

Emanuele Invernizzi Grazia Murtarelli

facebook ETIQUETTE

Le sette regole per un uso efficace di Facebook



FrancoAngeli

Informazioni per il lettore

Questo file PDF è una versione gratuita di sole 20 pagine ed è leggibile con



La versione completa dell'e-book (a pagamento) è leggibile con Adobe Digital Editions. Per tutte le informazioni sulle condizioni dei nostri e-book (con quali dispositivi leggerli e quali funzioni sono consentite) consulta [cliccando qui](#) le nostre F.A.Q.



I lettori che desiderano informarsi sui libri e le riviste da noi pubblicati possono consultare il nostro sito Internet: www.francoangeli.it e iscriversi nella home page al servizio "Informatemi" per ricevere via e-mail le segnalazioni delle novità.

Emanuele Invernizzi

Grazia Murtarelli

facebook ETIQUETTE

Le sette regole per un uso efficace di Facebook

FrancoAngeli

Progetto grafico
Francesco Scrimaglio
Alessandro Sanna
Illustrazioni
Moise



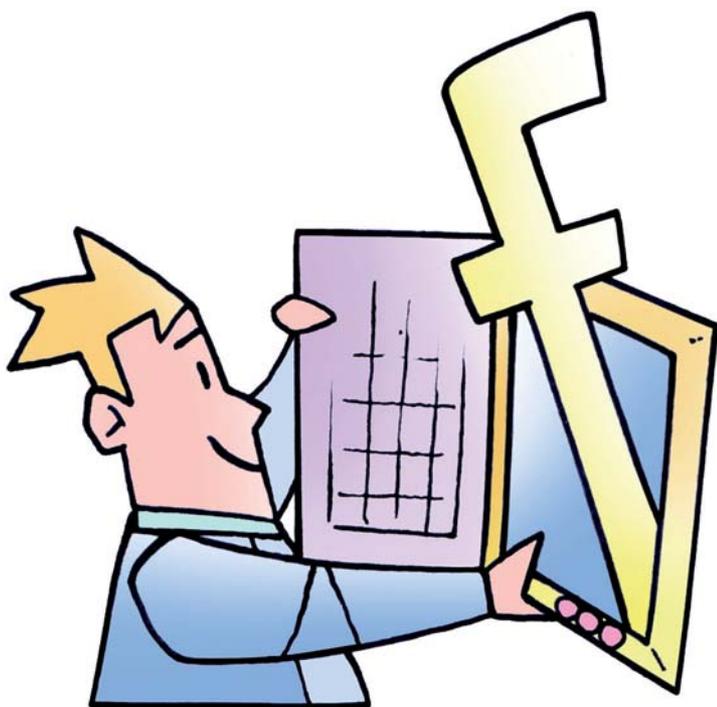
Copyright © 2015 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sul diritto d'autore. L'Utente nel momento in cui effettua il download dell'opera accetta tutte le condizioni della licenza d'uso dell'opera previste e comunicate sul sito www.francoangeli.it.

sommario

Introduzione	6
1. Come mi presento?	16
2. Come scelgo gli amici?	28
3. Cosa pubblico e cosa non pubblico?	34
4. Quanto lungo può essere il post?	42
5. Quante volte posso postare e commentare?	46
6. Come faccio a essere sempre a tono?	50
7. Come faccio a essere sempre a modo?	56
Conclusione	60

Hai un profilo Facebook o vuoi aprirne uno?



L'hai aperto, o vuoi aprirlo...

-  **perché ci sono già molti dei tuoi amici**
e vuoi rimanere in contatto con loro?
-  **per essere aggiornato** su notizie ed eventi?
-  **per riempire il tuo tempo libero?**
-  **per trovarci contenuti divertenti?**
-  **per confrontare con altri le tue opinioni?**
-  **per condividere foto e video?**
-  **per incontrare nuove persone?**

Quelle elencate sono le **ragioni principali** per le quali il popolo di Facebook lo usa e probabilmente molte sono anche le tue!

**Certamente nessuno
dichiara di usarlo
per delineare la
propria identità o
per migliorare la
propria reputazione!**

Curioso vero? Curioso perchè non è detto che entrando su Facebook tu raggiunga l'obiettivo o tutti gli obiettivi per cui hai deciso di entrare, ma...

**...di sicuro la
tua attività
su Facebook
contribuirà a
definire, migliorare
o peggiorare la
tua reputazione!**

Ecco le **SETTE DOMANDE** che dovresti porti, e le **SETTE REGOLE** da seguire, al fine di usare Facebook per il tuo piacere ma anche per migliorare la tua reputazione...

o quantomeno per non rovinartela!

le sette domande



The background features a light blue gradient with several large, stylized, semi-transparent blue geometric shapes. These shapes are composed of thick outlines and some filled areas, resembling abstract architectural or industrial forms. One prominent shape on the left has a circular base and a jagged, stepped top edge. Another shape above it is more angular and blocky. The overall aesthetic is clean and modern.

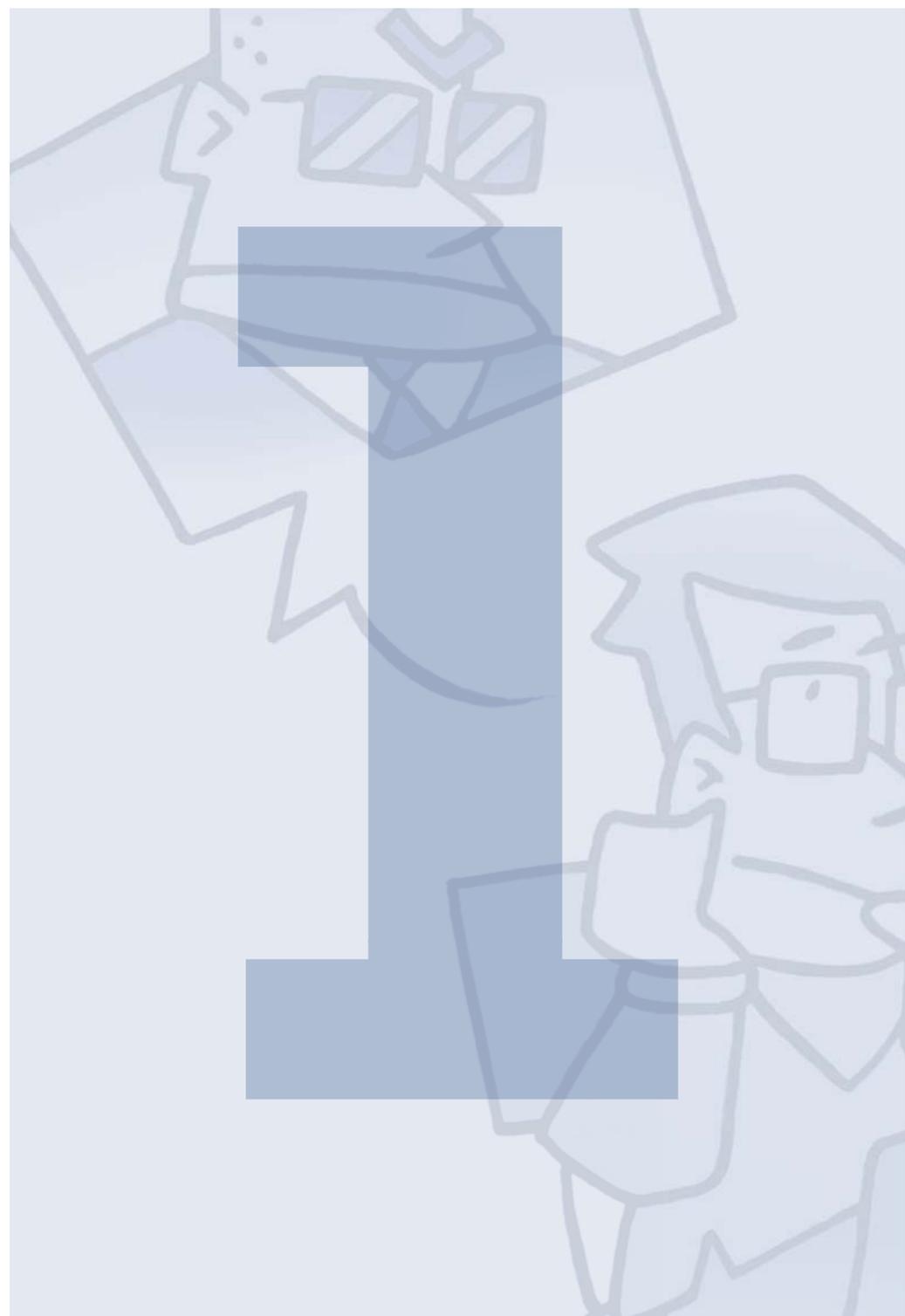
**e le sette
regole**

le sette domande



e le sette regole

- 1. Come mi presento?**
- 2. Come scelgo gli amici?**
- 3. Cosa pubblico e cosa non pubblico?**
- 4. Quanto lungo può essere il post?**
- 5. Quante volte posso postare e commentare?**
- 6. Come faccio a essere sempre a tono?**
- 7. Come faccio a essere sempre a modo?**





1. Come mi presento?



prima di tutto...

CHE FOTO SCEGLIERE?

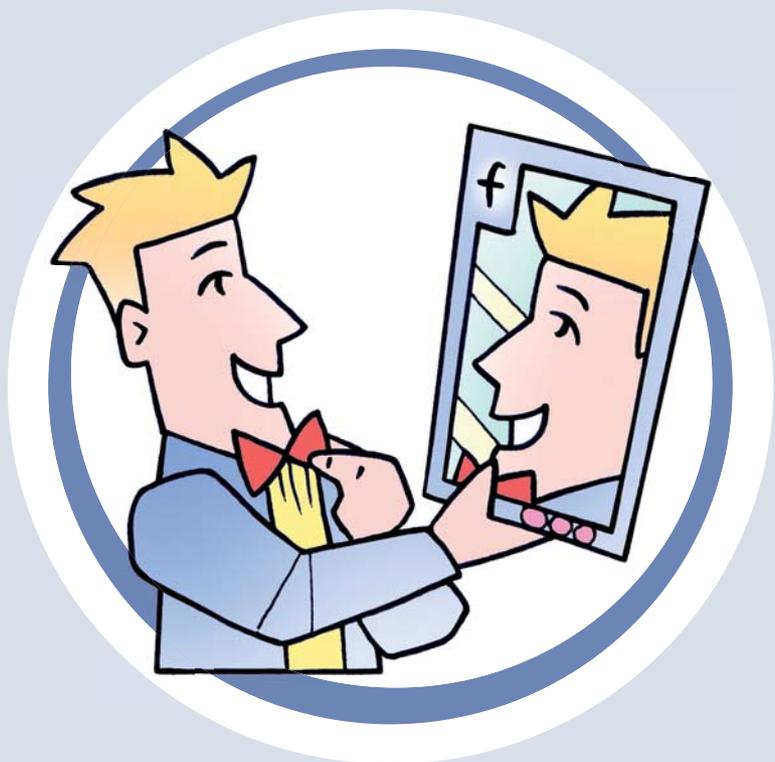
Nella “**FOTO PROFILO**” è meglio essere **solì e ben riconoscibili** (evita per favore fidanzati, amici del cuore, figli...) meglio in un contesto informale (senza eccessi!). Cambia la foto se vuoi (ma non troppo spesso!).

**NO alla foto formale
in giacca e cravatta,
ma nemmeno con le
grazie al vento!**

Non esiste una seconda opportunità per fare una buona prima impressione...

Nella "**FOTO COPERTINA**" puoi anche sbizzarrirti con **foto di gruppo** (finalmente puoi mostrare figli, amici, parenti...), meglio però se rappresenti un **tuo interesse** (che sia culturale, sportivo, di viaggio...), un **luogo** particolarmente bello che ami o una **scritta** simbolica e per te rilevante (evita però volgarità, anche se spiritose, o temi sensibili e divisivi...).





SELFIE SÌ, SELFIE NO?

*Anche sì, purché
con misura, garbo e stile...*