

# **IL SETTORE DELLA NAUTICA NEL NORD SARDEGNA**

**Innovazione  
tecnologica,  
sviluppo competitivo  
e dinamica di crescita  
delle imprese**

**a cura di  
Alessio Tola**

**FrancoAngeli**

**C**entro  
**I**nteruniversitario per la  
**R**icerca nel settore della  
**N**autica



## Informazioni per il lettore

Questo file PDF è una versione gratuita di sole 20 pagine ed è leggibile con



La versione completa dell'e-book (a pagamento) è leggibile con Adobe Digital Editions. Per tutte le informazioni sulle condizioni dei nostri e-book (con quali dispositivi leggerli e quali funzioni sono consentite) consulta [cliccando qui](#) le nostre F.A.Q.





I lettori che desiderano informarsi sui libri e le riviste da noi pubblicati possono consultare il nostro sito Internet: [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it) e iscriversi nella home page al servizio "Informatemi" per ricevere via e.mail le segnalazioni delle novità.

**IL SETTORE  
DELLA NAUTICA  
NEL NORD SARDEGNA**

**Innovazione  
tecnologica,  
sviluppo competitivo  
e dinamica di crescita  
delle imprese**

**a cura di  
Alessio Tola**

**FrancoAngeli**

Coordinamento amministrativo e gestionale: dott.ssa Paola Murru, Università degli Studi di Sassari. Il logo del CIRN (Centro Interuniversitario per la Ricerca nel settore della Nautica) è stato elaborato dal dott. Stefano Chessa.

Copyright © 2013 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy.

*L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sul diritto d'autore. L'Utente nel momento in cui effettua il download dell'opera accetta tutte le condizioni della licenza d'uso dell'opera previste e comunicate sul sito [www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it).*

# Indice

## Presentazioni

|  |      |    |
|--|------|----|
| <b>La governance della Provincia di Sassari per lo sviluppo del settore della nautica</b> , di <i>Alessandra Giudici</i>                   | pag. | 13 |
| <b>Blue Economy e sviluppo locale</b> , di <i>Gavino Sini</i>  | »    | 16 |
| <b>L'Università degli Studi di Sassari e l'impegno per lo sviluppo della ricerca nel settore della nautica</b> , di <i>Attilio Mastino</i> | »    | 19 |
| <b>Il settore nautico: il ruolo dei porti turistici</b> , di <i>Paolo Piro</i>   | »    | 21 |
| <b>La nautica da diporto: i compiti delle Capitanerie di Porto-Guardia Costiera</b> , di <i>Marco Nobile</i>                               | »    | 23 |
| <b>L'attività di ricerca e trasferimento tecnologico nei programmi di cooperazione comunitaria</b> , di <i>Antonio Franceschini</i>        | »    | 27 |

## Premessa metodologica

|  |   |    |
|--|---|----|
| <b>Il Centro Interuniversitario per la Ricerca nel settore della Nautica – CIRN: il modello adottato per lo sviluppo competitivo dell'economia del mare nel Nord Sardegna</b> , di <i>Alessio Tola</i> | » | 31 |
|--|---|----|

**Parte prima**  
**Analisi della domanda e offerta nautica**

|  |         |
|--|---------|
| <b>1. Una analisi del mercato della nautica da diporto in Italia (2005-2011): verso una ripresa possibile?, di Enrico Ivaldi</b>       | pag. 37 |
| 1.1. La cantieristica  | » 38    |
| 1.2. Le unità entro bordo, entrofuoribordo, idrogetto  | » 39    |
| 1.3. Le unità fuoribordo   | » 39    |
| 1.4. Le unità a vela   | » 40    |
| 1.5. Le unità pneumatiche  | » 40    |
| 1.6. Il comparto del rimessaggio   | » 42    |
| 1.7. Il comparto degli accessori   | » 42    |
| 1.8. Il comparto dei motori  | » 42    |
| 1.9. Tutti i comparti  | » 44    |
| 1.10. Un'analisi temporale   | » 44    |
| 1.11. Quale futuro per la nautica?   | » 48    |
| Bibliografia   | » 51    |
| <br>   |         |
| <b>2. La nautica di lusso nel triennio 2009-2012: analisi di casi di medie imprese italiane, di Nicoletta Buratti e Roberta Scarsi</b> | » 52    |
| Introduzione   | » 52    |
| 2.1. Il mercato internazionale: protagonisti e tendenze  | » 54    |
| 2.2. Profili dei produttori di yacht custom italiani   | » 56    |
| 2.3. Analogie e differenze nelle risposte alla crisi   | » 63    |
| 2.3.1. Imprenditorialità e governance  | » 63    |
| 2.3.2. Innovazione e tradizione  | » 66    |
| 2.3.3. Efficienza organizzativa e relazioni con il territorio  | » 67    |
| Conclusioni  | » 68    |
| Bibliografia   | » 70    |
| <br>   |         |
| <b>3. Il settore nautico in Sardegna: stato dell'arte e dinamiche di sviluppo, di Alessio Tola, Mariella Pinna, Stefano Chessa</b>     | » 72    |
| Premessa   | » 72    |
| 3.1. Stato dell'arte e dinamiche attuali   | » 73    |
| 3.2. L'economia regionale  | » 77    |
| 3.2.1. La struttura del settore  | » 78    |

|  |      |     |
|--|------|-----|
| 3.3. Il posizionamento strategico del settore nautico in<br>Sardegna   | pag. | 86  |
| Conclusioni  | »    | 90  |
| Bibliografia   | »    | 90  |
| <b>4. Il settore della nautica nel Nord Sardegna: analisi e prospettive per il mondo delle imprese</b> , di <i>Pietro Esposito, Antonella Viglietti e Maria Vittoria Contini</i> | »    | 92  |
| 4.1. La nautica da diporto: un quadro generale nell'ambito dell'economia del mare  | »    | 92  |
| 4.2. Classificazione delle tipologie di portualità turistica   | »    | 93  |
| 4.3. L'indotto: infrastrutture portuali e servizi connessi nel Nord Sardegna   | »    | 95  |
| 4.4. L'indotto delle attività produttive del Nord Sardegna   | »    | 99  |
| 4.5. Dalla "nautica" al "distretto": il progetto INNAUTIC per lo sviluppo del comparto nell'alto Mediterraneo  | »    | 103 |
| 4.6. La nautica nelle strategie della Camera di Commercio  | »    | 106 |
| Conclusioni  | »    | 110 |
| Bibliografia   | »    | 110 |

## Parte seconda

### Azioni di governance e sviluppo sostenibile per il settore della nautica

|   |   |     |
|---|---|-----|
| <b>5. La dimensione territoriale della governance: il settore della nautica come strategia per lo sviluppo</b> , di <i>Salvatore Masia e Mariella Pinna</i> | » | 115 |
| Premessa  | » | 115 |
| 5.1. Il caso del Nord Sardegna  | » | 121 |
| 5.2. Il progetto INNAUTIC   | » | 126 |
| Conclusioni   | » | 133 |
| Bibliografia  | » | 134 |
| <b>6. "Europa 2020": la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva per la promozione dell'economia del mare</b> , di <i>Marco Celi</i>                  | » | 136 |
| 6.1. La programmazione comunitaria 2014-2020  | » | 136 |
| 6.2. La dimensione marittima della strategia "Europa 2020"  | » | 141 |

|   |          |
|---|----------|
| 6.2.1. La “Crescita blu”  | pag. 142 |
| 6.2.2. La “specializzazione intelligente” nella filiera della nautica   | » 143    |
| Bibliografia  | » 146    |
| <b>7. Innovazione e marketing nel settore della nautica da diporto: strategie e modelli di business per la competitività del sistema economico del mare, di Antonio Usai</b>            | » 148    |
| 7.1. Il sistema economico del mare: una visione allargata   | » 148    |
| 7.2. L’innovazione nella nautica da diporto: percorsi di crescita tra creatività e consapevolezza del proprio know-how  | » 150    |
| 7.3. Modelli di business e funzione di marketing: le nuove frontiere della nautica da diporto   | » 155    |
| Bibliografia  | » 158    |
| <b>8. Il ruolo della formazione professionale per lo sviluppo del settore della nautica: il matching tra imprese e professioni, di Fabrizio D’Ascenzo, Paolo Longhi e Andrea Rocchi</b> | » 159    |
| Premessa  | » 159    |
| 8.1. L’outdoor training   | » 160    |
| 8.2. Il progetto Campus Mentis  | » 163    |
| Conclusioni   | » 164    |
| Bibliografia  | » 165    |
| <b>9. Analisi e progetti di ricerca per il Distretto Ligure delle Tecnologie Marine, di Massimo Albanese e Alberto Quagli</b>   | » 167    |
| 9.1. Analisi finanziario-competitiva per il consorzio Tecnomar  | » 169    |
| 9.2. Il bilancio degli intangibles  | » 171    |
| Fonti statistiche   | » 173    |
| Webgrafia   | » 173    |
| <b>10. Valutare la portualità turistica: spunti di riflessione e analisi di un’esperienza toscana, di Iacopo Cavallini e Giuseppina Iacoviello</b>                                      | » 174    |
| 10.1. Come “valutare un porto”?   | » 174    |
| 10.2. Una best practice della portualità turistica toscana: Marciana Marina   | » 180    |

|   |          |
|---|----------|
| Bibliografia  | pag. 187 |
| Documenti e fonti   | » 188    |
| <b>11. La creazione di valore delle crociere nei porti-territori di destinazione. L'Osservatorio Crocieristico Territoriale Italiano</b> , di <i>Lara Penco</i>                               | » 189    |
| 11.1. L'approccio alla stima del valore creato dalle crociere   | » 190    |
| 11.2. Le ricerche condotte in sintesi   | » 193    |
| 11.3. Soddisfazione del crocierista rispetto alla destinazione e "legame" dell'impresa crocierista al porto   | » 194    |
| 11.4. Prospettive future  | » 195    |
| Bibliografia  | » 196    |
| <b>12. Le relazioni tra i gestori dei porti turistici e gli utenti dei marina nell'attuale realtà del diporto nautico</b> , di <i>Francesco Morandi, Alessandra Corrado e Alessio Claroni</i> | » 198    |
| 12.1. Alcuni profili introduttivi   | » 198    |
| 12.2. Il c.d. contratto di "vendita" di posto barca   | » 199    |
| 12.3. Il contratto di ormeggio  | » 203    |
| Bibliografia  | » 206    |
| <b>13. Una strategia per lo sviluppo della nautica in Sardegna tra refitting e comunicazione aziendale integrata</b> , di <i>Raimondo Schiavone</i>   | » 208    |
| Premessa  | » 208    |
| 13.1. La cantieristica e la nautica: il contesto nazionale  | » 211    |
| 13.2. Il diportismo in Sardegna   | » 214    |
| 13.3. La produzione nautica in Sardegna   | » 216    |
| 13.4. Il refitting come strategia di sviluppo per il rilancio del comparto: il caso Amico   | » 218    |
| 13.5. Superare la crisi del settore: nuove strategie di comunicazione   | » 220    |
| Bibliografia  | » 222    |
| Webgrafia   | » 223    |
| <b>14. Strumenti finanziari per lo sviluppo del settore della nautica</b> , di <i>Paola Del Fabro, Renato Di Maria e Alessandro Muroni</i>  | » 224    |
| Premessa  | » 224    |
| 14.1. Strumenti finanziari per lo sviluppo delle aree portuali  | » 225    |

|  |          |
|--|----------|
| 14.1.1. Il FSU JESSICA   | pag. 226 |
| 14.1.2. Le procedure PPP   | » 229    |
| 14.2. Il leasing: presentazione dello strumento finanziario                | » 231    |
| 14.2.1. Leasing operativo e finanziario                                    | » 232    |
| 14.2.2. Il leasing come alternativa al mutuo                               | » 233    |
| 14.3. Il leasing nautico   | » 233    |
| 14.3.1. Il leasing di posti barca  | » 236    |
| 14.3.2. Aspetti fiscali  | » 236    |
| 14.3.3. Linee guida dell'Agenzia delle Entrate: gli indicatori di anomalia | » 238    |
| Bibliografia   | » 238    |
| Riferimenti normativi  | » 239    |
| Webgrafia  | » 240    |
| <b>Gli Autori</b>  | » 241    |

## *Presentazioni*



# *La governance della Provincia di Sassari per lo sviluppo del settore della nautica*

*di Alessandra Giudici\**

Le trasformazioni in atto tanto a livello locale quanto a livello internazionale hanno indotto il sistema produttivo e le istituzioni a individuare nuove strategie e strumenti operativi funzionali alle nuove condizioni. In ambito comunitario, la necessità di modellare politiche rispondenti alle istanze provenienti dai singoli territori ha imposto di ripensare i rapporti tra le istituzioni che operano ai vari livelli. È così che si è affermata la volontà di ripensare i processi di elaborazione e di attuazione delle politiche comunitarie secondo il metodo della governance partecipata e interattiva, caratterizzata da un maggior grado di cooperazione tra istituzioni e attori economici, sociali e culturali. In questo modo il territorio ha cessato di essere un soggetto passivo, diventando il luogo in cui si elaborano strategie e presentandosi come riferimento geo-economico delle competitività e dello sviluppo.

Il Nord-Ovest Sardegna, pur a fronte di una ricca progettazione regionale, raramente ha saputo attuare piani e programmi, e questo ha forse impedito al territorio di sviluppare la propria capacità di autorganizzazione. Diverso è il caso dell'esperienza di governance territoriale che la Provincia di Sassari ha avviato attraverso l'elaborazione e l'attuazione del Patto per il Nord-Ovest Sardegna. Il "Patto" ha costituito il punto di riferimento per tutte quelle forze vive e vitali che intendessero collaborare a un processo condiviso e partecipato e ha impegnato l'amministrazione a condividere un percorso con i rappresentanti istituzionali, il mondo economico e imprenditoriale, le parti sociali, la rete associativa locale, il mondo delle professioni, che si sono impegnati a rafforzare i processi di cooperazione e coordinamento istituzionale, offrendo supporto concreto a tutti quei progetti che puntassero sulla collaborazione per favorire lo sviluppo di una politica

\* Presidente Provincia di Sassari.

comune di miglioramento della vita sociale, adottando in modo permanente la metodologia della partecipazione alla programmazione. La Provincia di Sassari si è proposta come punto di riferimento, delineando un quadro aggiornato della progettualità locale e individuando le opportunità di sviluppo del territorio attraverso gli strumenti finanziari consentiti dalla programmazione comunitaria.

Il Patto per il Nord-Ovest si è concretizzato in primo luogo nel Progetto INNO\_LABS, che nell'ambito del programma comunitario "Italia-Francia Marittimo" finanzia e sostiene l'ideazione e la creazione degli strumenti necessari alla governance territoriale. L'utilizzo di tali strumenti ha reso possibile e determinato la presentazione di numerosi progetti sui diversi bandi dei vari programmi comunitari. In particolare, nell'ambito del programma "Italia-Francia Marittimo", si è intervenuti con azioni concrete a sostegno della nautica, dei trasporti, dell'infomobilità, dell'ambiente e della natura, dell'ippoterapia e degli sport equestri, dell'innovazione, della ricerca e della green economy.

È nel contesto sin qui descritto che si inserisce l'attività di governance territoriale condotta dalla Provincia di Sassari in favore del settore della nautica. Per la prima volta un programma di cooperazione dedica tanto spazio a questo comparto, rappresentando un'opportunità unica per realizzare il progetto, già delineato a grandi linee dal territorio, per lo sviluppo di un distretto nautico alto-mediterraneo. Il progetto strategico INNAUTIC mira alla creazione di un sistema integrato pubblico-privato per la competitività, l'innovazione e il capitale umano nel settore nautico alto-mediterraneo e coinvolge Liguria, Sardegna, Corsica, Provincia di Sassari e Provincia Pisa.

INNAUTIC si inserisce nel più ampio progetto di implementare un sistema per l'innovazione e la competitività del settore nautico basato su imprescindibili condizioni d'internazionalità. L'innovazione in campo nautico intende operare a vari livelli: dalla condivisione di buone pratiche alla realizzazione di servizi alle imprese già esistenti, dalla creazione di nuove realtà produttive al miglioramento della formazione e all'incremento del marketing territoriale. Tali temi, raccordati tra loro strategicamente, vengono sviluppati nei quattro sottoprogetti di cui INNAUTIC si compone, attraverso azioni di sistema e azioni pilota, per individuare e adottare le migliori strategie transfrontaliere.

Il contributo che la Provincia di Sassari intende fornire è mirato preliminarmente alla creazione di un network delle conoscenze e delle competenze che favorisca lo sviluppo di una nuova imprenditorialità in ambito nautico. La Provincia di Sassari pone come necessario punto di partenza il potenziamento della collaborazione tra mondo della ricerca e mondo delle imprese. Per questo la Provincia, alla luce dell'estrema rilevanza del settore nau-

tico per la crescita dei territori, è convinta della necessità di creare un osservatorio permanente interregionale, attraverso l'ausilio di Università e Centri di Ricerca facenti parte dei diversi territori coinvolti. Avvalendosi dell'apporto e della collaborazione dell'Università di Sassari e della Camera di Commercio del Nord Sardegna nell'ambito del programma "Fabbrica Europa", che ha promosso l'attivazione di un network strategico tra i tre enti, la Provincia di Sassari ha sostenuto l'attivazione di un "Centro Interuniversitario di Ricerca sulla Nautica", per la realizzazione di attività di ricerca innovazione, alta formazione, e trasferimento tecnologico nel settore della nautica dello spazio di cooperazione transfrontaliera.

Il CIRN si configura dunque come momento di riflessione riguardo tematiche sulla nautica di interesse scientifico, strumento catalizzatore di conoscenza pur nel doveroso e fiorente dialogo con le imprese e i territori.

In conclusione il progetto strategico INNAUTIC, attraverso cui la nautica assume un ruolo centrale nell'ambito del programma "Italia-Francia Marittimo", negli auspici della Provincia di Sassari vuole favorire la creazione e lo sviluppo di una rete degli operatori economici del settore e dei settori complementari, migliorare il livello qualitativo delle produzioni e dei servizi attraverso le partnership e l'attrazione nei confronti di imprese leader, completare, adeguare e migliorare le strutture portuali per accogliere ed erogare servizi alle imbarcazioni di grandi dimensioni, promuovere l'innalzamento del livello di professionalità degli operatori, adeguandoli alle tecnologie, all'efficienza produttiva, organizzativa e commerciale del settore. Questi obiettivi affidano la missione di affermare la Sardegna all'interno del quadro alto-tirrenico al Centro interuniversitario di ricerca sulla nautica, che costituisce uno degli strumenti più importanti del progetto INNAUTIC.

Sassari 2 aprile 2013

## *Blue Economy e sviluppo locale*

*di Gavino Sini\**

Il settore della nautica riveste per l'Italia e per la Sardegna un ruolo di notevole importanza sebbene, dopo anni di crescita costante, attualmente viva una fase di rallentamento a causa della crisi finanziaria internazionale.

Per l'area del Nord Sardegna, in particolare, considerate le proficue connessioni con settori di pari rilievo, quali l'agroalimentare e il turismo, le potenzialità del comparto nautico, possono rappresentare un elemento determinante per la ripresa economica delle imprese e dei territori.

La Camera di Commercio del Nord Sardegna ha riservato alla nautica una parte specifica della propria programmazione volta a sostenere e potenziare questo settore strategico, ponendosi innanzitutto come elemento aggregante tra Enti istituzionali, Associazioni di categoria e Organizzazioni sindacali e favorendo azioni concertate che possano promuovere concretamente la nautica e il suo indotto.

Abbiamo inteso orientare le nostre azioni, insieme con altri partner istituzionali, verso la creazione di un polo dell'innovazione, nell'ambito del quale le imprese e il mondo della ricerca possano dialogare e collaborare per un moderno e sostenibile sviluppo economico.

Tale obiettivo dovrà essere perseguito attraverso la formazione di capacità e competenze tecnico/manageriali fruibili per il mondo delle imprese: attraverso una nuova progettualità, condivisa con l'Autorità Portuale del Nord Sardegna, si è voluto concretizzare l'obiettivo strategico di creare un "Campus per la nautica", ovvero un centro per la formazione professionale e la crescita di competenze nella nautica e nella cantieristica da diporto.

La Scuola dei Mestieri del Mare, intende declinare la propria offerta formativa lungo due direttrici fondamentali: la prima dedicata alla formazione

\* Presidente Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato del Nord Sardegna.

della classe dirigente della filiera nautica della Sardegna; la seconda rivolta a creare nuove professionalità tra i cosiddetti “mestieri del mare”.

Il supporto per lo sviluppo e il sostegno delle imprese esistenti e l’assistenza per la nascita di nuove, si concretizza anche in due nuovi strumenti ritenuti strategici dall’ente camerale per lo sviluppo del comparto nautico: l’Osservatorio Permanente e il Centro Servizi sulla nautica del Nord Sardegna.

L’Osservatorio Permanente sulla Nautica nasce con il duplice obiettivo di realizzare un costante monitoraggio del settore nautico nel Nord Sardegna e individuare le principali opportunità che possano provenire dallo sviluppo delle relative attività.

Per potenziare il settore nautico occorre creare polo territoriale “innovativo”, nel quale si determini l’aggregazione delle componenti istituzionali, imprenditoriali, scientifiche e tecnologiche afferenti ai comparti produttivi del settore.

Con la creazione di un Centro Servizi a supporto delle imprese del settore nautico, la strategia perseguita dall’ente camerale è quella di valorizzare il sistema delle imprese organizzando il territorio attraverso modelli di cooperazione tra una pluralità di soggetti attivi nel settore e depositari di competenze, sperimentando e strutturando forme innovative di partnership pubblico-privata comprendente rappresentanti istituzionali, del mondo della ricerca e del mondo dell’impresa.

Il coinvolgimento diretto del sistema della ricerca ha avuto particolare rilievo con la creazione nel 2011 del Centro Interuniversitario per la Nautica “CIRN” insediato presso il centro servizi della Camera di Commercio al fine di ottenere le necessarie economie di prossimità e garantire la migliore operatività tra “laboratorio e opificio”.

Le attività della Camera sono volte a creare una piattaforma permanente finalizzata a costituire un polo di innovazione che abbia la capacità di far incontrare la ricerca tecnologica con la dimensione imprenditoriale, la formazione di competenze tecniche e manageriali con le richieste di nuove professionalità provenienti da un mercato del lavoro sempre più selettivo e complesso, oggi in profonda crisi ma per il quale occorre prepararsi per essere in grado di agganciare il ciclo di ripresa che auspichiamo rapido a verificarsi.

Cosciente delle enormi potenzialità che il settore nautico racchiude, l’ente camerale ha promosso la costituzione della sezione provinciale (nel Nord Sardegna) di Assonautica, con lo scopo di agevolare una serie di attività ritenute strategicamente rilevanti per il comparto. In particolare, l’organizzazione e partecipazione ai Saloni Nautici, con lo scopo promuovere l’intera filiera sul mercato nazionale ed internazionale oltre alle attività di sup-

porto all'organizzazione di iniziative sportive, quali regate di vela, altre competizioni nautiche, esibizioni di sport nautici con intervento di prestigiosi testimonial, presso le principali località turistiche del territorio.

La Camera di Commercio del Nord Sardegna affronta la sfida e, al contempo, l'opportunità di supportare il settore nautico e il suo indotto, quale elemento strategico e di primaria importanza per l'intera economia della Regione.

Sassari, 18 aprile 2013

## *L'Università degli Studi di Sassari e l'impegno per lo sviluppo della ricerca nel settore della nautica*

*di Attilio Mastino\**

Il settore della nautica, costituisce per la nostra isola, collocata in una posizione strategica nel bacino del Mediterraneo, una risorsa straordinaria per lo sviluppo dell'intera filiera del diportismo.

Il territorio offre, infatti, un patrimonio di enorme valore naturalistico, archeologico, etnografico, culturale e artistico, sia lungo la costa, sia nelle zone meno valorizzate dell'entroterra, costituendo, di fatto, un originale e stimolante fattore di attrazione, nel contesto del turismo nautico sia europeo che mondiale.

Nonostante ciò, solo una piccola quota delle imprese operanti con un altrettanto risicato numero di addetti sono presenti in Sardegna, sebbene l'isola abbia una tradizione importante in particolare per ciò che attiene ai "mestieri del mare", nella costruzione di imbarcazioni la cui origine è realmente antichissima.

Lo sviluppo del settore, che risente di fenomeni di crisi legati alla congiuntura economica sfavorevole, ma anche a dinamiche strutturali del comparto costituisce una opportunità di crescita economica sostenibile che non può essere ignorata.

L'Unione Europea nella definizione delle strategie di "specializzazione intelligente" per la filiera della nautica, tiene conto delle competenze, delle capacità d'innovazione, delle interdipendenze e delle relazioni tra sistemi territoriali, filiere ed ambiti economici, che devono vivere un momento di integrazione assoluta se si vuole percorrere il sentiero dello sviluppo.

La competitività e lo sviluppo della filiera nautica devono essere sostenuti da processi produttivi e gestionali innovativi, frutto di percorsi di ricerca scientifica e tecnologica in grado di supportare il rinnovamento di settori tra-

\* Rettore dell'Università degli Studi di Sassari.