



Economia,

economia aziendale



FrancoAngeli

www.francoangeli.it

Teoria economica.....	3
Storia del pensiero economico.....	4
Economia monetaria.....	5
Economia industriale.....	6
Economia europea e internazionale.....	8
Economia del lavoro.....	10
Economia agro-alimentare.....	13
Economie locali, economia regionale.....	17
Economia ambientale e dei trasporti.....	22
Demografia e statistica.....	24
Economia e gestione aziendale.....	25
Economia degli intermediari finanziari.....	52
Economia del turismo, del commercio e dei servizi.....	56
Economia e gestione delle aziende ed enti pubblici.....	60
Politica economica e finanziaria.....	64
Publicazioni in Open Access	68
Economia, economia aziendale.....	68
Riviste	74

Teoria economica

Nella Collana: Economia - Textbook

LAINO A. [Appunti di Microeconomia](#). Il volume intende trasmettere, con linguaggio chiaro ed essenziale, i principi teorici su cui si fonda la microeconomia e si pone come un valido strumento di studio per i corsi universitari nei quali vengono presentate le basi di questa disciplina. pp. 254, 2021, €29,00 (cod. 361.97)

BRANCACCIO E. [Anti-Blanchard Un approccio comparato allo studio della macroeconomia](#). Un approfondimento critico del celebre manuale di Olivier Blanchard e un'agile esposizione didattica del confronto tra il paradigma macroeconomico prevalente e gli approcci alternativi. Il volume include un dibattito tra l'autore e Blanchard in tema di crisi e rivoluzioni della teoria e della politica economica. Giunto alla quinta edizione, il testo presenta varie novità, incluse alcune sezioni dedicate alla pandemia da covid-19. pp. 326, 5a ed. nuova edizione 2021, 2022(5), €37,00 (cod. 361.84.2)

HEERTJE A. , TORTORELLA ESPOSITO G. [Microeconomia](#). Con test on-line. Uno strumento agevole per chi si appresta a studiare la microeconomia per la prima volta: le leggi della domanda e dell'offerta, i meccanismi equilibratori del mercato, il principio dell'elasticità... Vari temi visti dal lato della domanda del mercato e dal lato dell'offerta, studiandone le inefficienze e le condizioni di equilibrio economico. Chiude uno sguardo sulle scelte intertemporali, le scelte in condizioni di incertezza e il mercato dei fattori produttivi. pp. 282, 2007, 2023(3), €35,00 (cod. 361.67)

SALVATORE D. [Microeconomia: teoria e applicazioni](#). Completamente rivista e ampliata, la quinta edizione del testo Microeconomia. Teoria e applicazioni presenta un ampio panorama dei temi classici della microeconomia, con un approccio moderno che tiene conto dei numerosi recenti sviluppi della disciplina. L'autore accosta con equilibrio ai temi classici della microeconomia temi di stretta attualità e apre la microeconomia alla dimensione internazionale per comprendere i processi di globalizzazione dei gusti, della produzione e della distribuzione attualmente in atto. pp. 900, 5a ed. nuova edizione 2010, 2023(2), €48,00 (cod. 361.50)

GARDINI A. , CAVALIERE G. , COSTA M. , FANELLI L. , PARUOLO P. [Econometria Volume II](#). , pp. 200, 2000, 2022(5), €26,00 (cod. 361.33)

GARDINI A. , CAVALIERE G. , COSTA M. , FANELLI L. , PARUOLO P. [Econometria Volume I](#). , pp. 326, 2000, 2022(3), €35,00 (cod. 361.32)

Nella Collana: Economia - Teoria economica - Pensiero economico

GAROFOLI G. (cur.) [I maestri dello sviluppo economico](#). Offrendo lo spunto per

riflettere sui grandi temi dell'economia politica e sulle relazioni tra economia e società, il volume discute le opere e le posizioni assunte sui temi dello sviluppo e dell'analisi dei processi di trasformazione dei sistemi economici da alcuni Maestri che ci hanno lasciato negli ultimi anni: Albert Hirschman, Giorgio Fuà, Paolo Sylos Labini, Gérard Destanne De Bernis, Augusto Graziani e Pierre Judet. pp. 180, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 363.110)

MESSORI F. [Introduzione alla teoria delle valutazioni. Tra dòxa e alétheia, una riflessione sul percorso dottrinale dell'estimo](#). Questo saggio, pur servendosi della necessaria base tecnica, ripropone i dubbi e i pentimenti propri di ogni forma di conoscenza astratta e riconosce a una disciplina che trova alimento nella rudimentale pratica degli affari, l'estimo, un originale contributo al generale desiderio di sapere. pp. 202, 2016, €29,00; e-book €22,99 (cod. 363.107)

Nella Collana: Economia - Ricerche

BERTANI M. , LORIZIO M. , MOTTI C. (cur.) [Modelli e tecniche di tutela dell'investitore. Dal consumerismo alla finanza comportamentale](#). I saggi presentati nel volume guardano al mercato finanziario come campo d'elezione per rapporti di scambio asimmetrici, sui quali il legislatore interviene a protezione del risparmiatore, afflitto tipicamente da deficit informativi e cognitive biases che ne pregiudicano la capacità di massimizzare la propria utilità. pp. 160, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1230)

DE NICOLA M. [La ragioneria pubblica e la contabilità di Stato nel passaggio dalla teoresi bestana a quella zappiana. Un'analisi per paradigmi](#). Interpretando il passaggio dalla teorica bestana alla teorica zappiana come una rivoluzione nell'"incommensurabilità" dei due paradigmi, il volume analizza i filoni di ricerca aventi per oggetto la ragioneria pubblica e la contabilità di Stato. Attraverso l'esame delle principali opere dedicate a tali temi, il testo individua le linee di completamento che la teoresi di base percorre nei rispettivi paradigmi. pp. 198, 2015; e-book €19,99 (cod. 365.1118)

Nella Collana: Eutropia

DONOLO C. [Sguardi sul mutamento globale](#). a cura di CERUTTI F. Quest'opera di Carlo Donolo – edita dal suo amico Furio Cerutti sulla base del piano originario dell'autore – è una teoria della globalizzazione come rivoluzione dello spirito, uno stimolo al ripensamento della posizione dell'essere umano nel mondo dopo che questo si è allargato a dismisura e si è rovesciato il rapporto fra ciò che è globale e ciò che è locale. La riflessione approfondita, multidimensionale e pluridisciplinare di Donolo contribuisce a una penetrazione originale degli snodi e degli

enigmi della globalizzazione. pp. 240, 2023, €30,00; e-book €24,99 (cod. 489.7)

Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

FATTOBENE L. [Neuroscienze delle decisioni in economia e finanza Un viaggio nel cervello di consumatori e investitori](#). Come il cervello decide cosa comprare e come investire? Quanto si è consapevoli delle decisioni economiche? Come si muovono gli occhi per processare le informazioni di prodotti e servizi, finanziari e non? Questo manuale guiderà il lettore alla scoperta del processo decisionale nei contesti dell'economia e della finanza. pp. 202, 2024, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1059.52)

Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoroperlapersona, diretta da G. Gabrielli

MANCINI R. [Trasformare l'economia Fonti culturali, modelli alternativi, prospettive politiche](#). Il libro individua la via per un cambiamento del sistema economico attuale nell'interazione di tre svolte essenziali: la svolta spirituale, la svolta metodologica e la svolta culturale e politica. A quanti non vogliono rassegnarsi a subire la situazione esistente questo libro propone una via inedita di cambiamento, che permetta alla società di respirare e all'economia di servire tutta l'umanità senza distruggere la natura. pp. 336, 2014, 2015(1), €39,00 (cod. 1072.4)

Nella Collana: La società / Saggi e studi

JOHANSSON A. [Economie distribuite. Per un nostro futuro sostenibile](#). Il concetto di Economie distribuite è stato coniato dall'Autore per identificare una nuova strategia atta a guidare lo sviluppo industriale verso una maggiore sostenibilità, promuovendo innovazione da parte delle piccole e medie imprese. L'Italia, per la sua cultura sociale e per la sua struttura economica, fatta di una vitalità imprenditoriale diffusa (anche in ambito rurale) e su piccola scala, può esserne un modello? pp. 152, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1420.1.199)

Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità

FARINA V. [Investire alla velocità del pensiero Meccanismi e trappole delle decisioni economiche e finanziarie](#). Una lettura intrigante non solo per investitori, risparmiatori e studiosi di economia e finanza, ma, più in generale, anche per chiunque sia curioso di comprendere i meccanismi e le trappole del processo decisionale umano. Traendo spunto dalle più recenti ricerche in tema di economia comportamentale e neuroeconomia, questo volume mostra come i comportamenti che i modelli economici di scelta classici definiscono irrazionali siano in realtà

semplicemente umani. pp. 182, 2023, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1802.24)

SHILLER R. [Economia e narrazioni Come le storie diventano virali e guidano i grandi eventi economici.](#)

In un mondo in cui fake news e troll farms cercano di influenzare via Internet le elezioni estere, possiamo permetterci di ignorare il potere delle storie virali di influenzare intere economie? In questo libro straordinario Robert Shiller – l'economista vincitore del premio Nobel e autore del bestseller Euforia irrazionale (che anticipò la Grande Crisi del 2007) – propone una nuova visione dell'economia e dei cambiamenti economici. Il libro è stato nominato "Libro dell'anno" sia dal Financial Times che dall'Economist. pp. 400, 2020, €30,00; e-book €23,99 (cod. 1802.16)

JANEWAY W. [Fare capitalismo nell'economia dell'innovazione.](#) Oggi, con lo Stato paralizzato e impossibilitato ad agire come operatore economico e un mercato dei capitali limitato, l'economia dell'innovazione si trova in una fase di stallo. Le analisi e le indicazioni contenute in questo libro rappresentano

un importante contributo al suo rilancio. William H. Janeway combina riflessioni personali (frutto di una carriera come venture capitalist di grande successo) con lo sviluppo di una teoria originale del ruolo delle bolle speculative e dello Stato nel processo di innovazione. pp. 322, 2015, €34,00; e-book €26,99 (cod. 1802.1)

Nella Collana: Università: economia

CHIMINAZZO T. [Etica ed economia. Verso il nuovo umanesimo economico.](#) Un modello di crescita economica non può prescindere dall'attenzione ai principi che reggono comunità e popoli diversi, non può non presupporre uno sviluppo integrale, equo e sostenibile. Senza l'Etica non ha senso parlare di Economia, in quanto la loro interconnessione è nelle cose: Etica ed Economia rappresentano un binomio assolutamente inscindibile. pp. 162, 2016, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1820.302)

Nella Collana: Varie

BODEI R. , CATTANEO E. , FRANZINI M. , GIORELLO G. , MORO G. , PIGNATONE G.

, TRONTI M. [Frammenti etici: scienza economia politica.](#) Remo Bodei, Elena Cattaneo, Maurizio Franzini, Giulio Giorello, Giovanni Moro, Giuseppe Pignatone, Mario Tronti si confrontano sul tema della crisi dell'etica nei diversi ambiti, offrendo nuovi spunti di conoscenza alla nostra vita civile. pp. 128, 2018, €12,00; e-book €8,99 (cod. 2000.1494)

MASULLO A. , RICCI P. [Tempo della vita e mercato del tempo. Dialoghi tra filosofia ed economia sul tempo: verso una critica dell'azienda capitalistica.](#) Un filosofo e un economista si confrontano sui grandi mutamenti che la contemporaneità ci pone dinanzi. Crisi finanziaria, insostenibilità dei processi economici, globalizzazione fanno parte del proscenio sul quale i due dialoganti si muovono e si interrogano per comprendere meglio il tempo, nella vita e nell'azienda. pp. 112, 2015, €14,00; e-book €10,99 (cod. 2001.114)

Storia del pensiero economico

Nella Collana: Economia - Textbook

PAVANELLI G. [Valore, distribuzione, moneta Un profilo di storia del pensiero economico.](#) , pp. 338, 2a ed. 2003, 2022(10), €33,00 (cod. 361.39)

Nella Collana: Economia - Teoria economica - Pensiero economico

CANDELA G. , MUSSONI M. [Economia e persona nel pensiero libertario e nel pensiero cristiano.](#) Il libro propone un percorso che parte dai principi del pensiero libertario nelle sue varie articolazioni, con una ricostruzione storica delle idee libertarie e della cosiddetta anarchia religiosa, per poi passare a trattare i temi dell'economia e della persona nelle Sacre Scritture, nella storia della Chiesa cattolica e nella dottrina sociale della Chiesa. In campo economico e sociale, i due pensieri presentano vari punti d'intersezione, che possono portare a una differente chiave di lettura della scienza economica e a idee che possono realizzarsi qui e subito. pp. 330, 2024, €40,00; e-book €33,99 (cod. 363.123)

MARTINI A. [Tra crescita e parsimonia Il risparmio nel dibattito economico dai classici all'Ipotesi del ciclo di vita.](#) Partendo da una disamina della visione degli economisti classici sul tema del risparmio, per i quali esso era il 'motore' della crescita economica, il volume analizza l'evoluzione delle alterne fortune che tale grandezza ha conosciuto nella storia della scienza economica moderna attraverso i contributi della scuola marginalista prima, di quella keynesiana poi, fino ad arrivare a offrire un approfondimento sulle 'nuove teorie' che hanno preso forma negli anni Cinquanta del secolo scorso.

pp. 162, 2022, €22,00; e-book €19,00 (cod. 363.121)

POGGI F. [Il fascismo sospeso Tendenze, anomalie, interpretazioni e domande ancora aperte.](#) Questo testo si pone l'obiettivo di integrare il già vasto ventaglio di interpretazioni del movimento/regime fascista, nel tentativo di fornire un contributo libero, originale e non conformista, oltre i luoghi comuni o i logori schemi ideologici della più recente storiografia. pp. 310, 2022, €40,00; e-book €33,99 (cod. 363.120)

ROMAGNOLI G. (cur.) [Le frontiere della politica economica.](#) Il volume evoca il concetto di frontiera, inteso sia come meta che come limite attuale, per una disciplina fondamentale, anche se abbastanza recente nella sua accezione normativa, che coniuga le teorie dell'economia politica alle decisioni di politica, investendo la questione della efficacia o della inefficacia della politica economica nel guardare al sistema economico che vorremmo. pp. 304, 2019, €35,00; e-book €26,99 (cod. 363.116)

GORINI S. , LONGOBARDI E. , VITALETTI G. (cur.) [Economia, politica e cultura nell'Italia del XX Secolo. Attualità del pensiero critico di Sergio Steve.](#) Attraverso i contributi e le testimonianze di una lunga lista di persone (familiari, docenti, funzionari pubblici...), il volume propone al lettore il profilo umano, intellettuale e scientifico di Sergio Steve, uno tra i maggiori economisti italiani del ventesimo secolo, l'ultimo grande interprete della tradizione italiana degli studi di scienza delle finanze, che ha avuto in Antonio De Viti di Marco e in Luigi Einaudi i massimi esponenti. pp. 550, 2018, €47,00; e-book €36,99 (cod. 363.115)

DI SANDRO G. [La scuola bolognese degli economisti agrari \(1925-1981\). Da Giuseppe Tassinari e Luigi Perdisa a Enzo Di Cocco.](#) Il volume vuole delineare un profilo storico della "scuola" bolognese degli economisti agrari. La storia qui considerata riguarda tre protagonisti: Giuseppe Tassinari (1925-44), creatore dell'Istituto di Economia e Politica Agraria, Luigi Perdisa, suo successore (1944-70), ed Enzo Di Cocco (1970-81). Con il presente saggio non si vuole tracciare una biografia delle personalità indicate, quanto rappresentare i loro contributi scientifici, in particolare quelli ancora utili allo sviluppo della teoria e dei metodi dell'economia agraria. pp. 350, 2017; e-book €34,99 (cod. 363.112)

ROMAGNOLI G. (cur.) [L'economia liberale. Saggi per Francesco Forte.](#) Prendendo le mosse da una riflessione sul pensiero economico di Luigi Einaudi, economista liberale ma non liberista, il volume si sviluppa su una pluralità di temi ulteriori su cui si è soffermata la vasta attività di ricerca di Francesco Forte, al quale il volume è dedicato, di cui viene presentato il saggio sull'economia pubblica liberale. pp. 222, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 363.109)

LI DONNI A. , TRAVAGLIANTE P. [Il pensiero, le dottrine e l'insegnamento economico in Sicilia nel ventennio fascista.](#) Il volume cerca di ricostruire l'iter degli insegnamenti economici impartiti presso le Università di Palermo e di Catania durante il ventennio fascista attraverso la storia delle cattedre di economia, l'introduzione di nuove materie economiche, le vicende concorsuali, la permanenza nei due atenei siciliani di giovani e brillanti economisti vincitori di concorso, i libri

di testo utilizzati per le lezioni, il numero degli studenti che frequentano i corsi... pp. 180, 2016; e-book €19,99 (cod. 363.108)

REY G., ROMAGNOLI G. (cur.) [Federico Caffè a cento anni dalla nascita.](#) Gli Atti della Giornata in onore di Federico Caffè in occasione del centenario della sua nascita. Il convegno si è svolto nell'Università Roma Tre che ha dato il nome del grande economista alla Scuola di Economia e Studi Aziendali. pp. 272, 2016, €34,00; e-book €26,99 (cod. 363.106)

DI SANDRO G. [Arrigo Serpieri: tra scienza e praticità di risultati. Dall'economia agraria alla bonifica integrale per lo sviluppo del paese.](#) Una ricostruzione del percorso scientifico del Serpieri, con l'obiettivo di farne emergere l'autentico pensiero teorico-analitico, spesso alterato o modificato per interessi di parte, ma anche frainteso per non aver approfondito la sua complessa opera bibliografica. pp. 288, 2015; e-book €27,99 (cod. 363.105)

Nella Collana: Economia - Ricerche

MORSELLI A. [L'economia delle Istituzioni Un'alternativa al pensiero economico ortodosso.](#) Il volume tratta l'economia delle istituzioni in prospettiva storica, al fine di provare a spianare la strada all'individuazione di un percorso alternativo al pensiero teorico neoclassico. pp. 144, 2023, €23,00; e-book €20,00 (cod. 365.1288)

Nella Collana: Economia - Strumenti

CORONELLA S. [Fabio Besta L'Uomo, il Docente, lo Studioso.](#) Il volume è incentrato sulla figura e sull'opera di Fabio Besta, colui che, più di chiunque altro, ha contribuito alla crescita della Ragioneria, fino a renderla "scientifica". Il testo cerca di dare adeguata rappresentazione dell'esperienza di vita e dell'attività accademica e scientifica svolta dal Maestro, offrendo un approfondimento sull'"eredità" culturale e scientifica che ci ha lasciato e che, ancora oggi, a distanza di un secolo dalla sua scomparsa, è parte integrante – sotto alcuni profili anche prevalente – della disciplina della Ragioneria. pp. 646, 2022, €49,00 (cod. 367.120)

Nella Collana: Economia - Teoria economica - Pensiero economico

MASINI F. [Smemorie della lira Gli economisti italiani e l'adesione al sistema monetario europeo.](#) pp. 180, 2004, 2022(2), €26,00 (cod. 363.48)

Nella Collana: Economia - Ricerche

ZAGANELLA M. [Proposte per lo sviluppo della formazione continua in Italia.](#) Frutto di un lavoro di ricerca sostenuto da FondItalia, il volume esplora le principali problematiche che interessano il sistema

ROMAGNOLI G. [Lezioni di politica economica Terza edizione.](#) Questa terza edizione delle Lezioni si arricchisce dei nuovi temi della Politica Economica, aggiornati con i recenti contributi teorici sull'ambiente, il cambiamento climatico, l'oligopolio internazionale, la politica monetaria non convenzionale, la dedollarizzazione, l'intelligenza artificiale. pp. 482, 3a ed. nuova edizione 2023, €46,00 (cod. 367.98.1)

CORONELLA S. [Storia della ragione italiana Epoche, uomini e idee.](#)

Il lungo cammino di sviluppo della ragioneria, dall'alba dei tempi fino all'età contemporanea, con particolare riguardo al nostro paese, agli uomini e alle idee che hanno contribuito alla crescita della disciplina sia sotto il profilo tecnico che quello scientifico. pp. 468, 2014, 2015(1), €47,00 (cod. 367.95)

Nella Collana: Biblioteca storica degli economisti italiani - In collaborazione con l'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici - diretta da M. M. Augello, P. Barucci, P. Roggi

BIENTINESI F. [Trust, dumping e colonie I nuovi temi del dibattito economico in Italia tra Otto e Novecento.](#)

Fra la fine del diciannovesimo secolo e la Prima guerra mondiale l'Italia conosce un momento di intenso sviluppo. Pur in un quadro di precario equilibrio della bilancia dei pagamenti, il sistema economico italiano compie una tappa fondamentale nel percorso "dai campi alle officine". In questo nuovo contesto appaiono nuovi fenomeni, come il dumping e la diffusione dei trust e cartelli, mentre aspetti di più vecchia data, come l'economia coloniale, assumono forme e urgenze diverse nella nuova realtà politica italiana segnata dalla figura di Giovanni Giolitti. pp. 128, 2022, €20,00; e-book €16,99 (cod. 379.8)

CINI M. (cur.) [Un laboratorio economico del fascismo La "Scuola di Scienze corporative" dell'Università di Pisa \(1928-1944\).](#) Il volume illustra, in una prospettiva interdisciplinare, l'articolazione della prima "Scuola di Scienze corporative" creata in Italia. Fondata a Pisa nel 1928 – su iniziativa di Giuseppe Bottai, Giovanni Gentile e Armando Carlini – e finalizzata alla formazione di una classe dirigente che

avrebbe dovuto operare nelle istituzioni politiche, economiche e corporative dell'Italia fascista, fin dalle origini rivolse particolare attenzione alle discipline di carattere economico teorico e applicato e di carattere giuridico. pp. 302, 2022, €42,00; e-book €36,00 (cod. 379.7)

AUGELLO M., GUIDI M. [Economisti e scienza economica nell'Italia liberale \(1848-1922\). Una storia istituzionale Vol. I e Vol. II \(indivisibili\).](#)

Questi due volumi riuniscono i principali contributi scientifici che, in più di trent'anni, gli autori hanno prodotto sul tema dell'evoluzione e divulgazione della scienza economica nell'Italia liberale (1848-1922). Pur fermandosi a un'epoca lontana da quella attuale, questi volumi parlano dell'oggi e ci permettono di capire meglio le origini del radicamento dei saperi economici nelle infinite discussioni sui destini della società odierna e la diffusa presenza degli economisti nei luoghi-chiave della vita politica e civile. pp. 1156, 2019, €140,00; e-book €107,99 (cod. 379.6)

TRAVAGLIANTE P., D'AMORE M. (cur.) [Con l'Europa accanto. Per un nuovo capitolo della storia dell'identità culturale siciliana.](#) Il volume tenta di ricostruire una nuova storia dell'identità culturale siciliana, spesso bollata dalla storiografia in senso autonomista e separatista, nel tentativo di svincolare la cultura economica e politica dell'isola da costrizioni di tipo sicilianista-liberista e di recuperare una dimensione più ricca, più articolata e più europea dei temi e delle posizioni della cultura meridionale dell'Ottocento. pp. 160, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 379.5)

BARUCCI P., MISIANI S., MOSCA M. [La cultura economica italiana \(1889-1943\).](#) Dopo un esame generale dell'insegnamento delle discipline economiche nelle università italiane tra le due guerre, il testo ricostruisce la fase di formazione degli economisti attivi nell'epoca fascista, partendo dall'analisi dettagliata dei concorsi universitari, e proseguendo con un'indagine sul rapporto tra i concorsi universitari e la modernizzazione della classe dirigente nell'età del fascismo. pp. 160, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 379.4)

Economia monetaria

della formazione continua in Italia – il ruolo delle parti sociali, il finanziamento, il monitoraggio della qualità, la certificazione delle competenze acquisite, l'importanza nella promozione di una cittadinanza attiva, il collegamento con lo sviluppo economico, il ruolo delle università – ed elabora alcune proposte per il suo sviluppo. pp. 140, 2016, €20,00; e-book €15,99 (cod. 365.1152)

MARZOVILLA O., ROMAGNOLI G. (cur.) [Il sistema monetario internazionale: dall'approccio egemone a quello multivalutario.](#) Questa ricerca

analizza l'evoluzione e i mutamenti del Sistema Monetario Internazionale (s.m.i.) nel passaggio dall'egemonia del dollar standard all'adozione possibile di un vero approccio multivalutario. I saggi presentati ripercorrono le tappe fondamentali della evoluzione del s.m.i., soffermandosi su alcuni problemi ad essa connessi. pp. 332, 2016, €35,00; e-book €26,99 (cod. 365.1142)

Nella Collana: Economia - Strumenti

DE SIMONE E. [Moneta e banche attraverso i secoli.](#) Una esauriente sintesi della

storia monetaria e bancaria. Partendo dal mondo antico, il volume giunge all'analisi dell'evoluzione dei sistemi monetari e bancari all'inizio del XXI secolo. L'attività bancaria è studiata attraverso l'evoluzione delle diverse categorie di banche, dalle più antiche alle più recenti, nonché attraverso l'esame della nascita e delle trasformazioni dei sistemi bancari dei diversi paesi. pp. 282, 2a ed. nuova edizione 2011, 2022(3), €33,00 (cod. 367.62)

Nella Collana: SEMI. Per coltivare le conoscenze

BUSTREO M. [La terza faccia della moneta Le dinamiche che guidano la nostra relazione con il denaro.](#)

Faresti gestire i tuoi risparmi alla scimmia

bendata di Malkiel? Affideresti le tue decisioni alle previsioni della gallina drogata degli Azande? Molto probabilmente no! Eppure, tutti noi lanciamo spesso in aria una moneta. E scegliamo la terza faccia, lottando ogni giorno per difendere l'illusione che le nostre decisioni siano guidate dalla razionalità. Scritto con uno stile accessibile e divulgativo, il volume vuole stimolare il lettore attraverso giochi, provocazioni ed esercizi, per imparare... a sbagliare meglio! pp. 296, 2018, 2022(1), €32,00; e-book €26,99 (cod. 1400.5)

Nella Collana: Studi di diritto pubblico - diretta da R. Bin, F. Cortese, A. Sandulli

GUAZZAROTTI A. [Crisi dell'euro e conflitto sociale. L'illusione della](#)

[giustizia attraverso il mercato.](#) Deflagrate con la crisi, le rigidità e le incongruenze dell'euro hanno innescato il peggio che l'Europa potesse augurarsi: anziché un conflitto sociale (politicamente gestibile) tra chi nella crisi prospera e chi dalla crisi è schiacciato, un pericoloso conflitto tra nazioni dai toni quasi etnici. La solidarietà tra cittadini europei non può instaurarsi senza un sistema politico europeo capace di affidarsi alla forza legittimante del conflitto sociale regolato, come con le costizioni democratiche del secondo dopoguerra. pp. 156, 2016, 2020(1), €20,00 (cod. 1590.1.5)

Economia industriale

Nella Collana: Economia - Monografia

REY G. (cur.) [La mafia come impresa. Analisi del sistema economico criminale e delle politiche di contrasto.](#)

L'internazionalizzazione dei mercati richiede tecnologie complesse, servizi internazionali differenziati e un sistema finanziario multi localizzato. Questa evoluzione del sistema produttivo coinvolge anche le organizzazioni criminali e necessariamente le politiche di contrasto. Esiste un'indubbia difficoltà di comprensione dei modelli adottati dalle organizzazioni criminali; le ricerche presenti in questo volume ricorrono nelle loro analisi alle tecnologie della conoscenza e allo studio delle relazioni interne ed esterne al sistema economico criminale. pp. 304, 2017, €35,00; e-book €26,99 (cod. 364.191)

Nella Collana: Economia - Ricerche

CANESI M. [Oltre Marx con Marx I limiti del capitale e l'egemonia di una nuova classe lavoratrice.](#)

Il libro affronta una questione cruciale: proporre una classe lavoratrice intermodale, ovvero in grado di diventare egemone nel conflitto con la classe capitalistica. I piccoli e medi produttori, insieme alle maestranze e, in generale, agli abitanti dei loro territori, il cui unico punto di forza sul mercato è realizzare un prodotto volto a soddisfare le specifiche esigenze della clientela, potrebbero costituire, se vi fosse una mirata politica strutturale, il fronte avanzato di una classe lavoratrice effettivamente intermodale, premessa per una nuova transizione al socialismo. pp. 300, 2024, €37,00; e-book €30,99 (cod. 365.1314)

LORIZIO M. (cur.) [Economia, società e smaterializzazione Verso una società digitale.](#)

Questo volume raccoglie diversi contributi di studiosi di varie discipline che hanno analizzato il dispiegarsi e le conseguenze dei processi di smaterializzazione e digitalizzazione in vari settori, fornendo diversificate chiavi di lettura e interpretazioni dei vantaggi e delle incertezze collegate. pp. 100, 2020; e-book €15,00 (cod. 365.1246)

FAGGIONI F. [Offshoring vs reshoring Dalla strategia di internazionalizzazione al design dei network manifatturieri.](#)

Il volume propone una lettura dei driver e delle motivazioni che conducono le imprese a effettuare scelte di decentramento internazionale della produzione, come l'Offshoring e il Reshoring, fornendo un'interpretazione delle stesse anche in una visione più ampia: quella dei network globali manifatturieri e alla luce delle teorie sull'internazionalizzazione delle imprese. pp. 154, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1235)

BRAVIL. , MURMURA F. [Industry 4.0. Additive Manufacturing as a New Digital Technology for Private and Businesses.](#)

Additive Manufacturing, together with the other enabling technologies of the Industry 4.0, has the potential ability to change the traditional concepts of manufacturing and the way in which the production is managed throughout its supply chain. This book analyzes the changes that the Industry 4.0 is making to the whole economic system focusing on the manufacturing technology of Additive Manufacturing and analyzing the Italian economic context of reference, in the wood-furniture manufacturing sector. pp. 316, 2019; e-book €26,99 (cod. 365.1214)

CANESI M. [La Valtellina. Economia montana, sviluppo alternativo, nuovo soggetto sociale.](#)

Il volume avanza la possibilità di uno sviluppo nazionale autocentrato, fondato sulla specificità delle risorse naturali e culturali dei luoghi, in grado di consentire all'Italia un nuovo ruolo nel quadro mondiale. Il testo sostiene il suo assunto immaginando una politica degli interventi a livello locale, ad esempio in Valtellina, una realtà territoriale tra quelle in cui, per ragioni strutturali, appare più arduo il compito di innescare un adeguato processo di sviluppo. pp. 398, 2017, €42,00; e-book €31,99 (cod. 365.1153)

Nella Collana: Economia - Strumenti

BARBARITO L. [L'analisi competitiva Metodologia e applicazioni.](#)

Una

metodologia di analisi della competizione attraverso i contributi di economisti industriali e aziendali e una serie di strumenti operativi di cui si avvalgono alcune società di consulenza. Il risultato è un'equilibrata combinazione di contributi teorici, suggerimenti pratici ed esempi di casi. pp. 242, 2012, 2022(3), €32,00 (cod. 367.82)

Nella Collana: Economia e politica industriale

ROMAGNOLI G. (cur.) [Odissea di uno stabilimento Il Siderurgico a Taranto tra passato e futuro.](#)

Politici, ambientalisti, sindacalisti, studiosi di economia, ingegneria e sociologia si confrontano sull'oscillazione dei risultati economici, sociali e ambientali dello stabilimento siderurgico tarantino attuale e delle sue precedenti ragioni sociali, a partire dal IV Centro siderurgico italiano di Taranto nel 1960. I saggi qui raccolti si aggiungono alla notevole messe di studi, analisi, articoli, oltre ai processi di ogni grado della magistratura italiana ed europea, che hanno continuato a susseguirsi insieme a conflitti non solo scientifici e culturali. pp. 176, 2024, €23,00; e-book €19,99 (cod. 380.407)

CASNICI N. , CASTELLANI M. (cur.) [Relazioni industriali decentrate Ricerche empiriche e riflessioni a partire dal caso bresciano.](#)

Il volume intende fornire una fotografia di alcuni fra i principali percorsi di ricerca su temi legati alla contrattazione decentrata in Italia. I contributi sono caratterizzati da un taglio spiccatamente multidisciplinare, che include in un unico quadro analitico non solo gli approcci giuslavorista e sociologico, ma anche aree di ricerca più vicine agli studi di matrice aziendalista. Il testo presenta al contempo sia lavori di ricerca sul distretto manifatturiero bresciano sia riflessioni sulle future direzioni del sistema di relazioni industriali italiane. pp. 118, 2023; e-book €19,99 (cod. 380.406)

CANESI M. [Il Mezzogiorno e i suoi porti La chiave di una nuova prospettiva di sviluppo.](#)

Riconoscere nel

sistema dei porti di Taranto, Gioia Tauro e Crotona il principale snodo di traffico container tra Oriente e Occidente nell'ambito dell'emisfero orientale e costruire un nuovo bacino produttivo nel Mezzogiorno potrebbero costituire per l'Italia un modo per allargare e diversificare la propria struttura produttiva. Il Mezzogiorno diverrebbe così il baricentro di una nuova area economica del Mediterraneo e di una politica di cooperazione con l'Africa e il Medio Oriente, volta a definire nuove relazioni intercontinentali. pp. 324, 2019, €34,00; e-book €28,99 (cod. 380.400)

BURSI T., GALLI G. **Offshoring e reshoring nelle strategie di internazionalizzazione.** Il volume affronta il tema del reshoring, concentrando l'attenzione su uno dei principali stakeholder d'impresa finora non esplicitamente considerato in questo ambito, ovvero il lavoratore dipendente. Il testo utilizza questa specifica prospettiva per leggere e approfondire il reshoring e le sue ricadute, con l'obiettivo di esaminare in che termini il lavoratore è orientato a premiare l'impresa che ritorna a produrre nel Paese di origine, analizzandone alcune risposte specifiche e i meccanismi che le attivano. pp. 100, 2020, €18,00; e-book €15,00 (cod. 380.399)

BURSI T. **L'internazionalizzazione dell'economia locale. Il contributo del Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia.** Il volume vuole ricostruire il ruolo offerto dalla Facoltà, in seguito Dipartimento, di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia, della quale ricorre il cinquantennale, nel favorire l'apertura al mercato internazionale del sistema produttivo con l'offerta di programmi, insegnamenti, attività di mobilità interazionale che hanno formato migliaia di laureati che in ruoli manageriali e imprenditoriali hanno accompagnato le imprese, locali e non, nei loro percorsi di internazionalizzazione. pp. 220, 2019, €29,00; e-book €22,99 (cod. 380.398)

POMA L. **I tre lati del territorio nell'innovazione trasversale. Dalla teoria alla pratica.** Il volume intende scindere il territorio in tre diverse componenti – tre “lati” –, che, pur interagendo, si declinano in policy industriali diverse tra loro, rispetto al grado di complessità, i tempi di attuazione e le connessioni a monte e a valle e i soggetti coinvolti. Il territorio viene quindi declinato come sistema relazionale, come sistema di governance e infine come spazio fisico. L'interazione tra i lati diventa cruciale nelle policy per l'innovazione in presenza di ciò che il testo definisce innovazione trasversale. pp. 250, 2017; e-book €25,99 (cod. 380.397)

CANESI M. **Una nuova transizione al socialismo. Il ruolo chiave di Cuba e del Centro America.** Questo saggio sostiene la possibilità di una nuova organizzazione produttiva e, con essa, di una nuova transizione al socialismo. Cuba e il Centro America potrebbero esserne un avamposto. pp. 174, 2018, €24,00; e-book €18,99 (cod. 380.396)

MAZZEI A., CENERINI M., SPINICCI F. (cur.) **Lo stato dell'acqua. Manuale operativo per la regolazione del servizio idrico integrato.** Una panoramica della regolazione dei servizi idrici a seguito dell'attribuzione, nel 2011, all'Autorità per l'energia elettrica ed il gas (oggi Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico) dei poteri di regolatore nazionale. Un testo rivolto a chi voglia approfondire il tema della regolazione multilivello del Servizio Idrico Integrato, con particolare attenzione al ruolo del regolatore locale. pp. 210, 2017, €30,00; e-book €22,99 (cod. 380.395)

ANSELMINI L., LATTANZI N. (cur.) **Il family business made in Tuscany.** Il volume evidenzia l'importanza dell'azienda familiare nel Made in Italy in una prospettiva multidisciplinare e sofferma l'attenzione sugli aspetti più propri del profilo strategico e competitivo della PMI italiana, spesso a conduzione familiare. Un testo per istituzioni e organizzazioni pubbliche impegnate nel disegno delle condizioni legislative del Paese Italia, studiosi, imprenditori, manager e soggetti a vario titolo interessati al tema. pp. 516, 2016, €42,00; e-book €31,99 (cod. 380.394)

Nella Collana: Casi e studi d'impresa

FERRO L. **(Ri)conoscere l'industria alimentare. Come definirla, censirla e studiarne la strategia d'impresa.** Dove finisce l'artigianato alimentare e dove comincia l'industria alimentare? Distinguere tra imprese artigianali e aziende industriali è fondamentale non solo per chi deve censire le prime e le seconde a fini statistici, ma anche per chi con entrambe le realtà deve relazionarsi per elaborare politiche di sviluppo del settore agroalimentare. pp. 152, 2020, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1490.72)

Nella Collana: La società moderna e contemporanea - fondata da M. Berengo, F. Della Peruta, L. Gambi

BENEGIAMO M., NARDONE P., RIDOLFI N. **L'Ansaldo dei Bombrini e i mercati esteri (1893-1903) Tentativi di espansione.** Il volume ricostruisce le vicende della famiglia Bombrini, che fu protagonista della trasformazione dell'Ansaldo di Genova in una grande impresa industriale, spingendola verso la conquista di mercati esteri selezionati in una dimensione mondiale. L'eredità lasciata nel 1903 dai Bombrini a Ferdinando Maria Perrone fu un fattore decisivo del decollo industriale dell'Ansaldo durante le successive gestioni. pp. 162, 2023; e-book €18,99 (cod. 1501.180)

RITROVATO E. **Cestaro Rossi & C 1921-2021 Cent'anni di impiantistica industriale da Bari all'Europa.** Il volume ripercorre la storia centenaria della Cestaro Rossi & C. dalla sua fondazione ai nostri giorni. La cospicua documentazione conservata dall'azienda ha reso possibile ricostruire un percorso di successo imprenditoriale, originato dall'immigrazione in Puglia di tre tecnici specializzati, Gismondo Cestaro e i fratelli Matteo e Daniele Rossi, provenienti rispettivamente

dalla Lombardia e dalla Liguria. pp. 128, 2021, €17,50; e-book €14,99 (cod. 1501.171)

BENEGIAMO M., NARDONE P., RIDOLFI N. **L'Ansaldo dei Perrone nell'Europa orientale. Polonia, Russia, Romania (1917-1921).** Utilizzando materiale d'archivio per lo più inedito e un'aggiornata bibliografia, gli autori si propongono di ricostruire il progetto transnazionale dei fratelli Perrone in Polonia, Russia (dove incrociò la rivoluzione bolscevica e la guerra civile) e Romania negli anni 1917-1921. Un progetto abbozzato per la prima volta dopo la pesante crisi industriale del 1907, che aveva l'obiettivo di assicurare alla loro Ansaldo un posto di rilievo nel panorama industriale dell'Italia postbellica. pp. 162, 2019, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1501.148)

Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità

AMATORI F., MODIANO P., REVIGLIO E. (cur.) **L'Italia al bivio Classi dirigenti alla prova del cambiamento 1992-2022.** Il volume traccia un bilancio di trent'anni di Europa, sottolineando, con rammarico, come per l'Italia si sia trattata di un'altra “occasione mancata”. Quando lo Stato imprenditore si è ritirato lasciando un'importante eredità (le imprese pubbliche), “gli eredi” delle privatizzazioni non si sono rivelati all'altezza del compito: ne è uscita compromessa la capacità di crescita del Paese, si sono aggravati gli squilibri territoriali e sociali, è andato colpevolmente disperso un solido patrimonio industriale e di competenze. pp. 292, 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1802.26)

ECKHOUT J. **Il paradosso del profitto Come un ristretto gruppo di aziende minaccia il futuro del lavoro.** Provocatorio e ambizioso, questo libro mostra come l'ascesa di poche grandi imprese a superstar megaredditizie ci renda tutti più poveri. Un'esauriente ed efficace ricostruzione delle cause e delle conseguenze della concentrazione dei mercati, scritta da uno dei maggiori esperti mondiali su questo tema. La lucida interpretazione dei fatti economici è ravvivata da numerosi esempi di vita quotidiana adatti a catturare l'attenzione di un pubblico di lettori non necessariamente specialista. pp. 340, 2022, €31,00; e-book €25,99 (cod. 1802.21)

HASKEL J., WESTLAKE S. **Capitalismo senza capitale L'ascesa dell'economia intangibile.** Una lettura indispensabile per chiunque voglia capire come ritornare a far crescere i nostri standard di vita. Selezione “libro dell'anno 2017” per The Economist e per Financial Times. “Con rigore scientifico, ma con un linguaggio accessibile, Haskel e Westlake ci fanno capire che cosa è e come si misura l'economia intangibile, perché è così importante e quali conseguenze produce. I dati e le analisi di questo volume gettano luce sulla debolezza più grave dell'economia italiana nel XXI secolo, che è proprio la carenza di investimenti immateriali” (Gianfranco Viesti, Università di Bari). pp. 350, 2018, €29,00; e-book €21,99 (cod. 1802.10)

JANEWAY W. [Fare capitalismo nell'economia dell'innovazione.](#) Oggi, con lo Stato paralizzato e impossibilitato ad agire come operatore economico e un mercato dei capitali limitato, l'economia dell'innovazione si trova in una fase di stallo. Le analisi e le indicazioni contenute in questo libro rappresentano un importante contributo al suo rilancio. William H. Janeway combina riflessioni personali (frutto di una carriera come venture capitalist di grande successo) con lo sviluppo di una teoria originale del ruolo delle bolle speculative e dello Stato nel processo di innovazione. pp. 322, 2015, €34,00; e-book €26,99 (cod. 1802.1)

Nella Collana: Università: economia

GAMALERI A. [Design & Production Management per l'industria navale.](#) Non esistono altre industrie capaci delle performance dell'industria navale. Bisogna integrare, coordinare, decidere, ordinare, produrre e installare prodotti di un enorme numero di diverse tecnologie e attività con margini di costi, di tempi e di appuntamenti ristrettissimi. Il volume percorre tutto il life-cycle della nave – dal commerciale alla costruzione e alla consegna – e di tutti i suoi processi: tutti temi affrontati dall'autore sul campo, nel corso della sua professione di ingegnere navale e di dirigente industriale. pp. 240, 2019, €36,00; e-book €27,99 (cod. 1820.321)

CONFARTIGIANATO ANCONA PESARO E URBINO, UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE [Artigianato e piccole imprese patrimonio per i territori. Nuove traiettorie di sviluppo.](#) La ricerca ha consentito di rilevare la centralità delle piccole imprese, che rappresentano un patrimonio da tutelare e valorizzare, in considerazione dell'elevato "peso" che hanno nel sistema economico nazionale e in particolare in alcune Regioni. Risulta evidente e "conveniente" per l'intero sistema economico e sociale "facilitare la vita" di questa tipologia di imprese: realizzando interventi di diminuzione del costo del lavoro e di riduzione della tassazione, incentivando gli investimenti e tutelando le produzioni del "Made in Italy". pp. 200, 2017, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1820.309)

ERMENEIA [Shoe Report 2015. Settimo Rapporto Annuale sul contributo del settore calzaturiero al rafforzamento del Made in Italy.](#) Tramite l'analisi della congiuntura, rilevando le opinioni dei produttori italiani e degli operatori internazionali intervenuti a theMICAM nel mese di settembre 2014, il 7° Shoe Report, promosso da ASSOCALZATURIFICI ITALIANI e realizzato dalla società Ermeneia – Studi & Strategie di Sistema, fa il punto sull'andamento del settore nell'anno 2014. pp. 400, 2015, €40,00; e-book €30,99 (cod. 1820.284)

Nella Collana: Varie

TOMA E. (cur.) [Economia, istituzioni, etica e territorio. Casi di studio ed esperienze a confronto.](#) Il volume raccoglie una serie di contributi, realizzati da studiosi di discipline economiche, geografiche, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche, focalizzati sull'analisi di casi studio che presentano un comune filo conduttore rappresentato da aspetti connessi allo sviluppo economico e al governo del territorio. pp. 464, 2018; e-book €35,99 (cod. 2000.1508)

DI BENEDETTO F. [Oil & bio trading Guida al trading petrolifero, biocarburanti e price risk management.](#) Il libro è rivolto a tutti coloro che operano o vogliono conoscere più da vicino il settore petrolifero nel suo complesso. La nuova edizione illustra i principali cambiamenti avvenuti con la profonda rivoluzione energetica avviata grazie alle nuove tecniche di estrazione con frantumazione idraulica (fracking). La sequenza logica e la ricchezza di grafici e tabelle con cui è stato elaborato lo rende un utilissimo e chiaro strumento nell'ambito della formazione universitaria e aziendale. pp. 260, 3a ed. nuova edizione 2015, €36,00; e-book €27,99 (cod. 2001.59)

Economia europea e internazionale

Nella Collana: Economia - Textbook

VOLPI F. [Lezioni di economia dello sviluppo.](#) Il volume spiega cosa si intende per sviluppo e quali sono le cause del sottosviluppo, tracciando un profilo di come nell'economia politica è stato impostato il problema dello sviluppo capitalistico. Vengono analizzati i fattori che possono determinare il passaggio dal sottosviluppo allo sviluppo, dedicando particolare attenzione al contesto istituzionale, aspetto a lungo trascurato dalle teorie economiche dominanti. pp. 266, 2a ed. aggiornata 2007, 2022(8), €33,00 (cod. 361.46)

Nella Collana: Economia - Teoria economica - Pensiero economico

MATTOSCO N. [L'Italia unitaria tra questione meridionale ed Europa Squilibri italiani, Recovery Plan europeo e nuovi paradigmi economici.](#) Attraverso contributi pubblicati in momenti e per scopi differenti, ma riconducibili a una stessa narrazione, il volume affronta le problematiche degli squilibri interni ed esterni dell'Italia, della sua insufficiente capacità innovativa e realizzativa di sistemi infrastrutturali di rilevanza strategica, sia materiali che immateriali. Gravi inadeguatezze che potrebbero, finalmente, trovare nel Recovery Plan l'occasione storica più favorevole, come mai si era determinata prima, per realizzare i necessari processi di cambiamento. pp. 108, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 363.119)

Nella Collana: Economia - Ricerche

BIANCO R., ZAMPARELLI G. [Sostenibilità e ESG tra mercato e contraddizioni normative Un confronto tra Europa e Usa.](#) Il volume, dopo aver affrontato una preliminare disamina degli ESG, propone un'analisi comparativa di due sistemi di investimento e legislativi diversi, ultimamente divergenti: l'Europa e gli Stati Uniti. La prospettiva di analisi è innovativa in quanto i due contesti territoriali hanno percezioni e soprattutto fasi evolutive molto differenti in riferimento agli ESG. pp. 234, 2024, €30,00; e-book €24,99 (cod. 365.1323)

ROMAGNOLI G. (cur.) [La politica della immigrazione in Italia e in Europa.](#) Il volume raccoglie alcuni saggi sulla politica dell'immigrazione in Italia e in Europa. I temi principali della ricerca riguardano il còtè demografico, i risultati attesi dalle politiche di sviluppo nei paesi di origine dei flussi migratori, gli effetti economici netti dell'immigrazione nei paesi di destinazione, con particolare riguardo all'Italia, le politiche attuate finora in Italia e in Europa. Conclude la ricerca una riflessione sul ruolo della cultura nelle politiche di integrazione degli immigrati. pp. 230, 2020, €27,00; e-book €23,00 (cod. 365.1229)

CAROLI M., PREZIOSO M. (cur.) [Roma metropolitana. Prospettive regionali e ipotesi cross-border d'area vasta.](#) I risultati di una ricerca volta ad

affrontare il tema della Capitale e delle sue prospettive di crescita nel quadro delle sfide di status, posizione, contenuti delineati dalla "Legge Delrio". Il testo assegna a Roma Capitale Città Metropolitana, alla Regione che la integra a livello nazionale, ai territori e alle imprese, una posizione centrale nella politica europea, sottolineandone il dato fisiologico distintivo nelle sfide innovative assunte dal Paese. pp. 448, 2016, €55,00; e-book €42,99 (cod. 365.1131)

CAVALIERI R., BALBI F., BONUZZI R., CECCHINATO A., MUTASCIO F. (cur.) [Brics: una nuova geografia economica? Atti del ciclo di Tavole rotonde, Società Letteraria di Verona 8 novembre 2013 - 17 gennaio 2014.](#) Raccogliendo gli interventi di esperti di fama nazionale e internazionale sui mutamenti culturali, sociali e giuridico-economici prodotti dai mercati ormai consolidati sul piano globale e tradizionalmente denominati BRICS (Brasile, Russia, India, Cina e Sudafrica), il volume offre ai lettori una vasta gamma di analisi e metodologie utili a comprendere la complessità della nuova geografia economica del mondo. pp. 240, 2015, €31,00; e-book €24,99 (cod. 365.1116)

PIERUCCI E. [International risk-sharing. Teoria, metodi ed evidenza empirica.](#) Oltre a richiamare la teoria economica sulla diversificazione del rischio, il volume raccoglie e sistematizza la letteratura internazionale più rilevante sul tema, ne analizza strumenti, metodi e test, e propone innovazioni

di carattere metodologico valutandole con analisi empiriche. Contribuisce, infine, al dibattito sulle conseguenze della globalizzazione, sul risk sharing e sui possibili effetti di contagio fra i paesi che ne possono derivare. pp. 140, 2015; e-book €15,99 (cod. 365.1003)

Nella Collana: Economia - Strumenti

FALCONE F. [Le problematiche del commercio internazionale. Dalla teoria classica all'attuale competizione globale: aspetti teorici ed esperienza italiana.](#) Il volume analizza la profonda evoluzione che nel corso degli anni ha contrassegnato gli studi economici sul commercio internazionale, a partire dalla teoria tradizionale fino alle analisi della nuova realtà della competizione globale. pp. 310, 2a ed. nuova edizione 2018, €23,50 (cod. 367.58.1)

Nella Collana: Economia e politica industriale

CANESI M. [Una nuova transizione al socialismo. Il ruolo chiave di Cuba e del Centro America.](#) Questo saggio sostiene la possibilità di una nuova organizzazione produttiva e, con essa, di una nuova transizione al socialismo. Cuba e il Centro America potrebbero esserne un avamposto. pp. 174, 2018, €24,00; e-book €18,99 (cod. 380.396)

Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

SCIARELLI F. , RINALDI A. [Il macro-management per le aree deboli del mondo Economia e politiche di gestione dello sviluppo.](#) Un manuale che offre un punto di vista innovativo sul management applicato allo sviluppo delle aree deboli del mondo. Propone una visione macro del management, lasciando spazio a una dimensione di programmazione e gestione dei processi di sviluppo per trasportare le aree deboli del mondo verso l'autosviluppo. Un testo di riferimento anche per manager, quadri e professionisti coinvolti nei programmi di sviluppo delle aree deboli italiane e straniere. pp. 342, 2018, €42,00 (cod. 1059.42)

Nella Collana: Il riccio e la volpe. Studi, ricerche e percorsi di sociologia - diretta da E. Campelli

GERLI M. [L'Europa della conoscenza Politica della ricerca e scienze sociali in prospettiva transnazionale.](#) La possibilità di indagare l'esistenza di un nesso tra processo di costruzione europea e produzione scientifica rimane ancora disattesa, soprattutto nel contesto italiano. Il volume intende colmare questo vuoto attraverso un percorso di ricerca fondato su una "triangolazione" tra le prospettive sociologiche relative ai processi culturali e comunicativi, alla formazione e circolazione delle idee e della conoscenza e all'integrazione europea. Il libro si focalizza in particolare sulle scienze sociali, il cui ruolo emerge sia in relazione alla loro applicabilità, sia come riserva di significati e di artefatti empirici a supporto della costruzione di uno spazio

pubblico europeo. pp. 368, 2022, €33,00; e-book €27,99 (cod. 1315.38)

Nella Collana: Scienze geografiche

GRILLOTTI DI GIACOMO M. , DE FELICE P. [I predatori della terra Land grabbing e land concentration tra neo-colonialismo e crisi migratorie.](#) Questa nuova edizione del volume dedica ampio spazio agli effetti prodotti dall'accaparramento fondiario sia nei Paesi predatori che nei Paesi preda e dimostra, attraverso la metodologia GEOAGRI LANDITALY, che land grabbing e land concentration, pur non essendo "facce della stessa medaglia", hanno uguali radici e potranno trovare una soluzione comune. pp. 184, 2a ed. nuova edizione 2019, 2022(1), €24,00 (cod. 1387.63.1)

Nella Collana: Sociologia

BONCIANI B. [Rimesse dei migranti e processi di sviluppo Quadro attuale, rischi e opportunità.](#) Le rimesse contribuiscono al miglioramento delle condizioni di vita in molti paesi poveri, per la loro capacità di fornire un reddito base o un reddito extra alle famiglie beneficiarie. Il volume approfondisce la relazione esistente fra rimesse dei migranti e processi di sviluppo nei paesi di provenienza delle migrazioni, analizzando se e come le rimesse possano incidere sulla capacità di trasformazione delle società dei paesi in via di sviluppo e divenire strumento a supporto di processi di autodeterminazione economica e sociale dal basso. pp. 108, 2017, 2024(1), €16,00; e-book €12,99 (cod. 1520.784)

Nella Collana: Studi di diritto pubblico - diretta da R. Bin, F. Cortese, A. Sandulli

COCCONI M. [La regolazione dell'economia circolare Sostenibilità e nuovi paradigmi di sviluppo.](#) Attraverso l'accrescimento della sostenibilità dello sviluppo europeo si concretizza la visione di un modello più coerente con la tradizione democratica europea, caratterizzata dalla garanzia dei diritti universali e dalla ricerca di equità sociale. Il saggio individua il ruolo del diritto amministrativo dell'ambiente, nazionale ed europeo, e i suoi mutamenti nell'assicurare il rafforzamento di tale modello. pp. 164, 2020, 2023(1), €21,00; e-book €15,99 (cod. 1590.29)

Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità

ROBERTS A. , LAMP N. [Le sei facce della globalizzazione Vincitori e sconfitti.](#) Miglior libro dell'anno secondo il Financial Times e secondo la rivista Fortune. Una guida che, superando gli infuocati dibattiti pubblici sulle virtù e i vizi della globalizzazione economica, rivela le linee di frattura che ci dividono e i punti di accordo che potrebbero unirli. Sia i fautori che i critici della globalizzazione usciranno cambiati da questa lettura. pp. 420, 2023, €36,00; e-book €30,99 (cod. 1802.22)

BRADFORD A. [Effetto Bruxelles Come l'Unione Europea regola il mondo.](#) "L'autrice di questo libro, studiosa

di straordinaria autorevolezza, rovescia gli stereotipi esistenti e dimostra come l'Unione Europea sia divenuta l'unica autorità in grado di dettare le norme che guidano i comportamenti della vita economica mondiale" (Romano Prodi). " Questo potrebbe risultare per anni il libro più importante sul ruolo e l'influenza dell'Europa nel mondo" (Foreign Affairs, Best Books 2020.) pp. 474, 2021, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1802.17)

KING S. [Il Mondo Nuovo. La fine della globalizzazione e il ritorno della storia.](#) "La globalizzazione non è un destino. Le forze che l'hanno creata - tecnologia, politica, economia, demografia - possono rovesciarla, anzi lo stanno già facendo. Stephen King ci guida attraverso la crisi del paradigma economico e geopolitico corrente con maestria, originalità e brillantezza. Questo libro è già un classico." Lucio Caracciolo, direttore della rivista di studi geopolitici Limes. "La globalizzazione iniziata alla fine del secolo scorso è stata prima celebrata come segno del progresso umano, poi vituperata come fonte di arricchimento per pochi. Stephen King ci guida in un viaggio attraverso aspetti noti e meno noti del fenomeno, con un libro profondo e problematico." Salvatore Rossi, Direttore generale della Banca d'Italia, coautore di Cosa sa fare l'Italia. La nostra economia dopo la grande crisi. pp. 340, 2017, €29,00; e-book €21,99 (cod. 1802.7)

Nella Collana: Università: economia

MASINI F. [Alla ricerca di un nuovo paradigma di politica economica Italia, Europa, mondo 2020-2022.](#) Un racconto serrato delle vicende dell'integrazione europea negli ultimi tre anni - connotati da tre crisi (pandemia, guerra, inflazione) -, attraverso le lenti di un economista impegnato a divulgare le proprie competenze al grande pubblico. Un esperimento fallito, secondo l'Autore, ma che ci restituisce con straordinaria lucidità il clima di crescenti aspettative, improvvise disillusioni, nuove speranze; dal quale provare a immaginare l'idea di Europa che nei prossimi anni si verrà costruendo. pp. 290, 2023; e-book €30,99 (cod. 1820.348)

MASINI F. [Diario dell'integrazione europea Eventi, teorie economiche e scelte politiche \(2005-2019\).](#) Mentre le piazze di tutto il mondo si riempiono di giovani che chiedono soluzioni globali a problemi globali, le decisioni collettive rimangono ostaggio dei governi nazionali. Quanto si sta allargando il divario fra la politica, nella sua dimensione unicamente nazionale, e i cittadini, coi loro bisogni condivisi e le molteplici identità collettive? Questo diario vuole offrire uno sguardo sui tanti fallimenti che si sono succeduti nei processi d'integrazione europea e internazionale degli ultimi quindici anni. Per capire, insieme, dove vogliamo andare. E come non farci portare altrove. pp. 300, 2020, €29,00; e-book €22,99 (cod. 1820.328)

DE LUCA V. , TERZI DI SANT'AGATA G. , VOCE F. (cur.) [Il ruolo dell'Italia nella sicurezza cibernetica. Minacce, sfide e opportunità.](#) Una raccolta interdisciplinare di interventi che mirano a fornire un

quadro generale dello stato dell'arte della cyber security in Italia, considerata l'attualità della tematica e la crescente attenzione nei confronti della materia. Hanno partecipato alla redazione alcuni tra i massimi esperti italiani del settore, fornendo un quadro completo ed esaustivo della realtà italiana. pp. 130, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1820.316)

DE LUCA V., SALVATORE D. (cur.) [La sfida europea. Riforme, crescita e](#)

Nella Collana: Diritto del lavoro nei sistemi giuridici nazionali, integrati e transnazionali - fondata da G. Pera - diretta da F. Liso, L. Nogler, S. Sciarra

BARBIERI P., NOGLER L., SALOMONE R., ZANINOTTO E. (cur.) [Mercati del lavoro e territori. I casi del Sudtirolo e del Trentino.](#) Traendo spunto da due realtà territoriali (Sudtirolo e Trento) caratterizzate da un'accentuata autonomia, e da un bene – il lavoro – che richiede uno dei più alti e sofisticati gradi di regolamentazione, il volume presenta un primo bilancio delle recenti politiche neo-centralistiche in tema di lavoro anche al fine di individuare eventuali spazi per nuove politiche territoriali. pp. 340, 2018, €42,00; e-book €31,99 (cod. 300.78)

ANIBALLI V. [Rapporto di lavoro e solidarietà: verso un modello pluridimensionale.](#) Obiettivo del libro è di fornire un contributo allo studio del legame tra rapporto di lavoro e solidarietà in una prospettiva multidimensionale: “difensiva”, in quanto ricollegabile alla crisi di impresa (ad es. contratti di solidarietà, come causale Cigs; Fondi di solidarietà), ma anche “espansiva” (ad es. intergenerazionale). In particolare, vi è una solidarietà che si esprime in modo differente, sotto il profilo della tendenziale convergenza tra strumenti a sostegno del reddito in costanza di lavoro e trattamento pensionistico. pp. 180, 2017, €24,00; e-book €18,99 (cod. 300.74)

Nella Collana: Economia - Monografia

REY G. (cur.) [La mafia come impresa. Analisi del sistema economico criminale e delle politiche di contrasto.](#) L'internazionalizzazione dei mercati richiede tecnologie complesse, servizi internazionali differenziati e un sistema finanziario multi localizzato. Questa evoluzione del sistema produttivo coinvolge anche le organizzazioni criminali e necessariamente le politiche di contrasto. Esiste un'indubbia difficoltà di comprensione dei modelli adottati dalle organizzazioni criminali; le ricerche presenti in questo volume ricorrono nelle loro analisi alle tecnologie della conoscenza e allo studio delle relazioni interne ed esterne al sistema economico criminale. pp. 304, 2017, €35,00; e-book €26,99 (cod. 364.191)

[occupazione.](#) Global leaders e thinkers presentano la loro analisi della ripresa lenta in Europa e specialmente in Italia, le politiche adottate e proposte per sormontare la crisi, e le prospettive di una crescita rapida nei prossimi anni. pp. 372, 2015, €39,00; e-book €29,99 (cod. 1820.288)

CANESI M. [Egemonismo del capitale e autodeterminazione dei popoli. Una proposta per il Centro](#)

Economia del lavoro

Nella Collana: Economia - Ricerche

ROMAGNOLI G. (cur.) [La politica della immigrazione in Italia e in Europa.](#) Il volume raccoglie alcuni saggi sulla politica dell'immigrazione in Italia e in Europa. I temi principali della ricerca riguardano il côté demografico, i risultati attesi dalle politiche di sviluppo nei paesi di origine dei flussi migratori, gli effetti economici netti dell'immigrazione nei paesi di destinazione, con particolare riguardo all'Italia, le politiche attuate finora in Italia e in Europa. Conclude la ricerca una riflessione sul ruolo della cultura nelle politiche di integrazione degli immigrati. pp. 230, 2020, €27,00; e-book €23,00 (cod. 365.1229)

VENEZIANI M. [Quale futuro per l'accounting education? Criticità e aspetti evolutivi.](#) Obiettivo del volume è di analizzare approfonditamente gli aspetti critici ed evolutivi nell'ambito dell'accounting education nonché di individuare alcune policy implication funzionali al miglioramento del sistema dell'istruzione. pp. 110, 2016, €16,00; e-book €12,99 (cod. 365.1140)

RIZZIATO E. [Etica dello sviluppo organizzativo e senso del lavoro. Verso la definizione di un approccio europeo.](#) Il libro racconta un progetto di ricerca volto a identificare approcci efficaci allo sviluppo organizzativo, che favorisca processi etici di sviluppo socioeconomico, in sintonia con la cultura europea. Il progetto ha coinvolto figure significative per lo svolgersi delle fasi previste, ispirandosi alla metodologia della ricerca azione. Particolarmente prezioso è stato il contributo di Francesco Novara, esperto internazionale di ergonomia delle organizzazioni e pioniere della psicologia del lavoro in Italia. pp. 320, 2010, 2021(1), €32,00; e-book €27,00 (cod. 365.712)

Nella Collana: Economia e Management

MONTANARI F. (cur.) [L'impatto sociale degli spazi collaborativi Modelli, pratiche ed esperienze.](#) Con spazio collaborativo si intende un insieme ampio di luoghi, come coworking, incubatori e hub d'innovazione e creatività. Questo libro propone un modello originale di valutazione dell'impatto sociale generato dagli spazi collaborativi e offre un insieme di indicatori di misurazione. pp. 186, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 366.151)

[America e i Caraibi.](#) Assunto come esempio significativo il Centro America e i Caraibi, il volume propone una nuova via all'emancipazione dei lavoratori e dei popoli del XXI secolo, alla luce delle contraddizioni da cui è caratterizzato il processo di accumulazione mondiale. pp. 276, 2015, €34,00; e-book €26,99 (cod. 1820.276)

Nella Collana: Collana di Storia economica - diretta da E. De Simone

STRANGIO D. (cur.) [Istituzioni, disuguaglianze, economia in Italia. Una visione diacronica.](#) I saggi raccolti nel volume affrontano il tema delle crisi economico-finanziarie che hanno contribuito a cambiare la struttura economico-sociale del Paese, e analizzano l'utilizzo di nuovi dataset e delle serie statistiche rilevate dall'Istat nel corso degli anni. L'obiettivo è di offrire una chiave di lettura dell'attuale situazione politica economica, utile anche per capire gli eventuali risvolti futuri. pp. 240, 2018, €33,00; e-book €25,99 (cod. 383.1.3)

Nella Collana: Lavoro e società

CONSIGLIO S., MOSCHERA L. [Le Agenzie per il lavoro e i lavoratori in somministrazione dopo il "Jobs Act". Un'indagine nazionale.](#) Il volume presenta i risultati del “V Rapporto sull'evoluzione del settore delle agenzie per il lavoro italiane”, commissionato dall'Osservatorio Nazionale Centro Studi sul lavoro in somministrazione dell'Ente Bilaterale Nazionale per il lavoro temporaneo (EBiTemp) e del Fondo per la formazione e il sostegno al reddito dei lavoratori in somministrazione (Forma-Temp). pp. 240, 2016, €26,00; e-book €19,99 (cod. 1046.102)

Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoroperlapersona, diretta da G. Gabrielli

CORRADO N. [Affective commitment e senso del lavoro Lo sviluppo delle risorse umane secondo la prospettiva etica di Paul Ricoeur.](#) Gli approcci usuali nella gestione delle risorse umane all'interno dell'impresa invitano alla riflessione su uno scarto delineato da una poco efficace intersezione fra teorie e pratiche. A partire da tale urgenza, questo libro vuole proporre un approccio capace di integrare le odierne impostazioni di ingegneria gestionale e di management attraverso gli strumenti che offre l'Etica Applicata. Secondo questa prospettiva interdisciplinare, è possibile estendere la portata del concetto di affective commitment, finora di pertinenza esclusiva della psicologia del lavoro, attraverso l'incontro con la filosofia di Paul Ricoeur. pp. 136, 2022; e-book €19,99 (cod. 1072.17)

Nella Collana: Politiche del lavoro: studi e ricerche - diretta da P. A. Varesi

TEZZA E. [La rappresentanza delle imprese minori. Importanza delle imprese e ruolo della rappresentanza.](#) Le trasformazioni economiche, tecnologiche e culturali degli ultimi decenni hanno modificato la definizione di impresa minore utilizzata dalla dottrina aziendale degli anni Ottanta. Il testo prende in esame il nuovo universo imprenditoriale, costituito sia da imprese minori in condizione di bisogno e dipendenza sia da imprese minori autonome, strategicamente indipendenti e competitive. La compresenza di imprese minori forti e competitive offre l'opportunità di disegnare una politica della rappresentanza centrata sullo scambio di buone pratiche e sulle dinamiche di networking cruciali per sviluppo territoriale. pp. 258, 2024, €34,00; e-book €28,99 (cod. 1137.103)

NICOLETTI P. [Europa 2020 dalla pandemia alla nuova occupazione. Come ripensare i valori e ripartire dallo sviluppo sostenibile per la crescita economica.](#) Come ripensare i principi fondanti dell'Unione europea messi a dura prova dalla crisi sanitaria posta dalla pandemia e dagli egoismi nazionali? Come uscire dalla crisi economica e sociale creata dal Covid-19 e ripartire con la crescita creando nuova occupazione? Il libro riflette su questi e altri interrogativi, partendo dall'attualità per affrontare un percorso tra passato e futuro, tra luci e ombre dell'Unione europea. pp. 266, 2020, €32,00; e-book €27,00 (cod. 1137.102)

RASERA M., SACCHETTO D. (cur.) [Cinesi tra le maglie del lavoro.](#) Il volume illustra con chiarezza i tratti salienti che contraddistinguono la presenza cinese in Veneto e che risultano comuni a larga parte del contesto nazionale: l'elevata propensione all'imprenditorialità; la rilevante specializzazione settoriale; la forte mobilità lavorativa; la reattività rispetto alle congiunture economiche. Il testo mira a sostanziare le evidenze empiriche quantitative con le narrazioni individuali per comprendere come le persone vivono soggettivamente il loro percorso migratorio e come sviluppano i loro rapporti lavorativi e interpersonali nella sfera produttiva e riproduttiva. pp. 198, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1137.101)

BRESCIANI P., VARESI P. (cur.) [Servizi per l'impiego e politiche attive del lavoro. Le buone pratiche locali, risorsa per il nuovo sistema nazionale.](#) Il volume illustra alcune esperienze positive di servizi per l'impiego e politiche attive del lavoro realizzate nel nostro Paese dalle istituzioni regionali e locali nell'arco dei circa 20 anni trascorsi dal decentramento di poteri disciplinato dal d. lgs. n. 469/1997. pp. 358, 2017, €42,00; e-book €31,99 (cod. 1137.100)

SERVIZIO OSSERVATORIO MERCATO DEL LAVORO (cur.) [Il mercato del lavoro in Friuli Venezia Giulia. Rapporto 2016.](#) Con interventi ricchi di dati, analisi e casi studio, questo rapporto sullo scenario occupazionale in Friuli Venezia Giulia

fotografa l'economia e il mercato del lavoro di una regione che, a dispetto degli ininterrotti venti di crisi, continua a rivelarsi uno dei territori italiani più dinamici e innovativi. Il libro esamina le profonde trasformazioni del tessuto industriale, produttivo, commerciale e dei servizi in Friuli Venezia Giulia, passando al microscopio una imponente quantità di numeri e informazioni. pp. 432, 2016, €37,00; e-book €28,99 (cod. 1137.99)

PROVINCIA DI PERUGIA-AREA LAVORO, FORMAZIONE, SCUOLA E POLITICHE COMUNITARIE E CULTURALI, POLEIS RICERCHE, ANALISI, PROGRAMMAZIONE, MONITORAGGIO, VALUTAZIONE DELLE POLITICHE PUBBLICHE (cur.) [Formazione professionale e politiche attive del lavoro. Efficacia, occupabilità e soddisfazione degli utenti. Indagine della Provincia di Perugia sulle attività POR Umbria FSE 2011-2014.](#) L'obiettivo dell'amministrazione provinciale di Perugia, espresso in questa ricerca, è stato quello di valutare l'efficacia delle politiche formative per l'inserimento lavorativo programmate, sia dal punto di vista della customer satisfaction e del gradimento da parte dell'utenza sia in relazione alla situazione occupazionale dei partecipanti al termine del corso. pp. 174, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1137.98)

SERVIZIO OSSERVATORIO MERCATO DEL LAVORO (cur.) [Il mercato del lavoro in Friuli Venezia Giulia. Rapporto 2015.](#) Il Rapporto 2015 sul mercato del lavoro in Friuli Venezia Giulia evidenzia alcuni segnali di miglioramento, con una ripresa delle esportazioni trainate da meccanica, metallurgia e mobile e un aumento del reddito disponibile nominale pro capite. Persiste tuttavia la debolezza della domanda interna e degli investimenti, con le ripercussioni sull'offerta di lavoro e sulla disoccupazione, in un contesto di complessiva stasi dell'occupazione. pp. 304, 2015, €34,00; e-book €26,99 (cod. 1137.97)

Nella Collana: Strategie, governance e valutazione d'azienda

PAOLONI P. (cur.) [Universi femminili. Imprenditorialità, leadership, governance.](#) Le "questioni di genere" e l'inclusione a tutto tondo rivestono oggi un ruolo centrale per alimentare il vantaggio competitivo delle imprese e più in generale la crescita economica e sociale del nostro Paese. Questo volume si inserisce nel filone di studi di Economia aziendale sulle questioni di genere, le quali, per la loro natura trasversale, abbracciano diversi campi di ricerca, come la nascita delle imprese femminili, il loro accesso al credito, le aziende familiari e i passaggi generazionali padre-figlia, l'imprenditorialità immigrata femminile, la diversità e inclusione nelle banche, la comunicazione non finanziaria e le tematiche ESG-Agenda 2030. pp. 334, 2024, €45,00; e-book €38,00 (cod. 1312.21)

Nella Collana: Casi e studi d'impresa

CONFARTIGIANATO VICENZA, CESAR-FORMAZIONE E SVILUPPO, ENAIP

VENETO [Garanzia giovani in Veneto. Un modello di sussidiarietà basato sulla forza delle reti e sul valore dell'accompagnamento.](#) a cura di ROMANO L. Avviato in sordina e circondato da un'aura di scetticismo, il programma comunitario Garanzia Giovani per l'Italia ha assunto un profilo più convincente, stemperando il suo carattere originario di derivazione scandinava e immergendosi nei contesti regionali. Questa ricerca è dedicata al caso del Veneto, più virtuoso rispetto alla media e senz'altro portatore di un modello che può insegnare molto anche per il futuro. pp. 110, 2017, €14,00; e-book €10,99 (cod. 1490.60)

Nella Collana: Studi di diritto pubblico - diretta da R. Bin, F. Cortese, A. Sandulli

BUZZACCHI C. [Reddito e Costituzione. La cifra smarrita.](#) Il reddito – e, più in generale, la ricchezza privata – è oggetto di «attenzione» in Costituzione con riferimento a svariati interessi. C'è allora da chiedersi che ruolo giochi la produzione del valore economico rispetto al disegno costituzionale: la coraggiosa trasformazione sociale che esso prevede condiziona, evidentemente, anche l'economia di mercato. pp. 194, 2022, 2023(1), €23,00; e-book €19,99 (cod. 1590.1.11)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

SCOTT A., GRATTON L. [La nuova longevità. Un modello per prosperare in un mondo che cambia.](#) I progressi tecnologici non sono stati accompagnati da adeguate innovazioni delle strutture sociali e in quest'era di cambiamenti senza pari non abbiamo ancora individuato nuovi modi per vivere e lavorare. Attingendo alla loro lunga esperienza e alle loro profonde competenze, Andrew J. Scott e Lynda Gratton ci offrono un modello semplice e gli strumenti più utili per orientarci nel mondo che cambia. Una guida per vite più lunghe, più intelligenti, più felici! pp. 232, 2021, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.383)

Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche

BORZ P., DE BON M. (cur.) [Il futuro già presente dello smart working. Strategie formative, ruoli e opportunità per il management.](#) Quali opportunità, quali complessità, quale leadership si possono delineare per HR e manager impegnati nella gestione di smart worker e gruppi, sempre più misti, in cui le modalità di lavoro in presenza e a distanza convivono? Questo testo presenta alcune chiavi di lettura, che possono essere stimoli all'innovazione, alla luce dei risultati di monitoraggio e valutazione di alcune esperienze presentate dagli stessi protagonisti. pp. 162, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 1801.41)

Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità

AMATORI F. , MODIANO P. , REVIGLIO E. (cur.) [**L'Italia al bivio Classi dirigenti alla prova del cambiamento 1992-2022.**](#) Il volume traccia un bilancio di trent'anni di Europa, sottolineando, con rammarico, come per l'Italia si sia trattata di un'altra "occasione mancata". Quando lo Stato imprenditore si è ritirato lasciando un'importante eredità (le imprese pubbliche), "gli eredi" delle privatizzazioni non si sono rivelati all'altezza del compito: ne è uscita compromessa la capacità di crescita del Paese, si sono aggravati gli squilibri territoriali e sociali, è andato colpevolmente disperso un solido patrimonio industriale e di competenze. pp. 292, 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1802.26)

FREY C. [**La trappola della tecnologia Capitale, lavoro e potere nell'era dell'automazione.**](#) Dalla prima rivoluzione industriale alla rivoluzione informatica: Frey ripercorre le grandi rivoluzioni tecnologiche degli ultimi secoli e ci fa capire perché la polarizzazione economica e politica nell'era dell'automazione non sia un destino ineluttabile! Un antidoto tanto al pessimismo disperato quanto all'ottimismo irresponsabile. pp. 474, 2020, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1802.15)

Nella Collana: Università: economia

ARAGNO P. , CENCI C. , POZZI E. (cur.) [**Sostenibilità: un investimento sociale L'opinione pubblica, il Paese e il ruolo delle Aziende. Primo Rapporto sulla Sostenibilità Sociale.**](#) Cosa sta accadendo al tema della sostenibilità in Italia? La sensazione di un'indifferenza strisciante e di una diffusa 'noia' prudente verso l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite trova riscontro negli atteggiamenti attualmente prevalenti nel nostro Paese? Questo Rapporto sulla Sostenibilità sociale sintetizza i risultati dell'Indagine nazionale 2023 sul coinvolgimento della popolazione adulta verso alcuni obiettivi-chiave dell'Agenda. L'Indagine sottolinea il ruolo della Sostenibilità sociale come fattore cruciale di dinamismo e come moltiplicatore indispensabile per l'intero progetto della Sostenibilità. pp. 272, 2024, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1820.356)

BRESCIANI P. [**La competenza Ap-punti di viaggio, oltre l'orizzonte.**](#) Il volume raccoglie i contributi elaborati dall'autore sui temi della competenza, sui quali svolge attività di ricerca, formazione, consulenza professionale, insegnamento universitario. La ricostruzione del dibattito sul costruito di competenza e sulle sue molteplici accezioni si accompagna alla riflessione sulle ragioni dell'affermarsi dei tanti 'modelli' che si sono succeduti nel tempo nel contesto italiano ed europeo, e al rigoroso intento di verificarne la consistenza logica, l'utilità pratica, la sostenibilità organizzativa e la valenza istituzionale. pp. 282, 2022, €37,00; e-book €30,99 (cod. 1820.346)

TURRINI O. (cur.) [**Individuazione, validazione e certificazione delle competenze Diritti e scenari futuri.**](#) Il

volume fa il punto sullo stato di attuazione del sistema nazionale IVC (Individuazione, Validazione e Certificazione delle competenze) a dieci anni dall'entrata in vigore delle norme che l'hanno istituito. L'obiettivo è di fornire la possibilità di orientarsi in un sistema complesso, per favorirne la leggibilità e la concreta utilizzabilità. Ciò soprattutto da parte di coloro che intendano esigere il nuovo diritto di cittadinanza istituito dalla norma: ottenere il riconoscimento delle competenze comunque e dovunque acquisite, per migliorare la propria occupabilità nella società delle transizioni. pp. 174, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1820.345)

CARBONARA N. , PELLEGRINO R. [**Lo smart working Da pratica sperimentale a nuova normalità.**](#) Il libro analizza il fenomeno dello Smart Working in Italia e riporta i risultati dell'indagine empirica condotta a livello nazionale con l'obiettivo di fornire indicazioni a imprese ed enti pubblici per una più efficace adozione dello stesso. Attraverso l'analisi dei dati, le autrici evidenziano alcuni interessanti insight: non solo benefici per l'individuo, per la comunità e per l'impresa, ma anche un alert per le organizzazioni che vogliono compiere un primo passo verso uno Smart Working meno emergenziale e più efficace. pp. 128, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 1820.335)

AFOL METROPOLITANA [**An integrated service model for employment. The case of the Milan AFOL Metropolitana.**](#) a cura di ZINGALE G. , GRANATA M. AFOL Metropolitana is one of the most important agencies operating in the management of employment policies in Lombardy. This volume re-creates the route that, through the integration of various public players operating on the territory of Milan, gave rise to AFOL Metropolitana. It also explains its current organisation and gives details on the services offered, highlighting its constant capacity to diversify them over time and innovate, precisely in order to keep step with the constant changes to the context in which AFOL Metropolitana operates. pp. 116, 2019, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1820.325)

AFOL METROPOLITANA (cur.) [**Una ripresa flessibile. Economia e mercato del lavoro nella Città Metropolitana di Milano 2017-2018.**](#) Curato da AFOL Metropolitana, questo primo rapporto sul mercato del lavoro nella Città Metropolitana di Milano offre una puntuale ricostruzione dei processi in atto nell'economia milanese, soffermandosi sulle trasformazioni intervenute nella domanda di lavoro e nella sua composizione settoriale. Il volume ospita inoltre un'analisi degli esiti occupazionali di Dote Unica Lavoro, uno dei principali dispositivi delle politiche del lavoro in Lombardia, e un approfondimento sulla domanda di lavoro nel settore artigiano. pp. 200, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1820.320)

ZINGALE G. , GRANATA M. (cur.) [**Un modello di servizi integrati per il lavoro. Il caso di AFOL Metropolitana di Milano.**](#) Il volume ricostruisce il percorso che, attraverso il processo di

integrazione dei diversi soggetti pubblici del territorio milanese, ha dato vita ad AFOL Metropolitana, una delle principali agenzie attive nell'ambito della gestione delle politiche del lavoro operanti in Lombardia. Il testo ne illustra la sua attuale organizzazione e i servizi offerti, evidenziando la costante capacità di diversificarli nel tempo e di innovarli, per essere al passo con i costanti mutamenti delle realtà in cui AFOL Metropolitana opera. pp. 112, 2018, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1820.319)

ZAGANELLA M. [**Le trasformazioni del lavoro e della formazione continua. Dalla seconda alla quarta rivoluzione industriale.**](#) Il volume – frutto di una ricerca sostenuta da FondItalia – ripercorre le trasformazioni che si sono susseguite dalla seconda rivoluzione industriale all'alba di quella che è stata definita "industria 4.0", con il fine di trarne dei suggerimenti per potenziare la formazione professionale continua dei lavoratori. pp. 104, 2017, €15,00; e-book €11,99 (cod. 1820.314)

SANGALLI F. [**Il sindacalista e Galileo. Miglioramento e capacità realizzativa nella nuova prassi sindacale: l'esperienza di FP CISL Lombardia.**](#) FP CISL Lombardia, il sindacato della funzione pubblica che comprende il settore della sanità, degli enti locali e delle istituzioni centrali, ha iniziato un percorso di sviluppo organizzativo al fine di porsi come interlocutore credibile e protagonista nel miglioramento della qualità della Pubblica Amministrazione. Il volume descrive l'ideazione, l'analisi, la progettazione e le prime realizzazioni di questo percorso di sviluppo organizzativo. pp. 176, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1820.307)

ERMENEIA [**Shoe Report 2015. Settimo Rapporto Annuale sul contributo del settore calzaturiero al rafforzamento del Made in Italy.**](#) Tramite l'analisi della congiuntura, rilevando le opinioni dei produttori italiani e degli operatori internazionali intervenuti a theMICAM nel mese di settembre 2014, il 7° Shoe Report, promosso da ASSOCALZATURIFICI ITALIANI e realizzato dalla società Ermeneia – Studi & Strategie di Sistema, fa il punto sull'andamento del settore nell'anno 2014. pp. 400, 2015, €40,00; e-book €30,99 (cod. 1820.284)

FONDAZIONE LEONE MORESSA [**Il valore dell'immigrazione..**](#) Che tipo di informazione veicola la stampa italiana sul tema dell'immigrazione, e qual è il ruolo che ricopre nella costruzione dell'immagine pubblica degli immigrati? Attraverso l'analisi di quotidiani italiani e approfondimenti tematici, il volume mette in rilievo quali siano gli attori sociali, le aree tematiche e le "parole" che concorrono alla formazione del senso comune e della nostra percezione della realtà. pp. 154, 2015, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1820.280)

Nella Collana: Varie

ADEPP - ASSOCIAZIONE DEGLI ENTI PREVIDENZIALI PRIVATI [**Secondo Rapporto AdEPP sul welfare.**](#) Le Casse di Previdenza, durante l'emergenza

Covid, grazie all'autonomia che le caratterizza, hanno agito prontamente a tutela dei loro iscritti con un'assistenza ritagliata su questo momento di crisi profonda. Questa ricerca presenta una mappatura dello stato di salute del lavoro dei liberi professionisti e delle nuove azioni di welfare integrato del sistema AdEPP per il rilancio e per superare le criticità. pp. 88, 2021, €15,00; e-book €12,99 (cod. 2001.164)

ADEPP - ASSOCIAZIONE DEGLI ENTI PREVIDENZIALI PRIVATI [Primo Rapporto AdEPP sul welfare Con un focus sul welfare della crisi e del sostegno alla ripresa.](#) L'Associazione degli Enti Previdenziali Privati (AdEPP) riunisce venti Casse di Previdenza obbligatoria per i liberi professionisti, affiancando alla mera previdenza un'attività di assistenza mediante l'erogazione di misure straordinarie a sostegno dei

redditi, dando vita a un'autentica esperienza di welfare integrato. Questo Rapporto si focalizza sul cosiddetto welfare "della crisi", proprio dell'attuale situazione di stallo e di grave difficoltà derivante dal dilagare dell'emergenza epidemiologica da Covid-19. pp. 112, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 2001.160)

Economia agro-alimentare

Nella Collana: Ad Arnum, Quaderni della Direzione Generale Sviluppo e Territorio della Provincia di Firenze - diretta da L. Ulivieri

CASINI L., MARONE E. (cur.) [L'imprenditore agricolo professionale Testo di preparazione all'esame per l'iscrizione all'albo.](#) pp. 360, 2006, 2023(9), €45,00 (cod. 6.7)

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

FOGLIO A. [Il marketing agroalimentare. Mercato e strategie di commercializzazione.](#) Il mercato italiano e le politiche di prodotto, di prezzo, di vendita, di promozione, di pubblicità. La prima trattazione organica ad uso di tutti gli operatori: aziende agroalimentari, consorzi, grande distribuzione. pp. 398, 9a ed. aggiornata 2007, 2022(4), €44,00 (cod. 100.184)

Nella Collana: Collana del Dipartimento di economia dell'Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara

LIBERATORE L. [Merceologia degli alimenti.](#) Il volume affronta in maniera trasversale le tematiche di interesse del settore alimentare, indagandone gli aspetti chimici, nutrizionali, igienico-sanitari, tecnologici e normativi. Il testo analizza inoltre l'evoluzione che negli ultimi anni ha riguardato il mercato dei prodotti agroalimentari e approfondisce il concetto di qualità, trattando tematiche come i sistemi di gestione o le certificazioni di prodotto e di sistema. pp. 248, 2015, 2023(1), €33,00; e-book €23,99 (cod. 318.3)

Nella Collana: Economia - Teoria economica - Pensiero economico

DI SANDRO G., MONTI A. [Il Papa laico: Arrigo Serpieri Fra storia, politica ed economia agraria. Dalla contrattualistica agraria alla bonifica integrale.](#) Il volume indaga l'attività di Arrigo Serpieri, una sorta di "papa laico" che guidò una classe di tecnici agrari ai vertici delle istituzioni. Il volume ricostruisce l'intero itinerario, fatto di studi e di indagini, con il quale Serpieri giunse all'elaborazione della legge del 1933 sulla bonifica integrale, ancora oggi da riguardarsi come una politica per la difesa del territorio. pp. 320, 2020; e-book €30,99 (cod. 363.117)

DI SANDRO G. [La scuola bolognese degli economisti agrari \(1925-1981\). Da Giuseppe Tassinari e Luigi Perdisa a Enzo Di Cocco.](#) Il volume vuole delineare un profilo storico della "scuola" bolognese degli economisti agrari. La storia qui considerata riguarda tre protagonisti: Giuseppe Tassinari (1925-44), creatore dell'Istituto di Economia e Politica Agraria, Luigi Perdisa, suo successore (1944-70), ed Enzo Di Cocco (1970-81). Con il presente saggio non si vuole tracciare una biografia delle personalità indicate, quanto rappresentare i loro contributi scientifici, in particolare quelli ancora utili allo sviluppo della teoria e dei metodi dell'economia agraria. pp. 350, 2017; e-book €34,99 (cod. 363.112)

DI SANDRO G. [Arrigo Serpieri: tra scienza e praticità di risultati. Dall'economia agraria alla bonifica integrale per lo sviluppo del paese.](#) Una ricostruzione del percorso scientifico del Serpieri, con l'obiettivo di farne emergere l'autentico pensiero teorico-analitico, spesso alterato o modificato per interessi di parte, ma anche frainteso per non aver approfondito la sua complessa opera bibliografica. pp. 288, 2015; e-book €27,99 (cod. 363.105)

Nella Collana: Economia - Monografia

BRUNI F., FRANCO S. [Economia dell'impresa e dell'azienda agraria.](#) pp. 280, 2003, 2023(6), €35,00 (cod. 364.86)

Nella Collana: Economia - Ricerche

ALVINO F., MARTINIELLO L. (cur.) [L'ecosistema per lo sviluppo delle start-up in Campania il contributo del progetto AGRIFOTOI.](#) Questo volume nasce a valle dell'esperienza che gli autori hanno maturato nell'ambito del progetto di formazione imprenditoriale "AGRIFOTOI - Agrifood e Turismo: percorsi di Open Innovation nell'Ecosistema Imprenditoriale Campano", che aveva l'obiettivo di sviluppare percorsi di open innovation volti a favorire la creazione di un ecosistema per l'innovazione imprenditoriale nell'ambito dei settori agrifood e turismo nella Regione Campania. pp. 136, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 365.1319)

SILVESTRI R. [La blockchain nell'industria del food.](#) Questo testo intende approfondire la conoscenza della tecnologia blockchain per comprenderne le potenzialità di

applicazione nei processi di creazione di valore nel settore agroalimentare. In particolare, il lavoro mira a capire in che modo la blockchain può intervenire nella relazione fra impresa e mercato e come l'impresa agroalimentare può usare e usufruire di questa tecnologia per distinguersi dai competitors e instaurare flussi comunicativi trasparenti col proprio target di mercato, così da sviluppare relazioni fiduciarie forti con i clienti nel lungo periodo. pp. 126, 2022, €20,00; e-book €16,99 (cod. 365.1276)

BAICI E., MAININI C. [La risicoltura italiana oltre la pac Nuove opportunità e possibili strategie.](#) Alle prese con un contesto sempre più ostico per le crescenti pressioni competitive prodotte dalle dinamiche dei mercati internazionali e le debolezze strategiche e strutturali intrinseche nel sistema, la risicoltura sperimenta da alcuni anni una crescente compressione dei margini, favorita dal persistere di uno squilibrio nei rapporti con le imprese a valle della filiera. Questo volume si interroga sul futuro del settore risicolo italiano, sulle condizioni che potrebbero assicurarne la sopravvivenza e sulle strade da percorrere per recuperare redditività ed efficienza. pp. 274, 2021, €35,00; e-book €29,99 (cod. 365.1256)

RITROVATO E., GREGORINI G. (cur.) [Il settore agro-alimentare nella storia dell'economia europea.](#) Il volume raccoglie gli atti del Convegno scientifico internazionale, organizzato a Brescia (21-22 settembre 2018) dalla Società Italiana degli Storici Economici, intitolato "Il settore agro-alimentare nella storia dell'economia europea". La numerosità dei contributi pubblicati, prevalentemente incentrati sullo scenario italiano, testimonia della varietà ed eterogeneità degli specifici filoni di indagine storica che spaziano dalla vitivinicoltura al settore caseario, dal turismo enogastronomico al ruolo del cooperativismo nel comparto agro-alimentare alla disamina di casi aziendali particolarmente rappresentativi. pp. 616, 2019, €49,50; e-book €37,99 (cod. 365.1226)

DE FALCIS D., CASOLANI N. (cur.) [Rapporto sul sistema agro-alimentare in Abruzzo 2018.](#) Il Rapporto intende fornire una chiave di lettura dello sviluppo regionale del comparto agroalimentare abruzzese, ponendosi come strumento di analisi e riflessione a disposizione delle imprese, delle istituzioni e dei cittadini. pp. 240, 2019, €32,00; e-book €24,99 (cod. 365.1208)

INVERNIZZI A. [La filiera agroalimentare del riso. Aspetti strategici e profili economico-finanziari delle aziende di trasformazione.](#) Il volume vuole indagare sia la struttura del comparto del riso che le relative dinamiche competitive, offrendo una rivisitazione della letteratura esistente attraverso una rappresentazione di filiera che ben rappresenta l'attuale contesto operativo. pp. 180, 2017; e-book €19,99 (cod. 365.1166)

CAVALLO A. , MARINO D. , DI DONATO B. , CORCHIA I. [Verso la pianificazione agricola e alimentare. Un'ipotesi di sviluppo per le Città del Vino.](#) Il volume propone una sfida nuova, e forse, più complessa di quella intrapresa da Città del Vino sui piani regolatori quasi vent'anni fa: guardare insieme al cibo e al vino e sviluppare modelli di piano regolatore che guardino ai sistemi agroalimentari locali nel loro insieme. pp. 112, 2017, €15,00; e-book €11,99 (cod. 365.1155)

BERTAZZOLI A. (cur.) [La filiera corta per la valorizzazione delle produzioni agricole bio. Casi di studio e indirizzi strategici.](#) Approfondire la conoscenza del mondo dell'agricoltura biologica attraverso lo studio di casi aziendali: questo l'obiettivo del volume, che cerca di comprendere le problematiche agronomiche, reddituali, organizzative ed energetiche, connesse alla gestione di aziende che praticano l'orticoltura biologica e che provvedono alla vendita diretta delle loro produzioni. pp. 212, 2013, 2020(1), €30,00; e-book €23,99 (cod. 365.1021)

CESARETTI G. , ANNUNZIATA A. (cur.) [Strategie e strumenti per la valorizzazione sostenibile delle produzioni agroalimentari di qualità.](#) Il volume intende offrire un'analisi dettagliata dei possibili strumenti e delle diverse strategie che, con riferimento alle dimensioni ambientale, sociale, territoriale e generazionale dello sviluppo, sono in grado di valorizzare in maniera sostenibile la qualità agroalimentare, favorendo la promozione di una nuova cultura alimentare sostenibile. pp. 264, 2011, 2020(1), €35,00; e-book €26,99 (cod. 365.861)

CIASCHINI M. , SOCCI C. (cur.) [Economia del vino. Tradizione e comunicazione.](#) Una serie di contributi incentrati sull'economia del vino, inteso quale prodotto tradizionale che, rivolgendosi al mercato globale, vi si qualifica come elemento strategico per il paese e presuppone indispensabili politiche di comunicazione. pp. 166, 2008, 2020(1), €24,00 (cod. 365.592)

Nella Collana: Economia e Management

FRABONI P. [Vino biologico e ristoranti stellati Implicazioni di marketing per le piccole cantine.](#) Lo studio evidenzia i processi e le dinamiche che una piccola cantina produttrice di vino biologico è chiamata ad affrontare per penetrare il canale della ristorazione stellata, soffermandosi sul ruolo del sommelier quale "prescrittore" del mercato. Gli autori si sono posti l'obiettivo di

fornire delle implicazioni di marketing strategico per le imprese vitivinicole biologiche, desiderose di raggiungere l'«olimpio» della ristorazione per una completa affermazione della loro produzione. pp. 150, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 366.152)

TOSELLI E. [Kosher, halal, bio. Regole e mercati.](#) Il volume intende offrire una panoramica dei mercati kosher, halal e biologico e suggerire, attraverso la descrizione delle regole che li governano e delle realtà geo-economiche di riferimento, come tradurre le loro peculiarità in un'opportunità di crescita per le produzioni Made in Italy. Il richiamo alle origini e ai principi della religione ebraica ed islamica e del movimento biologico completano l'opera, rendendola un prezioso strumento di conoscenza e dialogo multiculturale. pp. 216, 2a ed. nuova edizione 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 366.107.1)

Nella Collana: Agricoltura e benessere

FERRETTO M. (cur.) [L'altra agricoltura Persone, territori tra resistenza, sostenibilità e innovazione.](#) Esiste un'altra agricoltura che ponga il proprio fulcro sul come produrre anziché sul quanto? Le autrici e gli autori di questa ricerca hanno provato a rispondere a questa domanda, mettendo a confronto due aree di studio – una brasiliana e una lombarda – che, pur inserite in contesti ambientali e culturali diversi, presentano esempi di agricoltura alternativa. pp. 214, 2022; e-book €24,99 (cod. 372.10)

RAGAZZONI A. [L'azienda agro-zootecnica del futuro Come valutare la sostenibilità economica ed ambientale.](#) Questo studio propone un percorso di analisi che, utilizzando in modo combinato la riclassificazione del conto economico aziendale e i modelli di bilancio energetico e seguendo l'intero processo di gestione della filiera agro-zootecnica, possa arrivare a presentare soluzioni alternative in grado di integrare in modo virtuoso i diversi comparti produttivi che caratterizzano un'azienda agricola complessa. pp. 240, 2022, €33,00; e-book €27,99 (cod. 372.9)

LOMBARDI M. [L'innovazione sociale nel settore agricolo del Mezzogiorno.](#) L'innovazione sociale si caratterizza per la capacità di aumentare il capitale sociale, essere auto-sostenibile dal punto di vista economico e promuovere una filiera "colta" e non solo "corta". I modelli presentati, sviluppati negli ultimi anni in alcune regioni del meridione, rappresentano diverse best practice da cui cogliere suggerimenti per la realizzazione concreta dell'innovazione sociale in agricoltura. pp. 160, 2017, €23,00; e-book €17,99 (cod. 372.8)

BORRA D. , TARANTOLA M. (cur.) [Il consumatore europeo e il benessere animale. Indagine di Slow Food sui consumi e le abitudini di acquisto della carne in funzione della percezione dell'animal welfare.](#) Rivolto a persone adulte sensibili al tema del benessere animale e alle problematiche a esso legate, nonché a consumatori interessati a un acquisto

consapevole e informato dei prodotti di origine animale, questo libro presenta i risultati di un'indagine relativa alle abitudini e alle scelte di consumo alimentare dei cittadini dell'Unione Europea. pp. 136, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 372.5)

Nella Collana: Economics and Governance of Sustainability

VISINTIN F. , NAVONE A. , NICCOLINI F. (cur.) [La contabilizzazione e valorizzazione dei servizi ecosistemici e del capitale naturale nelle aree marine protette Metodologie e prospettive di governance. Il caso Tavolara Punta Coda Cavallo.](#) Un'area marina protetta, oltre a conservare gli ecosistemi, può contribuire a migliorare il benessere socio-economico costiero in un'ottica di sostenibilità? Il volume tenta di rispondere a questa domanda, proponendo un ventaglio di prospettive e metodi per fronteggiare la sempre più ardua sfida della sostenibilità ambientale, economica e sociale. pp. 300, 2021, €38,00; e-book €32,00 (cod. 378.5)

CESARETTI G. , MISSO R. (cur.) [GOingREEN. A collaborative platform for the Excellences of Campania Region.](#) This volume focuses on the Excellencies, which are companies that have invested in greening, and that become for the "Company System" of the Campania Region an irreplaceable beacon to enter concretely in a dimension of sustainability. pp. 170, 2015, €23,00; e-book €17,99 (cod. 378.1)

Nella Collana: Collana di Storia economica - diretta da E. De Simone

STRANGIO D. (cur.) [Istituzioni, disuguaglianze, economia in Italia. Una visione diacronica.](#) I saggi raccolti nel volume affrontano il tema delle crisi economico-finanziarie che hanno contribuito a cambiare la struttura economico-sociale del Paese, e analizzano l'utilizzo di nuovi dataset e delle serie statistiche rilevate dall'Istat nel corso degli anni. L'obiettivo è di offrire una chiave di lettura dell'attuale situazione politica economica, utile anche per capire gli eventuali risvolti futuri. pp. 240, 2018, €33,00; e-book €25,99 (cod. 383.1.3)

Nella Collana: Scienze geografiche

GIUNTA I. [Via Campesina Orizzonti per la sovranità alimentare.](#) Dentro il dibattito internazionale sulla "nuova questione agraria", il volume rappresenta un originale percorso interpretativo ed esplicativo del movimento Vía Campesina, studiato a partire dalla categoria di sovranità alimentare, suo specifico terreno di azione politica. Attraverso l'analisi comparata su due diversi paesi (Ecuador e Italia), l'autrice dimostra come il "corpo globale" di Vía Campesina si incarna nelle singole organizzazioni e reti che compongono questo movimento internazionale a partire da territori specifici. pp. 192, 2021; e-book €24,99 (cod. 1387.66)

PRIVITERA D. , NICOLOSI A. [Comunità, luoghi e condivisione. Esplorazione di modelli alternativi di consumo.](#) Il volume vuole riflettere sulle comunità e sull'economia di collaborazione con l'obiettivo di consentire la condivisione di aspetti di conoscenza che, allo stato attuale, sono fondamentali per comprendere un modello di servizi che innova il modo di gestire la catena del valore, le relazioni tra gli individui e le loro esigenze. Dalla condivisione come un atto interno alle comunità, la fruizione di servizi, prodotti e spazi assume un valore differente rispetto al concetto tradizionale. pp. 142, 2017, €20,00 (cod. 1387.58)

Nella Collana: La società moderna e contemporanea - fondata da M. Berengo, F. Della Peruta, L. Gambi

PIERUCCI P. [Pastori e fisco. La regolamentazione della pastorizia in area mediterranea.](#) Focalizzandosi sull'area mediterranea, il volume affronta il tema della regolamentazione della pastorizia, ricostruendo le tappe di una pratica, la transumanza, che è stata oggetto di attenzione da parte dei sovrani sin dalla prima età moderna. L'imposizione sulla transumanza si sviluppò parallelamente all'attività pastorale, quando e dove questa raggiungeva una diffusione tale da renderne economicamente conveniente lo sfruttamento da parte del fisco. pp. 118, 2016; e-book €12,99 (cod. 1501.132)

Nella Collana: Studi di economia agroalimentare, Smea-Università Cattolica del Sacro Cuore - diretta da R. Pieri

PRETOLANI R. , RAMA D. (cur.) [Il sistema agro-alimentare della Lombardia Rapporto 2023.](#) Il Rapporto 2023 sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali nel panorama europeo. L'obiettivo del Rapporto, giunto alla ventesima edizione, è quello di fornire indicazioni agli operatori del settore e un quadro di riferimento complessivo per gli attori pubblici. Le informazioni contenute nel testo sono aggiornate al settembre 2023. pp. 510, 2024, €58,00; e-book €49,00 (cod. 1610.86)

PRETOLANI R. , RAMA D. (cur.) [Il sistema agro-alimentare della Lombardia Rapporto 2022.](#) Il Rapporto 2022 sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia, giunto alla ventesima edizione, intende fornire indicazioni agli operatori del settore e un quadro di riferimento complessivo per gli attori pubblici. Aggiornato al settembre 2022, il Rapporto tratta un periodo in cui i comportamenti degli individui, il funzionamento dei mercati e l'organizzazione delle supply chain sono stati profondamente influenzati dai forti aumenti dei costi e dalle difficoltà di approvvigionamento delle materie prime. pp. 480, 2023, €58,00; e-book €49,00 (cod. 1610.85)

PRETOLANI R. , RAMA D. (cur.) [Il sistema agro-alimentare della](#)

[Lombardia Rapporto 2021.](#) Il Rapporto 2021 sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali nel panorama europeo. L'obiettivo del Rapporto, giunto alla diciannovesima edizione, è quello di fornire indicazioni agli operatori del settore e un quadro di riferimento complessivo per gli attori pubblici. Le informazioni contenute nel Rapporto sono aggiornate al settembre 2021. pp. 432, 2022, €39,00; e-book €32,99 (cod. 1610.84)

PRETOLANI R. , RAMA D. (cur.) [Il sistema agro-alimentare della Lombardia Rapporto 2020.](#) Il Rapporto 2020 sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali nel panorama europeo. L'obiettivo del Rapporto, giunto alla diciottesima edizione, è quello di fornire indicazioni agli operatori del settore e un quadro di riferimento complessivo per gli attori pubblici. pp. 416, 2021, €39,00; e-book €33,00 (cod. 1610.83)

PRETOLANI R. , RAMA D. (cur.) [Il sistema agro-alimentare della Lombardia Rapporto 2019.](#) Giunto alla diciassettesima edizione, il Rapporto sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali nel panorama europeo. L'obiettivo del Rapporto è quello di fornire indicazioni agli operatori del settore e un quadro di riferimento complessivo per gli attori pubblici. pp. 422, 2020, €39,00; e-book €29,99 (cod. 1610.82)

PRETOLANI R. , RAMA D. (cur.) [Il sistema agro-alimentare della Lombardia. Rapporto 2018.](#) Giunto alla sedicesima edizione, il Rapporto sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali nel panorama europeo e ha l'obiettivo di fornire indicazioni agli operatori del settore e un quadro di riferimento complessivo per gli attori pubblici. pp. 410, 2019, €39,00; e-book €29,99 (cod. 1610.81)

RAMA D. (cur.) [Il mercato del latte. Rapporto 2017.](#) Curato dall'Osservatorio sul Mercato dei Prodotti Zootecnici, la ventesima edizione del Rapporto sul mercato del latte si propone come strumento di conoscenza del comparto lattiero-caseario a supporto di coloro che, a diverso titolo – si tratti di istituzioni pubbliche, organizzazioni professionali, strutture associative, operatori d'impresa e studiosi –, sono chiamati a contribuire al suo funzionamento. pp. 372, 2018, €35,00; e-book €26,99 (cod. 1610.80)

PRETOLANI R. , RAMA D. (cur.) [Il sistema agro-alimentare della Lombardia. Rapporto 2017.](#) Nato con l'intento di fornire indicazioni agli operatori del settore e un quadro di riferimento complessivo

per gli attori pubblici, la quindicesima edizione del Rapporto sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali nel panorama europeo. pp. 400, 2017, €35,00; e-book €26,99 (cod. 1610.79)

PIERI R. (cur.) [Il mercato del latte. Rapporto 2016.](#) Curato dall'Osservatorio sul mercato dei prodotti zootecnici, il ventiduesimo Rapporto sul mercato del latte si propone come strumento di conoscenza del comparto lattiero-caseario a supporto di coloro che, a diverso titolo – si tratti di istituzioni pubbliche, organizzazioni professionali, strutture associative, operatori d'impresa e studiosi –, sono chiamati a contribuire al suo funzionamento. pp. 418, 2016, €36,00; e-book €27,99 (cod. 1610.78)

PIERI R. , PRETOLANI R. (cur.) [Il sistema agro-alimentare della Lombardia. Rapporto 2016.](#) Il quattordicesimo Rapporto sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali nel panorama europeo. L'obiettivo del testo è di fornire indicazioni agli operatori del settore e un quadro di riferimento complessivo per gli attori pubblici. pp. 434, 2016, €35,00; e-book €26,99 (cod. 1610.77)

PIERI R. , PRETOLANI R. (cur.) [Il sistema agro-alimentare della Lombardia. Rapporto 2015.](#) Il Rapporto sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia, giunto alla tredicesima edizione, fornisce indicazioni agli operatori del settore e un quadro di riferimento complessivo per gli attori pubblici. Il testo costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali nel panorama europeo. pp. 384, 2015, €35,00; e-book €26,99 (cod. 1610.76)

Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche

BAZZANELLA A. , BUZZI C. (cur.) [Fare politiche con i giovani. Letture e strumenti.](#) Frutto di un corso per Esperti in dinamiche e politiche giovanili, il volume ripropone alcune tematiche affrontate durante il percorso. Una lettura multidisciplinare a disposizione di educatori e operatori che si occupano di giovani e politiche giovanili, ma anche di genitori, docenti, animatori, amministratori che hanno l'interesse e la volontà di indagare con attenzione l'affascinante quanto variopinto e complesso mondo giovanile. pp. 418, 2015, €45,00; e-book €34,99 (cod. 1801.26)

Nella Collana: Uomo, ambiente, sviluppo

PETTENATI G. , TOLDO A. [Il cibo tra azione locale e sistemi globali. Spunti per una geografia dello sviluppo.](#) Questo volume si articola in diversi capitoli tematici, ciascuno dei quali approfondisce un aspetto del legame tra cibo e sviluppo, considerando la questione alimentare come una

porta d'ingresso per un ragionamento più generale sulle geografie dello sviluppo. pp. 224, 2018, 2022(3), €29,00 (cod. 1810.1.41)

BERNARDI E. , CAPRI E. , PULINA G. [**Carni e salumi: le nuove frontiere della sostenibilità Ambiente, salute, sicurezza, cultura, economia ed etica nelle filiere nazionali.**](#) Questo volume prende spunto da un primo studio interdisciplinare pubblicato nel 2018 per descrivere i "5 volti" della sostenibilità delle carni. A distanza di 5 anni, questo nuovo testo approfondisce e illustra le importanti novità scientifiche e tecnologiche emerse più di recente: dalle modalità di calcolo più accurate degli impatti ambientali alla preservazione delle biodiversità; dal ruolo degli allevamenti nella transizione ecologica alle nuove opportunità della bioeconomia e dell'economia circolare, oltre alle novità dal mondo scientifico sui temi della nutrizione e della salute. pp. 320, 2023, €35,00 (cod. 1810.2.59)

MARINO D. (cur.) [**I paesaggi agrari tradizionali del Lazio Una lettura delle trasformazioni a scala regionale.**](#) Presentando i risultati del progetto PRIN "I paesaggi tradizionali dell'agricoltura italiana: definizione di un modello interpretativo multidisciplinare e multiscala finalizzato alla pianificazione e alla gestione", il volume offre un quadro della dinamica evolutiva dei Paesaggi Agrari Tradizionali in Italia e, attraverso alcuni casi applicativi a livello regionale, rende operativa la potenzialità del concetto di PAT in termini di politiche e di pianificazione. pp. 192, 2020; e-book €20,99 (cod. 1810.2.56)

BERNARDI E. , CAPRI E. , PULINA G. [**La sostenibilità delle carni e dei salumi in Italia Salute, sicurezza, ambiente, benessere animale, economia circolare e lotta allo spreco.**](#) Il consumo di carne è sempre di più oggetto di attenzioni e critiche essenzialmente legate a ragioni nutrizionali, etiche e ambientali. Nel dibattito pubblico spesso è mancato il punto di vista dei produttori di carne che hanno invece la necessità di partecipare alla discussione fornendo informazioni, dettagli e dati oggettivi utili ad approfondire il tema. Con questo obiettivo è nato il progetto Carni Sostenibili che ha l'intento di portare all'attenzione delle persone i risultati dell'impegno dei vari operatori del settore, per un confronto costruttivo e trasparente. pp. 248, 2018, €38,00; e-book €29,99 (cod. 1810.2.52)

STEFANON B. , MELE M. , PULINA G. (cur.) [**Allevamento animale e sostenibilità ambientale Le tecnologie.**](#) Il secondo di due volumi sulla sostenibilità ambientale delle produzioni zootecniche. Il testo approfondisce i temi specifici delle filiere produttive bovina e bufalina, dei piccoli ruminanti, degli avicoli e cunicoli e dell'acquacoltura nonché degli allevamenti biologici e dei sistemi della mangimistica moderna. L'opera vuole costituire un utile strumento per gli operatori delle filiere zootecniche e un manuale di base per i corsi di studio universitari e di specializzazione post-secondaria. pp. 406, 2018, €48,00; e-book €37,99 (cod. 1810.2.51)

STEFANON B. , MELE M. , PULINA G. (cur.) [**Allevamento animale e sostenibilità ambientale I principi.**](#) Questo libro ha l'ambizione di trattare con rigore scientifico i fondamentali della sostenibilità delle produzioni zootecniche, con particolare riferimento a quelle nazionali. L'opera vuole essere uno strumento utile per gli operatori delle filiere zootecniche e un manuale di base per i corsi di studio universitari e di specializzazione post-secondaria. pp. 292, 2018, 2022(2), €38,00; e-book €31,99 (cod. 1810.2.50)

RUSSO V. , DE ANGELIS A. , DANIELI P. (cur.) [**Consumo reale di carne e di pesce in Italia. Dal consumo apparente al consumo reale con il metodo della Detrazione Preventiva delle Perdite.**](#) Il volume illustra un metodo di stima del consumo reale di carne e di pesce, denominato "metodo della detrazione preventiva delle perdite". Utilizzato per il calcolo del consumo reale di carne e di pesce in Italia nel periodo 2010-2015, il metodo può rappresentare un esempio paradigmatico per stimare il consumo reale di tutti gli alimenti e può essere utilizzato per impostare e valutare la dieta dei consumatori e attuare realistici programmi di educazione alimentare e una corretta politica nutrizionale. pp. 290, 2017, €35,00; e-book €26,99 (cod. 1810.2.48)

BERTONI G. (cur.) [**Etica e allevamento animale.**](#) Questo volume tenta di definire i criteri etici che debbono guidare gli allevatori, i professionisti (veterinari, agronomi) e chi si avvale dell'allevamento animale (consumatori, ricercatori, medici, cacciatori, appassionati di animali ecc.), approfondendo gli effetti che l'allevamento animale ha sull'equilibrio dell'ecosistema e sull'affettività di molte persone. pp. 252, 2016, €32,50; e-book €25,99 (cod. 1810.2.42)

FRANCO S. , PANCINO B. [**Il distretto biologico.**](#) In un momento in cui la legge sui distretti biologici è in discussione nelle aule parlamentari e alcune regioni stanno valutando la possibilità di istituirli sul proprio territorio, questo volume vuole fare il punto sull'argomento discutendo le finalità di questo soggetto territoriale, la definizione della sua configurazione geografica e come esso possa efficacemente contribuire ai processi di sviluppo locale. pp. 184, 2015, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1810.2.34)

MARINO D. (cur.) [**Agricoltura urbana e filiere corte. Un quadro della realtà italiana.**](#) Le diverse forme di filiere corte (farmers' market, vendita diretta, box scheme, Gruppi di Acquisto Solidale e Community Supported Agriculture...) in cinque realtà urbane diversificate sotto il profilo territoriale. Dopo un quadro iniziale sulle relazioni che interessano i principali attori del mercato, il testo propone un percorso metodologico sperimentale per valutare la sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) dei processi di produzione e consumo alla base di queste filiere corte. pp. 356, 2016, €42,00; e-book €31,99 (cod. 1810.3.8)

Nella Collana: Università: economia

CAGLIANO R. , CANTERINO F. , TRUCCO P. , DI NUNZIO D. , ARLATI C. , BELLOMO S. , BOCCUNI F. , BURESTI G. (cur.) [**Sistemi di prevenzione, partecipazione e rappresentanza dei lavoratori nel tempo della trasformazione digitale.**](#) Questo volume presenta i risultati di un progetto finalizzato allo studio dei cambiamenti avvenuti nel mondo del lavoro sotto la spinta della digitalizzazione, al fine di contribuire all'analisi e al miglioramento dei sistemi di prevenzione, partecipazione, rappresentanza e sostegno per l'affermazione del benessere delle lavoratrici e dei lavoratori, considerando in particolare il ruolo del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza. pp. 156, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1820.354)

MENGHINI S. (cur.) [**La filiera della birra artigianale toscana.**](#) Partendo dalla descrizione dello scenario produttivo e del mercato nazionale e toscano, il volume presenta un'analisi dettagliata della filiera e del mercato delle birre artigianali, evidenziando, attraverso una rilevante attività di indagini dirette, i più importanti aspetti relativi all'articolazione tecnica ed economica del sistema produttivo e alla posizione dei prodotti rispetto alle preferenze dei consumatori, al fine di individuare le potenzialità di sviluppo del settore di fronte alle opportunità e i rischi che le condizioni di mercato attuali propongono. pp. 256, 2016, €37,00 (cod. 1820.305)

AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI IMPERIA PROMIMPERIA (cur.) [**Dieta Mediterranea Mediterranean Diet. Atti del Forum Imperia 13-16 novembre 2014.**](#) La quarta edizione del Forum internazionale sul tema della dieta mediterranea si è focalizzata su quattro temi (dieta mediterranea ed economia – il caso Italia; medicina e salute nella dieta mediterranea; educazione alimentare e dieta mediterranea; la dieta mediterranea nella catena del valore della cultura e della comunicazione) importanti in vista del grande incontro di Milano 2015, nel contesto dell'EXPO universale. pp. 340, 2015, €40,00; e-book €30,99 (cod. 1820.291)

Nella Collana: Varie

FEDERAZIONE DEL MARE , CENSIS [**Cinquant'anni di economia marittima in Italia. Evoluzione e prospettive tra XX e XXI secolo. Attività marittime e sviluppo socio-economico nella rilettura dei primi 50 Rapporti Censis sulla Situazione Sociale del Paese.**](#) Il libro racconta gli ultimi cinquant'anni di economia marittima, mettendone a fuoco il ruolo nell'approvvigionare un'Italia povera di materie prime e assicurarne le esportazioni, quello imprescindibile giocato dall'industria armatoriale nell'equilibrio produttivo del Paese e nella sua sostenibilità, la crescita economica e occupazionale della nostra cantieristica navale e da diporto, l'evoluzione della pesca, quella della portualità nazionale nel sistema trasportistico europeo e negli scenari

Economie locali, economia regionale

Nella Collana: Diritto del lavoro nei sistemi giuridici nazionali, integrati e transnazionali - fondata da G. Pera - diretta da F. Liso, L. Nogler, S. Sciarra

BARBIERI P., NOGLER L., SALOMONE R., ZANINOTTO E. (cur.) [Mercati del lavoro e territori. I casi del Sudtirolo e del Trentino.](#) Traendo spunto da due realtà territoriali (Sudtirolo e Trento) caratterizzate da un'accentuata autonomia, e da un bene – il lavoro – che richiede uno dei più alti e sofisticati gradi di regolamentazione, il volume presenta un primo bilancio delle recenti politiche neo-centralistiche in tema di lavoro anche al fine di individuare eventuali spazi per nuove politiche territoriali. pp. 340, 2018, €42,00; e-book €31,99 (cod. 300.78)

Nella Collana: Economia - Ricerche

SVILUPPO E TERRITORIO, AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA PER LO SVILUPPO E LA CRESCITA DI ROMA E DEL LAZIO [Relazione sulla situazione economica del Lazio 2022-2023.](#) La Relazione sulla situazione economica del Lazio 2022-2023 analizza le principali dinamiche che hanno caratterizzato l'anno 2022 e le tendenze del 2023, al fine di offrire un quadro di riferimento utile per la lettura integrata del territorio e delle relative componenti socioeconomiche. Partendo dall'analisi dello scenario macroeconomico globale e nazionale, il Rapporto approfondisce con maggiore livello di dettaglio l'andamento delle imprese e i principali mutamenti intercorsi in ambito regionale nel medio periodo. pp. 304, 2024; e-book €27,99 (cod. 365.1317)

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DEL LAZIO [Relazione sulla situazione economica del Lazio 2021-2022.](#) La Relazione sulla situazione economica del Lazio 2021-2022 analizza i principali dati delle dinamiche che hanno caratterizzato l'anno 2021 e le tendenze del 2022, al fine di offrire un quadro di riferimento utile per la lettura integrata del territorio e delle relative componenti socioeconomiche. Il volume analizza l'andamento congiunturale delle imprese e i principali mutamenti intercorsi in ambito regionale nel medio periodo, ponendo particolare attenzione al sistema imprenditoriale e alla produzione di ricchezza e approfondendo alcune importanti aree tematiche considerate strategiche per il rilancio dell'economia regionale. pp. 256, 2023; e-book €26,99 (cod. 365.1296)

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DEL LAZIO [Relazione sulla situazione economica del Lazio 2020-2021.](#) Il Rapporto 2020-

2021 sulla situazione economica del Lazio offre una panoramica delle principali dinamiche macroeconomiche che hanno caratterizzato l'economia regionale, anche alla luce degli effetti recessivi indotti dalla diffusione della pandemia da Covid-19 e dalle conseguenti misure adottate per contenerla. Muovendo da una preliminare osservazione dello scenario globale, europeo e nazionale, il lavoro approfondisce i mutamenti intercorsi in ambito regionale, con particolare riguardo alle dinamiche di trasformazione strutturale del sistema economico-produttivo locale, all'accelerazione dell'innovazione digitale e alla trasformazione dei modelli aziendali. pp. 266, 2022; e-book €25,50 (cod. 365.1267)

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DEL LAZIO [Relazione sulla situazione economica del Lazio 2019-2020.](#) Il Rapporto intende offrire un quadro completo ed esaustivo delle principali dinamiche macroeconomiche che hanno caratterizzato l'economia del territorio laziale negli ultimi anni, fino all'arrivo della pandemia Covid-19 nei primi mesi del 2020. L'emergenza epidemiologica e le conseguenti misure restrittive volte a contenere i contagi hanno causato effetti dirompenti sull'economia del Paese, con ricadute ancora incerte sugli scenari futuri ma molto significative sull'assetto economico del territorio, di cui è necessario tener conto durante la lettura dei risultati esposti. pp. 266, 2021; e-book €25,99 (cod. 365.1250)

BASILE G. [Il marketing del sistema territorio Ruolo e obiettivi.](#) È possibile definire e rappresentare il territorio per mezzo di una visione multi-disciplinare? Che ruolo ricopre e quali obiettivi deve perseguire il marketing nella pianificazione territoriale? A queste e altre domande cerca di rispondere il volume, nel tentativo di proporre al lettore elementi per una lettura delle dinamiche territoriali utile a supportare i processi di pianificazione in ottica di sostenibilità. pp. 192, 2020, 2023(1), €25,00; e-book €21,00 (cod. 365.1242)

BURGALASSI D., LUZZATI T. (cur.) [La "sostenibilità" socio-economica di una risorsa non rinnovabile: il marmo e Carrara.](#) L'estrazione sostenibile di una risorsa naturale non rinnovabile sembra davvero un ossimoro, ma può costituire un processo volto a promuovere un benessere duraturo per la popolazione locale. Il volume fa il punto sia sulla situazione socio-economica di Carrara sia sulla filiera locale del marmo, proponendo linee guida, anche innovative, per le politiche di regolamentazione dell'attività estrattiva. pp. 156, 2020, €23,00; e-book €17,99 (cod. 365.1236)

BRACALENTE B., MONTRONE A. [Produttività e redditività delle imprese. L'Umbria nell'Italia di mezzo.](#) Il

volume tenta di far emergere i punti critici che deprimono la produttività in Umbria, e più in generale nelle regioni dell'Italia di mezzo, e condizionano negativamente i tanti aspetti ad essa collegati, dalla redditività delle imprese alla remunerazione del lavoro al benessere economico della popolazione. Punti critici sui quali è necessario agire attraverso politiche adeguate, da parte sia delle stesse imprese sia delle agenzie e istituzioni pubbliche di promozione dello sviluppo. pp. 220, 2019, €30,00; e-book €23,99 (cod. 365.1227)

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DEL LAZIO [Relazione sulla situazione economica del Lazio 2016-2017.](#) Il Rapporto 2017 offre una panoramica delle principali dinamiche macroeconomiche che hanno caratterizzato l'economia nazionale e regionale negli ultimi due anni, per poi prendere in esame il caso dell'economia laziale. pp. 184, 2018; e-book €17,99 (cod. 365.1197)

TURSUNBAYEVA A. [Human Resource Management Information Systems in Healthcare. Processes of development, implementation and benefits realization in complex organizations.](#) This analysis yielded a framework for describing the process through which social context shapes organizational information system innovations over time. This framework, and the taxonomy of expected and realized benefits from Human Resource Information Systems (HRIS), contribute meaningfully to the development of theory in this area and can inform future HRIS research. pp. 156, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 365.1175)

BRUNDU B. [Zone franche: sviluppi e orientamenti geoeconomici. La Sardegna al centro del Mediterraneo.](#) Il volume esamina la vasta letteratura sul tema delle Zone Franche, analizzandone l'origine e lo svolgimento storico. Ciò ha permesso di evidenziare come l'evoluzione e la diffusione delle Zone Franche abbia seguito negli anni gli andamenti dell'economia e dello sviluppo tecnologico, passando da una prevalente vocazione commerciale a una crescente specializzazione nel campo dell'ICT. Il testo analizza poi il caso della Sardegna che, com'è noto, ricopre, dal punto di vista geografico, un ruolo di centralità nel Mediterraneo. pp. 170, 2017; e-book €17,99 (cod. 365.1159)

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DEL LAZIO [Relazione sulla situazione economica del Lazio 2015-2016.](#) Tramite il monitoraggio dei più rilevanti indicatori di performance del sistema locale - imprese, occupazione, credito, esportazioni, ecc. - in una prospettiva di breve e di medio periodo, il

Rapporto ricostruisce i tratti salienti del quadro strutturale ed evolutivo dell'economia laziale, in cui l'espansione del sistema produttivo si accompagna a positivi risultati in termini occupazionali, pur in presenza di una mancata crescita del PIL. pp. 188, 2017; e-book €17,99 (cod. 365.1158)

OLIVA N. [Il bilancio sociale integrato per le Camere di Commercio. Una proposta alla luce dell'esperienza lombarda.](#) Partendo da un'analisi comparativa di otto realtà camerali lombarde, il volume presenta una proposta di bilancio sociale integrato per le Camere di commercio. L'adozione di uno specifico bilancio sociale può contribuire a produrre una serie di importanti risultati per gli enti camerali e per la collettività in termini, soprattutto, di coinvolgimento del personale, di miglioramento del processo di raccolta delle informazioni e dei dati, di potenziamento dei dialoghi con gli stakeholder e di diffusione della sensibilità della responsabilità sociale. pp. 128, 2016, €17,00; e-book €13,99 (cod. 365.1138)

CAROLI M. , PREZIOSO M. (cur.) [Roma metropolitana. Prospettive regionali e ipotesi cross-border d'area vasta.](#) I risultati di una ricerca volta ad affrontare il tema della Capitale e delle sue prospettive di crescita nel quadro delle sfide di status, posizione, contenuti delineati dalla "Legge Delrio". Il testo assegna a Roma Capitale Città Metropolitana, alla Regione che la integra a livello nazionale, ai territori e alle imprese, una posizione centrale nella politica europea, sottolineandone il dato fisiologico distintivo nelle sfide innovative assunte dal Paese. pp. 448, 2016, €55,00; e-book €42,99 (cod. 365.1131)

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DEL LAZIO [Relazione sulla situazione economica del Lazio 2014-2015.](#) Muovendo dallo scenario macroeconomico, il Rapporto analizza il quadro congiunturale e strutturale del sistema produttivo del Lazio, con specifici approfondimenti sulle azioni praticabili per il rilancio dell'economia regionale. pp. 260, 2016, €30,00; e-book €23,99 (cod. 365.1129)

DAMERI R. , GIOVANNACCI L. [Smart city e Digital city. Strategie urbane a confronto.](#) Obiettivo del volume è di indagare sui concetti di smart city e digital city, mettendo a confronto la letteratura internazionale sul tema e alcune esperienze pilota di città, come Amsterdam, Genova ed Helsinki, che stanno implementando una strategia smart o digital. pp. 206, 2015, €28,00; e-book €22,99 (cod. 365.1128)

DEL VECCHIO P. , PASSIANTE G. [Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della digital economy.](#) La rivoluzione digitale, che caratterizza il nostro presente e che in maniera così preponderante impatta sugli assetti strategici e organizzativi delle imprese e dei territori, rappresenta il fattore comune alla base delle riflessioni che

accompagnano il volume, che si prefigge l'obiettivo di dimostrare quale sia la natura e l'intensità del legame tra imprenditorialità, marketing e innovazione, attraverso l'analisi di contributi teorici e casi di studio. pp. 128, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1107)

BOLLINO C. A. , ESPA G. (cur.) [Analisi e modelli di efficienza e produttività a livello territoriale.](#) Alcuni risultati del programma di ricerca biennale Analisi e modelli di efficienza, produttività e politiche pubbliche a livello micro territoriale. Il volume è indirizzato all'analisi dei livelli di efficienza e dei sentieri di crescita economica utilizzando come unità di analisi le ripartizioni sub provinciali (SLL, Comuni, Città metropolitane). pp. 192, 2015; e-book €17,99 (cod. 365.838)

Nella Collana: Collana del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali - Università degli Studi di Milano-Bicocca - diretta da M. Saita

DI GREGORIO A. , MORRA M. [L'esercizio di foresight. Una risorsa di conoscenza per la competitività dei territori.](#) Un valido strumento a supporto dei policy maker per mettere a sistema diverse risorse del territorio: dal tessuto imprenditoriale, alle competenze accademiche, agli esperti del settore. Il volume illustra le fasi di un esercizio di foresight, dall'ideazione della metodologia, al coordinamento degli esperti e alla valutazione delle considerazioni finali, riportando un caso applicato al settore nautico diportistico. pp. 116, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 371.3)

Nella Collana: Economics and Governance of Sustainability

CESARETTI G. , MISSO R. (cur.) [GOin-green. A collaborative platform for the Excellences of Campania Region.](#) This volume focuses on the Excellencies, which are companies that have invested in greening, and that become for the "Company System" of the Campania Region an irreplaceable beacon to enter concretely in a dimension of sustainability. pp. 170, 2015, €23,00; e-book €17,99 (cod. 378.1)

Nella Collana: Economia e politica industriale

POMA L. [I tre lati del territorio nell'innovazione trasversale. Dalla teoria alla pratica.](#) Il volume intende scindere il territorio in tre diverse componenti – tre "lati" –, che, pur interagendo, si declinano in policy industriali diverse tra loro, rispetto al grado di complessità, i tempi di attuazione e le connessioni a monte e a valle e i soggetti coinvolti. Il territorio viene quindi declinato come sistema relazionale, come sistema di governance e infine come spazio fisico. L'interazione tra i lati diventa cruciale nelle policy per l'innovazione in presenza di ciò che il testo definisce innovazione trasversale. pp. 250, 2017; e-book €25,99 (cod. 380.397)

Nella Collana: Collana di Storia economica - diretta da E. De Simone

STRANGIO D. (cur.) [Istituzioni, disuguaglianze, economia in Italia. Una visione diacronica.](#) I saggi raccolti nel volume affrontano il tema delle crisi economico-finanziarie che hanno contribuito a cambiare la struttura economico-sociale del Paese, e analizzano l'utilizzo di nuovi dataset e delle serie statistiche rilevate dall'Istat nel corso degli anni. L'obiettivo è di offrire una chiave di lettura dell'attuale situazione politica economica, utile anche per capire gli eventuali risvolti futuri. pp. 240, 2018, €33,00; e-book €25,99 (cod. 383.1.3)

MASCOLO R. [Il mercato immobiliare a Canosa di Puglia \(1861-1880\).](#)

L'analisi delle vicende economiche, e in particolare del mercato immobiliare, di Canosa di Puglia nel ventennio postunitario ha permesso di indagare le modalità di formazione della proprietà, l'adeguamento dei sistemi giuridico-istituzionali alle strutture economiche e i processi di modernizzazione della società locale, consentendo di chiarire taluni aspetti della questione meridionale a tutt'oggi inesplorati. pp. 200, 2017, €27,00; e-book €20,99 (cod. 383.2.1)

Nella Collana: Quaderni CeDoc - Materiali per lo sviluppo locale - diretta da R. D'Amico

D'AMICO R. , PIRAINO A. (cur.) [Per la Macroregione del Mediterraneo occidentale.](#) Frutto di un importante Convegno internazionale svoltosi a Palermo nel 2017, il volume vuole lanciare l'idea della costituzione della Macroregione del Mediterraneo occidentale, collocandosi, dunque, nel quadro di quella «Strategia macro-regionale» che, nell'ambito del più generale obiettivo della cooperazione territoriale, rappresenta un laboratorio sperimentale dell'integrazione europea. pp. 294, 2018; e-book €25,99 (cod. 1263.13)

LA BELLA M. , MARTORANA G. (cur.) [Suggerimenti progettuali per lo sviluppo locale in Sicilia.](#) Il volume contiene una serie di suggerimenti progettuali a cui corrispondono altrettanti temi di policy, apparentemente diversi fra loro ma legati dal filo rosso dello sviluppo locale in una regione, la Sicilia, che, per le sue caratteristiche strutturali (geografica, politica e istituzionale) e il suo assetto economico-sociale, rappresenta uno straordinario laboratorio per la sperimentazione di diversi modelli di sviluppo locale. pp. 252, 2017; e-book €22,99 (cod. 1263.12)

D'AMICO R. , LA BELLA M. , MARTORANA G. , MEMOLI V. , SANTORO P. [Politiche europee e prove di sviluppo locale in Sicilia. L'esperienza dei Gal come istituzioni di regolazione.](#) I risultati di una ricerca empirica condotta su cinque Gal (Gruppi di azione locale) della Sicilia centrale e orientale (Etna, Kalat, NatIblei, Nebrodi Plus e Rocca di Cerere), coalizioni territoriali di soggetti pubblici e privati volute dall'Ue per l'implementazione delle politiche di

«sviluppo rurale». pp. 228, 2015; e-book €20,99 (cod. 1263.11)

Nella Collana: Scienze regionali - a cura dell'Associazione italiana di scienze regionali (AISre)

CAPELLO R., RESMINI L. (cur.) [Teorie, modelli e metodi nelle scienze regionali italiane. Vol. II. Struttura, dinamica e pianificazione dei sistemi urbani.](#) A quarant'anni dalla fondazione dell'Associazione Italiana di Scienze Regionali (AISRe), quest'antologia in due volumi – utilizzabile anche a fini didattici – ne ricostruisce la storia attraverso un'analisi della Collana edita da FrancoAngeli. Questo secondo volume è dedicato ai modelli di interpretazione dei fenomeni urbani e ai metodi di pianificazione urbana. Non esaustivi dell'intera produzione di idee e temi trattati in quest'ambito dagli scienziati regionali, i lavori testimoniano l'importanza che la multidisciplinarietà ha giocato all'interno dell'Associazione nello sviluppare strumenti concettuali di interpretazione della dinamica dei sistemi urbani. pp. 270, 2019, €36,00; e-book €27,99 (cod. 1390.57)

CAPELLO R., RESMINI L. (cur.) [Teorie, modelli e metodi nelle scienze regionali italiane. Vol. I. Competitività e politiche regionali.](#) A quarant'anni dalla fondazione dell'Associazione Italiana di Scienze Regionali (AISRe), quest'antologia in due volumi – utilizzabile anche a fini didattici – ne ricostruisce la storia attraverso un'analisi della Collana edita da FrancoAngeli. Nel primo volume l'attenzione è posta sulle teorie dello sviluppo locale e della crescita regionale e sull'analisi delle politiche regionali. Non esaustivi dell'intera produzione di idee sviluppate in quest'ambito dagli scienziati regionali, i lavori riescono a cogliere la peculiarità dell'AISRe nel trattare il concetto di spazio come territorio. pp. 340, 2019, €44,00; e-book €34,99 (cod. 1390.56)

FERLAINO F., IACOBUCCI D., TESAURO C. (cur.) [Quali confini? Territori tra identità e integrazione internazionale.](#) I lavori raccolti nel testo ripropongono la visione ampia, variegata e complessa propria delle scienze regionali. Il valore aggiunto di questa disciplina è la sua capacità di indagini sia verticali che orizzontali che pongono al centro il territorio e le sue differenti scale relazionali. Il volume contribuisce a definire le coordinate entro cui si collocano le nuove sfide competitive e ripercorre il metodo analitico delle scienze regionali restituendo una visione d'insieme del territorio alla scala micro, meso e macro regionale. pp. 360, 2017, €35,00; e-book €26,99 (cod. 1390.54)

MAZZOLA F., NISTICÒ R. (cur.) [Le regioni europee. Politiche per la coesione e strategie per la competitività.](#) Costituito da una selezione dei contributi presentati alla XXXVI Conferenza Italiana di Scienze Regionali, il volume accoglie alcuni studi che si inseriscono nel dibattito recente sul ruolo, gli obiettivi e gli impatti delle politiche regionali europee, e prende in esame le strategie per la competitività e l'innovazione

declinate a livello settoriale e territoriale. pp. 352, 2016, €37,00; e-book €28,99 (cod. 1390.53)

ANTONIETTI R., CORÒ G., GAMBAROTTO F. (cur.) [Uscire dalla crisi. Città, comunità, specializzazioni intelligenti.](#) Uscire dalla crisi vuole dire avviare una serie di cambiamenti di natura strutturale che devono coinvolgere imprese, comunità e territori in coraggiosi progetti di innovazione. Nel raccogliere una selezione dei contributi presentati alla XXXV Conferenza italiana di Scienze Regionali, questo volume propone un percorso di analisi sulla strategia smart specialization e sul ruolo economico dei territori nei processi di innovazione. pp. 200, 2015, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1390.52)

Nella Collana: La società / Saggi e studi

JOHANSSON A. [Economie distribuite. Per un nostro futuro sostenibile.](#) Il concetto di Economie distribuite è stato coniato dall'Autore per identificare una nuova strategia atta a guidare lo sviluppo industriale verso una maggiore sostenibilità, promuovendo innovazione da parte delle piccole e medie imprese. L'Italia, per la sua cultura sociale e per la sua struttura economica, fatta di una vitalità imprenditoriale diffusa (anche in ambito rurale) e su piccola scala, può esserne un modello? pp. 152, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1420.1.199)

MUSCARÀ C., SCARAMELLINI G., TALLIA I. (cur.) [Tante Italie Una Italia Dinamiche territoriali e identitarie. Vol. II: Mezzogiorno. La modernizzazione smarrita.](#) Frutto dello sforzo collettivo dei migliori geografi italiani, il volume presenta una risposta ai quesiti su ciò che resta oggi della questione settentrionale, della Terza Italia, del Mezzogiorno, e soprattutto sui nuovi e tanti microcosmi che sembrano adesso prevalere. pp. 180, 2011, 2023(1), €24,00; e-book €19,99 (cod. 1420.1.127)

Nella Collana: La società moderna e contemporanea - fondata da M. Berengo, F. Della Peruta, L. Gambi

PIERUCCI P. [L'economia dell'Abruzzo tra continuità e mutamenti \(secc. XIV-XIX\).](#) Il volume analizza la realtà economica abruzzese a partire dall'età moderna fino al XIX secolo, evidenziando il ruolo di "cerniera" tra Nord e Sud che la regione svolse nel corso dei secoli XV e XVI, grazie all'importante via di comunicazione che lo attraversava, la "Via degli Abruzzi". Un ruolo che tornerà a caratterizzarlo ancora cinque secoli dopo... pp. 76, 2016; e-book €11,99 (cod. 1501.131)

Nella Collana: Sociologia del lavoro e delle organizzazioni

DI FEDERICO R. [La gestione delle risorse umane nelle piccole e medie imprese in Italia Lavoro e nuove traiettorie di management del personale dopo il Covid-19.](#) L'emergenza sanitaria ha causato la chiusura di molte micro-

piccole aziende e la perdita di posti di lavoro, ma ha offerto anche una serie di opportunità per una ripresa rapida ed efficace. L'accelerazione tecnologica e la transizione ambientale stanno spingendo le imprese italiane di dimensioni ridotte a mettere in discussione i metodi tradizionali, per lo più informali, di gestione dei propri dipendenti e ad adottare modelli di management del capitale umano più strutturati e strategici rispetto al passato, attraverso i quali crescere e diventare più forti nei prossimi anni. pp. 128, 2022, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1530.100)

Nella Collana: Studi urbani e regionali - diretta da F. Indovina

DIOGUARDI G., CARRERA L., MAGGIORE F. (cur.) [City School Bari. Per il governo della città complessa Studi promossi dalla SUM City School of Urban Management.](#) Il volume è il risultato di analisi, riflessioni, teorie e sperimentazioni – realizzate nel quadro di una rete di City School nazionale e internazionale – sul tema del management urbano e propone contributi di molteplici settori disciplinari: dalle scienze dell'organizzazione alla sociologia, dal management all'architettura, dall'ingegneria all'economia, dalla filosofia all'urbanistica. Un percorso che nasce dalla differenza e dalla pluralità, con la consapevolezza che plurali sono i processi che attraversano ogni città modificandone il volto, plurali gli sguardi di chi la abita e di chi la amministra, plurali le analisi necessarie per comprenderla. pp. 228, 2021, €30,00; e-book €25,00 (cod. 1740.155)

Nella Collana: Temi dello sviluppo locale - diretta da E. Minardi, N. Bortoletto

MARETTI M., DI RISIO R. [Social Investment, apprendimento permanente e sviluppo locale La via italiana per la certificazione delle competenze.](#) Il volume illustra i risultati di un'indagine condotta tra il 2018 e il 2019 sui meccanismi di strutturazione dei sistemi regionali di certificazione delle competenze riconducibili alle strategie di social investment. L'analisi della normativa e delle interviste a testimoni privilegiati, oltre alla somministrazione di un questionario alle amministrazioni regionali, ha portato alla realizzazione di una classificazione tipologica delle regioni, evidenziandone le disomogeneità normative e organizzative. pp. 170, 2020, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1791.15)

GRIGNOLI D., BORTOLETTO N. (cur.) [Dal locale al globale e ritorno Nuovi paradigmi e nuovi modelli di azione.](#) Il volume si inserisce nel dibattito su un tipico dualismo sociologico, quello tra globale e locale, per approdare ai modelli alternativi di sviluppo che caratterizzano le società contemporanee. Tenendo in buon conto le circolarità tra teoria e prassi, il testo raccoglie alcuni percorsi di riflessione teorica e di indagine sociale, esito di un seminario di studio italo-brasiliano svoltosi presso l'Università del Molise. pp. 186, 2019, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1791.12)

PADUA D., CALZATI V. (cur.) [Percorsi di innovazione e sviluppo locale. Il caso PMI umbre e Made in Italy.](#) Il volume presenta i risultati di una ricerca sul tema dello sviluppo locale legato ai processi di innovazione connessi al Made in Italy. Particolare attenzione viene posta all'analisi delle possibilità offerte dal digitale nello sviluppo delle PMI, in termini di superamento delle logiche localistiche spazio-territoriali verso un orientamento di mercato internazionale. pp. 146, 2018; e-book €13,99 (cod. 1791.10)

MINARDI E., BORTOLETTO N. (cur.) [Ricerca, innovazione sociale, sviluppo locale.](#) Il volume propone la ripresa della riflessione sulla ricerca, un modo di fare conoscenza che implica azione e l'azione si traduce in cambiamento dei fattori e dell'ambiente in cui si agisce. pp. 288, 2015, €32,00; e-book €24,99 (cod. 1791.6)

Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche

MALFER L. (cur.) [New Public Family Management Welfare generativo, Family mainstreaming, networking e partnership.](#) Il volume prefigura le amministrazioni family oriented che posizionano baricentricamente le politiche sul benessere familiare al centro delle proprie attività. In questo nuovo contesto culturale si delinea il modello di amministrazione del "New Public Family Management" che implementa nuovi strumenti di gestione delle politiche familiari quali le certificazioni familiari, i distretti famiglia, i marchi e gli standard famiglia, le premialità, la sussidiarietà orizzontale, ecc. pp. 380, 2019, €42,00; e-book €31,99 (cod. 1801.38)

HAPPACHER E., TONIATTI R. (cur.) [Gli ordinamenti dell'Euregio. Una comparazione.](#) Il volume offre uno studio comparato e trasversale degli ordinamenti delle tre autonomie territoriali che hanno fondato il gruppo europeo di cooperazione transfrontaliera, attivo dal 2011: il GECT/Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino. Per realizzare un ritratto dell'Euroregione e delle sue potenzialità il volume compara le istituzioni e le politiche proprie delle singole autonomie che cooperano, guardando all'integrazione transfrontaliera come a un cantiere aperto nel quale le esperienze degli enti fondatori si potranno confrontare e contaminare, con una crescita complessiva. pp. 480, 2018, €45,00; e-book €34,99 (cod. 1801.37)

SANTI F., ESPA G., ZANINOTTO E. [La nuova geografia della crescita. Convergenza e modelli di sviluppo delle regioni europee e delle aree alpine.](#) Il volume nasce nell'ambito di un vasto progetto di ricerca sulle regioni alpine che, superando le visioni stereotipate della montagna come luogo marginale rispetto allo sviluppo, ha messo in luce le caratteristiche di territori che partecipano appieno della crescita del paese, come pure delle sue difficoltà e contraddizioni. L'idea di fondo del testo è di leggere lo sviluppo regionale nel decennio 2003-2012 alla luce dei modelli di convergenza/divergenza dei livelli di benessere delle regioni europee. pp.

116, 2018, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1801.36)

MARCANTONI M., VETRITTO G. (cur.) [Montagne di valore. Una ricerca sul sale alchemico della montagna italiana.](#) Il volume ha l'obiettivo di misurare uno degli elementi distintivi che caratterizzano i territori montani italiani, la "qualità sociale". Una qualità che ha a che vedere con il capitale umano, con il capitale sociale, con il basso livello di devianza e il rispecchiamento della popolazione nelle istituzioni locali più prossime: punti di forza che andrebbero riconosciuti, misurati, veicolati all'esterno e valorizzati come elementi di "ricchezza territoriale". pp. 136, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1801.34)

CEREA G., MARCANTONI M. (cur.) [La montagna perduta. Come la pianura ha condizionato lo sviluppo italiano.](#) Negli ultimi 60 anni la montagna ha perso circa 900mila abitanti. Tutta la crescita, in pratica, si è concentrata su pianura (8,8 milioni di residenti) e collina (circa 4 milioni). Un dissanguamento del quale si è parlato pochissimo, e di cui questo libro prova a dare un quadro. pp. 124, 2016, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1801.29)

MALFER L., SINISCALCHI E. (cur.) [Festival della Famiglia di Trento. L'ecosistema vita e lavoro. Occupazione femminile e natalità, benessere e crescita economica.](#) Le politiche di conciliazione tra vita professionale e vita familiare vanno implementate secondo logiche sinergiche ispirate alla sussidiarietà e all'innovazione sociale e tecnologica. Le potenzialità di queste azioni per rinforzare le politiche di sviluppo locale sono rilevanti per sostenere i livelli di occupazione femminile, i tassi di natalità, il benessere delle famiglie, ma nel contempo anche la produttività aziendale. pp. 162, 2016, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1801.28)

Nella Collana: Uomo, ambiente, sviluppo

BASILE G., DIANA P., VITALE M. (cur.) [La definizione identitaria di un territorio rurale. Benessere e antichi mestieri nell'Alta Irpinia.](#) I risultati di due studi, condotti nei comuni del GAL Irpinia, che hanno avuto un duplice obiettivo: la definizione delle dimensioni storico, sociali ed economiche che caratterizzano la vocazione degli antichi mestieri e dell'artigianato artistico e la descrizione dei tratti salienti che contraddistinguono il settore economico legato al benessere psico-fisico in tale territorio. pp. 240, 2016, €29,00; e-book €21,99 (cod. 1810.2.38)

Nella Collana: Università: economia

DANESI S. [Imprese, Settori e Territorio per una crescita sostenibile.](#) Il volume ha l'obiettivo di mettere in evidenza, attraverso degli esempi e delle riflessioni su più settori dell'economia e su più territori italiani, l'importanza e il ruolo strategico che assume la partnership tra amministratori pubblici, imprenditori e associazionismo locale per il raggiungimento di traguardi a beneficio della comunità.

pp. 174, 2024, €25,00; e-book €21,00 (cod. 1820.353)

IARES - ISTITUTO ACLI PER LA RICERCA E LO SVILUPPO [Osservatorio sull'economia sociale e civile in Sardegna XV Rapporto 2020.](#) Il XV Rapporto dell'Osservatorio sull'economia sociale e civile in Sardegna presenta il monitoraggio dei principali indicatori sul Capitale Sociale entrando nel merito di aspetti che riguardano il Terzo settore della Sardegna e la percezione sullo stesso dei sardi. Presenta inoltre una prima restituzione di un progetto di ricerca sostenuto dalla Regione Sardegna Ass. al Lavoro sulle principali misure di sostegno sulle povertà. pp. 104, 2023, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1820.349)

IARES - ISTITUTO ACLI PER LA RICERCA E LO SVILUPPO [Osservatorio sull'Economia sociale e civile in Sardegna - Ricerche di economia sociale e civile in Sardegna Le subculture giovanili nella Città Metropolitana di Cagliari Anno 2020. Quaderno tematico.](#) Questo Quaderno presenta uno spaccato particolare della condizione giovanile, indagando le subculture giovanili nell'area della Città metropolitana di Cagliari. Il progetto nasce con la collaborazione del team di ricerca dell'Osservatorio Cybercrime Sardegna e ci racconta di un "nuovo mondo", popolato di nuovi personaggi che disegnano orizzonti insoliti in cui si ripete, in altri modi, la ricerca di senso, a partire dalla costruzione delle identità personali. pp. 154, 2021, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1820.340)

MECENERO L. [Il Distretto Veneto della Pelle tra innovazione e resilienza Come un distretto industriale è diventato un'area sistema integrata d'innovazione.](#) Questo volume raccoglie e organizza sistematicamente i dati relativi allo sviluppo di uno dei maggiori poli conciarci del mondo, il Distretto Veneto della Pelle, che ha il suo nucleo centrale nell'area di Arzignano e della Valle del Chiampo, nel vicentino. Il testo si focalizza in particolare sugli ultimi vent'anni, prendendo per la prima volta in esame tutte le diverse anime che compongono questa realtà, e non solo l'industria conciaria in senso stretto. pp. 154, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 1820.337)

SPADARO I. [Un laboratorio per l'innovazione territoriale.](#) L'Acceleratore transfrontaliero italo-francese, presentato in questo volume, costituisce un nuovo percorso di accelerazione che punta allo sviluppo sostenibile del territorio e del suo tessuto imprenditoriale. Nell'ambito dell'Acceleratore il concetto di quadrupla elica trova la sua collocazione ideale per sviluppare e creare un Laboratorio di innovazione territoriale dove i diversi attori – imprese, ricerca, istituzioni ed esperti – possono collaborare e mettere a fattor comune le proprie competenze per sviluppare nuove tecnologie (processi o servizi), mercati e soluzioni sostenibili. pp. 138, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1820.336)

IARES - ISTITUTO ACLI PER LA RICERCA E LO SVILUPPO [Osservatorio](#)

[sull'Economia sociale e civile in Sardegna XIV Rapporto 2019](#). Il XIV Rapporto dell'Osservatorio sull'economia sociale e civile in Sardegna presenta la conclusione del lavoro di ricerca che lo IARES (Istituto Acli per la Ricerca e lo Sviluppo) ha realizzato con il progetto "Analisi per indicatori complessi del Capitale Sociale e delle Condizioni Economiche (povertà) della Sardegna". Il lavoro offre una descrizione inedita della Sardegna, su cui ragionare per immaginarne tendenze, scenari imminenti e nuove strategie di crescita. pp. 86, 2021, €15,00; e-book €13,00 (cod. 1820.330)

AFOL METROPOLITANA (cur.) [Una ripresa flessibile. Economia e mercato del lavoro nella Città Metropolitana di Milano 2017-2018](#). Curato da AFOL Metropolitana, questo primo rapporto sul mercato del lavoro nella Città Metropolitana di Milano offre una puntuale ricostruzione dei processi in atto nell'economia milanese, soffermandosi sulle trasformazioni intervenute nella domanda di lavoro e nella sua composizione settoriale. Il volume ospita inoltre un'analisi degli esiti occupazionali di Dote Unica Lavoro, uno dei principali dispositivi delle politiche del lavoro in Lombardia, e un approfondimento sulla domanda di lavoro nel settore artigianale. pp. 200, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1820.320)

ZINGALE G., GRANATA M. (cur.) [Un modello di servizi integrati per il lavoro. Il caso di AFOL Metropolitana di Milano](#). Il volume ricostruisce il percorso che, attraverso il processo di integrazione dei diversi soggetti pubblici del territorio milanese, ha dato vita ad AFOL Metropolitana, una delle principali agenzie attive nell'ambito della gestione delle politiche del lavoro operanti in Lombardia. Il testo ne illustra la sua attuale organizzazione e i servizi offerti, evidenziando la costante capacità di diversificarli nel tempo e di innovarli, per essere al passo con i costanti mutamenti delle realtà in cui AFOL Metropolitana opera. pp. 112, 2018, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1820.319)

CONFARTIGIANATO ANCONA PESARO E URBINO, UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE [Artigianato e piccole imprese patrimonio per i territori. Nuove traiettorie di sviluppo](#). La ricerca ha consentito di rilevare la centralità delle piccole imprese, che rappresentano un patrimonio da tutelare e valorizzare, in considerazione dell'elevato "peso" che hanno nel sistema economico nazionale e in particolare in alcune Regioni. Risulta evidente e "conveniente" per l'intero sistema economico e sociale "facilitare la vita" di questa tipologia di imprese: realizzando interventi di diminuzione del costo del lavoro e di riduzione della tassazione, incentivando gli investimenti e tutelando le produzioni del "Made in Italy". pp. 200, 2017, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1820.309)

CENTRO STUDI POLITICO SOCIALI J.F. KENNEDY (cur.) [La difesa dell'ambiente e del riordino dei livelli istituzionali e dei corpi tecnici territoriali](#). I ritardi nell'adeguare comportamenti e

scelte politiche in materia ambientale e le difficoltà nel modificare stili di vita inadeguati alla gravità della situazione rendono assai complicata una necessaria correzione di rotta. Oggi come mai in passato, tuttavia, disponiamo delle conoscenze e delle tecnologie che rendono praticabile la piena integrazione delle società con il loro ambiente di vita ed è perciò possibile intervenire sulle strutture decisionali e operative e sui comportamenti collettivi per renderli coerenti con questo obiettivo. pp. 290, 2016, €32,00; e-book €24,99 (cod. 1820.303)

PIRLONE F. [I borghi antichi abbandonati. Patrimonio da riscoprire e mettere in sicurezza](#). I borghi antichi rappresentano un patrimonio culturale inestimabile e allo stesso tempo affascinante. Il volume analizza il tema dei borghi antichi sotto diversi aspetti, partendo da un loro censimento e giungendo alla formulazione di proposte e interventi di recupero e valorizzazione al fine di riqualificare e rivitalizzare tessuti ormai abbandonati o in via di abbandono. pp. 114, 2016, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1820.301)

CENTRO STUDI SINTESI (cur.) [Territori, aree vaste, competitività. La nuova configurazione economica e strategica di Emilia Romagna, Lombardia e Veneto](#). La quarta edizione dell'Osservatorio "Economia e Territorio", costituito da CNA Emilia Romagna, CNA Lombardia e CNA Veneto, intende continuare il percorso intrapreso nella definizione delle Aree Vaste del Nord Italia, configurazioni territoriali che non seguono in alcun modo gli attuali confini amministrativi, ma che si caratterizzano per l'omogeneità sotto il profilo socio-economico e la presenza di forti relazioni interne dal punto di vista occupazionale. pp. 128, 2016, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1820.299)

BORTOLUSSI G., DALLA TORRE R., FAVARETTO A., VENTURA C. (cur.) [Per la competitività del turismo nell'Alto Adriatico. Il turismo al centro dello sviluppo](#). Con questa pubblicazione la Fondazione Think Tank Nord Est vuole richiamare l'attenzione sulla necessità di investire nel settore turistico: un comparto strategico che deve essere posto al centro delle strategie di sviluppo dei prossimi anni. Per far sì che l'Alto Adriatico rimanga una delle aree più visitate al mondo bisogna continuare a sostenere le attività turistiche, in quanto volano di crescita per tutte le altre attività economiche e quindi per tutto il territorio del Nord Est. pp. 120, 2015, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1820.294)

DELPONTE I. (cur.) [Historical city markets: a set of guidelines](#). The overall objective of the Marakanda Project is to foster the social and economic development of the partner cities by creating a cluster of historic city markets through strengthening relationships among them, improving governance and synergies among public institutions, market operators and experts and valorising high quality agro food and artistic handicraft productions. The present publication was finalized for disseminating the scientific results of the work was done about the definition and selection of guidelines concerning markets and their

development. pp. 142, 2015, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1820.292)

BORTOLUSSI G. (cur.) [Le Province: operazione verità. Il caso Friuli Venezia Giulia](#). Considerate "l'anello debole" della catena istituzionale, le Province sono state "sacrificate" per dare un segno tangibile della volontà di avviare la semplificazione amministrativa. È passato così il concetto dell'inutilità delle Province, che si è consolidato grazie a una lunga serie di luoghi comuni che questo libro contribuisce a smentire. pp. 128, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1820.287)

CENTRO STUDI SINTESI (cur.) [La mappa dell'economia e le nuove direttrici dello sviluppo. Emilia Romagna, Lombardia e Veneto dentro le trasformazioni](#). Il libro analizza le trasformazioni economiche di una vasta porzione di territorio del Paese che comprende Emilia Romagna, Lombardia e Veneto, in cui vive e opera circa un terzo della popolazione e delle imprese italiane. Il fatto che i vertici di questo "grande triangolo" coincidano con tre delle nascenti Città metropolitane (Bologna, Milano e Venezia) offre lo spunto per riflettere sull'identità e sul futuro di questo territorio. pp. 124, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1820.283)

FONDAZIONE LEONE MORESSA [Il valore dell'immigrazione..](#) Che tipo di informazione veicola la stampa italiana sul tema dell'immigrazione, e qual è il ruolo che ricopre nella costruzione dell'immagine pubblica degli immigrati? Attraverso l'analisi di quotidiani italiani e approfondimenti tematici, il volume mette in rilievo quali siano gli attori sociali, le aree tematiche e le "parole" che concorrono alla formazione del senso comune e della nostra percezione della realtà. pp. 154, 2015, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1820.280)

Nella Collana: *Varie*

CHIERICATI C., MARTINA A. [Varese 2051 Come sarà Varese fra 30 anni. Le riflessioni di alcuni protagonisti sulle previsioni sociali, economiche, politiche, ambientali](#). Questo libro intende fornire alcuni spunti di riflessione sullo sviluppo degli aspetti sociali, economici, formativi, sanitari del nostro Paese. Perché pianificare il futuro significa provare a garantire quel clima di correttezza che si conviene a una comunità in cui gli abitanti, nativi e non, si sono sempre distinti per educazione, empatia, solidarietà e accoglienza. pp. 144, 2021, €19,00; e-book €15,99 (cod. 2000.1550)

ASSOCIAZIONE MECENATE 90 [L'Italia policentrica Il fermento delle città intermedie](#). I cambiamenti demografici, istituzionali ed economici stanno ridisegnando le dinamiche sociali e spingono verso una nuova stagione di politiche territoriali da cui partire per interpretare nuove geografie. Come le città intermedie si attrezzano rispetto alle sfide prodotte da tali processi? Quali traiettorie perseguono e quali sistemi di governance stanno costruendo? Il volume descrive il profilo di dieci città intermedie – Ascoli Piceno, Benevento, Cosenza, Foligno, Lecce, Parma,

Pordenone, Ragusa, Rieti e Varese –, che stanno sperimentando forme inedite nelle politiche di sviluppo locale. pp. 304, 2020, €33,00; e-book €25,99 (cod. 2000.1533)

DE VIVO P. (cur.) [**L'industria meridionale oltre la crisi. Politiche nazionali e opportunità europee.**](#) Negli anni della crisi economica e finanziaria l'industria campana, pur risentendo dei suoi effetti in

termini occupazionali e di unità locali, è riuscita a preservare in alcuni settori e territori la sua capacità produttiva. Il volume offre un quadro sistematico delle caratteristiche dell'apparato manifatturiero campano e delle specializzazioni territoriali da cui è composto. pp. 136, 2018; e-book €12,99 (cod. 2000.1499)

CENSIS [**Il futuro di Cento. Scenari e prospettive.**](#) Condotta per conto

dell'Associazione Imprenditori Centesi per la Cultura e del Lions Club di Cento, questa ricerca del Censis attesta che dal legame tra impresa e territorio può ancora generarsi valore a beneficio delle imprese stesse e della comunità nel suo complesso. pp. 140, 2015, €18,00; e-book €13,99 (cod. 2000.1433)

Economia ambientale e dei trasporti

Nella Collana: Cittadinanzattiva

CITTADINANZATTIVA [**Sulla strada del consumatore: da spettatore a protagonista. Rapporto PiT Servizi 2015/Focus Energia e ambiente.**](#) La prima parte del volume è relativa al settore energetico, la seconda al servizio idrico integrato e la terza alla gestione dei rifiuti urbani. In ciascuna parte viene illustrato in modo sintetico il contesto europeo del mercato di riferimento, quindi la situazione dello stesso nel nostro Paese e infine il punto di vista dei consumatori con le relative proposte per un servizio migliore. pp. 72, 2015, €13,00; e-book €9,99 (cod. 224.2.4)

CITTADINANZATTIVA [**Sulla strada del consumatore: da spettatore a protagonista. Rapporto PiT Servizi 2015/Focus Mobilità e trasporti.**](#) Il volume presenta un quadro della politica dei trasporti in Europa, affronta la questione italiana di mobilità e trasporti e riporta il punto di vista dei cittadini-consumatori e le relative proposte per un servizio migliore. pp. 72, 2015, €13,00; e-book €9,99 (cod. 224.2.1)

Nella Collana: Diritto per l'economia

CARBONE S., MUNARI F. [**I porti italiani e l'Europa Un'analisi delle regole, della giurisprudenza e della prassi amministrativa per operatori pubblici e privati.**](#) Il volume analizza la disciplina dei porti dall'angolo visuale europeo e nazionale, concentrandosi in particolare sulla natura dei porti come "beni" e infrastrutture pubbliche, al cui interno le imprese operano sulla base di diversi livelli di regolazione. Viene quindi delineato il regime dei porti italiani alla luce delle regole dell'Unione e nazionali e sono presi in esame i vari "attori", pubblici e privati, operanti nei porti. pp. 288, 2019, €36,00; e-book €27,99 (cod. 326.1)

Nella Collana: Economia - Ricerche

MAIALETTI M., SALVATI L. [**Sostenibilità e resilienza Teoria economiche e analisi quantitative.**](#) La teoria economica e la rappresentazione empirica dei sistemi geo-economici e demografici in rapida evoluzione sono alla base di questo volume, che si focalizza sui temi della sostenibilità e della resilienza dei sistemi locali integrando esempi concreti di processi socio-ambientali articolati nel tempo e nello spazio. pp. 166, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 365.1328)

SALVATI L. [**Statistica, economia e sostenibilità Indicatori per l'analisi regionale.**](#) L'analisi esplorativa dei dati fornisce un quadro interpretativo dei fenomeni sociali, economici e territoriali più complessi, grazie all'uso di tecniche statistiche multivariate. Questo testo propone una visione empirica sul tema della rappresentazione multidimensionale dei sistemi geo-economici e demografici in rapida evoluzione, integrando esempi concreti di processi, articolati nel tempo e nello spazio, misurati tramite indicatori di statistica ufficiale. pp. 160, 2024, €20,50 (cod. 365.1315)

BURGALASSI D., LUZZATI T. (cur.) [**La "sostenibilità" socio-economica di una risorsa non rinnovabile: il marmo e Carrara.**](#) L'estrazione sostenibile di una risorsa naturale non rinnovabile sembra davvero un ossimoro, ma può costituire un processo volto a promuovere un benessere duraturo per la popolazione locale. Il volume fa il punto sia sulla situazione socio-economica di Carrara sia sulla filiera locale del marmo, proponendo linee guida, anche innovative, per le politiche di regolamentazione dell'attività estrattiva. pp. 156, 2020, €23,00; e-book €17,99 (cod. 365.1236)

ALIPERTI G., ASDRUBALI F. [**Alla scoperta del turismo sostenibile. Accordi, norme e filiera turistica. Analisi di un fenomeno internazionale partendo dal caso della regione Umbria.**](#) Un'analisi dei legami tra mondo turistico e settore delle energie rinnovabili. Dopo aver esaminato l'evoluzione del concetto di sostenibilità, gli accordi e le normative in materia, si offre una riflessione sul turismo sostenibile esaminando l'intera filiera ed evidenziando le best practices a livello internazionale. Il testo si conclude con il caso di studio della regione Umbria. pp. 258, 2015; e-book €27,99 (cod. 365.1117)

Nella Collana: Economia - Strumenti

CIANI SCARNICCI M., MARCELLI A., PINELLI P., ROMANI A., RUSSO R. (cur.) [**Economia, ambiente e sviluppo sostenibile.**](#) Con test on-line. Gli impatti ambientali e il mancato rispetto dell'habitat in cui viviamo costituiscono un danno costoso che si ripercuote con criticità sulla nostra salute e sulla tutela della biodiversità in genere. Prenderne atto e far sì che la presa di coscienza in tal senso diventi la molla per uno sviluppo

sostenibile è sicuramente uno dei modi più costruttivi ed etici per creare occupazione e innovazione. pp. 220, 2014, 2022(1), €29,00; e-book €25,00 (cod. 367.99)

Nella Collana: Economics and Governance of Sustainability

CORSINI F., FREY M. [**La responsabilità estesa del produttore di apparecchiature elettriche ed elettroniche Profili strategici, organizzativi e di specializzazione sostenibile.**](#) Il volume affronta il tema della responsabilità estesa dei produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche sotto diversi piani di analisi, da quello strategico e organizzativo, relativo alla progettazione sostenibile dei prodotti elettrici ed elettronici e alla chiusura delle supply chain delle imprese produttrici, a quello sistemico, relativo all'insieme dei consumatori di apparecchiature elettriche ed elettroniche, dei soggetti preposti alla ricerca, nonché delle aziende di gestione dei rifiuti, che supportano la raccolta di questi dai consumatori. pp. 164, 2020, €23,00; e-book €20,00 (cod. 378.4)

GASBARRO F., IRALDO F. [**Gestire il rischio da cambiamenti climatici Approcci e strategie delle imprese.**](#) Il volume illustra gli approcci e le strategie relative alla gestione del rischio da cambiamenti climatici da parte delle imprese da un punto di vista teorico, ma anche operativo. Un testo che si rivolge sia al mondo accademico, per favorire lo sviluppo di questo importante filone di ricerca, sia al mondo dei practitioners – manager e imprenditori, professionisti, amministratori locali – interessati a gestire il rischio da cambiamenti climatici per ridurre la loro vulnerabilità. pp. 196, 2019, €25,00; e-book €19,99 (cod. 378.3)

Nella Collana: Economia e politica industriale

CANESI M. [**Il cabotaggio fluviale e marittimo in Italia Il cardine di un nuovo cluster.**](#) Il volume propone alcune soluzioni per promuovere il ruolo dell'Italia come leader mondiale nel settore dei trasporti e della logistica, attraverso l'istituzione di alcune linee di trasporto su acqua tra Sud e Nord Italia. Il Mezzogiorno, grazie ai suoi tre grandi hub e a un diffuso processo di industrializzazione, potrebbe ambire a essere il cardine di una nuova area del Mediterraneo, mentre il Nord Italia, grazie al Po e alla riqualificazione della sua

struttura produttiva, avrebbe l'opportunità di diventare cerniera tra Nord Europa e la stessa nuova area del Mediterraneo. pp. 90, 2020, €14,00; e-book €12,00 (cod. 380.402)

VENEZIA E. (cur.) [The decision-making process for infrastructural investment choices.](#) The book covers several aspects related to the main topic of infrastructural investment choices, particularly linked to the decision-making process through which investments are selected. Authors analyze several case studies to show how it is possible to utilize theoretical suggestions in practical applications, thus identifying current difficulties and detecting possible tools to overcome them. pp. 360, 2019; e-book €31,99 (cod. 380.401)

Nella Collana: Collana di Storia economica - diretta da E. De Simone

BATTAGLIA R. , BOTTARI S. , LA MACCHIA A. [Porti e traffici nel Mediterraneo. Tre saggi di storia economica marittima \(1695-1861\).](#) Basati su importanti fondi d'archivio nazionali ed esteri, i saggi raccolti nel volume hanno come oggetto di analisi il mar Mediterraneo e il ruolo di alcuni dei suoi maggiori porti nel periodo tra l'inizio del Settecento e la prima metà dell'Ottocento. I lavori prendono in esame principalmente gli aspetti dell'economia marittima e le sue implicazioni sullo sviluppo economico delle singole realtà portuali e regionali in riferimento alle potenzialità dei territori di cui sono espressione. pp. 176, 2018; e-book €18,99 (cod. 383.1.4)

Nella Collana: Gestione d'impresa - Coordinata da: M. Caroli, M. Frey, G.L. Gregori

TESSITORE S. , TESTA F. , IRALDO F. [Strumenti e soluzioni per il Life Cycle Management LCA e PEF per una migliore sostenibilità ambientale di prodotti e servizi.](#) Il Life Cycle Management (LCM) è un modello di gestione applicabile non solo nei contesti industriali, che si basa sull'integrazione del concetto di ciclo di vita in tutti gli ambiti aziendali e nei processi decisionali. L'implementazione del LCM può richiedere cambiamenti organizzativi, l'acquisizione di nuove competenze e un ampio coinvolgimento del personale e di altri stakeholder. Questa guida si rivolge a manager, amministratori e operatori aziendali, per supportarli nell'integrazione completa della sostenibilità ambientale, offrendo indicazioni, suggerimenti e riflessioni per rendere quest'approccio efficace ed efficiente in diversi settori produttivi e filiere. pp. 192, 2024; e-book €27,00 (cod. 619.27)

ACAMPORA A. , PRATESI C. (cur.) [Economia circolare La sfida del packaging.](#) La sfida futura, per le aziende e per chi opera nel mondo della green economy, sarà riuscire a integrare i fondamenti del pensiero circolare nei propri modelli di business e nei prodotti, anche al fine di garantire una gestione sostenibile degli imballaggi. Questo volume vuole essere non solo uno strumento di studio e di formazione per studenti di percorsi di laurea

scientifico-tecnologici o di taglio più umanistico, ma anche un valido ausilio per manager aziendali, pubbliche amministrazioni e consulenti ambientali. pp. 400, 2023, €45,00; e-book €37,99 (cod. 619.24)

Nella Collana: La società' / Saggi e studi

POLLI R. [Come il clima cambia il business.](#) È stato ed è giusto incentivare le fonti di energia rinnovabili? Le auto elettriche e ibride hanno un futuro? La tassa sulle emissioni, già in vigore in molti paesi, danneggia seriamente il business o è invece il modo giusto per calcolare i costi? Le misure per aumentare l'efficienza energetica sono efficaci? Una sintesi sui temi più caldi del momento, nella convinzione che l'impatto diretto e indiretto dei cambiamenti climatici sul business sia molto superiore a quello che si pensa generalmente. pp. 112, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.176)

Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche

SANTI F. , ESPA G. , ZANINOTTO E. [La nuova geografia della crescita. Convergenza e modelli di sviluppo delle regioni europee e delle aree alpine.](#) Il volume nasce nell'ambito di un vasto progetto di ricerca sulle regioni alpine che, superando le visioni stereotipate della montagna come luogo marginale rispetto allo sviluppo, ha messo in luce le caratteristiche di territori che partecipano appieno della crescita del paese, come pure delle sue difficoltà e contraddizioni. L'idea di fondo del testo è di leggere lo sviluppo regionale nel decennio 2003-2012 alla luce dei modelli di convergenza/divergenza dei livelli di benessere delle regioni europee. pp. 116, 2018, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1801.36)

Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità

MYERS S. , FRUMKIN H. (cur.) [Salute planetaria Proteggere la natura per proteggere noi stessi.](#) Con un approccio interdisciplinare, affronta un ampio spettro di tutti i possibili effetti sulla salute che caratterizzano l'Antropocene, da quelli sul cibo e la nutrizione a quelli sul diffondersi di malattie infettive e di malattie non trasmissibili, dagli effetti in termini di migrazioni e conflitti a quelli sulla salute mentale. Avvalendosi del contributo dei massimi esperti mondiali, libro presenta le strategie per combattere i cambiamenti ambientali e i suoi effetti negativi: come il controllo delle esposizioni tossiche, la ricerca e gli investimenti in energia pulita, il miglioramento della progettazione urbana e altro ancora. pp. 600, 2022, €40,00; e-book €33,99 (cod. 1802.19)

STOKNES P. [L'economia di domani Una guida per creare una crescita sana e green.](#) Un bilancio per il pianeta: come possiamo ottenere una crescita sana, rigenerativa e non distruttiva, capace di accrescere equità anziché acuire le disuguaglianze. pp.

360, 2022, €39,00; e-book €32,99 (cod. 1802.18)

Nella Collana: Università: economia

DELPONTE I. , COSTA V. [Progetti di mobilità per le aree interne La Liguria a confronto.](#) L'accessibilità rappresenta una sfida particolarmente significativa per le aree interne. Non a caso costituisce uno dei criteri in base al quale sono state definite e perimetrate dalla relativa Strategia Nazionale. Questa ricerca indaga il ruolo che i servizi flessibili di mobilità possono avere nel ridurre la condizione di marginalità in cui queste aree interne spesso versano. In particolare, il testo offre uno sguardo comparativo relativo a contesti di partenza ed esperienze che sono state sviluppate nell'ambito delle quattro aree interne liguri. pp. 260, 2024, €36,00; e-book €30,99 (cod. 1820.355)

PEZZOLI E. [Un passo avanti Riflessioni sulla tutela e sulla gestione dell'acqua.](#) In un mondo che si fa ogni giorno più complesso, tutto sembra ruotare attorno a una materia semplice qual è l'acqua. Questo volume costituisce un'occasione unica per scoprire i meccanismi che regolano il Servizio Idrico Integrato, i significativi cambiamenti avvenuti negli ultimi vent'anni e soprattutto le sue prospettive per il futuro, in uno scenario fortemente influenzato da eventi che ci hanno segnato, dal Covid-19 allo scoppio di due guerre a due passi dai confini nazionali. pp. 116, 2024, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1820.352)

VOLTA G. , VOLTA P. [Trasporto merci: l'uomo al centro del trasporto sostenibile.](#) Il trasporto merci è un'attività derivata che nasce per soddisfare il consumatore spesso volubile e capriccioso, le cui scelte hanno e avranno sempre più conseguenze tangibili e rilevanti sull'intero ecosistema. Se è vero che l'uomo e la società oggi richiedono un'attenzione all'ambiente sempre maggiore, il consumatore non si comporta ancora di conseguenza. L'equilibrio fra crescita della popolazione, sfruttamento delle risorse naturali ed educazione del consumatore vede pertanto l'uomo al centro, motore di un trasporto sostenibile. pp. 120, 2022, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1820.342)

PIRLONE F. , SPADARO I. [Verso una gestione sostenibile dei rifiuti nei porti del mediterraneo/Vers une gestion durable des déchets dans les ports de la méditerranée.](#) Riportando alcuni risultati del progetto PORT-5R "Per una gestione sostenibile dei rifiuti nei porti del Mediterraneo", Programma di Cooperazione Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020, il volume auspica lo sviluppo di comportamenti virtuosi e rispettosi dell'ambiente che possano tutelare e salvaguardare lo straordinario patrimonio naturale che è il nostro Mare. In particolare il testo si focalizza sulle aree portuali, dove una gestione sostenibile dei rifiuti può migliorare la qualità delle acque marine, ma anche limitare le ricadute negative dei rifiuti del mare sulla terraferma, e viceversa. pp. 480, 2020, €45,00; e-book €34,99 (cod. 1820.329)

DELPONTE I. [Città in cerca di autori. Il cammino della governance metropolitana in Francia e in Italia.](#) Il confronto fra le tradizioni italiane e francesi nel campo della pianificazione urbanistica costituisce uno spunto per affrontare dubbi e perplessità sull'interpretazione scientifica di alcune dinamiche osservabili oggi nelle grandi città. Le ricerche condotte, a partire dal 2017, in viaggio tra lo Stivale e l'Esagono, hanno visto alternarsi studi bibliografici e verifiche sul campo, interviste a esperti e colloqui con le amministrazioni competenti. pp. 208, 2019, €28,00; e-book €22,99 (cod. 1820.324)

PIRLONE F. [I rifiuti e i piani di gestione urbana all'interno della](#)

[governance.](#) La ricerca intende definire piani di gestione urbana sui rifiuti aventi a oggetto la realizzazione e il monitoraggio di buone pratiche individuate per le diverse fasi di gestione dei rifiuti. I nuovi strumenti, una volta realizzati, dovranno essere capaci di dialogare con i piani urbanistici vigenti al fine di creare i presupposti per una città sostenibile in termini ambientali, economici e sociali verso forme di governance partecipate e smart. pp. 192, 2015, €26,00; e-book €19,99 (cod. 1820.293)

Nella Collana: Varie

BERGANTINO A. , BOITANI A. , CASCIETTA E. , CATALANO G. , COPPOLA P. , MARESCA M. , MARZANO V. , MAURO V.

, RUSSO I. [Connettere l'Italia. Trasporti e logistica per un Paese che cambia.](#) "Connettere l'Italia" è l'inizio di un nuovo cammino, un percorso di lungo periodo per rafforzare le connessioni dell'Italia con l'Europa e il mondo e migliorare le sue reti di mobilità, nel rispetto della sostenibilità economica, ambientale e sociale. È l'identità che racchiude la strategia e i programmi di intervento messi in campo dal Ministro Graziano Delrio per dare all'Italia una moderna politica per le infrastrutture e i trasporti, decisiva per lo sviluppo del Paese e per la vita quotidiana dei suoi cittadini. pp. 156, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 2000.1492)

Demografia e statistica

Nella Collana: Economia - Ricerche

MAIALETTI M. , SALVATI L. [Sostenibilità e resilienza Teoria economica e analisi quantitative.](#) La teoria economica e la rappresentazione empirica dei sistemi geo-economici e demografici in rapida evoluzione sono alla base di questo volume, che si focalizza sui temi della sostenibilità e della resilienza dei sistemi locali integrando esempi concreti di processi socio-ambientali articolati nel tempo e nello spazio. pp. 166, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 365.1328)

SALVATI L. [Statistica, economia e sostenibilità Indicatori per l'analisi regionale.](#) L'analisi esplorativa dei dati fornisce un quadro interpretativo dei fenomeni sociali, economici e territoriali più complessi, grazie all'uso di tecniche statistiche multivariate. Questo testo propone una visione empirica sul tema della rappresentazione multidimensionale dei sistemi geo-economici e demografici in rapida evoluzione, integrando esempi concreti di processi, articolati nel tempo e nello spazio, misurati tramite indicatori di statistica ufficiale. pp. 160, 2024, €20,50 (cod. 365.1315)

CELA E. , MORETTI E. [Popolazione e invecchiamento nelle Marche.](#) Il testo presenta una comparazione Marche-Italia sul fenomeno dell'invecchiamento della popolazione. L'invecchiamento è una sfida, ma anche una grande conquista legata alla longevità, e se opportunamente gestito e promosso attraverso una cultura d'invecchiamento attivo può diventare un'opportunità sociale ed economica. È possibile tuttavia fermare, o almeno rallentare il processo d'invecchiamento in atto? Il volume cerca di fornire alcune possibili risposte a questa domanda. pp. 110, 2019, €18,00; e-book €14,99 (cod. 365.1201)

PACINELLI A. , MARTINO G. , CIPOLLA N. (cur.) [Scenari e partecipazione.](#) Il volume si apre interrogando sette esperti, appartenenti a contesti scientifici e professionali diversi, sul futuro, al fine di raccogliere valutazioni sullo stato dell'arte degli studi e sui confini teorici e metodologici, con particolare riferimento al ruolo di supporto alle decisioni

politiche. L'obiettivo è quello di esplorare i futuri desiderabili, al fine di migliorare la progettualità sociale mediante implementazione di politiche e azioni. pp. 340, 2019; e-book €31,99 (cod. 365.1199)

DI ZIO S. , PACINELLI A. (cur.) [Contributi alla costruzione di scenari su criminalità e terrorismo.](#) Obiettivo del volume è di sviluppare una terminologia standardizzata delle definizioni dei vari concetti e aspetti della criminalità, del terrorismo, delle loro misure, dei dati e delle statistiche, in particolare di quelli utili per la costruzione di scenari e previsioni su criminalità e terrorismo. pp. 256, 2019; e-book €25,99 (cod. 365.1198)

BOLLINO C. A. , ESPA G. (cur.) [Analisi e modelli di efficienza e produttività a livello territoriale.](#) Alcuni risultati del programma di ricerca biennale Analisi e modelli di efficienza, produttività e politiche pubbliche a livello micro territoriale. Il volume è indirizzato all'analisi dei livelli di efficienza e dei sentieri di crescita economica utilizzando come unità di analisi le ripartizioni sub provinciali (SLL, Comuni, Città metropolitane). pp. 192, 2015; e-book €17,99 (cod. 365.838)

Nella Collana: Economia - Strumenti

DI BATTISTA T. [Metodi statistici per la valutazione.](#) Il percorso qui promosso non sarà quello tradizionale di un qualsiasi manuale di statistica, ma guiderà in modo graduale all'utilizzo degli strumenti specifici della disciplina attraverso una presentazione e articolazione dei metodi che ne sono alla base. Lo scopo è quello di mettere il lettore in condizione di poter facilmente trasferire le conoscenze statistiche acquisite in campo socio-economico, nel settore di istruzione e formazione e, più in generale, nei diversi indirizzi della ricerca scientifica. pp. 552, 2a ed. nuova edizione 2014, 2022(3), €48,00 (cod. 367.71)

BIFFIGNANDI S. , TONINELLI D. [Strumenti per la qualità e il controllo statistico in azienda.](#) Uno strumento utile per gli studenti dei corsi di Statistica Aziendale o affini, per corsi di formazione professionale o master sulla qualità, e per quanti si

trovano a utilizzare le analisi grafiche come strumenti di monitoraggio, analisi e comunicazione e ad applicare il controllo statistico di qualità nelle diverse fasi (non esclusivamente produttive) dei processi aziendali. pp. 452, 2a ed. riveduta e ampliata 2011, 2024(4), €39,00 (cod. 367.64)

Nella Collana: Collana di Studi su Imprenditorialità e Innovazione Sociale

RICCA B. [La performance di sostenibilità delle imprese Un framework di misurazione multidimensionale basato su metodologie statistiche.](#) È un'opinione ampiamente condivisa che sia riduttivo misurare la performance delle imprese esclusivamente mediante indicatori finanziari. Una corretta misurazione delle prestazioni aziendali per avere un valore informativo rilevante per gli stakeholder deve includere, oltre alla dimensione economico-finanziaria, anche quella ambientale, sociale e di governance. Questo testo esamina i molteplici aspetti critici legati alla misurazione multidimensionale della performance di sostenibilità delle imprese mediante tecniche di scoring, proponendo un framework di riferimento basato su metodologie statistiche che punta a costituire un utile riferimento per lo sviluppo degli studi sul tema. pp. 164, 2023; e-book €19,00 (cod. 387.2)

Nella Collana: Sociologia

FANIZZA F. , MAZZONE M. [Elementi di statistica per lo studio della sociologia Primi approcci per la ricerca in campo sociale.](#) Attraverso numerosi esempi e con l'ausilio di un glossario, il volume vuole far comprendere l'importanza di un approccio rigoroso e razionale per le scienze sociali (sociologia, scienze politiche, economia e giurisprudenza) e integrare, mediante l'acquisizione di un orientamento logico-matematico, i paradigmi epistemologici delle scienze umane (pedagogia, filosofia, psicologia). pp. 240, 2014, 2022(1), €29,50 (cod. 1520.747)

Nella Collana: Università: economia

REGIONE SICILIANA [Annuario statistico regionale. Sicilia 2015](#). La quattordicesima edizione dell'Annuario Statistico della Regione Siciliana è un utile strumento di lavoro che fornisce dati e informazioni su una realtà regionale complessa, nonché

particolarmente coinvolta nell'attuale crisi economica, come evidenziato da molte variabili e indicatori riportati nel volume. pp. 296, 2016, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1820.298)

REGIONE SICILIANA [Annuario statistico regionale. Sicilia 2014](#). La tredicesima edizione dell'Annuario Statistico della

Regione Siciliana fornisce dati e informazioni su una realtà regionale complessa, nonché particolarmente coinvolta nell'attuale crisi economica, come evidenziato da molte variabili e indicatori riportati nel volume. pp. 296, 2015, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1820.282)

Economia e gestione aziendale

Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

AGRAWAL A., GANS J., GOLDFARB A. [Potere e previsione L'economia disruptiva dell'intelligenza artificiale](#). I disruptivi effetti della diffusione dell'intelligenza artificiale sono in arrivo. Gli autori del bestseller *Macchine predittive* spiegano come affrontarli. "Agrawal, Gans e Goldfarb hanno fatto di nuovo centro! Il loro nuovo libro è destinato a diventare la guida definitiva per capire come e perché l'IA sta trasformando l'economia" (Erik Brynjolfsson, Stanford Institute for Human-Centered AI; coautore di *La nuova rivoluzione delle macchine e la macchina e la folla*). pp. 264, 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 100.942)

SCHARMER O., KAUFER K. [Leadership in un futuro che emerge Da ego-sistema a eco-sistema: nuove economie e nuove società](#). La nuova edizione di un testo a suo tempo innovativo e oggi considerato un classico! Presenta le pratiche per la costruzione di una nuova economia più resistente, intenzionale, inclusiva e consapevole. Per pensare (e guidare) il cambiamento nelle aziende e nella società. pp. 250, 2a ed. nuova edizione 2021, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.832.1)

Nella Collana: Best in Class - collana "Giorgio Eminente" a cura di Mumm-Master Universitario in Marketing Management

DI LEO A. (cur.) [Casi di marketing Vol. XV](#). La collana intende valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo quindicesimo volume della collana presenta le storie di: Cattolica Assicurazioni, Leroy Merlin, Rai Way, Findus. pp. 214, 2021, €29,00; e-book €25,00 (cod. 115.15)

D'AMICO S. (cur.) [Casi di Marketing. Vol. XIV](#). I Best in Class della collana "Giorgio Eminente" perseguono l'obiettivo di valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo quattordicesimo volume della collana presenta le storie di: Saatchi & Saatchi, Findus, Liebig, Centrale del latte di Roma, Stanhome, Media Ship International. pp. 222, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 115.14)

SFODERA F. (cur.) [Casi di Marketing. Vol. XIII](#). I Best in Class della collana "Giorgio Eminente" perseguono l'obiettivo di valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo tredicesimo volume della collana presenta le storie di: Young & Rubicam Group, Avantgarde Sigma Tau, Rai Pubblicità, Banfi e TIM. pp. 282, 2017, €32,00; e-book €24,99 (cod. 115.13)

BRUNI A. (cur.) [Casi di marketing. Vol. XII](#). La collana vuole valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo dodicesimo volume della collana presenta le storie di: Telecom-TIM, Bitamama e Kinder Bueno, Colgate-Palmolive, AdSalsa Publicidad. pp. 208, 2016, €26,00; e-book €19,99 (cod. 115.12)

Nella Collana: Censis - Centro Studi Investimenti Sociali - Rapporti

CENSIS [53° Rapporto sulla situazione sociale del Paese 2019](#). Giunto alla 53a edizione, il Rapporto Censis interpreta i più significativi fenomeni socio-economici del Paese nella fase di eccezionale trasformazione che stiamo vivendo da un decennio. pp. 556, 2019, €48,00 (cod. 141.24)

CENSIS [Cinquantesimo Rapporto sulla situazione sociale del Paese 2016](#). Giunto alla 50ª edizione, il Rapporto Censis prosegue l'analisi e l'interpretazione dei più significativi fenomeni socio-economici del Paese, individuando i reali processi di trasformazione della società italiana. Su tali temi si soffermano le «Considerazioni generali» che introducono il Rapporto. Nella seconda parte, «La società italiana al 2016», vengono affrontati i temi di maggiore interesse emersi nel corso dell'anno. Nella terza e quarta parte si presentano le analisi per settori. pp. 588, 2016, €45,00 (cod. 141.21)

CENSIS [Quarantunesimo Rapporto sulla situazione sociale del Paese 2015](#). Giunto alla 49ª edizione, il Rapporto Censis prosegue l'analisi e l'interpretazione dei più significativi fenomeni socio-economici del Paese, individuando i reali processi di trasformazione della società italiana. Su

tali temi si soffermano le «Considerazioni generali» che introducono il Rapporto. Nella seconda parte, «La società italiana al 2015», vengono affrontati i temi di maggiore interesse emersi nel corso dell'anno. Nella terza e quarta parte si presentano le analisi per settori. pp. 556, 2015, €45,00 (cod. 141.20)

Nella Collana: Collana del Dipartimento di economia dell'Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara

VALENTINETTI D. (cur.) [IFRS for SMEs e bilancio di esercizio delle piccole e medie imprese. Analisi, riflessioni ed evidenze empiriche](#). L'International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities (IFRS for SMEs) rappresenta una significativa tappa evolutiva in tema di rendicontazione economico-finanziaria delle piccole e medie imprese. Il volume affronta lo studio dell'IFRS for SMEs quale principio contabile a vocazione internazionale per la redazione del bilancio di esercizio delle PMI. pp. 226, 2016, €29,00; e-book €22,99 (cod. 318.4)

Nella Collana: Economia - Textbook

CORONELLA S., LOMBRANO A. [Ragioneria Generale Esercizi, quesiti e test](#). Naturale complemento dei testi teorico-esplicativi di ragioneria generale, il volume rappresenta un fondamentale strumento di ausilio nell'apprendimento graduale della disciplina fino ai suoi contenuti avanzati ma, al tempo stesso, grazie alla sua strutturazione secondo livelli di difficoltà crescente, può essere impiegato anche nei soli corsi di base. Esso è pertanto destinato agli studenti di economia aziendale, di ragioneria generale e di ragioneria applicata ma, più in generale, anche a coloro che intendono ravviare le proprie competenze sulle metodologie e le determinazioni quantitative d'azienda. pp. 398, 2023, €36,00 (cod. 361.100)

TOMMASSETTI A., BISOGNO M. [Applicazioni di contabilità e bilancio d'impresa](#). Il volume intende fornire al lettore una guida ragionata alla redazione delle scritture contabili, illustrando altresì il passaggio dalla contabilità al bilancio. L'obiettivo è accompagnare il lettore alla progressiva comprensione del linguaggio contabile, proponendo casi svolti, tesi a rispecchiare la prassi delle imprese. Il testo si configura quale logico complemento di Contabilità e bilancio d'impresa, edito dalla stessa casa editrice. pp. 318, 2022, 2023(1), €35,00 (cod. 361.99)

TOMMASETTI A. , CITRO F. [Applicazioni di economia aziendale.](#) Il volume intende fornire al lettore una guida ragionata per favorire il consolidamento delle concettualizzazioni relative alle caratteristiche, alle logiche di funzionamento, alla dinamica dei valori e alle condizioni di economicità delle diverse classi di azienda. Il testo si configura quale logico completamento del libro Economia aziendale, edito dalla stessa casa editrice. pp. 132, 2022, 2023(1), €20,00 (cod. 361.98)

MONTRONE A. , RICCIARDI A. , RUBINO F. (cur.) [Economia aziendale Istituzioni.](#) Significativamente aggiornato rispetto al precedente Economia aziendale, il volume ha l'obiettivo di evidenziare il fenomeno aziendale nell'ambito del contesto socio-economico in cui è inserito e in riferimento ai fondamentali processi interni. Il testo intende coniugare l'impostazione tradizionale, nella quale lo studio della amministrazione economica si sviluppa nell'analisi dei fenomeni della organizzazione, della gestione e della rilevazione, con un approccio di tipo empirico che privilegia lo studio di soluzioni concrete, richiamate grazie alla trattazione di numerosi casi aziendali. pp. 460, 2019, 2023(5), €40,00 (cod. 361.96)

MONTRONE A. , RICCIARDI A. , RUBINO F. [La lettura economico-aziendale della gestione d'azienda Le rilevazioni in contabilità generale.](#) Il volume intende offrire, con il linguaggio proprio della contabilità, un quadro completo degli effetti delle operazioni aziendali negli aspetti economico e finanziario, soffermandosi sulle principali rilevazioni contabili in partita doppia e spaziando dalle scritture continuative relative alle operazioni di esterna gestione a quelle che si redigono in sede di passaggio dalla contabilità al bilancio. pp. 208, 2016, 2023(1), €21,00 (cod. 361.95)

TOMMASETTI A. , BISOGNO M. [Economia aziendale.](#) Il volume, giunto alla terza edizione, intende fornire le conoscenze di base dell'economia aziendale. Dopo aver delineato il concetto generale di azienda e analizzato le principali classi di operazioni di gestione, il testo illustra le condizioni di economicità dell'azienda, ossia l'efficacia strategica, l'equilibrio economico, l'efficienza operativa, l'equilibrio patrimoniale-finanziario e l'equilibrio monetario, soffermandosi sul fenomeno della crisi dell'azienda inteso quale espressione dell'assenza di economicità. pp. 394, 3a ed. nuova edizione 2023, 2023(1), €36,00 (cod. 361.93.1)

CAFARO E. [Le procedure di rilevazione. Elementi ed esercizi di contabilità.](#) Oggetto del volume sono le problematiche della rilevazione trattate nei corsi universitari di Ragioneria generale e applicata. Gli esercizi, all'interno, dei singoli capitoli sono pensati in ordine crescente di difficoltà per accompagnare il discente verso un progressivo consolidamento di logiche, tecniche e strumenti e per stimolarlo a una continua "tensione ad apprendere". pp. 206, 2015, €13,00 (cod. 361.92)

CORONELLA S. [Ragioneria Generale La logica e la tecnica delle scritture](#)

[contabili.](#) La ragioneria è una materia fondamentale per l'espletamento degli obblighi di tenuta delle scritture contabili, ma è assolutamente indispensabile anche per la piena comprensione del fenomeno aziendale. Attraverso un percorso di apprendimento e di approfondimento progressivo, il volume intende fornire tutti gli elementi necessari al fine di giungere anzitutto a una piena maturità nella conoscenza della "logica" delle rilevazioni contabili, per poi acquisire la totale padronanza anche della relativa "tecnica" scritturale. Completa l'opera uno specifico manuale pratico di casi, applicazioni e quesiti. pp. 528, 5a ed. nuova edizione 2023, €45,00 (cod. 361.91.3)

BATTISTI E. , SCILLA A. [Applicazioni di finanza aziendale Esercizi commentati e richiami di teoria.](#) Un agile strumento di supporto e verifica delle conoscenze teoriche acquisite dallo studio della finanza aziendale. Un testo pensato per gli studenti che si apprestano allo studio approfondito della materia e per tutti coloro che siano interessati alla finanza d'impresa. pp. 222, 2013, 2023(5), €29,00 (cod. 361.88)

SALVIONI D. , GANDINI G. (cur.) [L'analisi dei costi nella governance aziendale.](#) I sistemi di rilevazione, elaborazione e analisi dei costi aziendali sono sempre più importanti per la programmazione, il monitoraggio e la valutazione dell'efficacia delle relazioni risorse, attività, risultati. Il volume tratta: il ruolo dei costi nella governance aziendale; i processi di elaborazione dei costi; l'impiego dei costi nei processi decisionali; la determinazione e l'analisi dei costi nei processi di programmazione e di controllo della gestione. pp. 572, 2011, 2023(3), €48,00 (cod. 361.85)

ANTONELLI V. , LIBERATORE G. (cur.) [Il bilancio d'esercizio. Teoria e casi.](#) Con test on-line. Un prezioso supporto didattico per i corsi sul bilancio di esercizio. Il volume espone i principi, gli schemi, i problemi valutativi (civilistici, fiscali e, nei casi di maggior rilievo, IAS/IFRS), facendo cenno anche ai bilanci consolidati e intermedi, nonché al controllo sul bilancio. pp. 642, 2012, 2015(4), €40,00 (cod. 361.82)

LIBERATORE G. (cur.) [La contabilità generale per il bilancio di esercizio. Profili teorici e applicativi.](#) Il manuale tratta le principali rilevazioni di contabilità sistematiche svolte durante il periodo amministrativo e le rettifiche e integrazioni che a fine esercizio devono essere effettuate per la corretta determinazione del reddito e del correlato capitale di funzionamento. Offre poi una serie di problemi ed esercitazioni svolte. pp. 430, 3a ed. nuova edizione 2016, €36,00 (cod. 361.78)

TOMMASETTI A. , BISOGNO M. [Contabilità e bilancio d'impresa.](#) Il volume, giunto alla sesta edizione, guida il lettore alla comprensione delle logiche che consentono di passare dalla contabilità al bilancio d'esercizio. L'impostazione adottata, pur innestandosi nel sentiero evolutivo tracciato dalla dottrina italiana, delinea un sistema scritturale innovativo che si fonda sulla dicotomia fonti-impieghi. Tale impostazione si caratterizza per la grande

fruibilità in termini didattici, e tenta altresì di avvicinare il linguaggio contabile a quello proprio della finanza aziendale. pp. 606, 6a ed. nuova edizione 2010, 2023(1), €38,00 (cod. 361.76.1)

ANTONELLI V. , D'ALESSIO R. [Ragioneria generale Logica e applicazioni contabili.](#) Il volume offre un'ampia trattazione dei profili dottrinali e applicativi del sistema scritturale del "capitale e del risultato economico" concepito da Aldo Amaduzzi e posto al centro di numerosi corsi universitari di Ragioneria generale ed applicata. Il testo è corredato da un'appendice in cui viene approfondito il rapporto tra l'economia aziendale e la ragioneria, i vari sistemi contabili proposti nel ventesimo secolo dai Maestri della ragioneria e i sistemi minori. pp. 820, 4a ed. nuova edizione 2021, 2022(2), €44,00 (cod. 361.75.1)

MELLA P. [Aziende Istituzioni di Economia aziendale.](#) Con test on-line. Partendo dall'assunto che le attività economiche fondamentali sono sempre svolte in forma organizzata, nel testo viene proposta una lettura dell'azienda quale sistema-organizzazione, per cogliere immediatamente la logica operativa dei sistemi aziendali, siano essi production o non production, business o non business, profit o non profit. pp. 314, 2008, 2022(8), €35,00 (cod. 361.69)

FARNETI G. [Economia d'azienda.](#) Il volume introduce all'apprendimento dell'Economia d'Azienda, considerata come la scienza che studia le aziende, negli aspetti strutturali e nel funzionamento, fornendo la possibilità di comprendere gli elementi che ne definiscono la fisiologia e la patologia. La finalità è quella di consentire a tutti coloro che a vario titolo sono interessati alla vita delle aziende, prima di tutto a chi vi lavora, di potere operare al meglio, inducendo le aziende medesime a "creare" il massimo d'utilità. pp. 266, 2007, 2022(3), €29,00 (cod. 361.65)

PISANI M. [Le rilevazioni contabili per il bilancio di esercizio.](#) Il testo ha per oggetto i principi e la metodologia contabile di rilevazione dei fatti amministrativi e di rettifica dei valori rilevati in ragione della loro competenza economica per la determinazione del reddito di esercizio e del capitale di funzionamento, fino alla rappresentazione in bilancio negli schemi obbligatori previsti dalla legge. Il suo obiettivo è fornire agli studenti uno strumento didattico per comprendere la dinamica dei valori contenuti nel bilancio di esercizio. pp. 524, 3a ed. 2015, €35,00 (cod. 361.59)

POZZOLI S. , MAZZOTTA R. [Contabilità generale Quarta edizione.](#) Questo libro sulla contabilità generale intende essere un testo di divulgazione, adatto a chi si avvicina alla partita doppia per la prima volta, per coglierne i fondamenti e apprezzarne il significato. Si rivolge quindi non solo agli studenti dei corsi di economia aziendale e di ragioneria, ma anche a tutti coloro che vogliono avere una conoscenza basilare della materia, magari perché vi si imbattono per questioni professionali, e necessitano di apprendere i rudimenti in tempi brevi e senza la pretesa di un livello elevato di

approfondimento. pp. 222, 4a ed. nuova edizione 2023, €30,00 (cod. 361.58.1)

SAVIOLI G., BARTOLINI M. (cur.) **Contabilità d'impresa.** Questo libro si propone di presentare il trattamento in contabilità generale delle principali operazioni di gestione, di apertura e di chiusura dei conti tipiche di un'impresa in funzionamento. Partendo dalla considerazione che l'obiettivo primario della contabilità generale consiste nel consentire la periodica determinazione del reddito d'esercizio di un'impresa e la rappresentazione del suo capitale di funzionamento, si è curato in modo particolare il collegamento tra le singole operazioni di gestione e il bilancio. pp. 634, 3a ed. nuova edizione 2023, €52,00 (cod. 361.57.1)

MAZZOTTA R. **La contabilità generale Gli esercizi.** Il testo intende essere un supporto didattico per gli studenti che si apprestano a studiare ragioneria generale ed applicata. Propone quindi una serie di esercizi raccolti per macro-argomento: da quelli introduttivi alle scritture continuative, scritture di assestamento, scritture di chiusura e riapertura. pp. 402, 3a ed. nuova edizione 2020, 2023(2), €39,00 (cod. 361.42.1)

GUIDO G. **Economia e gestione delle imprese Principi, schemi, modelli.** Con test on-line. Dalla rassegna sistematica dei volumi monografici dedicati all'economia e gestione delle imprese trae origine il volume, risultato di un esercizio di sintesi e raccordo dei principali contributi alla disciplina. L'esposizione segue un proprio modello secondo cui l'impresa, parte integrante del suo settore d'appartenenza, esercita caratteristiche funzioni nell'ottica di un approccio strategico finalizzato alla creazione di valore. pp. 1052, 4a ed. nuova edizione 2011, 2023(3), €55,00 (cod. 361.36)

Nella Collana: Economia - Teoria economica - Pensiero economico

DI SANDRO G., MONTI A. **Il Papa laico: Arrigo Serpieri Fra storia, politica ed economia agraria. Dalla contrattualistica agraria alla bonifica integrale.** Il volume indaga l'attività di Arrigo Serpieri, una sorta di "papa laico" che guidò una classe di tecnici agrari ai vertici delle istituzioni. Il volume ricostruisce l'intero itinerario, fatto di studi e di indagini, con il quale Serpieri giunse all'elaborazione della legge del 1933 sulla bonifica integrale, ancora oggi da riguardarsi come una politica per la difesa del territorio. pp. 320, 2020; e-book €30,99 (cod. 363.117)

Nella Collana: Economia - Monografia

CERQUETTI M. **Competitività e sostenibilità del patrimonio culturale Fattori abilitanti, prospettive di sviluppo e nuovi orientamenti per la practice.** Con l'obiettivo di attivare le tante possibilità di sviluppo disseminate sul territorio italiano e contribuire al contrasto delle disuguaglianze territoriali, questo volume propone un modello volto a promuovere la competitività e la sostenibilità dell'offerta culturale, anche in chiave turistica, in contesti periferici e in aree

interne o rurali ricche di risorse naturali e culturali uniche, ma ancora poco note e, talvolta, a rischio di abbandono. pp. 186, 2022, €25,00; e-book €21,00 (cod. 364.192)

Nella Collana: Economia - Ricerche

GRAVILI S., ROSATO P. **La destinazione trasformativa Ripensare la sostenibilità nel management delle destinazioni turistiche.** Ha ancora senso parlare di destinazione sostenibile? Ogni destinazione, di per sé, deve oggi essere sostenibile per restare vitale sul mercato. Fattore competitivo discriminante è invece la trasformatività, cioè la capacità di una destinazione di liberare e mettere a valore il potenziale insito nel capitale naturale, intellettuale, umano, socio-relazionale, semantico, economico-produttivo e finanziario suo e dei suoi stakeholder. Il volume esplora come una destinazione trasformativa possa essere sviluppata, quali dimensioni occorra presidiare tenendo conto delle specificità locali, e che ruolo rivestono la governance e le tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione, aprendo nuovi scenari per progettare esperienze turistiche place-based e community-centred. pp. 114, 2024; e-book €18,00 (cod. 365.1332)

ROSATO P. **Effetto Country of Origin e Made in Italy Una lettura in chiave manageriale.** Il volume analizza in che modo, nella specifica prospettiva del "Brand Italia", vadano interpretati in chiave manageriale fenomeni quali l'effetto country of origin e l'Italian sounding, al fine di garantire alle imprese italiane impegnate in strategie di crescita sui mercati internazionali la possibilità di coglierne i potenziali benefici e, al contempo, acquisire consapevolezza delle eventuali criticità. pp. 124, 2025; e-book , in preparazione (cod. 365.1331)

PENCARELLI T. **La gestione strategica d'impresa nella prospettiva dello stakeholder capitalism Il ruolo della leadership umanistica.** La strategia d'impresa è un tema da anni al centro degli scritti di management. Questo libro lo affronta assumendo la prospettiva alternativa dello stakeholder capitalism, chiarendo che lo scopo di un'impresa responsabile verso gli stakeholder deve essere non solo il profitto, ma il valore condiviso. Il volume illustra inoltre il ruolo della leadership umanistica nell'agire delle organizzazioni orientate al capitalismo degli stakeholder. Un testo per studenti, ricercatori e manager interessati ad approfondire i temi della strategia e della leadership, argomenti che, nonostante siano tra i più studiati, necessitano ancora di ulteriori approfondimenti. pp. 328, 2024, , in preparazione; e-book €30,00 (cod. 365.1330)

INTONTI M. **Sustainable Financial System The ESG Banking and Finance Between Current Challenges and Future Prospects.** The book contains a valuable work of knowledge systematization on the topic of sustainable banking and finance, which includes both analysis and contributions to research and tools useful for financial education on the use of financial resources

for the care of the "common home" and collective well-being. pp. 128, 2024; e-book €18,00 (cod. 365.1325)

CENCIARELLI V. **Corporate financial distress: new predictors and early warning.** Financial distress forecasting models allow to assess the future ability of companies to meet their obligations and to assess the credit risk of companies. Given the limitations of the information used so far to forecast financial distress, this study attempts to investigate whether and how different financial and non-financial variables influence the forecasting of corporate financial distress. A book that can have relevant practical implications for banks, investors, analysts, chief financial officers (CFOs) and managers in general interested in bankruptcy forecasting. pp. 136, 2024; e-book €19,00 (cod. 365.1324)

BIANCO R., ZAMPARELLI G. **Sostenibilità e ESG tra mercato e contraddizioni normative Un confronto tra Europa e Usa.** Il volume, dopo aver affrontato una preliminare disamina degli ESG, propone un'analisi comparativa di due sistemi di investimento e legislativi diversi, ultimamente divergenti: l'Europa e gli Stati Uniti. La prospettiva di analisi è innovativa in quanto i due contesti territoriali hanno percezioni e soprattutto fasi evolutive molto differenti in riferimento agli ESG. pp. 234, 2024, €30,00; e-book €24,99 (cod. 365.1323)

GALVANI S. **Zooming-in on digital servitization Advanced digital services as a multi-layered innovation process for manufacturers.** This work explores the process through which manufacturing firms pursue a transition from product-oriented to product- and service-oriented business models. The object of analysis is the so-called Digital Servitization, i.e. the effort of manufacturers to exploit digital technologies to integrate a product offering with a series of digital-based services. The book aims to contribute to the literature on Digital Servitization by providing an integrated interpretative model to investigate the phenomenon. Taking a zoom-in approach to a case study analysis, the book provides insights into digital servitization with implications for academics and practitioners. pp. 128, 2024; e-book €19,99 (cod. 365.1321)

BRANCIARI S., GIOIA A. (cur.) **Gruppi, bilancio consolidato, stratificazioni fiscali.** Il volume si focalizza principalmente sugli aspetti fiscali dei gruppi aziendali, con l'intento di fornire un quadro d'insieme per una prima cognizione dei risvolti tributari a essi legati. Il testo non si limita alla mera descrizione delle norme, ma cerca di comprenderle e commentarle, svolgendo un confronto anche con il modello economico-aziendale. pp. 188, 2024, €26,00; e-book €22,00 (cod. 365.1320)

ALVINO F., MARTINIELLO L. (cur.) **L'ecosistema per lo sviluppo delle start-up in Campania Il contributo del progetto AGRIFOTOI.** Questo volume nasce a valle dell'esperienza che gli autori hanno maturato nell'ambito del progetto di formazione imprenditoriale "AGRIFOTOI -

Agrifood e Turismo: percorsi di Open Innovation nell'Ecosistema Imprenditoriale Campano", che aveva l'obiettivo di sviluppare percorsi di open innovation volti a favorire la creazione di un ecosistema per l'innovazione imprenditoriale nell'ambito dei settori agrifood e turismo nella Regione Campania. pp. 136, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 365.1319)

BASCHIERI G. [L'informativa sui rischi societari Evoluzione e prospettive in un contesto internazionale.](#) Il volume intende trattare il tema dell'informativa sui rischi in maniera completa e aggiornata, con un occhio alla regolamentazione nazionale e internazionale e un approfondimento sui casi aziendali che alla normativa hanno dato impulso. Grazie all'alternanza tra teoria economico-finanziaria, casi pratici e analisi empiriche, il testo offre una panoramica a 360 gradi sull'informativa sui rischi societari. pp. 134, 2023; e-book €19,99 (cod. 365.1318)

QUAGLIA A. (cur.) [L'interesse nazionale nell'economia delle aziende.](#) Il volume propone una chiave di lettura originale e interdisciplinare del concetto di interesse nazionale, analizzando la sua influenza sull'economia delle aziende. L'elemento essenziale dell'analisi è rappresentato dal rapporto tra i rischi di sicurezza nazionale e le aziende, focalizzando l'attenzione sul supporto fornito dallo Stato alle aziende e sulle sue politiche economiche, specie di fronte a minacce che riguardano intere nazioni. pp. 310, 2023, €40,00; e-book €34,00 (cod. 365.1316)

CAMPO R. [Strategie di kids marketing per un'alimentazione sana tra i bambini Dall'approccio emozionale a quello razionale.](#) Il volume tratta un tema molto attuale e dai notevoli risvolti pratici: il marketing rivolto al target dei bambini e le sue potenzialità nella diffusione degli alimenti sani. Un tema spesso affrontato da medici pediatri e psicologi dello sviluppo, ma di rado da studiosi di marketing. Obiettivo del testo è quindi di analizzare il tema in ottica di marketing, evidenziando come gli strumenti della materia possano essere utilizzati in maniera proficua per la diffusione del consumo di frutta e verdura tra i più piccoli. pp. 106, 2023; e-book €19,99 (cod. 365.1313)

DI GUARDO M. , MARKU E. , ZAITSAVA M. [Organizing Innovation Perspectives on Big Data, Emerging Technologies, and Smart Cities.](#) The book offers new perspectives on innovation management, focusing on big data, emerging technologies, and smart cities. Specifically, this book explores the potential of big data, emphasizing data-driven insights for effective decision-making and management of innovation in smart city projects. The book includes a compelling case study of a large international pilot that successfully utilized data-driven insights to create smart urban infrastructures. pp. 110, 2023; e-book €18,99 (cod. 365.1311)

GRANATA G. [Marketing e innovazione digitale Strumenti per le nuove sfide digitali delle imprese.](#) La trasformazione digitale ha determinato,

negli ultimi anni, un profondo cambiamento nel modello di marketing tradizionale, con un notevole impatto sulla vita aziendale. Questo volume affronta il tema del marketing digitale, allargando il suo spettro di indagine ad argomenti di grande importanza e attualità, quali l'Intelligenza Artificiale, l'analisi dei Big data e il loro utilizzo nel marketing. Senza dimenticare che al centro dell'attenzione del marketing c'è sempre il consumatore. pp. 186, 2023; e-book €25,99 (cod. 365.1310)

RIVETTI F. [Comportamento imprenditoriale e vincoli di risorse Analisi teorica ed evidenze empiriche.](#) Quando dà vita a una nuova iniziativa, l'imprenditore sa che le sue chance di successo sono legate alla capacità di superare il divario tra le risorse di cui necessita e quelle di cui può disporre concretamente. Questa sfida si presenta in modo particolare nei territori caratterizzati da una scarsa dotazione di risorse. Partendo da queste premesse, negli ultimi decenni gli studiosi hanno cominciato a interrogarsi sull'attuazione di comportamenti di tipo resourceful, mediante i quali gli imprenditori si misurano con i vincoli di risorse. Basandosi sulla letteratura relativa al comportamento imprenditoriale, questo volume si inserisce in tale dibattito. pp. 180, 2023, €24,00; e-book €19,99 (cod. 365.1309)

TESTA M. [Le competenze manageriali nei sistemi complessi Verso un apprendimento sostenibile.](#) L'apprendimento organizzativo e lo sviluppo di competenze manageriali sono fattori di successo imprescindibili nell'attuale realtà competitiva, caratterizzata da profonda incertezza delle dinamiche economiche, sociali e tecnologiche. Occorre quindi un ripensamento radicale del processo di trasferimento di conoscenze e abilità, che garantisca il passaggio dal principio democratico di una formazione per tutti a quello ancor più democratico di un apprendimento secondo i propri schemi, tempi, interessi e strumenti. La maggiore consapevolezza di ognuno circa gli specifici bisogni formativi da colmare permette così la coprogettazione di percorsi sostenibili di apprendimento. pp. 200, 2024, €27,00; e-book €23,00 (cod. 365.1308)

MACI G. [Profili operativi e finanziari delle società di calcio Evidenze empiriche ed aspetti critici.](#) Il volume analizza gli aspetti normativi, gestionali e finanziari delle società di calcio, con particolare attenzione alle performance di Borsa oltre che ai risultati sportivi degli ultimi anni delle squadre quotate sul mercato finanziario europeo. La tematica trattata riveste un'importanza rilevante sia per gli operatori del settore sia per gli studiosi di tematiche economico-finanziarie, e assume ulteriore valenza in scenari caratterizzati dai riflessi diretti e indiretti delle varie emergenze congiunturali e non. pp. 200, 2023; e-book €28,99 (cod. 365.1304)

SPLENDIANI S. , FORLANI F. [Il Turismo dei Cammini per la valorizzazione delle destinazioni italiane Modelli, strumenti manageriali e casi di studio.](#) Il turismo dei cammini – a metà strada tra pellegrinaggio, turismo religioso-spirituale e

turismo "slow" – sta riscuotendo un crescente interesse in tutto il mondo. Il volume fornisce una serie di concetti base, utili ai policy-maker così come ai lettori intenzionati a conoscere la principale letteratura sul tema. Il testo propone inoltre l'applicazione del modello esperienziale di management ai cammini, mettendo in luce l'importanza di una adeguata strumentazione e formazione manageriale per chi voglia avviare o gestire con successo progetti di questo tipo e contribuire alla rivitalizzazione delle aree interne del Paese. pp. 150, 2023, €20,00; e-book €16,99 (cod. 365.1302)

MILONE M. , PETRUZZELLI S. [Il nuovo ruolo della relazione sulla gestione Quadro regolamentare attuale e prospettive future in materia di sostenibilità.](#) Il ruolo della Relazione sulla gestione è oggetto di grande attenzione sia da parte dei legislatori comunitari e nazionali sia in ambito accademico. Questo volume, oltre a delineare l'attuale quadro normativo e l'evoluzione della Relazione sulla gestione nel tempo, si sofferma, in modo particolare, sul nuovo ruolo rivestito dalla stessa alla luce della recente Direttiva (UE) 2022/2464 (la cosiddetta "CSRD") in materia di Corporate Sustainability Reporting. pp. 138, 2023; e-book €19,99 (cod. 365.1301)

SALVATORE C. (cur.) [Il management delle malattie croniche Profili economico-aziendali.](#) Il volume offre a studiosi, policy-maker, manager e operatori nel campo della salute contenuti utili per una riflessione in chiave economico-aziendale sul tema della gestione delle malattie croniche, attualmente in grande aumento in Italia e all'estero. I diversi contributi presentano un quadro internazionale e nazionale, con un excursus sull'esperienza di gestione della malattia dello scompenso cardiaco in Regione Molise. pp. 156, 2023; e-book €22,00 (cod. 365.1299)

MAGLIOCCA P. (cur.) [Sfide ed opportunità della Digital Revolution Imprese, università e civil society.](#) Il tema della conoscenza, del suo rilievo e della necessità di una sua crescita continua rappresenta il filo conduttore dei diversi contributi collezionati in questo volume. Scopo degli autori è quello di incoraggiare coloro che sono coinvolti, a vario titolo, nei processi di formazione a pensare all'evoluzione tecnologica come un'opportunità, driver e, al tempo stesso, veicolo di cambiamento. In tal senso, la trasformazione digitale rappresenta la più grande sfida e il più grande strumento di crescita e gestione delle conoscenze: una sfida che può essere affrontata soltanto ponendo gli individui, le loro abilità e le loro potenzialità, al centro di questa immensa rivoluzione. pp. 150, 2023; e-book €19,99 (cod. 365.1298)

MOI L. [How to shape the competitive advantage of firms in unpredictable contexts The role of marketing capabilities.](#) Building on a theoretical and empirical analysis intersecting organizational capabilities and marketing capabilities, the aim of this book is to illustrate how to nurture agile marketing capabilities in organizations to enhance their ability to create greater customer

value in fast-changing business environments, stimulating scholars for future research in this field. pp. 114, 2023; e-book €16,99 (cod. 365.1297)

RONCAGLIOLO E. [La centralità del bilancio di esercizio per la valutazione dell'impatto sociale delle aziende.](#) Il lavoro affronta il tema della sostenibilità socio-ambientale delle aziende, ponendo al centro dell'analisi le potenzialità derivanti dall'integrazione tra le informazioni di natura economico-finanziaria contenute nel bilancio di esercizio e le esigenze di misurazione e di rendicontazione dell'impatto sociale delle attività aziendali. pp. 172, 2023; e-book €23,99 (cod. 365.1295)

CAPONE F. , INNOCENTI N. [Innovazione, Startup Innovative e Industria 4.0 Aspetti teorici ed evidenze empiriche.](#) Il volume intende investigare i processi innovativi delle imprese, soffermandosi sul ruolo del contesto aziendale nel favorire l'innovazione, sulle dinamiche di Open Innovation e sulle startup innovative, con una particolare attenzione alle nuove tecnologie di Industria 4.0. Il testo contribuisce alla ricerca sul management dell'innovazione sviluppando un'ampia rassegna della letteratura e presentando analisi empiriche quali-quantitative. pp. 156, 2023; e-book €18,99 (cod. 365.1294)

BLASI S. , SEDITA S. [Green marketing: Nuove sfide per il settore energetico Come difendersi dal Greenwashing.](#) L'applicazione del green marketing nel settore energetico è ancora in fase iniziale e non vi sono, ad oggi, contributi che affrontino il tema in modo olistico. Questo libro intende colmare questa carenza informativa, ponendo l'accento sul ruolo del cliente nell'essere propulsore di pratiche sostenibili, sul ruolo delle certificazioni nell'evitare pratiche di greenwashing e sull'importanza dell'adozione di nuovi modelli di business, come quelli circolari, per favorire lo sviluppo sostenibile ed essere competitivi sul mercato. pp. 232, 2023; e-book €26,00 (cod. 365.1291)

STEFANELLI V. , MANTA F. [The rise of digital finance Empirical evidence on fintech firms, banks and customers.](#) The study provides an overview of the changes occurred in the financial system, providing an analysis of the behavioural patterns of incumbent banks, fintech firms and customers. Target of the book are financial intermediaries, consultants and professionals interested in Fintech trends, as well as students of economics, law, engineering and social sciences. pp. 118, 2022; e-book €16,99 (cod. 365.1287)

ANCILLAI C. [Le vendite nei moderni contesti business-to-business Il social selling tra sfide e opportunità.](#) Il social selling è un nuovo approccio di vendita che sfrutta le potenzialità offerte dalle piattaforme social e dagli altri canali digitali. Il presente volume ha l'obiettivo di indagare questo fenomeno ancora poco conosciuto. In particolare, lo studio presenta un confronto tra forza vendita diretta e forza vendita indiretta, mettendo in luce le opportunità e le sfide derivanti

dall'utilizzo dei social media nelle vendite B2B. pp. 138, 2022; e-book €16,99 (cod. 365.1286)

MARKU E. , ZAITSAVA M. [Nascent Entrepreneurship and the Role of Women An empirical study.](#) This book offers novel insights into the nascent entrepreneurship realm, focusing specifically on the role of women. Using the GEM database, the book empirically analyzes a sample of 171,629 nascent entrepreneurs from 101 countries and tests key drivers of women nascent entrepreneurship. The book contributes to bridging nascent entrepreneurship and women entrepreneurship research areas and creates a roadmap for academics and policymakers, outlining directions for future research avenues. pp. 138, 2023; e-book €16,99 (cod. 365.1284)

BRANCIARI S. , SEBASTIANI J. [Bilancio e reddito imponibile delle imprese L'impatto della derivazione rafforzata per gli OIC adopter.](#) Da tempo le relazioni fra il bilancio e il reddito imponibile delle imprese suscitano ampie riflessioni, sia in ambito nazionale che internazionale. Il dibattito non nasce solo dal confronto fra le idee dei vari studiosi, ma trova stimoli particolari nei frequenti cambiamenti che interessano la materia. Molte sono dunque le domande di ricerca suscitate da questo tema. Il testo cerca di fornire adeguate risposte, affrontando gli interrogativi sia in chiave teorica, col supporto della letteratura nazionale e internazionale, sia attraverso alcune indagini empiriche riferite al nostro Paese. pp. 288, 2022, €36,00; e-book €30,99 (cod. 365.1283)

CAMPOBASSO F. , TOMA P. [Financial Firms' crisis and productivity analysis Prompting to measure the firms' adequate organizational setups.](#) This book is an attempt to settle different perspectives to look at a fundamental theme of management theory, since it was born: the survival of firms. The volume makes an excursus of the scientific literature on the issue of the firms' crisis and compares different analytical, econometric methodologies applied to an existing case history - that of Italian companies -, over a very long period of time. Furthermore, the authors propose a combined methodology of productivity analysis and limited dependent variables model. pp. 88, 2022; e-book €16,99 (cod. 365.1281)

CELENTANO A. [Corporate governance e corporate social responsibility disclosure Evidenze empiriche del contesto societario europeo.](#) Nell'ultimo decennio la letteratura aziendale ha approfondito sovente le relazioni fra governance e disclosure, atenzionando il ruolo delle diverse caratteristiche del modello di governance aziendale e gli effetti dello stesso sul livello qualitativo e quantitativo dell'informazione resa. Questo volume vuole verificare se e come queste caratteristiche influenzino la Corporate Social Responsibility Disclosure, anche in ragione dell'evoluzione della normativa in materia. La ricerca ha analizzato il contesto delle società quotate europee, con riferimento a

Italia, Germania, Francia e Spagna. pp. 144, 2022, €22,00; e-book €19,00 (cod. 365.1279)

MIRONE F. [Impresa familiare e longevità I driver per vincere la sfida del tempo.](#) L'impresa familiare longeva rappresenta un modello imprenditoriale di successo, tanto in Italia quanto nel resto del mondo. Comprendere quali siano i segreti della longevità di questa peculiare tipologia di imprese può risultare particolarmente significativo sia ai fini della ricerca scientifica che dell'approccio imprenditoriale. Questo libro vuole individuare quei fattori di longevità che consentono alle imprese familiari di sopravvivere nel tempo grazie a un patrimonio unico di tradizioni, valori e conoscenze, capace di generare un vantaggio competitivo difficilmente colmabile per le imprese non familiari. pp. 160, 2022, €23,00; e-book €20,00 (cod. 365.1278)

DI GUIDA C. [Accountability e governance nell'era della comunicazione.](#) Questo volume approfondisce il tema dell'accountability quale fattore di primaria rilevanza per l'efficacia complessiva del governo d'impresa, analizzando il ruolo centrale del bilancio sia come strumento di comunicazione sia come efficace leva di governance organizzativa. Il lavoro analizza quindi il ruolo attivo svolto dall'Unione Europea che, attraverso l'emanazione di regolamenti e direttive in tema di trasparenza sulla comunicazione, ha favorito l'attuazione di processi di governance più efficaci e trasparenti, stimolando una progressiva armonizzazione tra i paesi e una crescente adozione della best practice internazionale. pp. 150, 2022, €22,00; e-book €19,00 (cod. 365.1277)

PIPER L. , MILETI A. , PRETE M. [Le avvertenze nella comunicazione di marketing dei prodotti alimentari Efficacia e neuropercezione dei messaggi di warning nell'acquisto di alimenti ad alto contenuto di grassi, zuccheri e alcol.](#) Questo volume espone un'analisi di marketing riguardante le diverse metodologie di rappresentazione delle informazioni nutrizionali (nutritional label) e dei messaggi dissuasivi (messaggi di warning) presenti sui prodotti alimentari. Quattro studi hanno preso in esame diversi alimenti, tra cui prodotti ad alto contenuto di grassi, bevande analcoliche ad alto contenuto di zuccheri e bevande alcoliche, evidenziando la maggiore efficacia dei pictorial warnings, avvertenze che utilizzano dei messaggi visuali, rispetto ai textual warnings, avvertenze che utilizzano messaggi di testo. pp. 124, 2022; e-book €16,99 (cod. 365.1272)

BAGHI I. [Chi può permettersi di dare la colpa? Un'indagine empirica sull'efficacia dello scapegoating in risposta ad una crisi d'impresa.](#) Questo lavoro intende indagare empiricamente l'efficacia di una strategia di risposta alle crisi di imprese e organizzazioni controversa e molto dibattuta in letteratura, lo scapegoating o capro espiatorio, cercando di capire in quali circostanze può essere utilizzata e quali caratteristiche deve avere un'impresa e il colpevole individuato perché questa strategia risulti efficace e

persuasiva. pp. 132, 2022, €21,00; e-book €18,00 (cod. 365.1271)

LOCATELLI R. , SCHENA C. (cur.) Il nuovo ecosistema finanziario per le pmi Le opportunità della digitalizzazione e dello sviluppo sostenibile.

La sfida per il rilancio dell'economia italiana dipende dalla capacità di sviluppare e sfruttare le potenzialità connesse a un ecosistema finanziario, fondato su efficaci collaborazioni e su una partnership pubblico-privata, che sia fucina di soluzioni innovative a supporto di un numero sempre più elevato di PMI. Il volume si rivolge a tutti gli attori rilevanti per progredire in questa direzione, offrendo una pluralità di contributi che esprimono il punto di vista e le esperienze di studiosi, imprenditori, consulenti, intermediari finanziari, operatori finanziari innovativi, istituzioni e Autorità di vigilanza. pp. 450, 2022, 2022(1), €48,00; e-book €41,00 (cod. 365.1270)

ROMANO G. La gestione dei servizi pubblici Governance, regolazione, criticità e opportunità. Buona governance e regolazione dei servizi pubblici sono elementi cruciali della gestione dei servizi pubblici. Questo volume vuole riflettere adeguatamente su criticità e opportunità attuali, rivolgendosi a chi si occupa, o si occuperà, di gestire e indirizzare le public utilities (manager, politici, regolatori) e, più in generale, a chi voglia approfondire una tematica di grande interesse per tutti i cittadini e gli utenti, sempre più desiderosi di conoscere da chi, come e con quali risultati sono soddisfatti i mutevoli bisogni collettivi avvertiti dalle comunità in cui vivono e operano. pp. 170, 2022, €24,00; e-book €19,99 (cod. 365.1268)

FANELLI R. Le Società a Responsabilità Limitata Profili giuridici e contabili. Il volume prende in esame le società a responsabilità limitata, analizzandone la cornice giuridica societaria e la sostanza economica e contabile connessa. I finanziamenti, le dotazioni patrimoniali nonché le variazioni di capitale sociale sono trattati nei necessari riferimenti normativi e nei loro riflessi contabili ed economici. Analoga impostazione viene elaborata per le novelle società a responsabilità limitata semplificate e per le ultime arrivate nel panorama economico delle Srl-Start up e Srl PMI. pp. 180, 2021, €26,00; e-book €21,99 (cod. 365.1265)

GABRIELLI V. L'importanza della coerenza nella comunicazione di brand in contesti eccezionali Una ricerca durante la pandemia. In un periodo di carattere straordinario come quello generato dalla pandemia è preferibile che le imprese utilizzino una comunicazione sorprendente e inedita, benché incongruente con l'immagine progressiva del brand, o rimane più premeante la condotta dei brand coerenti nel tempo? Analizzando 975 pubblicità apparse in Italia nel primo anno di pandemia e i risultati di uno studio condotto su un campione di 777 consumatori italiani, questo volume offre un importante contributo in termini teorici e, per le implicazioni manageriali, in termini di

comunicazione integrata d'impresa. pp. 144, 2021; e-book €17,99 (cod. 365.1264)

RUSSO G. I modelli di organizzazione, gestione e controllo Letterature, prassi e innovazioni tecnologiche.

Il volume ha l'obiettivo di esaminare il ruolo assunto dalla normativa di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 per il contesto manageriale italiano. In particolare, il sistema di norme e di regolamenti specifici cui le aziende sono sottoposte, a seconda del settore di appartenenza, necessita un approccio integrato che sia in grado di contemplare la compliance, la gestione dei rischi aziendali e la continua ricerca di condizioni di equilibrio, nell'ambito di una gestione efficace ed efficiente. pp. 144, 2022, €21,00; e-book €17,99 (cod. 365.1263)

SANGUIGNI V. La corporate governance delle società di calcio professionistiche Un'analisi sul campo.

Il volume vuole analizzare l'impatto della governance societaria sulle performances economiche e sportive delle società di calcio professionistiche, riflettendo sul tema dei rischi correlati allo svolgimento del business calcistico, sul crescente ruolo dei tifosi e sulle forme di partecipazione degli stessi al governo dei loro club di appartenenza. Il testo espone poi i risultati di una ricerca sull'impatto delle variabili di corporate governance sulle performances economico-finanziarie e sportive delle società di calcio partecipanti al campionato 2018/2019 di Serie A, l'ultimo prima dell'avvento del COVID 19. pp. 142, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 365.1261)

RAIMO N. Integrated Reporting: State of Play, Theoretical Underpinnings and Empirical Insights The Role of Corporate Governance Mechanisms.

In recent years, a newly-created corporate communication and value representation tool has emerged, capturing the attention of companies, standard setters, and academic literature. This tool, called Integrated Reporting (IR), aims to provide a holistic overview of business management by including financial and non-financial information in a single report. This book discusses the rise of IR and examines the academic literature in detail. This work also analyses the role of corporate governance mechanisms in correctly representing integrated information. pp. 140, 2021; e-book €17,99 (cod. 365.1260)

MINOJA M. , ROSSI G. (cur.) Sostenibilità e processi di creazione di welfare nelle aziende private Riflessioni su casi friulani.

Questo libro nasce dallo studio di tre casi di istituti friulani diversi fra loro sotto il profilo giuridico-istituzionale (un'impresa, una cooperativa sociale, una fondazione di origine bancaria), ma accomunati dalla natura privata e da un impegno rilevante per il conseguimento di obiettivi di welfare e di sostenibilità per i propri collaboratori, per il territorio, per gli altri stakeholder e per la società in senso lato. Il testo fa emergere alcuni tratti comuni relativi alle condizioni e ai processi all'origine delle scelte, delle iniziative e dei risultati ottenuti su questo fronte. pp. 146, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 365.1258)

GERETTO E. , JONES L. , POLATO M. L'adesione delle BCC del FVG al gruppo ICCREA Impatti sulle performance, sui processi del credito e sulla relazione con le PMI del territorio.

Questo lavoro intende analizzare le attività condotte da quattro importanti Banche di Credito Cooperativo operanti in Friuli-Venezia Giulia (BCC Pordenonese e Monsile, Credifriuli, Banca di Udine e BCC Staranzano e Villesse), con specifico riferimento all'erogazione e alla gestione del credito, al fine di individuare i principali mutamenti intervenuti nel processo di affidamento in seguito all'adesione al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. pp. 190, 2021, 2022(1), €27,00; e-book €22,99 (cod. 365.1257)

DI LAURO S. L'identità delle organizzazioni nell'era dei social media.

Oggi per un'azienda è fondamentale avere un'identità organizzativa forte e condivisa, che la definisca e possa essere proiettata all'esterno come immagine positiva e veritiera. Da qui nasce la necessità di studiare la relazione tra social media e identità, argomento quanto mai attuale e ancora troppo poco affrontato. Questo libro vuole colmare questo gap della letteratura ed esplorare, attraverso la presentazione di casi studio dettagliatamente illustrati, come misurare l'identità delle organizzazioni sui social media. pp. 136, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 365.1255)

MARULLO C. Gestire l'innovazione radicale.

Questo libro affronta un tema di particolare interesse per gli studiosi di management dell'innovazione: la gestione dell'innovazione radicale. All'interno di un ampio quadro teorico, in cui si delineano numerosi temi di ricerca e pratica manageriale relativi alla gestione dell'innovazione radicale, il volume prova a fornire uno schema interpretativo atto a far luce sulle principali soluzioni organizzative e strategiche che le grandi imprese mettono in atto per affrontare (e talvolta anticipare) diverse forme di cambiamento tecnologico. pp. 140, 2021; e-book €16,99 (cod. 365.1253)

DONATO C. Il ruolo del package nella percezione dei cibi salutari.

Questo libro analizza le relazioni esistenti tra sostenibilità del package e percezione del cibo in esso contenuto, con particolare attenzione alla percezione calorica dei cibi healthy. A valle di una rassegna della letteratura sulle ricerche di marketing sul packaging, con particolare attenzione verso la sostenibilità, vengono presentati i risultati di tre studi sperimentali, con conseguenti implicazioni sia per la teoria che per la pratica di marketing. pp. 140, 2021; e-book €18,99 (cod. 365.1252)

CONSORTI A. Modelli e prospettive di analisi sulle relazioni tra etica e azienda.

Il volume propone delle riflessioni sul rapporto tra etica e azienda, partendo dalla definizione dei principi di etica quali meta-premesse da cui sono derivate le principali teorie della ragioneria classica, prima, e dell'economia aziendale, poi. pp. 94, 2021; e-book €16,99 (cod. 365.1251)

DE NONI I., GANZAROLI A. [Internazionalizzazione e performance nelle Pmi Il successo mediato dall'aprendimento.](#) Non sempre l'internazionalizzazione si traduce in aumento dei profitti, ma spesso nasconde delle insidie che devono essere valutate con grande consapevolezza. L'obiettivo di questo libro è proprio accrescere questa consapevolezza, tracciando un percorso di riflessione sui modi di approcciare e sviluppare una strategia di crescita internazionale che tenga conto dei benefici attesi e dei potenziali rischi. pp. 146, 2021; e-book €17,99 (cod. 365.1249)

ROCCA L. [Verso l'economia circolare Definizioni, politiche e good practices.](#) Il volume si propone di capire cosa sia l'economia circolare, quali definizioni, confini di studio, criteri e metodi di disamina sono proposti negli studi di matrice accademica, per poi approfondire le politiche governative in tema di economia circolare di importanti Stati come Cina e Stati Uniti, fino a focalizzarsi sul panorama europeo e sull'Italia. Infine, utilizzando la teoria della diffusione delle innovazioni, si analizzano le principali good practices italiane presenti sulla piattaforma europea per l'economia circolare. pp. 116, 2020; e-book €17,99 (cod. 365.1247)

FLORIO C. [La disclosure delle operazioni di aggregazione aziendale Qualità e fattori determinanti.](#) Il volume sviluppa una ricerca empirica su un campione di aggregazioni aziendali di recente realizzazione, con l'obiettivo di esprimere un giudizio sulla qualità della disclosure e di identificare come la stessa sia influenzata da alcune caratteristiche dell'entità acquirente, dell'entità acquisita e della specifica aggregazione aziendale. I risultati della ricerca contribuiscono al dibattito internazionale sulle dinamiche della disclosure e offrono spunti di riflessione per gli investitori, gli organismi regolatori e gli standard setter. pp. 200, 2021, €27,00; e-book €22,99 (cod. 365.1245)

ROSSIGNOLI F. [Gli "intangibili" nelle operazioni di M&A Profili teorici ed evidenze empiriche nella rappresentazione in bilancio.](#) Muovendo dalla letteratura di financial accounting, il volume analizza le determinanti che orientano la scelta di rappresentare le attività intangibili separatamente dall'avviamento, con l'obiettivo di comprendere come queste scelte siano compiute dalle imprese "innovative", quelle cioè nelle quali il ruolo delle risorse intangibili è prioritario nella creazione del valore. La trattazione è supportata da una ricerca empirica condotta su un campione di società quotate che hanno concluso operazioni di M&A nel contesto europeo. pp. 120, 2020, €20,00; e-book €16,99 (cod. 365.1244)

BASILE G. [Il marketing del sistema territorio Ruolo e obiettivi.](#) È possibile definire e rappresentare il territorio per mezzo di una visione multi-disciplinare? Che ruolo ricopre e quali obiettivi deve perseguire il marketing nella pianificazione territoriale? A queste e altre domande cerca di rispondere il volume, nel tentativo di proporre al lettore

elementi per una lettura delle dinamiche territoriali utile a supportare i processi di pianificazione in ottica di sostenibilità. pp. 192, 2020, 2023(1), €25,00; e-book €21,00 (cod. 365.1242)

CANNAS R. [Il turismo sostenibile nel Mediterraneo Le visioni degli stakeholder a Malta e in Sardegna.](#) Il volume analizza la sostenibilità del turismo nelle isole di Malta e Sardegna, la quale presenta caratteristiche e velocità differenti rispetto agli impatti sull'ambiente, l'economia e la società. L'obiettivo principale della ricerca è di ricostruire le visioni sul turismo nelle due isole indagate degli oltre 40 operatori locali intervistati, al fine di individuare le specificità che caratterizzano sostenibilità e insostenibilità dello sviluppo turistico, per evidenziare il ruolo delle imprese innovative e trasformatrici che si fanno interpreti del turismo sostenibile e per proporre suggerimenti agli stakeholder. pp. 172, 2020, €24,00; e-book €18,99 (cod. 365.1241)

DINI M., PENCARELLI T. [Le destinazioni di benessere per lo sviluppo turistico.](#) Il volume affronta il tema delle destinazioni di benessere (wellness destination) intese come sistemi territoriali in grado di allestire prodotti turistici ad alto contenuto esperienziale, al fine di soddisfare i bisogni crescenti di benessere espressi dalla domanda turistica mondiale. Un libro per manager, consulenti, policy maker, studiosi e studenti in cerca di idee e spunti utili per una maggiore consapevolezza dell'importanza del "benessere" nell'ambito turistico internazionale e nazionale. pp. 202, 2020, €27,00; e-book €23,00 (cod. 365.1240)

MILANESI M. [Liabilities and networks in the internationalization of fashion retailing.](#) The author draws on the international business literature to present and discuss the concepts of liability of foreignness and liability of outsidership, and how these concepts can be applied to the internationalization of retailing, with particular reference to the store openings by fashion firms. pp. 200, 2020; e-book €15,99 (cod. 365.1239)

ANSELMI F. [Sustainable tourism development Ecotourism and Governance of Global Tourism.](#) This book offers many insights into fascinating social, cultural, and economic factors related to tourism which are changing so fast that even commentators find it hard to keep abreast of them. This book will also help the reader to understand what is driving these changes in tourism and what is likely to stimulate future changes. pp. 136, 2020; e-book €15,99 (cod. 365.1238)

SANTINI E. [Le Pmi e la rivoluzione digitale Strategie, rischi e opportunità.](#) Quali sono i caratteri strutturali che permettono ai modelli organizzativi di PMI di adattarsi al cambiamento radicale che stanno attraversando le strutture economiche e sociali di molti paesi e che va sotto il nome di Quarta Rivoluzione Industriale? Per rispondere a questa domanda, l'autore propone di focalizzare l'attenzione sui sistemi produttivi locali, organizzazioni complesse, caratterizzate da un'alta

decentralizzazione produttiva e decisionale. pp. 160, 2020; e-book €19,00 (cod. 365.1237)

FAGGIONI F. [Offshoring vs reshoring Dalla strategia di internazionalizzazione al design dei network manifatturieri.](#) Il volume propone una lettura dei driver e delle motivazioni che conducono le imprese a effettuare scelte di decentramento internazionale della produzione, come l'Offshoring e il Reshoring, fornendo un'interpretazione delle stesse anche in una visione più ampia: quella dei network globali manifatturieri e alla luce delle teorie sull'internazionalizzazione delle imprese. pp. 154, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1235)

DI VAIO A. [I sistemi di programmazione e controllo nella conoscenza dei rischi nei processi operativi.](#)

L'attività di governo aziendale necessita di architetture di previsione (pianificazione e programmazione) e controllo che si concretizzano in termini contenutistici quale risposta a una gestione consapevole. In questa direzione i processi di previsione e controllo assumono una riconosciuta rilevanza nell'ambito del sistema dei rischi d'azienda. Abbracciando la visione prevalente del rischio d'azienda, il volume tenta di identificare logiche e strumenti che consentono di individuare le cause di disturbo in fase di attuazione all'ordine combinatorio di impiego delle risorse economiche definito in fase di programmazione. pp. 138, 2020; e-book €15,99 (cod. 365.1234)

MARKU E. [Strategy and innovation dynamics in the high-tech industry An Empirical Study of Technological M&A.](#) This book examines the strategic dynamics that characterize technological mergers and acquisitions (M&A) in the innovation context. It contributes to bridging core strategy perspectives for a better understanding of the M&A impact on innovation and creates a roadmap for scholars highlighting directions for future research avenues. pp. 140, 2019; e-book €14,00 (cod. 365.1233)

DETTORI A., FLORIS M. [Responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità Il ruolo delle piccole e medie imprese familiari.](#) Il volume, affrontando il dibattito sulla responsabilità sociale d'impresa, approfondisce il tema della sostenibilità, evidenziando lo stretto legame tra le due tematiche e soffermandosi – grazie all'analisi di quattro casi – sulle piccole e medie imprese familiari quali attori fondamentali per lo sviluppo della responsabilità sociale e della sostenibilità in una visione di comunità. pp. 120, 2020; e-book €20,99 (cod. 365.1232)

VEGLIO V. [La fiducia del consumatore 2.0 negli acquisti online Nuovi trend e opportunità per le imprese nell'era digitale.](#) Nonostante il notevole aumento delle vendite attraverso i canali digitali, la mancanza di fiducia sembra essere la ragione principale che spinge i consumatori italiani a non concludere transazioni online. Il volume tenta di capire se e come la fiducia dei consumatori (in termini di qualità del prodotto/servizio acquistato, verso i sistemi di

pagamento e verso i metodi di consegna) influenza la loro propensione agli acquisti online, e vuole spingere il lettore a riflettere sul tema, incentivandolo a prendere in considerazione anche gli aspetti negativi di una società ormai quasi interamente digitalizzata. pp. 110, 2019; e-book €12,99 (cod. 365.1231)

BRACALENTE B. , MONTRONE A. **Produttività e redditività delle imprese. L'Umbria nell'Italia di mezzo.** Il volume tenta di far emergere i punti critici che deprimono la produttività in Umbria, e più in generale nelle regioni dell'Italia di mezzo, e condizionano negativamente i tanti aspetti ad essa collegati, dalla redditività delle imprese alla remunerazione del lavoro al benessere economico della popolazione. Punti critici sui quali è necessario agire attraverso politiche adeguate, da parte sia delle stesse imprese sia delle agenzie e istituzioni pubbliche di promozione dello sviluppo. pp. 220, 2019, €30,00; e-book €23,99 (cod. 365.1227)

ROMANO G. **Le cooperative idriche in Italia e in Europa. Evoluzione, assetti di governance, performance e prospettive della gestione delle community-owned water supplies.** Le cooperative idriche rappresentano delle realtà economiche che affondano le radici in storie e tradizioni spesso lontane nel tempo, ma che hanno saputo preservarsi ed evolvere. Il volume ne ricostruisce la storia e presenta alcuni casi di cooperative, in Italia e in Europa, nate negli ultimi decenni, esempio di come la cooperazione idrica possa conciliarsi con la modernità, rappresentando potenzialmente anche un'alternativa alle spinte di "ripubblicizzazione" dei servizi pubblici che sembrano avere una forza crescente nelle moderne democrazie. pp. 172, 2019, €23,00; e-book €17,99 (cod. 365.1225)

CABONI F. **La Tecnologia nell'evoluzione del retail Creazione e definizione del retail esperienziale.** Il volume fornisce uno spunto di riflessione sulle numerose e dinamiche trasformazioni che hanno proiettato il retail nel terzo millennio e che costituiscono la base per ulteriori cambiamenti ad oggi non prevedibili. Rivolto a docenti e studenti nei diversi corsi di Place management, Retail management e Marketing, il testo offre nuove prospettive di analisi a ricercatori e professionisti che si occupano di individuare nuove strategie per lo sviluppo del retail. pp. 120, 2020; e-book €23,00 (cod. 365.1224)

CAPESTRO M. , MILETI A. , GUIDO G. **Crisi e trasformazione dei distretti. Analisi strutturale, strategica e relazionale dei sistemi territoriali di Casarano e Barletta nell'ultimo ventennio.** Il volume esamina due emblematiche realtà distrettuali – i distretti calzaturieri pugliesi di Casarano e Barletta –, molto simili per dimensione, tipologia e segmenti di imprese, reti di relazioni e fabbisogni strategici, cercando di mostrare come, in risposta a una situazione di crisi mondiale e accresciuta concorrenza internazionale, abbiano cercato di percorrere nuovi e differenti sentieri di sviluppo, di trasformazione ed evoluzione. pp. 198, 2019; e-book €18,99 (cod. 365.1223)

D'AMORE G. **Le performance delle aziende pubbliche tra misurazione, trasparenza e accountability.** Il volume vuole proporre un contributo nell'identificazione delle variabili chiave che gli enti dovrebbero governare ai fini del miglioramento delle performance e del consenso sociale. Dopo una dettagliata review della letteratura in materia, il testo analizza le tematiche della misurazione delle performance, dell'accountability e della trasparenza e offre un parziale riscontro empirico attraverso l'analisi del caso della Regione Campania. pp. 190, 2019; e-book €19,99 (cod. 365.1221)

LUSIANI M. **Traiettorie e prospettive di cambiamento della professione di commercialista. Uno studio esplorativo.** Il volume raccoglie i risultati di una ricerca sulla professione di Commercialista, alla luce dei cambiamenti in corso che ne stanno rimodellando l'essenza e i confini. L'obiettivo è esplorare i cambiamenti intervenuti negli anni, lo stato dell'arte e le possibili prospettive per la professione, così come sono vissuti e percepiti dai professionisti stessi. pp. 112, 2019; e-book €15,99 (cod. 365.1219)

D'ACHILLE A. **L'Activity-based costing nel settore dei servizi. Profili evolutivi e di ricerca.** Il volume vuole evidenziare le caratteristiche dell'Activity-Based Costing (ABC) declinato sul settore dei servizi, sia in termini di caratteristiche di adozione, sia in relazione all'evoluzione storica che lo ha contraddistinto. In particolare, il testo delinea l'applicazione dell'ABC in due ambiti particolarmente rilevanti e delicati, quali quello bancario e quello sanitario, entrambi allo stato attuale caratterizzati da difficoltà economiche, seppure per motivi differenti. pp. 160, 2019; e-book €16,99 (cod. 365.1218)

PETRACCA M. **L'immagine turistica nell'era del Travel 2.0. Il ruolo degli user-generated content e dell'elettronico word-of-mouth.** Il volume, dopo aver preliminarmente presentato il ruolo giocato dalle nuove tendenze tecnologiche nel settore del turismo e nella creazione dell'immagine turistica, ricostruisce il framework teorico e analizza il processo di formazione dell'immagine anche alla luce del Travel 2.0. Il libro presenta poi l'analisi dell'immagine turistica di Benevento attraverso un'analisi del contenuto delle recensioni di TripAdvisor delle prime 10 "Cose da fare". pp. 100, 2019; e-book €14,99 (cod. 365.1217)

NOSI C. **Consumer journey. Gestire strategicamente la consumer experience per competere.** Nonostante si parli molto di consumer journey e consumer experience, una larga parte dei contributi sul tema è stata prodotta da professionisti e operatori di settore. La letteratura scientifica si è invece sviluppata in maniera significativa soltanto nell'ultimo decennio ed è ancora caratterizzata da un certo grado di confusione e ambiguità, sia a livello concettuale che semantico. Il volume si propone dunque di fare chiarezza in questo ambito di studio, fornendo una lettura ragionata dei filoni teorici che hanno portato al

suo sviluppo. pp. 130, 2019; e-book €15,99 (cod. 365.1216)

CARDINALI S. **Contemporary professional selling. Percorsi di ricerca e riflessioni sul nuovo ruolo dei professionisti delle vendite.** Il lavoro di un professionista delle vendite oggi non è lo stesso di vent'anni fa. Le "nuove figure" necessitano di competenze commerciali, ma anche di marketing, di competenze organizzative e di una certa visione strategica. Il volume esamina l'impatto del cambiamento in atto in termini di differenti orientamenti (personal level orientation) e di nuovi ruoli e competenze acquisiti progressivamente dal profilo di questa figura di confine, sempre meno venditore e sempre più manager (roles and competences). pp. 200, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 365.1215)

BRAVI L. , MURMURA F. **Industry 4.0. Additive Manufacturing as a New Digital Technology for Private and Businesses.** Additive Manufacturing, together with the other enabling technologies of the Industry 4.0, has the potential ability to change the traditional concepts of manufacturing and the way in which the production is managed throughout its supply chain. This book analyzes the changes that the Industry 4.0 is making to the whole economic system focusing on the manufacturing technology of Additive Manufacturing and analyzing the Italian economic context of reference, in the wood-furniture manufacturing sector. pp. 316, 2019; e-book €26,99 (cod. 365.1214)

MINOJA M. , LAZZINI A. , SCAPOLAN A. , SORESSI SERENA L. **La buona gestione dell'impresa cooperativa. Riflessioni su casi di imprese reggiane.** Prendendo spunto dall'analisi di cinque casi di cooperative reggiane, scelte in quanto capaci di conseguire buoni risultati (a beneficio dei soci, del territorio e del proprio sviluppo, in condizioni di equilibrio economico-finanziario sostenibile), il volume mostra come la forma cooperativa sia uno strumento potenzialmente utile a favorire il conseguimento di finalità diverse: di crescita dell'impresa e di consolidamento del settore; di perseguimento di una missione sociale; di rilancio di imprese in crisi grazie allo strumento dello Worker Buy-Out. pp. 210, 2019, €28,00; e-book €22,99 (cod. 365.1213)

CUCARI N. **Lo shareholder engagement negli studi di corporate governance Un'analisi empirica mediante la Qualitative Comparative Analysis.** Il libro mette in evidenza alcuni aspetti evolutivi negli studi di corporate governance tanto in riferimento agli aspetti di shareholder engagement, quanto nell'approccio di analisi adottato. Il testo individua quindi configurazioni di governance mediante la Qualitative Comparative Analysis, in cui il maggior dissenso è proxy dell'attivismo azionario. pp. 156, 2018, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1210)

BAGHI I. , GABRIELLI V. , LEMME G. **Consumatori e imprese irresponsabili. Un approccio culturale.** Come reagiscono gli individui, in quanto consumatori,

ai comportamenti irresponsabili o dannosi delle imprese? Le reazioni cambiano in contesti culturali diversi? Cercando di integrare l'approccio cross-cultural allo studio degli effetti delle crisi aziendali sulle risposte dei consumatori, il volume propone spunti di grande interesse sia per l'originalità dell'approccio teorico sia per le evidenze empiriche capaci di fornire momenti di riflessione alle aziende internazionali che operano in mercati diversi e che si possono trovare nella necessità di gestire scandali in contesti culturali distanti e differenti. pp. 140, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 365.1207)

GURRIERI A. (cur.) **Corporate social responsibility and firms.** The information gap between a company and its stakeholders is a limitation of the reputational mechanism. The need to converge towards shared management models and the introduction of CSR would limit the reputational mechanism in which firms operate. Morals, ethics and social well-being are just some of the elements in which the entrepreneur's actions have a good behaviour. All of these are contained in corporate social responsibility's path. pp. 100, 2019; e-book €18,99 (cod. 365.1206)

CONSORTI A. **L'analisi della dinamica finanziaria per le decisioni aziendali.** Il volume sviluppa il tema dell'analisi della dinamica finanziaria aziendale quale strumento di supporto al processo decisionale, integrando la prospettiva teorica fornita dalla dottrina economico-aziendale con gli strumenti operativi utili ai manager aziendali e agli analisti esterni. pp. 100, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 365.1203)

PRESENZA A., FORMATO R. **Management della destinazione turistica. Attori, strategie e indicatori di performance.** Il volume fornisce criteri e strumenti di lavoro per la gestione di tutto il processo di pianificazione turistico-territoriale, ponendosi come utile punto di riferimento per quanti, avvicinandosi al settore per motivi di studio o di lavoro, sentono la necessità di disporre di uno strumento utile per una lettura sia rigorosa sul piano scientifico sia pragmatica per il confronto con un mercato sempre più difficile da interpretare. pp. 356, 2018, 2023(1), €38,00; e-book €32,00 (cod. 365.1202)

DE SANTIS F. **Auditing and management control systems in the age of big data.** This book explores how the recent advancements of Information and Communication Technology (ICT) and, specifically, the advent of Big Data (BD) and the related Data Analytics (DA) technologies has impacted on companies' management control systems and on the audit activities. pp. 102, 2018; e-book €12,99 (cod. 365.1200)

FORNASINI A., MAZZOLENI A. **Convinienze tra generazioni e passaggi di responsabilità nelle imprese industriali. Un'indagine sulla continuità delle aziende familiari.** Il volume si è proposto di investigare i punti di forza e di debolezza delle piccole e medie imprese familiari lombarde, in particolare bresciane. Il testo ha approfondito i temi della convivenza

intergenerazionale e del ricambio ai vertici aziendali come momenti cruciali, in grado di accelerare i processi di sviluppo, ma anche, se non ben gestiti, di segnare l'avvio del declino dell'impresa familiare. pp. 236, 2018, €31,00; e-book €24,99 (cod. 365.1196)

NUCCIARELLI A., SADOWSKI B. **Managing uncertainty in the digital economy. Strategic and policy lessons from broadband development in Europe.** Today managing uncertainty has become key for the success of public-private partnerships in the broadband industry and methodologies to evaluate flexible investments (i.e. real options) much appreciated by both scholars and practitioners. This book aims to elaborate on some of the most debated sources on uncertainty for investments in broadband networks and define the potential of real options methodology. pp. 80, 2018; e-book €12,99 (cod. 365.1195)

ROSSI P. **Beni immateriali, asimmetrie informative e analisti finanziari. Profili teorici, metodologie ed evidenze empiriche.** L'adozione dei principi contabili internazionali ha determinato una profonda revisione dei criteri di riconoscimento contabile e di valutazione dei beni immateriali. Il volume intende indagare gli effetti delle differenti modalità di rilevazione e di rappresentazione in bilancio di tali risorse, al fine di verificare, nel contesto italiano, sia se l'adozione dello IAS 38 abbia portato a una riduzione dell'asimmetria informativa e sia se tale decremento sia legato a una singola tipologia di bene immateriale. pp. 120, 2019; e-book €15,99 (cod. 365.1194)

RIZZI F., ANNUNZIATA E. **Sostenibilità e posizionamento strategico delle imprese. Prospettive teoriche e operative nella definizione delle strategie ambientali.** Il tema del se, come, quando e quanto la tensione verso l'eco-sostenibilità debba essere considerata dalle imprese è attualmente in forte dibattito. Il testo offre una prospettiva interdisciplinare sulle macro e micro fondazioni del processo decisionale strategico, investigando l'insieme complesso di fattori che vanno dalle pressioni dell'ambiente competitivo esterno ai delicati equilibri tra funzioni aziendali e figure professionali coinvolte. pp. 204, 2018; e-book €20,99 (cod. 365.1193)

ZAVANI M., KOCOLLARI U. **La misurazione della creazione di valore nelle startup. Un'analisi dei principali indicatori di performance delle startup innovative.** Le startup innovative sono state introdotte nell'ordinamento italiano per dare nuova linfa al tessuto imprenditoriale, specialmente dopo la crisi economica degli ultimi anni. Nel volume viene presentato un campione di startup innovative che è stato elaborato per cercare di comprendere come esse performino sotto il profilo economico-finanziario, e soprattutto se vi siano differenze di redditività e/o di struttura finanziaria tra le startup innovative di diversi settori, aree geografiche o anni di vita. pp. 150, 2018, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1192)

DELLA LUCIA M. **Approccio manageriale allo sviluppo turistico sostenibile. Un framework interpretativo e di gestione integrato.** Il volume declina l'approccio manageriale allo sviluppo sostenibile rispetto al turismo e propone un framework che integra sostenibilità, governance e management facendone uno strumento interpretativo e di gestione dello sviluppo nel tempo. Una selezione di case study relativi a territori montani avvalorano la capacità interpretativa del framework. pp. 140, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 365.1191)

RANFAGNI S. **Autenticità e imprenditorialità. Il tempo come risorsa.** Il volume affronta il tema dell'autenticità nella sua dimensione oggettiva e relazionale, ponendo poi l'attenzione sulla dimensione soggettiva, indagata tramite lo studio dell'imprenditore autentico, di cui vengono identificati i connotati, i comportamenti, gli effetti che ne derivano sulla gestione e sull'organizzazione dell'impresa. Si esplorano così le peculiarità dei leader autentici dalla letteratura di management e si realizza un'analisi empirica su imprenditori di nicchia del settore vitivinicolo. Ne emerge il ruolo significativo del tempo autentico quale variabile-ponte tra il bene e il comportamento imprenditoriale. pp. 144, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 365.1189)

DI VAIO A. **Il rischio di combinazione delle risorse economiche. Il contributo dell'analisi dei costi.** Sulla base di un'approfondita review della letteratura sui rischi di azienda, il volume fornisce le principali logiche e i possibili strumenti di cost accounting, evidenziando le "vie" per una gestione consapevole delle aziende. pp. 92, 2018; e-book €12,99 (cod. 365.1188)

POLEDRINI S. **Le social enterprise in Italia: modelli a confronto. Risultati dal progetto di ricerca internazionale ICSEM.** Il progetto ICSEM ha avuto l'obiettivo di fare emergere i differenti modelli di social enterprise a livello internazionale. Il volume ne presenta i risultati a livello generale, focalizzandosi poi sul caso italiano ed evidenziandone le principali peculiarità e differenze. pp. 176, 2018; e-book €20,99 (cod. 365.1187)

LISI I. **Il sistema di programmazione e controllo della sostenibilità socio-ambientale. Profili tecnici, organizzativi e culturali.** Il volume esamina i principali strumenti di programmazione e controllo della sostenibilità socio-ambientale che sono stati sviluppati in letteratura, evidenziando come si tratti essenzialmente di strumenti di natura tecnico-contabile. Indirizzare la condotta aziendale verso modelli di business più sostenibili richiede, tuttavia, un approccio olistico che prenda in considerazione anche variabili organizzative e culturali. Viene quindi proposto un modello utile per orientare il futuro sviluppo della ricerca, nonché della prassi aziendale, sul tema. pp. 160, 2018; e-book €17,99 (cod. 365.1186)

GISTRI G. **Reputazione aziendale e crisis management Una prospettiva accademica e professionale.** Il

rapporto tra reputazione aziendale e crisis management è sicuramente un tema stimolante nei contesti di mercato odierni, sebbene in continua evoluzione. Il testo cerca di produrre un'analisi delle "variabili situazionali" che influiscono su questo rapporto, in modo tale da aiutare i professionisti ad attuare le strategie di gestione della crisi più adeguate al contesto. pp. 150, 2018, €21,00; e-book €17,99 (cod. 365.1184)

CIOPI M. , SAVELLI E. **E - Atmosphere e centri commerciali. Come il sito web influenza la fedeltà dei consumatori al format.** Lo studio individua un framework teorico di web atmospherics adatto alle peculiarità del centro commerciale, dimostra l'esistenza di una relazione positiva tra la web atmosphere e la fedeltà del consumatore al punto vendita fisico e approfondisce il modo in cui il sito web dei centri commerciali viene effettivamente gestito in una logica di tipo esperienziale, oltre che informativa. pp. 130, 2018; e-book €14,99 (cod. 365.1183)

CASSANO R. **La valutazione come strumento di governo nel sistema scolastico.** Il volume presenta il sistema nazionale di valutazione come meccanismo di controllo direzionale per l'orientamento comportamentale e il miglioramento complessivo del sistema scolastico, con l'obiettivo di fornire utili riferimenti per l'accrescimento della cultura della valutazione tra gli operatori scolastici. pp. 150, 2017; e-book €17,99 (cod. 365.1181)

MARTINELLI E. , TAGLIAZUCCHI G. **Resilienza e impresa. L'impatto dei disastri naturali sulle piccole imprese commerciali al dettaglio.** Cosa rende alcune imprese maggiormente capaci di rispondere a eventi critici inattesi? Il volume affronta il tema della resilienza d'impresa ai disastri naturali, con particolare riferimento ai piccoli imprenditori commerciali al dettaglio colpiti dal sisma del 2012 in Emilia. I risultati delle analisi svolte ci dicono che ad ogni fase del disastro naturale i retailer sono chiamati ad attivare differenti dimensioni della resilienza, con diversa intensità. pp. 158, 2018; e-book €16,99 (cod. 365.1180)

MONTRONE A. , RICCIARDI A. , RUBINO F. (cur.) **La lettura economico-aziendale della gestione d'azienda Il bilancio d'esercizio.** Partendo dalla lettura della gestione aziendale secondo il modello economico-finanziario nel quale a categorie omogenee di operazioni trovano rispondenza categorie altrettanto omogenee di valori, il volume prosegue nel percorso avviato con il precedente lavoro dedicato alle rilevazioni in contabilità generale, per focalizzarsi sul bilancio d'esercizio nella sua veste di principale strumento di comunicazione aziendale sia per i soggetti interni che esterni all'impresa. pp. 490, 2018, 2023(1), €42,00; e-book €36,00 (cod. 365.1179)

MORETTA TARTAGLIONE A. **Le capacità dinamiche nei processi di internazionalizzazione delle PMI. Profili teorici ed evidenze empiriche.** Il volume analizza i processi di

internazionalizzazione delle imprese in contesti economici complessi e propone lo studio dei processi di sviluppo del vantaggio competitivo delle imprese nei mercati internazionali mediante il framework delle capacità dinamiche. pp. 210, 2018; e-book €22,99 (cod. 365.1178)

CENCIARELLI V. , DE SANTIS F. , GRECO G. **External audit and fair value measurements.** This book explores the external audit procedures and techniques applied to complex fair value measurements. It has a twofold objective. Firstly, it jointly examines key fair value measurements and prescriptions of the international auditing standards. Secondly, it provides an interpretation on how audit standards can be effectively applied to the review of fair value measurements. pp. 110, 2018; e-book €15,99 (cod. 365.1177)

RUNFOLA A. , PERNA A. **Relazioni business to business e cambiamenti tecnologici. Una prospettiva di marketing industriale.** Il volume considera le relazioni business to business alla luce dei cambiamenti tecnologici in atto. In particolare, appare rilevante analizzare come tali cambiamenti influenzino i modelli di business delle imprese e come ciò possa essere interpretato attraverso una prospettiva di marketing industriale. pp. 110, 2017; e-book €13,99 (cod. 365.1174)

LEPORE L. **Corporate governance e shareholder protection.** Il lavoro vuole contribuire a ricondurre ad unità i risultati asimmetrici evidenziati in letteratura in merito alla relazione fra assetti proprietari e performance, offrendo supporto alla institutional-based view, che sostiene l'importanza del ruolo esplicativo dei contesti istituzionali nel definire la forma e l'intensità della relazione. pp. 250, 2017; e-book €25,99 (cod. 365.1172)

CIOPI M. **Web 2.0 e visibilità online. Un modello di misurazione per il settore turistico.** L'importanza del web 2.0 nelle scelte di comunicazione e marketing del comparto turistico ricettivo. In particolare: quali sono il grado e le modalità di utilizzo degli strumenti web 2.0 nelle imprese turistico ricettive? Come tali imprese considerano il cliente nel processo di formulazione dell'offerta? Qual è la portata dell'impatto che il web 2.0 ha avuto sui processi di marketing? pp. 130, 2017; e-book €14,99 (cod. 365.1171)

BRUNI R. , CABONI F. **Place as value proposition. The marketing perspective.** This work provides a particular perspective on the polysemous concept of 'place' and integrates marketing and management frameworks – S-D Logic, Service Science and Network-System theories – to explain the place as value proposition, emergent by the perceptions and interactions between subjects/stakeholders/users and the spatial contexts. pp. 120, 2017; e-book €20,99 (cod. 365.1170)

DESSÌ C. , FLORIS M. **Le imprese familiari. Fisionomia di un fenomeno in evoluzione.** La Psychological Ownership Theory come nuova prospettiva d'analisi dell'impresa familiare che coinvolge la sfera psico-sociale dei suoi componenti. Grazie all'ascolto delle parole di dieci componenti di

altrettante famiglie imprenditoriali, si evidenziano gli aspetti che accomunano tutte le imprese familiari e si interpretano le modalità attraverso cui questi aspetti influenzano l'eterogeneità delle imprese stesse. pp. 168, 2017, €27,00; e-book €20,99 (cod. 365.1167)

INVERNIZZI A. **La filiera agroalimentare del riso. Aspetti strategici e profili economico-finanziari delle aziende di trasformazione.** Il volume vuole indagare sia la struttura del comparto del riso che le relative dinamiche competitive, offrendo una rivisitazione della letteratura esistente attraverso una rappresentazione di filiera che ben rappresenta l'attuale contesto operativo. pp. 180, 2017; e-book €19,99 (cod. 365.1166)

CASTRIOTTA M. , LOI M. **Entrepreneurship Education and the rise of new Organizations. Mapping research and future tendencies.** In this book the focus is on the entrepreneurial stages that immediately precede the rise of new organizations. It specifically examines two branches of entrepreneurship, namely entrepreneurship education and new venture creation, that are thought to be at the origin of future decisions, behaviours, routines that are likely to shape future organisations. The aim of the book is to enhance the understanding of the theoretical and conceptual bases of these two topics, by delving into their scientific and empirical discourse. pp. 108, 2017; e-book €13,99 (cod. 365.1162)

SPLENDIANI S. **Destination management e pianificazione turistica territoriale. Casi e esperienze in Italia.** Dopo aver introdotto concetti fondamentali per comprendere approcci, logiche e modelli di pianificazione turistica territoriale, il volume illustra alcune esperienze italiane di pianificazione di livello nazionale, regionale e locale, attraverso le quali vengono evidenziate criticità e problematiche di un processo divenuto oramai ineludibile per qualsiasi territorio a vocazione turistica. pp. 144, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1160)

BERNARDONI A. , PICCIOTTI A. **Le imprese sociali tra mercato e comunità Percorsi di innovazione per lo sviluppo locale.** La sfida attuale della cooperazione sociale è quella di reinterpretare il proprio ruolo nella società, fornendo risposte innovative alle rapide trasformazioni che stanno interessando l'Italia. Il volume presenta i risultati di una ricerca empirica che ha permesso l'identificazione di diversi orientamenti innovativi delle cooperative sociali, tesi a interpretare il cambiamento, contribuendo all'innovazione del welfare, alla sostenibilità ambientale e, più in generale, alla costruzione di nuovi percorsi di sviluppo locale. pp. 204, 2017, €27,00; e-book €20,99 (cod. 365.1150)

LA ROCCA T. **Il valore delle risorse finanziarie. Stato dell'arte, antecedenti e fattori di moderazione.** Le evidenze empiriche riscontrabili in letteratura circa gli effetti della liquidità sulle performance d'impresa giungono a risultati contrastanti a

causa della molteplicità delle variabili e dei contesti istituzionali esaminati. Il volume, che riporta i risultati di una ricerca basata su un campione di piccole e medie imprese europee nel periodo 2003-2011, approfondisce il legame tra corporate liquidity e valore attraverso lo sviluppo di alcune verifiche empiriche. pp. 162, 2016, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1148)

ANDRIOLO M. , VIASSONE M. [Donne e management: una questione di opportunità.](#) La presenza femminile negli organi di amministrazione e controllo delle aziende come opportunità non solo di un pieno riconoscimento per le donne delle loro capacità e competenze, ma anche di una migliore performance per le imprese, grazie alla possibilità di contare su dinamiche di diversity nella propria governance. pp. 194, 2016, €25,00; e-book €19,99 (cod. 365.1147)

ABBATE T. , PRESENZA A. [Inbound open innovation nelle piccole e medie imprese. Analisi teorica ed evidenza empirica nel settore vitivinicolo.](#) Il volume analizza l'implementazione dei processi di inbound open innovation nelle PMI operanti nei settori a bassa intensità tecnologica con l'obiettivo di colmare un gap della letteratura troppo focalizzata sulle imprese appartenenti ai settori high-tech. In particolare, dopo aver focalizzato l'attenzione sui processi inbound riguardanti le Piccole e Medie Imprese, il testo presenta i risultati di una survey svolta nell'ambito delle PMI vitivinicole operanti nella Regione Abruzzo. pp. 170, 2016, €23,00; e-book €17,99 (cod. 365.1146)

COMITE U. [Un approccio manageriale alla gestione dei partiti politici.](#) Individuando e analizzando le politiche di finanziamento, le strategie, le logiche gestionali, le politiche di bilancio, il tipo di relazioni con i diversi stakeholder, il volume vuole sottolineare come la gestione di un partito politico passi dall'utilizzo di appropriati strumenti manageriali, il cui impiego diviene indispensabile per il raggiungimento di un adeguato livello di performance. pp. 284, 2016, €36,00; e-book €27,99 (cod. 365.1144)

UFFICIO STUDI E RICERCHE IPE (cur.) [I project work dei master IPE 2016. Strumenti, ricerche applicative e casi aziendali.](#) Il libro raccoglie i contributi di sintesi dei Project Work redatti dagli allievi dei Master in Finanza Avanzata, Bilancio e Shipping della Business School dell'I.P.E. Principale obiettivo dei Project Work è favorire una stretta collaborazione tra gli allievi e le organizzazioni partner – aziende, società di consulenza e di revisione, banche, studi professionali e organizzazioni non profit – che permetta agli studenti di fare una prima significativa esperienza del mondo del lavoro. pp. 218, 2016, €29,00; e-book €22,99 (cod. 365.1143)

MONTRONE A. [L'analisi del valore e della performance nel ciclo di vita dell'impresa.](#) Partendo dal concetto del ciclo di vita aziendale visto nelle sue fasi determinanti, il volume affronta le tematiche dell'analisi del valore e della performance dell'impresa lungo questo ciclo, passando dai

momenti della costituzione a quelli del normale funzionamento e della crescita per via esterna attraverso i processi di aggregazione, trasferimento e riorganizzazione. pp. 490, 2016, €38,00 (cod. 365.1141)

VENEZIANI M. [Quale futuro per l'accounting education? Criticità e aspetti evolutivi.](#) Obiettivo del volume è di analizzare approfonditamente gli aspetti critici ed evolutivi nell'ambito dell'accounting education nonché di individuare alcune policy implication funzionali al miglioramento del sistema dell'istruzione. pp. 110, 2016, €16,00; e-book €12,99 (cod. 365.1140)

RUBINO F. , HELZEL P. , BULINSKI L. (cur.) [La metamorfosi dello sport: un approccio multidisciplinare.](#) Lo sport ha oggi una notevole influenza sugli stili di vita, sui modi di pensare e sugli atteggiamenti mentali delle persone. Con tutte le sue implicazioni filosofiche, giuridiche ed economiche, l'ambito sportivo richiede un approccio multidisciplinare e necessita di essere analizzato in tutte le sue parti per poter essere compreso nella sua straordinaria potenza. pp. 286, 2016; e-book €27,99 (cod. 365.1139)

SCANNELLA E. (cur.) [Profili teorici ed evidenze empiriche del rapporto banca-impresa. Un'indagine sul territorio.](#) Un contributo conoscitivo alla comprensione dei rapporti creditizi banca-impresa, in un contesto istituzionale e competitivo caratterizzato da una crescente complessità tecnica ed operativa dell'attività creditizia, da un'incostante innovazione finanziaria, da una continua evoluzione della tecnologia informatica e telematica, e dalla complessa armonizzazione e unificazione della regolamentazione dell'industria bancaria europea. pp. 192, 2016; e-book €19,99 (cod. 365.1137)

MAZZOLENI A. [Il finanziamento all'impresa. La scelta tra debito e capitale.](#) Il volume propone un modello di selezione delle fonti di finanziamento che permetta a ogni impresa di comprendere le modalità di copertura dei propri fabbisogni finanziari, con particolare riferimento agli strumenti diversi dal finanziamento bancario, nell'utilizzo dei quali vengono evidenziati elementi di pregio e di debolezza. pp. 270, 2016; e-book €22,99 (cod. 365.1136)

MIGLIORI S. [Gli spin-off universitari nella loro dimensione di mercato.](#) Adottando un approccio metodologico che integra la prospettiva teorica con quella empirica, la ricerca si focalizza su un campione di 174 spin-offs universitari italiani e persegue l'obiettivo di fornire un contributo nell'individuazione e comprensione delle possibili determinanti del loro successo di mercato. pp. 132, 2015, €20,00; e-book €15,99 (cod. 365.1127)

DI MARCO PERNICE A. , PELIZZOLI C. [Stetoscopio 2016. Il sentire degli italiani.](#) Stetoscopio è uno studio che supera la lettura lineare del comportamento di consumo per arrivare a comprendere come la percezione della situazione sociale, economica e politica del Paese impatti sul "soggetto consumatore". In questo libro si riportano i risultati relativi

alla ricerca condotta durante il 2015, presentando una fotografia dell'attuale scenario messa a confronto con i dati emersi nelle precedenti indagini. pp. 118, 2016, €19,00; e-book €14,99 (cod. 365.1126)

VITALI G. [La filiera del distretto cartario di Lucca.](#) Il volume descrive le caratteristiche più importanti del distretto cartario di Lucca, che genera economie esterne a vantaggio delle imprese locali, che mostrano una buona resilienza alla crisi dell'economia nazionale, con performance migliori della media. pp. 268, 2016, €34,00; e-book €26,99 (cod. 365.1125)

BÜCHI G. , CUGNO M. [Le imprese ultracentenarie di successo in Italia Strategie e governance di impresa nel lungo periodo.](#) Il volume affronta la tematica del successo e della continuazione di impresa con una modalità innovativa che si propone di intercettare i fattori di vitalità grazie a un'indagine empirica su un campione di 178 imprese ultracentenarie italiane. I rilievi hanno permesso di individuare i fattori che hanno orientato l'evoluzione del business lungo il filo degli anni fino a giungere in un task e general environment completamente differente rispetto a quello che ha visto la loro genesi. pp. 192, 2015, €26,00; e-book €19,99 (cod. 365.1123)

CIAMBOTTI M. [Temi e ricerche di economia aziendale. Imprese, imprenditorialità, capitale umano.](#) Una serie di scritti su argomenti tipici degli studi di economia aziendale, sui quali l'autore ha condotto ricerche nell'ultimo decennio di attività. Sono presentati alcuni contributi su tematiche riguardanti l'imprenditorialità (immigrata e femminile) e ricerche empiriche condotte sulla realtà economica e produttiva marchigiana. Vengono approfondite, infine, questioni legate allo sviluppo del capitale umano. pp. 246, 2015, €32,00; e-book €24,99 (cod. 365.1122)

PELLEGRINI F. , TIBERI A. (cur.) [Economia e innovazione. Indagini, rischi e opportunità.](#) Il volume vuole indagare luci e ombre dell'innovazione sia attraverso la riflessione teorica sia, soprattutto, attraverso l'analisi di casi concreti e la presentazione di proposte operative afferenti a diverse aree dell'economia e della gestione d'azienda. pp. 208, 2016, €28,00 (cod. 365.1121)

LA ROSA F. (cur.) [Il gioco d'azzardo in Italia. Contributi per un approccio interdisciplinare.](#) Il volume esamina con un approccio interdisciplinare il fenomeno del gioco d'azzardo. I contributi proposti forniscono un'istantanea attuale di un fenomeno in inarrestabile mutamento sotto ognuno dei profili indagati, nonché un supporto per tutti i soggetti interessati dalla filiera del gioco d'azzardo, nel tentativo di migliorarne i risultati, nel pieno rispetto delle "regole del gioco" concorrenziale, delle esigenze erariali dello Stato e, ancor prima, nel pieno rispetto del giocatore in quanto individuo. pp. 366, 2016, €47,00; e-book €36,99 (cod. 365.1120)

GRECO G. [Le politiche di bilancio aziendali. Metodi di ricerca e analisi delle determinanti.](#) Il tema delle

politiche di bilancio e della qualità degli utili occupa un posto centrale negli studi nazionali e internazionali di ragioneria e di financial accounting. Il volume vuole evidenziare nella letteratura più attuale un mutamento del programma di ricerca sulle determinanti delle qualità degli utili, e proporre due studi empirici in linea con tale nuovo approccio, volti a colmare due research gap presenti in letteratura. pp. 102, 2015; e-book €12,99 (cod. 365.1111)

FERRUCCI L., PACIULLO G. (cur.) **Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit.** Sebbene sia prematuro parlare di uno sviluppo endogeno di tipo inclusivo, sostenibile e intelligente per la stragrande maggioranza dei paesi africani, una tendenza strutturale sembra comunque in atto. Il volume evidenzia la crescente differenziazione economica e istituzionale tra i paesi africani e i diversi percorsi di internazionalizzazione delle imprese che sono state analizzate e che operano stabilmente in questo vasto e variegato continente. pp. 244, 2015, €32,00; e-book €24,99 (cod. 365.1109)

DEL GIUDICE A. **I social impact bond.** Il volume esamina i temi dell'asimmetria informativa, della selezione avversa e dell'allineamento d'incentivi con riferimento ai Social Impact Bond (SIB) e riflette sugli ostacoli da rimuovere per un pieno sviluppo di questo promettente prodotto finanziario. pp. 140, 2015, €19,00; e-book €14,99 (cod. 365.1108)

DEL VECCHIO P., PASSIANTE G. **Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della digital economy.** La rivoluzione digitale, che caratterizza il nostro presente e che in maniera così preponderante impatta sugli assetti strategici e organizzativi delle imprese e dei territori, rappresenta il fattore comune alla base delle riflessioni che accompagnano il volume, che si prefigge l'obiettivo di dimostrare quale sia la natura e l'intensità del legame tra imprenditorialità, marketing e innovazione, attraverso l'analisi di contributi teorici e casi di studio. pp. 128, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1107)

GENNARI F. **L'uguaglianza di genere negli organi di corporate governance.** Secondo un'ottica economico aziendale, il volume approfondisce la tematica dell'uguaglianza di genere negli organi di corporate governance operando un confronto fra i diversi paesi dell'UE, con lo scopo di contribuire alla diffusione di un approccio diretto a massimizzare l'efficacia in risposta alle attese e alle istanze provenienti dall'ambiente. pp. 118, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 365.1106)

MIANI S., CAPPELLETTO R., FLOREANI J., MASON M., BELTRAME F. **Strumenti finanziari a supporto dello sviluppo delle PMI.** Il progetto di ricerca Interreg IV Italia-Austria intitolato "Strumenti Finanziari a Supporto dello sviluppo delle P.M.I." ha come obiettivo quello di individuare i fabbisogni finanziari rilevanti delle PMI nelle aree di programma e i profili di soddisfazione

verso il sistema finanziario. Sulla scorta dei risultati ottenuti, il testo tratteggia i profili e gli elementi economici di modelli di finanziamento coerenti con le specificità delle PMI. pp. 276, 2015, €34,00; e-book €26,99 (cod. 365.1105)

LIPPOLIS S., GRIMALDI F. **Corporate governance e politiche di Earnings Management. Aspetti teorici ed evidenze empiriche.** Il volume indaga le problematiche attinenti alla natura e all'efficacia dei presidi di governance e alla relativa influenza sulle politiche di earnings management in un contesto imprenditoriale, quello italiano, in cui il modello di riferimento è quello dell'impresa a elevata concentrazione proprietaria, spesso a carattere familiare, anche nell'ambito delle società quotate. pp. 152, 2015; e-book €16,99 (cod. 365.1100)

CAVALLONE M., DI MARCO PERNICE A. **Stetoscopia 2015. Il sentire degli italiani.** Stetoscopia è uno studio che supera la lettura lineare del comportamento di consumo per arrivare a comprendere come la percezione della situazione sociale, economica e politica del Paese impatti sul "soggetto consumatore". pp. 132, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 365.1099)

GONNELLA E. **L'azienda di produzione Elementi costitutivi, condizioni operative, creazione di valore.** Il volume analizza il fenomeno dell'azienda di produzione nella prospettiva tipica dell'Economia aziendale, con finalità descrittive e normative. Lo scritto vuole offrire elementi utili alla comprensione del fenomeno e proporre possibili spunti di riflessione a chi è interessato a osservare la realtà aziendale da un'angolazione diversa da quella più consueta. pp. 352, 2014, 2023(2), €36,00 (cod. 365.1098)

UFFICIO STUDI E RICERCHE IPE (cur.) **I project work dei master IPE 2014. Strumenti, applicazioni e casi per le aziende.** Una raccolta dei Project Work realizzati dagli allievi dei Master in Finanza Avanzata, Bilancio e Shipping della Scuola di Alta Formazione dell'I.P.E. - Istituto per ricerche ed attività educative. I Project Work rappresentano il momento conclusivo del percorso formativo intrapreso dagli allievi e consistono nella stesura di lavori applicativi di gruppo su argomenti proposti dalle aziende partner. pp. 218, 2015, €29,00; e-book €22,99 (cod. 365.1095)

FERRARO O. **La stima del valore economico delle partecipazioni. Il ruolo dei premi e degli sconti.** Il processo valutativo in occasione del trasferimento di una partecipazione non totalitaria presenta alcune peculiarità tali da richiedere un sistema di criteri e deduzioni logiche diverse da quelle per la valutazione dell'azienda nel suo complesso. Nel volume, dopo una breve descrizione delle principali metodologie sviluppate dalla dottrina e dalla prassi operativa per la determinazione del valore d'impresa, si descrivono le motivazioni alla base del divario tra il prezzo di negoziazione e il valore economico della partecipazione. pp. 160, 2015; e-book €16,99 (cod. 365.1087)

DI TOMA P., MONTANARI S. **Corporate governance e rinnovamento strategico nelle imprese familiari.** In questo studio si discute l'efficacia della corporate governance nei percorsi di rinnovamento strategico delle imprese familiari. Si esaminano i risultati e i limiti delle ricerche precedenti e si presentano casi aziendali per analizzare l'integrazione tra i processi strategici e di governance nelle fasi di transizione delle imprese familiari. pp. 190, 2013, 2020(1), €27,00; e-book €20,99 (cod. 365.1044)

FRANZONI S. **Destination governance, aziende turistiche e sviluppo sostenibile.** Con riferimento agli studi di tourism management e all'importanza di una destination governance efficace per un concreto sviluppo sostenibile, il volume intende definire modelli, strumenti e variabili rilevanti per il miglioramento delle performance orientate alla sostenibilità dei territori, delle destinazioni e delle aziende turistiche coinvolte. pp. 106, 2013, 2023(1), €18,00; e-book €15,00 (cod. 365.1035)

TENUTA P. **Indici e modelli di sostenibilità.** Dopo una breve introduzione sul concetto di "sostenibilità delle politiche", il testo analizza i principali modelli di giudizio, con relativi indicatori, per la valutazione della sostenibilità degli effetti di determinate decisioni, sia a livello territoriale che di singola organizzazione. Il volume illustra poi i risultati di uno studio empirico sulla valutazione della "sostenibilità" attraverso l'applicazione di un "modello multicriteriale". pp. 128, 2009, 2023(1), €19,00; e-book €15,99 (cod. 365.734)

BERTI A. **La qualità degli affidamenti. La valutazione del rischio di credito nel rapporto banca-impresa.** Con allegato on-line. Il volume, nel mettere a fuoco il tema del processo del credito e della qualità degli affidamenti, illustra, attraverso un'ampia casistica di esempi e situazioni aziendali, modi e termini della valutazione e della gestione del rischio nell'ambito del rapporto banca-impresa, enfatizzando la corretta determinazione del merito di credito come fattore di sviluppo di nuove e più approfondite relazioni di clientela. pp. 274, 3a ed. aggiornata e ampliata 2016, 2022(1), €35,00; e-book €30,00 (cod. 365.705)

Nella Collana: Economia e Management

FRABONI P. **Vino biologico e ristoranti stellati Implicazioni di marketing per le piccole cantine.** Lo studio evidenzia i processi e le dinamiche che una piccola cantina produttrice di vino biologico è chiamata ad affrontare per penetrare il canale della ristorazione stellata, soffermandosi sul ruolo del sommelier quale "prescrittore" del mercato. Gli autori si sono posti l'obiettivo di fornire delle implicazioni di marketing strategico per le imprese vitivinicole biologiche, desiderose di raggiungere l'«olimpio» della ristorazione per una completa affermazione della loro produzione. pp. 150, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 366.152)

MONTANARI F. (cur.) [L'impatto sociale degli spazi collaborativi Modelli, pratiche ed esperienze.](#) Con spazio collaborativo si intende un insieme ampio di luoghi, come coworking, incubatori e hub d'innovazione e creatività. Questo libro propone un modello originale di valutazione dell'impatto sociale generato dagli spazi collaborativi e offre un insieme di indicatori di misurazione. pp. 186, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 366.151)

MELIS G. , PINNA R. , COSSU M. [Localismo e sostenibilità dei prodotti freschi a libero servizio nelle strategie della moderna distribuzione.](#) La ricerca affronta il tema di come la moderna distribuzione cerchi di dare risposte alla crescente esigenza dei consumatori di trovare negli scaffali prodotti genuini, di qualità, a chilometro zero, soprattutto con riferimento ai prodotti freschi a libero servizio, tenendo conto dei vincoli di sostenibilità e delle opportunità derivanti dai cambiamenti dello sviluppo tecnologico. pp. 232, 2024; e-book €30,00 (cod. 366.150)

FERRIGNO G. , FERRUCCI L. , PICCALUGA A. (cur.) [La bicicletta nel nuovo millennio La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità.](#) Il settore delle biciclette è al centro di importanti cambiamenti di natura tecnologica, economica e sociale. Con l'obiettivo di cogliere la portata di questi mutamenti, il volume affronta il tema dell'importanza strategica del settore della bicicletta, specialmente per un paese come l'Italia. Un testo destinato non solo agli appassionati di bicicletta, ma anche a coloro che – come imprenditori, manager e policy makers – sono attivi nella produzione e valorizzazione di questo mezzo di mobilità. pp. 276, 2023, €35,00; e-book €29,99 (cod. 366.149)

DI TULLO P. [The New Space Economy Business models, sustainability profiles and accountability.](#) This book analyses the New Space Economy from a managerial perspective. It explores the new strategic and organisational models and the social and environmental accountability of companies operating in the New Space Economy. It does so through a review of the multidisciplinary academic literature and reports from international organisations and an analysis of the websites and sustainability reports of some leading private space companies. pp. 96, 2022; e-book €12,99 (cod. 366.147)

BERETTA ZANONI A. , BOVOLENTA J. [Analisi strategica e valutazione d'azienda.](#) La stima del valore del capitale delle imprese non è un calcolo matematico, ma l'esito di un giudizio ragionato e motivato. Per questo motivo è così importante la cosiddetta "analisi fondamentale" e in particolare nel suo ambito l'analisi strategica, attraverso cui il valutatore può ricostruire le principali assumption che alimentano i modelli valutativi, ed esprimere un giudizio sulla loro ragionevolezza. Questo libro vorrebbe contribuire a ridurre la distanza tra finanza e strategia, tra modelli valutativi e analisi strategica. pp. 410, 2022, €55,00 (cod. 366.145)

BELLANDI P. [La valutazione del capitale economico dell'impresa balneare.](#) Questo volume vuole calare i concetti generali di valutazione aziendale nello specifico mondo dell'impresa balneare, per ricavarne spunti di riflessione utili ai dibattiti sull'argomento in corso. pp. 100, 2022; e-book €16,99 (cod. 366.143)

CATTOI L. , MODINA M. [Click economy Come l'economia digitale sta cambiando le nostre vite.](#) Questo libro guida il lettore in un viaggio sia di analisi sia di preparazione a un imminente futuro. Dalla nascita di fenomeni come l'identità digitale, gli algoritmi, l'intelligenza artificiale, all'analisi del concetto di click economy, i potenziali rischi e le opportunità. Fino ad arrivare ad alcune importanti riflessioni su come prepararci per il prossimo futuro che ci attende. Anzi, è già qui. pp. 160, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 366.141)

PANNIELLO U. , MESSENI PETRUZZELLI A. , MANCUSO I. [Trasformazione digitale e nuovi modelli di business per l'edilizia.](#) In che modo la trasformazione digitale influenzerà i tradizionali modelli di business adottati dalle imprese del settore edilizio? Il volume indaga in maniera precisa e puntuale le modalità con le quali le tecnologie digitali possono essere utilizzate per creare valore, scegliendo un approccio globale utile per ridisegnare strategicamente le attuali governance e processi interni delle imprese operanti nel settore dell'edilizia. pp. 164, 2022, €23,00; e-book €18,99 (cod. 366.140)

MESSENI PETRUZZELLI A. , PANNIELLO U. [Space Economy Storia e prospettive di business.](#) Il volume traccia la storia dell'impatto che la space economy sta avendo sulle principali economie mondiali, europee e nazionale, e delinea le opportunità di business connesse alla space economy, estendendo l'analisi a quelle che sono le realtà imprenditoriali già attive e a quelle in via di sviluppo. pp. 134, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 366.136)

FONTANA R. , ROCCHI A. (cur.) [Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e Project Management.](#) Innovare nella società delle reti vuol dire crescere, consolidarsi, ma spesso anche sopravvivere nel complesso mondo odierno, dove tutto è smart, social e interattivo. Ora possiamo finalmente disporre di un manuale che, partendo dalla dimensione socio-economica dell'organizzazione, mira a fornire gli strumenti basilari per comprendere le nuove sfide che i sistemi produttivi impongono. pp. 220, 2019, €30,00; e-book €23,99 (cod. 366.134)

GUERRINI A. [Management delle aziende del servizio idrico Manuale operativo per la gestione e il controllo.](#) Il volume descrive gli strumenti e le buone prassi che i manager delle aziende idriche devono applicare, e affronta tematiche quali: la governance e l'organizzazione aziendale, la regolazione e la performance, gli investimenti, la finanza e il controllo di gestione, la

sostenibilità sociale e ambientale. Nel testo sono accuratamente descritti numerosi casi aziendali e riportate le linee strategiche adottate dai migliori player del settore, anche con un approccio comparativo, basato sul benchmarking. pp. 236, 2018, €33,00; e-book €25,99 (cod. 366.131)

ARLOTTA C. , BERTOLETTI F. , CODA NEGOZIO E. , DI DONATO S. , FANTONI M. , IMPARATO A. , IMPARATO M. , PASQUETTI L. , PESARO C. , PIRO A. , STAGNO PANTANIDA V. , VALLONE T. , VENTURINI G. , ZUCCA M. [PMI in volo: destinazione mercato dei capitali.](#) Il volume analizza, non solo sotto il profilo teorico ma anche attraverso testimonianze, esempi pratici ed esperienze professionali dirette, i principali strumenti dedicati oggi allo sviluppo dell'economia reale: i PIR, la Quotazione in Borsa e gli incentivi fiscali, Elite Basket Bond e le opportunità offerte dal Fintech. Obiettivo del libro è stimolare imprese, imprenditori e operatori a viaggiare verso nuovi obiettivi di crescita per decollare verso un mercato dei capitali sempre più accogliente e ricco di strumenti e opportunità. pp. 196, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 366.130)

MONTANARI F. [Ecosistema creativo Organizzazione della creatività in una prospettiva di network.](#) Adottando il punto di vista della dimensione sociale, questo libro cerca di contribuire a una più profonda comprensione delle dinamiche con cui i network possono oggi influenzare la creatività. pp. 218, 2018, €26,00; e-book €19,99 (cod. 366.129)

CASELGRANDI M. , CILIA D. , FARINA G. [Il copyright manager. La tutela della proprietà intellettuale nell'era della tecnologia telematica.](#) Per un numero crescente di imprese è sempre più necessario potersi avvalere del contributo professionale di una figura altamente specializzata, in grado di poter adeguatamente valorizzare quegli asset immateriali (marchi, brevetti e diritti di copyright) che giorno dopo giorno costituiscono una parte rilevante del patrimonio aziendale. Il volume tratteggia quindi una nuova figura professionale, quella del copyright manager, già presente negli Stati Uniti da alcuni anni e ormai in via di diffusione anche in Europa e in Italia. pp. 128, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 366.126)

MANELLI M. [L'internazionalizzazione d'impresa.](#) Questo manuale vuole essere uno strumento operativo utile ad approfondire i principali temi dell'internazionalizzazione di impresa, affiancando alla teoria esperienze pratiche di successo sui mercati internazionali, raccontate da aziende e professionisti di settore. Un manuale completo per lo studente, ma anche uno strumento per orientare le imprese e i manager che vogliono guardare oltre il mercato domestico e muovere i primi passi all'estero. pp. 394, 2017, 2023(2), €42,00; e-book €35,99 (cod. 366.124)

GREGORI G. , PASCUCCI F. , CARDINALI S. [Internazionalizzazione digitale Come vendere on line nei mercati](#)

esteri. Il volume vuole fornire a imprenditori e manager un contributo di metodo e suggerimenti operativi su come approcciarsi ai mercati internazionali ricorrendo agli strumenti messi a disposizione dalla Rete. pp. 136, 2016, €25,00; e-book €19,99 (cod. 366.120)

ARLOTTA C. , CODA NEGOZIO E. , DI DIEGO S. , FANTONI M. , FICI L. , IMPARATO A. , MICOZZI F. , PESARO C. **Pmi e M&A in Italia. Una strada sicura per la crescita.** Con la ripresa del mercato internazionale e locale dell'M&A gli autori hanno inteso analizzare il complesso processo sottostante una operazione di acquisizione o di fusione considerando altresì le diverse fasi del relativo ciclo di vita di un'impresa: start-up, crescita, consolidamento e ristrutturazione. Sono illustrati svariati approcci operativi seguiti dai professionisti e vengono illustrati e commentati testi e documenti generalmente utilizzati per le fasi di avvio, gestione e finalizzazione delle operazioni di M&A. pp. 200, 2015, €28,00; e-book €22,99 (cod. 366.115)

ASSOIMMOBILIARE (cur.) **Investment instruments for the Italian Real Estate Sector.** This volume seeks to address the main regulatory and tax issues related to the Real Estate industry in Italy. The aim is to help foreign and Italian investors to find their way around the "sea of regulations" governing the world of real estate and to highlight possible areas for new legislative measures aimed at improving such regulations, in order to reduce the uncertainty of the legal framework and to increase the competitiveness of the Italian real estate market. pp. 224, 2015; e-book €24,99 (cod. 366.111)

ASSOIMMOBILIARE (cur.) **Gli strumenti di investimento nel settore immobiliare italiano.** Con questa pubblicazione Assoimmobiliare affronta le principali questioni della regolamentazione e della fiscalità dell'industria del Real Estate in Italia, con l'obiettivo di aiutare l'investitore (straniero e non) a navigare nel "mare normativo" che regola il mondo dell'immobiliare e di evidenziare possibili aree per interventi legislativi volti al miglioramento della normativa. pp. 250, 2a ed. nuova edizione 2016, €33,00; e-book €25,99 (cod. 366.110)

LAMBIASE A. **La quotazione in borsa delle PMI Esperienze imprenditoriali di successo su Euronext Growth Milan.** Il volume vuole fornire un quadro aggiornato del mercato di Borsa Italiana dedicato alla crescita delle PMI – Euronext Growth Milan (ex AIM Italia) – evidenziando il contributo alla crescita del listino apportato dai Piani Individuali di Risparmio (PIR) e dal «Bonus IPO» in termini di credito di imposta sui costi di quotazione introdotti dalla Finanziaria 2018. Dopo un excursus sull'evoluzione dei mercati azionari a livello nazionale e internazionale, il libro presenta una fotografia delle società quotate, riportando alcuni selezionati case study di successo, con testimonianze dirette degli imprenditori. pp. 256, 4a ed. nuova edizione 2022, €36,00; e-book €30,99 (cod. 366.104.2)

SANESI I. **Il valore del museo.** Dopo aver analizzato i modelli di rendicontazione, il volume formula una proposta nella "terra di mezzo", denominata modello del valore, presentata come insieme dei criteri tecnico-scientifici e standard per il funzionamento dei musei, gli indicatori del VAC (valore aggiunto culturale) e gli intangibili. pp. 356, 2014, 2023(1), €44,00; e-book €37,00 (cod. 366.96)

CUTILLO G. , FONTANA F. (cur.) **Manuale di Executive Compensation e Corporate Governance.** Una trattazione autorevole dei principi e del quadro normativo di riferimento in cui deve muoversi chi oggi si occupa di retribuzioni degli amministratori e dei massimi dirigenti d'impresa. pp. 426, 2a ed. nuova edizione 2015, €44,00; e-book €34,99 (cod. 366.76)

BONETTI E. , CERCOLA R. , IZZO F. , MASIELLO B. **Eventi e strategie di marketing territoriale Gli attori, i processi e la creazione di valore.** Il volume analizza in che modo e in quali condizioni un evento può "realmente" innescare meccanismi di creazione di valore determinanti per lo sviluppo locale, in una prospettiva non solo economica, ma anche ambientale, culturale, sociale. Analisi, considerazioni e casi studio rendono il volume interessante sia per gli studiosi della disciplina, sia per i soggetti, pubblici e privati, impegnati nell'organizzazione e nella gestione di eventi, sia per gli studenti di corsi universitari e master dedicati ai temi del marketing territoriale. pp. 324, 2a ed. nuova edizione 2017, 2023(2), €38,00; e-book €31,99 (cod. 366.50)

CHERUBINI S. , BONETTI E. , IASEVOLI G. , RESCINITI R. **Il valore degli eventi Valutare ex ante ed ex post gli effetti socio-economici, esperienziali e territoriali.** Il volume approfondisce, per la prima volta, il tema della misurazione del valore di un evento e dei diversi approcci utilizzabili per la stima dell'impatto generato. Il testo riporta oltre quindici casi di eventi di successo, come: La Notte Bianca di Roma, il Festivalletteratura, il NapoliFilmFestival, le Olimpiadi invernali 2006, l'America's Cup a Valencia, il Giro d'Italia, gli Europei 2008 di calcio, le Olimpiadi di Pechino, i Mondiali di ciclismo 2008, i Mondiali di nuoto 2009... pp. 228, 2009, 2016(3), €29,50; e-book €22,99 (cod. 366.39)

MODINA S. **Organizzazione e controllo nelle RSA Residenze Sanitarie Assistenziali.** Il progressivo allungamento della vita media determina la centralità dell'assistenza agli anziani per la sanità pubblica. Le Residenze Sanitarie Assistenziali, tra i principali attori in questa delicata funzione, con i Comuni, le Regioni e le ASL, debbono intervenire nella ridefinizione delle strutture e progettare la gestione, l'organizzazione, la qualità e il processo di programmazione, rilevazione e controllo delle prestazioni erogate, con particolare attenzione all'analisi e gestione dei Rischi, come questo libro cerca di spiegarci. pp. 210, 2a ed. nuova edizione 2020, €27,00; e-book €23,00 (cod. 366.23.1)

Nella Collana: Economia - Strumenti

CORONELLA S. **Fabio Besta L'Uomo, il Docente, lo Studioso.** Il volume è incentrato sulla figura e sull'opera di Fabio Besta, colui che, più di chiunque altro, ha contribuito alla crescita della Ragioneria, fino a renderla "scientifica". Il testo cerca di dare adeguata rappresentazione dell'esperienza di vita e dell'attività accademica e scientifica svolta dal Maestro, offrendo un approfondimento sull'"eredità" culturale e scientifica che ci ha lasciato e che, ancora oggi, a distanza di un secolo dalla sua scomparsa, è parte integrante – sotto alcuni profili anche prevalente – della disciplina della Ragioneria. pp. 646, 2022, €49,00 (cod. 367.120)

BARANI A. **Il cambiamento strategico nelle organizzazioni Cultura, innovazione e sostenibilità verso un approccio integrato.** Governare il cambiamento strategico tra innovazione e sostenibilità sta diventando la sfida decisiva per ogni organizzazione. Il volume affronta le dinamiche che caratterizzano il fenomeno del cambiamento strategico nelle organizzazioni, le condizioni culturali che favoriscono i processi di cambiamento, i percorsi di sviluppo personale, relazionale e organizzativo e i livelli di complessità da presidiare se si vuole ottenere un cambiamento capace di interpretare l'eccellenza sia in coerenza con la propria mission sia nella relazione efficace ed efficiente con il mutevole ambiente esterno. pp. 212, 2021, €28,00 (cod. 367.118)

COCCO G. **La comunicazione esterna Strategie e strumenti per l'impresa 4.0.** Questo manuale dedicato alla comunicazione esterna – concepito per gli studenti, ma anche per professionisti e manager – vuole introdurre il lettore all'acquisizione sia di saperi oramai consolidati, sia di tematiche relative ai nuovi mezzi di comunicazione d'impresa, ben sapendo che questa, spesso, è ancora concepita e assimilata a quella commerciale/di marketing. La comunicazione esterna dell'impresa coinvolge tutti gli aspetti dell'organizzazione ed è trasversale alla produzione, al posizionamento, alla commercializzazione e innovazione e come tale dev'essere curata nella sua globalità. pp. 300, 2021, 2022(2), €38,00 (cod. 367.117)

COCCO G. **La comunicazione interna da Maslow al Covid-19 Saperi, strategie e strumenti per le organizzazioni eccellenti.** Per vincere le nuove sfide che la globalizzazione e i mercati impongono e sopravvivere anche in casi estremi, le organizzazioni devono massimizzare la propria capacità di condividere informazioni, conoscenze e processi. Partendo da tali presupposti, il volume prende in esame saperi, strategie e strumenti della comunicazione interna utili a realizzare sistemi essenziali per sviluppare asset in grado di far circolare al meglio le informazioni e implementare relazioni proattive in grado di contribuire alla diffusione della mission e della vision aziendale. pp. 260, 2020, 2022(1), €33,00 (cod. 367.116)

LUZZI L. **Economia e gestione dell'università.** Il volume intende fornire "una traccia" ed elementi utili per tutti coloro che si

approcciano alla gestione tecnica amministrativa dell'Università, con una logica diversa dalla manualistica tradizionale. Il testo affronta alcuni temi quali la peculiarità della governance dell'università italiana, l'assetto organizzativo dipartimentale, il ciclo della programmazione e il piano della performance, non tralasciando alcuni aspetti prettamente gestionali quali il controllo di gestione e il bilancio. pp. 170, 2019, €22,00 (cod. 367.114)

GREGORI G., PASCUCCI F. (cur.) [**Il digital marketing come fattore competitivo Verso un approccio integrato "strumenti" e "strategia"**](#). Il volume vuole offrire un contributo originale nell'ampio panorama editoriale del digital marketing, combinando "contenuti scientifici" a carattere teorico e "contenuti pratici" a carattere operativo. Case study aziendali, presentazioni di esperienze empiriche, descrizioni di strumenti e dati arricchiscono la trattazione, al fine di offrire un valido strumento utile nei processi di elaborazione e di esecuzione di una strategia di marketing digitale. pp. 304, 2019, 2023(5), €37,00 (cod. 367.113)

TIEGHI M. [**Lineamenti di contabilità analitica e di analisi dei costi**](#). Il volume vuole offrire una panoramica essenziale sui principali temi collegati alla Contabilità analitica e al "Costing", affrontando in modo sufficientemente rigoroso e puntuale i vari argomenti, senza però dimenticare che i destinatari sono, per formazione culturale e professionale, abbastanza eterogenei. Lo scopo difatti è di introdurre allo studio delle problematiche connesse con il calcolo e l'analisi dei costi quei soggetti che vogliono allargare le loro conoscenze in merito a questi aspetti della gestione aziendale. pp. 280, 2019, 2022(3), €36,00 (cod. 367.112)

FERRUCCI L. [**Modelli di corporate governance e varietà evolutiva delle imprese**](#). Questo volume intende analizzare il problema della varietà delle imprese a partire dalla differente configurazione dei loro assetti proprietari e di governo. Lo scopo è di fornire nuovi strumenti di interpretazione e di analisi a favore degli studiosi – ma anche dei policy makers e dei manager – in relazione alle fonti di competitività che i vari modelli di corporate governance manifestano. pp. 290, 2019, 2023(1), €35,00; e-book €30,00 (cod. 367.111)

ANSELMINI L., POZZOLI S. (cur.) [**Le aziende pubbliche Aspetti di governance, gestione, misurazione, valutazione e rendicontazione**](#). Un manuale tecnico-scientifico per lo studio delle aziende pubbliche nelle loro principali dimensioni: governance, gestione, misurazione, valutazione e rendicontazione. Tutti i contributi raccolti si basano su un approccio economico-aziendale applicato allo studio degli enti pubblici e delle società pubbliche, con particolare riferimento al tema della creazione e della misurazione del valore pubblico generato. pp. 590, 2019, 2023(2), €45,00 (cod. 367.110)

RICCIARDI A. [**Analisi di Bilancio Valutazione dei rischi, alert e previsione della crisi d'impresa. Casi ed**](#)

[**esercizi**](#). Con allegato on-line. Questa quarta edizione del volume ha l'obiettivo di fornire nuovi strumenti utili a rafforzare le conoscenze di analisi di bilancio per la valutazione dei rischi di impresa, anche nella prospettiva della previsione delle crisi. Destinatari del libro sono gli studenti universitari dei corsi di laurea magistrale in Economia aziendale e dei corsi di specializzazione in Business Administration, i responsabili aziendali, che necessitano di un "quadro di controllo" della gestione, e i professionisti che assistono le aziende nella redazione e nell'analisi del bilancio d'esercizio anche per la valutazione delle scelte strategiche. pp. 300, 4a ed. nuova edizione 2022, 2023(2), €45,00 (cod. 367.108.3)

CAPURRO R. [**Riflessioni ed applicazioni di contabilità e bilancio**](#). Il volume offre riflessioni teoriche e applicazioni svolte con l'intento di fornire un valido supporto per affrontare una serie di problematiche contabili, oggetto di dibattito nella Dottrina e nella prassi operativa. pp. 210, 2018, €19,00 (cod. 367.107)

TIEGHI M., DEL SORDO C. [**Il bilancio di esercizio Un'analisi critica dopo le modifiche introdotte dal D. Lgs. 139/2015 e la revisione dei principi contabili OIC**](#). Il volume guida il lettore attraverso un'analisi delle linee evolutive che hanno contraddistinto l'impianto normativo civilistico in tema di bilancio di esercizio delle società, offrendo spunti di riflessione critica e formulando ipotesi di miglioramento. pp. 274, 2018, 2023(2), €33,00 (cod. 367.106)

BARTOLINI M. [**Il bilancio d'esercizio Principi contabili nazionali e internazionali a confronto, informazioni non finanziarie e report integrato. Aggiornato ai D. Lgs. n. 139/2015 e n. 254/2016**](#). Il volume intende descrivere il dettato aggiornato al 2017 di codice civile e principi contabili nazionali e internazionali IAS/IFRS, con riferimento alle principali poste del bilancio d'esercizio. Il testo si caratterizza nel trattare temi di natura contabile in chiave comparativa – contrapponendo principi contabili nazionali e internazionali – e avendo cura di porre l'accento sui riflessi gestionali delle differenze di trattamento previste dalle due normative. pp. 296, 2018, 2023(3), €38,00 (cod. 367.105)

LAINO A. [**L'innovazione nell'analisi economica**](#). Obiettivo del volume è di analizzare i temi classici dell'economia dell'innovazione con un rinvio puntuale alla dottrina tradizionale e ai più recenti sviluppi dottrinali. pp. 178, 2016, €23,00; e-book €17,99 (cod. 367.102)

MARIANI C., MAGNANO SAN LIO L. [**La revisione legale dei conti Risk Based Approach. Terza edizione aggiornata con l'introduzione degli ISA Italia**](#). Le problematiche giuridiche, economiche e tecnico-professionali connesse allo svolgimento dell'attività di revisione contabile attraverso un approccio metodologico concreto che illustra le peculiarità della

professione. pp. 500, 3a ed. 2015, 2022(1), €45,00 (cod. 367.101)

MENICUCCI E. [**Esercizi di analisi di bilancio Quarta edizione**](#). Questo libro propone un approfondimento pratico in materia di analisi di bilancio. Mediante la raccolta di una serie di esercizi di riclassificazione degli schemi di bilancio, di analisi per indici e di analisi per flussi, il testo rappresenta un esercizio strutturato che si caratterizza per un'impostazione ormai collaudata a fini didattici. Oltre che agli studenti universitari, il suo contenuto tecnico-pratico lo rende un supporto operativo utile ai professionisti, ai consulenti aziendali, nonché a chiunque intenda indagare l'applicazione pratica di nozioni teoriche in materia di analisi di bilancio. pp. 248, 4a ed. nuova edizione 2023, €29,00 (cod. 367.96.2)

PAOLUCCI G. [**Analisi di bilancio e finanziaria Logica, finalità e modalità applicative**](#). Il volume, giunto alla sesta edizione, è volto allo studio del ruolo assunto dalla ratio analysis e dall'analisi finanziaria, particolarmente efficaci per l'ottenimento di elementi di valutazione sul complessivo "stato di salute" dell'impresa, sul suo standing economico-patrimoniale-finanziario e sulla sua affidabilità nei rapporti con gli stakeholders. Il testo si rivolge particolarmente agli studenti universitari e a tutti coloro che operano nel settore della consulenza, nell'ambito dell'analisi di bilancio e finanziaria, con l'auspicio che possa rappresentare un efficace strumento per chiunque si trovi a trattare questa materia. pp. 392, 6a ed. nuova edizione 2023, €43,00 (cod. 367.89.2)

GANDINI G. (cur.) [**La gestione dei rischi e i controlli**](#). Con allegato on-line. Il volume approfondisce, in chiave attuale e in funzione della tipologia e della complessità strategico-organizzativa delle imprese, i rapporti tra sistema degli obiettivi aziendali, governo dei rischi e controlli esterni, promuovendo una gestione più consapevole, meno incerta e volta a ottimizzare le performance mediante l'integrazione tra fattori di rischio, redditività e sviluppo sostenibile. pp. 264, 2013, 2024(1), €26,00 (cod. 367.84)

VITALE A., FERRAZZI G., MENDOLIA F. [**Manuale di economia, gestione e legislazione delle imprese di ristorazione Terza edizione**](#). Questo manuale di Economia, gestione e legislazione delle imprese di ristorazione illustra in modo omogeneo i principi giuridici e i fondamenti economici che soprassedono alla più opportuna organizzazione aziendale delle società di ristorazione. Uno strumento facilmente consultabile, pensato per gli studenti di Scienze e Tecnologie della Ristorazione, ma anche per chi opera professionalmente all'interno delle imprese del settore. pp. 150, 3a ed. nuova edizione 2023, €21,00 (cod. 367.75.2)

PROPERSI A. [**Le imprese edili Gestione, programmazione e controllo**](#). Le imprese edili presentano caratteristiche gestionali peculiari, che richiedono un approccio specifico alla gestione, ben diverso rispetto alle altre imprese. Il volume studia la gestione di

queste imprese, delineandone dapprima i caratteri gestionali, per poi affrontare le specificità dei modelli di programmazione e controllo, con la determinazione dei costi di produzione, sia per le imprese che lavorano per il mercato, sia per quelle che operano su commessa. pp. 296, 2012, 2022(1), €37,00 (cod. 367.74)

DI GIACOMO F. , CASOLANI N. [La qualità per la competitività dell'impresa.](#) Fornire un contributo sistematico al ruolo del fattore qualità nella società moderna, sviluppando le diverse tematiche sotto l'aspetto merceologico, commerciale e normativo: questo lo scopo del volume, che presta inoltre particolare attenzione allo studio della percezione della qualità da parte del consumatore. pp. 260, 2a ed. nuova edizione 2015, €26,50 (cod. 367.72)

PROPERSI A. [Gestione e bilanci degli enti non profit.](#) Con test on-line. Il volume vuole delineare i caratteri aziendalistici propri della gestione degli enti non profit, evidenziando anche aspetti giuridici tipici, di governance, di gestione e di finanziamento, per poi presentare, nel modo più chiaro e rappresentativo dell'attività, i bilanci propri degli enti. pp. 248, 2012, 2015(2), €35,00 (cod. 367.70)

PAOLUCCI G. [La valutazione d'azienda Fondamenti concettuali e prassi applicativa.](#) Il volume vuole fornire le basi teoriche, correlate con la presentazione di esempi pratico-applicativi, sui principali metodi di valutazione del capitale economico invalsi nella prassi. Un testo utile, oltre che per gli studenti universitari, per tutti coloro che operano nel settore della consulenza in materia di valutazione d'azienda. pp. 334, 2011, 2023(2), €35,00 (cod. 367.66)

MIDORO R. , PAROLA F. [Le strategie delle imprese nello shipping di linea e nella portualità Dinamiche competitive e forme di cooperazione.](#) Il volume presenta i tratti essenziali e i percorsi strategici che caratterizzano i rapporti intersocietari tra le imprese che agiscono nel settore di base del trasporto marittimo di container e le società terminalistiche portuali. pp. 340, 2a ed. 2013, 2023(2), €38,00 (cod. 367.60)

MONTRONE A. [Il bilancio consolidato dei gruppi aziendali Metodologia di redazione e di analisi.](#) Questa seconda edizione del volume, profondamente integrata e modificata rispetto alla precedente, vuole fornire un quadro il più possibile completo e aggiornato sulla tematica del bilancio consolidato dei gruppi aziendali, fondamentale nel processo di armonizzazione contabile in atto a livello internazionale. pp. 470, 2a ed. nuova edizione 2018, 2023(3), €38,00 (cod. 367.57.1)

COCCO G. , ZANGHI G. [Leadership & Coaching. Cambiamento e sviluppo delle persone.](#) Il volume presenta problematiche e temi essenziali per tutti coloro che attivano comportamenti di guida e sostegno alle persone. Saper guidare è l'essenza del lavoro del leader, ma le sole abilità direttive, spesso basate su mere competenze tecniche, non consentono alle organizzazioni il raggiungimento dei risultati desiderati. Il testo offre strumenti,

concettuali e non, per stimolare i leader, i coach e i collaboratori a sviluppare il loro potenziale attraverso un processo continuo raggiungibile mediante conoscenze, tecniche e consapevolezza. pp. 176, 2011, 2020(3), €19,00 (cod. 367.53)

SANTAMATO V. [L'impresa di servizi nel cambiamento.](#) Un contributo agli studi riguardanti le tematiche operative proprie delle imprese di servizi. Il volume contiene alcune case history aventi la particolarità di essere descritte direttamente da coloro i quali "vivono" l'impresa; in tal modo le problematiche non sono "filtrate" ma attingono vigore e concretezza dall'esperienza e dalla vivacità degli addetti ai lavori. pp. 316, 2010, 2024(3), €33,00 (cod. 367.51)

GUIDANTONI S. , VERRUCCHI F. [Esercizi e complementi di contabilità internazionale \(IAS/IFRS\).](#) Un manuale di esercizi, dove le varie nozioni teoriche contenute nei diversi principi contabili internazionali trovano concreta attuazione in esercizi pratici, casi concreti, stralci di bilanci di società quotate. Un sussidio all'attività didattica dei corsi dedicati ai principi contabili internazionali, ma anche un ausilio nell'attività professionale per trovare una linea di risoluzione di casi concreti. pp. 392, 2a ed. nuova edizione 2016, 2022(3), €39,00 (cod. 367.38)

DE NICOLA M. [La responsabilità sociale dell'azienda Strategie, processi, modelli.](#) Il volume affronta il tema della responsabilità sociale dell'azienda sulla base del presupposto che il successo dipende anche dai risultati conseguiti sul piano etico, sociale e ambientale, oltre che a livello strettamente economico-finanziario. Dopo aver analizzato l'evoluzione della corporate social responsibility e le sue più recenti configurazioni, si trattano le problematiche relative alle scelte strategiche finalizzate a integrare i valori etici e sociali all'interno dell'identità aziendale. pp. 194, 2008, 2021(2), €22,00 (cod. 367.23)

ALBERTI G. , LEARDINI C. , ROSSI G. , MAGGI R. [Il bilancio d'esercizio Formazione, lettura, interpretazione.](#) Un testo per tutti coloro che, per qualsiasi ragione, siano interessati alla formazione, alla lettura o all'interpretazione del bilancio di esercizio delle aziende che redigono tale documento secondo le regole del codice civile italiano. pp. 430, 3a ed. nuova edizione 2018, 2023(2), €39,00 (cod. 367.21.1)

COLLINI P. [Analisi dei costi Un approccio orientato alle decisioni.](#) Il volume ripercorre i principali approcci all'analisi dei costi, cercando di collocarli nello specifico contesto decisionale cui sono destinati. La ricognizione dei diversi modelli trattati prende le mosse dal contesto decisionale in cui gli stessi possono trovare una giustificazione. L'esposizione si propone di farne comprendere il significato, rendendo comprensibili e coerenti le caratteristiche "tecniche" degli stessi, guidando le scelte di progettazione in modo razionale. pp. 366, 2008, 2023(9), €39,00 (cod. 367.18)

TAMI A. [Oltre la banca. Verso una finanza sostenibile: dall'analisi economico-finanziaria all'analisi ESG.](#)

La quarta edizione del volume si propone di riprendere i temi dell'analisi di bilancio, consuntiva e prospettica, ampliandone la dimensione di analisi qualitativa al fine di un corretto apprezzamento dei rischi che le diverse classi di stakeholder si trovano a dover prevedere, affinché il loro "investimento", inteso in senso ampio, sia sostenibile nel tempo, dove sostenibile vuole significare un investimento che permane nel tempo, senza danneggiare gli interessi delle future generazioni. pp. 590, 4a ed. nuova edizione 2017, 2022(1), €42,00 (cod. 367.15.1)

Nella Collana: Accounting & business studies - diretta da F. Giunta

MAZZI F. [Disastri naturali, rischio di disastri e rischio climatico Impatti, misurazione e comunicazione nelle aziende.](#) L'interesse accademico e professionale nei confronti dell'impatto dei disastri naturali e del rischio climatico sull'economia e sulle aziende è in forte aumento. Questo volume rappresenta una guida essenziale per navigare le sfide legate ai disastri naturali e ai cambiamenti climatici, enfatizzando l'importanza della disclosure come strumento chiave per una gestione del rischio più matura e informata, promuovendo così una cultura aziendale proattiva verso i rischi climatici. pp. 196, 2024; e-book €20,00 (cod. 368.27)

RONCAGLIOLO E. [Valutare la performance delle operazioni di aggregazione aziendale Un approccio multi-dimensionale e multi-stakeholder.](#)

Le operazioni di aggregazione aziendale costituiscono un momento di forte discontinuità nella vita delle aziende e, per la loro complessità, possono comportare sforzi notevoli di pianificazione, di controllo e di valutazione da parte del management. Alla luce di tali considerazioni, questo volume intende contribuire allo sviluppo dell'argomento, ponendo specifica attenzione all'attività di misurazione e di valutazione degli effetti da esse prodotti sulla performance delle aziende coinvolte. pp. 162, 2024; e-book €21,99 (cod. 368.26)

CINQUINI L. , NØRREKLIT H. [Gestire la performance con il costruttivismo pragmatico Un approccio Actor-Based.](#)

Questo volume propone un approccio alternativo a quello della letteratura dominante sul tema della misurazione e valutazione della performance nelle organizzazioni, offrendo un'interpretazione più realistica del ruolo delle persone-attori che compongono le organizzazioni. L'idea di un'edizione italiana che presenti alcuni qualificati contributi teorico-concettuali e di ricerche empiriche da parte di accademici italiani e stranieri sul costruttivismo pragmatico nasce dalla convinzione di un possibile e fruttuoso connubio tra questo paradigma e la tradizione umanistica propria della nostra cultura e dell'economia aziendale in particolare. pp. 234, 2022, €31,00; e-book €22,99 (cod. 368.25)

MENICACCI L. [Book-Tax conformity in the IFRS Era Evidence from](#)

Italian Listed Companies. This book aims to provide the reader with a comprehensive picture of the accounting issues regarding book-tax conformity considering IFRS adoption. The empirical research aims at evaluating the effect of both weak and strong book-tax conformity on accounting quality by analysing the impact of IFRS adoption on tax reporting in reference to listed Italian companies. pp. 136, 2022; e-book €19,00 (cod. 368.24)

GALLI D. , TORELLI R. (cur.) **Il valore della sostenibilità Modelli emergenti di rendicontazione non finanziaria tra le imprese italiane leader ESG.** Il volume propone una panoramica sul tema della rendicontazione non finanziaria, collocandosi idealmente tra due importanti momenti di riflessione: quello innescato dalla Direttiva 2014/95/EU sulla Non Financial Disclosure e quello che segnerà i prossimi anni, non appena la nuova Direttiva sulla Corporate Sustainability Reporting sarà adottata. Il testo propone diverse chiavi di lettura, assumendo come riferimento l'esperienza di rendicontazione 2018 e 2019 delle imprese italiane quotate che più di altre si sono contraddistinte sul versante degli impegni verso la sostenibilità, venendo incluse nell'indice EURO STOXX® ESG-X 45 Italy. pp. 310, 2021; e-book €31,99 (cod. 368.23)

DALLA VIA N. **XBRL for Business Reporting Reference Framework, Network Analysis, and New Trends.**

This book aims to contribute to the literature on XBRL for financial and managerial reporting by extending the knowledge about its development, adoption, and impact on the capital markets. The book provides the readers with a clear picture of the studies published in the last twenty years in the accounting field identifying the main research areas and the potential research gaps. pp. 154, 2020, €22,00; e-book €19,00 (cod. 368.21)

RAMASSA P. **L'interpretazione delle regole contabili Analisi del ruolo dell'IFRS Interpretations Committee.** Il volume colma una lacuna negli studi aziendali, avanzando una proposta teorica per l'analisi dell'interpretazione in ambito contabile e derivando implicazioni di policy su un tema molto rilevante per i regolatori e l'universo professionale. Per tali caratteri l'opera risulta particolarmente utile per gli studiosi del financial reporting e per gli operatori di questo settore. pp. 254, 2020, €34,00; e-book €29,00 (cod. 368.20)

NICOLÒ G. **The rise of intellectual capital disclosure from private to public sector The case of Italian Public Universities.** This book aims to contribute to the scientific debate on Intellectual Capital reporting. It provides the readers with a clear picture of the evolution of the main features of IC in both the private and public sectors and a discussion of its main issues from an accounting and reporting standpoint. The book focuses the attention to the university context where the intangible resources play a pivotal role, permeating all dimensions of value

creation. pp. 194, 2020; e-book €22,99 (cod. 368.19)

MARELLI A. , TENUCCI A. **Costing e pricing nella service economy Una nuova sfida per il cost management.**

Le informazioni di costo continuano ad avere un ruolo nelle decisioni di pricing delle aziende che operano nel service e nei processi di servitizzazione del manifatturiero? Come possono essere impiegati gli strumenti di costing in ambiti aziendali in presenza di nuove tecnologie digitali? Il volume tenta di rispondere a tali questioni, presentando alcune esperienze aziendali che promuovono spunti qualitativi nonostante le ambiguità e incertezze strategiche e di contesto che impattano sul ruolo del costing nel pricing. pp. 156, 2019, 2021(1), €20,00; e-book €17,00 (cod. 368.18)

BERTI F. , CIAPONI F. , MANDANICI F. **Politiche aggregative e performance nel settore della distribuzione edile. Indagine econometrica dei risultati economico-finanziari del settore.**

Nella prospettiva di recuperare soddisfacenti performance economiche e competitive, numerose imprese del comparto edile hanno posto in essere politiche di aggregazione che hanno permesso la creazione di organismi integrati di diversa natura, struttura e funzionalità. Prendendo in esame i bilanci di esercizio di circa 1600 imprese, il volume ha voluto verificare come le più diffuse formule aggregative adottate nel settore abbiano impattato sulle performance economiche e finanziarie delle imprese interessate, anche in rapporto a quelle aziende che invece hanno preferito mantenere una posizione stand alone. pp. 220, 2019; e-book €22,99 (cod. 368.17)

MANES ROSSI F. , LEVY ORELLI R. , DEL SORDO C. **Integrated Reporting e valore aziendale.** Il volume guida il lettore attraverso un percorso evolutivo nella comunicazione economico-finanziaria e non-finanziaria e all'esplorazione dell'integrated reporting, il nuovo documento di disclosure aziendale, che ha lo scopo di comunicare alle diverse categorie di stakeholder in maniera sintetica e integrata i processi attraverso cui l'azienda crea valore nel tempo, rinnovando quei "capitali" impiegati nei propri processi produttivi. pp. 244, 2018, €31,00; e-book €24,99 (cod. 368.15)

ARRU B. **La responsabilità sociale. Evoluzioni, attori, comunicazione, rendicontazione e misurazione.** La responsabilità sociale d'impresa secondo tre chiavi di lettura: quella del suo ruolo nella società e dei rapporti con gli attori sociali; quella della comunicazione, componente indispensabile di ogni politica di RSI; quella della rendicontazione sociale e della misurazione della Corporate Social Performance. pp. 422, 2017, €42,00; e-book €31,99 (cod. 368.14)

CORSI C. , MIGLIORI S. **Le pmi italiane: governance, internazionalizzazione e struttura finanziaria. Profili teorici ed evidenze empiriche.**

Utilizzando quattro principali dimensioni di analisi (assetti di governance, internazionalizzazione, politiche di marketing internazionale e

scelte di struttura finanziaria), e adottando un approccio metodologico che integra la prospettiva teorica con quella empirica, il volume analizza i caratteri delle piccole e medie imprese italiane in un contesto di crisi economico-finanziaria, prendendo in esame un campione di 2.876 PMI osservate nel periodo tra il 2007 e il 2009. pp. 350, 2016, €44,00; e-book €34,99 (cod. 368.13)

D'ALAURO G. **Le fusioni delle public utilities. Profili strategico-gestionali e informativa economico-contabile.**

Dopo aver analizzato le specificità normativo-regolamentari, strategico-gestionali, valutative e informative che contraddistinguono le public utilities, il volume cerca di illustrare come le suddette peculiarità incidano sulle modalità di concreta attuazione delle fusioni. pp. 256, 2016, €34,00; e-book €26,99 (cod. 368.12)

GIACOSA E. **Il fenomeno della crisi aziendale. Un modello di percezione del fenomeno della crisi aziendale nel sistema impresa.**

Il volume tenta di elaborare un "modello di percezione del fenomeno della crisi aziendale", una sorta di mappatura schematica dei sintomi più frequenti e delle principali cause della crisi, individuati dalla letteratura e avvertiti da una serie di soggetti direttamente o indirettamente coinvolti dal fenomeno. pp. 302, 2016, €37,00; e-book €28,99 (cod. 368.11)

LEOTTA A. **La natura socio-tecnica della contabilità direzionale. Una chiave interpretativa del rapporto tra la teoria e la pratica.**

Il volume prende in esame l'attitudine dei diversi filoni di management accounting a colmare lo scollamento tra teoria e pratica manageriale. La tesi principale del testo consiste nell'unitarietà del processo informativo-decisionale, che si traduce in una precisa assunzione ontologica: l'unitarietà della natura socio-tecnica di qualunque realtà. Si sostiene così che la mancata o insufficiente connessione tra teoria e pratica nella contabilità direzionale dipenda da una frattura artificiosa dell'unitario processo informativo-decisionale. pp. 100, 2016, €18,00; e-book €13,99 (cod. 368.10)

FELLEGARA A. , D'ESTE C. , GALLI D. **Livelli di disclosure e scelte di integrated reporting nelle grandi imprese italiane L'informativa aziendale tra globalizzazione e identità territoriale.**

Il volume analizza le scelte informative di una selezione di imprese italiane, ponendo particolare attenzione al ruolo svolto dall'identità territoriale. I risultati evidenziano non solo il consolidamento di pratiche gestionali e informative integrate, ma anche la presenza di un legame tra disclosure e dimensione territoriale d'impresa. pp. 228, 2015, €30,00; e-book €23,99 (cod. 368.9)

GIACOSA E. **Fabbisogno finanziario e indebitamento nelle piccole e medie imprese.**

Davanti alla sottocapitalizzazione delle piccole e medie imprese e all'attuale tendenza del sistema bancario a ridurre la disponibilità nei confronti della clientela, emerge la necessità di uno strumento che giudichi

l'influenza di una serie di variabili economico-aziendali sul grado di indebitamento delle piccole e medie imprese. Il volume definisce un modello generale di riferimento che evidenzia l'impatto di alcune variabili economico-aziendali, tra loro interdipendenti, sul ricorso dei mezzi di terzi, contestualizzandolo alle piccole e medie imprese. pp. 288, 2015, €37,00; e-book €27,99 (cod. 368.8)

MODICA P. [Sustainable tourism management and monitoring Destination, Business and Stakeholder Perspectives.](#) This research considers how to balance core aspects of sustainable tourism using best practice management techniques. The research investigates the interplay of sustainable tourism, management, monitoring, destination life cycles, and stakeholder involvement, through a case study approach based on several international tourism destinations. pp. 160, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 368.7)

Nella Collana: Collana del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali - Università degli Studi di Milano-Bicocca - diretta da M. Saita

GIORGINO M. [Crisi aziendale e prevenzione. Metodologie e modelli per prevedere il prevedibile.](#) Nel caso di crisi aziendale, vantaggi e svantaggi legati all'utilizzo degli strumenti proposti dalla dottrina economico-aziendale per supportare il costante monitoraggio dell'azienda; si forniscono anche considerazioni per supportare la scelta del controller aziendale circa il modello di prevenzione più efficace per la realtà in esame. pp. 250, 2015, €34,00; e-book €26,99 (cod. 371.4)

DI GREGORIO A. , MORRA M. [L'esercizio di foresight. Una risorsa di conoscenza per la competitività dei territori.](#) Un valido strumento a supporto dei policy maker per mettere a sistema diverse risorse del territorio: dal tessuto imprenditoriale, alle competenze accademiche, agli esperti del settore. Il volume illustra le fasi di un esercizio di foresight, dall'ideazione della metodologia, al coordinamento degli esperti e alla valutazione delle considerazioni finali, riportando un caso applicato al settore nautico diportistico. pp. 116, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 371.3)

SAITA M. , SARACINO P. , PROVASI R. , MESSAGGI S. [Evoluzione dei principi contabili nel contesto internazionale.](#) Un contributo agli studi sull'evoluzione dei principi contabili. Dopo aver analizzato le origini e l'armonizzazione dei principi contabili, il testo riporta la via italiana ai principi contabili internazionali, e si conclude con una riflessione critica sulla letteratura internazionale relativa ai principi contabili e sulla eccessiva rapidità nel recepire nuovi principi. pp. 304, 2012, 2023(2), €38,00; e-book €31,99 (cod. 371.2)

Nella Collana: Agricoltura e benessere

PAGLIARINO E. , CARIOLA M. , MOISO V. [Economia del tessile sostenibile: la](#)

[lana italiana.](#) Il libro presenta un caso di innovazione nel campo della Filiera Tessile e Abbigliamento (T&A): l'utilizzo di lana rustica italiana, scarto dell'allevamento ovino, per la produzione di capi di sartoria e maglieria. Questa materia prima, a cui il settore laniero non è attualmente interessato perché piuttosto ruvida e pesante, è al centro di numerosi progetti di recupero e valorizzazione. Tra questi, il Progetto Filiera Tessile Sostenibile (FTS) del Consiglio Nazionale delle Ricerche. pp. 192, 2016, €26,00; e-book €19,99 (cod. 372.6)

Nella Collana: Collana di studi aziendali applicati - diretta da G. Paolone

DELLA PORTA A. , GITTO A. (cur.) [La riforma del trasporto pubblico locale in Italia nella prospettiva aziendale. Il difficile compromesso tra economicità aziendale ed efficacia sociale.](#) L'obiettivo principale di questo volume è di illustrare sia la difficoltà di trovare un punto di compromesso tra le esigenze di miglioramento dell'economicità aziendale e le esigenze di miglioramento dell'efficacia sociale del servizio di trasporto pubblico locale, sia l'estrema resistenza da parte del nostro paese a sperimentare le riforme che pure ha varato per rendere il servizio di trasporto più efficiente. pp. 230, 2013, 2020(1), €34,00; e-book €29,00 (cod. 373.5)

Nella Collana: Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche

PAVONE P. [Giustizia e managerialità: Tendenze di governance e prospettive di accountability.](#) Il settore giudiziario appare, oggi, stretto tra due polarità: un managerialismo tecnico-ideologico, da una parte, e la necessità, dall'altra, di continuare a garantire autonomia e indipendenza del potere giudiziario. Il libro cala le tipiche prospettive di management pubblico e governance pubblica nella specificità dell'ambito giudiziario, offrendo un'analisi del trade-off indipendenza-accountability suscettibile di integrare aspetti manageriali e valori giuridico-legali, a partire da una concettualizzazione del sistema giustizia come particolare fenomeno di governance. pp. 168, 2024; e-book €22,99 (cod. 374.7)

GIACOMINI D. [Profili organizzativi e aziendali dell'intermunicipalità.](#) Questo volume affronta il fenomeno dell'intermunicipalità con le lenti proprie dell'organizzazione e dell'economia aziendale, sottolineando gli effetti immediati e prospettici legati all'introduzione delle gestioni associate. Attraverso l'analisi di oltre 280 comuni coinvolti in esperienze di intermunicipalità, il testo intende portare un contributo a un dibattito dominato da impostazioni macro-economiche e giuridico-amministrative, insufficienti a rilevare tutte le potenzialità e le criticità connesse alla profonda riprogettazione organizzativa e istituzionale degli enti locali che intraprendono un percorso finalizzato alla gestione associata di funzioni e servizi. pp. 156, 2021; e-book €18,99 (cod. 374.5)

CIVITILLO R. [Il dissesto finanziario degli enti locali Profili economico-aziendali.](#) L'analisi delle cause dei dissesti

finanziari degli enti locali mette in luce come essi siano, il più delle volte, diretta conseguenza di elementi che possono effettivamente sfuggire a ogni efficace tentativo previsionale e alla governabilità degli attori temporaneamente coinvolti alla loro guida. Il volume intende fornire al lettore un inquadramento generale del dissesto finanziario degli enti locali, allo scopo di arricchire il confronto teorico e concettuale su un tema particolarmente delicato, proponendo anche una possibile comparazione internazionale utile ad assistere potenziali futuri tentativi di innovazione legislativa. pp. 260, 2019, 2022(1), €35,00; e-book €30,00 (cod. 374.4)

Nella Collana: Collana di Studi e Ricerche Aziendali - diretta da G. Paolone

MANZARI A. [L'evoluzione della funzione manageriale nell'era digitale Prime riflessioni critiche.](#) Il volume offre un'analisi dell'impatto che la trasformazione digitale ha avuto e continua ad avere nel campo della gestione aziendale. Attraverso una ricostruzione storica dettagliata, il testo esamina le origini della funzione manageriale, tracciandone l'evoluzione fino ai giorni nostri, caratterizzati dall'avvento dell'era digitale. pp. 180, 2024, €24,00; e-book €20,00 (cod. 376.27)

PAOLONE G. [Le "descrizione qualitative" in coordinazione con le "rappresentazioni quantitative" d'azienda.](#) Il volume evidenzia il peso della ricerca quantitativa rispetto a quella qualitativa, laddove la prima svolge la sua attività indagatoria utilizzando dati numerici trasformabili in statistiche, mentre la seconda, di tipo descrittivo, si basa sulle motivazioni, sui pareri e sulle tendenze che si nascondono dietro i dati quantitativo-numeriche. Il testo analizza poi le descrizioni qualitative, a integrazione delle rappresentazioni quantitative (contabili ed extracontabili) d'azienda, evidenziando i limiti e i modi di superamento, proprio attraverso l'utilizzo dei dati qualitativi. pp. 194, 2024; e-book €25,99 (cod. 376.26)

PAOLONE G. [Gli strumenti quantitativi misuratori degli accadimenti aziendali.](#) Il volume intende evidenziare il diverso peso che hanno gli strumenti quantitativi, contabili (dalla fonte ragionieristica) ed extracontabili (dalla fonte statistica e da quella matematica) sulla rilevazione degli accadimenti aziendali, nonché i loro limiti nell'espletamento della funzione informativa aziendale, superabili, almeno in parte, con il contributo integrativo delle descrizioni qualitative. pp. 292, 2024; e-book €37,99 (cod. 376.25)

PAOLONE G. , PAOLONE F. [Il percorso degenerativo del sistema aziendale: dalle perturbazioni cicliche alle crisi irreversibili.](#) Questo volume si rivolge principalmente a ricercatori e professionisti di area aziendale e giuridica. Il testo sottolinea l'importanza della rilevazione tempestiva dei fenomeni rappresentanti l'origine del processo disfunzionale, imprescindibile per la sopravvivenza dell'azienda, la quale sarà in grado di reagire e trovare le eventuali soluzioni dopo aver captato i primi segnali. Il processo di ripristino della funzionalità aziendale viene quindi

affrontato con il ricorso alle analisi di bilancio, incentrate sull'elaborazione di alcuni modelli di previsione, misuratori del livello di sofferenza aziendale. pp. 188, 2023; e-book €23,99 (cod. 376.24)

PAOLONE G. [**Il contributo delle discipline umanistiche agli studi economico-aziendali Prime riflessioni.**](#) Il volume intende analizzare il contributo che le discipline umanistiche possono fornire agli studi economico-aziendali. L'attenzione è particolarmente incentrata sulla filosofia, sulla sociologia e sulla psicologia, quali discipline fornitrici di contributi significativi che riescono, da sole, ad ampliare, attraverso un importante processo di graduale integrazione, la sfera delle conoscenze e delle competenze aziendalistiche. pp. 244, 2023; e-book €27,99 (cod. 376.23)

ALMICI A. [**Corporate governance e comunicazione non finanziaria Vincoli normativi e modelli di disclosure integrata.**](#) La comunicazione istituzionale d'impresa ha registrato nell'ultimo decennio un progressivo ampliamento del perimetro di riferimento, con crescente risalto delle informazioni di carattere sociale e ambientale. Il volume intende affrontare il tema della comunicazione non finanziaria – e in specie di quella di sostenibilità – alla luce dei recenti snodi normativi, indagando le possibili opportunità per le imprese di sviluppare modelli evoluti di reporting, basati su una visione unitaria e integrata delle molteplici informazioni veicolabili (sociali, economiche, ambientali, di governance) rispetto ai fattori critici per la crescita nel medio-lungo periodo. pp. 210, 2022; e-book €22,99 (cod. 376.22)

IPPOLITO A. [**Il performance management come strumento di accountability nel settore pubblico.**](#) Il volume presenta un'analisi dei sistemi di gestione delle performance, con riferimento particolare al contesto pubblico, cercando di evidenziare le riforme del settore che hanno inciso maggiormente su di essi, creando i presupposti per una vera e propria cultura orientata all'evidenza delle performance stesse, grazie anche al supporto della contabilità e delle innovazioni tecnologiche. pp. 112, 2023; e-book €16,99 (cod. 376.21)

PAOLONE G. [**Le linee di forza \(o di debolezza\) generatrici del successo \(o dell'insuccesso\) del sistema aziendale: i profili d'impresa.**](#) Il volume è incentrato sui profili (favorevoli e sfavorevoli) derivanti da fenomeni di economie interne e di economie esterne. Dopo un breve richiamo agli ordini dei principi di origine amaduzziana (equilibrio aziendale, profili e autorigenerazione), il lavoro prosegue con l'individuazione dei principi aziendalistici a più elevata capacità segnaletica, per concludersi con la presentazione sintetica di quelli enunciati in epoca successiva a quelli ideati e diffusi dal Maestro. pp. 280, 2022; e-book €31,99 (cod. 376.19)

PAOLONE G. [**La "casualità" nei suoi effetti sulle instabili condizioni di equilibrio aziendale.**](#) Il volume presenta

la teoria della "complessità" – sul piano generale e su quello astratto –, per poi prendere in esame la teoria del "caos", generato dallo studio dei sistemi complessi, finalizzato alla costruzione di un modello di "casualità", di cui si analizzano gli effetti e le conseguenti distorsioni cognitive. La casualità viene dunque inquadrata in vari ambiti disciplinari, soffermandosi su quello economico-aziendale per sottolineare la sua incidenza sulle condizioni di equilibrio, come condizioni presunte di un moto futuro. pp. 184, 2021; e-book €20,99 (cod. 376.18)

PAOLONE G. [**Il rapporto di complementarità tra la "conoscenza" e la "competenza" in ambito aziendale.**](#) Il volume indaga i principi dell'economia aziendale, focalizzandosi in particolare sulla "conoscenza" e sulla "competenza". Dopo aver preso in esame la fase del passaggio dalla "conoscenza" alla "competenza", per tramite del "processo comunicativo" di trasmissione dei dati e delle informazioni in ambito aziendale, il testo si conclude con un riferimento alle conoscenze e alle competenze richieste per la composizione di "bilanci aziendali" regolari e legittimi. pp. 196, 2021; e-book €22,99 (cod. 376.17)

PAOLONE G. [**L'efficacia della comunicazione strategica negli studi di economia aziendale.**](#) Dopo una sintetica presentazione dei "principi" che sono alla base del sistema operativo aziendale e di quello informativo, il volume affronta l'esame del principio della comunicazione aziendale di tipo strategico, sottolineandone le caratteristiche e i limiti, per poi analizzare i fenomeni persuasivi e manipolatori del processo comunicazionale e gli effetti provocati dall'intelligenza emotiva sui fattori aziendali di successo. pp. 240, 2021; e-book €27,00 (cod. 376.16)

VIOLA C. , BENVENUTO M. [**L'armonizzazione contabile nel settore sanitario Effetti e modalità di contabilizzazione degli investimenti tecnologici delle aziende del S.S.N..**](#) Il volume si inserisce all'interno del complesso dibattito storico sull'evoluzione del bilancio pubblico, con l'obiettivo di inquadrare gli aspetti rilevanti dell'armonizzazione contabile del settore sanitario e, in particolar modo, di evidenziare gli effetti e le modalità di contabilizzazione degli investimenti tecnologici delle aziende del Sistema Sanitario Nazionale. pp. 128, 2020, €20,00; e-book €17,00 (cod. 376.15)

PAOLONE G. [**Il contributo della filosofia agli studi economico-aziendali Prime riflessioni.**](#) Il volume tenta di effettuare una prima analisi sull'importante apporto che la filosofia può dare allo studio del complesso sistema aziendale. Il lavoro fornisce un inquadramento giuridico della consulenza filosofica ed esamina l'attuale discutibile situazione accademica dei piani di studio a contenuto filosofico, per concludersi con l'importante contributo che la scienza filosofica può fornire a quella aziendalistica. pp. 212, 2020; e-book €24,00 (cod. 376.14)

GATTI M. [**Il sistema di reporting interno fra tradizione e innovazione.**](#) Il volume tratta il tema del sistema di reporting interno analizzandone le caratteristiche, le finalità e il processo che conduce alla sua progettazione e implementazione all'interno delle aziende. pp. 174, 2020, €24,00; e-book €21,00 (cod. 376.13)

PALMACCIO M. [**La narrazione e le decisioni aziendali.**](#) Il libro ha l'obiettivo di approfondire il legame esistente tra i processi decisionali che contraddistinguono la vita delle aziende e le narrative insite nei processi cognitivi degli esseri umani. pp. 158, 2020, €22,00; e-book €19,00 (cod. 376.12)

SMARRA M. [**Le politiche di bilancio nelle società a partecipazione pubblica.**](#) Il volume, dopo aver esaminato l'evoluzione delle forme di gestione dei servizi pubblici locali e le principali norme di interesse per le società a partecipazione pubblica, anche alla luce delle novità introdotte dal Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica, propone un'ampia rassegna degli studi che hanno investigato le relazioni tra natura pubblica della società e le politiche di bilancio attuate (earnings management) e presenta i risultati di un'indagine empirica che mostra come, nelle società controllate dai Comuni Italiani, l'earnings management sia più alto nei periodi pre-elettorali. pp. 128, 2020; e-book €17,00 (cod. 376.11)

MARCELLO R. , POZZOLI M. [**La valutazione delle quote di recesso nelle società a responsabilità limitata.**](#) Il volume mira a fornire considerazioni in merito alla valutazione delle quote di recesso, tenendo in debito esame le caratteristiche aziendali e normative delle S.r.l. In questa prospettiva, il testo si sofferma sulle principali problematiche inerenti alla valutazione e all'adozione dei principali metodi di valutazione alle quote di recesso che sono oggetto di analisi. pp. 146, 2020, €21,00; e-book €18,00 (cod. 376.10)

ALMICI A. , ARENGHI A. , CAMODECA R. [**Il valore dell'accessibilità Una prospettiva economico-aziendale.**](#) Il volume intende mostrare come l'accessibilità agli spazi, ai beni e ai servizi possa costituire un valore, in alcuni casi anche con contenuti economici. Dopo un'analisi del concetto di accessibilità e della relativa regolamentazione nazionale e internazionale, il testo identifica gli attori aziendali prevalentemente coinvolti nel processo di miglioramento delle condizioni di accessibilità, per poi indagare le modalità e gli ambiti rilevanti ai fini dell'analisi del valore economico riferibile alle scelte aziendali dirette a favorire la partecipazione di tutti gli individui alla vita sociale. pp. 198, 2019, €27,00; e-book €20,99 (cod. 376.9)

PAOLONE G. [**La funzione informativa del bilancio di esercizio. Limiti e modi di superamento.**](#) Il volume prende in esame la funzione informativa del bilancio di esercizio, analizzandone i limiti e i possibili modi di superamento. Dopo alcune considerazioni sui caratteri fondamentali del sistema informativo aziendale, il testo affronta

l'informativa di bilancio, esaminata nella sua evoluzione in ambito giuridico e in quello economico-aziendale. pp. 110, 2019; e-book €14,99 (cod. 376.8)

FARINA BRIAMONTE M. [Le pratiche di earnings management nei gruppi piramidali italiani. Aspetti teorici ed evidenze empiriche.](#) Diversi fallimenti di aziende significative sia italiane che straniere avvenuti negli ultimi anni sono stati, almeno in parte, imputati all'uso opportunistico della discrezione tecnica nell'elaborazione delle informazioni finanziarie. In tali contesti, in cui rientra la peculiare configurazione del gruppo piramidale come strumento di separazione tra la proprietà e il controllo, il testo, dopo aver descritto i meccanismi di separazione (CEMs), analizza la relazione tra la fattispecie del gruppo piramidale e le pratiche di earnings management all'interno del mercato borsistico italiano. pp. 100, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 376.7)

PAOLONE G. [L'orientamento positivo \(risonanza\) o negativo \(dissonanza\) delle emozioni di un "leader aziendale". Il potere dell'intelligenza emotiva.](#) Una particolare attenzione è posta sull'intelligenza emotiva e le altre intelligenze che concorrono a definire "l'intelligenza globale", di cui devono essere dotati, a garanzia del successo aziendale, i leader-manager operanti in tale ambito; o ancora, ai vari stili di leadership che favoriscono la risonanza e le competenze dell'intelligenza emotiva riferibili ad un "gruppo" aziendale. pp. 60, 2018; e-book €15,99 (cod. 376.6)

PAOLONE G. , DE LUCA F. [Il bilancio di esercizio nella teorica evolutiva e nei principi applicativi.](#) Obiettivo del libro è di porre all'attenzione degli studiosi della Ragioneria un argomento centrale quale quello del Bilancio di esercizio, inquadrabile nell'ambito del sistema informativo aziendale e, più precisamente, nell'ambito del sottosistema delle rilevazioni quantitative e delle descrizioni qualitative d'azienda. pp. 376, 2018, 2021(1), €32,00 (cod. 376.5)

SORRENTINO M. [La regolamentazione contabile. Teorie, costi e benefici.](#) Esaminate le diverse teorie in merito alla necessità di un'adeguata regolamentazione contabile, si propone una rassegna degli studi sui possibili costi e benefici che da essa possono derivare e si presentano i risultati di un'indagine da cui emerge che, a 10 anni dall'introduzione obbligatoria degli IFRS nella UE, i benefici attesi dal processo di regolamentazione contabile comunitario sono ancora ben lontani dall'essere pienamente raggiunti, quantomeno in Italia. pp. 140, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 376.4)

QUINTILIANI A. [Internal rating systems e soft information. Il ruolo degli intangibili e del contesto territoriale nella valutazione del merito creditizio delle PMI.](#) Dopo un'analisi della letteratura sul tema delle risorse immateriali nel governo d'impresa e sugli approcci più ricorrenti nel trattamento delle informazioni

soft nei sistemi di rating, il libro presenta linee guida e indirizzi pratici finalizzati a configurare auspicabili modelli di rating in cui il peso degli intangibili sia opportunamente valorizzato e vengano considerati i contesti territoriali in cui l'impresa opera. pp. 164, 2016, €22,00; e-book €16,99 (cod. 376.3)

PAOLONE G. [L'economia aziendale nella teorica di base e nella pratica operativa.](#) Partendo dalla concezione sistematica dell'azienda e dalla sua possibile scomposizione in parti correlate (sistemi), individuabili nel sottosistema operativo (organizzativo-gestionale) e nel sottosistema informativo (del controllo), il volume si propone di definire il contenuto dell'economia aziendale. pp. 198, 2014, 2022(1), €26,00 (cod. 376.1)

Nella Collana: Aziende pubbliche e imprenditorialità sociale APIS

MOZZONI I. , TAGLIAVINI G. , MARCHINI P. [Il valore all'opera! Dalla performance all'impatto delle attività culturali. Tra modelli e risultati.](#) Questo volume rappresenta una risorsa per chiunque desideri comprendere e valutare l'impatto delle attività culturali da una prospettiva aziendale. Superando la semplice misurazione degli output, gli autori guidano il lettore attraverso metodi che permettono alle organizzazioni culturali di soppesare la propria performance basandosi sul valore creato. Un testo pensato per accademici, gestori culturali, sostenitori e decisori pubblici per analizzare e ottimizzare le iniziative culturali promuovendo un approccio basato su dati concreti e risultati tangibili. pp. 244, 2024, €32,00; e-book €26,99 (cod. 377.5)

SIBILIO B. , MATA CENA A. (cur.) [I musei ecclesiastici Proposte di valorizzazione.](#) Il volume costituisce un percorso di lettura, in chiave aziendale, finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale dei musei ecclesiastici. Per rendere efficace questo obiettivo è necessario dotarsi di metodologie e strumenti organizzativi e gestionali che consentano di ottimizzare i processi di definizione degli indirizzi strategici, di programmazione e attuazione delle azioni da intraprendere, nonché di valutazione e comunicazione dei risultati, attraverso anche un dialogo con gli stakeholder. pp. 400, 2020, €48,00; e-book €41,00 (cod. 377.3)

BALDARELLI M. , MATTEI M. (cur.) [Libri amicorum per Antonio Maticena.](#) Il volume vuole essere un omaggio al Professor Antonio Maticena, ordinario di Ragioneria generale ed applicata (Corso progredito) dell'Alma Mater-Università di Bologna, dove ha insegnato dal 1978. Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, di cui è stato Presidente del Collegio dei revisori, ha presieduto il Comitato scientifico della CLUEB e dirige la Collana "Aziende pubbliche ed imprenditorialità sociale" dell'editore FrancoAngeli. Autore di oltre centotrenta pubblicazioni, per i suoi studi in tema di responsabilità sociale e cooperazione è stato insignito del titolo di Doctor Honoris Causa dalla New Bulgarian University di Sofia. pp. 560, 2020, €42,00; e-book €36,00 (cod. 377.2.2)

Nella Collana: Economics and Governance of Sustainability

ANNESI N. [Agenda 2030: la transizione pubblica e privata verso la sostenibilità globale.](#) L'Agenda 2030 disegna un chiaro percorso per avviare una transizione collettiva verso uno scenario globale più sostenibile. Il volume presenta quattro casi studio relativi al settore pubblico e privato e mostra attraverso quali processi l'Agenda 2030 può essere integrata, e successivamente istituzionalizzata, come strumento di monitoraggio, di accounting e di pianificazione in un'ottica coordinata di forwardlooking. pp. 152, 2023; e-book €17,99 (cod. 378.6)

CORSINI F. , FREY M. [La responsabilità estesa del produttore di apparecchiature elettriche ed elettroniche Profili strategici, organizzativi e di specializzazione sostenibile.](#) Il volume affronta il tema della responsabilità estesa dei produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche sotto diversi piani di analisi, da quello strategico e organizzativo, relativo alla progettazione sostenibile dei prodotti elettrici ed elettronici e alla chiusura delle supply chain delle imprese produttrici, a quello sistemico, relativo all'insieme dei consumatori di apparecchiature elettriche ed elettroniche, dei soggetti preposti alla ricerca, nonché delle aziende di gestione dei rifiuti, che supportano la raccolta di questi dai consumatori. pp. 164, 2020, €23,00; e-book €20,00 (cod. 378.4)

GASBARRO F. , IRALDO F. [Gestire il rischio da cambiamenti climatici Approcci e strategie delle imprese.](#) Il volume illustra gli approcci e le strategie relative alla gestione del rischio da cambiamenti climatici da parte delle imprese da un punto di vista teorico, ma anche operativo. Un testo che si rivolge sia al mondo accademico, per favorire lo sviluppo di questo importante filone di ricerca, sia al mondo dei practitioners – manager e imprenditori, professionisti, amministratori locali – interessati a gestire il rischio da cambiamenti climatici per ridurre la loro vulnerabilità. pp. 196, 2019, €25,00; e-book €19,99 (cod. 378.3)

Nella Collana: Economia e politica industriale

BURSI T. [L'industria italiana dei pavimenti e rivestimenti in ceramica Un'industria tra locale e globale.](#) La produzione di pavimenti e rivestimenti in ceramica ha contribuito allo sviluppo dell'industria manifatturiera italiana e al successo del Made in Italy nel mondo. Partendo dai principali cambiamenti che hanno mutato la geografia di questa industria su scala internazionale, il volume ricostruisce le trasformazioni intervenute, nel corso del tempo, a modificare il profilo dell'industria ceramica italiana e della sua filiera, a tracciare i percorsi di sviluppo seguiti dalle imprese e disegnare quelli da intraprendere per reggere il confronto concorrenziale in uno scenario di mercato sempre più globale. pp. 230, 2020, €31,00; e-book €26,00 (cod. 380.403)

BURSI T. , GALLI G. [Offshoring e re-shoring nelle strategie di internazionalizzazione.](#) Il volume affronta il tema del reshoring, concentrando l'attenzione su uno dei principali stakeholder d'impresa finora non esplicitamente considerato in questo ambito, ovvero il lavoratore dipendente. Il testo utilizza questa specifica prospettiva per leggere e approfondire il reshoring e le sue ricadute, con l'obiettivo di esaminare in che termini il lavoratore è orientato a premiare l'impresa che ritorna a produrre nel Paese di origine, analizzandone alcune risposte specifiche e i meccanismi che le attivano. pp. 100, 2020, €18,00; e-book €15,00 (cod. 380.399)

BURSI T. [L'internazionalizzazione dell'economia locale. Il contributo del Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia.](#) Il volume vuole ricostruire il ruolo offerto dalla Facoltà, in seguito Dipartimento, di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena e Reggio Emilia, della quale ricorre il cinquantennale, nel favorire l'apertura al mercato internazionale del sistema produttivo con l'offerta di programmi, insegnamenti, attività di mobilità interazionale che hanno formato migliaia di laureati che in ruoli manageriali e imprenditoriali hanno accompagnato le imprese, locali e non, nei loro percorsi di internazionalizzazione. pp. 220, 2019, €29,00; e-book €22,99 (cod. 380.398)

ANSEMI L. , LATTANZI N. (cur.) [Il family business made in Tuscany.](#) Il volume evidenzia l'importanza dell'azienda familiare nel Made in Italy in una prospettiva multidisciplinare e sofferma l'attenzione sugli aspetti più propri del profilo strategico e competitivo della PMI italiana, spesso a conduzione familiare. Un testo per istituzioni e organizzazioni pubbliche impegnate nel disegno delle condizioni legislative del Paese Italia, studiosi, imprenditori, manager e soggetti a vario titolo interessati al tema. pp. 516, 2016, €42,00; e-book €31,99 (cod. 380.394)

Nella Collana: Economia e management della cultura e della creatività - diretta da M. Vecco

CERQUETTI M. [Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani.](#) Il ruolo del marketing museale come attività che concorre al raggiungimento dei fini istituzionali del museo, creando valore sia per la sopravvivenza del museo e dello stock di beni sui quali agisce, sia per la soddisfazione degli utenti e per lo sviluppo del territorio. pp. 176, 2014, 2022(1), €24,50; e-book €20,99 (cod. 382.5)

Nella Collana: Sistemi Informativi, Management e Controllo - diretta da D. Mancini

PIEDEPALUMBO P. [Integrated reporting e digital technology Uno schema di analisi.](#) L'evoluzione della contabilità ha seguito i cambiamenti sociali, economici e tecnologici, con la recente enfasi sulla sostenibilità e sulla responsabilità socio-ambientale delle imprese. In questo contesto, la comunicazione tra azienda e stakeholder è

cruciale e richiede strumenti capaci di fornire informazioni non solo economico-finanziarie, ma anche relative all'impatto ambientale e sociale. Il report integrato, promosso dall'International Integrated Reporting Committee (IIRC), risponde a questa esigenza, unendo dati finanziari e non, con l'obiettivo di offrire una visione più completa e orientata al futuro delle performance aziendali. pp. 146, 2024; e-book €18,00 (cod. 384.4)

NAPPO F. [Aziende e intelligenza artificiale Prime riflessioni critiche.](#) Il volume intende operare una prima sistematizzazione in tema di intelligenza artificiale, cercando di riflettere sulle ricadute che il fenomeno potrebbe avere negli equilibri e nelle dinamiche aziendali. Il testo si interroga sul ruolo e sulla capacità dei manager di riuscire a gestire il cambiamento in atto senza forti turbamenti nell'operatività aziendale e sul ruolo strategico rivestito dalle tecnologie avanzate che si prefiggono di sostituire, in taluni casi, il capitale umano presente in azienda, operando in ottica di efficacia e di efficienza dei processi aziendali. pp. 144, 2020, €21,00; e-book €17,99 (cod. 384.3)

MANCINI D. (cur.) [Aziende come ecosistemi intelligenti Profili informativi, gestionali e tecnologici.](#) Il volume descrive casi aziendali di successo in cui le smart technologies sono state implementate per innovare il prodotto/servizio offerto, il modello di business o per costituire un ecosistema di aziende che co-creano valore. L'obiettivo è di capire quali tecnologie possono essere utilizzate, come possono essere implementate in contesti aziendali specifici e come possono essere integrate sinergicamente. pp. 184, 2019; e-book €19,99 (cod. 384.2)

TREQUATRINI R. , LARDO A. [Il governo delle aziende copyright-based nell'era digitale. Profili teorici e dinamiche evolutive nella prospettiva economico-aziendale.](#) Il volume analizza i profondi cambiamenti apportati dalla digitalizzazione e dalle nuove tecnologie alla gestione delle copyright-based company. L'analisi intende fornire un'approfondita comprensione dell'Intellectual Property Management con particolare riferimento alla gestione del diritto d'autore, nella triplice prospettiva strategica, contabile e valutativa. pp. 244, 2019, €31,00; e-book €24,99 (cod. 384.1)

Nella Collana: Banca, Finanza e Pmi

TROISE C. , BATTISTI E. [Equity crowdfunding: aspetti finanziari e manageriali Una disamina delle prospettive degli imprenditori e degli investitori.](#) In un contesto economico sempre più complesso, l'equity crowdfunding (ECF) si afferma come una delle forme più promettenti di finanziamento alternativo per start-up e piccole-medie imprese (PMI). Questa monografia offre un'analisi interdisciplinare che abbraccia aspetti finanziari e manageriali, fornendo una disamina articolata delle tre principali fasi del processo – pre-campagna, durante la campagna e post-campagna – in relazione ai

due principali attori: imprenditori e investitori. pp. 158, 2024, €20,00 (cod. 385.12)

Nella Collana: Collana di Studi su Imprenditorialità e Innovazione Sociale

RICCA B. [La performance di sostenibilità delle imprese Un framework di misurazione multidimensionale basato su metodologie statistiche.](#) È un'opinione ampiamente condivisa che sia riduttivo misurare la performance delle imprese esclusivamente mediante indicatori finanziari. Una corretta misurazione delle prestazioni aziendali per avere un valore informativo rilevante per gli stakeholder deve includere, oltre alla dimensione economico-finanziaria, anche quella ambientale, sociale e di governance. Questo testo esamina i molteplici aspetti critici legati alla misurazione multidimensionale della performance di sostenibilità delle imprese mediante tecniche di scoring, proponendo un framework di riferimento basato su metodologie statistiche che punta a costituire un utile riferimento per lo sviluppo degli studi sul tema. pp. 164, 2023; e-book €19,00 (cod. 387.2)

LOPREVITE S. [Vocazione sociale, profitto e nuovi modelli ibridi d'impresa Paradigmi e realtà in prospettiva economico-aziendale.](#) Il volume costituisce il primo tentativo d'inserimento organico delle imprese a vocazione sociale istituzionalizzata all'interno della teoria unitaria dell'azienda. Muovendo da una preliminare analisi dell'evoluzione del sistema di welfare osservata nei suoi riflessi sulle tradizionali classi di aziende, il testo presenta le principali caratteristiche di queste nuove forme ultrahibride d'impresa declinate in prospettiva economico-aziendale ed esamina la realtà di queste peculiari forme aziendali nel nostro Paese alla luce delle prime esperienze osservabili. pp. 154, 2020; e-book €19,99 (cod. 387.1)

Nella Collana: Collana del Dipartimento di Scienze Aziendali, Management e Innovation Systems dell'Università degli Studi di Salerno

VITOLO R. , IMBRENDA M. (cur.) [Profili sistemici dei rapporti giuridici d'impresa.](#) Il volume offre una descrizione critico-sistematica dei rapporti giuridici che vedono come parte l'impresa. L'indagine muove dalla rappresentazione dell'attuale contesto socio-economico e si sviluppa in una chiave interdisciplinare tesa a rendere la complessità del fenomeno dell'impresa. pp. 700, 2020, 2023(3), €48,00 (cod. 390.3)

GALLUCCI C. [Green Finance Finanza responsabile per la sostenibilità ambientale.](#) Questo volume prende in esame la dimensione ambientale della sostenibilità, focalizzando l'attenzione sulla green finance. L'analisi empirica, condotta su un dataset di 442 green bond, negoziati tra il 2012 e il 2020, tenta di fornire una risposta alla nidificata domanda di ricerca: "quali caratteristiche dei green bond ne determinano l'ammontare e il premio?". Nel rispondere, lo studio focalizza l'attenzione anche sulle influenze esercitate dall'emittente azienda e sul diverso impatto che

le determinanti possono avere nelle diverse aree territoriali. pp. 130, 2021; e-book €16,99 (cod. 390.1.8)

CIASULLO M. , MONTERA R. [Digital servitization in BtoB manufacturing systems Combining theory and practice for competitiveness enhancement.](#) By proposing a strategic conceptualization of value co-creation, the work lies the theoretical foundations for a system approach as a key to understand how digital servitization can enable and foster industrial organizations to create new value and innovation in BtoB markets. Then, the work aims at offering a reinterpretation of digital servitization, based on a better understanding of those most critical managerial issues that the extant research underestimated. pp. 150, 2021; e-book €17,99 (cod. 390.1.7)

ORCIUOLI F. , FENZA G. , PEDUTO A. (cur.) [Health management system per la gestione di lesioni cutanee da decubito.](#) Partendo da tre diverse prospettive – tecnologica, manageriale e giuridica –, il volume affronta il tema del supporto tecnologico per l'assistenza domiciliare, con particolare riferimento alla gestione delle lesioni da decubito nei pazienti allettati. Ogni prospettiva è analizzata da docenti, ricercatori e studiosi che hanno partecipato attivamente al progetto "Health Management System per la gestione di lesioni cutanee da decubito per pazienti in cure domiciliari". pp. 192, 2020; e-book €23,00 (cod. 390.1.5)

BISOGNO M. , VAIA G. [Fighting organised crime and mafia-type firms The role of public administrations.](#) This book provides an overview of main and updated academic and institutional definitions about crime organisations (macro-level) and mafia-type firms (micro-level), and the different theoretical perspectives through which these organisations and firms can be investigated. It combines studies focused on the economic, legal and social implications, with those based on a managerial perspective. Therefore, it offers insights about organisational characteristics, measurement methods, practices to fight the phenomenon, investigating the role of states and public-sector entities. pp. 136, 2020; e-book €17,00 (cod. 390.1.4)

DELLA PIANA B. [Contesti decisionali multiculturali. La competenza cross-cultural nella formazione manageriale e imprenditoriale.](#) Il libro approfondisce lo sviluppo della competenza cross-cultural nella formazione manageriale e imprenditoriale, focalizzandosi sul ruolo delle Risorse Culturalmente Intelligenti nelle organizzazioni. Il testo presenta inoltre una strategia di sviluppo di tali risorse in ambito universitario. pp. 150, 2019; e-book €16,99 (cod. 390.1.3)

CITARELLA G. [Strategic public management for SME competitiveness in processes of internationalisation of the Italian economy.](#) This book deals with and discusses an issue of extreme interest for the Italian economy: the strategic public

management for SME competitiveness in processes of internationalisation of the Italian economy collocated in the applied scientific research & development strand which examines problems from their structural elements inserted within a rigorous theoretical and methodological framework. pp. 204, 2019; e-book €20,99 (cod. 390.1.2)

PERANO M. [Il project management tra governo e gestione d'impresa. L'evoluzione della disciplina dalle origini ad oggi.](#) Il volume vuole contribuire a chiarire la nascita del Project Management, partendo dalla review della letteratura internazionale sul tema specifico. Intende quindi indagare il Project Management collocandolo in un dibattito tutto italiano che si riferisce al governo e alla gestione d'impresa. pp. 178, 2018; e-book €19,99 (cod. 390.1.1)

Nella Collana: COLLANA DI RICERCHE AZIENDALI APPLICATE - diretta da G. Paolone

PAOLONE G. , DE LUCA F. [Il bilancio di esercizio nella prospettiva della revisione aziendale.](#) Il volume si rivolge a studiosi e professionisti interessati alla funzione informativa del bilancio di esercizio, inquadrabile nell'ambito del sistema informativo aziendale, nella prospettiva della revisione aziendale. Le principali poste del bilancio sono esaminate nel confronto tra disciplina nazionale e principi IAS/IFRS, al fine di porre in evidenza i differenti approcci, con particolare riferimento ai presidi di controllo tipici dell'attività di revisione aziendale. pp. 250, 2024, €32,00; e-book €26,99 (cod. 391.3)

ESPOSITO C. [Prospettive giuridiche di risanamento delle disfunzioni aziendali.](#) Il volume vuole evidenziare come gli obiettivi e gli interessi sottesi al codice della crisi e dell'insolvenza, e gli istituti in cui il corpo normativo si scompone, possano essere effettivamente compresi laddove se ne indaghi l'anima. Anima che si concretizza nella diffusione di una nuova cultura della crisi d'impresa, volta a prendere coscienza della circostanza che la crisi è una patologia che fisiologicamente accade e dalla quale non si deve rifuggire dovendo essere affrontata senza indugio (art. 2086 c.c.), posto che la tempestività della cura amplifica le possibilità di successo e il ritorno all'equilibrio. pp. 132, 2023, €20,00; e-book €16,99 (cod. 391.2)

PAOLONE G. [I segnali premonitori della crisi d'impresa e gli interventi di prevenzione.](#) Il volume affronta il tema della crisi aziendale, analizzandola in tutti i suoi stadi di manifestazione. Il testo tratta il processo aziendale di risanamento e l'analisi preventiva da porre in essere durante la fase disfunzionale per evitare il passaggio alla crisi che, se non opportunamente monitorata, può trasformarsi e diventare insanabile e irrisolvibile. Vengono infine presentati alcuni significativi aspetti attinenti al lavoro ed emergenti dal nuovo Codice della crisi di impresa e dell'insolvenza, di cui al D.Lgs. 17 giugno 2022, n. 83. pp. 190, 2023, €26,00; e-book €21,99 (cod. 391.1)

Nella Collana: Filosofia del diritto - Diritto moderno e interpretazione classica - diretta da F. Cavalla

MORO P. , POMINI M. (cur.) [Etica ed educazione finanziaria.](#) Attraverso le voci di economisti e giuristi, con un approccio interdisciplinare e un'esposizione lineare, questo volume indaga le attuali connessioni tra etica ed educazione finanziaria, presentando alcune recenti prospettive sviluppate nella ricerca scientifica e nella prassi didattica dell'Università degli Studi di Padova. pp. 192, 2022, 2022(1), €24,00; e-book €19,99 (cod. 503.26)

Nella Collana: Gestione d'impresa - Coordinata da: M. Caroli, M. Frey, G.L. Gregori

TESSITORE S. , TESTA F. , IRALDO F. [Strumenti e soluzioni per il Life Cycle Management LCA e PEF per una migliore sostenibilità ambientale di prodotti e servizi.](#) Il Life Cycle Management (LCM) è un modello di gestione applicabile non solo nei contesti industriali, che si basa sull'integrazione del concetto di ciclo di vita in tutti gli ambiti aziendali e nei processi decisionali. L'implementazione del LCM può richiedere cambiamenti organizzativi, l'acquisizione di nuove competenze e un ampio coinvolgimento del personale e di altri stakeholder. Questa guida si rivolge a manager, amministratori e operatori aziendali, per supportarli nell'integrazione completa della sostenibilità ambientale, offrendo indicazioni, suggerimenti e riflessioni per rendere quest'approccio efficace ed efficiente in diversi settori produttivi e filiere. pp. 192, 2024; e-book €27,00 (cod. 619.27)

NIERI F. [Le esternalità sociali delle attività d'impresa Teorie, evidenze e implicazioni di management e policy.](#) Il volume si rivolge a studiosi e professionisti che si occupano di economia e gestione delle imprese interessati ad apprendere i concetti essenziali che caratterizzano la condotta sociale delle imprese e a intraprendere ricerche di management su come la creazione di valore economico sia raggiungibile senza danneggiare i diritti umani o distruggere l'ambiente. pp. 134, 2023; e-book €16,99 (cod. 619.26)

DE GIACOMO M. [L'organizzazione dell'innovazione eco-sostenibile Il ruolo delle piattaforme digitali di tipo corporate.](#) Il volume affronta il tema dell'eco-innovazione nelle imprese, con una particolare attenzione al ruolo dei contesti digitali nell'ambito della sostenibilità, fornendo un contributo importante alla letteratura scientifica sul tema e costituendo al contempo un supporto alla didattica e alla terza missione. pp. 132, 2023, €20,00; e-book €16,99 (cod. 619.25)

ACAMPORA A. , PRATESI C. (cur.) [Economia circolare La sfida del packaging.](#) La sfida futura, per le aziende e per chi opera nel mondo della green economy, sarà riuscire a integrare i fondamenti del pensiero circolare nei propri modelli di business e nei prodotti, anche al fine di garantire una gestione sostenibile degli imballaggi. Questo volume vuole essere non solo uno strumento di studio e di

formazione per studenti di percorsi di laurea scientifico-tecnologici o di taglio più umanistico, ma anche un valido ausilio per manager aziendali, pubbliche amministrazioni e consulenti ambientali. pp. 400, 2023, €45,00; e-book €37,99 (cod. 619.24)

ATZENI M. , DEL CHIAPPA G. **L'autenticità nel turismo Prospettive di analisi e casi concreti.** Il volume analizza il ruolo che l'autenticità riveste nel contribuire a rendere competitivo il sistema di offerta di una destinazione turistica e delle imprese in essa operanti. pp. 164, 2022; e-book €18,99 (cod. 619.23)

FERRARIS A. **Performance management dalla gestione strategica delle risorse umane al miglioramento delle performance aziendali.** Il libro approfondisce le tematiche della gestione delle performance aziendali in un'ottica fortemente incentrata alla creazione di valore tramite le risorse umane. Il testo si propone di orientare le future linee di ricerca in materia di gestione delle performance e presenta diversi esempi concreti, fornendo numerosi spunti manageriali in termini di definizione degli obiettivi, misurazione, valutazione e valorizzazione delle risorse umane. pp. 200, 2022; e-book €22,99 (cod. 619.22)

CORCIOLANI M. **Pratiche di consumo e dinamiche di mercato Un approccio istituzionale al marketing.** Un volume per tutti coloro che vogliono apprendere i concetti essenziali della teoria istituzionale e sono interessati a intraprendere ricerche o attività di marketing utilizzando questa promettente lente interpretativa. pp. 180, 2020; e-book €18,00 (cod. 619.21)

GUSMEROTTI N. , FREY M. , IRALDO F. **Management dell'economia circolare Principi, drivers, modelli di business e misurazione.** Questo volume, rivolto ad un target eterogeneo, si focalizza – offrendo una panoramica ricca e completa – tanto sull'assetto definitorio e sui principi e criteri che devono guidare la transizione verso la massimizzazione della circolarità, quanto sui drivers – esterni ed interni – che stimolano le imprese al cambiamento. Il testo approfondisce, inoltre, due aspetti fondamentali del management aziendale, ossia i nuovi modelli di business, innovativi e competitivi, e la misurazione dei livelli di circolarità di processi e prodotti. pp. 336, 2020, 2022(1), €37,00; e-book €31,00 (cod. 619.20)

D'ANGELO A. **Il ruolo del management per l' internazionalizzazione Riflessioni teoriche e verifiche empiriche sulle PMI familiari.** La famiglia intesa come pool di risorse da cui selezionare i manager d'azienda può, talvolta, risultare ristretta rispetto all'intero mercato del lavoro dei manager. Questo libro argomenta come tale ristrettezza nella selezione del management può essere controproducente per le PMI che cercano di espandere la propria attività sui mercati esteri, dove competenze specifiche sono sempre più necessarie. Partendo da un'attenta riflessione delle teorie manageriali del family

business e dell'internazionalizzazione, il libro presenta una serie di verifiche empiriche su un campione di imprese europee e italiane. pp. 152, 2019, €21,00; e-book €16,99 (cod. 619.19)

DEL CHIAPPA G. **La sostenibilità del turismo. Prospettive di analisi e casi concreti.** Il volume analizza il tema della sostenibilità del fenomeno turistico considerando congiuntamente la prospettiva dell'offerta e della domanda. L'obiettivo è di sviluppare dei contributi che siano di interesse per la comunità scientifica ma, al contempo, strumentali alle esigenze di chi opera nel settore turistico e/o nel campo della formazione. pp. 200, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 619.18)

BATTAGLIA M. , FREY M. , PASSETTI E. **L'integrazione della salute e sicurezza a livello aziendale. Il ruolo dei meccanismi di gestione e controllo.** Creare una visione manageriale della salute e sicurezza rappresenta la sfida e il percorso che molte aziende devono ancora compiere e che la comunità scientifica deve cercare di stimolare e indirizzare. Il volume si inserisce in questa discussione, evidenziando i comportamenti attuati dalle aziende in tema di comunicazione della salute e sicurezza e riflettendo sul rapporto tra investimenti e rendimenti come elemento a supporto decisionale e capace di spingere le aziende a migliorare il loro livello di attenzione al tema. pp. 132, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 619.17)

VIASSONE M. **Il circolo virtuoso a sostegno della competitività della destinazione turistica.** È ormai ampiamente condivisa l'opinione che per avere successo la destinazione turistica debba essere in primo luogo competitiva, in termini di crescita della propria quota di mercato, misurata dal numero di visitatori e dai risultati finanziari. La monografia si propone di costruire – attraverso un'attenta review della letteratura, evidenze empiriche e analisi di casi studio – un framework in grado di spiegare attraverso quali azioni e strumenti l'innovazione, la sostenibilità e l'immagine/brand possano contribuire a incrementare la competitività della destinazione. pp. 250, 2016, €32,00; e-book €24,99 (cod. 619.16)

CAVALLONE M. **L'approccio TES marketing Dal delivered mix alla fidelizzazione.** La ricerca identifica un approccio/modello TES marketing che permette di ri-orientare l'offerta dell'azienda (delivered mix) facendo un passo in più ("the extra step") che impatta anche sulla fidelizzazione della clientela, che diventa così l'output finale del TES. Gli esempi riportati nel libro sono risultato di osservazioni e sperimentazioni empiriche riconducibili a imprese di diverse tipologie e dimensioni, con un maggiore riferimento a quelle che operano nel settore dei servizi e, in particolare, in Italia, Europa e Stati Uniti. pp. 166, 2016, €23,00; e-book €19,00 (cod. 619.15)

GRAPPI S. **Il reshoring visto dal consumatore. Sfide ed opportunità per l'impresa.** La decisione dell'impresa di riportare tutte o parte delle proprie attività nel paese di origine (reshoring) è un fenomeno recente in grande crescita e in grado di attrarre

l'interesse di studiosi e manager, così come di istituzioni e policy maker. Il volume affronta il tema del reshoring focalizzando l'attenzione su uno dei principali stakeholder dell'impresa, ovvero il consumatore. pp. 150, 2016, €21,00; e-book €16,99 (cod. 619.14)

BINCI D. **Innovazione e cambiamento. Struttura, tecnologia, competenze e leadership tra innovazione tradizionale ed innovazione aperta.** Il volume si focalizza sulla complessità dell'innovazione e del cambiamento che i change agent e recipients devono affrontare. In particolare esso offre un punto di vista originale che coniuga ai modelli tradizionali la prospettiva dell'innovazione aperta, descrivendo le principali questioni legate all'innovazione e al cambiamento. pp. 208, 2016, €29,00; e-book €22,99 (cod. 619.13)

CAROLI M. **Gestione del patrimonio culturale e competitività del territorio. Una prospettiva reticolare per lo sviluppo di sistemi culturali generatori di valore.** Oltre a illustrare le variabili competitive ed economiche positivamente influenzate dallo sviluppo dell'offerta culturale, il testo spiega come un assetto "reticolare" del patrimonio culturale sia la configurazione migliore per renderlo un rilevante fattore di sviluppo economico sostenibile del contesto geografico cui appartiene. pp. 232, 2016, 2022(1), €30,00; e-book €25,50 (cod. 619.12)

CORSARO D. **Il valore delle relazioni di mercato.** Il volume si propone di rileggere il concetto di valore delle relazioni di business attraverso l'analisi delle percezioni dei manager e delle caratteristiche del contesto d'interazione in cui le relazioni si svolgono. A tal fine, la teoria economica sul valore è stata integrata con contributi provenienti da altre discipline, quali ad esempio la psicologia organizzativa e la sociologia. pp. 184, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 619.11)

Nella Collana: Accounting & business studies - diretta da F. Giunta

BERNINI F. , DELLO SBARBA A. **La Special Purpose Acquisition Company Profili strutturali, condizioni di funzionamento e percorsi per la creazione di valore: Il caso Italy1.** La monografia offre una visione sistemica degli aspetti strutturali e di funzionamento della Special Purpose Acquisition Company (SPAC), inquadrata come fenomeno economico-aziendale, in accordo con la logica del Value Based Management in chiave multishareholder. Il lavoro propone un framework di analisi della SPAC costruito sulle basi dello schema analitico-interpretativo della catena del valore di Porter. pp. 190, 2024; e-book €0,00 (cod. 10368.1)

Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

ROSSI M. , ROSSI S. **Fondamenti di economia aziendale Teoria e pratica contabile per la gestione dell'impresa.** Questo volume propone una lettura dei principi di economia aziendale con un

approccio progressivo logico-deduttivo a tutte le fasi che interessano la gestione amministrativa e finanziaria dell'azienda. Uno strumento prezioso per studenti, imprenditori e professionisti che si confrontano quotidianamente con le problematiche della gestione aziendale sia di natura contabile che finanziaria. pp. 292, 2024, €32,00 (cod. 1059.53)

FIOCCA R. (cur.) [**Dialoghi di marketing.**](#) Un testo pensato per fornire ai lettori una duplice prospettiva a partire dalla quale analizzare i principali aspetti del marketing: quella degli studiosi e quella dei practitioner. Un approccio originale, che coniuga rigore teorico e descrizione di prassi aziendali, e che potrà riuscire utile sia agli studenti che a imprenditori e marketing manager. pp. 176, 2015, 2016(1), €22,00 (cod. 1059.36)

CAROLI M. [**Il marketing per la gestione competitiva del territorio Modelli e strategie per attrarre \(e far rimanere\) nel territorio persone, imprese e grandi investimenti.**](#) Il libro ha l'obiettivo di fornire le conoscenze utili a migliorare la capacità di un territorio di attrarre persone, organizzazioni, progetti, risorse utili al suo sviluppo. Un testo fondamentale sia per lo studente di marketing territoriale sia per tutti coloro che sono interessati a comprendere come gestire un determinato contesto geografico in modo da renderlo attrattivo per le persone e le imprese e indirizzarlo verso un positivo sviluppo sostenibile. pp. 272, 2014, 2024(1), €38,00 (cod. 1059.33)

Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoroperlapersona, diretta da G. Gabrielli

GABRIELLI G. (cur.) [**Il lavoro dell'uomo con i robot Alleati o rivali?.**](#) La nostra epoca si caratterizza per una nuova grande trasformazione, sospinta da un'innovazione tecnologica senza precedenti, dai processi di digitalizzazione, dall'intelligenza artificiale e dalla robotica, che travolgono i tradizionali modelli di business e, in generale, ogni campo dell'umano. Il volume si interroga su tale questione a fronte di un cambiamento che chiede anche forme di leadership inedite oltre che una nuova governance capace di assicurare lo sviluppo integrale della persona e la ricerca del bene comune. pp. 164, 2020, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1073.6)

Nella Collana: Fondazione Acli - Persona, impresa e società

FREEMAN E. R., RUSCONI G., DORIGATTI M. (cur.) [**Teoria degli stakeholder.**](#) Questo volume affronta per la prima volta in modo diffuso e approfondito la teoria degli stakeholder, avvalendosi in modo particolare della collaborazione di Edward Freeman, lo studioso che più di un quarto di secolo fa introdusse in maniera sistematica l'approccio stakeholder nell'ambito degli studi di management. Si rivolge ad un pubblico di lettori qualificato ma molto vasto: economisti, sociologi, filosofi, politologi, oltre che naturalmente operatori, consulenti d'impresa, sindacalisti, politici. pp. 392, 2007, 2021(2), €36,50 (cod. 1135.7)

Nella Collana: Osservatorio Retailing

CASTALDO S., MAURI C. (cur.) [**Store management Il punto vendita come luogo di customer experience.**](#) La nuova edizione (riccamente illustrata) di un manuale che ha fatto scuola! Un libro per tutte le persone coinvolte nella gestione di un punto di vendita: imprenditori e store manager, responsabili di rete e capi area, nonché operatori della distribuzione e dell'industria, direttori marketing o direttori vendite, trade market e category manager, responsabili di canali e di clienti... Ma anche studenti che frequentano corsi di retail management o che hanno interesse ad approfondire le loro conoscenze sulla gestione dei negozi. pp. 378, 4a ed. nuova edizione 2017, 2023(1), €42,00; e-book €31,99 (cod. 1302.1.1)

Nella Collana: Strategie, governance e valutazione d'azienda

PAOLONI P. (cur.) [**Universi femminili Imprenditorialità, leadership, governance.**](#) Le "questioni di genere" e l'inclusione a tutto tondo rivestono oggi un ruolo centrale per alimentare il vantaggio competitivo delle imprese e più in generale la crescita economica e sociale del nostro Paese. Questo volume si inserisce nel filone di studi di Economia aziendale sulle questioni di genere, le quali, per la loro natura trasversale, abbracciano diversi campi di ricerca, come la nascita delle imprese femminili, il loro accesso al credito, le aziende familiari e i passaggi generazionali padre-figlia, l'imprenditorialità immigrata femminile, la diversità e inclusione nelle banche, la comunicazione non finanziaria e le tematiche ESG-Agenda 2030. pp. 334, 2024, €45,00; e-book €38,00 (cod. 1312.21)

LEANDRI E. [**La gestione in Rete dei musei nelle dinamiche di turismo e di sviluppo sostenibile.**](#) Il volume analizza, attraverso un approccio sia teorico sia empirico, il ruolo che le reti e i sistemi museali possono svolgere nelle dinamiche di turismo e di sviluppo sostenibile. Un testo pensato per la comunità scientifica, ma anche per tutti coloro che, occupandosi della gestione integrata del patrimonio culturale, possono trovarvi spunti di riflessione. pp. 158, 2024; e-book €27,00 (cod. 1312.18)

COSENTINO A. [**La natura ibrida dell'impresa sociale nella prospettiva economico-aziendale.**](#) L'impresa sociale è un particolare modello organizzativo della produzione e configura una tipologia di azienda orientata al mercato per finalità di interesse generale. Il volume pone in evidenza peculiarità e gestione dell'impresa sociale, con specifico riguardo a creazione di valore, governance e disclosure. La prospettiva adottata è quella cara alla dottrina economico-aziendale italiana, pur non trascurando il contributo e l'analisi della letteratura internazionale. pp. 192, 2024; e-book €23,00 (cod. 1312.16)

TURZO T. [**Piccole e medie imprese e strategie di sostenibilità Il ruolo delle certificazioni e del valore aggiunto.**](#) Partendo dall'analisi del rapporto tra le PMI e la sostenibilità, il volume evidenzia

come tali imprese rappresentino una componente fondamentale dell'economia tanto per la loro capacità di creare valore quanto per il loro impatto sociale e ambientale. Il testo analizza le strategie di sostenibilità e quelle di comunicazione e rendicontazione della sostenibilità, esaminando il ruolo delle certificazioni e del valore aggiunto quale strumento attendibile per la misurazione delle performance di sostenibilità delle aziende. pp. 232, 2024; e-book €29,99 (cod. 1312.14)

CRISTIANO E. [**La responsabilità sociale di impresa tra opportunità e obbligo Voluntary vs mandatory disclosure e dinamiche ESG.**](#) Nel volume si effettua una disamina del concetto di sostenibilità e delle principali iniziative intraprese a livello europeo per la definizione di un modello economico "sostenibile". Partendo dal concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa e proseguendo con la normativa vigente a livello europeo e nazionale in tema di disclosure non finanziaria, particolare attenzione è dedicata agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e ai fattori Environmental, Social, Governance (ESG), anche in relazione alle piccole e medie imprese. pp. 168, 2023; e-book €18,99 (cod. 1312.13)

DI BERARDINO D. [**Verso una rinnovata responsabilità sociale delle imprese governance performance e modelli di accountability nelle benefit corporations.**](#) Il volume, attraverso un approccio economico-aziendale, analizza la configurazione delle benefit corporations, con particolare riferimento al modello della società benefit riconosciuto in Italia, descrivendone i profili organizzativi, contabili e i principali modelli di accountability. pp. 204, 2023; e-book €22,99 (cod. 1312.12)

VAIA G. [**La crisi d'impresa nella dottrina aziendale.**](#) L'economia aziendale può essere di forte ausilio nel fornire strumenti di analisi e strategie di assetto per evitare di rimanere immobilizzati in situazioni di disequilibrio che porterebbero a una crisi certa. Il presente lavoro intende offrire un contributo che si radica nelle origini dell'economia aziendale in Italia, a partire dai primi studi del '900, per poi evolvere nelle determinazioni quantitative deterministiche e probabilistiche dei giorni nostri. pp. 144, 2023; e-book €20,99 (cod. 1312.11)

MAZZOTTA R., VELTRIS S. [**Dalla voluntary alla mandatory disclosure dell'informativa societaria di natura non finanziaria Analisi del percorso e tendenze evolutive.**](#) Il tema della comunicazione esterna agli stakeholders è da sempre per gli aziendalisti un'area di studio di estrema attualità, sul quale si è indirizzata l'attenzione degli studiosi e dei practitioners. Nel testo si traccia un percorso della rendicontazione non finanziaria volontaria nell'ambito dei bilanci sociali e ambientali, di sostenibilità, del capitale intellettuale, integrati alla divulgazione obbligatoria (mandatory disclosure) dell'informativa non finanziaria, prevista dalla Direttiva 95/2014/EU per le grandi aziende ed implementata in Italia con il

D. Lgs. 254/2016. pp. 212, 2022; e-book €23,99 (cod. 1312.10)

AURA C. [**Economia circolare e transizione energetica Le nuove sfide per le PMI.**](#) Il concetto di Economia Circolare si sposa molto bene con quello di Green Economy: applicata ai processi aziendali, l'economia circolare può creare un modello di sviluppo completamente nuovo e proficuo, in grado anche di ridurre gli sprechi attraverso l'efficienza energetica e un uso più responsabile e green delle materie prime. Partendo da queste premesse, nel volume si analizzano le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), che, coinvolgendo i cittadini, accelerano la transizione ecologica ed energetica. pp. 172, 2022; e-book €19,99 (cod. 1312.9)

GIANCOTTI M. [**L'area di consolidamento dei Gruppi Pubblici Principi contabili e problematiche applicative.**](#) Il libro intende indagare le problematiche applicative concernenti la definizione dell'area di consolidamento dei gruppi pubblici, tenendo conto anche delle divergenze rispetto a quanto previsto dai principi contabili internazionali (IPSAS). La definizione dell'area di consolidamento costituisce un'operazione critica: l'esclusione o meno di un'entità dal perimetro di consolidamento influenza inevitabilmente la capacità informativa del bilancio consolidato. pp. 184, 2022; e-book €23,00 (cod. 1312.8)

CRISTIANO E., FERRARO O. [**Le BCC e l'informativa non finanziaria Dalla rendicontazione volontaria alla dichiarazione non finanziaria. Il caso Gruppo ICCREA.**](#) A seguito dell'ingresso delle BCC nei gruppi bancari cooperativi quotati si estende anche a queste realtà l'obbligo della comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità. Il libro si propone di indagare se il suddetto obbligo è riuscito a inserirsi nel solco della responsabilità sociale che da sempre caratterizza le banche territoriali, valorizzando il percorso di sostenibilità, elemento alla base della strategia aziendale delle BCC orientate per natura e costituzione alla cooperazione e alla solidarietà. pp. 170, 2022; e-book €19,99 (cod. 1312.7)

PASTORE P. [**Accordi e reti tra imprese Pianificazione strategica e controllo delle performance.**](#) Il volume approfondisce gli accordi e le alleanze strategiche tra imprese alla luce degli approcci propri della ricerca economico-aziendale, dedicando un focus particolare al modello italiano dei distretti industriali e delle reti di imprese. pp. 472, 2021; e-book €37,99 (cod. 1312.6)

FERRARO O. [**Le Ipo: dal processo di quotazione alla stima del pricing Analisi del fenomeno e problematiche valutative.**](#) Le Initial Public Offering (IPO) rappresentano una delle operazioni finanziarie più importanti nella vita di un'impresa, in grado di condizionarne l'intero ciclo vitale. In particolare, la modalità di determinazione del pricing rappresenta un tema di grande attenzione negli studi dedicati alla business

valuation. La definizione del prezzo di collocamento nel processo di ammissione a quotazione richiede particolare attenzione in quanto la sua corretta individuazione costituisce uno dei presupposti fondamentali per il buon esito dell'operazione stessa. pp. 120, 2021; e-book €16,99 (cod. 1312.5)

BRONZETTI G., SICOLI G. [**Profili evolutivi e assetti istituzionali delle aziende non profit Un'analisi economico-aziendale.**](#) Questo volume analizza il terzo settore secondo un approccio economico-aziendale. Lo studio dapprima si concentra sugli aspetti evolutivi, istituzionali e organizzativi delle aziende non profit, poi descrive i principali strumenti di programmazione e controllo (budget, reporting) adottati dalle organizzazioni non profit per essere efficienti e perseguire, senza scopo di lucro, finalità solidaristiche e di utilità sociale. pp. 160, 2021; e-book €18,99 (cod. 1312.4)

COMITE U. [**Il processo di aziendalizzazione nelle università Criticità e prospettive future.**](#) Il volume, ponendosi nella prospettiva della crescente esigenza di accountability che caratterizza la realtà istituzionale nonché economico-aziendale dell'università, si concentra sull'adozione della nuova contabilità economico-patrimoniale, allo scopo di verificarne le modalità di realizzazione e i contenuti normativi finora emanati, per poi passare alla trattazione dell'aspetto propriamente "sociale" attraverso l'ottica della rendicontazione sociale sviluppata dalle università. pp. 318, 2020; e-book €29,99 (cod. 1312.3)

TOMMASO S. [**Strategie di innovazione, performance delle imprese e comunicazione in bilancio Verifiche empiriche e studio di casi.**](#) Il volume esamina le strategie di innovazione perseguite dalle imprese e l'impatto che tali strategie hanno sulle performance. I risultati dell'analisi, condotta su un campione rappresentativo delle società quotate italiane, tedesche e francesi, evidenziano una relazione positiva e significativa tra investimenti in ricerca e sviluppo e valore di mercato delle imprese. Il testo esamina poi la capacità informativa del bilancio, sia relativamente ai documenti di sintesi sia con riferimento alla relazione sulla gestione. pp. 232, 2019; e-book €24,99 (cod. 1312.2)

PASTORE P. [**Le donne nei board societari: impatto su governance e performance. Evidenze empiriche in Italia.**](#) Il volume analizza il fenomeno della rappresentanza delle donne nella composizione degli organi di amministrazione delle società quotate e delle società a controllo pubblico in Italia, a cinque anni dall'applicazione della Legge 120/2011, mettendo in luce le reazioni del mercato azionario italiano alla nomina di donne in qualità di amministratori delegati e di membri degli organi di governance, al fine di verificare l'esistenza di un eventuale "effetto di genere" sulla quotazione dei corsi azionari. pp. 200, 2017; e-book €20,99 (cod. 1312.1)

Nella Collana: Organizzazione, tecnologia, persone, collana della Fondazione Irso -

Istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi

DIOGUARDI G. [**Nuove alleanze per il terzo millennio. Città metropolitane e periferie recuperate.**](#) Ripercorrendo i sentieri della scienza e della cultura, questo saggio va alla ricerca di un metodo che possa con maggiore efficacia utilizzare in ambito imprenditoriale l'immaginazione creatrice dei giovani. Coniugando tradizione consolidata e innovazione proiettata nel futuro il libro discute di una "Cultura Nuova" imprenditoriale affinché l'impresa possa avere una più significativa presenza sul territorio svolgendo la funzione antica e nuova di «impresa enciclopedia». pp. 178, 2014, 2017(2), €22,50; e-book €17,99 (cod. 1332.16)

Nella Collana: La societa' / Saggi e studi

GARBELLANO S. [**Come le medie imprese di successo hanno superato la crisi.**](#) È nata una nuova generazione di imprese italiane leader. Cosa le accomuna? Come sono riusciti gli imprenditori e i manager alla loro guida a raccogliere la sfida della crescita negli anni della crisi? Quali innovazioni hanno implementato per rinnovare il loro modo di competere? Un libro importante, frutto di ricerche approfondite, ricco di testimonianze ed esempi di buone prassi realizzate dalle imprese che hanno affrontato con coraggio il cambiamento. pp. 192, 2015, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1420.1.168)

Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche

BORZ P., DE BON M. (cur.) [**Il futuro già presente dello smart working Strategie formative, ruoli e opportunità per il management.**](#) Quali opportunità, quali complessità, quale leadership si possono delineare per HR e manager impegnati nella gestione di smart worker e gruppi, sempre più misti, in cui le modalità di lavoro in presenza e a distanza convivono? Questo testo presenta alcune chiavi di lettura, che possono essere stimoli all'innovazione, alla luce dei risultati di monitoraggio e valutazione di alcune esperienze presentate dagli stessi protagonisti. pp. 162, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 1801.41)

Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità

EDMANS A. [**Per una torta più grande Come le grandi aziende possono coniugare scopo e profitti.**](#) I politici invitano a regolamentare o a frazionare le grandi aziende. In questo libro, Alex Edmans afferma che un problema di comportamenti delle aziende esiste davvero, ma anche che la soluzione può essere più semplice di quella proposta dai politici. Le argomentazioni di Edmans sono un potente e persuasivo antidoto a tanti luoghi comuni sul mondo della grande impresa (Oliver Hart, Premio Nobel per l'Economia 2016). pp. 384, 2024, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1802.27)

MINTZBERG H. [Capire le organizzazioni... alla buon'ora! 7 forme e 7 forze.](#) Henry Mintzberg (il grande saggio del mondo delle organizzazioni) fornisce una mappa disincantata, a tratti ironica, sempre penetrante, delle forme e delle forze che danno vita a realtà che ogni giorno fronteggiamo, entro cui troviamo la nostra personale realizzazione, per le quali soffriamo o con cui ci scontriamo. pp. 246, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1802.25)

Nella Collana: Uomo, ambiente, sviluppo

CALVO A., PAZZONA A. (cur.) [Tecnologie e gestione degli impianti per le aziende zootecniche.](#) Pensato per gli studenti dei vari Corsi di Laurea in cui sono presenti corsi di insegnamento riguardanti le aziende zootecniche, ma anche per gli imprenditori e i tecnici dell'assistenza nelle suddette aziende, il volume intende colmare la mancanza di una presentazione sistematica e completa degli impianti e delle tecnologie utilizzabili nelle aziende zootecniche, senza però entrare nel merito della descrizione di trattorie agricole e delle operatrici usate al di fuori del perimetro aziendale. pp. 264, 2019, 2024(1), €33,00 (cod. 1810.1.42)

Nella Collana: Theory and practice in accounting, auditing and risk management - a cura di S. Bianchi, M. Cordazzo

CALVOSA L. (cur.) [La crisi d'impresa Aspetti giuridici ed economico-aziendali.](#) Il diritto della crisi d'impresa è da tempo investito da un'evoluzione normativa che segna una netta demarcazione rispetto alle discipline previgenti. Nel codice della crisi e dell'insolvenza italiano ricorre quello che si può a ragione definire il "mantra" del moderno diritto concorsuale, ossia l'introduzione di regole volte alla precoce emersione della crisi in funzione di un suo tempestivo trattamento, con l'obiettivo anche, ma non solo, del miglior possibile soddisfacimento dei creditori. Questo tema costituisce il filo conduttore del presente volume. pp. 258, 2022, €35,00; e-book €30,00 (cod. 1811.4)

CORDAZZO M., GRECO G., BIANCHI S. [COVID-19 e impairment dell'avviamento.](#) Il peggioramento delle condizioni economiche, in seguito alla pandemia da COVID-19, ha determinato un impatto negativo sui risultati e sui flussi di cassa, che ha portato le imprese a svalutare le proprie attività, tra cui l'avviamento. Questo volume evidenzia i tratti teorici ed empirici che caratterizzano l'impatto del COVID-19 sull'applicazione dell'impairment all'avviamento, nonché le implicazioni che ne derivano, e analizza come le imprese abbiano recepito le raccomandazioni emanate da ESMA e da CONSOB in merito all'informativa sull'impairment dell'avviamento. pp. 80, 2022, €16,00; e-book €13,99 (cod. 1811.3)

CORDAZZO M., MARZO G. (cur.) [L'informativa non finanziaria dopo il D. Lgs. 254/2016 Evoluzione della normativa e implicazioni nelle pratiche aziendali.](#) Il volume ha l'obiettivo di trattare il tema dell'informativa non-finanziaria

integrando aspetti teorici e pratici e considerando il recepimento della Direttiva in Italia con il D.Lgs. 254/2016. Lo sviluppo di riflessioni di tipo più teorico, relative principalmente all'evoluzione nel corso del tempo della regolamentazione e delle linee-guida nazionali e internazionali, si associa all'analisi delle ricadute che tale evoluzione ha avuto sui comportamenti delle imprese in tema di reportistica non-finanziaria. pp. 160, 2020, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1811.2)

CORDAZZO M., ROSSI P., LUBIAN L. [Implicazioni teoriche ed empiriche del nuovo principio contabile IFRS 16 sul leasing.](#) The book aims to promote a dialogue between academics and practitioners, as well as to bring academic research to practitioners by offering a platform where to communicate together. pp. 120, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1811.1)

AVALLONE F., SIMONI L. [La contabilizzazione dell'avviamento tra impairment e ammortamento Riflessioni ed evidenze empiriche.](#) Il volume vuole fornire un contributo al dibattito sul trattamento contabile dell'avviamento, presentando una riflessione sulla definizione di tale elemento e sulla capacità del bilancio di catturarlo adeguatamente. In particolare, il libro illustra i pregi e i limiti dell'attuale trattamento incentrato sul solo impairment, le proposte di riforma e i principali risultati empirici forniti dalla letteratura. Sulla base di tali evidenze, il testo propone una simulazione degli effetti di un ipotetico ammortamento dell'avviamento. pp. 192, 2023, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1811.1.4)

MARZO G., VARIANO S. [La valutazione delle aziende in crisi.](#) Come capire se un'impresa è in crisi? Come valutarla una volta che la crisi sia stata individuata o formalizzata eventualmente anche in forma giudiziale? Questo volume vuole fornire spunti articolati in merito alla valutazione della crisi di impresa e offre una disamina dei principali punti critici da considerare per la valutazione di un'impresa in difficoltà, individuati sulla base dell'analisi teorica e delle effettive modalità con cui vengono svolte le valutazioni. pp. 172, 2022, €23,00; e-book €18,99 (cod. 1811.1.3)

MARCON C. [Gli strumenti finanziari in bilancio secondo l'Ifs 9 Implicazioni teoriche ed empiriche.](#) Il volume intende analizzare le implicazioni teoriche ed empiriche derivanti dall'applicazione dell'IFRS 9. Partendo dai limiti dello IAS 39, si ripercorre l'evoluzione evolutivo che ha condotto alle nuove regole contabili, al fine di comprenderne la portata innovativa e le potenziali criticità. Viene quindi fornita un'analisi della letteratura che ha lo scopo, da un lato, di formulare una rassegna delle evidenze empiriche più significative circa le problematiche dello IAS 39 e, dall'altro, di esaminare i primi studi sulle conseguenze derivanti dall'applicazione dell'IFRS 9. pp. 184, 2020, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1811.1.2)

D'ORIANO M., GABRIELLI A., GRECO G., MANNOZZI R., PICA F., SARTINI F. [La](#)

[valutazione dell'avviamento negli Ifrs Il caso del gruppo Ferrovie dello Stato Italiane.](#) La ricerca affronta la teoria e la pratica della valutazione dell'avviamento, senza trascurare i concetti fondamentali degli studi della tradizione contabile italiana ed estera. Il testo prende in esame poi il caso del Gruppo Ferrovie dello Stato, una primaria realtà economico-aziendale italiana, attiva in significative operazione di acquisizione. La natura degli avviamenti acquisiti, legati a un settore caratterizzato da investimenti duraturi, rende il caso ricco di implicazioni teoriche e pratiche su temi oggetto di dibattito come l'ammortamento dell'avviamento e la procedura di impairment. pp. 152, 2020, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1811.1.1)

Nella Collana: Università: economia

AMETTA A. [Il capitale umano La gestione della conoscenza ai tempi del PNRR.](#) Il capitale umano è un driver determinante nella competitività di un'organizzazione (anche e soprattutto pubblica), tenuto conto che viviamo nella Società della Conoscenza. Purtroppo, ancora oggi nel nostro Paese si rileva un ritardo nello sviluppo delle conoscenze, delle competenze e delle abilità che favoriscono l'aumento della produttività e delle capacità della forza lavoro. I fondi derivanti dal PNRR allora devono essere intesi come un'importante opportunità per migliorare i servizi ai cittadini e alle imprese attraverso un decisivo investimento in capitale umano. pp. 144, 2023; e-book €19,99 (cod. 1820.351)

LA ROSA F. (cur.) [Costituzione, legalità e aziende Raccolta interdisciplinare di saggi del progetto formativo ACISCO.](#) Il volume costituisce una raccolta interdisciplinare di quasi 60 saggi presentati da giuristi ed economisti durante il ciclo di dodici seminari tenutosi da marzo a maggio 2023 nell'ambito del progetto formativo ACISCO – Analisi Clinica delle Imprese Soggette al Crimine Organizzato, che aveva l'obiettivo di "promuovere la cultura della legalità, la condivisione dei principi costituzionali e l'impegno contro le mafie e la violenza". pp. 858, 2023; e-book €52,00 (cod. 1820.350)

ROSA A., MARTINEZ M. [Modelli Organizzativi Agili per la Pubblica Amministrazione.](#) Il libro offre ad accademici, policy maker e practitioner strumenti utili per pianificare i processi di cambiamento della Pubblica Amministrazione, anche a seguito del PNRR, evidenziando e analizzando le diverse modifiche e relative aree di attuazione, partendo dalle sfide del change management, passando dal life long learning, fino ad arrivare ad analizzare le leve del leadership-style come supporto per l'Organizational Citizenship Behavior. pp. 208, 2022, €30,00; e-book €24,99 (cod. 1820.344)

MONGE F. (cur.) [Humanities in the Life Sciences.](#) Il volume offre un interessante ritratto sulle Life Sciences e sulla (relativa) costante domanda di innovazioni e nuove competenze, dando evidenza a più di un anno di ricerche condotte da studentesse e studenti del Laboratorio Didattico di Tecnologia e

Comunicazione (Tech & Com Lab) dell'Università degli Studi di Torino e da studiosi ed esperti di differenti ambiti e settori scientifici. pp. 240, 2022, €33,00; e-book €27,99 (cod. 1820.343)

GALDIERO C. , BERNI A. , MARTINEZ M. , MOSCHERA L. [Modelli organizzativi ibridi per la pubblica amministrazione.](#) Il sistema sanitario italiano è teatro di continui cambiamenti: istituzionali, demografici, tecnologici... Questo volume offre un contributo all'analisi organizzativa della pubblica amministrazione e, in particolare, del sistema sanitario, e fornisce spunti di riflessione analizzando le risposte delle organizzazioni sanitarie agli stimoli dell'ambiente, approfondendo gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane e al ruolo della tecnologia nell'erogazione dei servizi. pp. 136, 2021; e-book €16,99 (cod. 1820.341)

CARBONARA N. , PELLEGRINO R. [Lo smart working Da pratica sperimentale a nuova normalità.](#) Il libro analizza il fenomeno dello Smart Working in Italia e riporta i risultati dell'indagine empirica condotta a livello nazionale con l'obiettivo di fornire indicazioni a imprese ed enti pubblici per una più efficace adozione dello stesso. Attraverso l'analisi dei dati, le autrici evidenziano alcuni interessanti insight: non solo benefici per l'individuo, per la comunità e per l'impresa, ma anche un alert per le organizzazioni che vogliono compiere un primo passo verso uno Smart Working meno emergenziale e più efficace. pp. 128, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 1820.335)

ABET P. , DE LUCA V. (cur.) [Una visione strategica del sistema paese Innovazione sostenibilità e sicurezza.](#) Il mondo viene continuamente trasformato dalle nuove tecnologie, che stanno ridefinendo le aspettative di cittadini e consumatori, la struttura di imprese e di istituzioni pubbliche e lo stesso concetto di "esseri umani". La piattaforma Digital Policy Council intende promuovere una nuova visione strategica del sistema paese su temi fondamentali come l'innovazione, la sostenibilità e la sicurezza. Questo volume raccoglie interventi di personalità di spicco del mondo delle istituzioni, dell'accademia, dell'impresa e della società civile, con lo scopo di rappresentare proposte qualificate e concrete a supporto dei poteri decisionali. pp. 150, 2021, €22,00; e-book €19,00 (cod. 1820.333)

LUZZI L. (cur.) [Gestione dell'Università Alcune sfide.](#) Questo libro intende riflettere su alcune sfide che le Università sono chiamate ad affrontare. In particolare, il testo si concentra su alcune tematiche che impegnano e impegneranno le Università sul fronte della gestione: la sostenibilità, la gestione dei rischi – dalla sicurezza nei luoghi di lavoro alla sicurezza dei dati, alla prevenzione della corruzione – e i rapporti con il Servizio Sanitario Nazionale. pp. 160, 2021; e-book €18,00 (cod. 1820.332)

HOXHA M. , PUSTINA L. , MINGHETTI P. [A comparison of the Albanian](#)

[pharmaceutical legislation with the European pharmaceutical directives and the Italian pharmaceutical legislation.](#) This book is a novelty in the form and content and the first of its kind in the field of the Albanian Pharmaceutical Legislation. It brings a contribution to the policy makers in adapting the current Albanian pharmaceutical law by confronting it with the European pharmaceutical directive 2001/83/CE, and further modifications, and the respective Italian legislation. The authors provide a missing work in the field of harmonization of the Albanian pharmaceutical legislation with the best practices in European Union countries. pp. 324, 2021, €43,00; e-book €37,00 (cod. 1820.331)

AURELI S. , BATTISTONI B. , CESARONI F. (cur.) [Percorsi evolutivi e soluzioni strategiche per la continuità aziendale.](#) Un testo per i tanti imprenditori preoccupati della continuità della loro azienda familiare e in difficoltà nell'affrontare un passaggio generazionale che spesso li costringe a fare i conti con problemi apparentemente insolubili. Problemi che invece possono essere risolti, ma che richiedono l'utilizzo di strumenti di natura giuridica, finanziaria, organizzativa, di governance, la cui efficacia è condizionata dalla capacità di adattarli al caso specifico. pp. 280, 2019, €32,00; e-book €24,99 (cod. 1820.327)

ERRIU E. , MAZZOLENI M. [Dreams, projects and desires. The "Copan" genes.](#) The book deals the Copan story, that is rather unique in its genre. In the hope of offering food for thought for those who aim to take on entrepreneurial projects, the book expounds a different business style, which in addition to various strategies, logic, and tools which, in time, gave Copan the chance to develop and leverage on what the three leaders and many co-protagonists were able to achieve. pp. 152, 2019; e-book €16,99 (cod. 1820.326)

ERRIU E. , MAZZOLENI M. [Sogni, progetti e desideri Il gene "Copan".](#) Con la speranza di poter offrire spunti di riflessione per chi voglia farsi carico di scelte imprenditoriali, il libro cerca di spiegare, attraverso la storia della Copan, un modo diverso di fare impresa, anche grazie ad approcci, logiche, strumenti che, nel tempo, hanno permesso all'azienda bresciana di evolversi e di agire su quelle leve su cui tre leader e molti coprotagonisti hanno saputo operare nel tempo. pp. 160, 2019, 2022(1), €22,00; e-book €19,00 (cod. 1820.323)

GAMALERI A. [Design & Production Management per l'industria navale.](#) Non esistono altre industrie capaci delle performance dell'industria navale. Bisogna integrare, coordinare, decidere, ordinare, produrre e installare prodotti di un enorme numero di diverse tecnologie e attività con margini di costi, di tempi e di appuntamenti ristrettissimi. Il volume percorre tutto il life-cycle della nave – dal commerciale alla costruzione e alla consegna – e di tutti i suoi processi: tutti temi affrontati dall'autore sul campo, nel corso della sua professione di ingegnere navale e di dirigente industriale. pp. 240, 2019, €36,00; e-book €27,99 (cod. 1820.321)

AMICI A. (cur.) [Il passaggio generazionale: da rischio a opportunità di sviluppo dell'impresa. Alcuni casi di successo nella provincia di Brescia.](#) Il volume indaga il rischio d'impresa connesso alla mancata presa d'atto della problematica relativa al ricambio generazionale e illustra come l'utilizzo del trust possa contribuire alla creazione di un "ambiente" propizio al completo dispiegarsi delle potenzialità degli eredi. Presenta dunque le testimonianze di un campione di imprenditori bresciani che hanno realizzato il processo di ricambio generazionale, al fine di saggiare la loro "sensibilità" al tema, capire le metodologie utilizzate, verificare la bontà delle scelte effettuate. pp. 144, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 1820.318)

BARBARESCO G. , MATARAZZO M. , RESCINITI R. [Le medie imprese acquisite dall'estero. Nuova linfa al Made in Italy o perdita delle radici?.](#) Il volume intende far luce sull'impatto che potrà avere sul futuro dell'industria italiana l'ondata di acquisizioni di nostre imprese dall'estero, un fenomeno, di straordinaria rilevanza, visto da alcuni come il riconoscimento del persistente valore del Made in Italy e considerato da altri come segno del declino industriale del Paese e dell'inconsistenza del sistema Italia. pp. 164, 2018, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1820.317)

CORDAZZO M. , BIANCHI S. (cur.) [Il nuovo bilancio dopo l'applicazione del D. LGS. 139/2015. Implicazioni teoriche ed evidenze empiriche.](#) Il volume offre un inquadramento del recepimento della Direttiva contabile Europea 34/2013 nel processo di armonizzazione contabile in Europa, a cui viene poi ricondotta un'analisi critica del nuovo quadro concettuale dei principi contabili generali di bilancio. Il testo propone un riesame delle regole e dei principi di bilancio contenuti nel Codice Civile e nei principi contabili OIC, che è stato approfondito con un'analisi empirica delle variazioni nelle prassi contabili. Viene illustrato infine il ruolo delle società di revisione attraverso un'analisi dell'influenza delle modifiche introdotte dal Decreto sulla revisione contabile. pp. 240, 2018, €31,00; e-book €24,99 (cod. 1820.315)

CACCIAMANI C. , FIORELLI A. (cur.) [Il crowdfunding.](#) I contributi raccolti nel presente saggio mirano a una "conoscenza pragmatica" del crowdfunding, una sorta di "toolbox" che possa fornire strumenti di crescita finanziaria alle imprese, soprattutto innovative e di piccole e medie dimensioni. Emerge come il crowdfunding possa diventare uno strumento dalle illimitate potenzialità di crescita e possibilità di successo, alla luce non solo del respiro transnazionale che il legislatore vi ha infuso, ma anche della sua forte consonanza con le recenti innovazioni normative e fiscali. pp. 74, 2017, 2022(1), €18,00; e-book €15,00 (cod. 1820.312)

MIGLIACCIO G. , NAPOLI G. , RISPOLI C. , ROSSETTI L. [Tecnica amministrativa e ragioneria Strumenti per l'apprendimento.](#) Queste pagine raccolgono il paziente lavoro di diversi anni di docenza degli

insegnamenti di Economia aziendale e di Ragioneria generale ed applicata nell'Università degli Studi del Sannio. pp. 506, 2017, €29,00 (cod. 1820.310)

D'ARIENZO R., COLTRO F., MARINI S. [Antiriciclaggio. Teoria e pratica per professionisti.](#) Il volume intende essere uno spunto di riflessione e di critica, capace di porsi come punto di riferimento per il mondo dei professionisti economici nel quadro normativo relativo all'antiriciclaggio. Dopo alcune riflessioni di approfondimento critico e di ampio respiro su tematiche centrali della normativa, il testo offre elementi relativi alle problematiche operative del mondo dei professionisti e affronta le esperienze pratiche nell'applicazione legislativa. pp. 138, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1820.306)

BRANCIARI S. (cur.) [Indagine sui bilanci delle piccole imprese. La banca dati del Confidi Ancona \(2003-2012\).](#) Attraverso l'analisi di una banca dati esistente da svariati anni, ideata e realizzata dal Confidi Ancona, il volume prende in esame alcune informazioni economico-finanziarie su delle piccole imprese industriali della provincia. pp. 238, 2016, €29,00; e-book €22,99 (cod. 1820.304)

SAITA M., SARACINO P., KAINICH M. [Economia delle aziende biotecnologiche.](#) Lo studio prende in esame i punti fondamentali dei principi di economia aziendale e ricerca un'integrazione e un adattamento con le aziende biotecnologiche utilizzando i casi concreti di due aziende: una red biotech, quale la Sorin Group, e una con attività puramente di ricerca, quale la Fondazione IRCCS Istituto farmaceutologico Mario Negri. pp. 300, 2015, €35,00 (cod. 1820.290)

CUTILLO G., FONTANA F. (cur.) [Compendio sulla normativa relativa ai compensi degli amministratori e dei manager aziendali - 2015.](#) Una guida nel mare magnum normativo generatosi negli ultimi anni intorno ai temi dell'executive compensation, un testo finalizzato a facilitare la vita ai Consiglieri di amministrazione e più in generale alle persone che in azienda si occupano delle remunerazioni. pp. 428, 2015, €42,00; e-book €31,99 (cod. 1820.289)

PASTORE M., JEANTET L., BASSO L., VAROLI A. [La ristrutturazione. Linee guida e strumenti di composizione della crisi d'impresa.](#) Il manuale si propone di spiegare cosa sia una ristrutturazione,

come si perfeziona e quali possano essere gli strumenti per evitarne le insidie, e costituisce una guida agli strumenti giuridici e un orientamento alla conduzione delle trattative. L'opera analizza le modifiche degli ultimi anni alla legge fallimentare e rappresenta gli strumenti tecnico-legali al servizio della ricomposizione della crisi aziendale, comprendendo anche le tematiche fiscali. pp. 240, 2a ed. nuova edizione 2016, €32,00; e-book €20,99 (cod. 1820.286)

MIGLIACCIO G. [La dimensione quantitativa della gestione Aspetti teorici e applicativi.](#) Il volume, giunto alla sua terza edizione, concentra le linee caratterizzanti delle diverse scuole del pensiero contabile, richiama i principi tipici delle istituzioni di Economia aziendale e colloca gli strumenti computistici e tecnici quale necessaria conoscenza propedeutica alla rilevazione contabile. Tenta, cioè, un'audace ricomposizione delle diverse aree della materia, evitando di fornire una visione frammentaria. pp. 734, 3a ed. nuova edizione 2018, 2023(3), €42,00 (cod. 1820.268.1)

MONGE F. [Sistema impresa. Cultura, valore, innovazione.](#) Pensato per gli insegnamenti economico-manageriali delle facoltà umanistiche, il volume vuole dare evidenza empirica all'approccio sistematico al governo d'impresa e alla conseguente creazione di valore a cui essa è orientata. pp. 328, 3a ed. nuova edizione 2012, 2020(2), €30,00 (cod. 1820.246)

Nella Collana: Varie

FATELLI D. [La filiera dei prodotti ottici. Integrazione dei segmenti, internazionalizzazione e concentrazione: il nuovo ciclo.](#) La staticità del sistema distributivo dell'ottica, le sue peculiarità e i suoi protagonisti sono indagati nel volume nel contesto della più generale rivoluzione distributiva che ha profondamente modificato l'economia del nostro paese. pp. 160, 2a ed. nuova edizione 2017, €23,00; e-book €17,99 (cod. 2000.1480)

FIOCCA R. (cur.) [La persona non è un'isola. Scritti italiani in onore di Ivan Snehota.](#) Questo libro riprende buona parte dei concetti sviluppati da I. Snehota e da H. Håkansson nel saggio "No business is an island" (1989), che rappresentano uno dei più fecondi temi di ricerca nel marketing e nel management. Il testo raccoglie una serie di contributi di autori italiani che da tempo condividono le idee sviluppate in tema business relationship

e network, e vuole essere un tributo di riconoscenza al collega e amico Ivan Snehota, accademico sempre disponibile al confronto dialettico e alla condivisione delle idee. pp. 216, 2017, €26,00 (cod. 2000.1472)

ADI CAGLIARI, ADI SASSARI - ASSOCIAZIONE DOTTORANDI E DOTTORI DI RICERCA ITALIANI, ASSOCIAZIONE DOTTORANDI E DOTTORI DI RICERCA ITALIANI [Ricerca in vetrina 2015. PhD in Sardinia: Higher Education, Scientific Research and Social Capital.](#) a cura di LAI L., MASTINU M., SAIU V., SCHIRRU M. Gli atti del Convegno "Ricerca in Vetrina" presentano alcune riflessioni sui temi del precariato universitario, del finanziamento della ricerca, della formazione e del reclutamento accademico, della valorizzazione del titolo di studio del dottorato di ricerca anche al di fuori dell'università. Una riflessione da diverse angolazioni sullo scenario che si offre a trent'anni dall'istituzione del primo ciclo di Alta Formazione Dottorale in Italia. pp. 538, 2016; e-book €34,99 (cod. 2000.1448)

TRABUCCO F., RICCI P. [Design VS Economia.](#) Strumento di riflessione e di creazione, in termini di innovazione e di progresso, il design vive nell'economia, con le sue regole e con i comportamenti che essa induce, costituendo però uno spazio del tutto originale che mette in relazione cose e persone. Gli autori mettono a confronto le proprie conoscenze dell'economia, da un lato, e del design, dall'altro, giungendo a un risultato davvero sorprendente. pp. 190, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 2001.127)

DI BENEDETTO F. [Oil & bio trading Guida al trading petrolifero, biocarburanti e price risk management.](#) Il libro è rivolto a tutti coloro che operano o vogliono conoscere più da vicino il settore petrolifero nel suo complesso. La nuova edizione illustra i principali cambiamenti avvenuti con la profonda rivoluzione energetica avviata grazie alle nuove tecniche di estrazione con frantumazione idraulica (fracking). La sequenza logica e la ricchezza di grafici e tabelle con cui è stato elaborato lo rende un utilissimo e chiaro strumento nell'ambito della formazione universitaria e aziendale. pp. 260, 3a ed. nuova edizione 2015, €36,00; e-book €27,99 (cod. 2001.59)

Economia degli intermediari finanziari

Nella Collana: Banca e nuove competenze - diretta da M. Grasso

BALLERINI P. [Concedere crediti. Come una banca si organizza per valutare il merito creditizio e gestire le crisi aziendali.](#) Sappiamo metterci nel ruolo del cliente che chiede denaro? Riusciamo a "decifrare" la sua richiesta, spesso

solo quantitativa, ma non adeguatamente articolata? Potrà davvero essere utile a raddrizzare la sua compromessa situazione finanziaria?

Un'utile guida per quanti in banca devono valutare le richieste di credito. Scritta in modo semplice, diretto, immediato e arricchita da tante "storie vere" che completano in modo vivo, vero e vivace il libro. pp. 98, 3a ed. aggiornata

e ampliata 2016, €15,00; e-book €12,99 (cod. 111.2)

Nella Collana: Cittadinanzattiva

CITTADINANZATTIVA [Sulla strada del consumatore: da spettatore a protagonista. Rapporto PiT Servizi 2015/Focus Servizi bancari e](#)

assicurativi. Volume composto da due parti: la prima relativa al settore bancario e la seconda dedicata ai servizi assicurativi. In ciascuna parte viene illustrato in modo sintetico il contesto europeo del mercato di riferimento, quindi la situazione dello stesso nel nostro Paese e infine il punto di vista dei consumatori con le relative proposte per un servizio migliore. pp. 58, 2015, €13,00; e-book €9,99 (cod. 224.2.3)

Nella Collana: Economia - Textbook

GAI L. (cur.) **La banca Profili istituzionali, operativi e gestionali.** Il volume intende fornire un inquadramento generale delle principali tematiche istituzionali, operative e gestionali delle banche commerciali in Italia, alla luce delle principali innovazioni regolamentari e delle attuali riforme normative che stanno interessando il sistema, mutando il modello di business delle banche, le loro forme organizzative, la relativa propensione ad assumere rischi. Il testo è stato pensato come manuale di riferimento per gli studenti di un corso di laurea triennale chiamati ad acquisire i principali fondamenti di gestione bancaria. pp. 352, 13a ed. nuova edizione 2023, €42,00 (cod. 361.71.6)

Nella Collana: Economia - Monografia

CAPARVI R. (cur.) **Il mercato mobiliare Strategie e tecniche di negoziazione dei prodotti finanziari.** Il volume tratta gli aspetti strutturali e funzionali del mercato mobiliare italiano, considerando dapprima la tipologia degli strumenti finanziari, il relativo trattamento fiscale, compresa la più recente regolamentazione sulla Corporate governance, sino all'iter di quotazione delle imprese alla Borsa Valori e relativo mercato primario. Inoltre il testo analizza i mercati secondari nelle loro condizioni di efficienza sino alle microstrutture per favorire il mercato optimum per ciascun strumento finanziario e le congiunte strategie operative. pp. 684, 2010, 2023(2), €45,00 (cod. 364.181)

QUIRICI M. **Il mercato mobiliare L'evoluzione strutturale e normativa.** Il volume tratta gli aspetti strutturali e organizzativi del mercato mobiliare italiano, investigando nelle sue diverse parti il TUF e considerando, in particolare, l'evoluzione della disciplina degli intermediari mobiliari, con l'introduzione della società di gestione del risparmio (SGR). Sono inoltre trattati i fondi pensione, anche se non disciplinati dal TUF, e la relativa recente riforma del TFR. pp. 556, 2010, 2023(1), €45,00; e-book €32,99 (cod. 364.180)

Nella Collana: Economia - Ricerche

CENCIARELLI V. **Corporate financial distress: new predictors and early warning.** Financial distress forecasting models allow to assess the future ability of companies to meet their obligations and to assess the credit risk of companies. Given the limitations of the information used so far to forecast financial distress, this study attempts to investigate whether and how different financial and non-

financial variables influence the forecasting of corporate financial distress. A book that can have relevant practical implications for banks, investors, analysts, chief financial officers (CFOs) and managers in general interested in bankruptcy forecasting. pp. 136, 2024; e-book €19,00 (cod. 365.1324)

MARCHETTI P. **Il rischio legale Un'analisi di impatto sui bilanci delle banche italiane.** Il volume intende esaminare la tematica del rischio legale in banca, al fine di coglierne gli effetti sulle performance. In particolare, oggetto di indagine è l'impatto delle controversie legali sui bilanci delle banche, alla luce delle nuove regole di contabilizzazione di cui al principio contabile IAS 37, e le conseguenti ricadute sulla solidità patrimoniale dell'intermediario finanziario. pp. 130, 2023; e-book €20,00 (cod. 365.1305)

PALLINI G. **Il leveraged buyout nell'ordinamento giuridico italiano ed in altri ordinamenti Un'analisi comparata giuridica ed economica.** Le operazioni di leveraged buyout, consistenti nell'acquisizione di una società target mediante lo sfruttamento della sua capacità di indebitamento, hanno avuto nel mondo un impiego sempre più frequente e consolidato, nonostante il dibattito circa la loro liceità. Questo manuale vuole rappresentare uno strumento utile per tutti coloro che intendono avvicinarsi all'affascinante tematica del leveraged buyout, sempre attuale e in continua evoluzione, con l'intento e la curiosità di voler beneficiare, a livello comparato, sia di considerazioni giuridiche che di aspetti di finanza aziendale. pp. 186, 2023, €20,00; e-book €16,99 (cod. 365.1292)

CHOPARD R. , GAROFOLI G. , MEINERS K. **La piazza finanziaria cinese e l'economia del nord Italia Per uno sviluppo integrato.** Undici specialisti (accademici e professionisti), partendo da un'approfondita analisi della struttura della produzione e dei servizi nel quadro normativo della regione insubrica, presentano in questo libro un nuovo modello di sviluppo dove attività e strumenti vedono il loro compimento in una dimensione cross-border. pp. 306, 2023, €38,00; e-book €31,99 (cod. 365.1290)

D'APOLITO E. (cur.) **Nuove frontiere della distribuzione assicurativa L'impatto della nuova Direttiva Europea in Italia.** Il volume analizza la normativa comunitaria e nazionale in tema di distribuzione di prodotti assicurativi e le implicazioni sulle dinamiche competitive e sull'operatività degli operatori del settore. In particolare, il testo focalizza l'attenzione sull'analisi delle principali novità introdotte dalla nuova normativa e sugli adempimenti a carico dei distributori di prodotti assicurativi per risultare compliant e per individuare le politiche di organizzazione, gestione e controllo da implementare per difendere e migliorare il proprio posizionamento all'interno del settore. pp. 88, 2023; e-book €16,99 (cod. 365.1289)

BERTI A. **Misurazione del rischio e relazioni di clientela Tra fintech e nuove regole, il mestiere di valutare**

il merito di credito. Le banche europee, appena uscite da due crisi epocali, vedono modificarsi come mai avvenuto in precedenza il quadro regolamentare di riferimento, dovendo fare i conti con strumenti e metodi prescritti dall'Autorità Bancaria Europea. Il volume vuole riaffermare l'importanza dell'analisi di natura, qualità e sostenibilità del fabbisogno finanziario, quale base per la misurazione del merito di credito, unitamente all'uso sistematico di strumenti che il regolatore stesso pone al centro del lavoro bancario, in particolare quello dell'analista fidi. pp. 260, 2022, 2023(1), €34,00; e-book €29,00 (cod. 365.1285)

DELL'ATTI S. , MONGELLI G. (cur.) **Il rischio di riciclaggio Normativa, soggetti coinvolti e procedure sanzionatorie.** Il volume analizza il corpus delle norme relative alla prevenzione e alla gestione del rischio di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo nel panorama nazionale ed europeo, gli adempimenti richiesti ai soggetti coinvolti e obbligati e le procedure sanzionatorie. Il tema riveste un'importanza rilevante in quanto l'azione di prevenzione e contrasto del fenomeno del riciclaggio assume ulteriore valenza in contesti, come quello attuale, caratterizzati da una protratta crisi economico-finanziaria, accentuata dall'emergenza pandemica. pp. 430, 2022; e-book €41,99 (cod. 365.1275)

DELL'ATTI S. , MIANI S. , TROTTA A. (cur.) **Regolamentazione, rischi e reputazione delle banche nell'Unione Bancaria Europea Teoria e prassi.** Questo lavoro propone un'approfondita trattazione dei temi della regolamentazione, dei rischi e della reputazione delle banche, secondo un approccio olistico che rende il volume originale nel panorama nazionale e internazionale. Il libro è, pertanto, di interesse sia per accademici che per operatori del settore e rappresenta un utile e aggiornato supporto didattico per gli studenti di laurea magistrale o di master che vogliono approfondire e consolidare le conoscenze sugli argomenti trattati. pp. 446, 2022; e-book €41,00 (cod. 365.1266)

BERTANI M. , LORIZIO M. , MOTTI C. (cur.) **Modelli e tecniche di tutela dell'investitore. Dal consumerismo alla finanza comportamentale.** I saggi presentati nel volume guardano al mercato finanziario come campo d'elezione per rapporti di scambio asimmetrici, sui quali il legislatore interviene a protezione del risparmiatore, afflitto tipicamente da deficit informativi e cognitive biases che ne pregiudicano la capacità di massimizzare la propria utilità. pp. 160, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1230)

GUIDA R. **La trasformazione del settore bancario post-crisi. Vincoli e opportunità.** Il volume analizza il processo di trasformazione del settore bancario europeo e italiano in un'ottica evolutiva, individuando le determinanti e gli effetti del mutamento di assetto strutturale e competitivo. L'analisi si focalizza, anche attraverso una verifica empirica, sulle scelte degli intermediari in termini di diversificazione e utilizzo dell'informazione come drivers di creazione di valore nella

relazione con la clientela. pp. 140, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 365.1212)

MARTINO P. [Non-performing loans in european banks. Management and Resolution.](#) This book analyses non-performing loan (NPL) issues in European banks. Its aim is to examine the origins of NPLs in the EU, as well as their implications for banks, outline the EU measures and actions undertaken to address NPLs, and discuss the different solutions to handle NPLs. pp. 150, 2019; e-book €16,99 (cod. 365.1211)

BOZZI S. [Il Consiglio di Amministrazione nelle Società quotate. Struttura del board, corporate governance e creazione di valore.](#) La relazione tra le caratteristiche del Consiglio di Amministrazione e l'efficacia della sua attività è un tema centrale nel dibattito sulla corporate governance. Questo libro analizza in modo sistematico l'ampia letteratura internazionale che si è sviluppata sul tema e propone una verifica empirica sul contesto italiano, basata su un campione di società quotate alla Borsa Valori di Milano nel periodo 2007-2015. pp. 162, 2018; e-book €16,99 (cod. 365.1185)

COTUGNO M. [Gestione e valutazione dei Non Performing Loans.](#) Il volume fornisce un supporto teorico-metodologico al tema della valutazione dei crediti non performing nelle banche, secondo diverse prospettive (regolamentare, contabile e di mercato), fornendo utili spunti per governare le complesse scelte di gestione del portafoglio crediti deteriorati in banca. pp. 144, 2018, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1176)

CATTANEO C. , TRAINA I. [Il cost management nelle aziende bancarie Un modello di Activity-Based Costing.](#) Muovendo da una disamina dalle caratteristiche della banca, si opera qui una sistematizzazione della letteratura in tema di cost accounting. Ampia trattazione ricopre la costruzione e proposta di un modello di cost accounting secondo la metodologia dell'Activity-based costing rigoroso e applicabile nell'operatività delle aziende bancarie. pp. 236, 2017, 2022(1), €32,00; e-book €27,00 (cod. 365.1168)

PANETTA I. , LEO S. [Mobile Payment Industry. Caratteristiche operative e modelli di business.](#) Il volume intende descrivere l'industria del Mobile Payment (M-Payment) approfondendone i principali modelli di business, le strategie in essere e le tendenze evolutive. In particolare, lo studio parte dalla valutazione dell'M-Payment quale semplice atto transattivo e sposta progressivamente il proprio focus sull'industria dell'M-Payment quale ecosistema eterogeneo e articolato di soggetti e infrastrutture. pp. 176, 2017, €23,00; e-book €17,99 (cod. 365.1165)

LIPPI A. [Icaap e Ilaap. Le sfide di Basilea 3.](#) Il volume intende illustrare i processi di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dell'adeguatezza patrimoniale (ICAAP) e del rischio di liquidità (ILAAP), fornendo una visione di raccordo fra di essi e con le funzioni di governance dei soggetti

vigilati, gli impatti operativi e le linee di sviluppo. pp. 100, 2017; e-book €12,99 (cod. 365.1161)

QUADRIO CURZIO A. (cur.) [Le banche popolari dal XX al XXI secolo.](#) Questi atti del Convegno "Le Banche Popolari dal XX al XXI Secolo" (Roma, giugno 2014) rappresentano il sesto evento annuale dedicato in via esclusiva a un segmento fondamentale del sistema bancario ed economico italiano, esaminato mediante la voce di autorevoli esponenti del governo, del mondo bancario nazionale e della Banca d'Italia, dell'Associazione Bancaria Italiana, illustri accademici e opinion leader. pp. 112, 2015; e-book €11,99 (cod. 365.1104)

BERTI A. [La qualità degli affidamenti. La valutazione del rischio di credito nel rapporto banca-impresa.](#) Con allegato on-line. Il volume, nel mettere a fuoco il tema del processo del credito e della qualità degli affidamenti, illustra, attraverso un'ampia casistica di esempi e situazioni aziendali, modi e termini della valutazione e della gestione del rischio nell'ambito del rapporto banca-impresa, enfatizzando la corretta determinazione del merito di credito come fattore di sviluppo di nuove e più approfondite relazioni di clientela. pp. 274, 3a ed. aggiornata e ampliata 2016, 2022(1), €35,00; e-book €30,00 (cod. 365.705)

Nella Collana: Economia e Management

ARLOTTA C. , BERTOLETTI F. , CODA NEGOZIO E. , DI DONATO S. , FANTONI M. , IMPARATO A. , IMPARATO M. , PASQUETTI L. , PESARO C. , PIRO A. , STAGNO PIANTANIDA V. , VALLONE T. , VENTURINI G. , ZUCCA M. [PMI in volo: destinazione mercato dei capitali.](#) Il volume analizza, non solo sotto il profilo teorico ma anche attraverso testimonianze, esempi pratici ed esperienze professionali dirette, i principali strumenti dedicati oggi allo sviluppo dell'economia reale: i PIR, la Quotazione in Borsa e gli incentivi fiscali, Elite Basket Bond e le opportunità offerte dal Fintech. Obiettivo del libro è stimolare imprese, imprenditori e operatori a viaggiare verso nuovi obiettivi di crescita per decollare verso un mercato dei capitali sempre più accogliente e ricco di strumenti e opportunità. pp. 196, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 366.130)

Nella Collana: Economia - Strumenti

TRIESTE L. [L'evoluzione della distribuzione del farmaco e dell'erogazione dei servizi in farmacia Un'analisi economica, storica, manageriale.](#) Il volume vuole analizzare l'evoluzione e il cambiamento delle strategie di distribuzione e di erogazione dei servizi nella farmacia privata a seguito dei mutamenti normativi che hanno interessato il settore negli ultimi anni. Si tratta di un'analisi economica, storica, manageriale, condotta da prospettive teoriche alternative e da punti di vista differenti. pp. 260, 2021, 2023(1), €33,00 (cod. 367.119)

QUIRICI M. [La previdenza complementare in Italia Evoluzione](#)

[normativa ed esemplificazioni pratiche.](#) Il volume ripercorre le principali tappe della complessa evoluzione normativa che ha consentito il passaggio a un sistema previdenziale caratterizzato da tre pilastri, dove al pilastro pubblico si sono affiancati quello complementare (costituito dai Fondi pensione, chiusi e aperti) e quello integrativo (espressione di una scelta di risparmio individuale a fini pensionistici attraverso i PIP). pp. 242, 2016, 2024(1), €32,00 (cod. 367.103)

CAPPIELLO A. (cur.) [L'attività assicurativa Regole, gestione, business models.](#) Il volume tratta i temi caratteristici dell'economia delle gestioni assicurative in una fase di profonde trasformazioni del contesto competitivo e regolamentare, caratterizzato ormai dall'adozione del regime prudenziale dettato dalla Direttiva comunitaria nota come Solvency II. pp. 180, 2a ed. nuova edizione 2018, €24,00 (cod. 367.77.1)

DE SIMONE E. [Moneta e banche attraverso i secoli.](#) Una esauriente sintesi della storia monetaria e bancaria. Partendo dal mondo antico, il volume giunge all'analisi dell'evoluzione dei sistemi monetari e bancari all'inizio del XXI secolo. L'attività bancaria è studiata attraverso l'evoluzione delle diverse categorie di banche, dalle più antiche alle più recenti, nonché attraverso l'esame della nascita e delle trasformazioni dei sistemi bancari dei diversi paesi. pp. 282, 2a ed. nuova edizione 2011, 2022(3), €33,00 (cod. 367.62)

DEL POZZO A. [Controllo finanziario e rischio di default Vol. 1. La prospettiva dell'analisi di bilancio.](#) Con test on-line. Il libro presenta gli strumenti tradizionali e più recenti dell'analisi finanziaria e tenta di reinterpretarli nella prospettiva del rischio. Gli indicatori dell'analisi di bilancio e quelli della creazione di valore vengono esaminati nelle loro valenze segnaletiche della solvibilità a breve e a medio-lungo termine. Il testo introduce allo studio del financial risk management e fornisce un framework di conoscenze di base per la valutazione, da una prospettiva economico-aziendale, del rischio di insolvenza delle imprese. pp. 420, 2a ed. nuova edizione 2011, 2021(1), €31,00 (cod. 367.34)

MONGE F. [Le fondazioni bancarie: cultura, valore, innovazione.](#) La legge 218 del 1990 ha separato le attività di business dalle attività di erogazione e beneficenza degli istituti di credito pubblici, dando vita alle fondazioni bancarie, oggi da tutti riconosciute come veri attori del territorio al servizio delle comunità. Il testo studia le strategie utili alle fondazioni per generare valore attivando loop positivi verso la banca (o le banche) di cui la fondazione continua a detenere partecipazione o controllo. pp. 236, 3a ed. nuova edizione 2016, 2022(4), €29,00 (cod. 367.29)

Nella Collana: Accounting & business studies - diretta da F. Giunta

CARNEVALE C. [CSR e costo del debito L'analisi del mercato europeo dei prestiti sindacati.](#) All'interno della corposa letteratura in materia di CSR-costo del

capitale, limitate sono le ricerche sul mercato dei prestiti bancari, e dei prestiti sindacati in particolare. Focalizzando l'attenzione sul contesto europeo si evidenzia la quasi assenza di studi volti a verificare se l'impegno in CSR premia le aziende debtrici in termini di una riduzione del costo dei finanziamenti ottenuti. Questo volume vuole colmare il gap evidenziato e contribuire allo sviluppo delle conoscenze su un mercato – quello europeo dei prestiti sindacati – a cui si rivolge un sostanziale numero di aziende. pp. 234, 2021; e-book €26,99 (cod. 368.22)

Nella Collana: Collana di Storia economica - diretta da E. De Simone

POTITO S. [L'Ina. Gli anni del monopolio \(1912-1923\)](#). Grazie a materiale archivistico anche inedito, questa ricerca mette a fuoco il primo decennio di vita dell'Ina (1912-1923), durante il quale si sperimentò per la prima volta in Italia un tentativo di monopolio statale delle assicurazioni sulla vita, sebbene inficiato da compromessi politici che ne impedirono la completa realizzazione. pp. 130, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 383.2.2)

Nella Collana: Banca, Finanza e Pmi

TROISE C. , BATTISTI E. [Equity crowdfunding: aspetti finanziari e manageriali Una disamina delle prospettive degli imprenditori e degli investitori](#). In un contesto economico sempre più complesso, l'equity crowdfunding (ECF) si afferma come una delle forme più promettenti di finanziamento alternativo per start-up e piccole-medie imprese (PMI). Questa monografia offre un'analisi interdisciplinare che abbraccia aspetti finanziari e manageriali, fornendo una disamina articolata delle tre principali fasi del processo – pre-campagna, durante la campagna e post-campagna – in relazione ai due principali attori: imprenditori e investitori. pp. 158, 2024, €20,00 (cod. 385.12)

VANNONI V. [Impatto, finanza e nuove imprese a vocazione sociale](#). Il volume si concentra sulle opportunità offerte dalla finanza ad impatto alle nuove imprese a vocazione sociale. Esso fornisce l'inquadramento teorico all'argomento e le principali definizioni; approfondisce, quindi, l'analisi degli strumenti presenti sul mercato e dei principali approcci proposti in letteratura e nella prassi operativa per la misurazione dell'impatto sociale delle operazioni finanziarie. pp. 112, 2023; e-book €19,99 (cod. 385.11)

ISAIA E. [I Piani Individuali di Risparmio \(PIR\)](#). Il volume offre un'analisi dettagliata dei Piani Individuali di Risparmio (PIR), introdotti dalla Legge di Bilancio 2017 per canalizzare il risparmio degli italiani verso gli investimenti produttivi del paese, in particolare nel segmento delle piccole e medie imprese, e raggiungere così un duplice obiettivo: facilitare la crescita del sistema imprenditoriale italiano e convogliare parte della liquidità potenzialmente disponibile sui mercati dei capitali verso le imprese del Made in Italy. pp. 104, 2023; e-book €19,99 (cod. 385.10)

DI NALLO L. , RUSSOTTO M. [Sistema finanziario e crisi Prospettive di finanza post-Covid](#). Il saggio studia il legame fra impresa e mercato finanziario (con particolare attenzione a quello bancario) e processo di crisi aziendale, contestualizzato al recente periodo pandemico, offrendo un approfondimento sugli strumenti finanziari emergenziali e su quelli che possono essere utilizzati quali leva per il credito bancario. Il volume è rivolto agli studiosi delle complesse interrelazioni tra impresa e sistema bancario e agli organi del management che si trovano ad attuare le scelte di approvvigionamento finanziario che derivano da un mercato legato alle opportunità offerte sia dal sistema bancario che dagli altri intermediari finanziari. pp. 210, 2023; e-book €24,99 (cod. 385.9)

QUIRICI M. [L'analisi tecnica multipla Teorie e strumenti per strategie operative nei mercati finanziari](#). Analizzare e interpretare in modo corretto l'andamento dei mercati finanziari in un'ottica previsionale è molto importante ai fini dell'elaborazione di un'adeguata strategia operativa da parte di chi, in qualità di trader professionista o di investitore, è chiamato a prendere decisioni di investimento. Questo volume tratta i presupposti logici, le fondamenta teoriche e i principali strumenti dell'Analisi Tecnica Multipla, ovvero la metodologia di analisi degli andamenti borsistici che risulta dalla "fusione" tra l'Analisi Tecnica "classica" e la Candlestick Analysis. pp. 538, 2022, €58,00 (cod. 385.8)

BONGIOVANNI A. [Banche di credito cooperativo e politiche monetarie non convenzionali](#). Il volume offre una dettagliata analisi delle dinamiche vissute dal movimento del credito cooperativo italiano nel periodo post-crisi, focalizzandosi sugli effetti delle straordinarie condizioni monetarie e sui recenti cambiamenti regolamentari. Dopo aver illustrato le caratteristiche del sistema e aver discusso il possibile impatto delle politiche monetarie non convenzionali, il testo analizza empiricamente la relazione tra stabilità delle banche cooperative e condizioni monetarie, esaminandone i driver principali. pp. 144, 2021; e-book €18,99 (cod. 385.7)

GAI L. , IELASI F. [La liquidità bancaria in tempi di politica monetaria non convenzionale Profili normativi, contabili, gestionali e di rischio](#). Un testo per gli studiosi delle complesse interrelazioni tra politica monetaria e gestione degli intermediari finanziari, nonché per tutti i manager bancari chiamati al difficile contemperamento degli interessi dei propri stakeholder tra severe regole di vigilanza, politiche monetarie accomodanti, obiettivi di redditività e necessità di sostegno a famiglie e imprese. Le analisi condotte risultano di particolare rilievo nel contesto attuale, in quanto il diffondersi dell'epidemia da Covid-19 ha reso nuovamente urgente l'adozione di straordinarie misure monetarie ai fini di una loro efficace trasmissione all'economia reale. pp. 216, 2020; e-book €25,50 (cod. 385.6)

RIGHINI E. [Educazione finanziaria Uno strumento per cittadini](#).

[risparmiatori e mercati](#). L'educazione finanziaria è uno dei temi di maggiore interesse nella riflessione sui mercati finanziari. Questo lavoro, condotto attraverso la metodologia della behavioural law and economics, cioè di quella disciplina che interpreta in ottica giuridica le risultanze della psicologia applicata alle scienze economiche, vuole rappresentare un contributo per diffondere una maggiore e più approfondita conoscenza di questa complessa tematica nelle sue molteplici sfaccettature e articolazioni. pp. 514, 2019, €42,00; e-book €31,99 (cod. 385.5)

DEGL'INNOCENTI M. [Do banking architecture and eu regional policy matter for the growth of SMEs?](#). Do small firms need small banks? Why is it important to have a diverse financial ecosystem for Small Medium-sized Enterprises (SMEs)? Can European regional policies represent a valid alternative for SMEs to the local financial systems, especially in peripheral regions? And under which circumstances? This book discusses all these issues and addresses these questions by collecting several strands of data, through new analysis, but also by reviewing the relevant literature on the topic. pp. 104, 2019; e-book €15,99 (cod. 385.4)

BATTISTI E. [Finanza e servizi integrati nell'industria immobiliare](#). Pensato sia per gli studenti universitari sia per gli studiosi e i professionisti dell'industria immobiliare, il volume focalizza il ruolo della finanza e dei servizi integrati all'interno del Real Estate, indicando alcuni percorsi utili alla definizione di un nuovo modello di business maggiormente legato ai profili evolutivi del settore. pp. 138, 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 385.3)

PIA P. [La consulenza finanziaria automatizzata](#). Nata dalle società fintech statunitensi, la consulenza finanziaria automatizzata punta alla semplificazione di un'attività alquanto complessa, in modo da renderla fruibile al grande pubblico. Per descriverla nei suoi vari modelli, si adotta qui la visione dell'investitore che, attraverso la visita dei siti internet di 44 operatori attivi nel nord-America e in Europa, ne comprende il funzionamento e ne testa le diverse interpretazioni. pp. 200, 2017; e-book €22,99 (cod. 385.2)

CURI C. [Valuing Financial Conglomerates Stylised factors and new evidence from financial crises](#). The aim of this book is to provide an innovative analysis of the financial conglomerate phenomenon by combining both theoretical and empirical research methods. Moreover, new empirical evidence of the impact of diversification during the 2008-2009 and 2010-2011 financial crises on the shareholder value is presented. The book also discusses current issues and future directions for research. pp. 148, 2016, €20,00; e-book €15,99 (cod. 385.1)

Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità

AMATORI F. , MODIANO P. , REVIGLIO E. (cur.) [L'Italia al bivio Classi dirigenti alla prova del cambiamento 1992-](#)

2022. Il volume traccia un bilancio di trent'anni di Europa, sottolineando, con rammarico, come per l'Italia si sia trattata di un'altra "occasione mancata". Quando lo Stato imprenditore si è ritirato lasciando un'importante eredità (le imprese pubbliche), "gli eredi" delle privatizzazioni non si sono rivelati all'altezza del compito: ne è uscita compromessa la capacità di crescita del Paese, si sono aggravati gli squilibri territoriali e sociali, è andato colpevolmente disperso un solido patrimonio industriale e di competenze. pp. 292, 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1802.26)

ADMATI A. , HELFWIG M. **I vestiti nuovi dei banchieri. Che cosa c'è di sbagliato nel sistema bancario e che cosa fare per cambiarlo.** Dopo la rovinosa bancarotta di Lehman Brothers in molti si sono chiesti se il sistema finanziario fosse finalmente diventato più sicuro. La risposta degli Autori è no. Politici ed enti regolatori hanno infatti consentito che venisse bloccata un'efficace riforma del sistema bancario, spaventati dalla lobby dei banchieri. Il libro offre l'opportunità a molte più persone di partecipare al dibattito su questi temi. Una condizione indispensabile per riuscire a ottenere un cambiamento significativo. pp. 384, 2016, €38,00; e-book €29,99 (cod. 1802.4)

Nella Collana: Università: economia

MONFERRÀ S. , COTUGNO M. , MAZZÙ S. (cur.) **Corporate & investment banking.** Il volume fornisce un supporto logico e teorico per approcciare le technicalities utilizzate dagli operatori nell'attività di corporate banking (valutazione d'azienda, analisi del merito creditizio, analisi degli investimenti, diagnosi dei fabbisogni finanziari, copertura dei

rischi) e permette di approfondire l'analisi delle diverse operazioni di corporate & investment banking che rappresentano l'insieme delle attività di chi opera nel settore. pp. 596, 2017, 2023(3), €45,00 (cod. 1820.311)

CACCIAMANI C. , GIUDICI G. (cur.) **Compagnie di assicurazioni e finanziamento alle imprese.** La perdurante crisi finanziaria e la stretta creditizia hanno spinto le autorità di governo a incentivare le compagnie di assicurazione all'affiancamento delle banche nel ruolo di finanziatrici dell'economia reale. Su tali temi si è svolto un convegno, presso l'Università di Parma, che ha avuto l'obiettivo di analizzare la nuova normativa e le sue implicazioni. pp. 160, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1820.308)

BRESCIANI P. , SARTORI A. **Innovare i servizi per il lavoro: tra il dire e il fare. Apprendere dalle migliori pratiche internazionali.** Imparare dalle migliori pratiche costituisce un valore di riferimento e un obiettivo concreto per tutti coloro che sono impegnati, ai diversi livelli e con ruoli diversi, nel processo di innovazione dei servizi per il lavoro. Il volume presenta i risultati di una ricognizione ampia e documentata in ambito europeo e internazionale, e si propone di integrare prospettiva politico-istituzionale, approccio giuslavoristico e orientamento manageriale-organizzativo. pp. 218, 2015, €29,00; e-book €22,99 (cod. 1820.296)

BRESCIANI P. (cur.) **Risorse umane nell'organizzazione. Giovani e donne nelle Banche di Credito Cooperativo.** La Federazione Regionale delle Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia-Romagna ha voluto verificare con una ricerca "sul campo" se nella propria pratica di gestione si

esprime effettivamente quella "differenza" che un'efficace campagna di comunicazione ha contribuito ad associare al suo nome. pp. 184, 2015, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1820.281)

Nella Collana: Varie

ADEPP - ASSOCIAZIONE DEGLI ENTI PREVIDENZIALI PRIVATI **Secondo Rapporto AdEPP sul welfare.** Le Casse di Previdenza, durante l'emergenza Covid, grazie all'autonomia che le caratterizza, hanno agito prontamente a tutela dei loro iscritti con un'assistenza ritagliata su questo momento di crisi profonda. Questa ricerca presenta una mappatura dello stato di salute del lavoro dei liberi professionisti e delle nuove azioni di welfare integrato del sistema AdEPP per il rilancio e per superare le criticità. pp. 88, 2021, €15,00; e-book €12,99 (cod. 2001.164)

ADEPP - ASSOCIAZIONE DEGLI ENTI PREVIDENZIALI PRIVATI **Primo Rapporto AdEPP sul welfare Con un focus sul welfare della crisi e del sostegno alla ripresa.** L'Associazione degli Enti Previdenziali Privati (AdEPP) riunisce venti Casse di Previdenza obbligatoria per i liberi professionisti, affiancando alla mera previdenza un'attività di assistenza mediante l'erogazione di misure straordinarie a sostegno dei redditi, dando vita a un'autentica esperienza di welfare integrato. Questo Rapporto si focalizza sul cosiddetto welfare "della crisi", proprio dell'attuale situazione di stallo e di grave difficoltà derivante dal dilagare dell'emergenza epidemiologica da Covid-19. pp. 112, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 2001.160)

Economia del turismo, del commercio e dei servizi

Nella Collana: Cittadinanzattiva

CITTADINANZATTIVA **Sulla strada del consumatore: da spettatore a protagonista. Rapporto PiT Servizi 2015/Focus Telecomunicazioni e servizi postali.** Il volume è composto da due parti: la prima relativa al settore delle telecomunicazioni e la seconda dedicata ai servizi postali. In ciascuna viene illustrato in modo sintetico il contesto europeo del mercato di riferimento, quindi la situazione dello stesso nel nostro Paese e infine il punto di vista dei consumatori con le relative proposte per un servizio migliore. pp. 74, 2015, €13,00; e-book €9,99 (cod. 224.2.2)

Nella Collana: Economia - Monografia

CERQUETTI M. **Competitività e sostenibilità del patrimonio culturale Fattori abilitanti, prospettive di sviluppo e nuovi orientamenti per la practice.** Con l'obiettivo di attivare le tante possibilità di sviluppo disseminate sul territorio italiano e contribuire al contrasto delle disuguaglianze territoriali, questo volume propone un

modello volto a promuovere la competitività e la sostenibilità dell'offerta culturale, anche in chiave turistica, in contesti periferici e in aree interne o rurali ricche di risorse naturali e culturali uniche, ma ancora poco note e, talvolta, a rischio di abbandono. pp. 186, 2022, €25,00; e-book €21,00 (cod. 364.192)

BENCARDINO F. , MAROTTA G. (cur.) **Nuovi turismi e politiche di gestione della destinazione Prospettive di sviluppo per le aree rurali della Campania.** , pp. 496, 2004, 2024(3), €38,00 (cod. 364.101)

CICERCHIA A. **Il bellissimo vecchio Strategie creative e modelli d'impresa per il patrimonio culturale.** Il volume affronta il tema del patrimonio culturale italiano – il "bellissimo vecchio" che abita il nostro Paese –, prendendo in esame i soggetti – istituzioni, imprese, comunità – che, a dispetto di difficoltà, inefficienze, ritardi, contribuiscono a tenerlo vivo e a proiettarlo verso le generazioni che verranno. pp. 180, 2a ed. nuova edizione 2018, €25,00 (cod. 364.65.1)

Nella Collana: Economia - Ricerche

GRAVILI S. , ROSATO P. **La destinazione trasformativa Ripensare la sostenibilità nel management delle destinazioni turistiche.** Ha ancora senso parlare di destinazione sostenibile? Ogni destinazione, di per sé, deve oggi essere sostenibile per restare vitale sul mercato. Fattore competitivo discriminante è invece la trasformatività, cioè la capacità di una destinazione di liberare e mettere a valore il potenziale insito nel capitale naturale, intellettuale, umano, socio-relazionale, semantico, economico-produttivo e finanziario suo e dei suoi stakeholder. Il volume esplora come una destinazione trasformativa possa essere sviluppata, quali dimensioni occorra presidiare tenendo conto delle specificità locali, e che ruolo rivestono la governance e le tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione, aprendo nuovi scenari per progettare esperienze turistiche place-based e community-centred. pp. 114, 2024; e-book €18,00 (cod. 365.1332)

ROSATO P. [Effetto Country of Origin e Made in Italy Una lettura in chiave manageriale.](#) Il volume analizza in che modo, nella specifica prospettiva del “Brand Italia”, vadano interpretati in chiave manageriale fenomeni quali l’effetto country of origin e l’Italian sounding, al fine di garantire alle imprese italiane impegnate in strategie di crescita sui mercati internazionali la possibilità di coglierne i potenziali benefici e, al contempo, acquisire consapevolezza delle eventuali criticità. pp. 124, 2025; e-book , in preparazione (cod. 365.1331)

DI LAURO S. [L'identità delle organizzazioni nell'era dei social media.](#) Oggi per un’azienda è fondamentale avere un’identità organizzativa forte e condivisa, che la definisca e possa essere proiettata all’esterno come immagine positiva e veritiera. Da qui nasce la necessità di studiare la relazione tra social media e identità, argomento quanto mai attuale e ancora troppo poco affrontato. Questo libro vuole colmare questo gap della letteratura ed esplorare, attraverso la presentazione di casi studio dettagliatamente illustrati, come misurare l’identità delle organizzazioni sui social media. pp. 136, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 365.1255)

PACELLI V. , SICA E. [Economia e finanza degli heritage assets. Come rendere un'attrazione turistica una risorsa economica per il territorio.](#) Con una chiave innovativa e un approccio sia teorico che empirico, il volume affronta i profili economici, finanziari e gestionali degli heritage assets nella loro dimensione di attrazioni turistiche, descrivendo alcuni casi nazionali e internazionali. pp. 236, 2018, €31,00; e-book €24,99 (cod. 365.1204)

MARINONI M. [Prospettive economico-finanziarie e saggi di sconto. Aspetti di quantificazione e rappresentazione.](#) Il volume si inserisce nella letteratura di riferimento in tema di apprezzamento del rischio aziendale e del correlato saggio di sconto, con l’obiettivo di evidenziare eventuali punti di criticità dei modelli tradizionali e approfondire modelli più evoluti per comprenderne la consistenza teorica e l’applicabilità pratica, anche sul tessuto industriale italiano. pp. 200, 2018; e-book €20,99 (cod. 365.1182)

DEL VECCHIO P. , NDOU V. , PASSIANTE G. (cur.) [Turismo digitale e smart destination Tecnologie, modelli e strategie per la crescita di un sistema turistico integrato.](#) Il volume illustra i risultati di un percorso di ricerca e sperimentazione realizzato da parte del Laboratorio di Ingegneria economico-gestionale dell’Università del Salento in tema di turismo digitale. La declinazione dei temi trattati rende il volume un utile strumento di approfondimento per lo studio e la pratica dell’innovazione nel turismo. pp. 204, 2018, €27,00; e-book €23,00 (cod. 365.1173)

CIOPPI M. [Web 2.0 e visibilità online. Un modello di misurazione per il settore turistico.](#) L’importanza del web 2.0 nelle scelte di comunicazione e marketing

del comparto turistico ricettivo. In particolare: quali sono il grado e le modalità di utilizzo degli strumenti web 2.0 nelle imprese turistiche ricettive? Come tali imprese considerano il cliente nel processo di formulazione dell’offerta? Qual è la portata dell’impatto che il web 2.0 ha avuto sui processi di marketing? pp. 130, 2017; e-book €14,99 (cod. 365.1171)

RUBINO F. , HELZEL P. , HITA L. (cur.) [Il turismo tra accoglienza, attrazione e investimento.](#) Il volume prende in esame il settore turistico, caratterizzato negli ultimi anni da marcate trasformazioni e profonde discontinuità, che hanno portato alla maturazione di una customer-orientation basata su investimenti finalizzati ad aumentarne l’attrattività e la competitività, nonché a realizzare una formazione continua (lifelong learning), tesa ad aggiornare costantemente gli operatori, aiutandoli a stare al passo con i tempi. pp. 252, 2017; e-book €25,99 (cod. 365.1169)

MARRELLI M. , DEL MONTE A. (cur.) [Reti delle industrie culturali e creative in Campania. Il contributo delle politiche pubbliche.](#) Alcuni risultati di ricerca dell’Osservatorio Socio-Economico per la valorizzazione del patrimonio culturale a supporto dello sviluppo locale del Progetto SNECS (Social Network delle Entità dei Centri Storici). In particolare il lavoro prende in esame lo studio dell’industria culturale e creativa (ICC) in Campania, che ha goduto di larghi finanziamenti pubblici che non sempre hanno avuto l’effetto di incrementare l’effettiva collaborazione fra i vari soggetti coinvolti. pp. 264, 2017, €35,00; e-book €26,99 (cod. 365.1157)

NOVELLO S. , MARTINEZ ROGET F. , MURIAS FERNANDEZ P. , DE MIGUEL DOMINGUEZ J. [Xacobeo a Santiago di Compostela. Genesi ed evoluzione di un evento di successo.](#) Fin dalla sua nascita, nel 1993, lo Xacobeo (o Giubileo) ha attratto nella piccola città di Santiago de Compostela milioni di visitatori. Attraverso il contributo di esperti che hanno partecipato all’ideazione e all’esecuzione delle varie edizioni, questo libro descrive le chiavi del successo, evidenziando l’insieme di azioni coordinate che hanno permesso di trasformare il Cammino di Santiago da risorsa inutilizzata ad “asset” strategico, in grado di posizionare Santiago de Compostela all’interno di un segmento preciso nel panorama turistico mondiale. pp. 162, 2016, €23,00; e-book €17,99 (cod. 365.1132)

ALIPERTI G. , ASDRUBALI F. [Alla scoperta del turismo sostenibile. Accordi, norme e filiera turistica. Analisi di un fenomeno internazionale partendo dal caso della regione Umbria.](#) Un’analisi dei legami tra mondo turistico e settore delle energie rinnovabili. Dopo aver esaminato l’evoluzione del concetto di sostenibilità, gli accordi e le normative in materia, si offre una riflessione sul turismo sostenibile esaminando l’intera filiera ed evidenziando le best practices a livello internazionale. Il testo si conclude con il caso di studio della regione Umbria. pp. 258, 2015; e-book €27,99 (cod. 365.1117)

DEL VECCHIO P. , PASSIANTE G. [Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della digital economy.](#) La rivoluzione digitale, che caratterizza il nostro presente e che in maniera così preponderante impatta sugli assetti strategici e organizzativi delle imprese e dei territori, rappresenta il fattore comune alla base delle riflessioni che accompagnano il volume, che si prefigge l’obiettivo di dimostrare quale sia la natura e l’intensità del legame tra imprenditorialità, marketing e innovazione, attraverso l’analisi di contributi teorici e casi di studio. pp. 128, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1107)

FRANZONI S. [Destination governance, aziende turistiche e sviluppo sostenibile.](#) Con riferimento agli studi di tourism management e all’importanza di una destination governance efficace per un concreto sviluppo sostenibile, il volume intende definire modelli, strumenti e variabili rilevanti per il miglioramento delle performance orientate alla sostenibilità dei territori, delle destinazioni e delle aziende turistiche coinvolte. pp. 106, 2013, 2023(1), €18,00; e-book €15,00 (cod. 365.1035)

Nella Collana: Economia e Management

DONI F. , PLATA E. [Conoscere la GDO dai suoi report di sostenibilità' Analisi comparata nel settore alimentari misti.](#) Leggere le rendicontazioni non civilistiche delle imprese di distribuzione consente di capire come ciascuna impresa interpreta sia il processo verso la sostenibilità sia il proprio ruolo in questo processo. Il volume prende in esame i bilanci di 17 insegne tra organizzazioni di catene nazionali di super/iper, associazioni al dettaglio, cooperative di consumo e unioni volontarie relative sia alle sedi centrali che alle sedi locali, con l’intento di fotografare i livelli di conoscenza, competenza e capacità di queste strutture e l’efficacia dei loro lavori. pp. 210, 2025. , in preparazione; e-book €22,99 (cod. 366.156)

RUGGIERO E. [Il turismo industriale Come e perché le imprese del made in Italy possono diventare attrattori turistici.](#) Cos’è il turismo industriale o turismo d’impresa? Qual è il mercato attuale e potenziale, quali le tipologie di turisti e di prodotti? Come i siti d’archeologia industriale, i musei e gli archivi d’impresa, le imprese di tutti i settori, piccole e grandi, possono diventare luoghi di attrazione turistica? Il volume cerca di rispondere a queste domande raccontando le esperienze di imprese che hanno aperto le porte ai visitatori e i modelli di reti in alcuni paesi europei e in alcuni territori italiani. pp. 454, 2024; e-book €52,00 (cod. 366.153)

SANTAMATO V. , RUGGIERO E. [Management delle imprese turistiche L'innovazione nelle realtà locali.](#) Questo volume vuole dare spazio, voce e visibilità all’operare delle piccole imprese turistiche locali, espressione di un’imprenditorialità troppo spesso considerata residuale rispetto a chi opera nella grande impresa. Eppure, ancora

una volta la piccola e media impresa del nostro Paese è una delle principali motivazioni del successo del sistema-Italia. Un testo pensato per studiosi, studenti dei corsi di management del turismo, formatori e imprenditori del settore. pp. 390, 2022, €49,00 (cod. 366.146)

Nella Collana: Economia - Strumenti

VARRA L. [Elementi di progettazione, processi e modelli organizzativi nelle imprese turistiche.](#) Gli aspetti organizzativi, di progettazione e di funzionamento dei modelli di management delle imprese turistiche. Il testo definisce i principali processi organizzativi (soddisfazione della clientela, gestione dell'informazione, comunicazione, leadership, ecc.), la capacità di progettare modelli di struttura in grado di supportare i nuovi orientamenti strategici e la capacità di sviluppare proficui percorsi di crescita e di apprendimento tra imprese. pp. 192, 2005, 2022(3), €26,00 (cod. 367.3)

Nella Collana: Accounting & business studies - diretta da F. Giunta

MODICA P. [Sustainable tourism management and monitoring Destination, Business and Stakeholder Perspectives.](#) This research considers how to balance core aspects of sustainable tourism using best practice management techniques. The research investigates the interplay of sustainable tourism, management, monitoring, destination life cycles, and stakeholder involvement, through a case study approach based on several international tourism destinations. pp. 160, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 368.7)

Nella Collana: Economics and Governance of Sustainability

ANDREOPOULOU Z. , LEANDROS N. , QUARANTA G. , SALVIA R. (cur.) [Tourism and new media.](#) What is tourism in new media era? What are green tourism and green business and should we adopt green marketing strategies in order to attract tourists? The book presents theory topics and supports with insight from case studies and successful paradigms from Greece and Italy such as: major trends of tourism market, the role of public policies in tourism, agritourism and social media marketing, sustainable approach of agrotourism, rural tourism development, the role of DMOs in the digital era... pp. 196, 2016, €27,00; e-book €20,99 (cod. 378.2)

Nella Collana: Economia e politica industriale

MAZZEI A. , CENERINI M. , SPINICCI F. (cur.) [Lo stato dell'acqua. Manuale operativo per la regolazione del servizio idrico integrato.](#) Una panoramica della regolazione dei servizi idrici a seguito dell'attribuzione, nel 2011, all'Autorità per l'energia elettrica ed il gas (oggi Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico) dei poteri di regolatore nazionale. Un testo rivolto a chi voglia approfondire il tema della regolazione multilivello del Servizio Idrico Integrato,

con particolare attenzione al ruolo del regolatore locale. pp. 210, 2017, €30,00; e-book €22,99 (cod. 380.395)

Nella Collana: Economia e management della cultura e della creatività - diretta da M. Vecco

ARENCHI A. , GAROFOLO I. , SORMOEN O. (cur.) [Accessibility as a key enabling knowledge for enhancement of cultural heritage.](#) How can the topic of accessibility enhance the value of cultural heritage? This book aims at overcoming the traditional relationship between accessibility and disability. The texts address a large audience of professionals, scholars and students who are dealing with topics related to the design and management of accessible spaces, goods and services, with particular reference to those in the cultural heritage, museum and tourist sectors. pp. 194, 2016, €25,00; e-book €19,99 (cod. 382.7)

CERQUETTI M. [Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani.](#) il ruolo del marketing museale come attività che concorre al raggiungimento dei fini istituzionali del museo, creando valore sia per la sopravvivenza del museo e dello stock di beni sui quali agisce, sia per la soddisfazione degli utenti e per lo sviluppo del territorio. pp. 176, 2014, 2022(1), €24,50; e-book €20,99 (cod. 382.5)

Nella Collana: Collana di Storia economica - diretta da E. De Simone

AVALLONE P. , STRANGIO D. (cur.) [Turismi e turisti. Politica, innovazione, economia in Italia in età contemporanea.](#) Pur costituendo uno dei settori più importanti delle moderne economie, il turismo presenta seri problemi di identificazione e di misurazione in quanto attività composta da servizi diversi consumati contemporaneamente. I saggi qui raccolti affrontano il tema in determinati ambiti cronologici e storici in riferimento a diverse aree, centri o regioni, e vogliono contribuire alla ricerca storico-economica in materia. pp. 350, 2015; e-book €28,99 (cod. 383.1.2)

Nella Collana: Geografia e società - diretta da A. Celant, B. Cori, F. Fuga, C. Muscara'

LEMMI E. , CHIEFFALLO A. [Mediterraneo, primavera araba e turismo. Nuovi scenari di frammentazione territoriale.](#) Alla luce dei recenti eventi che hanno coinvolto il bacino del Mediterraneo, la frattura sociale, economica e demografica fra la sponda nord e quella sud-orientale non accenna a ricomporsi, anzi appare addirittura ampliata. Esaminare le cause di questa frattura, che investe contesti dalla società alla politica, dall'economia alla cultura e all'accesso alle nuove tecnologie, non significa tuttavia sconfessare le tante omogeneità di questo mare... pp. 240, 2012, 2022(1), €27,50 (cod. 600.82)

Nella Collana: Cfmt - Centro di formazione management del terziario

RULLANI E. , SEBASTIANI R. , CORSARO D. , MELE C. [Intelligenza relazionale. Nuove idee per l'economia dei servizi.](#) Lo scopo del libro è dare qualche idea in più ai tanti operatori (grandi e piccoli, manager e imprenditori) che ancora non si sono incamminati verso il cambiamento, per affrontare la sfida che li riguarda. Partendo dall'analisi di una serie di casi-impresa che dimostrano la percorribilità e la convenienza di questa strada, questo libro può fornire loro una mappa utile. pp. 186, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 614.16)

Nella Collana: Gestione d'impresa - Coordinata da: M. Caroli, M. Frey, G.L. Gregori

DEL CHIAPPA G. [La sostenibilità del turismo. Prospettive di analisi e casi concreti.](#) Il volume analizza il tema della sostenibilità del fenomeno turistico considerando congiuntamente la prospettiva dell'offerta e della domanda. L'obiettivo è di sviluppare dei contributi che siano di interesse per la comunità scientifica ma, al contempo, strumentali alle esigenze di chi opera nel settore turistico e/o nel campo della formazione. pp. 200, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 619.18)

Nella Collana: Strategie, governance e valutazione d'azienda

LEANDRI E. [La gestione in Rete dei musei nelle dinamiche di turismo e di sviluppo sostenibile.](#) Il volume analizza, attraverso un approccio sia teorico sia empirico, il ruolo che le reti e i sistemi museali possono svolgere nelle dinamiche di turismo e di sviluppo sostenibile. Un testo pensato per la comunità scientifica, ma anche per tutti coloro che, occupandosi della gestione integrata del patrimonio culturale, possono trovarvi spunti di riflessione. pp. 158, 2024; e-book €27,00 (cod. 1312.18)

Nella Collana: Scienze e professioni del turismo

SCANNERINI A. , BERRETTA M. [Balanced Scorecard e imprese alberghiere Un modello applicativo.](#) Il volume intende fornire un supporto all'interpretazione delle numerose potenzialità del modello Balanced Scorecard (BSC) per le imprese ricettive, rivolgendosi sia agli studenti dei corsi di laurea sul turismo, sia agli operatori del settore che desiderino applicarlo alla loro impresa. pp. 120, 2022, €19,00 (cod. 1365.1.18)

MIOTTO A. , MARCHIORO S. (cur.) [Ripensare il futuro del turismo Verso la destination sustainability.](#) Pensato per studenti, operatori turistici e amministratori pubblici, ma anche per un lettore attento e interessato ai cambiamenti in atto nella nostra società, questo volume vuole essere uno strumento di analisi del fenomeno turistico nella sua continua evoluzione, cercando al contempo di fornire – attraverso approcci metodologici, esperienze, casi di studio – risposte anche operative ai temi della governance, del marketing e

della sostenibilità delle destinazioni turistiche. pp. 232, 2022, €31,00 (cod. 1365.1.17)

SCANNERINI A. **Rilevazioni contabili per imprese turistiche Alberghi, agenzie di viaggio e tour operator, organizzatori di eventi.** Questo libro affronta le problematiche di rilevazione contabile delle operazioni di acquisto e vendita tipiche delle imprese turistiche soggette alla normativa italiana, mettendo in evidenza le peculiarità legate all'applicazione della normativa Iva prevista per i soggiorni alberghieri, per le provvigioni di intermediazione, per l'organizzazione di viaggi o di eventi. Pensato come supporto per gli studenti dei corsi di laurea che affrontano il tema della contabilità delle imprese turistiche, il libro può diventare un utile strumento anche per gli operatori del settore. pp. 208, 2021, 2022(2), €27,00 (cod. 1365.1.16)

BERNACCHI M. **Prodotti agroalimentari Metodi di assicurazione della qualità, forme di tutela e politiche di valorizzazione.** Negli ultimi anni il settore agroalimentare si è molto trasformato. Le crisi sanitarie e i loro effetti devastanti sulla salute delle persone hanno destabilizzato i consumatori, che sono sempre più informati e chiedono maggior sicurezza lungo tutta la filiera produttiva. Partendo dal concetto molto ampio di qualità, il testo presenta gli strumenti usati, da soggetti pubblici e privati, per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti agroalimentari, e illustra le questioni connesse alla protezione delle indicazioni geografiche italiane e le modalità di valorizzazione delle stesse. pp. 88, 2023, €18,00 (cod. 1365.2.23)

SCANNERINI A. , BERRETTA M. **Strumenti di controllo per le imprese turistiche.** Il volume affronta le problematiche relative all'applicazione dei diversi strumenti di controllo di gestione alle imprese turistiche caratterizzate da maggiori complessità gestionali, quali gli alberghi, i tour operator e gli organizzatori professionali di eventi (PCO). Il testo esamina le peculiarità e le modalità di applicazione alle diverse realtà, in funzione delle problematiche da queste presentate, facendo ampio ricorso anche ad esempi pratici. pp. 336, 2014, 2022(3), €45,00; e-book €37,99 (cod. 1365.2.19)

DESINANO P. , FIORUCCI O. **La destinazione e i suoi prodotti Dal turismo del dove ai turismi del perché.** La domanda emergente dai mercati è sempre più orientata verso un turismo di motivazione piuttosto che di destinazione: un cambiamento prospettico carico di conseguenze strategiche e operative per tutti gli attori del turismo. Il libro sviluppa tale prospettiva, che impone un radicale ripensamento dei tradizionali approcci e strumenti al destination management. Un testo per quanti, in veste di business manager o di pubblici amministratori, sono impegnati per innovare approcci tradizionali ad aprire prospettive inedite. pp. 162, 2018, 2022(2), €22,00; e-book €18,99 (cod. 1365.4.10)

Nella Collana: Scienze geografiche

NICOSIA E. (cur.) **La Sicilia di cellule Dal'archeologia dei set al cineturismo.** Il cinema può costituire un importante medium per l'interpretazione geografica, poiché grazie ad esso è possibile cogliere i segni dell'evoluzione territoriale. Questo volume vuole ragionare sulle relazioni reali e potenziali che legano l'attività cinematografica e audiovisiva alla Sicilia, e dunque indagare gli effetti economici diretti e indiretti prodotti, con un occhio particolare al sistema turistico. I saggi raccolti, seguendo un approccio teorico-descrittivo, contribuiscono alla costruzione di un atlante ragionato sulla relazione diacronica fra cinema e Sicilia. pp. 352, 2022, 2022(1), €42,00 (cod. 1387.67)

Nella Collana: Casi e studi d'impresa

ANCD **L'Italia dopo la crisi sanitaria. Un nuovo patto tra istituzioni ed imprese: il ruolo della distribuzione commerciale XI Rapporto sulla Legislazione Commerciale.** Il Rapporto sulla Legislazione Commerciale, giunto all'undicesima edizione, ha l'obiettivo di attivare un dibattito costruttivo tra le parti per promuovere un reale ed effettivo progresso normativo, necessario alla realizzazione di uno Stato snello, moderno, che sappia intercettare i cambiamenti che progressivamente affiorano nella società e che, al contempo, consenta alle imprese italiane e a quelle internazionali del commercio che operano in Italia di cogliere opportunità per continuare a svolgere il ruolo di promotore dello sviluppo economico che il comparto ha sempre avuto. pp. 146, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1490.75)

Nella Collana: La società moderna e contemporanea - fondata da M. Berengo, F. Della Peruta, L. Gambi

DI NUCCI A. **L'Abruzzo e il turismo. Dinamiche e sviluppo in età contemporanea.** Il volume ricostruisce l'evoluzione del turismo in Abruzzo, ripercorrendo i passaggi fondamentali dello sviluppo del comparto attraverso una chiave di lettura che consente di cogliere le peculiarità dell'offerta e della domanda turistica, in un arco temporale che va dall'Unità d'Italia al Miracolo economico. Il volume si concentra sul rapporto tra le pratiche di viaggio e gli attori, imprenditori, amministrazioni locali ed enti preposti alla promozione del settore, che hanno consentito al turismo abruzzese di compiere grandi progressi dal punto di vista qualitativo e quantitativo. pp. 228, 2019, €30,00; e-book €33,99 (cod. 1501.140)

Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche

BAZZANELLA A. , BERITELLI P. , GRIGOLLI P. (cur.) **Destination Management (R)evolution Il Trentino come laboratorio di innovazione turistica (2002-2020).** Il libro analizza la governance turistica del Trentino e le azioni che hanno consentito di organizzare un'architettura molto

capillare sui diversi territori necessaria per progettare e continuamente innovare l'esperienza del turista. Il caso Trentino è la dimostrazione di come sia importante sviluppare, diffondere e applicare conoscenza e metodo per una costante evoluzione del turismo in termini di governance, qualità, innovazione dei modelli organizzativi e di gestione del territorio e di comunicazione ai mercati. pp. 306, 2020, €36,00; e-book €31,00 (cod. 1801.40)

SANTI F. , ESPA G. , ZANINOTTO E. **La nuova geografia della crescita. Convergenza e modelli di sviluppo delle regioni europee e delle aree alpine.**

Il volume nasce nell'ambito di un vasto progetto di ricerca sulle regioni alpine che, superando le visioni stereotipate della montagna come luogo marginale rispetto allo sviluppo, ha messo in luce le caratteristiche di territori che partecipano appieno della crescita del paese, come pure delle sue difficoltà e contraddizioni. L'idea di fondo del testo è di leggere lo sviluppo regionale nel decennio 2003-2012 alla luce dei modelli di convergenza/divergenza dei livelli di benessere delle regioni europee. pp. 116, 2018, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1801.36)

Nella Collana: Università: economia

SPADARO I. **Un laboratorio per l'innovazione territoriale.** L'Acceleratore transfrontaliero italo-francese, presentato in questo volume, costituisce un nuovo percorso di accelerazione che punta allo sviluppo sostenibile del territorio e del suo tessuto imprenditoriale. Nell'ambito dell'Acceleratore il concetto di quadrupla elica trova la sua collocazione ideale per sviluppare e creare un Laboratorio di innovazione territoriale dove i diversi attori – imprese, ricerca, istituzioni ed esperti – possono collaborare e mettere a fattor comune le proprie competenze per sviluppare nuove tecnologie (processi o servizi), mercati e soluzioni sostenibili. pp. 138, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1820.336)

LAZZERETTI L. **L'ascesa della società algoritmica ed il ruolo strategico della cultura.** Il volume discute delle trasformazioni tecnologiche, sociali, economiche in atto nella società contemporanea e del ruolo svolto dalla cultura, fra rischi e nuove opportunità. Quella che si racconta qui è una storia che inizia come una "narrative of the past", poiché gli algoritmi hanno una natura predittiva e ci raccontano del passato per prevedere il futuro, ma si conclude con una "narrative of the future", discutendo dell'immaginazione e di come la cultura e la creatività ci permetteranno di affrontare le sfide della nuova rivoluzione digitale. pp. 130, 2021, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1820.334)

PIRLONE F. **I borghi antichi abbandonati. Patrimonio da riscoprire e mettere in sicurezza.** I borghi antichi rappresentano un patrimonio culturale inestimabile e allo stesso tempo affascinante. Il volume analizza il tema dei borghi antichi sotto diversi aspetti, partendo da un loro censimento e giungendo alla formulazione di proposte e interventi di recupero e valorizzazione al fine di

riqualificare e rivitalizzare tessuti ormai abbandonati o in via di abbandono. pp. 114, 2016, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1820.301)

BORTOLUSSI G., DALLA TORRE R., FAVARETTO A., VENTURA C. (cur.) [Per la competitività del turismo nell'Alto Adriatico. Il turismo al centro dello sviluppo.](#) Con questa pubblicazione la Fondazione Think Tank Nord Est vuole richiamare l'attenzione sulla necessità di investire nel settore turistico: un comparto strategico che deve essere posto al centro delle strategie di sviluppo dei prossimi anni. Per far sì che l'Alto Adriatico rimanga una delle aree più visitate al mondo bisogna continuare a sostenere le attività turistiche, in quanto volano di crescita per tutte le altre attività economiche e quindi per

tutto il territorio del Nord Est. pp. 120, 2015, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1820.294)

ERMENEIA [Shoe Report 2015. Settimo Rapporto Annuale sul contributo del settore calzaturiero al rafforzamento del Made in Italy.](#) Tramite l'analisi della congiuntura, rilevando le opinioni dei produttori italiani e degli operatori internazionali intervenuti a theMICAM nel mese di settembre 2014, il 7° Shoe Report, promosso da ASSOCALZATURIFICI ITALIANI e realizzato dalla società Ermeneia – Studi & Strategie di Sistema, fa il punto sull'andamento del settore nell'anno 2014. pp. 400, 2015, €40,00; e-book €30,99 (cod. 1820.284)

Nella Collana: Varie

GATTUSO D., GATTUSO C. (cur.) [Ferrovia e cammino della Magna Grecia, patrimonio dell'umanità. Beni culturali e opportunità economico-turistiche.](#) Il volume raccoglie i contributi di un insieme di studiosi che hanno partecipato, nell'ottobre 2017, ad un convegno sul tema della valorizzazione della Ferrovia Ionica e del Cammino della Magna Grecia, in un'ottica di sviluppo integrato trasporti-turismo, in cui si esplora anche la percorribilità di un riconoscimento quale patrimonio dell'umanità da parte dell'Unesco. pp. 200, 2018, €25,50; e-book €19,99 (cod. 2000.1500)

Economia e gestione delle aziende ed enti pubblici

Nella Collana: Cittadinanzattiva

CITTADINANZATTIVA [Osservatorio civico sul federalismo in sanità. Rapporto 2015.](#) Il Rapporto vuole mostrare come si traduce oggi il federalismo in sanità nella vita quotidiana dei cittadini. Cittadinanzattiva, attraverso il suo Osservatorio civico sul federalismo in sanità, ha proseguito per il quarto anno consecutivo l'osservazione dei Servizi Sanitari Regionali per coglierne la complessità, l'articolazione organizzativa, la capacità di amministrare e fornire risposte in termini di servizi e assistenza sanitaria e restituirla al Paese. pp. 412, 2016, €42,00; e-book €31,99 (cod. 224.4)

CITTADINANZATTIVA [Sanità pubblica, accesso privato. XVIII Rapporto Pit salute 2015.](#) Il Rapporto Pit Salute del Tribunale per i diritti del malato – Cittadinanzattiva è uno straordinario esempio di informazione civica, prodotta direttamente dai cittadini, sulla base del loro punto di vista, a partire da dati raccolti direttamente o indirettamente, e orientata alla trasformazione della realtà nella direzione di un aumento dell'effettiva tutela dei diritti dei cittadini e di una realizzazione delle condizioni ad esso connesse. pp. 210, 2015, €26,00; e-book €19,99 (cod. 224.3)

Nella Collana: La cultura della comunicazione

CAVALLO M. [La comunicazione pubblica tra globalizzazione e nuovi media.](#) , pp. 208, 2005, 2020(1), €25,00 (cod. 244.13)

Nella Collana: Consumo, comunicazione, innovazione - diretta da R. Paltrinieri, P. Parmiggiani

DUCCI G. [Pubblica amministrazione e cittadini: una relazionalità consapevole. Gli sviluppi di una comunicazione pubblica integrata.](#) , pp. 160, 2007, 2022(2), €21,00 (cod. 266.1.18)

Nella Collana: Diritto per l'economia

CARBONE S., MUNARI F. [I porti italiani e l'Europa Un'analisi delle regole, della giurisprudenza e della prassi amministrativa per operatori pubblici e privati.](#) Il volume analizza la disciplina dei porti dall'angolo visuale europeo e nazionale, concentrandosi in particolare sulla natura dei porti come "beni" e infrastrutture pubbliche, al cui interno le imprese operano sulla base di diversi livelli di regolazione. Viene quindi delineato il regime dei porti italiani alla luce delle regole dell'Unione e nazionali e sono presi in esame i vari "attori", pubblici e privati, operanti nei porti. pp. 288, 2019, €36,00; e-book €27,99 (cod. 326.1)

Nella Collana: Economia - Monografia

CICERCHIA A. [Il bellissimo vecchio Strategie creative e modelli d'impresa per il patrimonio culturale.](#) Il volume affronta il tema del patrimonio culturale italiano – il "bellissimo vecchio" che abita il nostro Paese –, prendendo in esame i soggetti – istituzioni, imprese, comunità – che, a dispetto di difficoltà, inefficienze, ritardi, contribuiscono a tenerlo vivo e a proiettarlo verso le generazioni che verranno. pp. 180, 2a ed. nuova edizione 2018, €25,00 (cod. 364.65.1)

Nella Collana: Economia - Ricerche

LORIZIO M. (cur.) [Il paradigma della sostenibilità.](#) Il volume è frutto di una serie di riflessioni e progetti di studiosi del settore economico e statistico intorno al tema della sostenibilità, che sembra ormai destinato a modificare profondamente e irreversibilmente i futuri scenari economici e sociali. Alla base della rilevanza attribuita all'argomento, la convinzione che la conversione alla sostenibilità possa rappresentare un fattore strategico di competitività per il settore produttivo, allineando e accordando i molteplici e differenti obiettivi che fanno capo ai diversi attori, imprese, società, ambiente e istituzioni. pp. 100, 2024; e-book , in preparazione (cod. 365.1329)

PALMI P. [Organizing Creativity How Teamwork Sparks Innovation in Opera House.](#)

Creativity is neither a magical phenomenon nor is it merely generated by individuals endowed with flair and vision. This book aims to offer a new perspective, particularly addressing the issue from an organizational standpoint. How is innovation generated in a workplace during a creative process in the cultural industries? After analysing theories on creativity and reviewing the relevant literature, the book evaluates a specific case from an organizational perspective: the Teatro dell'Opera di Roma, which serves as an emblem for all cultural and creative industries. pp. 180, 2024, €24,00 (cod. 365.1327)

PASCARELLA G., CAPASSO A. [Il sistema di controllo interno nelle organizzazioni sanitarie.](#) Per le aziende sanitarie è oggi sempre più strategico riuscire a integrare nella governance ospedaliera un sistema di controllo interno finalizzato a mitigare i rischi (risk management) e migliorare le performance (internal control). Questo volume intende evidenziare l'importanza di un efficace sistema di controllo interno per rispondere adeguatamente ai rischi delle aziende sanitarie, nonché per garantire la qualità del reporting e la compliance alle leggi, ai regolamenti di settore e alle politiche interne di gestione dell'organizzazione. pp. 174, 2024; e-book €25,00 (cod. 365.1326)

NARDO M. [Sostenibilità economico-finanziaria e gestione delle entrate negli enti locali Il Progetto I.B.D.M.E.T. per l'interoperabilità delle banche dati.](#) Il volume è il risultato di un progetto di ricerca pluriennale finalizzato a rappresentare l'esperienza di alcuni enti locali in difficoltà finanziarie che sono riusciti a sperimentare modelli organizzativi e tecnologie innovative nella gestione delle entrate con lo scopo di ripristinare la sostenibilità economico-finanziaria della gestione. Il testo analizza i principali fattori di squilibrio finanziario degli enti locali e l'esperienza progettuale che ha visto coinvolti cinque comuni calabresi impegnati, attraverso l'utilizzo di sistemi GIS, nella

migliore qualità degli accertamenti tributari e quindi in misure di riequilibrio finanziario. pp. 116, 2023; e-book €19,99 (cod. 365.1312)

RUSSO G. (cur.) [La misurazione delle performance nelle organizzazioni pubbliche Case Study: Consiglio Regionale del Lazio.](#) A partire dall'introduzione del Decreto Legislativo 150 del 2009 è stata avviata una revisione dell'apparato della Pubblica Amministrazione con il passaggio dal concetto di adempimento al concetto di risultato. Muovendo dai rilevanti impatti prodotti da tale impianto normativo in termini di "managerializzazione" della PA, questo volume si pone l'obiettivo di esaminare il tema della misurazione delle performance nelle pubbliche amministrazioni e di collocare al suo interno il nuovo strumento del PIAO (Piano Integrato di Attività e Organizzazione). pp. 220, 2023, €30,00; e-book €24,99 (cod. 365.1307)

LOI M. , DI GUARDO M. [Imprenditorialità e creazione di impresa nel contesto universitario italiano.](#) Questo volume vuole fornire una panoramica sull'esperienza dell'università italiana nell'ambito della formazione imprenditoriale rivolta prevalentemente a studenti universitari. Il testo narra, in particolare, quanto emerso dalla creazione di una rete di atenei italiani, Italian Clab Network, impegnati a disegnare e implementare percorsi di imprenditorialità, andando incontro al bisogno di sviluppare una maggiore consapevolezza nella società rispetto all'importanza dell'imprenditorialità e dell'innovazione. pp. 112, 2022; e-book €15,99 (cod. 365.1262)

BRESCIA V. [The popular financial reporting: new accounting tool for Italian municipalities.](#) The study analyzes the characteristics, the leading scientific discoveries concerning the application of Popular Financial Reporting in the European context, also making a brief analysis of the comparison with the American and Canadian context. The change in public sector and the approach towards greater citizen involvement over the years is dealt with, also linked to the need to satisfy real needs in times of scarce resources. pp. 160, 2019; e-book €16,99 (cod. 365.1209)

CAVICCHI C. [Lo sviluppo sostenibile in azienda sanitaria. Progettazione, implementazione e misurazione della performance.](#) Il volume indaga in che misura le aziende sanitarie italiane hanno integrato il principio di sviluppo sostenibile nell'ambito della propria operatività e discute la possibile integrazione della sostenibilità nei curricula delle professioni sanitarie. Il testo intende contribuire così sia agli studi economico-aziendali in tema di gestione aziendale e sviluppo sostenibile, sia allo sviluppo di prassi che possano modificare i comportamenti aziendali e degli attori che ne sono parte. pp. 150, 2018; e-book €16,99 (cod. 365.1190)

TURSUNBAYEVA A. [Human Resource Management Information Systems in Healthcare. Processes of development, implementation and benefits realization in complex organizations.](#) This analysis yielded a framework for

describing the process through which social context shapes organizational information system innovations over time. This framework, and the taxonomy of expected and realized benefits from Human Resource Information Systems (HRIS), contribute meaningfully to the development of theory in this area and can inform future HRIS research. pp. 156, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 365.1175)

OLIVA N. [Il bilancio sociale integrato per le Camere di Commercio. Una proposta alla luce dell'esperienza lombarda.](#) Partendo da un'analisi comparativa di otto realtà camerali lombarde, il volume presenta una proposta di bilancio sociale integrato per le Camere di commercio. L'adozione di uno specifico bilancio sociale può contribuire a produrre una serie di importanti risultati per gli enti camerali e per la collettività in termini, soprattutto, di coinvolgimento del personale, di miglioramento del processo di raccolta delle informazioni e dei dati, di potenziamento dei dialoghi con gli stakeholder e di diffusione della sensibilità della responsabilità sociale. pp. 128, 2016, €17,00; e-book €13,99 (cod. 365.1138)

ZIRUOLO A. [Valore pubblico e società partecipate. Tendenze evolutive della performance.](#) Il volume ha indagato il significato di Valore Pubblico, la sua presenza nella norma e come debba guidare i processi decisionali e gestionali delle società in controllo pubblico locale affinché la loro conduzione tenda sempre più al soddisfacimento del bene collettivo. pp. 354, 2016, €25,00; e-book €15,99 (cod. 365.1135)

ANGIOLA N. , BIANCHI P. [Management pubblico. Una visione performance-based.](#) Il cardine su cui ruota il volume consiste nell'introduzione di logiche aziendali nelle amministrazioni pubbliche, logiche che possono consentire agli organi di governo, ai dirigenti e, in generale, a tutto il personale di meglio operare nell'interesse delle comunità amministrare, sfruttando gli spazi di autonomia decisionale loro concessi, da cui discende l'assunzione di precise responsabilità di risultato. pp. 180, 2015; e-book €18,99 (cod. 365.1133)

TENUTA P. [Dissesto e predissesto finanziario negli enti locali. Analisi e confronti in un'ottica economico-aziendale.](#) Il decreto legge n. 174/2012 introduce alcune disposizioni aventi il fine di risanare gli enti territoriali in crisi. Il decreto prevede l'istituzione di una nuova procedura di riequilibrio finanziario pluriennale per gli enti che versano in situazioni di squilibrio strutturale, chiamata "predissesto finanziario". Il volume analizza gli istituti del "dissesto" e del "predissesto finanziario" in un'ottica comparata, verificando le analogie, le differenze, le procedure, gli strumenti di previsione e le cause che generano tali fenomeni. pp. 182, 2015, €26,00; e-book €19,99 (cod. 365.1114)

Nella Collana: Economia e Management

GENTILE A. [Il fattore "Riscossione" Strategie e attività per recuperare i tributi, aumentare gli incassi e](#)

[rimettere in equilibrio i bilanci degli enti locali.](#) Il volume esamina in modo sintetico ma organico una serie di attività che, se previste e attuate in modo sistemico e organizzato, possono aiutare a raggiungere gli obiettivi di riscossione e a evitare le crisi di liquidità. Un testo utile e aggiornato per funzionari di uffici tributi e ragionerie, revisori e professionisti delle Concessionarie della riscossione. pp. 118, 2024, €18,00 (cod. 366.155)

GENTILE A. [La contabilità degli enti locali in breve Programmazione, gestione, rendicontazione, controlli.](#) Ricco di esempi e tavole riepilogative, questo volume vuole offrire in 100 pagine un quadro essenziale, ma ragionato e completo, del sistema contabile degli enti locali. pp. 102, 2024, €17,00 (cod. 366.154)

ARDUINI R. (cur.) [Una nuova governance per la sanità.](#) Il volume si interroga sulla possibilità di trovare e individuare una nuova governance per le aziende sanitarie pubbliche con lo scopo di garantire la sostenibilità economica e di snellire e facilitare i processi e i meccanismi operativi gestionali, da una parte, e dall'altra di mantenere un forte e robusto controllo da parte della Regione cui spetta, da dettato costituzionale, la legislazione – concorrente – in materia di organizzazione di questo settore. pp. 140, 2019, €25,00; e-book €19,99 (cod. 366.133)

GUERRINI A. [Management delle aziende del servizio idrico Manuale operativo per la gestione e il controllo.](#) Il volume descrive gli strumenti e le buone prassi che i manager delle aziende idriche devono applicare, e affronta tematiche quali: la governance e l'organizzazione aziendale, la regolazione e la performance, gli investimenti, la finanza e il controllo di gestione, la sostenibilità sociale e ambientale. Nel testo sono accuratamente descritti numerosi casi aziendali e riportate le linee strategiche adottate dai migliori player del settore, anche con un approccio comparativo, basato sul benchmarking. pp. 236, 2018, €33,00; e-book €25,99 (cod. 366.131)

ARDUINI R. (cur.) [Innovazione culturale e gestionale in sanità.](#) Il volume analizza l'ICT come driver di cambiamento per la sanità italiana per poi ripercorrere, in chiave innovativa, gli strumenti di programmazione e controllo e riportando un caso di eccellenza relativo al modello Lean, applicato all'ospedale Galliera di Genova. pp. 332, 2016, €32,00 (cod. 366.121)

IANNIELLO M. [Governance partecipata negli enti locali: una prospettiva economico-aziendale.](#) Il volume conduce un'analisi teorica sul ruolo della tradizione aziendale nel dibattito sugli stakeholder. Illustra poi il dibattito sulla governance e i network, sottolineandone la rilevanza e i limiti per le aziende composte pubbliche locali. pp. 200, 2016, €26,00 (cod. 366.118)

Nella Collana: Economia - Strumenti

CAPASSO A. , PASCARELLA G. (cur.) [L'azienda sanitaria Innovazione](#)

tecnologica, evoluzione organizzativa e governo clinico. Il volume nasce dalla consapevolezza delle problematiche organizzative, gestionali e assistenziali che caratterizzano “l’universo salute”, offrendo a quanti si occupano di sanità una raccolta di contributi interdisciplinari, sviluppati nel comune ambito dell’economia e gestione delle aziende sanitarie. pp. 406, 2a ed. nuova edizione 2011, 2022(1), €36,00 (cod. 367.65)

ARDUINI R. , LUZZI L. **Economia e gestione delle aziende sanitarie.** Alla luce delle crescenti responsabilità manageriali che gravano sugli operatori sanitari, in primis i medici, nella formazione del personale sanitario sempre più spesso è richiesto lo studio delle discipline sociali, in particolare economiche. La presente pubblicazione fornisce gli elementi di conoscenza destinati sia agli studenti di discipline economico-sociali e sanitarie sia a coloro che sono operatori del settore e avvertono carenze nella loro preparazione economica. pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2017, 2023(1), €28,00 (cod. 367.45)

Nella Collana: Accounting & business studies - diretta da F. Giunta

IMPERIALE F. **Il valore dei beni culturali nel patrimonio dello Stato italiano.** Il libro affronta il tema della valorizzazione dei beni culturali nel patrimonio dello Stato italiano, offrendone un approfondimento nel quadro dell’evoluzione storica dell’ordinamento contabile statale, dei processi di armonizzazione contabile in atto nel settore pubblico e della teoria del valore di tradizione zappiana. pp. 152, 2018, €22,00; e-book €16,99 (cod. 368.16)

Nella Collana: Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche

BRUNO A. **Governance, efficacia e sostenibilità nelle aziende pubbliche Uno studio sulla leggibilità delle politiche idriche regionali.** Questo lavoro ha l’obiettivo di interrogarsi sull’efficacia della governance pubblica nel settore idrico, e lo fa attraverso una ricerca empirica sul livello di leggibilità delle policy emanate a tutela delle acque. Il testo dunque mostra e pone interrogativi anche sul conseguente livello di efficacia delle politiche idriche regionali, in particolare nelle regioni del Meridione, nella cornice del più ampio raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo e di sostenibilità dettati dall’Agenda 2030. pp. 114, 2025; e-book €18,00 (cod. 374.8)

FUSCO F. **La rendicontazione socio-ambientale e di sostenibilità nel sistema giudiziario italiano Presupposti scientifici ed evidenze empiriche.** Il volume intende fornire un contributo al dibattito sulla rendicontazione socio-ambientale e di sostenibilità, un tema attuale e in continua evoluzione, con molteplici prospettive future, potenzialmente in grado di generare importanti conseguenze non solo per il micro-sistema aziendale, ma anche per il macro-sistema politico, economico e sociale. Il testo fornisce una panoramica sullo stato dell’arte delle

pratiche in essere, proponendo spunti di riflessione e alcune raccomandazioni ai practitioners che intendano avviare o continuare l’accidentato percorso della rendicontazione socio-ambientale e di sostenibilità. pp. 206, 2022; e-book €25,99 (cod. 374.6)

DEL GESSO C. **L’interdipendenza tra public governance e accountability nelle aziende ospedaliero-universitarie.** Il volume sviluppa un’analisi delle relazioni di coerenza che intercorrono tra le capacità aziendali di public governance e il dovere di accountability nel contesto del sistema sanitario pubblico, focalizzandosi in particolare sui sistemi di governo e di rendicontazione delle Aziende ospedaliero-universitarie (Aou). pp. 222, 2017; e-book €23,99 (cod. 374.3)

POZZOLI S. , GITTO A. **Trasparenza nelle società partecipate. Obblighi e opportunità.** Il libro sottolinea come i più recenti provvedimenti emessi (dal legislatore, dal Ministero per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dall’ANAC) in materia di trasparenza ampliano il campo di applicazione soggettivo e oggettivo delle disposizioni previste dal D.Lgs. 33/2013, ritenendo che le società pubbliche debbano soggiacere “all’applicazione totale delle regole di trasparenza”, innestando quindi regole pubblicistiche in aziende organizzate in modo assai diverso rispetto alle amministrazioni pubbliche. pp. 230, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 374.1.6)

LEARDINI C. , SALA G. A. , CAMPEDELLI B. (cur.) **L’azienda ospedaliera universitaria integrata. Un modello di integrazione tra attività di cura, ricerca e formazione.** I principi e le regole che disciplinano la struttura organizzativa e l’attività delle Aziende Ospedaliere Universitarie italiane, con particolare riguardo al profilo della compenetrazione tra l’attività assistenziale di tutela della salute propria del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) e quella di ricerca e didattica di pertinenza delle Università. pp. 278, 2015, €36,00; e-book €27,99 (cod. 374.1.5)

Nella Collana: Aziende pubbliche e imprenditorialità sociale APIS

GARLATTI A. , PAULUZZO R. **Il bilancio delle aziende pubbliche di servizi alla persona.** Le Aziende Pubbliche di Servizi alla Persona (ASP) nascono da una profonda trasformazione delle preesistenti Istituzioni Pubbliche di Assistenza e Beneficenza (IPAB), avvenuta a seguito della riforma del sistema socio-assistenziale italiano. Attraverso un adeguato equilibrio tra elementi di teoria ed elementi di conoscenza empirica, questo testo offre un’opportunità di comprensione più approfondita delle dinamiche finanziarie e gestionali proprie di tali organizzazioni, sia per i dirigenti e i professionisti delle ASP, sia per gli studenti e i ricercatori che hanno a cuore il futuro dei servizi alla persona in Italia. pp. 184, 2024, €28,00; e-book €24,00 (cod. 377.6)

MOZZONI I. , TAGLIAVINI G. , MARCHINI P. **Il valore all’opera! Dalla performance all’impatto delle attività culturali. Tra modelli e risultati.** Questo

volume rappresenta una risorsa per chiunque desideri comprendere e valutare l’impatto delle attività culturali da una prospettiva aziendale. Superando la semplice misurazione degli output, gli autori guidano il lettore attraverso metodi che permettono alle organizzazioni culturali di soppesare la propria performance basandosi sul valore creato. Un testo pensato per accademici, gestori culturali, sostenitori e decisori pubblici per analizzare e ottimizzare le iniziative culturali promuovendo un approccio basato su dati concreti e risultati tangibili. pp. 244, 2024, €32,00; e-book €26,99 (cod. 377.5)

FIA M. **L’evoluzione degli assetti istituzionali delle università italiane Mission, governance e accountability.** Questo saggio offre una panoramica completa dello status quo, delle sfide e delle opportunità che le università affrontano in un mondo in continua evoluzione, concentrandosi sull’analisi di tre costrutti interrelati: mission, governance e accountability. pp. 134, 2024; e-book €19,99 (cod. 377.4)

SIBILIO B. , DONATO F. (cur.) **Governare e gestire le aziende culturali.** Il volume analizza caratteristiche e modalità di funzionamento delle aziende culturali italiane. L’obiettivo è di favorire una crescita della logica manageriale nelle aziende culturali e di contribuire alla loro capacità di raggiungere le proprie finalità istituzionali – culturali e sociali – in condizioni di sostenibilità. pp. 228, 2015, €31,00; e-book €24,99 (cod. 377.1)

MATACENA A. **Le cooperative imprese "Altere" Mission, governance e accountability.** Obiettivo del volume è di condurre il lettore a conoscere e capire che la cooperativa, in termini strategici, è un’azienda con finalità economiche, solidali e sociali; in termini strutturali, è un’azienda a conduzione democratica e finanche ultrademocratica; in termini comunicazionali, è un’azienda vocata alla produzione di una doppia serie di valori, quelli economico-finanziari e quelli sociali; ciò al fine di rendere evidente il complessivo valore generato dalla sua azione e di garantirne la più corretta valutazione d’esito. pp. 354, 2017, 2023(1), €36,00; e-book €31,00 (cod. 377.2.1)

Nella Collana: Collana del Dipartimento di Scienze Aziendali, Management e Innovation Systems dell’Università degli Studi di Salerno

ORCIUOLI F. , FENZA G. , PEDUTO A. (cur.) **Health management system per la gestione di lesioni cutanee da decubito.** Partendo da tre diverse prospettive – tecnologica, manageriale e giuridica –, il volume affronta il tema del supporto tecnologico per l’assistenza domiciliare, con particolare riferimento alla gestione delle lesioni da decubito nei pazienti allettati. Ogni prospettiva è analizzata da docenti, ricercatori e studiosi che hanno partecipato attivamente al progetto “Health Management System per la gestione di lesioni cutanee da decubito per pazienti in cure domiciliari”. pp. 192, 2020; e-book €23,00 (cod. 390.1.5)

Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

BORGONOV E. [Management per la salute Scienza, diritti, responsabilità sociale, efficienza.](#) La salute è un diritto e un bisogno, la tutela della salute è una sfida per i sistemi socioeconomici. Il management viene qui presentato come sistema di conoscenze e competenze per garantire la tutela della salute come diritto-bisogno della persona e responsabilità sociale nei confronti della comunità. pp. 264, 2021, 2024(1), €27,00 (cod. 1059.50)

CAROLI M. [Il marketing per la gestione competitiva del territorio Modelli e strategie per attrarre \(e far rimanere\) nel territorio persone, imprese e grandi investimenti.](#)

Il libro ha l'obiettivo di fornire le conoscenze utili a migliorare la capacità di un territorio di attrarre persone, organizzazioni, progetti, risorse utili al suo sviluppo. Un testo fondamentale sia per lo studente di marketing territoriale sia per tutti coloro che sono interessati a comprendere come gestire un determinato contesto geografico in modo da renderlo attrattivo per le persone e le imprese e indirizzarlo verso un positivo sviluppo sostenibile. pp. 272, 2014, 2024(1), €38,00 (cod. 1059.33)

Nella Collana: Strategie, governance e valutazione d'azienda

SERLUCA M. [Evoluzione dei sistemi contabili nelle amministrazioni pubbliche locali Normativa, aspetti tecnico-applicativi, innovazione amministrativa.](#) Tra le riforme abilitanti del PNRR, funzionali a garantire l'attuazione del piano e in generale a rimuovere gli ostacoli amministrativi, regolatori e procedurali, la Riforma 1.15 prevede di "implementare un sistema di contabilità basato sul principio accrual unico per il settore pubblico", in linea con il percorso delineato a livello internazionale ed europeo. Questo libro intende esplorare il movimento di riforma contabile attualmente in atto, partendo da un'analisi del processo evolutivo normativo e dalla dettagliata esposizione dell'attuale sistema contabile previsto nel Testo Unico Enti Locali. pp. 256, 2024; e-book €32,00 (cod. 1312.20)

GALLO A. [Strategie e governance per una PA digitale tra Artificial Intelligence e Public Service.](#)

Il dibattito in corso sulla regolamentazione, l'efficacia e gli aspetti etici nell'uso dell'IA all'interno della Pubblica Amministrazione evidenzia la necessità di una riflessione critica e di una guida informata per navigare in questo nuovo scenario complesso. Attraverso l'analisi della letteratura esistente e l'indagine sulle principali opportunità, il volume si pone l'obiettivo di fornire indicazioni per comprendere come l'IA possa essere utilizzata responsabilmente per migliorare i controlli interni e combattere le frodi. pp. 192, 2024; e-book €25,00 (cod. 1312.19)

MARISCA C. [Gruppi, network e servizi pubblici locali Evoluzione e tendenze future.](#) Questo volume esplora le

dinamiche storiche, le tendenze attuali e le prospettive future dei Servizi Pubblici Locali (SPL) e dei Gruppi Pubblici Locali (GPL). Dopo aver esaminato l'impatto delle riforme sulla gestione dei SPL, nonché esplorato le peculiarità, la formazione, lo sviluppo e le diverse configurazioni dei GPL, il libro, adottando un approccio bibliometrico, offre un'analisi della letteratura, nonché un tentativo di individuare le tendenze emergenti. pp. 124, 2024; e-book €18,00 (cod. 1312.17)

MAZZITELLI D., ARENA C. [Criteri di ripartizione delle risorse finanziarie al sistema universitario statale italiano Analisi evolutiva ed evidenze empiriche.](#)

Negli ultimi vent'anni la gestione delle amministrazioni pubbliche, incluse Università e Ricerca, è cambiata radicalmente, adottando sistemi di valutazione delle performance come strumento di gestione per migliorare l'efficacia e l'efficienza. In Italia, questo cambiamento è avvenuto parallelamente a un'evoluzione normativa. Il libro analizza questa evoluzione e l'impatto dei sistemi di finanziamento, come il Fondo di Finanziamento Ordinario e i Punt Organico. Inoltre, esamina l'autonomia finanziaria, la gestione contabile e il reclutamento del personale docente. L'obiettivo è di suscitare spunti di riflessione per l'attuazione di eventuali misure correttive. pp. 120, 2024; e-book €17,00 (cod. 1312.15)

Nella Collana: Innovation Creativity Setting - InCreaSe - diretta da G. Lazzarini, M. G. Lucia, F. S. Rota

MOSCA F. [Heritage di prodotto e di marca Modelli teorici e strumenti operativi di marketing per le imprese nei mercati globali del lusso.](#)

L'heritage nell'ambito del marketing viene considerato quale attributo del product e service concept e rappresenta la sintesi di un sotto-insieme di attributi immateriali simbolici, quali il legame con il passato, la figura del fondatore, le tecniche di lavorazione delle origini, le persone che hanno reso celebre il prodotto, il territorio di origine. L'importanza di questi attributi immateriali segna anche la profonda diversità tra i mercati del lusso e della moda e quelli dei beni di consumo e durevoli, per i quali l'heritage è meno importante. pp. 160, 2017, 2022(1), €22,00 (cod. 1531.8)

Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche

BORZ P., DE BON M. (cur.) [Il futuro già presente dello smart working Strategie formative, ruoli e opportunità per il management.](#)

Quali opportunità, quali complessità, quale leadership si possono delineare per HR e manager impegnati nella gestione di smart worker e gruppi, sempre più misti, in cui le modalità di lavoro in presenza e a distanza convivono? Questo testo presenta alcune chiavi di lettura, che possono essere stimoli all'innovazione, alla luce dei risultati di monitoraggio e valutazione di alcune esperienze presentate dagli stessi protagonisti. pp. 162, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 1801.41)

Nella Collana: Università: economia

MELLONI E., VECCHI G. (cur.) [PNRR, giustizia e ufficio per il processo Risultati di una collaborazione tra uffici giudiziari e università.](#)

L'ufficio per il processo è uno degli investimenti promossi dal PNRR per migliorare le performance di giustizia. Questo libro presenta i risultati della collaborazione tra il Politecnico di Milano e alcuni uffici giudiziari per supportare l'implementazione dell'ufficio per il processo e ulteriori processi di innovazione. Il testo descrive le ragioni e le caratteristiche delle soluzioni adottate, i risultati ottenuti finora e le sfide ancora da affrontare per raggiungere gli obiettivi auspicati in questo cruciale settore per il Paese. pp. 180, 2024, €25,00; e-book €21,00 (cod. 1820.357)

CARAPPELLA B., NISIO A. [Il competency management Un modello per la Gestione e lo Sviluppo delle persone nella Pubblica Amministrazione.](#)

Il Competency Based Human Resources Management costituisce il modello più appropriato per la programmazione, la gestione e lo sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni che fondano i loro processi produttivi e relazionali sulla conoscenza. Il modello, illustrato nel volume, consente di definire, selezionare, gestire e sviluppare la competenza delle persone dentro alle organizzazioni e di finalizzarla rispetto alle performance attese dagli stakeholder, e, quindi, con la capacità di creare valore pubblico. pp. 190, 2022, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1820.347)

DE GIORGI M., LUPO A. [Governare l'incertezza Percorsi di innovazione sociale per nuovi partenariati pubblico-privato.](#)

La pandemia ci ha indotti a una seria riflessione su quali modelli di sviluppo sostenibile intraprendere per la ripresa economica. In un contesto caratterizzato da scarsità di risorse e incertezza, l'unica strada percorribile è quella della innovazione sociale fondata sulla misurazione degli impatti. Questo libro propone una nuova accezione di innovazione nella sua capacità trasformativa di ibridare valori, tematiche e settori eterogenei, coinvolgendo non solo il terzo settore o la pubblica amministrazione, ma tutti gli attori del sistema economico, pubblico e privato. pp. 210, 2022, €29,00; e-book €25,00 (cod. 1820.339)

TRIASI M., NARDONE A. (cur.) [Manuale di management, organizzazione e legislazione in sanità.](#)

Il volume offre una visione d'insieme del diritto sanitario italiano, con specifico riferimento alle competenze, all'organizzazione e alle tipologie di prestazioni rese. Particolare attenzione è riservata: al ruolo dei privati nell'erogazione di prestazioni sanitarie; al quadro normativo delineatosi a seguito dell'emergenza pandemica; alla disciplina del rapporto di lavoro con gli enti del SSN; all'innovativa tematica dell'intelligenza artificiale; agli aspetti del controllo di gestione e del risk management in sanità. pp. 330, 2021, 2022(2), €38,00 (cod. 1820.338)

CARBONARA N., PELLEGRINO R. [Lo smart working Da pratica](#)

sperimentale a nuova normalità. Il libro analizza il fenomeno dello Smart Working in Italia e riporta i risultati dell'indagine empirica condotta a livello nazionale con l'obiettivo di fornire indicazioni a imprese ed enti pubblici per una più efficace adozione dello stesso. Attraverso l'analisi dei dati, le autrici evidenziano alcuni interessanti insight: non solo benefici per l'individuo, per la comunità e per l'impresa, ma anche un alert per le organizzazioni che vogliono compiere un primo passo verso uno Smart Working meno emergenziale e più efficace. pp. 128, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 1820.335)

CARAPPELLA B. (cur.) **Oltre la casa di vetro. Dal Performance Management alla democrazia del dare conto.** Il Performance Management riveste una funzione cruciale per lo sviluppo organizzativo e professionale delle istituzioni e come strumento per migliorare la qualità delle politiche pubbliche. Recuperare senso e finalità al Performance Management significa liberarlo da una visione contrattualistico/retributiva che ne ha condizionato la diffusione e l'applicazione, generando molto spesso comportamenti collusivi e anomali, per costruire uno dei pilastri fondamentali della democrazia del dare conto. pp. 196, 2019, €26,00; e-book €19,99 (cod. 1820.322)

MATTIONI R. (cur.) **Spending Review e Storytelling. Come fare di più con meno?**. Questo libro nasce come un esperimento sociologico in cui ciascun contribuente dal proprio punto di vista riflette sulla spending

review e su come si possano immaginare soluzioni nuove a problemi antichi. Ma si potrà davvero fare di più con meno? pp. 110, 2017, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1820.313)

MIO C. (cur.) **La rendicontazione sociale negli atenei italiani. Valori, modelli, misurazioni.** Il volume analizza i principali fattori di cambiamento che stanno interessando le istituzioni universitarie, con una chiave di lettura che trova nel sistema di rendicontazione esterna un punto fondamentale di contatto e connessione tra l'ateneo e gli stakeholders, il punto di incontro tra aspettative e risposte. pp. 408, 2016, €40,00; e-book €30,99 (cod. 1820.300)

Nella Collana: Varie

FORUM ANIA CONSUMATORI , CENSIS **Gli scenari del welfare. Dal cash cautelativo alla protezione. Finalizzare il risparmio per ridurre le disuguaglianze.** L'indagine, condotta dal Censis per il Forum ANIA-Consumatori, consente di comprendere le attuali complesse dinamiche del sistema di welfare in Italia e di riflettere su come restituire sicurezza sociale ai cittadini. pp. 108, 2019, €15,00; e-book €11,99 (cod. 2000.1516)

FORUM ANIA CONSUMATORI , CENSIS **Gli scenari del welfare. Più pilastri, un solo sistema.** Questo studio vuole essere un'occasione per riflettere sulle potenzialità del nuovo welfare, veicolo irrinunciabile del benessere di famiglie e comunità. Con

questo obiettivo è stata elaborata una piattaforma di proposte condivise, concrete e attuabili, che mirano alla promozione di trasparenza, equità ed efficienza del sistema di welfare italiano. pp. 144, 2017, €16,00; e-book €12,99 (cod. 2000.1484)

PALUMBO G. **Fisco 3.0. Le nuove sfide dell'evasione fiscale e una proposta politica.** L'evasione fiscale è un fenomeno complesso, che si sviluppa e alimenta in un contesto spesso connesso alle attività e agli interessi della criminalità organizzata. Il volume analizza tale fenomeno in modo semplice e approfondito, spiegando, dal punto di vista di chi lavora dentro la macchina del Fisco, dinamiche spesso non evidenziate o poco conosciute. pp. 168, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 2000.1477)

FORUM ANIA CONSUMATORI , CENSIS **Gli scenari del welfare. Verso uno stato sociale sostenibile.** Questa raccolta di studi, analisi ed esperienze sul campo, curata dal Forum ANIA-Consumatori, propone otto proposte condivise, concrete e attuabili con immediatezza, che mirano a promuovere trasparenza, equità ed efficienza del sistema italiano di welfare, nonché a stimolare maggiore attenzione da parte dell'opinione pubblica alla prevenzione e alle conseguenze dell'evoluzione demografica del nostro Paese. pp. 288, 2015, €32,00; e-book €24,99 (cod. 2000.1435)

Politica economica e finanziaria

Nella Collana: Confini sociologici - diretta da P. De Nardis

SENATORE G. **Storia della sostenibilità. Dai limiti della crescita alla genesi dello sviluppo.** Uno studio transdisciplinare dello sviluppo sostenibile, che lega l'analisi storica agli aspetti sociologici, la ricerca economica alle implicazioni politiche, la storia della filosofia a quella della scienza. pp. 232, 2013, 2016(1), €29,50; e-book €23,99 (cod. 262.25)

Nella Collana: Economia - Teoria economica - Pensiero economico

ARTONI R. **Interventi di politica economica 2020-2023.** Il volume affronta le vicende dell'economia italiana degli anni più recenti, prendendo in esame l'accumulazione del debito pubblico, le privatizzazioni delle imprese pubbliche e le regole europee di politica fiscale, ed elaborando le informazioni essenziali riguardanti i principali comparti della spesa pubblica e del sistema tributario. pp. 264, 2024, €35,00; e-book €30,00 (cod. 363.124)

ROMAGNOLI G. (cur.) **L'Italia a una svolta L'attualità della lezione di Federico Caffè.** Come possiamo rileggere oggi il messaggio di quel grande maestro della

politica economica che è stato Federico Caffè? Consapevoli della necessità di una svolta positiva per il nostro Paese, alcuni dei suoi allievi tornano qui a riflettere sul suo pensiero per affrontare, anche alla luce del suo metodo, della sua narrativa e dei suoi valori, la crisi economica in corso, accentuata dalla pandemia e dalla guerra russo-ucraina. pp. 192, 2023, €26,00; e-book €21,99 (cod. 363.122)

BASILE E. , BIGGERI M. , CECCHI C. , VOLPI F. **Istituzioni e sviluppo economico nel capitalismo contemporaneo Il caso di Cina e India.** Il libro propone un'analisi istituzionalista del capitalismo nei paesi in via di sviluppo e nei paesi emergenti, focalizzandosi sui casi di Cina e India, due giganti con tassi di crescita molto elevati e un ruolo crescente nel mondo contemporaneo, ma molto distanti dal modello di capitalismo dei paesi di prima industrializzazione. Come il volume evidenzia, la diversità dei percorsi di cambiamento e sviluppo capitalistico che li caratterizza è spiegata dalle profonde diversità culturali e dalle vicende storiche che attraverso le istituzioni influiscono sul comportamento umano. pp. 202, 2021; e-book €22,99 (cod. 363.118)

ROMAGNOLI G. (cur.) **Le frontiere della politica economica.** Il volume evoca il concetto di frontiera, inteso sia come

meta che come limite attuale, per una disciplina fondamentale, anche se abbastanza recente nella sua accezione normativa, che coniuga le teorie dell'economia politica alle decisioni di politica, investendo la questione della efficacia o della inefficacia della politica economica nel guardare al sistema economico che vorremmo. pp. 304, 2019, €35,00; e-book €26,99 (cod. 363.116)

GASTALDI F. , LIBERATI P. (cur.) **I nodi della finanza pubblica: teoria e politica. Scritti in onore di Antonio Pedone.** I contributi presentati alla giornata di studio in onore di Antonio Pedone, professore emerito di Scienza delle Finanze presso la Sapienza Università di Roma e Socio dell'Accademia Nazionale dei Lincei. Il convegno ha dedicato particolare attenzione ai "nodi" che riguardano sia la politica di bilancio sia il sistema tributario, principali oggetti di indagine dell'opera di Pedone. pp. 168, 2018, €22,00; e-book €16,99 (cod. 363.114)

LI DONNI A. , LI DONNI P. **La scienza delle finanze in Italia. Una prospettiva storica siciliana.** Il volume ripercorre il processo formativo iniziale tanto della scienza delle finanze quanto dell'avvio teorico delle "assicurazioni sociali obbligatorie" che costituiscono la prima fase storica dell'attuale sistema di "sicurezza sociale". Focalizzandosi

sul periodo dalla seconda metà del XIX secolo all'ascesa del fascismo, il testo prende in considerazione alcune figure emergenti di economisti siciliani che hanno rappresentato la novità teorica del tempo, derivata dal dibattito sulla "questione sociale". pp. 170, 2017; e-book €17,99 (cod. 363.111)

Nella Collana: Economia - Monografia

REY G. (cur.) [La mafia come impresa. Analisi del sistema economico criminale e delle politiche di contrasto.](#) L'internazionalizzazione dei mercati richiede tecnologie complesse, servizi internazionali differenziati e un sistema finanziario multi localizzato. Questa evoluzione del sistema produttivo coinvolge anche le organizzazioni criminali e necessariamente le politiche di contrasto. Esiste un'indubbia difficoltà di comprensione dei modelli adottati dalle organizzazioni criminali; le ricerche presenti in questo volume ricorrono nelle loro analisi alle tecnologie della conoscenza e allo studio delle relazioni interne ed esterne al sistema economico criminale. pp. 304, 2017, €35,00; e-book €26,99 (cod. 364.191)

LANZA G. [La misurazione della disuguaglianza economica Approcci, metodi e strumenti.](#) Cosa si intende quando si parla di disuguaglianza economica? Disuguaglianza di cosa e tra chi? E come si misura? Come è possibile effettuare confronti congrui nel tempo o fra i diversi paesi? Queste sono solo alcune delle fondamentali domande alle quali il libro tenta di dare una risposta il più possibile esaustiva. pp. 304, 2015, €36,00; e-book €31,00 (cod. 364.190)

Nella Collana: Economia - Ricerche

PENCARELLI T. [La gestione strategica d'impresa nella prospettiva dello stakeholder capitalism Il ruolo della leadership umanistica.](#) La strategia d'impresa è un tema da anni al centro degli scritti di management. Questo libro lo affronta assumendo la prospettiva alternativa dello stakeholder capitalism, chiarendo che lo scopo di un'impresa responsabile verso gli stakeholder deve essere non solo il profitto, ma il valore condiviso. Il volume illustra inoltre il ruolo della leadership umanistica nell'agire delle organizzazioni orientate al capitalismo degli stakeholder. Un testo per studenti, ricercatori e manager interessati ad approfondire i temi della strategia e della leadership, argomenti che, nonostante siano tra i più studiati, necessitano ancora di ulteriori approfondimenti. pp. 328, 2024, , in preparazione; e-book €30,00 (cod. 365.1330)

INTONTI M. [Sustainable Financial System The ESG Banking and Finance between Current Challenges and Future Prospects.](#) The book contains a valuable work of knowledge systematization on the topic of sustainable banking and finance, which includes both analysis and contributions to research and tools useful for financial education on the use of financial resources for the care of the "common home" and

collective well-being. pp. 128, 2024; e-book €18,00 (cod. 365.1325)

LORIZIO M. (cur.) [Pervasività delle nuove tecnologie.](#) La diffusione e adozione delle nuove tecnologie nel mondo delle imprese comporta una serie di problematiche per alcuni versi "nuove", relativamente ad aspetti etici, giuridici, di cybersicurezza e privacy. Il volume sottolinea la necessità di una governance coordinata idonea a regolare i processi innovativi e al contempo sostenere la realizzazione di un ecosistema favorevole alla propagazione e diffusione delle nuove tecnologie. pp. 122, 2022; e-book €16,99 (cod. 365.1280)

MARCUCCI E. , MAGAZZINO C. (cur.) [Intorno alla politica economica Saggi per Gian Cesare Romagnoli.](#) Il volume raccoglie alcuni saggi di politica economica dedicati a Gian Cesare Romagnoli e presentati nella Giornata in suo onore all'Università Roma Tre. Tra i temi affrontati: la contabilità economica italiana ed europea; la politica economica dell'ambiente; una trattazione metodologica e applicata del ciclo economico, del commercio internazionale, della sostenibilità fiscale del debito pubblico e dello stato del benessere per l'infanzia; la politica dei trasporti e la politica economica regionale. pp. 254, 2021, €32,00; e-book €26,99 (cod. 365.1259)

ROMAGNOLI G. (cur.) [La politica della immigrazione in Italia e in Europa.](#) Il volume raccoglie alcuni saggi sulla politica dell'immigrazione in Italia e in Europa. I temi principali della ricerca riguardano il côté demografico, i risultati attesi dalle politiche di sviluppo nei paesi di origine dei flussi migratori, gli effetti economici netti dell'immigrazione nei paesi di destinazione, con particolare riguardo all'Italia, le politiche attuate finora in Italia e in Europa. Conclude la ricerca una riflessione sul ruolo della cultura nelle politiche di integrazione degli immigrati. pp. 230, 2020, €27,00; e-book €23,00 (cod. 365.1229)

CROCETTA C. , CURTOTTI D. , LORIZIO M. , LORUSSO S. , MANNA A. , MOTTI C. (cur.) [Misure di prevenzione antimafia. Attualità e prospettive.](#) Il volume è il frutto di un'analisi multidisciplinare delle motivazioni che hanno portato all'adozione del d.lgs. n. 159/11 (c.d. codice antimafia) e degli effetti derivanti dalla sua applicazione con particolare riferimento alla misure di prevenzione. Il volume analizza la natura giuridica delle misure di prevenzione, per poi soffermarsi sugli effetti economici derivanti dalle infiltrazioni mafiose sull'economia reale e sugli strumenti messi a punto sia a livello nazionale che internazionale per prevenire tali infiltrazioni. pp. 204, 2019; e-book €22,99 (cod. 365.1228)

PACELLI V. , SICA E. [Economia e finanza degli heritage assets. Come rendere un'attrazione turistica una risorsa economica per il territorio.](#) Con una chiave innovativa e un approccio sia teorico che empirico, il volume affronta i profili economici, finanziari e gestionali degli heritage assets nella loro dimensione di attrazioni turistiche, descrivendo alcuni casi nazionali e

internazionali. pp. 236, 2018, €31,00; e-book €24,99 (cod. 365.1204)

CANESI M. [La Valtellina. Economia montana, sviluppo alternativo, nuovo soggetto sociale.](#) Il volume avanza la possibilità di uno sviluppo nazionale autocentrato, fondato sulla specificità delle risorse naturali e culturali dei luoghi, in grado di consentire all'Italia un nuovo ruolo nel quadro mondiale. Il testo sostiene il suo assunto immaginando una politica degli interventi a livello locale, ad esempio in Valtellina, una realtà territoriale tra quelle in cui, per ragioni strutturali, appare più arduo il compito di innescare un adeguato processo di sviluppo. pp. 398, 2017, €42,00; e-book €31,99 (cod. 365.1153)

MOSCA M. [Sviluppo umano e budget di salute.](#) Seguendo un approccio interdisciplinare, il libro propone una riflessione sulle caratteristiche di un moderno welfare in grado di porre al centro degli interventi socio-sanitari la "persona". I saggi presentati nel volume mostrano come sia possibile costruire un welfare in grado di cogliere le trasformazioni in atto nella società. pp. 278, 2018, €36,00; e-book €27,99 (cod. 365.1151)

SABATINO M. [Teorie economiche, diversi regionali e politiche per il mezzogiorno. Dall'intervento pubblico al disimpegno generale.](#) Ripensare il Mezzogiorno d'Italia, rileggendo ciò che è accaduto nel corso degli ultimi due secoli di storia unitaria, è l'obiettivo di questo volume, che prova a rispondere alla crisi di idee che oggi prevale nel dibattito politico ed economico, proponendo alcuni spunti di riflessione utili al lettore ma soprattutto a coloro che auspicano che il Mezzogiorno non sia più un luogo di memoria e dannato, ma una speranza di riscatto per l'Italia intera. pp. 200, 2016; e-book €20,99 (cod. 365.1149)

MARZOVILLA O. , ROMAGNOLI G. (cur.) [Il sistema monetario internazionale: dall'approccio egemone a quello multivalutario.](#) Questa ricerca analizza l'evoluzione e i mutamenti del Sistema Monetario Internazionale (s.m.i.) nel passaggio dall'egemonia del dollar standard all'adozione possibile di un vero approccio multivalutario. I saggi presentati ripercorrono le tappe fondamentali della evoluzione del s.m.i., soffermandosi su alcuni problemi ad essa connessi. pp. 332, 2016, €35,00; e-book €26,99 (cod. 365.1142)

MAGAZZINO C. , ROMAGNOLI G. (cur.) [Legge di stabilità e politica economica europea.](#) Questa ricerca del CREI di Roma Tre su "Legge di Stabilità e politica economica europea" evidenzia per il 2015 un cambio di stagione importante, anche se non risolutivo di per sé in termini di spinta alla crescita e alla riduzione del debito pubblico. La ricerca ha inoltre esteso la propria indagine anche al mercato del lavoro europeo e alle politiche dell'immigrazione. pp. 240, 2015, €32,00; e-book €24,99 (cod. 365.1113)

Nella Collana: Economia e Management

D'ALESSANDRO S., PEDILARCO E. [Sustainable Data Gap Earthrise e finanza sostenibile: strumenti finanziari Green e strategia ESG alla luce della normativa europea.](#) Il testo si propone di approfondire il tema dell'impiego degli strumenti e della strategia finanziaria green alla luce della recente normativa europea, con l'intento di presentare la materia finanziario-giuridica attraverso un libro tecnico che supporti il lettore nell'acquisizione di conoscenze utili a intraprendere delle scelte di investimento "verde". pp. 168, 2023, €23,00; e-book €19,99 (cod. 366.148)

Nella Collana: Economia - Strumenti

MASINI F. [Storia e teorie delle relazioni economiche internazionali.](#) Un libro ambizioso e necessariamente imperfetto, il tentativo "impossibile" di ricostruire la storia delle relazioni economiche internazionali all'interno del quadro teorico di riferimento, dal Settecento ai giorni nostri, raccontando l'intreccio fra eventi, teorie economiche e scelte politiche. pp. 226, 2017, 2022(1), €28,00 (cod. 367.104)

ROMAGNOLI G. [Lezioni di politica economica Terza edizione.](#) Questa terza edizione delle Lezioni si arricchisce dei nuovi temi della Politica Economica, aggiornati con i recenti contributi teorici sull'ambiente, il cambiamento climatico, l'oligopolio internazionale, la politica monetaria non convenzionale, la dedollarizzazione, l'intelligenza artificiale. pp. 482, 3a ed. nuova edizione 2023, €46,00 (cod. 367.98.1)

GAROFOLI G. [Economia e politica economica in Italia Lo sviluppo economico italiano dal 1945 ad oggi.](#) Destinato a studenti di economia della laurea triennale e ai corsi di introduzione all'economia per lauree non economiche, ma anche a chi voglia essere consapevole sulle scelte economiche effettuate nel passato, sulle questioni sul tappeto oggi e sulle opportunità per il futuro, il volume racconta l'evoluzione dell'economia italiana dal dopoguerra, mostrando i problemi che si sono manifestati nei vari periodi e le scelte di politica economica effettuate. pp. 252, 2014, 2022(2), €32,00 (cod. 367.94)

Nella Collana: La finanza pubblica - diretta da A. Pedone e P. Giarda

FAUSTO D. [Saggi di storia dell'economia finanziaria.](#) Tredici saggi, pubblicati in riviste e opere collettanee tra il 1985 e il 2013, scritti in molti casi con idee di fondo against the mainstream, in anni in cui le idee di globalizzazione dei mercati, deregolamentazione dell'economia, necessità di drastiche privatizzazioni e riduzione generalizzata dello spazio del settore pubblico erano abbastanza egemoni tra gli studiosi di economia. pp. 644, 2015, €49,00; e-book €37,99 (cod. 500.47)

Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoroperlapersona, diretta da G. Gabrielli

GABRIELLI G., ZACCARO F. (cur.) [Gestire l'inter-esse. L'alleanza tra impresa responsabile e società civile.](#) Gli scritti qui raccolti illustrano percorsi sociali e antropologici, economici e organizzativi che propongono una nuova visione di mercato e dei suoi legami con il benessere di tutti i suoi attori. Le storie organizzative presentate testimoniano una visione dell'impresa che tesse inter-essi, amministratrice di beni comuni, nutrimento di legami e comunità, fonte di beneficio per molti. pp. 132, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1072.12)

ALICI L., GABRIELLI G. (cur.) [Noi dopo di noi Accogliere, rigenerare, restituire: nella società, nell'educazione, nel lavoro.](#) La lettura di queste pagine aiuta a prendersi cura del dopo di noi chiedendoci di considerare il tempo che viviamo non come "eterno presente", ma come luogo di accoglienza, rigenerazione e restituzione di ciò che abbiamo ricevuto, lasciando impronte e solchi entro i quali il seme del futuro potrà germogliare. pp. 124, 2016, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1072.10)

MANCINI R. [Ripensare la sostenibilità Le conseguenze economiche della democrazia.](#) Per sciogliere la contraddizione tra economia ed ecologia insita nella formula "sviluppo sostenibile", in cui lo sviluppo, figlio di una crescita illimitata, viene obbligato a rispettare i vincoli posti dalla natura, occorre che siano ripensati il modello di economia e la forma della convivenza sociale. In tale ottica questo libro propone un'idea integrale di sostenibilità e la correla con quella di democrazia. pp. 176, 2015, €23,00 (cod. 1072.9)

ALICI L., PIEROSARA S. (cur.) [Coltivare interesse.](#) Gli interventi presentati nel volume illustrano percorsi antropologici, economici, filosofici e sociali in cui il riconoscimento della legittimità degli interessi individuali possa armonizzarsi con la riscoperta dell'interesse nella sua polifonia semantica: non la somma di bisogni individuali ma ciò che li ricomprende a un livello più alto; non lo spazio neutro dell'utile ma ciò che riconosce nuova dignità a quanto è comune. pp. 116, 2016, €13,00; e-book €9,99 (cod. 1073.3)

ALICI L., PIEROSARA S. (cur.) [Tessere reciprocità.](#) Un saggio a più mani, una piccola spilla per scommettere sul valore generativo e inclusivo della reciprocità, nella ricerca di un bene che accomuna. pp. 120, 2015, €13,00; e-book €9,99 (cod. 1073.2)

Nella Collana: La società / Saggi e studi

LAROMA JEZZI P. [Romanzo Fiscale La fiscalità internazionale dal Far West al nuovo disordine mondiale.](#) I modi in cui certi gruppi multinazionali comprimono il carico fiscale tra gli applausi di Stati compiacenti sono conosciuti da una ristrettissima cerchia di addetti ai lavori, come tecnocrati, avvocati, consulenti fiscali o accademici. È un vuoto che deve essere colmato rendendo il

tema accessibile anche a chi non si occupa professionalmente di barbatrucchi tributari. Il fatto che certi contribuenti siano così potenti da imporre agli Stati quante imposte sono disposti a pagare solleva infatti un problema ben più profondo del furto planetario conseguito con le loro manovre: pone un problema di democrazia. pp. 264, 2024, €32,00; e-book €26,99 (cod. 1420.1.243)

SILVESTRI A. [Nuovo fisco, nuova Europa Lo scenario fiscale in un mondo meno globale.](#) Un libro che pone la fiscalità tra i principali protagonisti dei cambiamenti storici in corso. Lo fa senza astrazioni, raccontando con piglio narrativo la corsa al ribasso dei paesi Low Tax, le esigenze del nuovo Green Deal, e lo scontro in corso tra Cina e Stati Uniti, nel percorso che sta trasformando i rapporti di forza globali del secolo appena iniziato. pp. 132, 2023, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1420.1.222)

GHISELLI F. [Giù le tasse, ma con stile! Idee di un sognatore per un fisco equo, giusto e solidale.](#) Questo libro si propone di offrire un piccolo contributo di idee per delineare un "sistema fiscale" che si possa realmente qualificare come un insieme coordinato di norme, che sia più equilibrato tra l'imposizione diretta e quella indiretta, più garante dell'equità tra i contribuenti e più giusto, nella consapevolezza che una "giusta imposta" non solo costituisca il collante di una società bene ordinata, ma rappresenti lo strumento volto a garantire sia il sostegno delle spese pubbliche necessarie alla collettività sia lo sviluppo economico. pp. 240, 2019, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1420.1.202)

GIOVANNINI A. [Crescere in equità. Il filo d'oro per l'Italia di domani.](#) Identità collettiva, senso di appartenenza alla comunità, tradizione, religione non aderiscono più alla maggioranza delle coscienze: la loro colla s'è asciugata. Perché? In questo saggio si prova a "guardare oltre" le ideologie ossificate e la demagogia imperante, per individuare nell'equità distributiva il filo col quale cucire una nuova identità comunitaria. pp. 196, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1420.1.196)

SILVESTRI A. [Il fisco che vorrei Una nuova politica fiscale per far ripartire l'Italia.](#) Uno dei massimi esperti in Italia spiega in modo lucido perché occorre modificare il nostro sistema tributario, per renderlo più attrattivo e a supporto della nostra economia. pp. 150, 2018, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1420.1.195)

GIOVANNINI A. [Il re fisco è nudo. Per un sistema equo.](#) I tributi sono "belli". Non è vero! I tributi possono essere accettati col ragionamento e con una rete di valori condivisa e rispettata da tutti. Ma per giungere a questo occorre oggi ripensare in profondità il sistema fiscale. Solo così si potrà avere un sistema adeguato a un moderno stato democratico e a una moderna economia. E solo così si potranno avere tasse sopportabili per tutti... In una nuova edizione arricchita, un saggio di largo richiamo. pp. 212, 2a ed. nuova edizione 2016, €20,00 (cod. 1420.1.184)

Nella Collana: Studi di diritto pubblico - diretta da R. Bin, F. Cortese, A. Sandulli

GUAZZAROTTI A. Neoliberalismo e difesa dello stato di diritto in Europa. Riflessioni critiche sulla costituzione materiale dell'UE. Riannodare i fili delle vicende dell'adesione all'UE, prima, e del "contromovimento" dell'involuzione illiberale, poi, serve a riflettere sui guasti del neoliberalismo, che ha fatto dello stato di diritto una moneta di scambio per il successo economico. Il "law shopping" assecondato dall'UE non è stato un buon viatico: fondare sull'economia il valore del diritto è un rischio per ogni sistema democratico, non solo nell'Europa centrorientale. pp. 204, 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1590.1.12)

BERGONZINI C. , LUCHENA G. Le tasse non sono per tutti L'ambivalenza delle agevolazioni fiscali. Quanto tolgono allo Stato, quanto danno ai cittadini?. Far chiarezza nella giungla delle agevolazioni fiscali è un'esigenza ripetuta in occasione di ogni nuova manovra economica. Ma quasi nulla si fa. Perché sono tante, si sono stratificate negli anni e nei decenni, alcune sono "europee" e altre appaiono essenziali per sostenere l'economia. Questo volume vuole provare a documentarle! pp. 154, 2020, 2021(1), €18,00 (cod. 1590.1.9)

GUAZZAROTTI A. Crisi dell'euro e conflitto sociale. L'illusione della

giustizia attraverso il mercato. Deflagrate con la crisi, le rigidità e le incongruenze dell'euro hanno innescato il peggio che l'Europa potesse augurarsi: anziché un conflitto sociale (politicamente gestibile) tra chi nella crisi prospera e chi dalla crisi è schiacciato, un pericoloso conflitto tra nazioni dai toni quasi etnici. La solidarietà tra cittadini europei non può instaurarsi senza un sistema politico europeo capace di affidarsi alla forza legittimante del conflitto sociale regolato, come con le costituzioni democratiche del secondo dopoguerra. pp. 156, 2016, 2020(1), €20,00 (cod. 1590.1.5)

Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità

AMATORI F. , MODIANO P. , REVIGLIO E. (cur.) L'Italia al bivio Classi dirigenti alla prova del cambiamento 1992-2022. Il volume traccia un bilancio di trent'anni di Europa, sottolineando, con rammarico, come per l'Italia si sia trattata di un'altra "occasione mancata". Quando lo Stato imprenditore si è ritirato lasciando un'importante eredità (le imprese pubbliche), "gli eredi" delle privatizzazioni non si sono rivelati all'altezza del compito: ne è uscita compromessa la capacità di crescita del Paese, si sono aggravati gli squilibri territoriali e sociali, è andato colpevolmente disperso un solido patrimonio industriale e di competenze. pp. 292, 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1802.26)

SHILLER R. Economia e narrazioni Come le storie diventano virali e guidano i grandi eventi economici.

In un mondo in cui fake news e troll farms cercano di influenzare via Internet le elezioni estere, possiamo permetterci di ignorare il potere delle storie virali di influenzare intere economie? In questo libro straordinario Robert Shiller – l'economista vincitore del premio Nobel e autore del bestseller Euforia irrazionale (che anticipò la Grande Crisi del 2007) – propone una nuova visione dell'economia e dei cambiamenti economici. Il libro è stato nominato "Libro dell'anno" sia dal Financial Times che dall'Economist. pp. 400, 2020, €30,00; e-book €23,99 (cod. 1802.16)

Nella Collana: Varie

PALUMBO G. Fisco 3.0. Le nuove sfide dell'evasione fiscale e una proposta politica. L'evasione fiscale è un fenomeno complesso, che si sviluppa e alimenta in un contesto spesso connesso alle attività e agli interessi della criminalità organizzata. Il volume analizza tale fenomeno in modo semplice e approfondito, spiegando, dal punto di vista di chi lavora dentro la macchina del Fisco, dinamiche spesso non evidenziate o poco conosciute. pp. 168, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 2000.1477)

Publicazioni in Open Access

Economia, economia aziendale

Nella Collana: Economia - Ricerche

CAVACECE Y. [Management sanitario tra innovazione digitale e partecipazione del cittadino Prospettive teoriche ed evidenze empiriche.](#) Il volume analizza il management sanitario in ottica di innovazione digitale e partecipazione attiva del cittadino. Partendo da una descrizione del Servizio Sanitario Nazionale e delle principali prerogative del management sanitario, il testo esplora gli aspetti teorici dell'impatto della digitalizzazione e del coinvolgimento dei cittadini, con le relative opportunità e criticità, sulla gestione dei servizi sanitari. pp. 234, 2023; e-book €32,00 (cod. 365.1306)

Nella Collana: Economia - Teoria economica - Pensiero economico - Open Access

INCERPI A. , PISTORESÌ B. , RINALDI A. [L'economia italiana in età liberale Una raccolta di saggi di cliometria.](#) Questo volume presenta tre saggi dedicati ad altrettanti aspetti della storia economica dell'Italia liberale, un tema sul quale Stefano Fenoaltea, il fondatore della cliometria italiana, ha profuso tanti dei suoi sforzi di ricerca. Questa disciplina utilizza gli strumenti teorici e le tecniche di analisi quantitativa propri dell'economia per indagare quei fenomeni a cui gli storici economici tradizionali avevano tentato di rispondere attraverso indagini qualitativo-descrittive e l'analisi delle fonti. pp. 80, 2022; e-book €0,00 (cod. 10363.2)

PALLAVER K. , PODESTÀ G. (cur.) [Una moneta per l'impero Pratiche monetarie, economia e società nell'Africa Orientale Italiana.](#) Lo studio dei sistemi monetari africani costituisce una lente privilegiata per analizzare la storia economica e sociale dell'Africa durante il periodo coloniale italiano. I saggi raccolti in questo volume presentano i risultati di un progetto di ricerca che ha ricostruito le diverse fasi dell'introduzione delle valute coloniali nei territori africani occupati dall'Italia, mettendo in luce la complessità di una strategia coloniale finalizzata alla creazione di una moneta per l'impero e, allo stesso tempo, le azioni di resistenza, adattamento e negoziazione delle società africane colonizzate. pp. 226, 2021; e-book €0,00 (cod. 10363.1)

Nella Collana: Economia - Ricerche - Open Access

GATTI S. [Long Life to the Women The Reorganization of Early Detection of Breast Cancer in Bologna \(2010 - 2016\).](#) The work originates from the analysis of a concrete case study concerning the metropolitan area of the city of Bologna and the solutions adopted after 2010 by the local health authorities to address the problems of

waiting lists (and the control of spending) for the individual services of early detection of breast cancer, essentially redirecting the services toward the screening of public health. pp. 152, 2024; e-book €0,00 (cod. 10365.58)

ZOPPELLETTO A. [Organizing for Sustainability Resilient Organizational Architectures to Co-create Sustainable Transitions.](#) Today's world faces grand challenges, such as climate change, social inequality, and environmental degradation. Addressing these complex issues calls for collaborative approaches among diverse stakeholders. Traditional, incremental company-level changes are inadequate. This book explores how companies adapt their organizational architectures to embark on sustainable transitions, analyzing three longitudinal case studies to identify best practices for achieving sustainable future scenarios. pp. 120, 2024; e-book €0,00 (cod. 10365.57)

ANSELMI L. , BIANCHI MARTINI S. , CHIRIELEISON C. , DI STEFANO G. , GALEOTTI M. , GARZELLA S. , MARCHI L. , TALARICO L. (cur.) [Scritti in onore di Umberto Bertini Tre volumi.](#) Il volume raccoglie il tributo della comunità scientifica alla figura del prof. Umberto Bertini, grande scienziato e studioso. pp. 1804, 2024; e-book €0,00 (cod. 10365.56)

UFFICIO STUDI E RICERCHE IPE (cur.) [I Project Work IPE 2023 Strumenti, ricerche applicative e casi aziendali.](#) Con questa pubblicazione l'IPE giunge al traguardo del decimo volume nella collana dedicata ai Project Work dei Master della Business School su temi di ambito economico, finanziario e manageriale. I Project Work consistono nella stesura di lavori applicativi e di ricerca elaborati in gruppo dagli allievi al termine del percorso formativo di ciascun master su argomenti proposti dalle aziende partner e con la supervisione di un tutor aziendale assegnato a ciascun team di progetto. pp. 164, 2024; e-book €0,00 (cod. 10365.55)

RINALDI A. [Interlocking Directorates ed élite imprenditoriale in Italia 1913-2017.](#) Lo studio degli interlocking directorates (ID) – ossia, i legami che si formano tra due società quando una stessa persona siede nel consiglio di amministrazione di entrambe – si è considerevolmente diffuso negli ultimi anni. Questo volume analizza la rete degli ID fra le 250 maggiori società italiane dal 1913 al 2017. pp. 110, 2024; e-book €0,00 (cod. 10365.54)

MAZZOCCHI P. , DELLA PIETRA G. (cur.) [La giustizia in Italia Efficienza del sistema e prospettive di riforma.](#) Il volume si colloca nell'ambito di un progetto sull'efficienza del sistema giustizia e finalizzato al miglioramento delle performance del settore,

noto che nel nostro Paese sia l'arretrato sia i tempi medi di svolgimento dei processi sono di molto superiori alla media europea. pp. 134, 2023; e-book €0,00 (cod. 10365.53)

UFFICIO STUDI E RICERCHE IPE (cur.) [I Project Work Ipe Business School 2022 Strumenti, ricerche applicative e casi aziendali.](#) La collana dedicata ai Project Work dell'IPE Business School si arricchisce della nona uscita che raccoglie i lavori realizzati degli allievi dei Master nel corso del 2022 su temi di ambito economico finanziario e manageriale. Il volume presenta i contributi di sintesi dei Project Work realizzati dagli allievi del Master in Finanza Avanzata (XX edizione), del Master in Bilancio (XVI), del Master in Marketing (IV) e del Master in HR & Digital Recruiting (V edizione). pp. 222, 2023; e-book €0,00 (cod. 10365.52)

VALDESALICI A. (cur.) [L'ordinamento finanziario del Trentino-Alto Adige/Südtirol.](#) Il volume analizza l'ordinamento finanziario del Trentino-Alto Adige/Südtirol, prestando particolare attenzione all'assetto finanziario delle Province autonome di Trento e Bolzano/Bozen, seguendo l'evoluzione normativa del sistema finanziario provinciale dall'adozione dello Statuto di autonomia – prima nel 1948 e poi nel 1972 – ad oggi, in particolare in seguito alle modifiche statutarie apportate dal 2009 in poi. pp. 348, 2023; e-book €0,00 (cod. 10365.51)

ROSSIGNOLI C. (cur.) [Tracciabilità digitale di filiera Creare relazioni aziendali collaborative per lo sviluppo sostenibile del territorio.](#) Il progetto «Tracciabilità digitale di filiera» ha lo scopo di identificare e sperimentare una metodologia per la creazione di valore e per la misurazione dell'impatto economico-aziendale, ambientale e sociale di un ecosistema organizzativo di aziende ortofrutticole, adottando una piattaforma cloud per monitorare la propria rete in modo efficace e per individuarne le criticità. pp. 96, 2023; e-book €0,00 (cod. 10365.50)

UFFICIO STUDI E RICERCHE IPE (cur.) [Lab fattoria 4.0 Incubatore di idee e innovazione per il settore agro-food.](#) L'agricoltura è un settore che richiede innovazione per migliorare efficacia ed efficienza, ridurre i consumi e l'impatto ambientale: la Fattoria 4.0 realizza investimenti e soluzioni innovative per la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi e per rendere le imprese agricole sostenibili per il territorio e competitive su scala globale. Questo volume presenta le tre idee tecnologiche e imprenditoriali Lympha, Data Farm ed M Farm nate in risposta ai fabbisogni espressi dalle aziende del settore agro-alimentare e zootecnico. pp. 118, 2023; e-book €0,00 (cod. 10365.49)

BANNÒ M., D'ALLURA G. [Donne e governo d'impresa Prospettive teoriche ed evidenze empiriche.](#) Questa ricerca si inserisce nell'ambito degli studi sul governo d'impresa e, ispirata dalla lente interpretativa fornita dalla Stewardship Theory e dalle teorie femministe, indaga la rilevanza che la soglia minima di tre donne nel governo di impresa (Teoria della Massa Critica) assume nelle scelte strategiche. Indaga anche la rilevanza degli ostacoli che derivano dalla costruzione sociale degli stereotipi di un dato contesto culturale sulla possibilità di influsso delle donne al governo dell'impresa. pp. 172, 2022; e-book €0,00 (cod. 10365.48)

IANNOTTA L. (cur.) [Le molteplici dimensioni del lavoro: Personale, oggettiva, spirituale, sociale, politica.](#) Il volume raccoglie le relazioni presentate al Convegno del 24 novembre 2021 presso la sede dell'IPE : un incontro di studiosi di diverse aree disciplinari – dalla teologia alla filosofia, dal diritto all'economia – che si sono confrontati sul complesso, multiforme e pluridimensionale tema del lavoro. pp. 144, 2022; e-book €0,00 (cod. 10365.47)

AVI M. [Truthfulness or trib-truthfulness of financial reporting? A historical analysis.](#) In this volume has discuss in detail the concept of tax interference from Law Visentini to today. To underline some peculiarities of the phenomenon of tax pollution of financial reporting, we report some observations that may help to understand better the reasons of tax interferences in profit and loss statement, balance sheet and notes as well as in the cash flow statement. pp. 172, 2022; e-book €0,00 (cod. 10365.46)

UFFICIO STUDI E RICERCHE IPE (cur.) [I project Work IPE Business School 2021 Strumenti, ricerche applicative e casi aziendali.](#) Il libro raccoglie i contributi di sintesi degli elaborati prodotti dagli Allievi dell'IPE Business School che hanno partecipato nell'anno accademico 2020/21 alla XIX edizione del Master in Finanza Avanzata, alla XV del Master in Bilancio, alla IV edizione del Master in HR & Social Recruiting e alla III edizione del Master in Marketing. I Project Work consistono nella stesura di lavori applicativi e di ricerca elaborati in gruppo dagli allievi al termine del percorso formativo di ciascun master su argomenti proposti dalle aziende partner e con la supervisione di un tutor aziendale. pp. 262, 2022; e-book €0,00 (cod. 10365.45)

DE LUCA E. [Le risorse finanziarie assegnate al Servizio Sanitario Nazionale e la loro ripartizione.](#) Il presente lavoro vuole analizzare quelle che sono le fonti di finanziamento del SSN italiano e la loro distribuzione alle varie regioni. In particolare, le fonti di finanziamento e i meccanismi di spesa del comparto sanitario e, nello specifico, le misure adottate per la Regione Calabria con il c.d. "Decreto Calabria". pp. 110, 2021; e-book €0,00 (cod. 10365.44)

UFFICIO STUDI E RICERCHE IPE (cur.) [I Project Work Ipe Business School](#)

[2020 Strumenti, ricerche applicative e casi aziendali.](#) L'IPE pubblica il settimo volume della collana dedicata ai Project Work realizzati degli allievi dei Master della Business School su temi di ambito economico finanziario e manageriale. Il libro raccoglie i contributi di sintesi degli elaborati prodotti dagli allievi dell'IPE Business School che hanno partecipato nell'anno accademico 2019/20 alla XVIII edizione del Master in Finanza Avanzata, alla XIV del Master in Bilancio, alla III edizione del Master in HR & Social Recruiting e alla II edizione Marketing. pp. 246, 2021; e-book €0,00 (cod. 10365.43)

GBS - GRUPPO DI STUDIO PER IL BILANCIO SOCIALE [Rendicontazione sociale nel non profit e riforma del terzo settore Documenti di ricerca n. 17.](#) Negli ultimi anni il ruolo del non profit è cresciuto e ci si attende possa aumentare ancora. La legislazione italiana si è impegnata per rendere omogeneo il quadro, prima con il Codice, poi con i successivi decreti riguardanti la rendicontazione e la valutazione dell'impatto sociale. Considerando questo complessivo cambiamento, il GBS ha ritenuto necessario rivedere il proprio documento di ricerca n. 10 del 2009, riflettendo ancora sulle prospettive del Terzo Settore nella realtà italiana e proponendo alcuni capisaldi operativi che dovrebbero rendere più efficace la rendicontazione sociale nel non profit. pp. 100, 2020; e-book €0,00 (cod. 10365.41)

CURINA I. [New media in trade shows Support tools or dominant solutions for the future?.](#) Trade Shows (TSs) still represent today a leading business and development instrument for the global and European economy. Over the years, TSs have acquired new functions and new roles, in light of the major socio-economic changes of the new millennium, in particular, the effect of the globalization phenomenon, the consequences of the 2008 crisis, and the advent of the new media. Faced with this background, the aim of the present book is to gain a deeper understanding of the adoption and use of the new media in the TSs context, an attempt to fill a specific research gap, emerged from the analysis of the existing TS literature, concerning the scant attention towards this stakeholders' target. pp. 172, 2020; e-book €0,00 (cod. 10365.40)

CONTÒ F., FIORE M. (cur.) [Ragionando di sviluppo locale: una lettura "nuova" di tematiche "antiche".](#) Il presente manuale è una raccolta collettanea di contributi che presentano una nuova chiave di lettura dello sviluppo locale, declinando in prospettiva scientifico-divulgativa "nuove" teorie e tematiche classiche che hanno costituito da sempre lo schema di ciò che normalmente viene identificato sviluppo locale. L'occasione di questo manuale è data dalla presentazione degli atti del progetto SKIN (Short supply chain Knowledge and Innovation Network, finanziato nell'ambito del programma Horizon 2020) che ha avuto come Lead Partner l'Università di Foggia (Dipartimento di Economia) e si è appena concluso dando alla luce un'importante rete tematica europea sulla filiera corta. pp. 690, 2020; e-book €0,00 (cod. 10365.39)

UFFICIO STUDI E RICERCHE IPE (cur.) [I Project Work Ipe Business School 2019 Strumenti, ricerche applicative e casi aziendali.](#) L'IPE pubblica il sesto volume della collana dedicata ai Project Work realizzati degli allievi dei Master della Business School su temi di ambito economico-finanziario e manageriale. Il libro raccoglie i contributi di sintesi dei lavori applicativi e di ricerca elaborati dagli allievi al termine del percorso formativo. Il principale obiettivo è quello di favorire una stretta collaborazione tra gli allievi e i partner – aziende, società di consulenza e di revisione, banche, studi professionali ed organizzazioni non profit – che permetta agli studenti di svolgere una prima significativa esperienza professionale. pp. 290, 2020; e-book €0,00 (cod. 10365.38)

RICCI P., NARDO M., SIBONI B. (cur.) [Prime riflessioni sulla misurazione degli impatti nelle organizzazioni non profit: tra teorie e pratiche territoriali.](#) Il volume prende origine dagli interventi e dalle considerazioni emerse nel corso del convegno Misurare il valore creato dalle organizzazioni non profit, organizzato il 15 giugno 2018 presso l'Università della Calabria dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali e dal Centro Servizi per il Volontariato della provincia di Cosenza. In esso sono raccolti diversi saggi e contributi sulle organizzazioni non profit, con particolare riferimento alla misurazione degli impatti e del valore sociale. L'approccio sviluppa la tematica nel più ampio dibattito dell'accountability e della trasparenza. pp. 230, 2020; e-book €0,00 (cod. 10365.37)

Nella Collana: Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche

COSTUMATO L. [Misurare la performance per favorire la collaborazione nel settore pubblico L'occasione del PNRR per sperimentare nuove logiche di filiera inter-istituzionale.](#) Il volume intende contribuire al dibattito scientifico sulle forme di collaborazione inter-istituzionale nel settore pubblico in contesti in cui due o più pubbliche amministrazioni sono interessate al raggiungimento di obiettivi trasversali legati a piani, programmi e politiche nazionali/internazionali, descrivendone le ricadute sulla gestione delle performance organizzative nelle organizzazioni pubbliche. pp. 126, 2024; e-book €0,00 (cod. 10374.1)

Nella Collana: Collana di Studi e Ricerche Aziendali - diretta da G. Paolone

RUSSO S. [Dimensione strategica e sostenibilità della partnership pubblico-privato La prospettiva economico-aziendale.](#) La monografia esplora le Public-Private Partnerships (PPP) come strumenti strategici di cooperazione e integrazione tra settore pubblico e privato, concentrandosi sulla loro capacità di rispondere alle sfide contemporanee nell'ambito delle infrastrutture e dei servizi pubblici. L'analisi propone un'interpretazione delle PPP come veri e propri strumenti, capaci di integrare conoscenze, risorse e competenze, pur in presenza di criticità attinenti

al trasferimento del rischio e alla misurazione della performance. pp. 228, 2024; e-book €0,00 (cod. 10376.1)

Nella Collana: Aziende pubbliche e imprenditorialità sociale APIS - Open Access

PAVONE M. , ARENGHI A. , BORGONOV E. , FERRUCCI F. , GENOVESE E. , PEPINO A. (cur.) [Un ponte tra università e mondo del lavoro per l'inclusione e la vita indipendente.](#) Il volume raccoglie una serie di saggi su tre aspetti dell'inclusione nel mondo del lavoro di laureate/i con disabilità e disturbi specifici di apprendimento (DSA), dibattuti nel Convegno CNUDD tenutosi il 25 ottobre 2021. L'inclusione ben governata e accompagnata può diventare fattore di competitività delle imprese. pp. 412, 2022; e-book €0,00 (cod. 10377.1)

Nella Collana: Collana di Ragioneria ed Economia Aziendale - diretta da S. Marasca

FELLAGARA . , GIUNTA F. , PAOLINI A. , TEODORI C. (cur.) [Le parole della crisi La lettura degli aziendalisti italiani.](#) La letteratura di matrice aziendale ha ampiamente affrontato il tema della crisi aziendale. Minore attenzione è stata invece posta sulle modalità per individuare tempestivamente l'impresa in crisi: la Società Italiana dei Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale (SIDREA) ha costituito un gruppo di studio con lo scopo di approfondire la dimensione economico-aziendale presente nel Codice della crisi e dell'insolvenza (CCI). pp. 200, 2022; e-book €0,00 (cod. 10388.14)

DELL'ATTI V. , MUSERRA A. , MARASCA S. , LOMBARDI R. (cur.) [Dalla crisi allo sviluppo sostenibile Principi e soluzioni nella prospettiva economico-aziendale.](#) Il presente volume si pone l'obiettivo di investigare i concetti di crisi e di sviluppo sostenibile, anche attraverso gli effetti della pandemia da SARS-COV-2, inquadrando sia le attuali cause del disequilibrio aziendale, sia la proposizione di rinnovati modelli di governance e di business. Tali aspetti sono indagati a partire dalla visione sistemica dell'azienda, in un'ottica unitaria e integrata delle strategie che ne governano le condizioni di sopravvivenza e i processi di sviluppo. pp. 610, 2022; e-book €0,00 (cod. 10388.13)

PAOLINI A. , DEL BENE L. (cur.) [Monitorare la performance delle Università Statali per generare valore pubblico.](#) Il volume ha l'obiettivo di offrire lo stato dell'arte in tema di monitoraggio e management delle performance negli atenei statali italiani; in particolare sono approfondite alcune tematiche e problematiche di controllo della gestione universitaria e proposte soluzioni a problemi importanti come, ad esempio, il passaggio da un approccio formale a uno sostanziale, particolarmente periglioso in organizzazioni professionali e ad alta autonomia professionale. pp. 204, 2021; e-book €0,00 (cod. 10388.12)

DEIDDA GAGLIARDO E. , PAOLONI M. [Il Performance Management nelle Università Statali Stato dell'arte e](#)

[nuove sfide.](#) Il volume persegue il duplice obiettivo di fotografare lo stato dell'arte del Performance Management nelle università statali e di disegnare l'orizzonte delle nuove sfide. Le nuove sfide sono costituite: per il ciclo della performance, dalla sua integrazione sostanziale con i cicli del bilancio, dei rischi e della qualità; per le dimensioni, dalla finalizzazione delle performance amministrative e istituzionali verso la creazione di valore pubblico; per le condizioni abilitanti, dall'ampliamento dei livelli di salute professionale, digitale, relazionale. pp. 202, 2020; e-book €0,00 (cod. 10388.11)

GIANNETTI R. , TENUCCI A. [Analisi, misurazione e gestione dei costi.](#) Negli ultimi anni le pubblicazioni sul tema del costing sembrano evidenziare un trend in calo a vantaggio delle ricerche sui sistemi di controllo e sulla misurazione e gestione delle performance. I lavori raccolti in questo volume contribuiscono ad attivare un nuovo percorso di sviluppo per la ricerca sul costing: trattano sia la misurazione dei costi, sia la loro gestione o comunicazione e coinvolgono sia l'ambito pubblico sia quello privato e, infine, affrontano anche la questione dell'attuale diffusione delle tecniche di cost management. pp. 200, 2020; e-book €0,00 (cod. 10388.10)

LOMBARDI R. , CHIUCCHI M. , MANCINI D. (cur.) [Smart technologies, digitalizzazione e capitale intellettuale Sinergie e opportunità.](#) Il volume offre una visione d'insieme delle smart technologies, della digitalizzazione e del capitale intellettuale nelle aziende, al fine di delinearne i profili emergenti in chiave economico-aziendale. Tali tematiche rivestono particolare importanza nell'attuale scenario, in cui le aziende sono chiamate ad accogliere la quarta rivoluzione industriale e a fronteggiare un'emergenza mondiale di natura sociosanitaria ed economica. pp. 420, 2020; e-book €0,00 (cod. 10388.9)

Nella Collana: Collana del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia Università di Bologna

MARTELLI A. , SANTUARI A. , DEL SORDO C. [L'inclusione socio-lavorativa come sistema integrato Un'indagine del territorio forlivese.](#) Il volume trae origine dal progetto "Governare la transizione. La partnership Università-Territorio al servizio di equità, benessere e sostenibilità nell'area forlivese. Verso un sistema locale di inclusione socio-lavorativa", focalizzato sulle dinamiche che attraversano e definiscono a livello locale la lotta alle disuguaglianze e la promozione della qualità della vita quotidiana. pp. 144, 2024; e-book €0,00 (cod. 10389.4)

TIEGHI M. , DEL SORDO C. [Il bilancio di esercizio degli ETS non commerciali Aspetti economico-aziendali, normativa di riferimento e strumenti di analisi.](#) Nell'ambito dei provvedimenti derivanti dalla Riforma del Terzo Settore, il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali ha emanato il Decreto 5 marzo 2020, recante la modulistica specifica prevista per i bilanci degli Enti del Terzo Settore (ETS).

L'obiettivo del presente lavoro è quello di offrire in proposito un contributo di approfondimento in tema di bilancio di esercizio per tali realtà e poi illustrare un set di strumenti da utilizzare per la sua analisi. pp. 294, 2024; e-book €0,00 (cod. 10389.3)

Nella Collana: Collana del Dipartimento di Scienze Aziendali, Management e Innovation Systems dell'Università degli Studi di Salerno - Open Access

CIASULLO M. (cur.) [Reti di impresa Criticità e prospettive per la competitività dei sistemi produttivi campani.](#) Il lavoro è frutto di una ricerca condotta con lo scopo di elaborare politiche ed interventi efficaci per il miglioramento della competitività del sistema produttivo campano. I risultati della ricerca hanno permesso da un lato di delineare e proporre un modello di sintesi delle reti di impresa teso a qualificare i driver e le strategie più adeguate per l'incremento della competitività; dall'altro di evidenziare criticità e indicazioni teorico-manageriali oltre che di policy per lo sviluppo degli aggregati reticolari campani. pp. 142, 2020; e-book €0,00 (cod. 10390.1.1)

Nella Collana: Cfmt - Centro di formazione management del terziario - Open Access

GIURI P. [Trasformazione del settore turismo in Emilia-Romagna Digitalizzazione e servizi avanzati.](#) Il turismo è un settore cruciale per l'economia del Paese, con l'Emilia-Romagna che da molti anni rappresenta una delle principali regioni nell'apporto di questo contributo. La ricerca presentata in questo volume e svolta dal Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, analizza quanto i servizi tecnologicamente avanzati stiano trasformando questo settore di eccellenza. pp. 110, 2022; e-book €0,00 (cod. 10614.8)

Nella Collana: Gestione d'impresa - Coordinata da: M. Caroli, M. Frey, G.L. Gregori - Open Access

TODARO N. , TESTA F. , FREY M. [Integrare la sostenibilità in azienda un percorso strategico, organizzativo e culturale.](#) L'integrazione della sostenibilità in azienda richiede un cambiamento profondo nel modo di fare impresa. A tal fine, questo volume percorre il fil rouge dell'integrazione della sostenibilità in azienda, tracciando un percorso dalla gestione strategica alla gestione organizzativa e soffermandosi su elementi chiave di questo percorso: ad esempio, il modello organizzativo, la cultura aziendale, la leadership manageriale. pp. 270, 2024; e-book €0,00 (cod. 10619.1)

Nella Collana: Politica - Studi - Open Access

ANELLO W. , BALDUCCI M. (cur.) [La performance della pubblica amministrazione locale Cosa si può imparare dagli altri.](#) Questo volume affronta il tema dell'efficienza ed efficacia della fornitura

di servizi degli Stati moderni, in maniera particolare degli enti locali. In questo volume si riportano i risultati di un minuzioso confronto tra operatori ed esperti di cinque Paesi, Italia, Francia, Regno Unito, Belgio, Germania, in modo da far emergere i punti di forza e di debolezza dei vari sistemi. pp. 236, 2021; e-book €0,00 (cod. 11136.1)

Nella Collana: Politiche del lavoro: studi e ricerche - Open Access - diretta da P. A. Varesi

REGIONE PIEMONTE DIREZIONE ISTRUZIONE FORMAZIONE LAVORO **Innovare i processi di transizione La gestione delle crisi aziendali nella Regione Piemonte. Storie di persone, imprese, organizzazioni sociali ed istituzioni.** Le crisi aziendali costituiscono già da qualche tempo un evento "ordinario", con il quale persone, imprese, organizzazioni sociali e istituzioni sono destinate a fare i conti con sempre maggiore frequenza. Nel sistema istituzionale italiano la gestione di una crisi aziendale chiama in causa non solo le istituzioni e le parti sociali, ma anche una quantità di altri soggetti, ognuno portatore del proprio sistema di competenza. Il volume analizza l'esperienza della Regione Piemonte al riguardo. pp. 182, 2024; e-book €0,00 (cod. 11137.6)

BERTOLINI S. , BORGNA C. , ROMANÒ S. (cur.) **Il lavoro cambia e i giovani che fanno? Tra struttura, aspirazioni e percezioni.** Questo volume nasce dall'esigenza di superare letture parziali e iperspecializzate sui temi del mercato del lavoro, delle professioni e dell'istruzione. Prendendo le mosse da due sessioni della conferenza annuale della Società Italiana di Sociologia Economica (Torino 2020), il volume si propone di mettere in dialogo ricerche accademiche e analisi degli operatori del territorio e stakeholders su due ordini di tematiche: da un lato, le trasformazioni strutturali del lavoro e delle professioni e, dall'altro, le percezioni, le aspettative e le strategie messe in campo dai giovani che si trovano a fronteggiare tali mutamenti. pp. 284, 2022; e-book €0,00 (cod. 11137.5)

Nella Collana: Scienze regionali - a cura dell'Associazione italiana di scienze regionali (AISRe) - Open Access

MODICA M. , PIACENTINO D. (cur.) **Conflict Scenarios and Transitions Opportunities and Risks for Regions and Territories.** The Conference of the Italian Regional Science Association (AISRe) allowed scholars and policy makers to debate on the global issue of conflicts and transitions that are involving many regional economies worldwide. This book aims at increasing the understanding of how regions are navigating and responding to the complex array of challenges they face in a rapidly changing world. pp. 330, 2024; e-book €0,00 (cod. 11390.8)

CAPELLO R. , CONTE A. (cur.) **Cities and Regions in transition.** The conference of the Italian Regional Science Association (AISRe), held in September 2022 in Milan, provided a great opportunity to reflect on the

local responses to the important challenges that European territories are facing, with a main focus on local and regional economic systems. It highlights some of the ways in which cities and regions are grappling with the transformative processes imposed by disruptive challenges, such as shifts in labour markets and working conditions, the increasing urgency of environmental concerns and the push for resource-efficiency and decarbonization. pp. 290, 2023; e-book €0,00 (cod. 11390.7)

CALOFFI A. , DE CASTRIS M. , PERUCCA G. (cur.) **The regional challenges in the post-Covid era.** The XLII AISRe Conference called the Italian community of regional and urban scientists to debate on the long-term consequences, issues and challenges imposed by the coronavirus global emergency. In a world already characterized by increasing social inequalities, the pandemic is likely to exacerbate the rise of disparities. Limited mobility, the restricted access to public services such as schools and hospitals, and the higher uncertainty generated by the healthcare emergency hit more severely those individuals in a condition of relative economic, occupational, and educational disadvantage. pp. 260, 2022; e-book €0,00 (cod. 11390.6)

BERNINI C. , EMILI S. (cur.) **Regions between challenges and unexpected opportunities.** Due to the Covid-19 pandemic, the XLI Annual Scientific Conference held online in September 2-4, 2020. The Web Conference contributed to motivate the scientific debate on the regional challenges and opportunities in times of crisis. A large number of contributions have investigated the territorial impact of economic shocks and natural disaster and discussed possible trajectories for a sustainable regional development process. The book collects a selection of these contributions, covering different topics on the economic, social, and regional consequences of crises and recovery processes. pp. 270, 2021; e-book €0,00 (cod. 11390.5)

STORTI D. , PROVENZANO V. , ARZENI A. , ASCARI M. , ROTA F. (cur.) **Sostenibilità e innovazione delle filiere agricole nelle aree interne Scenari, politiche e strategie.** Il volume, frutto della collaborazione AISRe-CREA, ripercorre le riflessioni sviluppate negli ultimi anni sui temi della sostenibilità e dell'innovazione dei sistemi agricoli locali, nelle aree interne del Paese. Il volume manifesta una visione in cui le aree interne, rurali e remote, soggette ad un aggravio dei costi per le attività agricole connessi agli svantaggi morfologici ma anche ricche di biodiversità, sono un target ideale verso cui far convergere l'azione delle diverse policy territoriali. Si è quindi molto vicini nel "Ripartire la natura nella nostra vita" così come indicato dalla Commissione europea per la strategia della biodiversità per il 2030 e che nell'attuale periodo di transizione offre nuove opportunità di sviluppo. pp. 184, 2020; e-book €0,00 (cod. 11390.4)

Nella Collana: La società / Saggi e studi - Open Access

VERGEAT M. , ITALIANO P. , VALERII M. (cur.) **Persone e imprese di fronte a un nuovo inizio Nuovi orizzonti per il lavoro.** La presente ricerca inquadra il rapporto dei lavoratori italiani con il lavoro e le aziende dentro la più generale esperienza di vita delle persone nei mesi intensi, sconvolgenti e inediti segnati dall'emergenza Covid-19. Un obiettivo perseguito attraverso una ricerca svolta nel periodo del lockdown e della ripresa, attraverso questionari online su un campione di 3.448 lavoratori. I risultati restituiscono uno spaccato vivido e altamente impressivo di come i lavoratori hanno vissuto le profonde rimodulazioni che il Covid-19 ha imposto. pp. 96, 2020; e-book €0,00 (cod. 11420.1)

Nella Collana: Temi dello sviluppo locale - Open Access - diretta da E. Minardi, N. Borletto

DI FEDERICO R. , BRAGA A. , PEDACI M. (cur.) **Piccole e medie imprese in Abruzzo Strategie organizzative, relazioni di lavoro, rapporti con il territorio.** Gli shock determinati dalla crisi finanziaria e poi dalla pandemia di COVID-19 hanno sottoposto le PMI a forti pressioni, intersecandosi con trasformazioni già in atto. Il libro analizza le caratteristiche e i cambiamenti in atto nel mondo delle piccole e medie imprese; resistenze, resilienze, innovazioni su svariati aspetti. L'obiettivo non è solo evidenziare i problemi, ma anche le risposte di successo. pp. 250, 2022; e-book €0,00 (cod. 11791.2)

Nella Collana: Uomo, ambiente, sviluppo - Open Access

MARINO D. (cur.) **La narrazione delle politiche del cibo in Italia Città, temi, attori.** Questo libro ha l'obiettivo di contribuire a delineare lo stato dell'arte delle Politiche Locali del Cibo in Italia: un processo in cui le molte questioni relative ai sistemi alimentari vengono integrate in un unico quadro politico che includa tutte le fasi del sistema, dalla produzione alimentare alla gestione dei rifiuti. L'obiettivo di queste politiche è di trasformare il modo in cui viene prodotto e consumato il cibo, realizzando azioni nei settori della produzione, del consumo, della salute, della logistica, della gestione dei rifiuti. pp. 358, 2024; e-book €0,00 (cod. 11810.3.1)

Nella Collana: Università: economia - Open Access

BRESCIANI P. (cur.) **Giovani, competenze trasversali, occupabilità Costruire esperienze, tirocini e transizioni di qualità.** YoUniverCity è la denominazione di un progetto della Fondazione AMESCI finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, che ha saputo fronteggiare le sfide del momento storico complesso segnato dall'emergenza Covid-19. YoUniverCity ha realizzato su scala nazionale un modello di integrazione tra università, volontariato, enti locali e terzo settore, coniugando i

valori del Servizio civile con esperienze di tirocinio laboratoriale che hanno contribuito ad aiutare i giovani nell'affrontare il difficile percorso di cambiamento imposto dall'emergenza. pp. 204, 2024; e-book €0,00 (cod. 11820.40)

ROMANO G. (cur.) [**La buona gestione e il buon governo delle aziende di servizi pubblici locali Trattati distintivi e fattori critici di successo delle aziende a totale capitale pubblico.**](#)

Oggi il benessere e lo sviluppo delle comunità sono sempre più legati alla buona gestione e al buon governo dei servizi pubblici locali. Questo libro raccoglie i risultati di una ricerca multidisciplinare che ha cercato di identificare i fattori all'origine di risultati positivi in termini di qualità dei servizi offerti ai cittadini e di tutela dell'ambiente e, al tempo stesso, di economicità e sviluppo. pp. 180, 2024; e-book €0,00 (cod. 11820.39)

AGENZIA PIEMONTE LAVORO [**I servizi di ascolto nelle pubbliche amministrazioni italiane.**](#)

Nello scenario attuale del mondo del lavoro le organizzazioni stanno maturando una crescente consapevolezza dell'importanza del benessere e della salute mentale del proprio capitale umano. Questo volume vuole essere un contributo per tutti gli Enti che intendano migliorare le prestazioni delle risorse umane. pp. 80, 2024; e-book €0,00 (cod. 11820.38)

MICOZZI A. (cur.) [**L'attivazione imprenditoriale in Italia Rapporto GEM 2023-2024.**](#)

Questo rapporto presenta i risultati dell'indagine GEM (Global Entrepreneurship Monitor) per l'Italia, relativi al 2023: l'indagine costituisce la più estesa rilevazione dell'attività imprenditoriale a livello internazionale e ha interessato oltre 100 paesi nel mondo. L'indagine relativa al 2023 ha coinvolto 46 paesi, con interviste dirette a più di 100.000 soggetti e a circa 2.000 testimoni privilegiati. pp. 126, 2024; e-book €0,00 (cod. 11820.37)

IOVENE A. , AFFUSO S. (cur.) [**Z Revolution La generazione che sta cambiando aziende e lavoro.**](#)

A tre anni di distanza dal volume HR & Digital Transformation, l'Ufficio Studi dell'IPE pubblica un secondo volume corale interamente dedicato alle risorse umane, raccogliendo i contributi di oltre trenta manager, recruiter ed esperti che fanno parte della community dei Master in HR (graduate ed executive) promossi dall'IPE Business School. I capitoli sviluppano il tema della Gen Z con riferimenti a casi aziendali concreti e best practice e dall'attenzione alla persona che bisogna partire per il giusto approccio alla Gen Z; dare importanza al fattore umano, mettere al primo posto lo scopo e il senso del lavoro, l'inclusione, e il rispetto. pp. 228, 2023; e-book €0,00 (cod. 11820.36)

MARCONE M. , PERNA A. , PASCUCCI F. , TEMPERINI V. (cur.) [**Il Knowledge Management nel dibattito scientifico globale. Quali scenari futuri per la ricerca?.**](#) Il volume accoglie i contributi presentati nella prima edizione del workshop Il Knowledge Management nello sviluppo di una

Comunità Scientifica Globale: elemento comune è il filone di ricerca del Knowledge Management, sul quale la comunità scientifica si sta interrogando in merito ai suoi possibili sviluppi nei nuovi contesti di business. pp. 46, 2024; e-book €0,00 (cod. 11820.35)

MARCUCCIO M. , ANTONIOLI D. (cur.) [**Il monitoraggio e la valutazione d'impatto delle attività formative L'attività di Fondartigianato in Emilia-Romagna 2021.**](#)

Il presente volume illustra e mette a sistema i risultati delle attività di monitoraggio e valutazione d'impatto della formazione realizzate nel corso del 2021 da Fondartigianato in Emilia-Romagna: i risultati illustrati costituiscono uno strumento fondamentale per disporre di una conoscenza approfondita degli impatti della formazione finanziata da Fondartigianato, nonché dell'universo imprenditoriale artigiano dell'Emilia-Romagna. pp. 312, 2023; e-book €0,00 (cod. 11820.34)

DE VIDOVICH L. , TRICARICO L. , ZULIANELLO M. [**Community Energy Map Una ricognizione delle prime esperienze di comunità energetiche rinnovabili.**](#)

Il volume Community Energy Map è il risultato di una ricerca, condotta da RSE e Luiss Business School, sullo stato dell'arte delle comunità dell'energia in Italia, a partire dall'analisi del quadro normativo nazionale e regionale italiano. Il volume presenta una serie di riflessioni sugli elementi di innovazione delle iniziative, orientate allo sviluppo di comunità dell'energia. pp. 144, 2021; e-book €0,00 (cod. 11820.32)

ECOLE-ENTI CONFINDUSTRIALI LOMBARDI PER L'EDUCATION (cur.) [**Le nuove sfide della sanità lombarda I risultati del progetto-ricerca "Il Manager della Sanità Futura".**](#)

ECOLE ha promosso il progetto-ricerca "Il Manager della Sanità Futura" con l'obiettivo di condividere idee e proposte di sistema derivanti dal confronto di attori rappresentanti tutta la filiera della sanità lombarda: dalle direzioni generali di aziende sanitarie, ai rappresentanti dell'industria life science, alla collaborazione di esperti accademici e della sanità regionale. pp. 78, 2021; e-book €0,00 (cod. 11820.31)

ECOLE-ENTI CONFINDUSTRIALI LOMBARDI PER L'EDUCATION (cur.) [**Tecnologie e competenze digitali nelle PMI L'esperienza del progetto DISKO.**](#)

Il progetto DISKO - Digital Skills for Older manager and cOmpanies - ha l'obiettivo di ridurre il "digital divide" dei manager che si trovano ad affrontare percorsi di trasformazione digitale nei propri contesti organizzativi e favorire l'acquisizione di una cultura digitale adeguata a far sì che possano valorizzare il potenziale di innovazione delle PMI nei territori di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Legnano. Attraverso le ricerche sul campo condotte nell'ambito del progetto è stato possibile mettere a fuoco il modo in cui imprese e manager stanno affrontando la trasformazione digitale in atto. pp. 140, 2021; e-book €0,00 (cod. 11820.30)

PANINI S. , FIORENTINI V. (cur.) [**Scusa non intendo Comportamenti \(corretti\) sul lavoro e nello smart working.**](#)

Questo libro è nato nell'ambito di due progetti promossi dalla Regione Emilia-Romagna e finalizzati a studiare e favorire il cambiamento culturale nell'organizzazione, in particolare per quanto riguarda quei comportamenti sottilmente discriminanti sul luogo di lavoro e nello smart working e che riguardano i rapporti tra generi ma, più in generale, i rapporti di valorizzazione o discriminazione delle diversità. pp. 140, 2021; e-book €0,00 (cod. 11820.29)

AA.VV. [**Generazioni professionali a confronto Riflessioni organizzative per gli studi professionali tratti dal progetto Veneto.**](#)

Questa pubblicazione, frutto delle riflessioni emerse nel corso del progetto regionale Veneto Generazioni Professionali a Confronto, è stata realizzata grazie ai contributi di commercialisti e avvocati appartenenti agli studi strutturati che hanno aderito ai gruppi di lavoro: gli autori hanno cercato di trasferire questa esperienza nelle pagine di un libro per proporre idee e soluzioni ma soprattutto per un confronto all'interno delle categorie professionali di commercialisti e avvocati caratterizzato da franchezza e lungimiranza. pp. 224, 2021; e-book €0,00 (cod. 11820.28)

CADAVID A. , ERCOLANO A. , CELSI S. , ARRU S. (cur.) [**Women Enhancing Work Change 2021 Studio, analisi e prospettive per rendere il lavoro delle donne vero fattore di sviluppo sociale.**](#)

Dal nostro osservatorio internazionale possiamo confermare che il lavoro e l'economia delle donne sono sempre più una leva decisiva per la qualità della vita delle donne stesse e degli individui tutti e per la crescita e lo sviluppo di un'economia sostenibile: non ci sarà una vera ripresa post-pandemia se il divario di genere presente in questi campi non verrà abbattuto. Il valore aggiunto di questo testo è dato dalla ricchezza e dalla specificità del "viaggio" attraverso la questione femminile, osservando quanto accade nel mondo del lavoro, nella società civile, nella trasformazione digitale in Italia, Spagna, Messico, Cile con un confronto e una comparazione che vanno oltre i numeri e i dati ma si soffermano soprattutto sulle cause e sulle possibili soluzioni. pp. 236, 2021; e-book €0,00 (cod. 11820.27)

BELLIS G. , CARELLA M. , LÉGER J. , PARANT A. (cur.) [**Populations et crises en Méditerranée.**](#)

L'objectif du groupe de démographes réunis dans le cadre du projet PopCrises est précisément de saisir, d'un point de vue démographique, la diversité des crises récentes auxquelles les populations méditerranéennes sont confrontées et celles qui pourraient émerger ou s'affirmer dans les prochaines années. Cet ouvrage dresse un premier panorama des défis que les populations méditerranéennes doivent relever ou d'ores et déjà se préparer à affronter. pp. 200, 2021; e-book €0,00 (cod. 11820.26)

MARCUCCIO M. , ANTONIOLI D. (cur.) [**Il monitoraggio e la valutazione d'impatto delle attività formative II**](#)

modello di Fondartigianato in Emilia-Romagna. Attraverso un approccio multidisciplinare che coniuga gli apporti teorici ed empirici delle scienze dell'educazione il volume illustra il modello di monitoraggio e valutazione delle attività formative realizzate in Emilia-Romagna attraverso il finanziamento di Fondartigianato. Tale modello costituisce uno strumento sia per indagare gli impatti della formazione finanziata nel breve-medio termine, sia per adottare indirizzi e scelte strategiche a beneficio di lavoratori e imprese. pp. 230, 2021; e-book €0,00 (cod. 11820.25)

MARSILIO M. , ROSA A. **Lean e value based management Modelli e strumenti per la creazione di valore nelle aziende sanitarie.** Questo volume presenta e discute il Lean e il Value Based Management come paradigmi manageriali in grado di proporre modelli e strumenti per la creazione di valore nelle aziende sanitarie in risposta alle attuali sfide dei sistemi sanitari. Il libro offre ad accademici, policy maker e practitioner alcune evidenze empiriche sui processi di implementazione e gestione di queste metodologie. pp. 222, 2020; e-book €0,00 (cod. 11820.24)

ECOLE-ENTI CONFINDUSTRIALI LOMBARDI PER L'EDUCATION (cur.) **La sfida delle competenze digitali nei settori meccanico, tessile, alimentare I risultati del progetto META.**

Il progetto META, promosso da Confindustria Como, Confindustria Lecco e Sondrio, Federmanager Lecco e Federmanager Como, con il coordinamento di ECOLE e il contributo di 4.Manager, si è posto un duplice obiettivo: analizzare il grado di possesso delle competenze digitali di manager e quadri operanti nelle imprese dei settori metalmeccanico, tessile e agroalimentare, e favorirne in prospettiva futura il consolidamento attraverso percorsi di formazione e sviluppo. Il progetto ha voluto cogliere le principali criticità e, di conseguenza, indicare in quali ambiti è maggiore l'urgenza di agire per accompagnare il processo di trasformazione digitale delle imprese. pp. 106, 2020; e-book €0,00 (cod. 11820.23)

Nella Collana: Varie - Open Access

LUCCARINI S. (cur.) **Ripensare i profili professionali per una PA evoluta Eliminare stereotipi valorizzando la formazione.** Nella fase di implementazione dei progetti di investimento del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, la tematica più attuale è quella di riportare i concetti e gli strumenti fondamentali per garantire una costante ripresa del sistema amministrativo pubblico, individuando due leve strategiche: il reclutamento e la formazione del capitale umano. pp. 126, 2024; e-book €0,00 (cod. 12000.39)

GNALDI M. (cur.) **Fighting Corruption in Emergency Procurement through Big Data.** In this book of contributed chapters, we delve into the pivotal issue of adapting corruption risk assessment systems to emergency scenarios. Among various sectors, public procurement systems are particularly vulnerable to corruption risks during emergencies, given their frontline role in many countries' crisis responses. Throughout the book, the discussion revolves around the CO.R.E. project – COrruption Risk Indicators in Emergencies. This project, funded under the EU Internal Security Fund Police (ISF-P) program in 2019, aimed to enhance early detection of corruption risks through big data techniques and to establish a stronger evidence base for policy reform in emergency scenarios. pp. 132, 2024; e-book €0,00 (cod. 12000.38)

FORUM ANIA CONSUMATORI , CENSIS **Gli scenari del welfare Il welfare oltre la pandemia.** Questa indagine condotta dal Censis per il Forum ANIAConsumatori affronta le attuali complesse dinamiche del sistema di welfare in Italia e riflette su come restituire sicurezza sociale ai cittadini nel nuovo contesto post-pandemico. pp. 108, 2021; e-book €0,00 (cod. 12000.18)

Riviste

Seguendo il link, si accede alla pagina della singola Rivista per visualizzarne il testo di presentazione, le modalità d'abbonamento e i sommari dei singoli fascicoli pubblicati.

[CONTABILITÀ E CULTURA AZIENDALE](#)

[CORPORATE GOVERNANCE AND RESEARCH & DEVELOPMENT STUDIES](#)

[ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE](#)

[ECONOMIA E SOCIETÀ REGIONALE](#)

[ECONOMIA PUBBLICA](#)

[ECONOMICS AND POLICY OF ENERGY AND THE ENVIRONMENT](#)

[FINANCIAL REPORTING](#)

[HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT AND POLICY](#)

[MANAGEMENT CONTROL](#)

[MECOSAN](#)

[PRISMA Economia - Società - Lavoro](#)

[QUADERNI DI ECONOMIA DEL LAVORO](#)

[RIVISTA DI STUDI SULLA SOSTENIBILITA'](#)