



**FrancoAngeli**

[www.francoangeli.it](http://www.francoangeli.it)

<b>Management</b> .....	4
Principi di organizzazione.....	4
Scenari, strategie aziendali.....	8
Change management, gestione dell'innovazione .....	14
Business intelligence, Big Data, gestione delle informazioni, IT governance .....	18
Business Plan, start up .....	20
Project management.....	22
Bilancio sociale. Etica degli affari .....	25
Management pubblico, no profit.....	26
Management della cultura, turismo, sport, servizi.....	27
Management sanitario .....	31
Management della moda, del lusso.....	33
Management immobiliare .....	34
Piccole imprese, studi professionali.....	35
Storie e casi d'impresa.....	37
Sviluppo manageriale.....	40
Basic management .....	44
Covey .....	47
<b>Finanza. Amministrazione. Controllo</b> .....	48
Contabilità generale e industriale.....	48
Auditing. Corporate governance.....	48
Budget, controllo di gestione, reporting, balanced scorecard.....	49
Analisi di bilancio, valutazione delle imprese, Basilea 2 e 3 .....	50
Finanza d'impresa, tesoreria.....	51
Finanza operativa.....	53
Risk management.....	53
Pratica d'ufficio, segretarie.....	54
<b>Marketing. Pubblicità. Comunicazione. Vendite</b> .....	55
Testi generali, marketing strategico, piani marketing .....	55
New marketing, web marketing.....	57
Pricing .....	63
Marketing dei servizi, sanitario, della cultura, della moda.....	63
Marketing territoriale, turistico, alimentare.....	64
Marketing sportivo.....	66
Marketing e commercio internazionale .....	67
Branding. Studi sui consumatori. Ricerche di mercato .....	68
Pubblicità .....	72
Comunicazione esterna. Relazioni pubbliche .....	74
Sales management.....	77
Servizio al cliente, customer satisfaction, CRM.....	78
Retailing. Store management. Franchising .....	81
Tecniche di vendita. Telemarketing.....	83
<b>Produzione. Logistica. Qualità.</b> .....	87
Direzione e progettazione dei processi .....	87
Toyota way, lean organization.....	88

Impiantistica.....	90
Approvvigionamenti. Procurement e spend management. Logistica.....	90
Magazzinaggio.....	91
Manutenzione.....	91
Sicurezza, analisi dei rischi, impatto ambientale.....	92
Qualità: progettazione, gestione e controllo.....	93
Six Sigma.....	94
Risorse umane.....	94
Organizzazione e risorse umane.....	94
Gestione del personale, motivazione.....	99
Leadership, coaching.....	104
Team, lavoro di gruppo.....	109
Selezione, valutazione, gestione delle carriere.....	112
Formazione.....	115
Knowledge management. E-learning.....	120
<b>Banca, credito e assicurazioni</b> .....	122
Banca, credito e assicurazioni: manuali professionali.....	122
Commercio e turismo.....	124
Commercio e turismo: manuali professionali.....	124
<b>Publicazioni in Open Access</b> .....	127
Management, finanza, marketing, operations, HR.....	127
<b>Riviste</b> .....	130

# Management

## Principi di organizzazione

**Nella Collana: Hr Innovation-Aidp Associazione italiana per la direzione del personale, diretta da P. Iacchi, L. Solari**

INSALATA L., ANDERSON A., LIVI S. **Onboarding e socializzazione organizzativa Modelli ed esperienze nel lavoro ibrido.** Un testo importante per gli HR, per inserire le attività di onboarding all'interno di una people strategy che permetta una costante circolazione di valore: per l'individuo, per l'organizzazione e per il conteso esterno in cui questo stesso valore viene immesso. pp. 136, 2024, €18,00; e-book €14,99 (cod. 33.24)

IACCI P., SOLARI L. **Purpose e leadership ibrida Carteggio su organizzazioni, persone e società.** Due tra i principali protagonisti delle risorse umane nel nostro Paese si confrontano, in questo libro, sui grandi temi aziendali che hanno caratterizzato questi ultimi tre anni, dal 2019 al 2022. Il loro carteggio appassionato, proposto in successione cronologica, affronta in maniera diretta il nuovo scenario emerso, in cui molte certezze sono crollate e i punti di riferimento si sono fatti labili. pp. 88, 2022, €15,00; e-book €12,99 (cod. 33.18)

MARTONE A., RAMPONI M. **Virtual team Nuove sfide manageriali fra libertà e regole.** Uno degli strumenti cruciali dello smart working sono i virtual team, un modello di interazione tra persone distanti che interagiscono per realizzare un obiettivo comune. Il libro si propone di sondare le condizioni di efficacia e di efficienza nella gestione dei gruppi di lavoro virtuali. Come si crea un team virtuale efficiente? Quale modello di leadership deve avere? Come si definiscono gli obiettivi e come si misurano i risultati? pp. 156, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 33.14)

AMICUCCI F. **Apprendere nell'infosfera Esperienzialità e nuove frontiere della conoscenza.** Nell'infosfera sono presenti opportunità di apprendimento come mai nella storia. Ma come fare i primi passi, se la nostra organizzazione è ancora ferma alle modalità tradizionali? Scritto con un approccio eclettico e di rottura, questo libro accompagna progettisti, insegnanti, formatori, consulenti, responsabili risorse umane con casi, esempi, testimonianze e suggestioni sui futuri possibili. pp. 224, 2021, €26,00; e-book €21,99 (cod. 33.11)

SOLARI L. **Freedom Management Organizzazioni centrate sulla libertà dell'individuo.** Siamo circondati da organizzazioni che non amiamo e che sostengono costi crescenti per attrarci, coinvolgerci e renderci produttivi. Questo circolo vizioso va interrotto! Luca Solari, tra i "Top 20 Global Thought Leaders and Influencers on Future of Work" di Thinkers360, propone in questo libro una strada possibile di trasformazione a chi sa guardare

lontano. pp. 182, 2020, €23,00; e-book €17,99 (cod. 33.4)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

SISODIA R., GELB M. **Healing organization Risvegliare la coscienza del business per salvare il mondo.** Dal pioniere del Capitalismo Consapevole e da un esperto internazionale di innovazione aziendale, un libro che non parla del business del bene, ma del business come strumento per generare effetti benefici! Condividendo storie esemplari, gli autori illustrano come sia possibile per un'azienda diventare una "healing organization" e avere dipendenti più motivati e produttivi, territori più ricchi e prosperi, clienti più fedeli e riconoscenti. pp. 252, 2021, €25,00; e-book €20,99 (cod. 100.913)

SICA R. **Dall'employee experience all'employee caring Le organizzazioni nell'era post Covid-19.** La pandemia da COVID-19 ha modificato radicalmente lo scenario in cui operano le organizzazioni. Come riprogettare i processi di lavoro? Che ruolo dare alla leadership? Quali tecnologie di collaborazione adottare? Come far fronte ai bisogni emotivi e sociali dei remote worker? Presentando una serie di casi emblematici, raccontati direttamente dai rappresentanti di alcune delle più importanti aziende italiane e internazionali, il volume risponde a queste e a molte altre domande e indica strumenti per gestire con successo il cambiamento negli anni a venire. pp. 180, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.912)

YEUNG A., ULRICH D. **Rifondare le organizzazioni Una mappa strategica per mercati in rapida trasformazione.** "Yeung e Ulrich propongono osservazioni utilissime e suggerimenti chiari sui cambiamenti radicali da apportare nelle organizzazioni e su aspetti come work design, governance e stili di leadership necessari per avere successo nell'era digitale" (Diane Gherson). Una lettura obbligata per tutti i leader che desiderano costruire un'organizzazione più forte e reattiva, nonché per tutti coloro che lavorano in ambito di risorse umane, sviluppo organizzativo e consulenza aziendale, che ne plasmano le forme in modo da produrre risultati di rilievo. pp. 256, 2020, €29,00; e-book €24,99 (cod. 100.911)

ANGELINI L., D'AMATO V., DECASTRI M., DE TONI A., DE ZAN G., RULLANI E., TOSCA E., TURATI C. **In equilibrio dinamico all'orlo del caos.** Le scienze della complessità applicate al management possono essere considerate metaforicamente come il "battesimo" del management, laddove il "peccato originale" del management può essere imputato ad un'originaria concezione meccanicistica dei fenomeni sociali ed economici. Gli

autori affrontano l'evoluzione dei modelli di business e manageriali su tre diversi piani concettuali: manageriale, economico e simbolico/narrativo. Un volume per capire come navigare nella complessità e portare in porto le navi delle nostre imprese. pp. 200, 2020, €26,00; e-book €19,99 (cod. 100.906)

LISCA F. **Business agility Che cosa è, come funziona e perché oggi è necessaria.** Questo libro illustra, passo dopo passo, la road map per assumere un Mindset Agile, per acquisire una prospettiva veramente basata sul cliente e per gestire i propri dipendenti in modo differente, individuando non solo le competenze necessarie ma anche le tecnologie abilitanti. pp. 212, 2019, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.903)

RONCHI M., CIANCIA M. **Digital transformation Metodi e strumenti per guidare l'evoluzione digitale delle imprese attraverso design, marketing e comunicazione.** Questo testo affronta il sempre più attuale tema della digital transformation, un processo di evoluzione della cultura imprenditoriale e manageriale e di reinterpretazione digitale degli strumenti d'impresa. L'obiettivo è quello di delineare le opportunità reali e di guidare il lettore in un percorso concreto, testato in differenti settori, che definisca i principi base per l'elaborazione di un approccio comprensibile, attuabile ed efficace. pp. 164, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.897)

CHRISTENSEN C., HALL T., DILLON K., DUNCAN D. **Competere senza scommettere. Scelte dei consumatori e innovazione.** Il più autorevole esperto di strategie per l'innovazione e la crescita offre alle aziende di tutto il mondo un nuovo eccezionale contributo per trasformare l'innovazione da gioco d'azzardo (una scommessa sulla fortuna) a rigoroso metodo con cui sviluppare prodotti e servizi che i clienti non solo vedano l'ora di comprare, ma per i quali siano ben disposti a pagare un premio. pp. 230, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 100.876)

LISCA F. **Il quinto paradigma Come trasformare la propria azienda in un'organizzazione agile.** Il paradigma emergente dell'autonomia condivisa permette alle organizzazioni, al di là del settore di appartenenza e delle dimensioni, di diventare agili e di rispondere con velocità e flessibilità agli stimoli del mercato. Attraverso l'esempio di aziende che hanno saputo reinventarsi, il volume illustra non solo le differenze tra i diversi paradigmi oggi diffusi ma anche i principi, i metodi e gli strumenti per implementare l'autonomia condivisa. Un volume per imprenditori, manager, responsabili di risorse umane, coach e consulenti organizzativi. pp. 162, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.874)

BETTONI G. , GANDOLFI A. , SEDDA S. [Compliance & Management L'intelligenza delle regole per il vantaggio competitivo.](#) Il primo volume dedicato alle nuove funzioni del Compliance Management: perché e come introdurlo nelle organizzazioni. pp. 174, 2016, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.861)

CHRISTENSEN C. [Il dilemma dell'innovatore Come le nuove tecnologie possono estromettere dal mercato le grandi aziende.](#) Il testo che ha cambiato le basi del management strategico! In questa nuova edizione, viene proposto arricchito dalla prefazione di Marc Benioff, Presidente, Ceo e Cofondatore di Salesforce. pp. 238, 3a ed. nuova edizione 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.857.1)

SPEAR S. [La corsa per l'eccellenza Come le organizzazioni ad alta velocità fanno di più con meno.](#) "In un mondo dove ogni giorno ci viene richiesto di fare di più e meglio con meno risorse questo libro rappresenta un riferimento di assoluto valore. Non una ricetta pronta all'uso, ma una riflessione ragionata, strutturata e pienamente argomentata, sugli ingredienti alla base dell'eccellenza operativa" (Maurizio Gentile, AD di rete Ferroviaria Italiana). pp. 278, 2016, €32,00 (cod. 100.853)

HILL L. , BRANDEAU G. , TRUELOVE E. , LINEBACK K. [Il genio collettivo La cultura e la pratica dell'innovazione.](#) Perché alcune aziende riescono a innovare ripetutamente nel tempo, mentre la maggior parte di esse non ne è in grado? Come si fa a promuovere e ottenere una creatività costante da parte dei dipendenti? In questo nuovo, importante volume, un team di prestigiosi autori ci spiega come liberare il genio collettivo all'interno della propria organizzazione. pp. 268, 2015, 2019(1), €27,00; e-book €19,99 (cod. 100.851)

ARCHIBALD R. , ARCHIBALD S. [Governare e gestire l'innovazione Cosa i manager devono sapere di project, program e portfolio management.](#) a cura di SAMPIETRO M. In un mondo dinamico e che richiede tassi di innovazione sempre più elevati, saper gestire i progetti è divenuta una competenza richiesta anche al top management. Questo libro, snello e con un approccio molto operativo, fornisce ai decisori delle organizzazioni non solo le informazioni utili per comprendere il project management, ma anche le indicazioni operative per garantire il successo dei progetti. pp. 144, 2014, €20,00; e-book €15,99 (cod. 100.829)

BARGELLINI J. [Costruire un'azienda design-oriented. I 12 principi del design management.](#) Un prezioso strumento di lavoro per imprenditori, manager o consulenti. Il testo sottolinea i passi da seguire, gli errori da evitare e i consigli da attuare per indirizzare un'azienda di prodotto verso una strategia "design oriented". pp. 176, 2014, €23,00; e-book €17,99 (cod. 100.817)

MINTZBERG H. [Il lavoro manageriale in pratica Quello che i manager fanno e quello che possono fare](#)

[meglio.](#) Il lavoro manageriale, di Henry Mintzberg, è considerato uno dei più importanti e influenti testi di management degli ultimi anni. Un vero e proprio must per ogni manager. In questo nuovo volume l'autore ha voluto distillare l'essenza del suo pensiero in un libro più snello, operativo, orientato all'azione. Mintzberg affronta qui in modo estremamente diretto alcuni dei nodi problematici che da tempo sono considerati cruciali per il manager. pp. 176, 2014, 2024(3), €24,00; e-book €18,99 (cod. 100.815)

MINTZBERG H. [Il lavoro manageriale.](#) Dal più importante pensatore di management oggi al mondo, un libro rivolto a chiunque sia interessato al lavoro manageriale – ai manager, alle persone che lavorano con i manager (nella selezione, nella valutazione, nella formazione) e a chiunque voglia comprendere meglio la prassi manageriale (accademici, docenti, studenti). Un nuovo e coraggioso modo di pensare e praticare il management! pp. 320, 2010, 2023(7), €40,00 (cod. 100.736)

DRUCKER P. F. [Le sfide di management del XXI secolo.](#) In nuova veste un autentico classico del management moderno. Una sintesi insuperabile delle mentalità da cambiare e dei nuovi approcci da adottare! Le sfide di management del XXI secolo è il volume di management di un autore di cui è stato scritto che è l'unico che ogni persona colta dovrebbe leggere (The Economist). pp. 192, 4a ed. 2017, €26,50 (cod. 100.728)

PERINI M. [L'organizzazione nascosta Dinamiche inconscie e zone d'ombra nelle moderne organizzazioni.](#) Anche nelle organizzazioni gli uomini vivono di emozioni, paure e desideri, miti e fantasie, ansie individuali e collettive. Questa dimensione agisce nel sottofondo, ma spiega perché talvolta certi progetti di cambiamento (pur logici e ben intenzionati) non approdino al successo. Questo libro offre a imprenditori e manager un aiuto importante per comprendere e gestire il cambiamento. pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2015, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.645)

LOMBARDI L. [Il manuale delle procedure aziendali 86 procedure - 185 job description.](#) La nuova edizione di un testo unico nel suo genere! Pensato per quadri e manager delle piccole e medie imprese, che vi troveranno una fonte di sicuro interesse per l'elaborazione personalizzata di moltissime procedure aziendali e job descriptions, il libro si rivela utile anche per professionisti, consulenti, titolari d'impresa e tutti coloro che vogliono migliorare la propria organizzazione d'ufficio o la propria cultura d'impresa. Questa edizione è stata ampliata con l'inserimento di ulteriori nuove procedure e job descriptions. pp. 698, 8a ed. aggiornata e ampliata 2021, €69,00; e-book €58,99 (cod. 100.378.2)

GAMBEL E. [Management & Organizzazione Dai protagonisti del successo aziendale alla progettazione degli organigrammi.](#) Una guida per capire a fondo le strutture aziendali e formulare l'organigramma richiesto dalle nuove norme ISO 9000 per il sistema qualità totale. Il libro affronta i più recenti orientamenti teorici in

materia di organizzazione: la gestione per processi, il Bpr, il miglioramento continuo, il TQM... pp. 290, 6a ed. nuova edizione 2010, 2016(2), €35,00; e-book €30,00 (cod. 100.342)

**Nella Collana: Le guide al kaizen**

IMAI M. [Gemba Kaizen Un approccio operativo alle strategie del miglioramento continuo. Con le storie delle aziende italiane ce l'hanno fatta.](#)

Il volume che più di ogni altro spiega che cosa significa e come si applica in azienda il Kaizen, cioè il miglioramento continuo. In ogni ambito il Kaizen è un approccio capace di produrre miglioramenti giorno dopo giorno. Accanto a una serie di casi aziendali internazionali il testo offre una raccolta di testimonianze di imprese italiane che hanno fatto del Kaizen un potentissimo acceleratore di sviluppo. pp. 362, 2015, 2024(5), €38,00; e-book €27,99 (cod. 251.1)

**Nella Collana: Economia e Management**

BANDERA D. [L'impresa coevolutiva. Le quattro sfide del management.](#)

Come affrontare i continui cambiamenti che destabilizzano l'organizzazione e perseguire obiettivi sempre più difficili da realizzare? L'approccio coevolutivo proposto da questo manuale aiuta a inquadrare la problematica del cambiamento continuo e introduce strumenti manageriali innovativi per risolvere con successo alcuni dei problemi che caratterizzano la vita delle imprese. pp. 382, 2019, €46,00; e-book €35,99 (cod. 366.135)

**Nella Collana: Formazione, professione e innovazione – Dipartimento tecnologie innovative, Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI)**

MANINI M. , MISTRETTA M. , SERRA S. [Organizzazione Adattiva Il modello evolutivo delle organizzazioni agili e sostenibili.](#)

Il libro fornisce linee guida organizzative e comportamentali per aiutare le aziende a evolvere verso entità di tipo adattivo, capaci di costruire un modello operativo flessibile, resiliente e sostenibile nel tempo. Il framework O.A.S.I.S. (Apertura, Astrazione, Simbiosi, Intelligenza e Sostenibilità) descrive le caratteristiche che le aziende devono adottare per promuovere l'adattività e sviluppare competenze emergenti nelle persone. pp. 156, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 569.1)

**Nella Collana: Cfmt - Centro di formazione management del terziario**

COCCO G. [Neuromanagement Per una nuova scienza del management.](#)

La teoria delle diverse forme di intelligenze e la consapevolezza delle trappole mentali in cui le persone tendono a cadere possono indirizzare l'azione degli operatori economici in maniera più adeguata agli attuali contesti di turbolenza. Il libro propone nuovi criteri di management e comportamento organizzativo tratti dalle neuroscienze e dall'economia comportamentale. pp. 232, 2016, 2022(1), €25,00; e-book €20,99 (cod. 614.17)

**Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi, Maria Angela Pollesana**

VOLPONI V. [Moda e metaverso Costruire identità di marca tra NFT, communities e social commerce.](#) Il volume è il primo che identifica le linee guida che le aziende del settore moda possono seguire per comprendere i principi e i limiti della metaverse-economy, il valore della relazione con il sé fisico e i molti avatar con cui gli utenti possono scegliere di rappresentarsi. pp. 144, 2022, €18,50; e-book €15,99 (cod. 640.38)

**Nella Collana: Imprese culture territori**

AZZARITI F. [Conessioni. La nuova forma della competitività delle imprese.](#) In questo volume imprenditori, manager, politici, docenti universitari, policy maker si confrontano con una modalità di essere impresa che intende riportare al centro le relazioni fra persone: ovvero un nuovo modo per affrontare con successo la crisi mondiale. pp. 144, 2014, €18,00; e-book €13,99 (cod. 641.5)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

SIMON H. , ZATTA D. , FASSNACHT M. [Price management I: Strategia, analisi e determinazione del prezzo.](#) “Il miglior libro sul pricing che combina teoria e prassi per decisori che operano in contesti e settori industriali diversi” (Philip Kotler). Un manuale fondamentale per il professionista e per gli studenti dei vari corsi magistrali e master. pp. 368, 2013, 2023(2), €44,00; e-book €34,99 (cod. 1059.29)

MAIMONE F. [La comunicazione organizzativa. Comunicazione, relazioni e comportamenti organizzativi nelle imprese, nella PA e nel no profit.](#) Il libro affronta le domande chiave per comprendere l'evoluzione delle teorie e delle pratiche della comunicazione nelle organizzazioni post-moderne. Pensato come manuale per lo studente, si propone anche come testo di riferimento per il comunicatore d'impresa, il manager e il professionista, interessato ad approfondire i temi chiave della comunicazione organizzativa al tempo del Web 2.0. pp. 272, 2010, 2016(4), €35,00 (cod. 1059.16)

MORGAN G. [Images Le metafore dell'organizzazione.](#) Nella nuova collana di textbook per l'università e la professione, il più autorevole e diffuso manuale di organizzazione: un autentico best seller internazionale! Un libro stimolante su come possiamo vedere, capire e gestire in modo nuovo le organizzazioni. Essenziale per gli studiosi, e soprattutto per quei manager che vogliono essere consapevoli di tutti gli aspetti della propria azienda. pp. 562, 5a ed. aggiornata 2002, 2022(13), €39,50 (cod. 1059.8)

**Nella Collana: Manuali**

CAMISA G. , GIANGRECO A. [Il metodo Go-Kart Progettazione organizzativa e Business Modelling innovativo](#)

[per aziende ambiziose e vincenti.](#)

Dalla metafora del go-kart è nato un approccio innovativo al business modelling e alla progettazione organizzativa: controllo e tenuta di strada “leggendarie”, velocità, semplicità, apertura e propensione al rischio sono appunto le caratteristiche di un kart, ma anche di molte organizzazioni di successo. pp. 154, 2020, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1060.310)

CAMISA G. , GIANGRECO A. [The Go-Kart Organization A Guide to Superior Performance for Mid-Sized Companies Willing to Scale Up.](#) An innovative approach to business modelling and organizational design for companies willing to win the competitive race in the “new normal” world, based on the kart metaphor: superior road control, speed, simplicity, openness and risk propensity. pp. 124, 2019, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1060.302)

GAMBEL E. [Manuale del manager e del consigliere di amministrazione Cosa deve conoscere il consigliere di amministrazione, l'imprenditore, il manager in merito alla gestione aziendale.](#) In Italia operano circa 500.000 consiglieri di amministrazione, milioni sono gli imprenditori e managers. Molti conoscono le norme societarie e fiscali, ma non tutti hanno un'ottima relazione con la visione organizzativa dell'impresa. Questo manuale vuole aiutare l'imprenditore, il consigliere di amministrazione, il manager a conoscere i pilastri dell'impresa e ad assumere ragionate decisioni. pp. 352, 2010, 2025(2), €45,00; e-book €34,99 (cod. 1060.184)

**Nella Collana: Management Tools**

MUZZARELLI F. [Apprendimento operativo Dalla formazione alla prestazione.](#) Questo manuale spiega in dettaglio, a chi partecipa a un evento di formazione e a chi gestisce in modo indipendente un percorso di apprendimento, come accogliere nella propria mente e poi trasferire al meglio nella realtà il sapere, trasformandolo in fare e in essere, cioè nel “comportarsi”. Pur rivolgendosi direttamente al discente, con numerosi strumenti di autovalutazione, il libro offre anche ai formatori tool preziosi per supportare concretamente gli allievi nella messa a frutto dei contenuti trattati. pp. 120, 2022, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1065.182)

D'AMATO V. [Una nuova leadership per un mondo VUCAD.](#) Il libro parte definendo, dal punto di vista dei collaboratori, l'azienda ideale, per poi analizzare come il vecchio modello gerarchico si stia trasformando sempre di più in “self management” e di conseguenza come devono cambiare le competenze dei nuovi leader. Il compito dei leader non sarà più quello di farsi seguire ma quello di supportare e di mettersi al servizio dei collaboratori facendo di tutto per permettergli di lavorare al meglio e liberare il loro massimo potenziale. pp. 112, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.180)

**Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoro per la persona, diretta da G. Gabrielli**

GABRIELLI G. (cur.) [Il lavoro dell'uomo con i robot Alleati o rivali?.](#) La nostra epoca si caratterizza per una nuova grande trasformazione, sospinta da un'innovazione tecnologica senza precedenti, dai processi di digitalizzazione, dall'intelligenza artificiale e dalla robotica, che travolgono i tradizionali modelli di business e, in generale, ogni campo dell'umano. Il volume si interroga su tale questione a fronte di un cambiamento che chiede anche forme di leadership inedite oltre che una nuova governance capace di assicurare lo sviluppo integrale della persona e la ricerca del bene comune. pp. 164, 2020, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1073.6)

**Nella Collana: Fondazione Acli - Persona, impresa e società**

FREEMAN E. R. , RUSCONI G. , DORIGATTI M. (cur.) [Teoria degli stakeholder.](#) Questo volume affronta per la prima volta in modo diffuso e approfondito la teoria degli stakeholder, avvalendosi in modo particolare della collaborazione di Edward Freeman, lo studioso che più di un quarto di secolo fa introdusse in maniera sistematica l'approccio stakeholder nell'ambito degli studi di management. Si rivolge ad un pubblico di lettori qualificato ma molto vasto: economisti, sociologi, filosofi, politologi, oltre che naturalmente operatori, consulenti d'impresa, sindacalisti, politici. pp. 392, 2007, 2021(2), €36,50 (cod. 1135.7)

**Nella Collana: Reputation Agency**

CORRADINI I. (cur.) [Diritti umani, tecnologie e responsabilità sociale Fondamenti per la reputazione aziendale.](#) In un mondo interconnesso, dove la rete e i social media sono una vetrina sul mondo, la violazione di diritti umani può diventare oggetto di campagne mediatiche volte a colpire pesantemente l'immagine e la reputazione delle organizzazioni coinvolte. Il volume affronta il tema con una visione giuridica, psicologica e sociale, con l'obiettivo di offrire spunti di riflessione per le imprese e, più in generale, per la collettività. pp. 126, 2020, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1304.4)

**Nella Collana: Real Estate - diretta da O. Tronconi**

TRONCONI O. , CIARAMELLA A. [Facility Management Progettare, misurare, gestire e remunerare i servizi.](#) Il testo illustra, oltre ai modelli organizzativi più diffusi, le molteplici attività e i processi che caratterizzano il Facility Management. Comprende inoltre casi di studio illustrati da esponenti di alcune delle più dinamiche imprese e organizzazioni operanti nel mercato italiano. pp. 368, 2014, 2019(1), €45,00; e-book €37,99 (cod. 1309.1)

**Nella Collana: La società / Saggi e studi**

GABRIELLI G. (cur.) [Ridisegnare il lavoro Le nuove sfide del people management.](#) Il volume propone alcune letture per comprendere la “nuova grande

trasformazione” del lavoro, fornendo metodologie e strumenti concreti che nascono dalle sperimentazioni generate dalle “new ways of working”, utili soprattutto a quanti hanno responsabilità di gestione di persone e team. pp. 150, 2022, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1420.1.217)

FIorentini G. [Tutte le imprese devono essere sociali Profitto & impatto sociale: sostenibilità per il successo.](#) Profitto & impatto sociale sono due facce della stessa medaglia: l'impresa sociale-impresa ad impatto sociale. Esse non sono in contraddizione anzi sono complementari e sono la “sostanza” delle imprese sociali profit e non profit. Il volume presenta i contributi di studiosi e operatori sul tema, offrendo un quadro molto variegato di opinioni. pp. 258, 2021, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1420.1.211)

TOMASSINI L. [L'innovazione non chiede permesso. Costruire il domani digitale.](#) Uno strumento per conoscere e quindi iniziare a capire e poi gestire il percorso dell'innovazione, inarrestabile per natura. Il volume presenta lo stato dell'arte di oggi e un quadro sull'orizzonte di domani, mettendone in luce le potenzialità così come le possibili minacce. pp. 278, 2018, €32,00; e-book €24,99 (cod. 1420.1.193)

TOMASSINI L. [Vite connesse. La sfida del futuro nell'era digitale.](#) Come cambia il rapporto tra uomo e tecnologia a seguito dell'introduzione del digitale? Come cambia la realtà e il nostro modo di vivere in un mondo d'innovazione diffusa, sempre connesso? Riusciremo a stare al passo con la rivoluzione digitale? Questo libro tenta di rispondere a queste e altre domande, raccontando la rapida evoluzione delle nuove tecnologie di comunicazione, dei sistemi digitali, di Internet, e offrendo un quadro potentemente slanciato verso il futuro. pp. 208, 2015, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.173)

#### **Nella Collana: Sociologia**

BONAZZI G. [Storia del pensiero organizzativo.](#) La nuova edizione del più importante testo italiano sull'argomento. Articolata in tre grandi questioni (industriale, burocratica e organizzativa), l'opera costituisce un testo di riferimento per chiunque si occupi di organizzazione del lavoro, problemi dell'impresa e razionalità delle decisioni. pp. 512, 14a ed. riveduta e ampliata 2008, 2023(8), €45,00 (cod. 1520.136)

#### **Nella Collana: Sociologia del lavoro e delle organizzazioni**

COCOZZA A. [Organizzazioni Culture, modelli, governance.](#) Rivolto a coloro

che intendono affrontare in modo strutturato e sistematico l'evoluzione degli studi organizzativi, questo manuale prende in esame il concetto polisemico di organizzazione e i nuovi paradigmi interpretativi, in relazione ai profondi mutamenti economici e sociali in atto negli ultimi decenni. pp. 244, 2014, €33,00 (cod. 1530.91)

#### **Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

PETTOLINO VALFRÈ M. [Il corpo emotivo nel public speaking Manuale pratico tra mente, cuore e storytelling.](#) Una delle cose che fa più paura è parlare in pubblico. Anche dopo aver avuto diverse esperienze, come mai non passa? Perché cambia in base a chi si ha di fronte? Il libro è rivolto a chi vuole sentirsi a proprio agio in situazioni pubbliche o private. A chi vuole parlare con mille persone o una sola. A chi vuole comunicare meglio, trasmettere idee e muovere opinioni. A chi vuole sapere come gestire le proprie emozioni, con un focus particolare sulla paura e sull'ansia. pp. 164, 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1796.404)

GRATTON L. [Riprogettare il lavoro Come trasformare le organizzazioni e rendere il lavoro ibrido accessibile a tutti.](#) Il mondo del lavoro sta vivendo il cambiamento più eclatante da un secolo a questa parte. Come possiamo valorizzare al meglio questa opportunità unica e riprogettare radicalmente il nostro modo di lavorare, per sempre? Riprogettare il lavoro è il libro definitivo su come trasformare le organizzazioni e fare in modo che il lavoro ibrido funzioni per tutti. pp. 224, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.393)

CAPIZZI M. [Non morire di gerarchia Ridisegnare il campo da gioco per evolvere come persone, team e organizzazioni.](#) L'evoluzione dell'attuale assetto gerarchico sarà una delle sfide più importanti che le organizzazioni dovranno affrontare nei prossimi anni. Questo è un libro per esploratori che vogliono allargare il pensiero sulla gerarchia e aprire prospettive di riflessione inedite e sorprendenti che ci aiutino, prima, a ridisegnare mentalmente il campo da gioco e, quindi, per chi vorrà, a muovere i primi passi in una direzione nuova, che faccia evolvere persone, team e organizzazioni. pp. 268, 2023, 2024(1), €27,00; e-book €22,99 (cod. 1796.387)

#### **Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità**

MINTZBERG H. [Capire le organizzazioni... alla buon'ora! 7 forme e 7](#)

[forze.](#) Henry Mintzberg (il grande saggio del mondo delle organizzazioni) fornisce una mappa disincantata, a tratti ironica, sempre penetrante, delle forme e delle forze che danno vita a realtà che ogni giorno fronteggiamo, entro cui troviamo la nostra personale realizzazione, per le quali soffriamo o con cui ci scontriamo. pp. 246, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1802.25)

MORGAN J. [Il futuro del lavoro. Le persone, i manager, le imprese.](#) Da uno studioso di fama mondiale di temi del lavoro e delle organizzazioni collaborative, un volume sferzante e iconoclasta. Non discute di prospettive lontane, ma si concentra su quanto può realizzarsi già nei prossimi tre-sei anni. Un'importante bussola per aiutare tanto le persone quanto le organizzazioni. pp. 204, 2016, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1802.3)

#### **Nella Collana: Uomini & imprese - diretta da W. Passerini**

CARLZON J. [La piramide rovesciata La bibbia del manager nell'era dei servizi.](#) Il più istruttivo libro di management degli ultimi 10 anni! 30.000 copie vendute! pp. 148, 14a ed. 2002, 2022(13), €21,00 (cod. 1808.1)

#### **Nella Collana: Varie**

ZACCARELLI G. [Dalla piramide al cerchio. La persona al centro dell'azienda.](#) In questo saggio Guido Zaccarelli affronta un argomento di profonda attualità nei luoghi di lavoro: il diffuso senso di malessere personale che nel tempo ha contagiato l'intero agire sociale creato dall'economia 4.0. Lo scopo è infondere il senso etico di una nuova cultura aziendale che ponga la “Persona” al centro dell'ecosistema organizzativo, dove possa riconoscersi per identità e senso di appartenenza. pp. 150, 2017, 2017(1), €19,00; e-book €14,99 (cod. 2001.133)

BONANI G. [L'Io-Impresa. Narciso al lavoro nell'economia transtestetica.](#) Il volume vuole stimolare un necessario confronto con la nuova generazione di giovani-futuri-imprenditori-di-se-stessi che inizia nelle aule universitarie. In modo forse sorprendente, i capitoli di studio portano a riflettere sulle radici psicologiche profonde del voler fare impresa, con l'intenzione esplicita di far capire che l'Impresa è idea, sogno e desiderio. pp. 208, 2015, €24,00 (cod. 2001.117)

## Scenari, strategie aziendali

**Nella Collana: Hr Innovation-Aidp Associazione italiana per la direzione del personale, diretta da P. Iacchi, L. Solari**

FONDAZIONE AIDP [Le città del lavoro La qualità dell'occupazione parte dal territorio.](#) Questo libro intende analizzare e valorizzare il ruolo delle opportunità occupazionali, del valore dei servizi sociali, del sistema di welfare decentrato e più in generale della qualità della vita nel territorio come parametri per la qualità del lavoro. pp. 100, 2024, €16,00; e-book €13,99 (cod. 33.23)

PASSERINI W. (cur.) [Basta chiacchiere! Un nuovo mondo del lavoro.](#) Metti dodici esperti di lavoro intorno al tavolo del futuro e scoprirai dove stiamo andando. Gli autori del libro sono professionisti che ci raccontano le sfide dell'oggi e le potenzialità per il lavoro del domani. Tra i temi affrontati: il futuro delle imprese e del lavoro; le nuove organizzazioni; la gestione delle risorse umane; le nuove politiche attive del lavoro. E poi l'ecologia, il clima, la creatività e il tema del terzo settore e del no profit, le cui potenzialità sono ancora tutte da scoprire. pp. 168, 2020, €21,00; e-book €16,99 (cod. 33.6)

VILLA D. [Guida per manager disorientati. Dialogo su come fare innovazione.](#) Anche il lavoro del manager è diventato sempre più mobile, flessibile, variabile, con un orizzonte di breve periodo, con frequenti cambi di mansioni e aziende, o di attività, spesso a prescindere dalle qualità individuali. Due autorevoli protagonisti dialogano in questo libro e offrono esperienze personali che aprono al lettore prospettive e possibili scenari, nonché modalità e strumenti operativi per orientarsi nelle scelte e anticipare il fabbisogno di nuove competenze. pp. 116, 2019, €15,00; e-book €12,99 (cod. 33.1)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

ORTENZI I. [La formula della sostenibilità aziendale Innovazione strategica per modelli di business sostenibili.](#) Questo libro offre un quadro pragmatico su come e perché integrare la sostenibilità nei modelli di business, nelle strategie aziendali e nella leadership, coinvolgendo sia i decisori sia tutti coloro che, in generale, contribuiscono alla vita di un'azienda. pp. 242, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.945)

AGRAWAL A. , GANS J. , GOLDFARB A. [Potere e previsione L'economia dirompente dell'intelligenza artificiale.](#) I dirompenti effetti della diffusione dell'intelligenza artificiale sono in arrivo. Gli autori del bestseller Macchine predittive spiegano come affrontarli. "Agrawal, Gans e Goldfarb hanno fatto di nuovo centro! Il loro nuovo libro è destinato a diventare la guida definitiva per capire come e perché l'IA sta trasformando l'economia" (Erik Brynjolfsson, Stanford Institute for Human-Centered AI; coautore di La nuova rivoluzione delle macchine e La

macchina e la follia). pp. 264, 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 100.942)

CRIPPA R. , SARTOR M. , VESCOVI C. [Action guidance Un approccio manageriale e di sviluppo del Capitale Umano per la nuova normalità del business.](#) Gli anni recentemente trascorsi sono stati anni di discontinuità epocale: le organizzazioni stanno affrontando un perdurante stato di pressione, volatilità e incertezza senza precedenti. Questo volume propone ai manager del business e delle Risorse Umane un modello di governance, leadership e sviluppo del Capitale Umano derivato dagli approcci di Mission Command che connotano l'operato di tutte le moderne Forze Armate. pp. 224, 2023, €31,00; e-book €25,99 (cod. 100.940)

UTLEY J. , KLEBAHN P. [Ideaflow: il driver del business L'unica metrica da considerare.](#) L'innovazione non deriva da uno sprint o da un hackathon, è figlia della massimizzazione del flusso delle idee. Attingendo a un'esperienza decennale alla guida di LaunchPad (il prestigioso acceleratore di Stanford) e alla consulenza presso alcune delle organizzazioni più innovative al mondo, Utley e Klebahn ti insegneranno come: superare le trappole che fermano le idee; stimolare la tua mente a essere più creativa; riempire la tua pipeline innovativa; liberare il tuo potenziale creativo, insieme al potenziale dei tuoi colleghi. pp. 240, 2023, €26,00; e-book €21,99 (cod. 100.937)

DAUGHERTY P. , WILSON J. H. [Più umana, meno artificiale Come la tecnologia sta trasformando il business e plasmando il nostro futuro.](#) I progressi della tecnologia la stanno rendendo sempre più... umana. E questo cambia tutto quello che pensavate di sapere su innovazione e strategia. Questo libro, ricco di spunti e indicazioni concrete, esempi e casi studio, descrive le tappe di questa transizione epocale, che influirà sul modo di pensare, lavorare e competere... innovando. pp. 246, 2023, €29,00; e-book €24,99 (cod. 100.936)

REALE R. (cur.) [Dimensioni dello smart working Sfide ed esperienze per una transizione sostenibile.](#) Attraverso un'analisi multidisciplinare, che prova ad abbracciare i mondi profondamente interconnessi del pubblico e del privato, il testo getta uno sguardo sul futuro – del lavoro, dell'abitare, della comunicazione, della società nel suo insieme –, provando a immaginare soluzioni adeguate a una transizione che sia sostenibile e che non sacrifichi mai le tutele. pp. 200, 2022, €27,00; e-book €22,99 (cod. 100.929)

CASSARINO I. [Mercati infiniti Modelli \(pochi\), storie \(tante\), strumenti \(avanzati\) per aziende ed organizzazioni che non vogliono chiudere mai.](#) "Mercati infiniti" fornisce indicazioni precise su come esplorare nuovi spazi di innovazione – i nuovi mercati sono proprio questo! – oltre a esempi specifici (e semplici) di utilizzo e storie, intrecciate in una narrazione molto coinvolgente. Il volume è pensato per innovation e

marketing manager, imprenditori, startupper e intrapreneur che operano in organizzazioni normali, magari con un processo di sviluppo prodotto old-style e una limitata tolleranza verso l'errore. pp. 192, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.917)

SISODIA R. , GELB M. [Healing organization Risvegliare la coscienza del business per salvare il mondo.](#) Dal pioniere del Capitalismo Consapevole e da un esperto internazionale di innovazione aziendale, un libro che non parla del business del bene, ma del business come strumento per generare effetti benefici! Condividendo storie esemplari, gli autori illustrano come sia possibile per un'azienda diventare una "healing organization" e avere dipendenti più motivati e produttivi, territori più ricchi e prosperi, clienti più fedeli e riconoscenti. pp. 252, 2021, €25,00; e-book €20,99 (cod. 100.913)

SICA R. [Dall'employee experience all'employee caring Le organizzazioni nell'era post Covid-19.](#) La pandemia da COVID-19 ha modificato radicalmente lo scenario in cui operano le organizzazioni. Come riprogettare i processi di lavoro? Che ruolo dare alla leadership? Quali tecnologie di collaborazione adottare? Come far fronte ai bisogni emotivi e sociali dei remote worker? Presentando una serie di casi emblematici, raccontati direttamente dai rappresentanti di alcune delle più importanti aziende italiane e internazionali, il volume risponde a queste e a molte altre domande e indica strumenti per gestire con successo il cambiamento negli anni a venire. pp. 180, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.912)

ORTENZI I. [Innovation + management Standardizzare l'efficienza dell'organizzazione. Personalizzare l'efficienza dell'innovazione.](#) Da uno dei più apprezzati esperti di innovation management nel nostro paese, un volume per aiutare manager e imprenditori a rispondere all'esigenza di "fare innovazione" in modo pragmatico, strutturato, sistematico e, soprattutto, duraturo perché reiterato nel tempo. pp. 326, 2020, €30,00; e-book €24,99 (cod. 100.910)

APPELO J. [Partire, scalare, fallire 42 strumenti per accelerare la crescita di startup e imprese lean e agile.](#) Arricchito da molte interviste a startup e scaleup di successo, il volume raccoglie consigli preziosi su come ideare un business, farlo crescere, tenerlo in piedi o mollare la presa (perché come recita il titolo ogni modello di business parte, cresce e a un certo punto... va a rotoli!). Un testo di importanza vitale non solo per chi sogna di dar vita a un nuovo prodotto o servizio, ma anche per startupper e intrapreneur nella fase che va dallo scale-up allo scale-down. pp. 230, 2020, €30,00; e-book €23,99 (cod. 100.908)

SICA R. [Employee Experience. The Human Side of Organizations in the Fourth Industrial Revolution.](#) Employee Experience is the new frontier of Customer Experience! The book presents the model of



Employee Journey conceived by the Author on the basis of multiple theoretical stimuli and the many empirical cases that, with his organization, he has followed in recent years. The volume is completed by the direct testimonies of human resources experts from some of the largest Italian and international companies. pp. 184, 2019; e-book €17,99 (cod. 100.904)

AGRAWAL A. , GANS J. , GOLDFARB A. [Macchine predittive Come l'intelligenza artificiale cambierà lavoro e imprese.](#) Affrontare il cambiamento epocale che l'IA porta con sé può essere paralizzante. In che modo le aziende dovranno attrezzarsi, riorganizzarsi, ripensare le loro strategie, i governi stabilire adeguate politiche industriali e sociali e le persone pianificare le loro vite in un mondo che sarà così diverso da quello che conosciamo? In questo libro gli autori (tre eminenti economisti) adottano un punto di vista originale e guardano all'IA come a uno strumento in grado di rendere estremamente economico formulare delle previsioni. Con un solo colpo magistrale liberano così l'IA dall'alone magico in cui è avvolta e, utilizzando alcuni principi fondamentali delle scienze economiche, fanno chiarezza sulla rivoluzione in corso, fornendo una base per l'azione di CEO, manager, policy maker, investitori e imprenditori. pp. 240, 2019, 2023(1), €30,00; e-book €24,99 (cod. 100.896)

SICA R. [Employee Experience Il lato umano delle organizzazioni nella quarta rivoluzione industriale.](#) Nell'epoca della trasformazione digitale, comprendere come motivare e rendere felici gli employee è semplicemente essenziale. L'autore "riesce a dipingere un 'future of work' felice, dove potrà fiorire il lato umano, creativo e sostenibile delle professioni 'aumentate' da robot o edifici intelligenti. Questi ultimi – ed è bene che libri come questo aiutino a divulgarlo – non saranno i 'killer' di posti di lavoro, ma saranno certamente i killer della noia, della ripetitività e dell'insostenibilità del posto di lavoro tradizionale" (Fabio Troiani, Amministratore Delegato Gruppo BIP). pp. 188, 2018, €23,00; e-book €17,99 (cod. 100.891)

IACOBELLI G. (cur.) [Open innovation made in Italy. Lo sviluppo dell'innovazione aperta nelle imprese italiane.](#) Realizzato con il contributo di specialisti delle diverse discipline e corredato da una serie di esperienze sul campo, il volume esamina il fenomeno dell'open innovation da vari punti di osservazione. Un testo importante per imprenditori, manager d'impresa, ricercatori e per chi voglia un approccio esaustivo al tema dell'open innovation in Italia. pp. 248, 2018, €25,00; e-book €19,99 (cod. 100.888)

BOTTERI T. , CREMONESI G. [Millennials e oltre! Nuove generazioni e paradigmi manageriali.](#) Quali sono le caratteristiche attribuibili alle nuove generazioni? E viceversa, le aspettative e la visione dell'organizzazione e del management rispetto alle nuove generazioni? Quali suggerimenti e consigli gestionali si possono dare al manager impegnato nella guida di collaboratori appartenenti a fasce generazionali distinte, e ai Millennial in particolare? Questo volume vuole accompagnare il

lettore in un viaggio alla scoperta dell'"Universe Millennial", per smantellare falsi miti e focalizzarsi su innegabili verità che accompagnano l'ingresso delle ultime generazioni nelle aziende. pp. 148, 2019, €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.887)

KOWALKOWSKI C. , ULAGA W. [Service Strategy. Guida pratica per crescere con i servizi.](#) a cura di RAPACCINI M. Le aziende manifatturiere hanno grandi opportunità di crescita se riescono a sviluppare il business dei servizi. Questo libro è stato scritto per questo scopo. Grazie a numerosi esempi, il testo mette in luce gli aspetti fondamentali per l'attuazione di una strategia di crescita. I risultati sono sintetizzati in una guida pratica, una road map che in dodici tappe intende facilitare l'organizzazione di questo viaggio. pp. 280, 2018, €35,00; e-book €27,99 (cod. 100.884)

RIEL J. , MARTIN R. [La terza via. Creare grandi scelte con il pensiero integrativo.](#) Thinkers50, che segnala i più influenti business thinkers al mondo, ha assegnato nel 2017 a Roger L. Martin il primo posto della sua prestigiosa classifica. In questo testo insieme a Jennifer Riel ci illustra vividamente il funzionamento del pensiero integrativo e i modi per generarlo, introducendo i principi del decision making comportamentale e del design thinking e spiegandone i processi. Ricco di suggerimenti pratici, esercizi e intuizioni profonde, "è un libro che qualsiasi leader dovrebbe sempre tenere a portata di mano". pp. 216, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.883)

VAN DER PIJL P. , LOKITZ J. , SOLOMON L. [Design a better business. Nuovi strumenti, skill e mindset per la strategia e l'innovazione.](#) Che tu sia un team leader, il fondatore di una startup, un innovatore, un investitore o uno studente pieno d'iniziativa, questo libro è la guida più completa ai nuovi strumenti, skill e mindset richiesti per progettare business migliori, gestire le complessità e creare valore. Ti aiuterà a decidere quando e quali strumenti usare per imparare qualcosa di nuovo, persuadere gli altri a intraprendere un percorso diverso, e in definitiva a prendere le migliori decisioni (di business). pp. 272, 2017, 2020(2), €34,00; e-book €26,99 (cod. 100.878)

CHRISTENSEN C. , HALL T. , DILLON K. , DUNCAN D. [Competere senza scommettere. Scelte dei consumatori e innovazione.](#) Il più autorevole esperto di strategie per l'innovazione e la crescita offre alle aziende di tutto il mondo un nuovo eccezionale contributo per trasformare l'innovazione da gioco d'azzardo (una scommessa sulla fortuna) a rigoroso metodo con cui sviluppare prodotti e servizi che i clienti non solo vedano l'ora di comprare, ma per i quali siano ben disposti a pagare un premio. pp. 230, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 100.876)

NORDIO C. , FISCATO G. [People branding. 10 leggi e 10 casi per imprese in via di innovazione.](#) Attraverso l'avvincente racconto dei risultati ottenuti da alcune aziende che hanno saputo innovare, People Branding individua le 10 leggi che stanno cambiando il modo di fare impresa. People Branding

è un metodo che aiuta imprenditori, startupper e consulenti a prendere decisioni. Si rivolge a chi nella vita sceglie giorno dopo giorno di spostare il fronte di ciò che sa e fa, e a chi sente il bisogno di acquisire visioni e strumenti adatti a un mondo che cambia. pp. 180, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.871)

DE GIROLAMO S. , D'ANSELMINI P. [La responsabilità sociale delle organizzazioni. L'impresa sostenibile e lo sviluppo competitivo.](#) Il volume offre un quadro critico (ma non ideologico) delle varie anime che si affrontano attorno al tema della "responsabilità sociale delle imprese". Particolare attenzione viene rivolta al "popolo della Rete" e ai social network che stanno modificando i rapporti fra consumatori e aziende, nonché al ruolo crescente della Pubblica Amministrazione nella CSR. pp. 138, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 100.866)

SEGALL K. [Think simply Il potere della semplicità.](#) La semplicità attira clienti, motiva i dipendenti, consente di avere idee migliori rispetto alla concorrenza e crea nuove efficienze organizzative. È probabilmente lo strumento più potente nel mondo del business. Un libro, mai banale e ricco di spunti preziosi, per scoprire come fare del potere della semplicità la guida per qualunque attività: innovazione, organizzazione, vendita e comunicazione. pp. 204, 2016, 2024(2), €26,00; e-book €19,99 (cod. 100.862)

CHRISTENSEN C. [Il dilemma dell'innovatore Come le nuove tecnologie possono estromettere dal mercato le grandi aziende.](#) Il testo che ha cambiato le basi del management strategico! In questa nuova edizione, viene proposto arricchito dalla prefazione di Marc Benioff, Presidente, Ceo e Cofondatore di Salesforce. pp. 238, 3a ed. nuova edizione 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.857.1)

BELLOMO S. , ROSSI G. , ANZANELLO M. [Gift card: una convergenza strategica. Dove retail, marketing e finanza si incontrano.](#) Un libro rivolto sia a chi opera nel settore della distribuzione, sia ai responsabili commerciali e del personale delle aziende italiane. Esplora il settore delle Gift Card, fenomeno di portata globale e in rapidissimo sviluppo, illustrando le peculiarità, il mercato e le prospettive strategiche di tale prodotto. pp. 164, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.846)

SACERDOTE E. [Aziende storiche operative e silenti. Cambiamento, evoluzione, strategia e rinascita.](#) Ricco di casi, di interviste e di ricerche, il libro fornisce una serie di suggerimenti attuabili di autovalutazione e di strategia strutturati in due modelli operativi: il modello renew per lanciare le aziende operative e il modello la Bella addormentata per le aziende silenti. Un percorso rivolto agli imprenditori e ai successori capace di disegnare una serie di raccomandazioni strategiche concrete. pp. 176, 2014, €23,00; e-book €17,99 (cod. 100.838)

SCHARMER O. , KAUFER K. [Leadership in un futuro che emerge Da ego-](#)

**sistema a eco-sistema: nuove economie e nuove società.** La nuova edizione di un testo a suo tempo innovativo e oggi considerato un classico! Presenta le pratiche per la costruzione di una nuova economia più resistente, intenzionale, inclusiva e consapevole. Per pensare (e guidare) il cambiamento nelle aziende e nella società. pp. 250, 2a ed. nuova edizione 2021, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.832.1)

GAUDENZI B., ZSIDISIN G., HARTLEY J., KAUFMANN L. **La gestione del commodity price risks. Il punto di vista della supply chain.** Il volume fornisce un approccio che le imprese possono implementare e adattare per gestire la volatilità dei prezzi delle materie prime e ridurre la propria esposizione al rischio finanziario associato ai beni e ai servizi acquistati. Un tema di grande importanza sia per i direttori finanziari che per i supply chain manager, in quanto la volatilità dei prezzi può avere importanti effetti sulla redditività, sui flussi di cassa aziendali, sulla gestione efficiente ed efficace dei processi. pp. 166, 2015, €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.831)

ARCHIBALD R., ARCHIBALD S. **Governare e gestire l'innovazione Cosa i manager devono sapere di project, program e portfolio management.** a cura di SAMPIETRO M. In un mondo dinamico e che richiede tassi di innovazione sempre più elevati, saper gestire i progetti è divenuta una competenza richiesta anche al top management. Questo libro, snello e con un approccio molto operativo, fornisce ai decisori delle organizzazioni non solo le informazioni utili per comprendere il project management, ma anche le indicazioni operative per garantire il successo dei progetti. pp. 144, 2014, €20,00; e-book €15,99 (cod. 100.829)

RICOTTI P. **La riscossa competitiva delle pmi del territorio. Come sviluppare imprenditoria e benessere in sintonia con l'ambiente, la comunità, le forze locali e l'occupazione giovanile.** Scritto da chi ha gestito imprese ed è impegnato da sempre nella comprensione dei grandi mutamenti epocali del Global Shift, questo testo dimostra (con l'evidenza di casi concreti) come un vero e proprio Rinascimento dell'economia italiana sia concretamente praticabile per le PMI di territorio. pp. 272, 2014, €30,00; e-book €23,99 (cod. 100.816)

MINTZBERG H. **Il lavoro manageriale in pratica Quello che i manager fanno e quello che possono fare meglio.** Il lavoro manageriale, di Henry Mintzberg, è considerato uno dei più importanti e influenti testi di management degli ultimi anni. Un vero e proprio must per ogni manager. In questo nuovo volume l'autore ha voluto distillare l'essenza del suo pensiero in un libro più snello, operativo, orientato all'azione. Mintzberg affronta qui in modo estremamente diretto alcuni dei nodi problematici che da tempo sono considerati cruciali per il manager. pp. 176, 2014, 2024(3), €24,00; e-book €18,99 (cod. 100.815)

DRUCKER P. F. **Le sfide di management del XXI secolo.** In nuova veste un autentico classico del management moderno.

Una sintesi insuperabile delle mentalità da cambiare e dei nuovi approcci da adottare! Le sfide di management del XXI secolo è il volume di management di un autore di cui è stato scritto che è l'unico che ogni persona colta dovrebbe leggere (The Economist). pp. 192, 4a ed. 2017, €26,50 (cod. 100.728)

KOUDATE A., SAMARITANI G. (cur.) **Eco-eco management. Sinergia tra ecologia ed economia nell'impresa.** Nato in Giappone, riscritto in Italia e arricchito da esempi e riferimenti europei, questo libro è presentato alle aziende italiane perché sappiano cogliere nella sfida ambientale un'opportunità per sviluppare nuovi prodotti, nuovi servizi e nuovi business per un'autentica crescita nel senso più completo del termine. pp. 368, 2004, 2014(2), €35,50 (cod. 100.550)

#### **Nella Collana: COMMunity - Corporate & Marketing Communication**

DE MARTINI A. **Purpose Narrative Strategy Un noi più grande.** Nel mondo del brand e del lavoro è arrivato in modo potente un nuovo termine che non è possibile ignorare: il purpose, ovvero il senso profondo di ciò che si fa, si realizza e si comunica. Il testo scorre rapido e incalzante, attraverso casi di marche celebri raccontati con lo stile fluido di uno tra i migliori copywriter italiani. Un'opera destinata a diventare un must per gli addetti ai lavori, ma anche una lettura godibile per chiunque desideri avvicinarsi a un argomento che, in fondo, riguarda la vita di tutti noi. pp. 176, 2024, €22,00; e-book €18,99 (cod. 270.23)

#### **Nella Collana: Economia e Management**

PANNIELLO U., MESSENI PETRUZZELLI A., MANCUSO I. **Trasformazione digitale e nuovi modelli di business per l'edilizia.** In che modo la trasformazione digitale influenzerà i tradizionali modelli di business adottati dalle imprese del settore edilizio? Il volume indaga in maniera precisa e puntuale le modalità con le quali le tecnologie digitali possono essere utilizzate per creare valore, scegliendo un approccio globale utile per ridisegnare strategicamente le attuali governance e processi interni delle imprese operanti nel settore dell'edilizia. pp. 164, 2022, €23,00; e-book €18,99 (cod. 366.140)

RUFFINI A., ROVEDA I. **Tempo di accordi, tempo di collaborazione Le regole del partenariato.** Questo testo si propone di sollecitare l'attenzione su quanto l'era contemporanea conduca a una riorganizzazione dei rapporti esistenti tra le molteplici realtà imprenditoriali. La struttura del partenariato, declinato come collaborazione d'impresa e riferito soprattutto alle PMI, viene analizzata quale elemento centrale della normazione volontaria e proposta nella sua applicazione pratica. pp. 108, 2020, €14,00; e-book €10,99 (cod. 366.139)

MESSENI PETRUZZELLI A., PANNIELLO U. **Space Economy Storia e prospettive di business.** Il volume traccia la storia dell'impatto che la space economy sta avendo sulle principali economie mondiali, europee e nazionale, e delinea le opportunità di business

connesse alla space economy, estendendo l'analisi a quelle che sono le realtà imprenditoriali già attive e a quelle in via di sviluppo. pp. 134, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 366.136)

#### **BANDERA D. L'impresa coevolutiva. Le quattro sfide del management.**

Come affrontare i continui cambiamenti che destabilizzano l'organizzazione e perseguire obiettivi sempre più difficili da realizzare? L'approccio coevolutivo proposto da questo manuale aiuta a inquadrare la problematica del cambiamento continuo e introduce strumenti manageriali innovativi per risolvere con successo alcuni dei problemi che caratterizzano la vita delle imprese. pp. 382, 2019, €46,00; e-book €35,99 (cod. 366.135)

#### **FONTANA R., ROCCHI A. (cur.) Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e Project Management.**

Innovare nella società delle reti vuol dire crescere, consolidarsi, ma spesso anche sopravvivere nel complesso mondo odierno, dove tutto è smart, social e interattivo. Ora possiamo finalmente disporre di un manuale che, partendo dalla dimensione socio-economica dell'organizzazione, mira a fornire gli strumenti basilari per comprendere le nuove sfide che i sistemi produttivi impongono. pp. 220, 2019, €30,00; e-book €23,99 (cod. 366.134)

#### **MONTANARI F. Ecosistema creativo Organizzazione della creatività in una prospettiva di network.**

Adottando il punto di vista della dimensione sociale, questo libro cerca di contribuire a una più profonda comprensione delle dinamiche con cui i network possono oggi influenzare la creatività. pp. 218, 2018, €26,00; e-book €19,99 (cod. 366.129)

#### **MANELLI M. L'internazionalizzazione d'impresa.**

Questo manuale vuole essere uno strumento operativo utile ad approfondire i principali temi dell'internazionalizzazione di impresa, affiancando alla teoria esperienze pratiche di successo sui mercati internazionali, raccontate da aziende e professionisti di settore. Un manuale completo per lo studente, ma anche uno strumento per orientare le imprese e i manager che vogliono guardare oltre il mercato domestico e muovere i primi passi all'estero. pp. 394, 2017, 2023(2), €42,00; e-book €35,99 (cod. 366.124)

#### **Nella Collana: Business 4.0 - Sfide e Opportunità per il Business nell'era dell'Industry 4.0**

#### **SALDANHA T., PASSERINI F. Rivoluzionare le operations Costruire processi dinamici per vincere sul mercato.**

Per avere successo sul mercato, le aziende si evolvono in due modi: creando prodotti vincenti, in linea con i bisogni dei consumatori, o migliorando le proprie operations. Se l'innovazione di prodotto riceve solitamente molta più attenzione, questo libro si concentra, invece, sulla seconda via, la più trascurata, perché rivoluzionando le attività operative è possibile creare un vantaggio competitivo duraturo. pp. 228, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 400.11)

MARKIDES C. [Le organizzazioni e la nuova normalità Prepararsi alla disruption continua.](#) a cura di GIAUME A.

Constantinos C. Markides, esperto di strategia aziendale e docente alla London Business School, è riuscito a individuare e a sintetizzare, in questo testo agile e concreto, gli aspetti chiave che possono davvero accrescere le possibilità di successo delle organizzazioni nella "nuova normalità". Un volume per leader e imprenditori, innovation manager e business developer. pp. 176, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 400.7)

SALDANHA T. [Perché le trasformazioni digitali falliscono Come seguire un metodo rigoroso per decollare e mantenere il vantaggio.](#) a cura di GIAUME A.

Se nella vostra organizzazione state facendo fatica a percorrere fino in fondo la strada della trasformazione digitale, oppure se dovete ancora iniziarla, questo libro fa per voi. È uno strumento concreto su cui basare le riflessioni strategiche e operative su come far funzionare la trasformazione digitale all'interno delle vostre organizzazioni. pp. 230, 2020, €29,00; e-book €21,99 (cod. 400.5)

GIAUME A. (cur.) [Intelligenza artificiale. Dalla sperimentazione al vantaggio competitivo.](#) Perché Google nel 2014 ha acquisito DeepMind, pagando 500 milioni di dollari una società che aveva generato fatturati trascurabili? E perché General Motors nel 2016 ha acquisito Cruise Automation, una start-up attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale per la guida autonoma, per oltre 1 miliardo di dollari, quando questa non aveva ancora prodotto alcun fatturato apprezzabile? Ecco un libro per capire di quali strumenti disporre e come rendere operativa un'intuizione nel campo dell'IA, trasformandola in reale vantaggio competitivo. pp. 144, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 400.2)

KRANZ M. [Connetti la tua impresa all'IOT. Come introdurre nuovi modelli di business, sbaragliare i concorrenti e trasformare il tuo settore.](#)

a cura di GIAUME A. Miliardi di dispositivi nel mondo vengono connessi tra loro: l'IoT (Internet of Things) è uno dei trend tecnologici più attuali. Come implementare l'IoT nella vostra azienda? Come ridisegnare i modelli di business? Come affrontare il cambiamento organizzativo che deriva? Connetti la tua impresa all'IoT propone strategie adattabili a diversi settori di mercato e ad aziende di dimensioni differenti. Una guida pratica, che presenta un'ampia gamma di casi reali, per mettersi in moto in modo concreto. pp. 272, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 400.1)

**Nella Collana: Cfmt - Centro di formazione management del terziario**

RULLANI E., SEBASTIANI R., CORSARO D., MELE C. [Intelligenza relazionale. Nuove idee per l'economia dei servizi.](#) Lo scopo del libro è dare qualche idea in più ai tanti operatori (grandi e piccoli, manager e imprenditori) che ancora non si sono incamminati verso il cambiamento, per affrontare la sfida che li riguarda. Partendo dall'analisi di una serie di casi-impresa che dimostrano la percorribilità

e la convenienza di questa strada, questo libro può fornire loro una mappa utile. pp. 186, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 614.16)

RULLANI E., SEBASTIANI R., CORSARO D., MELE C. [Sense-making. La nuova economia del valore.](#) La produttività non cresce, in Italia, ormai da più di un decennio.

Che cosa è successo per determinare, dal 2000 in poi, una situazione del genere? E come fare a venire fuori, senza farci (troppo) male? Il libro fornisce al lettore una chiave di lettura fuori dagli schemi del problema e dei possibili rimedi. pp. 112, 2014, €15,00; e-book €11,99 (cod. 614.15)

**Nella Collana: Imprese culture territori**

AZZARITI F. [Conessioni. La nuova forma della competitività delle imprese.](#) In questo volume imprenditori, manager, politici, docenti universitari, policy maker si confrontano con una modalità di essere impresa che intende riportare al centro le relazioni fra persone: ovvero un nuovo modo per affrontare con successo la crisi mondiale. pp. 144, 2014, €18,00; e-book €13,99 (cod. 641.5)

**Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi**

REESE B. [La quarta era. Robot intelligenti, computer consapevoli e il futuro dell'umanità.](#) Tre volte, nel corso della sua storia, l'umanità è stata profondamente trasformata dalla tecnologia. Oggi ci troviamo sulla soglia di un quarto cambiamento epocale grazie a due tecnologie: l'Intelligenza Artificiale (IA) e la robotica. Byron Reese sottopone al lettore una straordinaria varietà di ipotesi scientifiche che consente di spiegare come siamo giunti fin qui e permette di districarsi in quella complessa rete di argomenti che a breve tutti dovremo affrontare. pp. 262, 2019, €27,00; e-book €20,99 (cod. 666.12)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

FATTOBENE L. [Neuroscienze delle decisioni in economia e finanza Un viaggio nel cervello di consumatori e investitori.](#) Come il cervello decide cosa comprare e come investire? Quanto si è consapevoli delle decisioni economiche? Come si muovono gli occhi per processare le informazioni di prodotti e servizi, finanziari e non? Questo manuale guiderà il lettore alla scoperta del processo decisionale nei contesti dell'economia e della finanza. pp. 202, 2024, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1059.52)

SCIARELLI F., RINALDI A. [Il macro-management per le aree deboli del mondo Economia e politiche di gestione dello sviluppo.](#) Un manuale che offre un punto di vista innovativo sul management applicato allo sviluppo delle aree deboli del mondo. Propone una visione macro del management, lasciando spazio a una dimensione di programmazione e gestione dei processi di sviluppo per trasportare le aree deboli del mondo verso l'autosviluppo. Un testo di riferimento anche per manager, quadri e professionisti coinvolti nei programmi di sviluppo delle aree deboli italiane

e straniere. pp. 342, 2018, €42,00 (cod. 1059.42)

**Nella Collana: Manuali**

BAJARDELLI L., BOLOGNINI COBIANCHI A. [Economia circolare per le PMI Dalla progettazione ai finanziamenti, dall'eco-design alla comunicazione.](#) Questo libro si propone di fare chiarezza, anche grazie a numerosi esempi e casi, su che cosa è oggi l'economia circolare, sulle prospettive che offre alle PMI, sugli strumenti per valutare, sviluppare e finanziare un piano di transizione circolare. L'adozione dell'economia circolare non è più procrastinabile e le PMI sono chiamate a contribuire alla sua affermazione; grazie a questo manuale avranno un utile supporto per farlo nel modo corretto. pp. 208, 2024, €24,50; e-book €20,99 (cod. 1060.341)

DEL RE C. [Fashion Law Pills for entrepreneur and fashion operators.](#) The volume is aimed at professionals operating in the international fashion sector, active within or in close contact with companies, sector operators (managers, stylists, artisans), young people who intend to pursue a career in the fashion chain. The main objective of the text is to lead everyone within the world of law, in order to acquire a general awareness of the legal institutions of greatest impact and importance for the birth, growth and development of a fashion brand and of luxury. pp. 130, 2020; e-book €14,99 (cod. 1060.312)

DEL RE C. [Fashion Law Pills for entrepreneur and fashion operators.](#)

The volume is aimed at professionals operating in the international fashion sector, active within or in close contact with companies, sector operators (managers, stylists, artisans), young people who intend to pursue a career in the fashion chain. The main objective of the text is to lead everyone within the world of law, in order to acquire a general awareness of the legal institutions of greatest impact and importance for the birth, growth and development of a fashion brand and of luxury. pp. 130, 2020; e-book €14,99 (cod. 1060.312)

DEL RE C. [Fashion law Pillole per imprenditori e operatori della moda.](#)

Dalla proprietà intellettuale alla finanza, dal diritto del lavoro e del commercio internazionale alle regolamentazioni di settore dei governi, comprese questioni di sicurezza e sostenibilità, codici di abbigliamento e privacy: un quadro degli istituti giuridici di maggiore impatto e rilievo per la nascita, crescita e sviluppo di un brand di moda e del lusso. Un volume rivolto ai professionisti che operano nel settore della moda internazionale, attivi all'interno delle imprese o a stretto contatto con esse. pp. 148, 2020, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1060.311)

**Nella Collana: Management Tools**

VIOLA S. (cur.) [Equity crowdfunding: la strategia perfetta Consigli pratici e tecniche per una campagna di successo.](#) Il primo vero manuale di equity crowdfunding italiano, alla cui realizzazione hanno contribuito ben 13 tra i professionisti più autorevoli del settore. L'equity crowdfunding non è solo uno strumento per raccogliere fondi da una platea di investitori, ma anche un'operazione che necessita di una preparazione estremamente articolata e minuziosa, oltre a una serie di competenze che difficilmente possono essere padroneggiate da una sola persona. Il libro nasce dall'esigenza di mettere insieme tutte queste competenze per offrire un quadro chiaro e completo a chiunque stia pensando di realizzare la propria campagna. pp. 250, 2023, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1065.192)

VENTURI F. [Reinventare la strategia. Dalla guerra dei prezzi alla](#)

**competizione pacifica.** Scopo del libro è di fornire agli imprenditori e al management delle PMI italiane una guida per individuare le strategie più adeguate per sottrarsi alle guerre del prezzo. Come esempi concreti sono riportate in dettaglio quattro strategie di aziende che l'autore ha sviluppato personalmente: casi di PMI che producono commodity (come ad esempio gli imballi in cartone e i pavimenti in calcestruzzo) o prodotti più tecnici (come le valvole di zona e le stufe a pellet). pp. 168, 2015, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1065.118)

**Nella Collana: Marketing - Manager per i manager - diretta dal Prof. R. Fiocca**

TUNISINI A. , CAPUANO G. , ARRIGO T. **Il contratto di rete per il made in Italy. Analisi, valutazioni di impatto e strategie aziendali.** A 15 anni dalla sua introduzione, questo volume vuole analizzare lo stato dell'arte dell'implementazione del contratto di rete e compiere una valutazione dell'impatto dell'utilizzo di questo strumento a beneficio della competitività delle PMI italiane e dei territori. Un testo pensato per un pubblico che svolge attività di ricerca in ambito accademico e istituzionale, ma anche per imprenditori, manager e professionisti interessati ad attivare o a partecipare a contratti di rete. pp. 144, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1066.7)

**Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoroperlapersona, diretta da G. Gabrielli**

MONTI A. **Pratiche di senso in epoca V/VUCA Ritrovare significati nell'organizzazione contemporanea.** Il volume analizza il contesto sociale, culturale ed economico in cui le organizzazioni contemporanee operano, mettendo in luce le nuove esigenze dei due protagonisti del mercato del lavoro: i lavoratori e le organizzazioni. Come rivitalizzare il legame tra lavoro individuale e scopo organizzativo? Il testo propone due strumenti, volti a nutrire una cultura organizzativa che sfida e viene sfidata dalle diverse identità professionali che abitano l'organizzazione. pp. 188, 2024; e-book €24,99 (cod. 1072.19)

GABRIELLI G. , GRANELLI A. (cur.) **Territori, città, imprese: smart o accoglienti?.** Come costruire territori accoglienti? Come far sì che la città produca legami? Come organizzare le imprese per valorizzarne la dimensione comunitaria e progettuale che accoglie motivazioni e competenze? pp. 150, 2014, €21,00; e-book €15,99 (cod. 1072.5)

GABRIELLI G. (cur.) **Il lavoro dell'uomo con i robot Alleati o rivali?.** La nostra epoca si caratterizza per una nuova grande trasformazione, sospinta da un'innovazione tecnologica senza precedenti, dai processi di digitalizzazione, dall'intelligenza artificiale e dalla robotica, che travolgono i tradizionali modelli di business e, in generale, ogni campo dell'umano. Il volume si interroga su tale questione a fronte di un cambiamento che chiede anche forme di leadership inedite oltre che una nuova governance capace di assicurare lo sviluppo integrale della persona e la ricerca del bene comune. pp. 164, 2020, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1073.6)

**Nella Collana: Reputation Agency**

CORRADINI I. (cur.) **Diritti umani, tecnologie e responsabilità sociale Fondamenti per la reputazione aziendale.** In un mondo interconnesso, dove la rete e i social media sono una vetrina sul mondo, la violazione di diritti umani può diventare oggetto di campagne mediatiche volte a colpire pesantemente l'immagine e la reputazione delle organizzazioni coinvolte. Il volume affronta il tema con una visione giuridica, psicologica e sociale, con l'obiettivo di offrire spunti di riflessione per le imprese e, più in generale, per la collettività. pp. 126, 2020, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1304.4)

CORRADINI I. (cur.) **Internet delle cose. Dati, sicurezza e reputazione.** Attraverso esempi pratici e considerazioni maturate da esperti in campo istituzionale e aziendale, il volume affronta le problematiche complesse che l'evoluzione della cosiddetta Internet delle cose pone a imprese e cittadini (chiamati a prendere coscienza del fatto che i rischi a sicurezza, privacy, furti d'identità aumenteranno esponenzialmente). Un volume utile al mondo dei professionisti e delle imprese e a chiunque voglia approfondire un argomento di particolare attualità. pp. 126, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1304.3)

**Nella Collana: Organizzazione, tecnologia, persone, collana della Fondazione Irso - Istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi**

DIOGUARDI G. **Nuove alleanze per il terzo millennio. Città metropolitane e periferie recuperate.** Ripercorrendo i sentieri della scienza e della cultura, questo saggio va alla ricerca di un metodo che possa con maggiore efficacia utilizzare in ambito imprenditoriale l'immaginazione creatrice dei giovani. Coniugando tradizione consolidata e innovazione proiettata nel futuro il libro discute di una "Cultura Nuova" imprenditoriale affinché l'impresa possa avere una più significativa presenza sul territorio svolgendo la funzione antica e nuova di «impresa enciclopedia». pp. 178, 2014, 2017(2), €22,50; e-book €17,99 (cod. 1332.16)

**Nella Collana: La societa' / Saggi e studi**

GARBELLANO S. **Imprenditori trasformazionali e management di movimento Imprese leader nell'età dell'incertezza.** Da un'indagine in profondità sulle ragioni del loro successo, ecco un libro su come e perché alcune medie imprese italiane sono diventate punto di riferimento per prospere nell'era dell'incertezza. pp. 180, 2024, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1420.1.241)

SCHWAB K. , VANHAM P. **Il capitalismo degli stakeholder Un modello economico che mette al centro il progresso, le persone e il pianeta.** Klaus Schwab, fondatore del World Economic Forum, sostiene in modo persuasivo che i sistemi attuali non riescono a dare risposte a molti dei problemi che dobbiamo affrontare. In questo libro, con il suo collaboratore Peter Vanham, dimostra che

per risolvere queste sfide è necessaria una risposta ampia, che coinvolga governi, imprese e singoli cittadini. Una risposta orientata a creare un'economia globale più inclusiva, sostenibile e resiliente. pp. 300, 2023, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1420.1.220)

GABRIELLI G. (cur.) **Allenarsi per il futuro Sfide manageriali del XXI secolo.** Il cambiamento che stiamo vivendo è senza precedenti: una sfida sempre più impegnativa per leader e manager. Per sollecitare e facilitare questo allineamento, il volume accoglie contributi che spaziano dalle sfide poste dai trend socio-demografici alle questioni etiche sollevate dall'innovazione tecnologica e dall'intelligenza artificiale; dalle sfide sollecitate dai cambiamenti climatici e ambientali all'accogliimento di un nuovo paradigma della sostenibilità che coinvolge l'ambito della performance economico-finanziaria, ambientale e sociale. pp. 156, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1420.1.209)

BORGATO R. , CRISTIANI P. , ANDREOLI V. **L'ABC del 4.0.** Questo libro parla delle innovazioni tecnologiche e delle conseguenze che ne derivano. Lo fa in modo volutamente semplificato e contemporaneamente molto ambizioso. Si propone infatti di offrire una mappa di orientamento per capire il complesso (e anche complicato) contesto di innovazioni tecnologiche in cui – più o meno consapevolmente – ci muoviamo. pp. 124, 2018, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1420.1.194)

RICOTTI P. **I sei principi naturali nell'impresa e nella società civile. Una sorprendente proposta per la rigenerazione del nostro sistema economico-sociale.** I paradigmi economici e sociali di riferimento del secolo scorso si stanno progressivamente sgretolando. Il libro prospetta un nuovo mondo in grado di affermare nuovi e concreti paradigmi economici-sociali-ambientali (già in parte verificati e applicati con successo) in armonia con l'evoluzione del tutto. pp. 166, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1420.1.192)

FIOCCA R. **Impresa e Valore. Rotte infinite verso un fine comune.** Impresa e valore dovrebbero essere due parole inscindibilmente coniugate. Purtroppo così non è e troppo spesso, soprattutto negli anni più recenti, abbiamo dovuto assistere a comportamenti scellerati di imprenditori e manager che hanno distrutto imprese e posti di lavoro, inseguendo un egoistico guadagno di breve periodo. Questo libro vuole essere il punto di inizio di un percorso necessario alle imprese, agli imprenditori e ai manager: per quegli onesti e coraggiosi come, per fortuna, tanti ce ne sono nel nostro Paese. pp. 432, 2017, €38,00 (cod. 1420.1.186)

FARINET A. **Socialing Un nuovo equilibrio tra consumatori, imprese e mercati.** Una panoramica ricca di proposte concrete per uscire dalla crisi attuale. Il Socialing (social + marketing) nasce da un profondo ripensamento della vita economica contemporanea ed è la nuova proposta culturale per migliorare la nostra vita economica. Tra i temi affrontati: il customer respect, la trasparenza dei

mercati, la socialing innovation, il Chilometro Verde, la Carta Universale dei Diritti della Terra Coltivate, i Social Network, il Socialing dei prodotti agro-alimentari per Expo 2015. pp. 238, 2015, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1420.1.171)

ABIRASCID E. (cur.) **[L'innovazione che non ti aspetti. Contesti e visioni per l'impresa.](#)** Una nuova cultura dell'imprenditorialità è sbocciata e sta sviluppandosi in tutto il mondo. In Italia è nel pieno della sua crescita grazie a chi ogni giorno lavora per dare sostanza a idee e progetti. Alcuni campioni dell'imprenditoria innovativa hanno voluto condividere le loro storie in questo volume: storie di impresa ma anche di idee e proposte, di modelli di business e di visione verso un futuro possibile. pp. 254, 2015, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1420.1.169)

GARBELLANO S. **[Come le medie imprese di successo hanno superato la crisi.](#)** È nata una nuova generazione di imprese italiane leader. Cosa le accomuna? Come sono riusciti gli imprenditori e i manager alla loro guida a raccogliere la sfida della crescita negli anni della crisi? Quali innovazioni hanno implementato per rinnovare il loro modo di competere? Un libro importante, frutto di ricerche approfondite, ricco di testimonianze ed esempi di buone prassi realizzate dalle imprese che hanno affrontato con coraggio il cambiamento. pp. 192, 2015, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1420.1.168)

GORTON G. **[Perché non vediamo la crisi.](#)** Con questo saggio Gary B. Gorton offre al lettore una prospettiva di analisi innovativa della crisi finanziaria che ha avuto inizio nel 2007 negli Stati Uniti, sviluppi drammatici negli anni successivi, e ancor oggi è lungi dall'aver esaurito i suoi effetti!. Scritto e argomentato con rara chiarezza anche per il lettore non esperto, dimostra che le crisi finanziarie non sono eventi rari, causate da tempeste di fattori casuali. Invece, le crisi finanziarie sono inerenti al nostro sistema finanziario. pp. 288, 2014, €33,00; e-book €25,99 (cod. 1420.1.163)

FIOCCA R. **[Impresa futura. Nuove prospettive per l'impresa e il management del domani.](#)** Le difficoltà e la crisi che hanno colpito i mercati e le imprese negli ultimi anni hanno lasciato segni profondi nel modo con il quale si possono gestire le imprese. Ritornare ai sistemi e ai modelli di management del passato non è pensabile. Troppi i cambiamenti che sono intervenuti. Ecco allora una serie di riflessioni, di suggerimenti, anche di provocazioni, indirizzate agli imprenditori e ai manager di oggi e di domani. pp. 256, 2014, €33,00; e-book €25,99 (cod. 1420.1.160)

**Nella Collana: La società industriale e post-industriale**

PILZER ZANE P. **[La nuova rivoluzione del benessere Come costruirsi una fortuna nel prossimo business da 1000 miliardi di dollari.](#)** Un libro di facile e stimolante lettura, ma anche uno strumento utilissimo per chiunque abbia a cuore la propria salute fisica e finanziaria e per chi voglia iniziare una nuova attività nel campo del benessere. Paul

Zane Pilzer, economista di fama mondiale, consigliere economico per due amministrazioni presidenziali degli Stati Uniti, imprenditore miliardario nel campo del software e professore universitario, è autore di diversi best seller. pp. 308, 2a ed. aggiornata e ampliata 2007, 2016(6), €29,00; e-book €25,00 (cod. 1481.92)

**Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

BOSCATO C. **[In una notte d'estate ho visto il futuro Cultura, tecnologia e persone per le aziende di domani.](#)** Le aziende stanno cambiando tanto velocemente quanto il mondo che le circonda? E come potranno trovare l'equilibrio necessario a gestire le accelerazioni imposte dal mutevole contesto in cui viviamo? Attraverso una narrazione originale e brillante, ironica e immediata, l'autore – uno dei massimi esperti italiani di Collaboration, Digital Transformation e Intelligenza Artificiale per il business – cerca le risposte a queste domande e condivide con il lettore le sue considerazioni. pp. 160, 2022, €18,50; e-book €15,99 (cod. 1796.396)

GRATTON L. **[Riprogettare il lavoro Come trasformare le organizzazioni e rendere il lavoro ibrido accessibile a tutti.](#)** Il mondo del lavoro sta vivendo il cambiamento più eclatante da un secolo a questa parte. Come possiamo valorizzare al meglio questa opportunità unica e riprogettare radicalmente il nostro modo di lavorare, per sempre? Riprogettare il lavoro è il libro definitivo su come trasformare le organizzazioni e fare in modo che il lavoro ibrido funzioni per tutti. pp. 224, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.393)

SCOTT A. , GRATTON L. **[La nuova longevità Un modello per prosperare in un mondo che cambia.](#)** I progressi tecnologici non sono stati accompagnati da adeguate innovazioni delle strutture sociali e in quest'era di cambiamenti senza pari non abbiamo ancora individuato nuovi modi per vivere e lavorare. Attingendo alla loro lunga esperienza e alle loro profonde competenze, Andrew J. Scott e Lynda Gratton ci offrono un modello semplice e gli strumenti più utili per orientarci nel mondo che cambia. Una guida per vite più lunghe, più intelligenti, più felici! pp. 232, 2021, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.383)

LOMBARDI E. **[History e Case Histories. Lezioni dalla Storia per manager e imprenditori.](#)** Il volume si propone di illuminare il presente del mondo degli affari, partendo dalla storia militare e politica del passato. Venti vicende del business, ciascuna collegata a una vicenda della storia militare e politica, che spaziano dalla strategia del marketing a quella del business. pp. 270, 2012, 2014(2), €31,00; e-book €23,99 (cod. 1796.249)

**Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità**

EDMANS A. **[Per una torta più grande Come le grandi aziende possono coniugare scopo e profitti.](#)** I politici invitano a regolamentare o a frazionare le grandi

aziende. In questo libro, Alex Edmans afferma che un problema di comportamenti delle aziende esiste davvero, ma anche che la soluzione può essere più semplice di quella proposta dai politici. Le argomentazioni di Edmans sono un potente e persuasivo antidoto a tanti luoghi comuni sul mondo della grande impresa (Oliver Hart, Premio Nobel per l'Economia 2016). pp. 384, 2024, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1802.27)

SCHWAB K. , MALLERET T. **[La grande narrazione Per un futuro migliore.](#)** La grande narrazione è una guida per chiunque cerchi di capire meglio come si è evoluto il mondo dall'inizio della pandemia e quali soluzioni possono renderlo più resiliente, equo e sostenibile. È un libro ottimista, che rifiuta categoricamente la negatività che permea troppe narrazioni apocalittiche, pronte a consegnarci a un futuro di oblio. pp. 200, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1802.23)

SCHWAB K. **[Governare la quarta rivoluzione industriale.](#)** Con La quarta rivoluzione industriale Klaus Schwab ci ha mostrato chiaramente l'entità del cambiamento che abbiamo di fronte a noi. In questo suo nuovo saggio mostra come non deve essere la sola tecnologia a guidarci. Governare la quarta rivoluzione industriale si basa su questo assunto e dimostra come persone provenienti da ogni angolo del mondo e con diverse formazioni possano influenzare il modo in cui la tecnologia trasformerà il nostro futuro. pp. 388, 2019, 2023(3), €39,00; e-book €32,99 (cod. 1802.14)

CASEY M. , VIGNA P. **[La macchina della verità La blockchain e il futuro di ogni cosa.](#)** a cura di GIAUME A. «Ne La macchina della verità, Casey e Vigna presentano vividamente sia la teoria, sia la pratica della rivoluzione della blockchain, ormai imminente, e ci consegnano un'eccellente road map tecnologica verso un futuro più partecipativo per l'era digitale» (Jeremy Rifkin, autore di La società a costo marginale zero). pp. 362, 2018, €30,00; e-book €24,99 (cod. 1802.11)

HASKEL J. , WESTLAKE S. **[Capitalismo senza capitale L'ascesa dell'economia intangibile.](#)** Una lettura indispensabile per chiunque voglia capire come ritornare a far crescere i nostri standard di vita. Selezione "libro dell'anno 2017" per The Economist e per Financial Times. "Con rigore scientifico, ma con un linguaggio accessibile, Haskel e Westlake ci fanno capire che cosa è e come si misura l'economia intangibile, perché è così importante e quali conseguenze produce. I dati e le analisi di questo volume gettano luce sulla debolezza più grave dell'economia italiana nel XXI secolo, che è proprio la carenza di investimenti immateriali" (Gianfranco Viesti, Università di Bari). pp. 350, 2018, €29,00; e-book €21,99 (cod. 1802.10)

KING S. **[Il Mondo Nuovo. La fine della globalizzazione e il ritorno della storia.](#)** "La globalizzazione non è un destino. Le forze che l'hanno creata - tecnologia, politica, economia, demografia - possono rovesciarla, anzi lo stanno già facendo. Stephen King ci guida attraverso la crisi del paradigma economico e geopolitico corrente con maestria, originalità e brillantezza. Questo libro è già un

classico." Lucio Caracciolo, direttore della rivista di studi geopolitici Limes. "La globalizzazione iniziata alla fine del secolo scorso è stata prima celebrata come segno del progresso umano, poi vituperata come fonte di arricchimento per pochi. Stephen King ci guida in un viaggio attraverso aspetti noti e meno noti del fenomeno, con un libro profondo e problematico." Salvatore Rossi, Direttore generale della Banca d'Italia, coautore di Cosa sa fare l'Italia. La nostra economia dopo la grande crisi. pp. 340, 2017, €29,00; e-book €21,99 (cod. 1802.7)

SCHWAB K. [La quarta rivoluzione industriale.](#) Supercomputer portatili e disponibili ovunque. Robot intelligenti. Veicoli autonomi. Aumento delle capacità cerebrali grazie alla neuro-tecnologia. Scrittura del codice genetico. Klaus Schwab, fondatore e presidente esecutivo del celebre World Economic Forum, è convinto che siamo all'inizio di una trasformazione (la quarta rivoluzione industriale) che modificherà radicalmente il modo in cui viviamo, lavoriamo e ci relazioniamo. pp. 216, 2016, 2021(3), €26,50; e-book €22,99 (cod. 1802.5)

ADMATI A., HELFWIG M. [I vestiti nuovi dei banchieri. Che cosa c'è di sbagliato nel sistema bancario e che cosa fare per cambiarlo.](#) Dopo la rovinosa bancarotta di Lehman Brothers in molti si sono chiesti se il sistema finanziario fosse finalmente diventato più sicuro. La risposta degli Autori è no. Politici ed enti regolatori hanno infatti consentito che venisse bloccata un'efficace riforma del sistema bancario, spaventati dalla lobby dei banchieri. Il libro offre l'opportunità a molte più persone di partecipare al dibattito su questi temi. Una condizione indispensabile per riuscire a ottenere un cambiamento significativo. pp. 384, 2016, €38,00; e-book €29,99 (cod. 1802.4)

JANEWAY W. [Fare capitalismo nell'economia dell'innovazione.](#) Oggi, con lo Stato paralizzato e impossibilitato ad agire come operatore economico e un mercato dei capitali limitato, l'economia dell'innovazione si trova in una fase di stallo. Le analisi e le indicazioni contenute in questo libro rappresentano un importante contributo al suo rilancio. William H.

Janeway combina riflessioni personali (frutto di una carriera come venture capitalist di grande successo) con lo sviluppo di una teoria originale del ruolo delle bolle speculative e dello Stato nel processo di innovazione. pp. 322, 2015, €34,00; e-book €26,99 (cod. 1802.1)

#### Nella Collana: Varie

GALLO R. [Sogni organizzativi, dal progetto al successo Testimonianze dai dream manager.](#) Il volume raccoglie le relazioni di Amministratori Delegati, Direttori e Manager delle Risorse Umane, Head Hunter e altri professionisti che sono intervenuti alle ultime tre edizioni dell'evento annuale sui "Sogni organizzativi realizzati", organizzato da Eutropia. L'evento vuole testimoniare la possibilità di creare processi e pratiche aziendali che davvero mettano le persone al centro e perseguano l'idea di Dream Company come il luogo in cui si può esprimere "la miglior versione di sé stessi" (M. Kelly) per creare la miglior versione dell'Azienda. pp. 108, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 2000.1549)

FIOCCA R. (cur.) [La persona non è un'isola. Scritti italiani in onore di Ivan Snehota.](#) Questo libro riprende buona parte dei concetti sviluppati da I. Snehota e da H. Håkansson nel saggio "No business is an island" (1989), che rappresentano uno dei più fecondi temi di ricerca nel marketing e nel management. Il testo raccoglie una serie di contributi di autori italiani che da tempo condividono le idee sviluppate in tema business relationship e network, e vuole essere un tributo di riconoscenza al collega e amico Ivan Snehota, accademico sempre disponibile al confronto dialettico e alla condivisione delle idee. pp. 216, 2017, €26,00 (cod. 2000.1472)

GALLO R. [Il successo organizzativo: da sogno a realtà! Valori, competenze, passione e ascolto: come attivarli per coltivare organizzazioni da sogno.](#) Dodici esperienze di conduzione manageriale diverse fra loro, ma tutte accomunate da un denominatore comune centrato sullo sviluppo delle persone, sull'ascolto, sull'immaginazione, sulla sperimentazione di forme ottimali

di gestione del capitale umano. pp. 128, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 2000.1466)

ZIZZADORO F. [Futuro: istruzioni per l'uso. Il fattore umano nel mondo digitale.](#) Uno scenario realistico, non pessimista, suffragato anche da molti dati e analisi di come il mercato e le aziende reagiranno all'innovazione: dalla creazione di poche grandi holding che domineranno il mercato, alle start up gestite da organizzazioni non gerarchiche, senza più capi. Un libro facile e stimolante percorso da un'attenta riflessione sull'evoluzione del fattore umano, come vero artefice del successo dei protagonisti del nostro futuro. pp. 134, 2019, €16,00; e-book €12,99 (cod. 2001.149)

BORNENGO M., CIVITAREALE E., TUFILLI G. [Lavorare nell'azienda liquida utilizzando l'apofenia. La capacità di riconoscere le connessioni nelle situazioni complesse.](#) Apofenia e pareidolia sono nuovi termini ancora estranei al nostro vissuto (così come lo erano l'intelligenza emotiva, la P.N.L., l'empatia... fino a qualche decina di anni fa) che identificano una caratteristica dell'intelletto umano: il riconoscimento di schemi o connessioni in dati casuali o senza alcun senso. L'apofenia, se conosciuta e applicata nel mondo del lavoro, ci aiuta a risolvere problemi, trovare soluzioni, semplificare e agevolare i rapporti interpersonali, condurre una riunione: ci sostiene a operare correttamente nelle "aziende liquide". pp. 196, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 2001.147)

VESCOVI T. [Chiavi che aprono gabbie. Lezioni inattese di management.](#) Una raccolta di riflessioni su storie di persone, mercati e imprese che partono da punti imprevedibili e arrivano a temi di gestione, percorrendo strade inattese. Un testo rivolto agli studenti di management, ma anche ai lettori curiosi, con il desiderio di togliere dalla loro mente ragnatele di preconcetti, per comprendere come il management sia parte di un disegno più ricco e forse sorprendente. pp. 134, 2017, €16,00 (cod. 2001.132)

## Change management, gestione dell'innovazione

#### Nella Collana: Professioni digitali

LEONARDI P., NEELEY T. [Digital mindset Che cosa serve davvero in un mondo di dati, algoritmi e intelligenza artificiale.](#) Lo abbiamo sentito ripetere milioni di volte: tutti dobbiamo essere più digitali. Finalmente un libro che attribuisce un vero significato a questa parola d'ordine! Una mentalità digitale vi aiuterà a rendere voi, la vostra carriera, la vostra organizzazione a prova di futuro. pp. 240, 2023, €28,00; e-book €24,00 (cod. 28.36)

LUPI M. [Digital business strategy Un percorso a tappe per combinare digitale e strategia di business.](#) Attraverso la metafora di un viaggio che si svolge su

un percorso di 12 tappe, il volume descrive la strategia di business digitale da integrare nei processi dell'intera organizzazione e illustra tutto ciò a cui il professionista del marketing e del business digitale deve fare attenzione prima di impostare le attività operative e tattiche, comprese le tecnologie abilitanti, le competenze necessarie e i processi organizzativi. pp. 172, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 28.27)

SPADONI N. [Agilità. La sfida alla complessità dei nuovi business.](#) L'agilità è un cambio di paradigma che interessa il modo di gestire un'azienda, di organizzarsi, di scoprire nuove opportunità di business attraverso un dialogo continuo con i clienti. Ricco di storie e testimonianze delle aziende più innovative del

panorama italiano e mondiale, #Agilità è un aiuto concreto per imprenditori, professionisti e manager, una guida per percorrere con successo la strada del cambiamento che la rivoluzione digitale impone a chiunque voglia tenerne il passo e coglierne le opportunità. pp. 194, 2019, €23,00; e-book €17,99 (cod. 28.23)

GIAUME A., GATTIS. [Ai Expert. Architeti del futuro.](#) La Data Strategy è tra le aree di investimento principali di molte imprese. I dati sono cresciuti a dismisura e sempre di più occorrono figure che sappiano estrarne valore e capacità decisionale. Questo testo offre una visione complessiva sul tema e propone case histories esemplificative e interviste con figure chiave del settore. Un libro per capire una

professionalità emergente, e forse anche la direzione del lavoro del futuro prossimo. pp. 170, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 28.17)

AGRÒ L. [IoT designer. Progettare oggetti e servizi relazionali.](#) Questo libro parla a chi vuole diventare un IoT designer, ma anche agli Innovation Officer che li assumeranno, agli amministratori delegati che finanzieranno i loro progetti, ai marketing manager che si impegneranno per trasformare le loro innovazioni in valore. pp. 190, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 28.13)

ORTENZI I. [Innovation manager Disegnare e gestire l'innovazione in azienda.](#) Cosa innovare? Come innovare? Chi coinvolgere e come gestire il processo? Questo libro è un prezioso strumento nelle mani di chi non si accontenta dello status quo. Ha come obiettivo di identificare le competenze necessarie e illustrare gli strumenti fondamentali per svolgere la professione di innovation manager in modo efficace ed efficiente, attraverso il racconto e l'esperienza diretta di chi ricopre questo ruolo. pp. 188, 2018, 2022(1), €22,00; e-book €18,99 (cod. 28.10)

**Nella Collana: Hr Innovation-Aidp Associazione italiana per la direzione del personale, diretta da P. Iacchi, L. Solari**

IACCI P., ROTONDI F. [Generazione Z e lavoro Vademecum per le imprese e i giovani.](#) I ragazzi della generazione Z e l'attuale legislazione volta a facilitarne l'ingresso nel mondo del lavoro sembrano siano fatti apposta per non incontrarsi. A 50 anni esatti dallo Statuto dei lavoratori possiamo pensare ad un suo radicale rinnovamento? Ci provano con questo libro i due autori – da una parte l'uomo di azienda, dall'altra l'avvocato – prendendo in esame le caratteristiche della nuova generazione di giovanissimi e focalizzandosi poi sulla presentazione e la critica delle principali leggi rivolte all'accesso degli inoccupati al mercato del lavoro. pp. 128, 2020, €16,00; e-book €13,99 (cod. 33.7)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

DAUGHERTY P., WILSON J. H. [Più umana, meno artificiale Come la tecnologia sta trasformando il business e plasmando il nostro futuro.](#) I progressi della tecnologia la stanno rendendo sempre più... umana. E questo cambia tutto quello che pensavate di sapere su innovazione e strategia. Questo libro, ricco di spunti e indicazioni concrete, esempi e casi studio, descrive le tappe di questa transizione epocale, che influirà sul modo di pensare, lavorare e competere... innovando. pp. 246, 2023, €29,00; e-book €24,99 (cod. 100.936)

REALE R. (cur.) [Dimensioni dello smart working Sfide ed esperienze per una transizione sostenibile.](#) Attraverso un'analisi multidisciplinare, che prova ad abbracciare i mondi profondamente interconnessi del pubblico e del privato, il testo getta uno sguardo sul futuro – del lavoro, dell'abitare, della comunicazione, della società nel suo

insieme –, provando a immaginare soluzioni adeguate a una transizione che sia sostenibile e che non sacrifichi mai le tutele. pp. 200, 2022, €27,00; e-book €22,99 (cod. 100.929)

KOTTER J., AKHTAR V., GUPTA G. [Change Come trasformare imprese e organizzazioni in tempi instabili.](#) Il miglioramento incrementale non è più sufficiente per aiutare le organizzazioni ad affrontare la complessità, l'incertezza e l'instabilità del mondo di oggi. Nel libro scoprirete la scienza del cambiamento che insegna ad aziende e istituzioni ad adattarsi rapidamente di fronte a una nuova situazione. Perfetto per manager, dirigenti e leader di aziende di ogni tipo e dimensione, questo testo rappresenta una risorsa preziosa per ottenere risultati rapidi, sostenibili e completi. pp. 170, 2022, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.928)

CASSARINO I. [Mercati infiniti Modelli \(pochi\), storie \(tante\), strumenti \(avanzati\) per aziende ed organizzazioni che non vogliono chiudere mai.](#) “Mercati infiniti” fornisce indicazioni precise su come esplorare nuovi spazi di innovazione – i nuovi mercati sono proprio questo! – oltre a esempi specifici (e semplici) di utilizzo e storie, intrecciate in una narrazione molto coinvolgente. Il volume è pensato per innovation e marketing manager, imprenditori, startupper e intrapreneur che operano in organizzazioni normali, magari con un processo di sviluppo prodotto old-style e una limitata tolleranza verso l'errore. pp. 192, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.917)

SICA R. [Dall'employee experience all'employee caring Le organizzazioni nell'era post Covid-19.](#) La pandemia da COVID-19 ha modificato radicalmente lo scenario in cui operano le organizzazioni. Come riprogettare i processi di lavoro? Che ruolo dare alla leadership? Quali tecnologie di collaborazione adottare? Come far fronte ai bisogni emotivi e sociali dei remote worker? Presentando una serie di casi emblematici, raccontati direttamente dai rappresentanti di alcune delle più importanti aziende italiane e internazionali, il volume risponde a queste e a molte altre domande e indica strumenti per gestire con successo il cambiamento negli anni a venire. pp. 180, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.912)

ORTENZI I. [Innovation + management Standardizzare l'efficienza dell'organizzazione. Personalizzare l'efficienza dell'innovazione.](#) Da uno dei più apprezzati esperti di innovation management nel nostro paese, un volume per aiutare manager e imprenditori a rispondere all'esigenza di “fare innovazione” in modo pragmatico, strutturato, sistematico e, soprattutto, duraturo perché reiterato nel tempo. pp. 326, 2020, €30,00; e-book €24,99 (cod. 100.910)

LISCA F. [Business agility Che cosa è, come funziona e perché oggi è necessaria.](#) Questo libro illustra, passo dopo passo, la road map per assumere un Mindset Agile, per acquisire una prospettiva veramente basata sul cliente e per gestire i propri dipendenti in modo

differente, individuando non solo le competenze necessarie ma anche le tecnologie abilitanti. pp. 212, 2019, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.903)

RONCHI M., CIANCIA M. [Digital transformation Metodi e strumenti per guidare l'evoluzione digitale delle imprese attraverso design, marketing e comunicazione.](#) Questo testo affronta il sempre più attuale tema della digital transformation, un processo di evoluzione della cultura imprenditoriale e manageriale e di reinterpretazione digitale degli strumenti d'impresa. L'obiettivo è quello di delineare le opportunità reali e di guidare il lettore in un percorso concreto, testato in differenti settori, che definisca i principi base per l'elaborazione di un approccio comprensibile, attuabile ed efficace. pp. 164, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.897)

WEISSMAN A., WEGERER S., RAINER A., WEISHAUP T. M. [Strategia di trasformazione digitale. Il manuale operativo per PMI e aziende familiari.](#) Solo con una strategia ben pensata le imprese familiari possono assicurarsi una lunga sopravvivenza nel futuro digitale. Arricchito da moltissimi casi di PMI e aziende familiari, il libro aiuta a sviluppare una coerente strategia aziendale passo dopo passo, a pensare in maniera innovativa e ad attuare un modello di business che tenga conto dell'ondata dirompente dell'innovazione. pp. 230, 2020, €24,00; e-book €18,99 (cod. 100.895)

KOWALKOWSKI C., ULAGA W. [Service Strategy. Guida pratica per crescere con i servizi.](#) a cura di RAPACCINI M. Le aziende manifatturiere hanno grandi opportunità di crescita se riescono a sviluppare il business dei servizi. Questo libro è stato scritto per questo scopo. Grazie a numerosi esempi, il testo mette in luce gli aspetti fondamentali per l'attuazione di una strategia di crescita. I risultati sono sintetizzati in una guida pratica, una road map che in dodici tappe intende facilitare l'organizzazione di questo viaggio. pp. 280, 2018, €35,00; e-book €27,99 (cod. 100.884)

LISCA F. [Il quinto paradigma Come trasformare la propria azienda in un'organizzazione agile.](#) Il paradigma emergente dell'autonomia condivisa permette alle organizzazioni, al di là del settore di appartenenza e delle dimensioni, di diventare agili e di rispondere con velocità e flessibilità agli stimoli del mercato. Attraverso l'esempio di aziende che hanno saputo reinventarsi, il volume illustra non solo le differenze tra i diversi paradigmi oggi diffusi ma anche i principi, i metodi e gli strumenti per implementare l'autonomia condivisa. Un volume per imprenditori, manager, responsabili di risorse umane, coach e consulenti organizzativi. pp. 162, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.874)

BETTONI G., GANDOLFI A., SEDDA S. [Compliance & Management L'intelligenza delle regole per il vantaggio competitivo.](#) Il primo volume dedicato alle nuove funzioni del Compliance Management: perché e come introdurlo nelle organizzazioni.

pp. 174, 2016, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.861)

DE FALCO S., DI MARINO F., TAPPI A. [Lo standard AICTT-RTA per la misura della capacità innovativa d'impresa.](#) Dopo un'analisi sul tema della certificazione dell'innovazione, il volume affronta il problema della modellistica del processo di certificazione della capacità innovativa d'impresa secondo lo standard AICTT-RTA e mette in rilievo i 4 asset che caratterizzano il processo di auditing: ingegneria della conoscenza, economia della conoscenza, finanza della conoscenza e organizzazione della conoscenza. pp. 208, 2015, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.842)

#### Nella Collana: Economia e Management

PANNIELLO U., MESSENI PETRUZZELLI A., MANCUSO I. [Trasformazione digitale e nuovi modelli di business per l'edilizia.](#) In che modo la trasformazione digitale influenzerà i tradizionali modelli di business adottati dalle imprese del settore edilizio? Il volume indaga in maniera precisa e puntuale le modalità con le quali le tecnologie digitali possono essere utilizzate per creare valore, scegliendo un approccio globale utile per ridisegnare strategicamente le attuali governance e processi interni delle imprese operanti nel settore dell'edilizia. pp. 164, 2022, €23,00; e-book €18,99 (cod. 366.140)

MESSENI PETRUZZELLI A., PANNIELLO U. [Space Economy Storia e prospettive di business.](#) Il volume traccia la storia dell'impatto che la space economy sta avendo sulle principali economie mondiali, europee e nazionale, e delinea le opportunità di business connesse alla space economy, estendendo l'analisi a quelle che sono le realtà imprenditoriali già attive e a quelle in via di sviluppo. pp. 134, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 366.136)

GUIDA G. [La gestione delle conoscenze in azienda. Concetti, strategie, modelli operativi.](#) Il volume fornisce un insieme di strumenti utili sia a chi desideri accostarsi al tema della gestione della conoscenza in modo strutturato, sia a quanti vogliono rivedere le loro strategie e migliorare l'efficacia dei progetti aziendali. Può essere utilizzato sia come libro di testo per corsi universitari specialistici nell'ambito dell'ingegneria e dell'economia, sia come manuale di riferimento per quanti – imprenditori, manager e consulenti – siano interessati a un approccio alla gestione della conoscenza aziendale. pp. 318, 2019, €29,00; e-book €21,99 (cod. 366.127)

#### Nella Collana: Business 4.0 - Sfide e Opportunità per il Business nell'era dell'Industry 4.0

SALDANHA T., PASSERINI F. [Rivoluzionare le operations Costruire processi dinamici per vincere sul mercato.](#) Per avere successo sul mercato, le aziende si evolvono in due modi: creando prodotti vincenti, in linea con i bisogni dei consumatori, o migliorando le proprie operations. Se l'innovazione di prodotto riceve solitamente molta più attenzione, questo libro si concentra,

invece, sulla seconda via, la più trascurata, perché rivoluzionando le attività operative è possibile creare un vantaggio competitivo duraturo. pp. 228, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 400.11)

MARR B. [Data strategy Come trarre vantaggio da un mondo di big data, analytics e intelligenza artificiale.](#) a cura di GIAUME A. I dati sono un asset strategico fondamentale. Il "guru" dei dati Bernard Marr spiega qui come valorizzarne le potenzialità e acquisire autentico valore di business. La prima edizione di questo volume ha vinto la medaglia di bronzo dei Business Technology Axiom Business Book Awards 2018! pp. 276, 2022, €30,00; e-book €24,99 (cod. 400.9)

MARKIDES C. [Le organizzazioni e la nuova normalità Prepararsi alla disruption continua.](#) a cura di GIAUME A. Constantinos C. Markides, esperto di strategia aziendale e docente alla London Business School, è riuscito a individuare e a sintetizzare, in questo testo agile e concreto, gli aspetti chiave che possono davvero accrescere le possibilità di successo delle organizzazioni nella "nuova normalità". Un volume per leader e imprenditori, innovation manager e business developer. pp. 176, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 400.7)

CANFARINI A., GIAUME A. [Human capital 4.0 I cinque paradigmi per l'organizzazione che si trasforma.](#) Non esiste Business 4.0 senza Human Capital 4.0. A partire da questa ferma convinzione il volume presenta "i cinque paradigmi" del lavoro che si trasforma, ovvero cinque concetti chiave che ridefiniscono il modo di evolvere delle persone nelle organizzazioni. Un testo ricco di riflessioni e di proposte operative, case history ed esempi che sarà un utile strumento di pensiero e di lavoro per tutti coloro che si occupano di progetti HR con percorsi innovativi. pp. 160, 2021, €23,00; e-book €19,99 (cod. 400.6)

SALDANHA T. [Perché le trasformazioni digitali falliscono Come seguire un metodo rigoroso per decollare e mantenere il vantaggio.](#) a cura di GIAUME A. Se nella vostra organizzazione state facendo fatica a percorrere fino in fondo la strada della trasformazione digitale, oppure se dovete ancora iniziarla, questo libro fa per voi. È uno strumento concreto su cui basare le riflessioni strategiche e operative su come far funzionare la trasformazione digitale all'interno delle vostre organizzazioni. pp. 230, 2020, €29,00; e-book €21,99 (cod. 400.5)

JESUTHASAN R., BOUDREAU J. [Reinventare il lavoro. Un approccio in 4 fasi per applicare l'automazione nelle organizzazioni.](#) a cura di GIAUME A. Ricco di esempi e di consigli pratici, Reinventare il lavoro offre ai leader un metodo preciso, progettuale e operabile per decidere come, quando e dove applicare e ottimizzare l'automazione del lavoro. pp. 172, 2019, €28,00; e-book €21,99 (cod. 400.4)

GIAUME A. (cur.) [Intelligenza artificiale. Dalla sperimentazione al vantaggio competitivo.](#) Perché Google nel 2014 ha acquisito DeepMind, pagando 500

milioni di dollari una società che aveva generato fatturati trascurabili? E perché General Motors nel 2016 ha acquisito Cruise Automation, una start-up attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale per la guida autonoma, per oltre 1 miliardo di dollari, quando questa non aveva ancora prodotto alcun fatturato apprezzabile? Ecco un libro per capire di quali strumenti disporre e come rendere operativa un'intuizione nel campo dell'IA, trasformandola in reale vantaggio competitivo. pp. 144, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 400.2)

KRANZ M. [Connetti la tua impresa all'IOT. Come introdurre nuovi modelli di business, sbaragliare i concorrenti e trasformare il tuo settore.](#) a cura di GIAUME A. Miliardi di dispositivi nel mondo vengono connessi tra loro: l'IoT (Internet of Things) è uno dei trend tecnologici più attuali. Come implementare l'IoT nella vostra azienda? Come ridisegnare i modelli di business? Come affrontare il cambiamento organizzativo che deriva? Connetti la tua impresa all'IoT propone strategie adattabili a diversi settori di mercato e ad aziende di dimensioni differenti. Una guida pratica, che presenta un'ampia gamma di casi reali, per mettersi in moto in modo concreto. pp. 272, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 400.1)

#### Nella Collana: HRCommunity

PENNA A. [Asap - Analisi Sistemica delle Attività Produttive di beni e servizi. Manuale operativo di analisi organizzativa per la definizione delle strategie competitive.](#) Cosa garantisce il successo di alcune aziende e di alcune iniziative e la sconfitta di altre? Come tracciare la rotta in caso di nebbia? Questo volume, pensato per decisori e manager di impresa, propone una metodologia nuova che ha dimostrato di essere strumento potente non solo in termini d'analisi (conoscenza e consapevolezza), ma anche d'azione (a livello di individuazione delle iniziative per raggiungere gli obiettivi). pp. 112, 2014, €18,00; e-book €13,99 (cod. 632.24)

#### Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

CAPALDO G. [Il Business Process Management Gestire i processi aziendali con un approccio olistico per creare valore e facilitare la trasformazione digitale.](#) L'adozione dell'approccio per processi ha comportato un effettivo miglioramento per la creazione di valore aziendale? È aumentata la propensione alla cooperazione e alla collaborazione interfunzionale tra gli attori? Sono diminuiti tempi e costi? È migliorata la soddisfazione dell'utente? Attraverso esempi e in base all'analisi della letteratura, il volume illustra le configurazioni del sistema organizzativo più appropriate per facilitare il raggiungimento delle diverse tipologie di obiettivi che spingono le organizzazioni all'adozione dell'approccio per processi. pp. 158, 2021, €22,00 (cod. 1059.47)



## Nella Collana: Management Tools

QUAGINI M. [Le 4 P del Change Management Un modello Agile per la digital transformation.](#) Il modello delle 4P del cambiamento organizzativo describe in maniera dettagliata come si possano gestire progetti di digital transformation senza incorrere in costosi fallimenti. Il testo – arricchito da case histories reali di digital trasformazione in azienda – è destinato a chiunque sia coinvolto in progetti di questo tipo: dai decision maker ai project manager, a figure intermedie responsabili di funzione e di processo, a imprenditori di medie e piccole aziende, a consulenti di direzione e organizzazione aziendale. pp. 120, 2024, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.204)

CHIRICHIELLO A. , DE TRANE F. , REMEDIANI E. , SPAGNUOLO C. [Guida alle conoscenze di Innovation Project Management Testo di riferimento per la gestione dei progetti di innovazione secondo le norme ISO 56002 e ISO 21502:2020.](#) Il volume intende mettere a disposizione dei project manager conoscenze e buone pratiche specifiche per la gestione delle iniziative di innovazione. A partire dal concetto di innovazione, il testo formula una definizione di progetto di innovazione e di “Innovation Project Management”, inteso appunto come insieme di conoscenze di project management e di gestione dell’innovazione. pp. 202, 2023, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1065.195)

IACONO G. [E-leadership Come guidare la trasformazione \(digitale\) della PA.](#) Il testo si pone come strumento operativo per i funzionari e i dirigenti pubblici che hanno un ruolo fondamentale nel processo di cambiamento in atto nelle loro amministrazioni, e anche per chi (scuole di pubblica amministrazione, agenzie formative, scuole superiori e università) deve costruire l’ecosistema di coltivazione delle competenze di e-leadership. Uno strumento di riflessione sulla dimensione della trasformazione, che ancora molti pensano di superficie e tecnologica. pp. 156, 2021, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.175)

ARNESANO G. [Gaming for Innovation Come risolvere problemi complessi e innovare divertendosi con il metodo CubeThinkers.](#) Questo libro è per i curiosi, per gli innovatori e per quanti ritengono che il gioco sia una componente fondamentale per lo sviluppo, per l’apprendimento e per l’innovazione. Analizza il gioco, la sua centralità nei processi di apprendimento e di sviluppo di innovazione, come esso sia entrato di diritto in contesti aziendali e di business exploration e propone un framework innovativo di innovation gaming. pp. 108, 2021, €18,00; e-book €15,00 (cod. 1065.171)

CADONATI R. , DE GENNARO F. , DE GENNARO G. [Change Management: opportunità o minaccia? La gestione del cambiamento personale e nelle aziende.](#) Il Cambiamento è uno stato permanente connaturato in modo profondo all’individuo, attraversa tutto il sistema della storia dell’uomo e si manifesta nella sfera individuale come in quella sociale e delle imprese. Questo

libro vuole essere un contributo utile a progettare e realizzare il cambiamento assumendo un ruolo attivo e costruttivo. pp. 200, 2020, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1065.160)

CLOCCHIATTI G. [Fare innovazione diffusa. Quando le idee dei dipendenti migliorano la competitività dell'azienda.](#) L’innovazione che parte “dal basso”, dalle idee di tutti i dipendenti, può davvero migliorare l’azienda? Come funziona un processo di Innovazione Diffusa? E quali strumenti sono i più efficaci per agevolarlo? Soffermandosi sia sugli strumenti più utili per favorire l’applicazione del sistema di Innovazione Diffusa (dal Design Thinking al Business Model Canvas, dal Creative Solution Finding al Four-Sight), sia sulle esperienze reali di aziende italiane che lo hanno applicato, il testo si propone come utile strumento e stimolo per consulenti, imprenditori, HR manager. pp. 132, 2019, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.159)

PRUNESTI A. , BOMBARDIERI M. [Chief Digital Officer. Gestire la Digital Transformation per persone e organizzazioni.](#) Comprendere i processi che governano la trasformazione digitale, acquisire le competenze per diventare digital enablers, utilizzare al meglio le nuove tecnologie per lo sviluppo di competenze digitali hard e soft, accedere ai nuovi strumenti di finanziamento per la formazione aziendale disponibili in ambito europeo: ecco una guida (ricca di case studies e interviste) per tutti i professionisti e manager che intendano avviare e gestire processi di trasformazione digitale nelle proprie aziende. pp. 162, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1065.155)

BELTRAMI G. [Idea Journey Map. Un canvas per idee di successo.](#) Questo libro risponde alle domande di tutte quelle organizzazioni alla ricerca di un’idea innovativa: “Da dove si può partire?”, “Che passi si devono compiere?”, “Con quali strumenti?”, “Come innescare e governare la ciclicità dell’innovazione?”. Il libro presenta un percorso e una serie di strumenti concreti che permetteranno a manager, responsabili di progetto, designer e responsabili ricerca e sviluppo di governare e gestire l’intero processo di innovazione in modo organico, coerente e ordinato. pp. 160, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1065.152)

GOETA G. , FERRÉ L. [Da manager a imprenditore. Come le start-up dei cinquantenni possono far ripartire la nostra economia.](#) L’imprenditorialità non è un gene nativo, ma un mestiere che si può apprendere! Negli ultimi anni sono nate decine di migliaia di nuove microimprese. Molti manager si sono messi in proprio, o perché espulsi dalle aziende o per realizzare le proprie vocazioni. Il libro si concentra su questa nuova classe imprenditoriale, portatrice di esperienze e competenze importanti, e mette a fuoco i fattori che consentono di fare il salto con successo verso una vita più incerta, ma ricca di soddisfazioni. pp. 190, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1065.146)

## Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoro per la persona, diretta da G. Gabrielli

GABRIELLI G. (cur.) [Dipendere e intraprendere Riflessioni sul lavoro che cambia.](#) Le trasformazioni di quest’epoca, guidate dalla rivoluzione digitale, stanno cambiando il mondo del lavoro. Il volume approfondisce, all’interno di una cornice di contributi multidisciplinari, l’impianto culturale, economico e normativo su cui stiamo costruendo il lavoro di domani e vuole testimoniare il valore dei legami che esso genera per l’uomo e per la sua dignità. pp. 144, 2020, €19,00; e-book €17,99 (cod. 1073.7)

GABRIELLI G. (cur.) [Il lavoro dell'uomo con i robot Alleati o rivali?.](#) La nostra epoca si caratterizza per una nuova grande trasformazione, sospinta da un’innovazione tecnologica senza precedenti, dai processi di digitalizzazione, dall’intelligenza artificiale e dalla robotica, che travolgono i tradizionali modelli di business e, in generale, ogni campo dell’umano. Il volume si interroga su tale questione a fronte di un cambiamento che chiede anche forme di leadership inedite oltre che una nuova governance capace di assicurare lo sviluppo integrale della persona e la ricerca del bene comune. pp. 164, 2020, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1073.6)

## Nella Collana: Persone, Reti, Lavori. Idee e strumenti per il management delle persone - diretta da L. Borgogni e G. Gabrielli

MAIMONE F. (cur.) [Change management Gestire il cambiamento organizzativo con un approccio "human centered".](#) Il libro, scritto insieme a esperti di diverse discipline, offre una cornice teorica e metodologica di riferimento per la gestione dei processi di change management nelle organizzazioni complesse, con particolare attenzione all’impatto dei processi di trasformazione digitale, dell’Industria 4.0 e del lavoro “agile”. Un testo per studenti, docenti, ricercatori, manager, consulenti e formatori interessati ai temi del cambiamento organizzativo e del change management al tempo della rivoluzione digitale. pp. 176, 2018, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1157.22)

## Nella Collana: La società / Saggi e studi

CANDUCCI M. [Vite aumentate Le tecnologie e il futuro che ci aspetta.](#) Quali sono le tecnologie più interessanti di oggi e di domani? Come si relazionano le une alle altre? E, soprattutto, come influiranno sulle nostre vite? Sono queste le domande principali che si è posto l’autore per proporci, con questo volume, una riflessione aggiornata e accessibile sul valore che le tecnologie possono introdurre nelle nostre vite. pp. 230, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1420.1.212)

GABRIELLI G. (cur.) [Allenarsi per il futuro Sfide manageriali del XXI secolo.](#) Il cambiamento che stiamo vivendo è senza precedenti: una sfida sempre più impegnativa per leader e manager. Per sollecitare e facilitare questo allineamento, il volume accoglie contributi che spaziano dalle sfide poste dai

trend socio-demografici alle questioni etiche sollevate dall'innovazione tecnologica e dall'intelligenza artificiale; dalle sfide sollecitate dai cambiamenti climatici e ambientali all'accogliimento di un nuovo paradigma della sostenibilità che coinvolge l'ambito della performance economico-finanziaria, ambientale e sociale. pp. 156, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1420.1.209)

ABIRASCID E. (cur.) **L'innovazione che non ti aspetti. Contesti e visioni per l'impresa.** Una nuova cultura dell'imprenditorialità è sbocciata e sta sviluppandosi in tutto il mondo. In Italia è nel pieno della sua crescita grazie a chi ogni giorno lavora per dare sostanza a idee e progetti. Alcuni campioni dell'imprenditoria innovativa hanno voluto condividere le loro storie in questo volume: storie di impresa ma anche di idee e proposte, di modelli di business e di visione verso un futuro possibile. pp. 254, 2015, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1420.1.169)

### **Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

NOTARNICOLA A. **Global inclusion. Changing companies: strategies to innovate and compete.** Andrea Notarnicola's new book describes the new strategies being adopted by companies to combat conformism. In its composite variety, every company is a small but sizeable universe that works better when it explicitly adopts criteria of inclusion and innovation. In an in-depth examination, the book also reports the case of businesses in Italy that have decided to apply this strategy in promoting the inclusion of GLBT people to create a fertile, authentic work environment for everyone. pp. 206, 2015; e-book €18,99 (cod. 1490.56)

NOTARNICOLA A. **Global Inclusion. Le aziende che cambiano: strategie per innovare e competere.** Attraverso casi d'impresa come IKEA, IBM, Telecom Italia, Microsoft ecc., questo volume verifica i processi di cittadinanza e partecipazione che rendono l'azienda più forte sui mercati. La cosiddetta diversity non è più intesa come tema di pari

opportunità ma come business strategy. pp. 226, 2014, €26,00; e-book €19,99 (cod. 1490.52)

### **Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità**

JANEWAY W. **Fare capitalismo nell'economia dell'innovazione.** Oggi, con lo Stato paralizzato e impossibilitato ad agire come operatore economico e un mercato dei capitali limitato, l'economia dell'innovazione si trova in una fase di stallo. Le analisi e le indicazioni contenute in questo libro rappresentano un importante contributo al suo rilancio. William H. Janeway combina riflessioni personali (frutto di una carriera come venture capitalist di grande successo) con lo sviluppo di una teoria originale del ruolo delle bolle speculative e dello Stato nel processo di innovazione. pp. 322, 2015, €34,00; e-book €26,99 (cod. 1802.1)

## **Business intelligence, Big Data, gestione delle informazioni, IT governance**

### **Nella Collana: Professioni digitali**

LEONARDI P., NEELEY T. **Digital mindset Che cosa serve davvero in un mondo di dati, algoritmi e intelligenza artificiale.** Lo abbiamo sentito ripetere milioni di volte: tutti dobbiamo essere più digitali. Finalmente un libro che attribuisce un vero significato a questa parola d'ordine! Una mentalità digitale vi aiuterà a rendere voi, la vostra carriera, la vostra organizzazione a prova di futuro. pp. 240, 2023, €28,00; e-book €24,00 (cod. 28.36)

LUPI M. **Digital business strategy Un percorso a tappe per combinare digitale e strategia di business.** Attraverso la metafora di un viaggio che si svolge su un percorso di 12 tappe, il volume descrive la strategia di business digitale da integrare nei processi dell'intera organizzazione e illustra tutto ciò a cui il professionista del marketing e del business digitale deve fare attenzione prima di impostare le attività operative e tattiche, comprese le tecnologie abilitanti, le competenze necessarie e i processi organizzativi. pp. 172, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 28.27)

GIAUME A., GATTIS. **Ai Expert. Architeti del futuro.** La Data Strategy è tra le aree di investimento principali di molte imprese. I dati sono cresciuti a dismisura e sempre di più occorrono figure che sappiano estrarne valore e capacità decisionale. Questo testo offre una visione complessiva sul tema e propone case histories esemplificative e interviste con figure chiave del settore. Un libro per capire una professionalità emergente, e forse anche la direzione del lavoro del futuro prossimo. pp. 170, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 28.17)

GIAUME A. **Data scientist. Tra competitività e innovazione.** Di fronte

all'affermarsi della Algorithm Economy e dei Big Data, per le organizzazioni diventa sempre più necessaria una figura professionale capace di dialogare e collaborare con COBOT e macchine intelligenti: il Data Scientist. Rispondendo a questa esigenza, il volume fornisce indicazioni pratiche sia a coloro che vogliono intraprendere e sviluppare ai massimi livelli la carriera di Data Scientist sia alle aziende che desiderano accogliere questa figura per migliorare capacità decisionale e competitività. pp. 168, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 28.4)

### **Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

AGRAWAL A., GANS J., GOLDFARB A. **Potere e previsione L'economia dipendente dell'intelligenza artificiale.** I dirompenti effetti della diffusione dell'intelligenza artificiale sono in arrivo. Gli autori del bestseller *Macchine predittive* spiegano come affrontarli. "Agrawal, Gans e Goldfarb hanno fatto di nuovo centro! Il loro nuovo libro è destinato a diventare la guida definitiva per capire come e perché l'IA sta trasformando l'economia" (Erik Brynjolfsson, Stanford Institute for Human-Centered AI; coautore di *La nuova rivoluzione delle macchine e La macchina e la folla*). pp. 264, 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 100.942)

DAUGHERTY P., WILSON J. H. **Più umana, meno artificiale Come la tecnologia sta trasformando il business e plasmando il nostro futuro.** I progressi della tecnologia la stanno rendendo sempre più... umana. E questo cambia tutto quello che pensavate di sapere su innovazione e strategia. Questo libro, ricco di spunti e indicazioni concrete, esempi e casi studio, descrive le tappe di questa transizione epocale, che influirà

sul modo di pensare, lavorare e competere... innovando. pp. 246, 2023, €29,00; e-book €24,99 (cod. 100.936)

RONCHI M., CIANCIA M. **Digital transformation Metodi e strumenti per guidare l'evoluzione digitale delle imprese attraverso design, marketing e comunicazione.** Questo testo affronta il sempre più attuale tema della digital transformation, un processo di evoluzione della cultura imprenditoriale e manageriale e di re-interpretazione digitale degli strumenti d'impresa. L'obiettivo è quello di delineare le opportunità reali e di guidare il lettore in un percorso concreto, testato in differenti settori, che definisca i principi base per l'elaborazione di un approccio comprensibile, attuabile ed efficace. pp. 164, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.897)

AGRAWAL A., GANS J., GOLDFARB A. **Macchine predittive Come l'intelligenza artificiale cambierà lavoro e imprese.** Affrontare il cambiamento epocale che l'IA porta con sé può essere paralizzante. In che modo le aziende dovranno attrezzarsi, riorganizzarsi, ripensare le loro strategie, i governi stabilire adeguate politiche industriali e sociali e le persone pianificare le loro vite in un mondo che sarà così diverso da quello che conosciamo? In questo libro gli autori (tre eminenti economisti) adottano un punto di vista originale e guardano all'IA come a uno strumento in grado di rendere estremamente economico formulare delle previsioni. Con un solo colpo magistrale liberano così l'IA dall'alone magico in cui è avvolta e, utilizzando alcuni principi fondamentali delle scienze economiche, fanno chiarezza sulla rivoluzione in corso, fornendo una base per l'azione di CEO, manager, policy maker, investitori e imprenditori. pp. 240, 2019, 2023(1), €30,00; e-book €24,99 (cod. 100.896)

WEISSMAN A. , WEGERER S. , RAINER A. , WEISHAUPT M. [Strategia di trasformazione digitale. Il manuale operativo per PMI e aziende familiari.](#) Solo con una strategia ben pensata le imprese familiari possono assicurarsi una lunga sopravvivenza nel futuro digitale. Arricchito da moltissimi casi di PMI e aziende familiari, il libro aiuta a sviluppare una coerente strategia aziendale passo dopo passo, a pensare in maniera innovativa e ad attuare un modello di business che tenga conto dell'ondata dirompente dell'innovazione. pp. 230, 2020, €24,00; e-book €18,99 (cod. 100.895)

SCHIAVINA L. , BUTTI G. [Intelligenza artificiale e soft computing Applicazioni pratiche per aziende e professionisti.](#) Il testo presenta in forma didattica, e senza uso di formalismi matematici, i principi del soft computing (logica fuzzy, reti neurali, algoritmi genetici) e le sue applicazioni pratiche, al fine di consentire al lettore di sviluppare egli stesso un sistema esperto neuro fuzzy. Un testo rivolto a un pubblico di imprenditori, professionisti, ricercatori e studenti. pp. 208, 2017, 2023(1), €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.875)

QUAGINI M. [SMARTechnology. Crm & Digital Innovation per creare valore in azienda.](#) Il metodo SMART spiega in maniera semplice, ma rigorosa, come si possano implementare con successo progetti di Information & Communication Technology nelle PMI. pp. 126, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 100.847)

LOMBARDI STOCCHETTI G. [Performance delle PMI. Come misurarla con gli strumenti di Business Intelligence.](#) Anche nelle piccole e medie imprese l'intuito non basta più: per decidere servono informazioni focalizzate, tempestive, affidabili. Questo libro mostra come è possibile costruire nelle PMI un sistema di rilevazione integrato idoneo a soddisfare le esigenze conoscitive dell'imprenditore e dei suoi collaboratori. pp. 148, 2008, 2019(1), €17,00 (cod. 100.704)

#### Nella Collana: Economia e Management

MESSENI PETRUZZELLI A. , PANNIELLO U. [Space Economy Storia e prospettive di business.](#) Il volume traccia la storia dell'impatto che la space economy sta avendo sulle principali economie mondiali, europee e nazionale, e delinea le opportunità di business connesse alla space economy, estendendo l'analisi a quelle che sono le realtà imprenditoriali già attive e a quelle in via di sviluppo. pp. 134, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 366.136)

#### Nella Collana: Business 4.0 - Sfide e Opportunità per il Business nell'era dell'Industry 4.0

BARKER J. [Principi di cyber security Gestire i rischi e proteggersi dalle minacce.](#) In un mondo sempre più digitale, proteggersi dagli attacchi informatici è fondamentale e il primo passo per ottenere dei risultati efficaci è comprendere le basi della cyber security. È ciò che invita fare questo testo, che spiega in modo chiaro come mantenere al sicuro le

informazioni, evitare di diventare obiettivi facili e difendere individui, organizzazioni e reti istituzionali. In questa nuova edizione, trovano spazio tematiche oggi sempre più rilevanti, quali i deepfake, l'intelligenza artificiale e la tecnologia blockchain. pp. 204, 2025, , in preparazione; e-book €19,99 (cod. 400.13)

TUVO M. [Data governance Esperienze e modelli per creare valore d'impresa.](#) a cura di ROMAGNOLLI E. Come stanno cambiando, in funzione dei più recenti paradigmi e hype di settore (data mesh, data fabric, DataOps) i modelli di riferimento per la data governance? E come implementarla "by design" nella propria organizzazione? Il volume tratta il tema della data governance su piani differenti, con affondi sulle singole prospettive di governo ed esplorando le frontiere del data management moderno e i suoi cambiamenti. pp. 192, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 400.10)

MARR B. [Data strategy Come trarre vantaggio da un mondo di big data, analytics e intelligenza artificiale.](#) a cura di GIAUME A. I dati sono un asset strategico fondamentale. Il "guru" dei dati Bernard Marr spiega qui come valorizzarne le potenzialità e acquisire autentico valore di business. La prima edizione di questo volume ha vinto la medaglia di bronzo dei Business Technology Axiom Business Book Awards 2018! pp. 276, 2022, €30,00; e-book €24,99 (cod. 400.9)

GATTI S. , DANESE A. [La cultura del dato Strategie e strumenti per il futuro delle organizzazioni.](#) Secondo una ricerca di Gartner, oggi circa l'85% delle iniziative in ambito Data Science è destinata a fallire. Perché? Quali sono le principali cause di insuccesso? E, soprattutto, come evitarlo? Questo libro – al contempo concreto e di ampio respiro – intende aiutare le organizzazioni a trovare le proprie risposte a queste domande. pp. 172, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 400.8)

SALDANHA T. [Perché le trasformazioni digitali falliscono Come seguire un metodo rigoroso per decollare e mantenere il vantaggio.](#) a cura di GIAUME A. Se nella vostra organizzazione state facendo fatica a percorrere fino in fondo la strada della trasformazione digitale, oppure se dovete ancora iniziarla, questo libro fa per voi. È uno strumento concreto su cui basare le riflessioni strategiche e operative su come far funzionare la trasformazione digitale all'interno delle vostre organizzazioni. pp. 230, 2020, €29,00; e-book €21,99 (cod. 400.5)

DAVENPORT T. , HARRIS G. [Competere con gli analytics. La nuova scienza per vincere nel business.](#) a cura di GIAUME A. Un'opera fondamentale che illustra ai leader aziendali in che modo gli analytics stiano riscrivendo le regole della competizione. Un classico della letteratura di management (in un'edizione completamente rivista e aggiornata) che ha trasformato una generazione di leader aziendali. La guida definitiva per rinnovare le sorti della vostra azienda nell'era degli analytics e dei big data. pp. 276, 2019, €30,00; e-book €23,99 (cod. 400.3)

GIAUME A. (cur.) [Intelligenza artificiale. Dalla sperimentazione al vantaggio competitivo.](#) Perché Google nel 2014 ha acquisito DeepMind, pagando 500 milioni di dollari una società che aveva generato fatturati trascurabili? E perché General Motors nel 2016 ha acquisito Cruise Automation, una start-up attiva nel campo dell'Intelligenza Artificiale per la guida autonoma, per oltre 1 miliardo di dollari, quando questa non aveva ancora prodotto alcun fatturato apprezzabile? Ecco un libro per capire di quali strumenti disporre e come rendere operativa un'intuizione nel campo dell'IA, trasformandola in reale vantaggio competitivo. pp. 144, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 400.2)

KRANZ M. [Connetti la tua impresa all'IOT. Come introdurre nuovi modelli di business, sbaragliare i concorrenti e trasformare il tuo settore.](#) a cura di GIAUME A. Miliardi di dispositivi nel mondo vengono connessi tra loro: l'IoT (Internet of Things) è uno dei trend tecnologici più attuali. Come implementare l'IoT nella vostra azienda? Come ridisegnare i modelli di business? Come affrontare il cambiamento organizzativo che deriva? Connetti la tua impresa all'IoT propone strategie adattabili a diversi settori di mercato e ad aziende di dimensioni differenti. Una guida pratica, che presenta un'ampia gamma di casi reali, per mettersi in moto in modo concreto. pp. 272, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 400.1)

#### Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi

DAVENPORT T. [Big data @l lavoro. Sfatate i miti, scoprite le opportunità.](#) Il primo e unico libro che descrive come le imprese possono concretamente utilizzare le grandi collezioni di dati per creare valore. Una preziosa guida per la pianificazione e l'azione, scritta da un'autorità mondiale! Una lettura obbligatoria per i manager che hanno bisogno di un'introduzione semplice (libera da gergalità, tecnicismi ed esagerazioni) su un tema che rischia di generare infinita confusione. (Forbes) pp. 192, 2015, 2018(1), €25,00; e-book €19,99 (cod. 666.1)

#### Nella Collana: Informatica & organizzazioni - diretta da M. De Marco

BULLINI ORLANDI L. [I processi organizzativi di digital analytics nelle imprese italiane. Fattori abilitanti e impatto sulle performance.](#) I risultati di una ricerca basata su questionari inviati a un campione rappresentativo di aziende italiane per chiarire se e come l'utilizzo dei dati digitali all'interno dei processi decisionali possa portare un effettivo vantaggio competitivo alle aziende che strutturano i loro processi e sviluppano le competenze per diventare leader nella trasformazione dei dati digitali in informazioni di valore per le scelte operative e strategiche. pp. 122, 2018, €17,00; e-book €13,99 (cod. 724.46)

CTI LIGURIA [La città digitale. Sistema nervoso della smart city.](#) Un gruppo di esperti di vari settori ha studiato, discusso e analizzato i modelli economici e territoriali di sviluppo della città digitale, gli approcci

tecnologici che ne consentono un'ampia utilizzazione, le problematiche legate alla condivisione in rete di dati, la governance necessaria e gli aspetti giuridici, cercando di esporre i risultati della propria ricerca in un modo comprensibile anche per i lettori non addetti ai lavori. pp. 256, 2014, €29,00; e-book €22,99 (cod. 724.44)

### **Nella Collana: Management Tools**

QUAGINI M. [Le 4 P del Change Management Un modello Agile per la digital transformation.](#) Il modello delle 4P del cambiamento organizzativo descrive in maniera dettagliata come si possano gestire progetti di digital transformation senza incorrere in costosi fallimenti. Il testo – arricchito da case histories reali di digital transformation in azienda – è destinato a chiunque sia coinvolto in progetti di questo tipo: dai decision maker ai project manager, a figure intermedie responsabili di funzione e di processo, a imprenditori di medie e piccole aziende, a consulenti di direzione e organizzazione aziendale. pp. 120, 2024, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.204)

SOTIRA N. (cur.) [Il fattore umano nella cyber security Valori e strategie da costruire insieme.](#) Un manuale agile costruito con linguaggio semplice e diretto che affronta il grande tema della sicurezza e della protezione delle reti digitali. Molteplici i target di

riferimento: dai team che operano nell'ambito della tutela aziendale, agli ambiti che operano nelle Risorse Umane, alle aree della comunicazione e della formazione, al variegato fronte dei professionisti impegnati a far crescere e a diffondere un'adeguata cultura della prevenzione del rischio. pp. 128, 2020, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1065.163)

DI CROSTA F. [Indicatori di performance aziendali Come identificare gli indicatori più adatti per misurare le performance: dagli obiettivi ai risultati.](#) Il volume è destinato a professionisti e manager di PMI che desiderano introdurre indicatori di performance nella propria organizzazione o in quelle dei propri clienti. Il testo fornisce le indicazioni per introdurre un insieme di indicatori coerenti ed equilibrati per monitorare l'andamento dei processi ed i risultati conseguiti. Vengono presentati e analizzati oltre 150 indicatori per la misurazione delle performance dei processi di svariate tipologie di imprese e studi professionali. pp. 144, 2015, 2023(3), €22,00; e-book €18,99 (cod. 1065.116)

### **Nella Collana: Reputation Agency**

CORRADINI I. (cur.) [Internet delle cose. Dati, sicurezza e reputazione.](#) Attraverso esempi pratici e considerazioni maturate da esperti in campo istituzionale e aziendale, il

volume affronta le problematiche complesse che l'evoluzione della cosiddetta Internet delle cose pone a imprese e cittadini (chiamati a prendere coscienza del fatto che i rischi a sicurezza, privacy, furti d'identità aumenteranno esponenzialmente). Un volume utile al mondo dei professionisti e delle imprese e a chiunque voglia approfondire un argomento di particolare attualità. pp. 126, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1304.3)

### **Nella Collana: La società' / Saggi e studi**

IACONO G. [Le sfide della società onlife I rischi della rivoluzione digitale e le competenze indispensabili per affrontarla.](#) Uno strumento di riflessione sulla necessità di considerare gli interventi sul tema delle competenze come necessari e abilitanti alla trasformazione digitale. Rivolto a chi ha un ruolo nei processi di cambiamento della società nel suo complesso, in particolare ai formatori, agli specialisti, agli studiosi ai manager e ai policy maker. pp. 208, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1420.1.226)

## **Business Plan, start up**

### **Nella Collana: Professioni digitali**

LUPI M. [Digital business strategy Un percorso a tappe per combinare digitale e strategia di business.](#) Attraverso la metafora di un viaggio che si svolge su un percorso di 12 tappe, il volume descrive la strategia di business digitale da integrare nei processi dell'intera organizzazione e illustra tutto ciò a cui il professionista del marketing e del business digitale deve fare attenzione prima di impostare le attività operative e tattiche, comprese le tecnologie abilitanti, le competenze necessarie e i processi organizzativi. pp. 172, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 28.27)

TASSI R. [Service designer Il progettista alle prese con sistemi complessi.](#) In quali contesti si muove il service designer? Quali competenze deve possedere? Quali problematiche deve fronteggiare? Con quali altre professionalità deve interagire? Come gli altri volumi della collana, anche questo è una guida a una delle professioni digitali del futuro, raccontata da una delle più affermate protagoniste. pp. 204, 2019, 2022(1), €23,50; e-book €19,99 (cod. 28.15)

ZACCONE E. [Digital Entrepreneur. Principi, pratiche e competenze per la propria startup.](#) Oggi più che mai è semplice creare una propria azienda, ma quali sono le competenze necessarie per muovere i primi passi? Cosa significa aggregare un team, implementare l'idea e raccogliere investimenti? Dall'elevator pitch, al lancio del prodotto sul mercato, passando per il valore del fallimento,

questo libro è un catalogo – prima che una guida – di tutti gli aspetti da conoscere per creare la propria startup. Perché siamo tutti imprenditori, se sappiamo come diventarlo davvero. pp. 192, 2016, €21,00; e-book €16,99 (cod. 28.1)

### **Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

LA CAVA M. [Presentare i dati Un approccio lean per raccontare le proprie idee attraverso i dati.](#) Qualunque decisione importante e ponderata si basa ormai su dati, risultati e sintesi numeriche. Infatti, la maggior parte di presentazioni nel business sono fatte di numeri, grafici e tabelle. In un avvincente concatenarsi di storie, teoria, scienza ed esempi concreti, l'autore illustra un processo strutturato in pochi, semplici passi che ti permetterà di trasformare qualunque presentazione di dati in una storia coinvolgente, professionale ed efficace. pp. 302, 2a ed. nuova edizione 2024, €34,00; e-book €28,99 (cod. 100.934.1)

ANGELONE M. [Pianificare misurare scalare Far crescere il tuo business in tre mosse.](#) Attraverso molti esempi concreti e grazie all'esperienza dell'autrice in contesti di business differenti e dinamici, questo volume illustra un metodo che ha dimostrato la sua efficacia nel far crescere aziende di ogni dimensione e consente di individuare gli strumenti più idonei per prendere decisioni, misurare i risultati, quantificare le aspettative e coinvolgere l'organizzazione. Un libro per tutti i professionisti, gli imprenditori e gli startupper che vogliono

approfondire la propria formazione in materia di pianificazione strategica, ma anche per studenti di Master e di Business School che si avviano alla carriera di manager. pp. 186, 2022, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.924)

APPELO J. [Partire, scalare, fallire 42 strumenti per accelerare la crescita di startup e imprese lean e agile.](#) Arricchito da molte interviste a startup e scaleup di successo, il volume raccoglie consigli preziosi su come ideare un business, farlo crescere, tenerlo in piedi o mollare la presa (perché come recita il titolo ogni modello di business parte, cresce e a un certo punto... va a rotoli!). Un testo di importanza vitale non solo per chi sogna di dar vita a un nuovo prodotto o servizio, ma anche per startupper e intrapreneur nella fase che va dallo scale-up allo scale-down. pp. 230, 2020, €30,00; e-book €23,99 (cod. 100.908)

AULET B. [La disciplina dell'imprenditore workbook.](#) a cura di CONTI A. , ROVATTI F. Il volume "La disciplina dell'imprenditore" di Bill Aulet ha trasformato irrimediabilmente il modo di pensare l'attività imprenditoriale. Questo volume vuole essere un supplemento essenziale al libro che ha rivoluzionato l'imprenditorialità e si pone come un manuale pratico per applicare il modello dei 24-passi, evidenziando i punti critici dietro al successo o al fallimento di un'impresa alle prime armi. pp. 320, 2019, €35,00; e-book €27,99 (cod. 100.894)

AULET B. [La disciplina dell'imprenditore 24 passi per una startup di](#)

**successo.** a cura di CONTI A. , ROVATTI F. Questo libro propone un approccio integrato “passo per passo”, completo e validato, per creare aziende innovative di successo. Che si stia creando un prodotto fisico, un servizio o la vendita di dati, il metodo disegna un processo che qualsiasi imprenditore può imparare. pp. 296, 2019, 2023(2), €37,00; e-book €27,99 (cod. 100.893)

FELD B. , MENDELSON J. **Startup e venture capital Guida ai segreti di un rapporto ad alto potenziale.** Una guida pratica, chiara e dettagliata, che svela a nuove generazioni di imprenditori, startupper, avvocati e investitori i processi di venture capital per finanziare la nascita e lo sviluppo di attività economiche ad alto potenziale e redditività. pp. 242, 2014, 2021(4), €29,50; e-book €23,99 (cod. 100.836)

BALDISSERA A. , BONAVENTURA B. **Start up marketing. Trasformare le idee in opportunità di business. Errori da evitare e strategie da seguire.** Le Startup non sono un'esclusiva del mondo digitale. E non solo le “idee geniali” possono dar vita a Startup di successo! Scritto con un approccio diretto, un linguaggio accessibile e una grande quantità di esempi, il testo vuole tradurre in ‘salsa italiana’ le buone pratiche che possono aiutare le nuove, e le vecchie, imprese a trasformare le buone idee in opportunità di business. pp. 192, 2013, 2018(3), €26,00; e-book €19,99 (cod. 100.807)

**Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza**

FINCH B. **Come scrivere un business plan. Mettere a fuoco la strategia, formulare le previsioni finanziarie, proporre un piano convincente.** Il volume offre indicazioni dettagliate per stilare un business plan, guidando in tutte le fasi della realizzazione, dall'impostazione del piano alla descrizione dell'azienda, dalle previsioni delle vendite alle informazioni finanziarie, fino alle questioni legali e alle problematiche di riservatezza. Brian Finch è direttore finanziario di una catena di librerie in espansione, di cui è anche uno dei fondatori. pp. 176, 2007, 2022(7), €23,50 (cod. 109.4)

**Nella Collana: Business 4.0 - Sfide e Opportunità per il Business nell'era dell'Industry 4.0**

TUVO M. **Data governance Esperienze e modelli per creare valore d'impresa.** a cura di ROMAGNOLLI E. Come stanno cambiando, in funzione dei più recenti paradigmi e hype di settore (data mesh, data fabric, DataOps) i modelli di riferimento per la data governance? E come implementarla “by design” nella propria organizzazione? Il volume tratta il tema della data governance su piani differenti, con affondi sulle singole prospettive di governo ed esplorando le frontiere del data management moderno e i suoi cambiamenti. pp. 192, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 400.10)

GATTI S. , DANESE A. **La cultura del dato Strategie e strumenti per il**

**futuro delle organizzazioni.** Secondo una ricerca di Gartner, oggi circa l'85% delle iniziative in ambito Data Science è destinata a fallire. Perché? Quali sono le principali cause di insuccesso? E, soprattutto, come evitarlo? Questo libro – al contempo concreto e di ampio respiro – intende aiutare le organizzazioni a trovare le proprie risposte a queste domande. pp. 172, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 400.8)

**Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi**

BASSO M. **La duplice alleanza. Aziende e startup insieme per l'innovazione.** Da una tra le voci più popolari nella generazione dei millennial sui temi del lavoro, un libro importante per imprenditori di tutte le dimensioni, manager, startupper e tutti coloro che vogliono dare una svolta culturale ed economica al nostro Paese. Con un'analisi dello stato dell'arte, una raccolta di diversi case studies e delle voci di investor, manager, imprenditori e direttori di incubatori, l'autrice lancia una metodologia operativa per le aziende e uno spunto per abbattere i cliché che a volte rinchiudono le azioni delle startup. pp. 164, 2019, €21,00; e-book €16,99 (cod. 666.13)

**Nella Collana: Manuali**

RICKMAN C. **La start-up digitale. Guida pratica step by step. Dall'idea al mercato per il successo: dall'idea all'exit.** Questo libro è una guida pratica completa alla creazione di un'impresa digitale, dall'idea di business iniziale fino alla cessione dell'azienda, con una serie di strategie facili da applicare per assicurare al vostro business online un successo duraturo. La giusta combinazione di consigli, esercizi, checklist, aneddoti, casi di studio ed esperienze tratte dai business leader fa di questo manuale una guida sicura attraverso tutti i passaggi del business digitale. pp. 368, 2013, 2018(2), €35,00; e-book €27,99 (cod. 1060.239)

FOGLIO A. **Start-up La guida completa per chi vuole mettersi in proprio e creare da zero un'impresa di successo.** Con allegato on-line. Una nuova veste aggiornata per la prima guida su tutto quanto occorre conoscere per avviare con successo una propria impresa: piccola o grande! Affronta con completezza e chiarezza tutti gli aspetti: legislativi, operativi, logistici, produttivi, commerciali, fiscali, contabili, organizzativi. pp. 408, 2010, 2019(6), €47,00; e-book €36,99 (cod. 1060.169)

**Nella Collana: Management Tools**

VASSALLO W. **Crowdfunding nell'era della conoscenza. Chiunque può realizzare un progetto. Il futuro è oggi.** Il crowdfunding è la risposta naturale al vuoto lasciato finora in soluzioni e modelli alternativi per il finanziamento a progetti, iniziative, imprese. Nel crowdfunding tutti possono avere l'opportunità di realizzare un progetto, un obiettivo importante, un sogno mai realizzato. Ma come sfruttare al meglio questa grande opportunità e su cosa puntare per essere vincenti? pp. 112, 2014, 2017(1), €14,00; e-book €10,99 (cod. 1065.108)

DI DIEGO S. **Creare una start up innovativa. Tutto quello che bisogna sapere per diventare un imprenditore di successo.** Un valido supporto per affrontare tutti i classici step di avvio di una start up. Con esempi pratici ed efficaci rappresentazioni grafiche. Il testo offre un quadro aggiornato del nuovo contesto normativo che mette a disposizione agevolazioni significative per i finanziatori, semplificazioni amministrative, deroghe alla legge fallimentare, flessibilità del lavoro, forme innovative di raccolta fondi ecc. Uno strumento fondamentale per iniziare oggi un business innovativo in Italia. pp. 212, 2a ed. nuova edizione 2017, €29,00; e-book €21,99 (cod. 1065.98)

**Nella Collana: Real Estate - diretta da O. Tronconi**

MILELLA G. **Costruire una nuova impresa Cosa fare e come farlo.** Lo scopo di questo libro è quello di prendere per mano il nuovo imprenditore, organizzare le conoscenze necessarie, indicare un metodo di lavoro e aiutarlo a superare la difficoltà di passare dal dire al fare. Particolare attenzione è prestata alle nuove iniziative nel real estate business, alle imprese a progetto, alle imprese che sviluppano applicazioni di software. pp. 192, 2014, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1309.2)

**Nella Collana: La societa' / Saggi e studi**

ABIRASCID E. (cur.) **L'innovazione che non ti aspetti. Contesti e visioni per l'impresa.** Una nuova cultura dell'imprenditorialità è sbocciata e sta sviluppandosi in tutto il mondo. In Italia è nel pieno della sua crescita grazie a chi ogni giorno lavora per dare sostanza a idee e progetti. Alcuni campioni dell'imprenditoria innovativa hanno voluto condividere le loro storie in questo volume: storie di impresa ma anche di idee e proposte, di modelli di business e di visione verso un futuro possibile. pp. 254, 2015, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1420.1.169)

**Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

ANTONUCCI M. **Vuoi metterti in proprio? Una guida per capire se è la strada giusta per te e per compiere i primi passi. Con test di autodiagnosi.** Questo libro è una guida dedicata a chi sta pensando di avviare un'impresa e si sta ponendo molte domande. Ti aiuterà ad approfondire le tue capacità imprenditoriali e ti farà riflettere sulle dimensioni della tua personalità che dovrai maggiormente allenare. Attraverso un percorso graduale, verrai accompagnato a chiarire: quali sono i primi passi da fare? quali competenze sono richieste? quale percorso seguire per concretizzare il progetto di impresa? pp. 160, 2015, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1796.293)

**Nella Collana: Varie**

SCHIAVO S. **La trappola del business plan. Rituali organizzativi e approcci lean all'innovazione.** Questo

libro costruisce una lettura originale delle condizioni utili all'innovazione in mercati incerti. Attraverso numerosi riferimenti a progetti reali e confronti con innovatori e professionisti, analizza i limiti della pianificazione tradizionale e fornisce una guida e un orientamento per sviluppare una cultura agile e snella nelle situazioni di

più profondo cambiamento. pp. 152, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 2001.143)

BONANI G. [L'Io-Impresa. Narciso al lavoro nell'economia transestetica.](#) Il volume vuole stimolare un necessario confronto con la nuova generazione di giovani-futuri-imprenditori-di-se-stessi che inizia nelle

aule universitarie. In modo forse sorprendente, i capitoli di studio portano a riflettere sulle radici psicologiche profonde del voler fare impresa, con l'intenzione esplicita di far capire che l'Impresa è idea, sogno e desiderio. pp. 208, 2015, €24,00 (cod. 2001.117)

## Project management

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

FRATICELLI A., D'ORAZI M. (cur.) [Il modello di maturità ISIPM-PRADO®. Lo strumento per misurare la crescita del project management nelle organizzazioni.](#) Il modello ISIPM-Prado® costituisce un valido strumento per migliorare la capacità di conseguire i risultati progettuali, aumentandone la percentuale di successo anche in presenza di vincoli stringenti quali, ad esempio, quelli imposti per l'accesso ai finanziamenti comunitari e nazionali. pp. 146, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 100.923)

INNOCENTI A., TRAVERSI M. (cur.) [Project Management e progetti europei Sinergie, buone pratiche, esperienze.](#) Con allegato on-line. Una guida operativa dedicata sia a chi affronta per le prime volte un progetto europeo, sia a chi vuole consolidare e migliorare le proprie competenze. Dopo una guida iniziale ai due pilastri concettuali, cioè la disciplina del project management e i progetti a finanziamento europeo, il testo descrive la metodologia EuroPM che, integrandole, rende unitarie, armoniche e fondate sugli standard le due fasi di un progetto finanziato: dall'idea alla proposta e implementazione. pp. 342, 2021, €38,00; e-book €31,99 (cod. 100.921)

CORBUCCI D. [Project Governance. Dalla teoria alla pratica: le best practice del PMBOK® con Oracle® P6 PPM.](#) Un testo per tutti coloro che gestiscono progetti complessi, in contesti anche internazionali. Il suo obiettivo è aiutare i project manager, i planner, i PMO (Project Management Office) nel governare correttamente un progetto attraverso l'utilizzo del software Oracle P6 PPM (altrimenti conosciuto come Primavera P6). pp. 200, 2016, €28,00; e-book €21,99 (cod. 100.863)

DI FRANCO N. [Energy management Fondamenti per la valutazione, la pianificazione e il controllo dell'efficienza energetica. Con esempi ed esercizi.](#) Il testo è destinato a tutti coloro che vogliono addentrarsi nel mondo dell'energy management, che siano attuali o futuri professionisti, manager e tecnici aziendali, funzionari di Pubbliche Amministrazioni, docenti di discipline tecniche o ricercatori. In questa nuova edizione, completamente rivista, sono stati arricchiti diversi capitoli, ampliate le spiegazioni, aggiornati grafici e tabelle, inseriti nuovi episodi di vita vissuta. Inoltre è stato introdotto un nuovo capitolo sulla norma UNI-CEI-EN ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia, con diversi

esempi procedurali. pp. 662, 3a ed. nuova edizione 2019, €59,50; e-book €47,00 (cod. 100.850.1)

CORBUCCI D. [Agile Project Management Overview delle principali metodologie Agile, Agile Mindset e guida all'esame di certificazione PMI-ACP®.](#) La nuova edizione di un volume che si rivolge a tutti coloro che gestiscono progetti in ambienti turbolenti e dai requisiti vaghi e mutevoli. Il testo ha l'obiettivo di far conoscere al lettore i framework e le metodologie Agile più interessanti, di fornire utili consigli per un corretto coinvolgimento del cliente e di sfruttare la strategia di un approccio iterativo. Il lettore, inoltre, potrà trovare utili consigli per la preparazione all'esame di certificazione PMI-ACP® del PMI® (Project Management Institute). pp. 256, 2a ed. nuova edizione 2019, €33,00; e-book €27,99 (cod. 100.849.1)

ARCHIBALD R., ARCHIBALD S. [Governare e gestire l'innovazione Cosa i manager devono sapere di project, program e portfolio management.](#) a cura di SAMPIETRO M. In un mondo dinamico e che richiede tassi di innovazione sempre più elevati, saper gestire i progetti è divenuta una competenza richiesta anche al top management. Questo libro, snello e con un approccio molto operativo, fornisce ai decisori delle organizzazioni non solo le informazioni utili per comprendere il project management, ma anche le indicazioni operative per garantire il successo dei progetti. pp. 144, 2014, €20,00; e-book €15,99 (cod. 100.829)

GUIDA P. [Il Project Management Secondo le norme UNI ISO 21500 e 21502.](#) Con allegati e test on-line. Dedicato a tutti i professionisti, cultori e appassionati di project management, il testo rappresenta una guida alle Norme UNI ISO di settore. Riedizione integralmente aggiornata del primo libro pubblicato in materia, il volume presenta le norme UNI ISO 21500, introduttiva alla serie, e UNI ISO 21502, dedicata alle pratiche di project management, che costituiscono fondamenti e moderni approcci alla disciplina. pp. 428, 2a ed. nuova edizione 2022, €48,00; e-book €40,99 (cod. 100.808.1)

BASSI A., TAGLIAFICO M. [Il valore strategico della comunicazione nel project management Dal piano di gestione, ai report, alla chiusura del progetto.](#) Il libro, prendendo spunto dalla struttura delle aree di conoscenza del project management definite dal Project Management Institute, approfondisce i concetti che stanno alla

base dell'area relativa al "Communication Management". L'intento è di riuscire a condurre il lettore alla comprensione della complessità insita in tutti i processi di comunicazione, offrendogli alcuni strumenti necessari per riuscire a ottenere una comunicazione efficace ed efficiente. pp. 144, 2007, 2023(5), €18,00; e-book €14,99 (cod. 100.673)

AMATOR R., CHIAPPRI. [Tecniche di Project Management. Pianificazione e controllo dei progetti.](#) La nuova edizione aggiornata e ampliata di una guida tra le più apprezzate al project management. Un manuale prezioso per chi opera in azienda, per gli studenti e per gli specialisti del settore. Il volume illustra la pianificazione e il controllo di un progetto didattico, che viene tuttavia ricondotto alle principali problematiche aziendali, ripercorrendo le tecniche WBS, Planning Levels, Bar Chart, PDM, Resource Levelling, Procurement, Cash Flow, Cost Control, Earned Value, Trend Analysis e Risk Management. pp. 496, 14a ed. aggiornata e ampliata 2009, 2017(4), €45,00 (cod. 100.242)

ARCHIBALD R. [Project management La gestione di progetti e programmi complessi.](#) Un autentico e sempre insostituibile classico del management! Tutte le informazioni intorno ai più importanti sbocchi nel campo del project management, compresi tutti gli aspetti dell'high-tech business. pp. 464, 10a ed. 2004, 2019(12), €42,00; e-book €32,00 (cod. 100.186)

**Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza**

CLAYTON M. [Team leadership in pratica. Potenziare il proprio team, Ispirare i collaboratori, Trasformare le criticità in successi.](#) Molti sono quanti – nelle aziende e nelle organizzazioni più varie – combattono per assicurare successo a un progetto, ma non riescono a mantenere i limiti di budget, rispettare le scadenze, motivare il proprio team... Questo libro ha la capacità di rafforzare enormemente la vostra efficacia e le vostre abilità di leader di team. Una lettura obbligata per tutti: da chi muove i primi passi ai professionisti più navigati. pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2014, €24,00; e-book €18,99 (cod. 109.19)

YOUNG T. [Project management in pratica Le capacità per arrivare al successo, le tecniche più efficaci e sperimentate, la gestione dei rischi.](#) Le capacità di gestione e controllo dei progetti sono sempre più richieste: in tutte le aziende e a ogni livello! Questo volume, eminentemente

pratico, illustra tutto quanto un neofita deve sapere per condurre al successo un nuovo progetto. Un aiuto concreto per avviare e condurre al successo il vostro prossimo progetto! pp. 160, 2009, 2020(5), €20,00; e-book €14,99 (cod. 109.10)

#### **Nella Collana: Economia e Management**

RUFFINI A. , ROVEDA I. [Tempo di accordi, tempo di collaborazione Le regole del partenariato.](#) Questo testo si propone di sollecitare l'attenzione su quanto l'era contemporanea conduca a una riorganizzazione dei rapporti esistenti tra le molteplici realtà imprenditoriali. La struttura del partenariato, declinato come collaborazione d'impresa e riferito soprattutto alle PMI, viene analizzata quale elemento centrale della normazione volontaria e proposta nella sua applicazione pratica. pp. 108, 2020, €14,00; e-book €10,99 (cod. 366.139)

FORGHIERI U. , PISANO G. , ZAVANI R. [Le competenze del Project Management.](#) L'Individual Competence Baseline versione 4.0 (ICB4®), pubblicato dall'International Project Management Association (IPMA®), rappresenta la più recente evoluzione dello schema delle competenze richieste per operare professionalmente nel Project Management. Questo libro si propone di esaminare i 28 "elementi di competenza" contenuti nelle tre aree tracciate dall'ICB4® (Practice, Perspective, People), con lo scopo di guidare il lettore (professionisti, studenti, formatori, ecc.) nel percorso per l'ottenimento della certificazione IPMA di Project Management. pp. 534, 2019, €53,00; e-book €40,99 (cod. 366.138)

MESSENI PETRUZZELLI A. , PANNIELLO U. [Space Economy Storia e prospettive di business.](#) Il volume traccia la storia dell'impatto che la space economy sta avendo sulle principali economie mondiali, europee e nazionale, e delinea le opportunità di business connesse alla space economy, estendendo l'analisi a quelle che sono le realtà imprenditoriali già attive e a quelle in via di sviluppo. pp. 134, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 366.136)

FONTANA R. , ROCCHI A. (cur.) [Innovare nella società delle reti. Sistemi organizzativi, processi produttivi e Project Management.](#) Innovare nella società delle reti vuol dire crescere, consolidarsi, ma spesso anche sopravvivere nel complesso mondo odierno, dove tutto è smart, social e interattivo. Ora possiamo finalmente disporre di un manuale che, partendo dalla dimensione socio-economica dell'organizzazione, mira a fornire gli strumenti basilari per comprendere le nuove sfide che i sistemi produttivi impongono. pp. 220, 2019, €30,00; e-book €23,99 (cod. 366.134)

CAGLIESI A. , FORGHIERI U. , LA ROSA E. , POZZA R. [Professione Project Manager Preparazione alla Certificazione Internazionale IPMA.](#) Questo testo è destinato a coloro che, a vario titolo e a differenti livelli di responsabilità, si trovano a operare con i progetti e desiderano approfondire o iniziare un percorso finalizzato all'acquisizione e al rafforzamento delle competenze professionali,

necessarie per questa professione. pp. 408, 2014, 2019(2), €49,00; e-book €37,99 (cod. 366.98)

#### **Nella Collana: Edilizia: Strumenti**

ALLODI D. [Project management per l'architettura. Definizione degli obiettivi, programmazione, esecuzione, controllo, attori e dinamiche.](#) Le tematiche legate al project management nel campo dell'architettura: il testo analizza le tecniche di gestione del progetto inteso come processo realizzativo di un'opera architettonica. Le tecniche trattate consentono di gestire per tutto il ciclo di vita del progetto i parametri fondamentali che determinano il successo di un intervento: i costi, i tempi e la qualità. pp. 336, 2008, 2020(1), €36,00 (cod. 444.11)

#### **Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**

HAYNES M. E. [Project Management: dall'idea all'attuazione Una guida pratica per il successo.](#) Come utilizzare in ogni "progetto" (grande o piccolo) le tecniche per controllare costi, tempi e qualità. Un testo - corredato di numerosi esercizi, attività, liste di controllo e test di valutazione per verificare l'apprendimento e superare ostacoli e perplessità - ad uso di imprenditori, dirigenti, tecnici, professionisti, ricercatori, insegnanti, studenti. pp. 120, 8a ed. 2009, 2019(6), €17,00 (cod. 564.1)

#### **Nella Collana: Formazione, professione e innovazione - Dipartimento tecnologie e innovative, Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI)**

BASSI A. [Scoprire il Project Management Lezioni e concetti essenziali.](#) Scoprite il cuore del Project Management con questa guida essenziale, frutto di oltre due decenni di esperienza dell'autore nel campo dell'insegnamento e di una lunga carriera come project manager in contesti aziendali. Questo libro unisce teoria e pratica, offrendo spunti concreti e approfondimenti preziosi per chiunque voglia padroneggiare l'arte e la scienza della gestione dei progetti. pp. 282, 2024, €35,00; e-book €29,99 (cod. 569.2)

MANINI M. , MISTRETTA M. , SERRA S. [Organizzazione Adattiva Il modello evolutivo delle organizzazioni agili e sostenibili.](#) Il libro fornisce linee guida organizzative e comportamentali per aiutare le aziende a evolvere verso entità di tipo adattivo, capaci di costruire un modello operativo flessibile, resiliente e sostenibile nel tempo. Il framework O.A.S.I.S. (Apertura, Astrazione, Simbiosi, Intelligenza e Sostenibilità) descrive le caratteristiche che le aziende devono adottare per promuovere l'adattività e sviluppare competenze emergenti nelle persone. pp. 156, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 569.1)

#### **Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

CAPALDO G. [Il Business Process Management Gestire i processi aziendali con un approccio olistico per](#)

[creare valore e facilitare la trasformazione digitale.](#) L'adozione dell'approccio per processi ha comportato un effettivo miglioramento per la creazione di valore aziendale? È aumentata la propensione alla cooperazione e alla collaborazione interfunzionale tra gli attori? Sono diminuiti tempi e costi? È migliorata la soddisfazione dell'utente? Attraverso esempi e in base all'analisi della letteratura, il volume illustra le configurazioni del sistema organizzativo più appropriate per facilitare il raggiungimento delle diverse tipologie di obiettivi che spingono le organizzazioni all'adozione dell'approccio per processi. pp. 158, 2021, €22,00 (cod. 1059.47)

MARGHERITA A. , ELIA G. , SECUNDO G. [Project Management Canvas Una guida operativa per gestire i progetti con successo.](#) Il volume fornisce un modello di contenuti complementare rispetto agli standard internazionali di conoscenza e certificazione in ambito di project management. Pensato come manuale per gli studenti di economia e management, ingegneria e degli altri ambiti in cui si svolgono corsi sulla gestione di progetti e dell'innovazione, è un testo fondamentale anche per tutti coloro che si vogliono avvicinare al project management o siano interessati a una sistematizzazione delle conoscenze già possedute. pp. 196, 2018, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1059.43)

MARGHERITA A. [Ingegneria d'impresa I 30 processi fondamentali per il manager-ingegnere.](#) Uno strumento di studio fondamentale nei percorsi universitari e post-universitari e un manuale operativo per il manager che intende adottare un metodo da ingegnere d'impresa, ossia sistemico e "per processi", nella gestione della propria organizzazione. pp. 144, 2014, €22,00 (cod. 1059.32)

#### **Nella Collana: Management Tools**

BASSI A. [La saggezza del paradosso Ossimori, bias ed euristiche per il project manager moderno.](#) Nel project management la gestione efficace va oltre il semplice coordinamento di tempi, costi e risorse; richiede la capacità di navigare tra bias cognitivi, strategie contraddittorie ed euristiche. Questo libro offre una guida pratica per affrontare queste sfide, migliorando la qualità del processo decisionale e la capacità di adattarsi a contesti complessi e dinamici. pp. 186, 2024, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1065.206)

CHIRICHELLO A. , DE TRANE F. , REMEDIANI E. , SPAGNUOLO C. [Guida alle conoscenze di Innovation Project Management Testo di riferimento per la gestione dei progetti di innovazione secondo le norme ISO 56002 e ISO 21502:2020.](#) Il volume intende mettere a disposizione dei project manager conoscenze e buone pratiche specifiche per la gestione delle iniziative di innovazione. A partire dal concetto di innovazione, il testo formula una definizione di progetto di innovazione e di "Innovation Project Management", inteso appunto come insieme di conoscenze di project management e di gestione dell'innovazione. pp. 202, 2023, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1065.195)

CAPALDO G. , CAPONE V. [Programmare e gestire progetti nelle organizzazioni delle PA Una “guida” snella per i project manager “occasionalisti”.](#)

Un testo appositamente pensato per tutti coloro che, operando nelle strutture della PA (prevalentemente in aree non tecniche), sono chiamati ad assumere, temporaneamente, il ruolo di responsabili di progetti. Il libro illustra i concetti base e “snelli” supporti metodologici che, insieme ad alcune fondamentali skills personali e relazionali, possono aiutare gli APM a “districarsi” in un ruolo per loro insolito e quindi a mitigare i rischi di insuccesso. pp. 128, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.190)

CARESSA M. , PIROZZI M. [Guida alla gestione efficace di progetti, programmi e portfolio Come creare valore nella complessità.](#)

In un mondo a complessità crescente, in cui si concretizzano dei portfolio di opportunità importanti per la creazione e la distribuzione di valore come il PNRR, la gestione efficace di progetti, programmi e portfolio assume una rilevanza particolarmente importante ai fini del successo delle varie iniziative. Questa guida costituisce un supporto pratico ai fini della creazione di valore attraverso progetti, programmi e portfolio di ogni dimensione e complessità. pp. 190, 2022, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1065.189)

PIROZZI M. [La prospettiva degli Stakeholder La gestione delle relazioni per aumentare il valore ed il tasso di successo dei progetti.](#)

Un volume originale e innovativo per quanti si occupano di project management. Mettendo la persona al centro dei progetti, il testo offre un approccio centrato sugli stakeholder, utile per incrementare sia il valore rilasciato sia il tasso di successo dei progetti. L’integrazione di approcci innovativi, sia razionali che relazionali, e la continua focalizzazione sia sui requisiti che sulle aspettative degli stakeholder aiutano a stabilire un cammino appropriato, realizzando gli obiettivi operativi e strategici in una varietà di progetti di ogni dimensione e complessità. pp. 174, 2020, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1065.167)

AMICI M. , PORCEDDA F. (cur.) [Guida alla formulazione e gestione dei progetti europei Il modello eU-maps®.](#)

Questa guida ha l’obiettivo di soddisfare l’interesse di conoscenze puntuali su cosa è necessario fare, quando, come e perché, nella formulazione e nella gestione di progetti finanziati con i fondi europei. La guida, maturata dagli autori in anni di esperienze dirette sul campo, nella sua seconda edizione risulta aggiornata rispetto al ciclo di programmazione 2021-2027, all’iniziativa Next Generation UE e al PNRR. pp. 256, 2a ed. nuova edizione 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1065.165.1)

TAGLIAPIETRA P. [Gestire progetti digitali Gli strumenti a disposizione del Project Manager.](#)

Dallo sviluppo di un’app o di un nuovo progetto di marketing e comunicazione al rifacimento di un sito aziendale: una guida ai metodi (predittivi, iterativi, adattativi, agile e lean) per la gestione di progetti in cui tutto è incerto sin dall’inizio. pp. 126, 2020, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1065.161)

SORIANI BELLAVISTA M. , POZZA R. [Projectmind Come potenziare la propria mente nella gestione dei progetti.](#)

Sei un creativo? Sei un analitico? Sei un comunicatore? Sei un motivatore? Grazie a questo libro conoscerete le vostre brain dominance fondamentali per lavorare sui progetti. Vi sono più di 2000 libri di project management nel mondo, quasi tutti focalizzati sulle tecniche e gli strumenti. Questo è l’unico libro che permette di partire dalle persone e si basa sullo sviluppo delle potenzialità del project manager. pp. 112, 2018, 2022(1), €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.153)

ROMANO W. [Project Manager oggi Come realizzare progetti in tempi ridotti in un mondo veloce e complesso.](#)

Il volume introduce le più diffuse metodologie e tecniche di Project Management e permette al lettore di definire un metodo di gestione pratico, ripercorrendo tutte le fasi del progetto e considerando le dinamiche organizzative e il contesto nel quale i progetti vengono realizzati. Il testo tratta inoltre le competenze relazionali e comportamentali indispensabili per un Project Manager, allo scopo di fornire una visione completa di ciò che è necessario per realizzare progetti con successo e soddisfazione personale. pp. 322, 3a ed. aggiornata e ampliata 2022, €38,00; e-book €31,99 (cod. 1065.138.2)

ISIPM-ISTITUTO ITALIANO DI PROJECT MANAGEMENT [Guida ai temi ed ai processi di project management Conoscenze avanzate e abilità per la gestione dei progetti.](#)

a cura di MASTROFINI E. Una guida, completa e sintetica, alle conoscenze di project management e alle relative abilità nell’impiego di strumenti e tecniche. In questa seconda edizione i contenuti sono stati aggiornati in conformità con i concetti e con le pratiche di gestione progetti descritti nella nuova norma UNI ISO 21502:2021. Tra i destinatari di questo testo ci sono anche i settori della Pubblica Amministrazione, centrale e locale, che gestiscono progetti affidati in appalto – tra cui i progetti del PNRR. pp. 254, 2a ed. aggiornata 2021, 2022(1), €33,00; e-book €27,99 (cod. 1065.137.1)

IANNACCONE W. [Guida completa per uno studio di fattibilità per il lancio di un prodotto/servizio.](#)

Ogni progetto va sempre preceduto da uno studio di fattibilità propedeutico. Oggi, a causa della “globalizzazione dei mercati”, lo studio di fattibilità va “velocizzato” nel senso di saper gestire al meglio il suo tempo di sviluppo senza perdita di tempo inutile. In questo, grande importanza assume il ruolo del team leader autorevole, in grado di guidare in modo sinergico il team di lavoro e dotato di spiccate capacità decisionali e manageriali derivanti da importanti esperienze di lavoro. pp. 144, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.125)

ASSIREP-ASSOCIAZIONE ITALIANA RESPONSABILI ED ESPERTI DI GESTIONE PROGETTO , CAGLIESI A. , PETRELLI F. , RAMBALDI E. [La governance nel project management. Come dirigere dall’alto progetti e project manager.](#)

Il volume descrive la figura dello “sponsor” di

progetto o “project account/executive”, inteso quale responsabile ultimo del successo di un progetto, e analizza l’ampio spettro delle sue competenze. pp. 148, 2015, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1065.123)

ASSIREP-ASSOCIAZIONE ITALIANA RESPONSABILI ED ESPERTI DI GESTIONE PROGETTO [Le competenze del project manager: il modello PM-AbC2. Essentials Abilità, conoscenze e capacità.](#)

a cura di INTRONA V. , RAMBALDI E. , RATINI S. Questo libro, esclusivamente in formato e-book, propone un estratto dei principali contenuti del modello PM-AbC2 presentati in modo più esteso nel volume gemello pubblicato per i nostri tipi. Oltre a identificare e descrivere le competenze richieste dai diversi livelli di qualifica e crescita professionale del project manager, il modello fornisce indicazioni circa i possibili strumenti con i quali valutarle. pp. 110, 2015; e-book €7,99 (cod. 1065.120)

ASSIREP-ASSOCIAZIONE ITALIANA RESPONSABILI ED ESPERTI DI GESTIONE PROGETTO [Le competenze del project manager: il modello PM-AbC2. Abilità, conoscenze e capacità.](#)

a cura di INTRONA V. , RAMBALDI E. , RATINI S. Il “modello” di riferimento specifico presentato nel libro identifica e descrive le competenze richieste dai diversi livelli di qualifica e crescita professionale del project manager, e fornisce indicazioni circa i possibili strumenti con i quali valutarle. pp. 212, 2015, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1065.119)

ISIPM-ISTITUTO ITALIANO DI PROJECT MANAGEMENT [Guida alle conoscenze di gestione progetti Griglia di riferimento per i responsabili di progetto e per gli altri ruoli professionali di project management.](#)

a cura di MASTROFINI E. La nuova edizione ampliata di questo testo descrive le conoscenze e i concetti basilari del project management in coerenza con le Linee guida fornite dalla norma UNI ISO 21502 (Gestione dei progetti, dei programmi e del portfolio – Guida alla gestione dei progetti). pp. 140, 7a ed. nuova edizione 2024, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.101.4)

DAMIANI M. [La gestione della complessità nei progetti.](#)

Un libro che si rivolge sia ai neofiti del project management, sia a coloro i quali hanno già esperienza della materia ma desiderano approfondirla. Entrambi troveranno un approccio al project management innovativo e originale. pp. 160, 2011, 2023(1), €23,00; e-book €19,99 (cod. 1065.67)

STROPPIANA A. [Progettare in contesti difficili Una nuova lettura del Quadro Logico.](#)

Il Quadro Logico è una tecnica di base del Project Cycle Management, che consente di valutare la completezza di un progetto, la coerenza complessiva degli interventi proposti, i fattori esterni che ne possono influenzare lo sviluppo. Il manuale ne propone un’interpretazione originale: più attinente alle sfide che termini come qualità ed efficacia lanciano ai finanziatori e ai gestori di fondi pubblici e internazionali per la crescita e lo sviluppo. pp. 290, 2009, 2017(3), €35,00; e-book €27,99 (cod. 1065.32)



**Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

KOGON K. , BLAKEMORE S. [Gestire i progetti senza essere project manager.](#) Che tu gestisca un progetto con un team, o che tu lo gestisca da solo, se desideri

assicurarti che quanto stai seguendo sia realizzato con un alto valore e in tempi ragionevoli, questo libro è per te. Offre approfondimenti pratici e reali per una gestione efficace dei progetti, guidandoti attraverso gli elementi essenziali del project management. Senza essere un project manager, anche tu potrai eccellere nel

coordinare o gestire progetti che implicano complessità, velocità di esecuzione e necessità di misurazione del risultato. pp. 142, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1796.416)

## **Bilancio sociale. Etica degli affari**

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

ORTENZI I. [La formula della sostenibilità aziendale Innovazione strategica per modelli di business sostenibili.](#) Questo libro offre un quadro pragmatico su come e perché integrare la sostenibilità nei modelli di business, nelle strategie aziendali e nella leadership, coinvolgendo sia i decisori sia tutti coloro che, in generale, contribuiscono alla vita di un'azienda. pp. 242, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.945)

LINDGAARD M. , THORGAARD P. , WIENE M. [Ne vale la pena? Misurare il ritorno sociale degli investimenti per un welfare migliore.](#) Questo volume presenta un modello pratico maturato all'interno di Deloitte (una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese) per quantificare il valore degli interventi sociali. Vengono analizzati sia gli effetti finanziari che gli effetti sul welfare dei cittadini, che non possono essere studiati direttamente nei rendiconti. pp. 124, 2016, €17,00; e-book €13,99 (cod. 100.860)

**Nella Collana: Comunicazione d'impresa - diretta da E. Invernizzi**

SIANO A. (cur.) [Management della comunicazione per la sostenibilità.](#) Il volume propone principi e strumenti di management della comunicazione per la sostenibilità delle organizzazioni profit e non profit. Arricchito con opportuni riferimenti a casi aziendali, il libro si rivolge in particolare agli studenti universitari dei corsi di laurea magistrale e di master, agli allievi delle business school, agli studiosi, ai ricercatori e ai professionisti (manager e consulenti) della comunicazione aziendale. pp. 176, 2014, €21,00 (cod. 248.1)

**Nella Collana: Manuali**

BAJARDELLI L. , BOLOGNINI COBIANCHI A. [Economia circolare per le PMI Dalla progettazione ai finanziamenti, dall'eco-design alla comunicazione.](#) Questo libro si propone di fare chiarezza, anche grazie a numerosi esempi e casi, su che cosa è oggi l'economia circolare, sulle prospettive che offre alle PMI, sugli strumenti per valutare, sviluppare e finanziare un piano di transizione circolare. L'adozione dell'economia circolare non è più procrastinabile e le PMI sono chiamate a contribuire alla sua affermazione; grazie a questo manuale avranno un utile supporto per farlo nel modo corretto. pp. 208, 2024, €24,50; e-book €20,99 (cod. 1060.341)

**Nella Collana: Fondazione Acli - Persona, impresa e società**

FREEMAN E. R. , RUSCONI G. , DORIGATTI M. (cur.) [Teoria degli stakeholder.](#) Questo volume affronta per la prima volta in modo diffuso e approfondito la teoria degli stakeholder, avvalendosi in modo particolare della collaborazione di Edward Freeman, lo studioso che più di un quarto di secolo fa introdusse in maniera sistematica l'approccio stakeholder nell'ambito degli studi di management. Si rivolge ad un pubblico di lettori qualificato ma molto vasto: economisti, sociologi, filosofi, politologi, oltre che naturalmente operatori, consulenti d'impresa, sindacalisti, politici. pp. 392, 2007, 2021(2), €36,50 (cod. 1135.7)

**Nella Collana: La società / Saggi e studi**

SCHWAB K. , VANHAM P. [Il capitalismo degli stakeholder Un modello economico che mette al centro il progresso, le persone e il pianeta.](#) Klaus Schwab, fondatore del World Economic Forum, sostiene in modo persuasivo che i sistemi attuali non riescono a dare risposte a molti dei problemi che dobbiamo affrontare. In questo libro, con il suo collaboratore Peter Vanham, dimostra che per risolvere queste sfide è necessaria una risposta ampia, che coinvolga governi, imprese e singoli cittadini. Una risposta orientata a creare un'economia globale più inclusiva, sostenibile e resiliente. pp. 300, 2023, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1420.1.220)

FIOCCA R. [Impresa e Valore. Rotte infinite verso un fine comune.](#) Impresa e valore dovrebbero essere due parole inscindibilmente coniugate. Purtroppo così non è e troppo spesso, soprattutto negli anni più recenti, abbiamo dovuto assistere a comportamenti scellerati di imprenditori e manager che hanno distrutto imprese e posti di lavoro, inseguendo un egoistico guadagno di breve periodo. Questo libro vuole essere il punto di inizio di un percorso necessario alle imprese, agli imprenditori e ai manager: per quegli onesti e coraggiosi come, per fortuna, tanti ce ne sono nel nostro Paese. pp. 432, 2017, €38,00 (cod. 1420.1.186)

GABRIELLI G. [Leadership sottosopra. Come orientarsi quando tutto si muove?.](#) Viviamo un'epoca in cui è facile provare disorientamento. Anche gli uomini d'affari, gli executive e i manager possono sentirsi prigionieri di questo meccanismo. Pur consci di percorrere una strada sbagliata, talvolta si sentono costretti a chiudere gli occhi e ad assumere decisioni che produrranno ricchezza per pochi,

disagi (talvolta drammi) per molti, costi sociali elevati. Siamo proprio convinti che non vi siano modelli alternativi per immaginare e rendere fattibile una diversa economia? pp. 184, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1420.1.178)

**Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

FORNASIER S. , LUCCHINI G. , STRELIOTTO F. , VECCHIATO G. [Welfare 4.0. Competere responsabilmente. Aziende con l'anima: responsabilità sociale, welfare e community relation. Il caso WelfareNet.](#) Le aziende che puntano all'eccellenza sono quelle in grado di coniugare la massimizzazione dei profitti con il reale miglioramento della vita delle persone. Il libro presenta e tratta, in ottica di Responsabilità Sociale d'Impresa, due "strumenti" utili per ricercare la fiducia di tutti i pubblici: le community relation e il welfare aziendale. pp. 248, 2019, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1490.65)

**Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

ALESSANDRI A. , ALEO A. [Business in Love Un rivoluzionario approccio al mercato basato sull'amore.](#) È ora di abbandonare approcci di marketing basati sulla metafora della guerra e modelli organizzativi fondati sulla retorica del "comando e controllo". Valori come la fiducia, il benessere, la sostenibilità, il rispetto dell'essere umano e delle sue ambizioni profonde diventano sempre più importanti... anche per le aziende e i professionisti! Ce lo mostrano i due autori di questo volume, che dal 2013 studiano le nuove dinamiche del mercato e il ruolo fondamentale dell'etica nella costruzione dei risultati commerciali. pp. 258, 2019, 2023(1), €32,00; e-book €24,99 (cod. 1796.347)

**Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità**

EDMANS A. [Per una torta più grande Come le grandi aziende possono coniugare scopo e profitti.](#) I politici invitano a regolamentare o a frazionare le grandi aziende. In questo libro, Alex Edmans afferma che un problema di comportamenti delle aziende esiste davvero, ma anche che la soluzione può essere più semplice di quella proposta dai politici. Le argomentazioni di Edmans sono un potente e persuasivo antidoto a tanti luoghi comuni sul mondo della grande impresa (Oliver Hart, Premio Nobel per l'Economia 2016). pp. 384, 2024, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1802.27)

## Nella Collana: Università: economia

ARAGNO P., CENCI C., POZZI E. (cur.) [\*\*Sostenibilità: un investimento sociale. L'opinione pubblica, il Paese e il ruolo delle Aziende. Primo Rapporto sulla Sostenibilità Sociale.\*\*](#) Cosa sta accadendo al tema della sostenibilità in Italia? La sensazione di un'indifferenza strisciante e di una diffusa 'noia' prudente verso l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite trova riscontro negli atteggiamenti attualmente prevalenti nel nostro Paese? Questo Rapporto sulla Sostenibilità sociale sintetizza i risultati dell'Indagine nazionale 2023 sul coinvolgimento della popolazione adulta verso alcuni obiettivi-chiave dell'Agenda. L'Indagine sottolinea il ruolo della

Sostenibilità sociale come fattore cruciale di dinamismo e come moltiplicatore indispensabile per l'intero progetto della Sostenibilità. pp. 272, 2024, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1820.356)

## Nella Collana: Varie

CAROLI M., BULGARI M. (cur.) [\*\*Per una nuova filantropia. Riflessioni ed esperienze dal Primo Forum italiano della Filantropia.\*\*](#) I contributi del primo Forum Italiano della Filantropia. Le qualificate testimonianze presentate arricchiscono l'attuale dibattito sul ruolo della filantropia e sui possibili modelli che potranno caratterizzarne l'evoluzione rispetto alle problematiche sociali ed

economiche in atto a livello mondiale. pp. 176, 2014, €21,00; e-book €15,99 (cod. 2000.1417)

ALESSANDRI A., ALEO A. [\*\*Diario di un Consulente Piccolo manuale di etica, felicità e successo nel business.\*\*](#) a cura di ROSSI G. Questo libro è un piccolo manuale di Business Ethics. Nasce in occasione dei 10 anni del blog [www.diariodiunconsulente.it](http://www.diariodiunconsulente.it) e ne racchiude gli articoli più significativi, intrecciati con la storia dei suoi fondatori, Alice e Alberto, e del loro studio associato Passodue. pp. 178, 2022, 2023(1), €24,00; e-book €19,99 (cod. 2001.171)

## Management pubblico, no profit

### Nella Collana: Professioni digitali

ZANELLA E. [\*\*Digital Fundraiser. La guida essenziale per chi fa raccolta fondi online.\*\*](#) Un volume per aiutare il digital fundraiser a organizzare al meglio le sue attività e a pianificare in un'ottica di medio-lungo periodo. "Con Elena Zanella si impara soprattutto una cosa: il piacere di fare bene fundraising; e il fundraising è lo strumento che permette a tanti di fare bene il bene" (Giuseppe Frangi, direttore Vita). pp. 180, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 28.7)

associazioni per quanto attiene ai vari aspetti economico-finanziari, di marketing, organizzativi e di impiego e sviluppo delle risorse umane. pp. 136, 2a ed. nuova edizione 2016, €18,50; e-book €14,99 (cod. 100.718)

### Nella Collana: Diritto per l'economia

CORRADINO M. (cur.) [\*\*Gli appalti pubblici dopo la legge sblocca cantieri. Una guida per operatori economici e stazioni appaltanti.\*\*](#) Il volume analizza gli istituti del codice dei contratti pubblici maggiormente investiti dalla rilevante portata innovativa del d.l. 18 aprile 2019, n. 32 cvt. in L. 15 giugno 2019, n. 55, la c.d. normativa "sblocca cantieri". In questo modo il volume costituisce una guida operativa essenziale per operatori economici e stazioni appaltanti ed è un momento di confronto fondamentale per l'attività di difesa in giudizio degli avvocati. Michele Corradino, Presidente di Sezione del Consiglio di Stato, è attualmente componente dell'Autorità nazionale anticorruzione. pp. 270, 2019, €28,00; e-book €22,99 (cod. 326.2)

Il testo permette loro, passo per passo, di poter agevolmente misurare il proprio BES (Benessere Equo e Sostenibile), un utile strumento di analisi e programmazione. pp. 144, 2019, €21,00; e-book €16,99 (cod. 366.137)

GUERRINI A. [\*\*Management delle aziende del servizio idrico Manuale operativo per la gestione e il controllo.\*\*](#) Il volume descrive gli strumenti e le buone prassi che i manager delle aziende idriche devono applicare, e affronta tematiche quali: la governance e l'organizzazione aziendale, la regolazione e la performance, gli investimenti, la finanza e il controllo di gestione, la sostenibilità sociale e ambientale. Nel testo sono accuratamente descritti numerosi casi aziendali e riportate le linee strategiche adottate dai migliori player del settore, anche con un approccio comparativo, basato sul benchmarking. pp. 236, 2018, €33,00; e-book €25,99 (cod. 366.131)

### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

STROPPIANA A. [\*\*Monitoraggio e valutazione di azioni per il cambiamento. Un approccio result based valido per ogni settore, con focus sui progetti di lotta alla povertà e all'esclusione sociale.\*\*](#) Il testo si indirizza agli operatori della cooperazione, al terzo settore, ai soggetti pubblici dello sviluppo locale, agli attori multilaterali, ma anche a chi si accinga a studiare la progettazione e la filosofia del Monitoraggio & Valutazione in chiara ottica result based. L'intento è quello di elevare a più alto rango una procedura in grado di fare la differenza nei processi di cambiamento durevole. pp. 274, 2023, €36,00; e-book €30,99 (cod. 100.933)

### Nella Collana: Economia e Management

GENTILE A. [\*\*Il fattore "Riscossione" Strategie e attività per recuperare i tributi, aumentare gli incassi e rimettere in equilibrio i bilanci degli enti locali.\*\*](#) Il volume esamina in modo sintetico ma organico una serie di attività che, se previste e attuate in modo sistemico e organizzato, possono aiutare a raggiungere gli obiettivi di riscossione e a evitare le crisi di liquidità. Un testo utile e aggiornato per funzionari di uffici tributi e ragionerie, revisori e professionisti delle Concessionarie della riscossione. pp. 118, 2024, €18,00 (cod. 366.155)

IANNIELLO M. [\*\*Governance partecipata negli enti locali: una prospettiva economico-aziendale.\*\*](#) Il volume conduce un'analisi teorica sul ruolo della tradizione aziendale nel dibattito sugli stakeholder. Illustra poi il dibattito sulla governance e i network, sottolineandone la rilevanza e i limiti per le aziende composte pubbliche locali. pp. 200, 2016, €26,00 (cod. 366.118)

AMARI M. [\*\*Elementi di progettazione culturale Metodologia e strumenti per il rispetto dei diritti culturali.\*\*](#) Nel grande scenario delle politiche culturali, il volume offre a funzionari e manager (pubblici e privati) i riferimenti per affrontare tutti i temi della progettazione culturale, i tipi di azione (tutela, conservazione, valorizzazione, gestione, promozione, fruizione), nonché un modello per guidare il ciclo di progetto. pp. 260, 2017, €28,00; e-book €21,99 (cod. 100.877)

### Nella Collana: Informatica & organizzazioni - diretta da M. De Marco

ROSSI B., SARCIÀ A., SILLITTI A., SUCCI G. [\*\*Lo sviluppo del software per la pubblica amministrazione e le forze armate. Aspetti contrattualistici, metodologie per lo sviluppo, architetture e sicurezza.\*\*](#) Rivolto principalmente ai manager della Pubblica Amministrazione (PA), il volume affronta tutte le principali problematiche connesse allo sviluppo software nel contesto della PA, con particolare attenzione per le Forze Armate. pp. 150, 2015, €18,00; e-book €13,99 (cod. 724.45)

COCCO G. [\*\*Gestire un'associazione Strategia, organizzazione e marketing per operatori di imprese non profit.\*\*](#) La nuova edizione di un pratico manuale per coloro che devono assicurare vitalità e successo a imprese non profit. Un contributo organico e aggiornato in tema di gestione di

MILOSLAVO BOVA D. [\*\*Guida per il rapporto del BES \(Benessere Equo e Sostenibile\) organico per comuni. Manuale applicativo.\*\*](#) Questo volume si rivolge direttamente ai Comuni, le realtà istituzionali più distribuite sul territorio, che possono dotarsi di un sistema di indicatori per la programmazione strategica di sviluppo equo e sostenibile e quindi per il benessere della propria comunità.

### **Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

BALDUCCI M. (cur.) [Valutazione e controllo Strumenti di valutazione per tenere sotto controllo pubbliche amministrazioni, organizzazioni non profit e banche.](#) Un testo fondamentale per i corsi di formazione presso istituzioni universitarie, master e organismi professionali e un utile riferimento per quanti già operano nell'ambito della valutazione e del controllo. Il libro permette di fare chiarezza su strumenti che dovrebbero garantire i cittadini da qualunque sopruso e assicurare l'efficiente ed efficace uso delle risorse, ma sono spesso oggetto di malintesi e veri e propri errori scientifici. pp. 322, 2014, 2016(2), €39,00 (cod. 1059.35)

### **Nella Collana: Manuali**

ZANELLA E. [Professione fundraiser. Ruolo, competenze, strumenti e nicchie.](#) Scritto con un linguaggio diretto e ricco di case histories tratte dall'esperienza dell'autrice, il volume si rivolge a quanti, come freelance o già all'interno di un'organizzazione, intendano intraprendere la carriera di fundraiser, ma anche ad associazioni, enti ed altre organizzazioni non profit. pp. 162, 2015, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1060.271)

GALLI S., TOMÉ M. [Il manager sociale Identità e competenze per coordinare e dirigere nel welfare.](#) Una guida alla diffusione di una logica manageriale in un ambito tradizionalmente lontano da questa cultura, quello del sociale. Un testo per tutti quei professionisti che svolgono funzioni di coordinamento e direzione nell'area del welfare. pp. 240, 2010, 2023(1), €32,00 (cod. 1060.188)

BORTOLUZZI DUBACH E. [Lavorare con le fondazioni. Guida operativa di fundraising.](#) La nuova edizione di un manuale rivolto all'ampio e variegato pubblico degli operatori attivi in ambito sociale e culturale, interessati ai finanziamenti e alla collaborazione con le fondazioni erogatrici. Un testo fortemente orientato alla prassi, che introduce i lettori al mondo delle fondazioni. pp. 276, 2a ed. nuova edizione 2014, €31,50; e-book €24,99 (cod. 1060.162)

### **Nella Collana: Management Tools**

IACONO G. [E-leadership Come guidare la trasformazione \(digitale\) della PA.](#) Il testo si pone come strumento operativo per i funzionari e i dirigenti pubblici che hanno un ruolo fondamentale nel processo di cambiamento in atto nelle loro amministrazioni, e anche per chi (scuole di pubblica amministrazione, agenzie formative, scuole superiori e università) deve costruire l'ecosistema di coltivazione delle competenze di e-leadership. Uno strumento di riflessione sulla dimensione della trasformazione, che ancora molti pensano di superficie e tecnologica. pp. 156, 2021, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.175)

### **Nella Collana: La società / Saggi e studi**

BUEMI M., CONTE M., GUAZZO G. (cur.) [Il Diversity Management per una crescita inclusiva Strategie e strumenti.](#) Il volume indaga – da un punto di vista storico, economico e sociale – la traiettoria americana, europea e italiana del Diversity Management, e presenta una rassegna delle buone pratiche nelle amministrazioni pubbliche europee e nelle public utilities europee dei trasporti. pp. 160, 2015, 2022(1), €21,00; e-book €17,99 (cod. 1420.195)

DALL'OLIO F., HINNA L., MARCANTONI M. [Il pentagramma del diavolo Perché la burocrazia è un alibi perfetto?](#) Se non si risolve il nodo cruciale della burocrazia il Paese non riparte. E purtroppo la burocrazia è un alibi perfetto per tutti gli attori in campo. Questo saggio si pone l'arduo obiettivo di smontare l'alibi perfetto, tentando di suggerire anche qualche possibile via d'uscita. pp. 178, 2020, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1420.1.208)

### **Nella Collana: Università: economia**

SANGALLI F. [Il sindacalista e Galileo. Miglioramento e capacità realizzativa nella nuova prassi sindacale: l'esperienza di FP CISL Lombardia.](#) FP CISL Lombardia, il sindacato della funzione pubblica che comprende il settore della sanità, degli enti locali e delle istituzioni centrali, ha iniziato un percorso di sviluppo organizzativo al

fine di porsi come interlocutore credibile e protagonista nel miglioramento della qualità della Pubblica Amministrazione. Il volume descrive l'ideazione, l'analisi, la progettazione e le prime realizzazioni di questo percorso di sviluppo organizzativo. pp. 176, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1820.307)

### **Nella Collana: Valutazione - collana dell'Associazione Italiana di Valutazione**

STERN E. [La valutazione di impatto Una guida per committenti e manager preparata per Bond.](#) Quali sono gli effetti di breve e di lunga durata che accompagnano le politiche pubbliche? Come valutare successi e fallimenti? Il libro si rivolge a decisori, amministratori e beneficiari delle politiche, e ai valutatori da sempre impegnati a fornire risposte che siano in grado di tener conto delle vicissitudini che accompagnano le politiche e i programmi pubblici nel corso del loro dispiegarsi. pp. 80, 2016, 2023(3), €19,00; e-book €15,99 (cod. 1900.3.4)

### **Nella Collana: Varie**

CASCIOLI S. [Il volontariato è una risorsa Come motivarla e gestirla al meglio.](#) Partendo dall'assunto che i volontari sono una risorsa sempre più imprescindibile nel sociale, il volume aiuta i responsabili a progettarne in modo efficace la formazione e l'inserimento nelle strutture. pp. 108, 2016, €15,00; e-book €12,99 (cod. 2001.126)

NOCENTINI R. [Fare il sindaco Politica e management per l'amministrazione e la fusione dei Comuni.](#) a cura di GALLELLI F. Sotto la forma dell'intervista, il volume permette a un sindaco di raccontare non soltanto "cosa" si è trovato ad affrontare, ma soprattutto "come" ha cercato di risolvere i problemi della propria comunità. Questa seconda edizione del libro costituisce un manuale operativo per chi si trova a ricoprire incarichi istituzionali o per chiunque voglia saperne di più sul funzionamento della politica locale. pp. 280, 2a ed. nuova edizione 2016, €35,00; e-book €27,99 (cod. 2001.103)

## **Management della cultura, turismo, sport, servizi**

### **Nella Collana: Lo spettacolo dal vivo. Per una cultura dell'innovazione - diretta da O. Ponte di Pino, M. Gallina**

CARLINI C., GALLINA M., PONTE DI PINO O. (cur.) [Reinventare i luoghi della cultura contemporanea Nuovi spazi, nuove creatività, nuove professioni, nuovi pubblici.](#) Gli spazi della cultura stanno cambiando. I cinema, i teatri, le biblioteche, i musei erano luoghi deputati a un'unica funzione. Emergono nuove tipologie di spazi, che accolgono diverse discipline e soprattutto diverse funzioni: dall'intrattenimento alla formazione, dall'affiancamento delle start up alle residenze per artisti, alla vendita di prodotti e a vari

servizi. Frutto di due anni di ricerca e di incontri nell'ambito delle Buone Pratiche del Teatro, il libro indaga un cambiamento che investe sia la collettività sia gli individui. pp. 162, 2017, €19,00; e-book €14,99 (cod. 31.3)

### **Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

D'ANGELI L. [Gli e-sport in Italia Come sviluppare una strategia di successo.](#) Quello degli e-sport è un mondo fluido, caratterizzato da modelli di business complessi e dalla presenza di un numero molto elevato di attori (publisher, società, giocatori, organizzatori di

tornei, media, influencer e streamer) che interagiscono tra loro sviluppando un sistema di relazioni ampio e articolato. Scritto con un taglio accessibile, ricco di riferimenti pratici e di case history, il volume si rivolge a manager e imprenditori, per interpretare il nuovo mondo dei videogiochi e le sue competizioni e comprendere meglio il valore che gli e-sport possono apportare al business. pp. 120, 2022, €18,00; e-book €14,99 (cod. 100.927)

CASTELLO S., SWIERCZYNSKA U. [Filantropia 2.0. Istruzioni per l'uso Dalle buone intenzioni ai grandi risultati.](#) Questo manuale rappresenta una guida per tutte le fasi del percorso filantropico, dalla

definizione della visione, alla formulazione della strategia, fino alla valutazione dei risultati. Un punto di riferimento per filantropi e investitori sociali, attivi o che desiderano dar forma al proprio modello, e per i professionisti che li affiancano (wealth advisor, private banker, family officer, manager del non profit e referenti Major Donor). pp. 194, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 100.919)

AMARI M. [Elementi di progettazione culturale Metodologia e strumenti per il rispetto dei diritti culturali.](#) Nel grande scenario delle politiche culturali, il volume offre a funzionari e manager (pubblici e privati) i riferimenti per affrontare tutti i temi della progettazione culturale, i tipi di azione (tutela, conservazione, valorizzazione, gestione, promozione, fruizione), nonché un modello per guidare il ciclo di progetto. pp. 260, 2017, €28,00; e-book €21,99 (cod. 100.877)

CHERUBINI S. [Marketing e management dello sport Analisi, strategie, azioni.](#) Il percorso di sviluppo della sport industry prosegue con sempre nuovi fruitori, applicazioni, ambiti geografici e tecnologie, costituendo uno dei più importanti settori industriali in termini di contributi al pil e all'occupazione. Il volume offre un approccio rigoroso e pratico, analizzando molti casi ed esperienze reali (dagli Internazionali di tennis alla Nike, dall'Amsterdam Arena ai circoli sportivi). Il meglio di quanto si possa evidenziare sia per operatori che studenti interessati a disporre di un quadro aggiornato, chiaro, efficace. pp. 432, 2015, 2022(2), €45,00; e-book €37,99 (cod. 100.844)

GIANGRECO E. [Il marketing e la comunicazione nello sport Lo scenario dell'entertainment business.](#) Le società sportive devono essere gestite come attività di entertainment e necessitano di un approccio veramente orientato al marketing e alla comunicazione. Il volume si pone come una guida non solo per i consulenti, i professionisti e gli addetti ai lavori, ma anche per tutti gli appassionati. pp. 180, 2a ed. nuova edizione 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 100.811.1)

#### Nella Collana: Economia e Management

SANESII. [Il valore del museo.](#) Dopo aver analizzato i modelli di rendicontazione, il volume formula una proposta nella "terra di mezzo", denominata modello del valore, presentata come insieme dei criteri tecnico-scientifici e standard per il funzionamento dei musei, gli indicatori del VAC (valore aggiunto culturale) e gli intangibili. pp. 356, 2014, 2023(1), €44,00; e-book €37,00 (cod. 366.96)

CAFFERATA R. , MARI M. , ABATECOLA G. , FORMISANO V. [Management immobiliare.](#) Pensato sia per gli studenti universitari sia per gli studiosi e i professionisti, il volume intende fornire strumenti per l'analisi dei recenti cambiamenti del settore immobiliare italiano. Si propone pertanto come punto di riferimento fondamentale per una fotografia del settore. pp. 400, 2011, 2022(1), €42,00 (cod. 366.65)

CHERUBINI S. , BONETTI E. , IASEVOLI G. , RESCINITI R. [Il valore degli eventi](#)

[Valutare ex ante ed ex post gli effetti socio-economici, esperienziali e territoriali.](#) Il volume approfondisce, per la prima volta, il tema della misurazione del valore di un evento e dei diversi approcci utilizzabili per la stima dell'impatto generato. Il testo riporta oltre quindici casi di eventi di successo, come: La Notte Bianca di Roma, il Festivalletteratura, il NapoliFilmFestival, le Olimpiadi invernali 2006, l'America's Cup a Valencia, il Giro d'Italia, gli Europei 2008 di calcio, le Olimpiadi di Pechino, i Mondiali di ciclismo 2008, i Mondiali di nuoto 2009... pp. 228, 2009, 2016(3), €29,50; e-book €22,99 (cod. 366.39)

#### Nella Collana: Accounting & business studies - diretta da F. Giunta

SIBILIO B. (cur.) [I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali.](#) un contributo alla diffusione nelle istituzioni museali di una "cultura" volta alla misurazione della performance, all'interpretazione dei risultati gestionali conseguiti e alla rendicontazione dei valori sia finanziari, patrimoniali ed economici, sia socio-culturali. pp. 284, 2014, €35,00; e-book €26,99 (cod. 368.1.1)

#### Nella Collana: Economia e management della cultura e della creatività - diretta da M. Vecco

PRATESI G. , VANNOZZI F. (cur.) [I valori del museo. Politiche di indirizzo e strategie di gestione.](#) Nel volume sono analizzati i molteplici e poliedrici aspetti connessi con la gestione dei beni scientifici e naturalistici, due nuove categorie di beni che caratterizzano molti dei musei universitari italiani e arricchiscono il panorama e l'offerta culturale del nostro paese. pp. 184, 2014, €26,00; e-book €19,99 (cod. 382.6)

#### Nella Collana: Gestione d'impresa - Coordinata da: M. Caroli, M. Frey, G.L. Gregori

CAROLI M. [Gestione del patrimonio culturale e competitività del territorio. Una prospettiva reticolare per lo sviluppo di sistemi culturali generatori di valore.](#) Oltre a illustrare le variabili competitive ed economiche positivamente influenzate dallo sviluppo dell'offerta culturale, il testo spiega come un assetto "reticolare" del patrimonio culturale sia la configurazione migliore per renderlo un rilevante fattore di sviluppo economico sostenibile del contesto geografico cui appartiene. pp. 232, 2016, 2022(1), €30,00; e-book €25,50 (cod. 619.12)

#### Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi, Maria Angela Polesana

PECCHENINO M. , ARNESE E. [Digital corporate communication Le cinque leve della comunicazione d'impresa nell'era del web.](#) Il volume presenta un excursus dettagliato sul significato e l'utilizzo delle 5 Leve della Comunicazione d'impresa (Relazioni Pubbliche, Marketing Diretto, Pubblicità, Promozioni e Sponsorizzazioni),

tradizionali e digitali. Tiene conto sia della realtà ed esperienza italiana, sia di quella internazionale, con una comparazione continua di teoria e pratica. pp. 160, 2016, €21,00; e-book €17,99 (cod. 640.14)

POLESANA M. [Pubblicità e valori Nuovi consumi e nuovi messaggi per una società che cambia.](#) La grave crisi dei consumi degli ultimi anni non è stata soltanto quantitativa, ma ha interessato i desideri, i bisogni e i valori degli individui. La pubblicità, che è uno degli strumenti fondamentali della comunicazione d'impresa, ha dimostrato di veicolare in maniera efficace il nuovo sistema di valori? È una pubblicità sintonizzata con lo spirito del tempo o le sue narrazioni appartengono a un passato lontano dal presente e dal sentire che lo abita? pp. 252, 2016, 2021(1), €27,00; e-book €20,99 (cod. 640.13)

COLLESEI U. , CHECCHINATO F. , DALLE CARBONARE M. [Gli eventi Come progettarli e realizzarli.](#) Pensato per i professionisti della comunicazione d'azienda e del settore eventi, oltre che per gli studenti, il volume propone molte case history a supporto delle spiegazioni, con numerosi rimandi a video e immagini da visualizzare sul sito dedicato che rendono interattiva la lettura anche per il lettore più curioso. pp. 242, 2014, 2017(1), €30,00; e-book €24,99 (cod. 640.12)

#### Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

ARGANO L. [Manuale di progettazione strategica per le organizzazioni culturali Principi, pratiche, metafore.](#) Rivolto principalmente a organizzazioni impegnate nella gestione di musei, biblioteche, teatri, festival, eventi, spazi, progetti e processi culturali, indipendentemente da dimensione e configurazione, questo libro è un prezioso strumento di supporto per studenti, consulenti e quanti si occupano professionalmente di temi legati alla gestione delle arti e della cultura. pp. 150, 2025, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1059.56)

VENTURI FERRIOLO F. , CAPRARA L. , TOSI D. (cur.) [Il settore calcistico giovanile Concetti e strumenti manageriali, giuridici, tecnico-metodologici e psicologici per una gestione efficace.](#) Una bussola fondamentale per navigare nel mondo dello sport e in particolare nei settori giovanili del calcio. Il volume prevede quattro direttrici: il management, il diritto, la metodologia tecnico-tattica e la psicologia. L'obiettivo è dotare il lettore di strumenti e conoscenze utili a orientarsi nella gestione dei settori giovanili in un ambito sportivo in continua evoluzione. pp. 224, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1059.54)

CARLI M. , MILONE M. , TERENCE M. [Gli eventi: dalla progettazione all'organizzazione Manuale operativo di Event Management.](#) Con allegato online. Un manuale operativo ideale per i professionisti dell'event management e per tutti quegli studenti che hanno iniziato un percorso di studi nell'event management, oltre che per chiunque voglia intraprendere questa professione. Il libro

può essere un utile strumento per la preparazione all'esame di certificazione in meeting and event manager secondo norma UNI 11786:2020. pp. 340, 2021, €38,00 (cod. 1059.49)

ARGANO L., BOLLO A., DALLA SEGA P. **Organizzare eventi culturali Ideazione, progettazione e gestione strategica del pubblico.** Con test on-line. Un manuale per chi voglia fare dell'organizzazione degli eventi il proprio mestiere e, ancora di più, per chi si trova a gestire un evento culturale. Offre un'ampia finestra sulle pratiche di creazione e ideazione degli eventi culturali; sulla progettazione e sui processi produttivi e, infine, sulla relazione strategica con l'utenza, sia in termini di marketing che rispetto alle nuove sfide di audience development e audience engagement. Uno strumento prezioso per i vari corsi universitari che affrontano il tema degli eventi nelle politiche culturali, sociali e urbane. pp. 274, 2018, €35,00 (cod. 1059.41)

BENEVOLO C., GRASSO M. **Destinazioni e imprese turistiche.** Il volume analizza le caratteristiche distintive dei servizi turistici e mette in rilievo i principi fondamentali relativi all'attività organizzativa, alla gestione del personale, al marketing e all'analisi strategica. Un manuale principalmente rivolto alla formazione universitaria e a tutti i corsi specialistici che affrontano i problemi inerenti alla gestione delle imprese turistiche, ma anche a imprenditori, manager, esperti del settore turistico che intendano confrontare la loro esperienza specifica con le argomentazioni proposte. pp. 498, 3a ed. aggiornata e ampliata 2021, 2024(2), €45,00; e-book €37,99 (cod. 1059.40.2)

ARGANO L. **Manuale di progettazione della cultura Filosofia progettuale, design e project management in campo culturale e artistico.** Con test on-line. Un manuale fondamentale per il professionista della cultura e per gli studenti dei vari corsi magistrali e master. Una guida che affronta la filosofia progettuale (cosa si progetta), le azioni progettuali (perché si deve progettare), le tecniche (come si progetta), nell'ottica professionale e pratica per gli operatori culturali. pp. 560, 2012, 2022(5), €42,00 (cod. 1059.28)

ARGANO L. **La gestione dei progetti di spettacolo Elementi di project management culturale.** Giunto all'ottava edizione, qui aggiornata e ampliata, questo libro costituisce, dal 1997, uno dei testi universitari più diffusi per gli studenti di management culturale e rappresenta, al tempo stesso, una guida autorevole e pratica per gli operatori del settore dello spettacolo dal vivo. pp. 336, 8a ed. aggiornata 2019, 2022(1), €38,00 (cod. 1059.23.1)

#### Nella Collana: Manuali

ZORLONI A. **Il mercato dell'arte Guida pratica per consulenti finanziari e private banker.** Un testo di riferimento di facile consultazione per tutti coloro che si avvicinano per la prima volta al mercato dell'arte. Organizzato in sezioni tematiche, il volume presenta una ricca raccolta di domande, alle quali vengono fornite risposte concrete, al fine di diffondere una cultura di base in materia

di investimenti in arte e in beni da collezione. pp. 120, 2021, €18,00; e-book €15,30 (cod. 1060.326)

BORTOLUZZI DUBACH E., TINONIN C. **La relazione generosa Guida alla collaborazione con filantropi e mecenati.** Primo manuale completo sulla relazione filantropica in lingua italiana, il libro si articola in nove capitoli e un'appendice dedicata alle nuove traiettorie di sviluppo del settore. All'interno di ogni capitolo numerose checklist perfezionano l'acquisizione dei contenuti, rendendo immediata per il lettore l'applicazione dei diversi criteri metodologici nella gestione operativa di una relazione con un mecenate. pp. 188, 2020, 2024(1), €23,00; e-book €19,99 (cod. 1060.315)

APOLLONIO R., CAROSELLA G. **Come avviare una struttura ricettiva extralberghiera imprenditoriale Informazioni di base per case e appartamenti vacanze, bed&breakfast, affittacamere, foresterie lombarde, locande, country house.** Una bussola per tutti coloro che desiderano o devono aprire una struttura ricettiva extralberghiera imprenditoriale. Un vero e proprio vademecum, ricco di dati, strumenti e metodi di lavoro di base per avviare l'attività e gestirla con una consapevolezza maggiore. pp. 272, 2a ed. aggiornata e ampliata 2021, 2023(1), €32,00; e-book €26,99 (cod. 1060.296.1)

CHIAPPANO P. **Professione Personal Trainer. Strategie imprenditoriali per trasformare una passione in professione.** Il fitness è un settore che oggi si trova al centro di una rivoluzione di metodo e di approccio. Per rispondere ai nuovi stimoli di mercato, il personal trainer si deve rinnovare e completare i contenuti della sua professione. Il libro si rivolge sia a chi è già personal trainer ed è alla ricerca di un consolidamento delle proprie competenze sia a chi aspira a diventarlo e vuole partire col piede giusto, combinando passione e razionalità. pp. 132, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1060.264)

GILLERI A., BISLERIP. **Lo spettacolo va in scena. Nozioni di organizzazione e scenotecnica dello spettacolo.** Questo testo intende unire i rudimenti necessari per la gestione organizzativo-economica di uno spettacolo a quelli connessi alla sua gestione tecnica, in quanto l'opzione tecnica e scenografica deve essere dipendente da quella economica e non viceversa, per evitare che la gestione collassi. pp. 160, 2014, €21,00; e-book €15,99 (cod. 1060.256)

#### Nella Collana: Management Tools

CARITO P. **Sport, intrattenimento e digitalizzazione L'enter(sport)ainment come nuovo modello di business.** Qual è l'impatto del digitale – e più recentemente della pandemia – sull'industria dello sport? E come sono cambiate le logiche attraverso le quali le realtà sportive cercano di coinvolgere i tifosi e di intercettare nuovi pubblici? Rivolto a operatori, studenti e curiosi dello sport business, questo libro approfondisce le best

practices e i trend che attendono l'industria in ottica di innovazione digitale e dimensione spettacolare. pp. 98, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.185)

GIACOMETTI V., MAZZOCCHI S. **L'arte per il management. Un nuovo modello d'incontro basato sullo storytelling.** L'Arte per il management è il primo libro che spiega come utilizzare l'arte a chi si occupa di formazione aziendale ed è alla ricerca di metodi di lavoro innovativi. Mostra, con esempi concreti, come utilizzare uno dei più potenti dispositivi di attivazione del pensiero – l'arte – connesso con il più potente dispositivo di trasmissione della conoscenza – la narrazione. Offre un metodo che associa a specifici bisogni aziendali altrettanti strumenti, articolati all'interno di format progettati con tecniche narrative. pp. 128, 2016, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1065.128)

Nella Collana: Pubblico, professioni e luoghi della cultura - diretta da F. De Biase, A. Garbarini, L. Perissinotto, O. Saggion

MINETTO A., TARASSI S. **I festival difusi Un nuovo formato organizzativo per le politiche culturali.** Negli ultimi anni si è assistito a una crescita costante di manifestazioni, eventi e festival culturali che hanno assunto un ruolo decisivo nelle strategie di sviluppo delle nostre città, come leva di rigenerazione urbana, marketing territoriale e turismo, ma anche di inclusione e partecipazione. Dopo oltre 10 anni di esperienze sul campo, questo libro è il primo che sistematizza, attraverso un approccio sia strategico che gestionale, un modello di organizzazione culturale che ha cambiato il senso e i modi della partecipazione dei nostri territori. pp. 188, 2024, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1257.66)

AA.VV. **In dialogo Appunti per una cultura della complessità.** Con Rime-diare, Ri-mediare, la collana "Pubblico Professioni e Luoghi della cultura" ha voluto aprire una riflessione sul modello di sviluppo occidentale, che appare sempre più disequilibrato e ingiusto. Un approfondimento che si è dovuto peraltro confrontare con la pandemia e il Covid. È nato così, tra alcuni navigatori dell'arte e della cultura, un laboratorio progettuale che ha originato questi appunti, questo dialogo che si colloca come una prima, urgente riflessione a più voci su quest'oggi, ma soprattutto sul dopo che in parte è già in corso. pp. 170, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1257.65)

FRANCESCHINELLI R. (cur.) **Spazi del possibile I nuovi luoghi della cultura e le opportunità della rigenerazione.**

Nel corso degli ultimi dieci anni si è assistito in tutta Italia alla diffusione di nuovi centri culturali multidisciplinari e ibridi in cui si sperimentano linguaggi e si indaga il contemporaneo fuori dai contesti tradizionali. Questo libro ne racconta il fenomeno. Una pubblicazione che si rivolge a professionisti del settore, a coloro che gestiscono spazi culturali o pianificano interventi sul territorio, a policy maker e amministratori locali, a chi è interessato alle nuove forme della cultura contemporanea e ai processi di

innovazione sociale e urbana. pp. 194, 2021, 2022(1), €27,00; e-book €22,99 (cod. 1257.62)

TAORMINA A. (cur.) [\*\*Lavoro culturale e occupazione.\*\*](#) Obiettivo di questo libro è proporre riflessioni sull'evoluzione del mercato del lavoro culturale, alla luce delle trasformazioni socio-economiche in atto, che investono il ruolo stesso della cultura, il sistema produttivo dei settori culturali e creativi, le modalità di fruizione, le figure professionali. Un testo per professionisti della cultura, ma anche per coloro che intendano intraprendere una professione in tale campo. pp. 234, 2021, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1257.61)

SCOZZO G. [\*\*Le professioni dello Spettacolo concertisti, docenti, tecnici, giornalisti, compositori, organizzatori di eventi nell'era post Covid Breve analisi degli aspetti gestionali, contrattuali, fiscali e previdenziali \(aggiornata a marzo 2021\).\*\*](#) Questo volume intende fornire ai giovani neolaureati dai Conservatori Italiani una "mappa di orientamento" per meglio identificare la propria "traiettoria" professionale nell'ampio ventaglio delle possibilità offerte dal particolare settore. Il testo risulta aggiornato a tutte le novità emanate fino a marzo 2021 e considera le tante "peculiarità" del periodo post Covid (concerti senza pubblico, messa in onda di spettacoli, cessione del diritto di autore, nuove clausole contrattuali, comunicazione e promozione sui social degli eventi, ecc.). pp. 190, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1257.60)

ARGANO L. [\*\*Guida alla progettazione della città culturale Rinnovare le geografie, il design, l'azione sociale, la pianificazione nello spazio urbano.\*\*](#) Il libro propone un percorso metodologico per la stesura di un piano culturale urbano come strumento strategico e operativo per realizzare la città culturale. Un volume rivolto alle istituzioni territoriali e ai diversi attori culturali e sociali, ma pensato anche per gli studenti e per quanti si occupano di studi urbani e del territorio, per l'attenzione rivolta alla geografia, al design urbano e ai temi della pianificazione della città. pp. 526, 2021, €45,00 (cod. 1257.58)

DA MILANO C., GARIBOLDI A. (cur.) [\*\*Audience Development: mettere i pubblici al centro delle organizzazioni culturali.\*\*](#) Il volume raccoglie le esperienze di organizzazioni culturali europee che hanno tentato di mettere i pubblici al centro della propria visione e del proprio modo di lavorare. Elenca e descrive le principali famiglie di strategie adottate e una breve guida sui passaggi che un'organizzazione dovrebbe fare per iniziare a ripensarsi. pp. 134, 2019, 2021(1), €18,00; e-book €14,99 (cod. 1257.54)

MELOTTI M. [\*\*Vicende dell'arte in Italia dal dopoguerra agli anni Duemila Artisti, Gallerie, Mercato, Collezionisti, Musei.\*\*](#) Il volume ripercorre la storia dell'arte in Italia dal dopoguerra ai primi anni Duemila, individuando gli eventi, le mostre, le pubblicazioni, le personalità più rilevanti e tenendo conto delle istituzioni e delle principali dinamiche di sistema e di mercato. Pensato come

strumento per avvicinare e stimolare gli studenti universitari e dell'accademia allo studio dell'arte contemporanea, il volume risulta un compendio utile anche per tutti gli studiosi e gli appassionati del settore. pp. 354, 2017, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1257.53)

DE BIASI F. [\*\*Cultura e partecipazione Le professioni dell'audience.\*\*](#) Negli ultimi decenni si sono delineate professioni che hanno posto al centro del loro operato la crescita e lo sviluppo culturale dei cittadini: l'animatore e il mediatore culturale, il cultural planner, il manager culturale, l'audience developer... Molti gli strumenti utilizzati: feste, spettacolarizzazione, rassegne, festival, happening parate, performance, flash mob... Il libro riflette sull'enorme bagaglio di esperienze accumulate per individuare e realizzare percorsi di formazione e aggiornamento. pp. 112, 2017, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1257.52)

TAORMINA A. (cur.) [\*\*La formazione al management culturale. Scenari, pratiche, nuove sfide.\*\*](#) Il volume rappresenta lo stato dell'arte nel nostro paese di un'area della formazione fondamentale per lo sviluppo e l'innovazione dei settori della cultura e della creatività. La sua finalità è proporre elementi di riflessione per le istituzioni culturali, le università e gli altri enti che progettano e realizzano percorsi formativi, per i docenti e soprattutto per i futuri manager della cultura. pp. 264, 2016, €32,00; e-book €24,99 (cod. 1257.51)

BARALDI L., PIGNATTI A. [\*\*Il patrimonio culturale di interesse religioso. Sfide e opportunità tra scena italiana e orizzonti internazionale.\*\*](#) La ricchezza e la complessità del patrimonio religioso nel contesto italiano riveste un ruolo rilevante sia per le politiche sociali di integrazione, sia per l'elaborazione di strategie di sviluppo territoriale diffuso. Il libro offre una descrizione esaustiva delle riflessioni e delle opportunità di finanziamento in ambito internazionale, favorendo un processo di acquisizione di informazioni e di trasformazione delle metodologie operative. pp. 260, 2017, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1257.50)

DAL POZZOLO L., GARBARINI A. (cur.) [\*\*Oltre la sindrome del Vilcoyote. Politiche culturali per disegnare il futuro.\*\*](#) Intento del volume è di provare a leggere la situazione attuale della cultura e di proporre alcune indicazioni su cosa potrebbe essere fatto in un domani prossimo. pp. 128, 2016, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1257.48)

BANZI A., CONCI C., SCOPPOLA L. (cur.) [\*\*Raccontare le storie dell'arte. Educazione e capitale umano.\*\*](#) Il volume offre un'analisi accurata della varietà di innesti che l'arte nelle sue diverse forme può realizzare con le mappe psicologiche, lo spettro neurologico, i percorsi formativi, il senso stesso della vita di tutti i giorni. pp. 236, 2017, €29,00 (cod. 1257.47)

MONTI S. (cur.) [\*\*Cultural accountability. Una questione di cultura.\*\*](#) L'accountability è la responsabilità da parte di qualsiasi impresa o ente di rendicontare le decisioni prese nell'uso delle proprie risorse. Il volume

ragiona del perché in Europa proprio le organizzazioni che hanno quale oggetto sociale la cultura siano le più restie a produrre bilanci sociali che testimonino la non arbitrarietà delle loro scelte: un limite la cui debolezza urge superare. pp. 128, 2015, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1257.46)

CONSIGLIO S., RIITANO A. (cur.) [\*\*Sud innovation Patrimonio culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza.\*\*](#) Il volume riflette sull'innovazione sociale applicata alla gestione del patrimonio culturale, con un campo di osservazione sulla realtà meridionale e mediterranea. pp. 210, 2015, 2023(1), €29,00; e-book €20,99 (cod. 1257.45)

DE BIASI F. (cur.) [\*\*I pubblici della cultura Audience development, audience engagement.\*\*](#) In questo volume esperti in differenti discipline propongono analisi, metodologie e strumenti di lavoro, esperienze e best practices per favorire l'elaborazione di progetti e iniziative volte ad ampliare e a qualificare la partecipazione dei cittadini alla vita culturale. pp. 464, 2014, €45,00; e-book €34,99 (cod. 1257.43)

GALLINA M. [\*\*Ri-organizzare teatro Produzione, distribuzione, gestione.\*\*](#) Una mappa completa e aggiornata per orientarsi nel teatro di prosa in Italia. L'autrice ha raccolto in questa nuova edizione le trasformazioni intervenute nel teatro italiano fino all'ultimo decreto approvato. pp. 392, 2a ed. nuova edizione 2016, €36,00; e-book €27,99 (cod. 1257.42)

GALLINA M., PONTE DI PINO O. [\*\*Le buone pratiche del teatro. Una banca delle idee per il teatro italiano. Con 140 buone pratiche schedate e commentate.\*\*](#) Un libro indispensabile per capire cosa è successo, cosa sta succedendo e che cosa succederà nel teatro italiano. Racconta la situazione del settore e le possibilità di riforma, intrecciando il contributo che arriva da oltre 130 buone pratiche (esperienze innovative, replicabili e sostenibili) e le riflessioni di un gruppo di specialisti che hanno contribuito con dati, relazioni, inchieste, analisi. pp. 264, 2014, €28,50; e-book €22,99 (cod. 1257.41)

ZORLONI A. [\*\*L'economia dell'arte contemporanea Mercati, strategie e star system.\*\*](#) L'investimento in arte è un'operazione delicata e complessa: non basta saper riconoscere un'opera e stimarne il possibile valore economico, bisogna anche conoscere il mercato e comprendere i meccanismi economici su cui si regge. Il volume analizza il sistema dell'arte contemporanea attraverso i comportamenti dei suoi principali operatori, sia sul versante della domanda (visitatori, collezionisti, imprese private) che su quello dell'offerta (gli artisti, i galleristi, le case d'asta e le fiere). pp. 240, 2a ed. nuova edizione 2016, €29,00; e-book €21,99 (cod. 1257.32)

SEVERINO F. [\*\*Economia e marketing per la cultura.\*\*](#) Politiche culturali, modelli economici e tecniche di marketing sono le tre direttrici lungo le quali si sviluppa il testo, con l'intento di fornire una visione di insieme esaustiva sulle necessità manageriali di un'organizzazione culturale competitiva e innovativa. pp.

162, 2011, 2016(3), €19,50; e-book €14,99 (cod. 1257.31)

SCOZ G. [Organizziamo un evento artistico in dieci mosse.](#) a cura di D'AMMASSA G. La nuova edizione di una guida operativa snella che riassume cronologicamente tutti gli adempimenti amministrativi e gestionali da porre in essere per organizzare un evento artistico. Una pratica "mappa di orientamento" per gli organizzatori di eventi che devono svolgere la loro attività in un contesto caratterizzato da una normativa farraginoso e in continua evoluzione (di natura fiscale, contrattuale e previdenziale). pp. 218, 4a ed. nuova edizione 2022, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1257.25.1)

CROCI E. [Nuovo turismo culturale Il marketing delle emozioni.](#) La nuova edizione di un manuale per gli addetti ai lavori e non, per i futuri manager del turismo e per coloro che vedono in questo settore una concreta piattaforma di rilancio del Paese. Il passaggio da un turismo orizzontale, del solo vedere e fotografare, a uno verticale, capace di elaborare contenuti di conoscenza culturale, sociale ed emozionale per rafforzare l'identità di un turista consapevole. pp. 176, 3a ed. nuova edizione 2024, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1257.18.1)

#### **Nella Collana: Scienze e professioni del turismo**

CUGINI A. [Misurare i costi per massimizzare profitto e customer satisfaction nel "new normal": la nuova sfida delle imprese ricettive.](#) Il libro presenta un sistema di gestione dei costi che deve far parte della "cassetta degli attrezzi" di coloro che, nelle imprese ricettive, devono affrontare la sfida di coniugare l'efficienza nell'erogazione dei servizi e la soddisfazione dei clienti. I casi analizzati consentono di valutare concretamente come offrire al cliente ciò che desidera a un costo che consenta all'impresa di generare profitto. pp. 256, 2020, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1365.1.15)

DE PASCALE G., ZACCHETTI A. [Turismo e strutture ricettive Organizzare e gestire.](#) Un manuale pensato per gli studenti dei corsi dedicati al turismo e per tutti coloro che sono interessati a trarne informazioni utili per la propria attività didattica e/o professionale. pp. 244, 2020, €31,00 (cod. 1365.1.14)

DALL'ARA G. [Manuale dell'albergo diffuso L'idea, la gestione, il marketing dell'ospitalità diffusa.](#) Questo manuale (pratico e concreto) presenta il modello di ospitalità diffusa che sta cambiando il panorama dell'offerta turistica del nostro paese. Una lettura utile a chi è appassionato di turismo sostenibile e ai gestori di altre forme di ospitalità quali i B&B e le aziende agrituristiche. Indicato anche per gli architetti e gli amministratori interessati a delineare un progetto di rivitalizzazione e di sviluppo di un borgo o di un centro storico. pp. 144, 2a ed. nuova edizione 2015, 2022(1), €19,00; e-book €16,00 (cod. 1365.1.10)

BONFIGLIETTI F. [La gestione professionale dell'azienda alberghiera.](#) Un libro per chi aspira a lavorare nel campo alberghiero e deve capire che tipo di professionalità si richiede, ma prezioso anche a chi (direttori e proprietari d'albergo, consulenti, formatori) già ci lavora e sente il bisogno di un confronto. Il testo analizza i principi organizzativi dell'azienda albergo e gli elementi che ne caratterizzano la qualità, e studia le professionalità di chi si occupa dei dodici servizi più importanti di ogni albergo e il modo in cui queste devono essere impiegate. pp. 314, 2010, 2018(5), €37,00 (cod. 1365.1.9)

MOLINARI V. [Il profit management della ristorazione Massimizzare i profitti integrando alle tecniche di revenue il cost controlling.](#) Uno strumento utilissimo per tutti coloro che, in modo trasversale, si occupano di gestione di un'attività ristorativa o che operano nel mondo dell'ospitalità. pp. 112, 2014, 2017(1), €16,00; e-book €12,99 (cod. 1365.4.9)

DALL'ARA G. (cur.) [Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi.](#) Un manuale ricco di consigli, casi concreti e testimonianze di chi vive quotidianamente l'esperienza del turismo cinese. Un testo per gli operatori del turismo e dell'ospitalità, gli enti turistici, gli studenti e gli esperti di turismo. pp. 176, 2013, 2016(1), €23,00; e-book €17,99 (cod. 1365.4.8)

SALVADERI S. [L'hotel che piace ai clienti. 101 consigli pratici ed economici per gli operatori.](#) Come dev'essere l'hotel per piacere ai clienti? Quali servizi deve proporre per catturare le preferenze dei viaggiatori? Ecco 101 consigli pratici da mettere subito in atto (senza porre troppo mano al portafoglio) per fidelizzare la clientela, conquistare nuovi ospiti e sorprenderli con dettagli inediti e di grande effetto. pp. 114, 2013, 2019(2), €18,00 (cod. 1365.4.7)

MOLINARI V. [Profit Management alberghiero Filosofia, tecniche e strategie per l'ottimizzazione dei ricavi dell'albergo.](#) Un libro che, per la sua facilità di lettura, ma anche completezza di indicazioni pratiche, si rivolge come strumento di conoscenza per chi gestisce alberghi, bed & breakfast e agriturismi, e contiene anche nozioni utili al mondo dei campeggi e della ristorazione. pp. 114, 2011, 2017(2), €16,00 (cod. 1365.4.5)

TARFANELLI E. [Sport e turismo Come fare business con il turismo sportivo.](#) Il turismo sportivo possiede enormi potenzialità per lo sviluppo non solo economico di una destinazione turistica. Questo volume spiega agli operatori, ai professionisti, agli amministratori locali come fare sistema affinché l'offerta sia completa e possa contribuire al miglioramento dell'immagine di una località. pp. 128, 2010, 2023(2), €19,00 (cod. 1365.4.3)

CIANFANELLI C. [Hotel Guest Experience Quando il soggiorno dell'ospite si trasforma in esperienza memorabile.](#) Una guida facile, quasi di autoformazione, per tutti gli addetti del settore alberghiero e per i giovani che vogliono intraprendere questo percorso. Un testo per imparare a conoscere le esigenze dei clienti, su cui basare il continuo miglioramento dell'attività alberghiera, una professione tanto affascinante quanto difficile da esercitare. pp. 128, 2010, 2022(5), €19,50 (cod. 1365.4.1)

#### **Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

APOLLONIO R., CAROSELLA G. [Come aprire un Bed & Breakfast in Italia Dall'idea alla realizzazione di un B&B al passo coi tempi.](#) La nuova edizione – ampliata e completamente aggiornata – della guida alla formula di accoglienza turistica che ancora tanta fortuna continua a riscuotere, in Italia e in Europa. Una guida completa con tutte le informazioni pratiche per esaltare al massimo livello i punti di forza del Bed & Breakfast nei confronti delle formule concorrenti. pp. 224, 12a ed. nuova edizione 2021, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1796.127.2)

#### **Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche**

BAZZANELLA A., BERITELLI P., GRIGOLLI P. (cur.) [Destination Management \(R\)evolution Il Trentino come laboratorio di innovazione turistica \(2002-2020\).](#) Il libro analizza la governance turistica del Trentino e le azioni che hanno consentito di organizzare un'architettura molto capillare sui diversi territori necessaria per progettare e continuamente innovare l'esperienza del turista. Il caso Trentino è la dimostrazione di come sia importante sviluppare, diffondere e applicare conoscenza e metodo per una costante evoluzione del turismo in termini di governance, qualità, innovazione dei modelli organizzativi e di gestione del territorio e di comunicazione ai mercati. pp. 306, 2020, €36,00; e-book €31,00 (cod. 1801.40)

#### **Nella Collana: Varie**

DOTTO E. [La bellezza ci salverà Il manuale pratico di marketing della Locandiera per gli hotel.](#) Un libro irriverente che scambussola i classici paradigmi del marketing dell'hotellerie. Un libro dove l'autrice, Elisabetta Dotto – la locandiera, con 35 anni di esperienza nel mondo dell'ospitalità –, parla della concretezza di alcuni principi del marketing. Un approccio pratico che ha permesso a Elisabetta Dotto di introdurre una nuova cultura nell'ambito dell'accoglienza. pp. 168, 2020, €23,00; e-book €19,99 (cod. 2001.156)

## **Management sanitario**

## **Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

DETOGNI C. [Progettazione europea e internazionale nel sociosanitario Manuale pratico per formulare e stilare proposte di successo nel terzo millennio.](#) Il volume vuole contribuire al miglioramento delle proposte progettuali socio-sanitarie internazionali ed europee. Un testo rivolto a chiunque progetti nelle Aziende socio-sanitarie pubbliche e private: dirigenti medici, personale infermieristico, psicologi, sociologi, amministratori, manager che desiderino proiettare la loro esperienza in Europa. pp. 184, 2a ed. aggiornata e ampliata 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.824.1)

BIZZARRI G. , DARIO C. , JSEPPI R. , ROBERTI G. [Lo sviluppo del sistema di controllo interno nelle aziende sanitarie Come ridurre i rischi amministrativo-contabili e migliorare le performance.](#) Strumenti e tecniche applicati a numerosi casi aziendali, che possono aiutare le strutture regionali e le aziende sanitarie a radicare una conduzione del controllo interno sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati. pp. 144, 2013, 2023(1), €20,00; e-book €16,99 (cod. 100.802)

BIZZARRI G. , CANCIANI M. , FARINA M. [Strategia e gestione del rischio clinico nelle organizzazioni sanitarie Approcci, modalità, strumenti e risultati. Con nuovi casi studio. Illustra strumenti per la gestione dell'autorizzazione del rischio.](#) Alla luce della legge 24/2017 e della norma ISO 9001:2015, questo volume offre un aggiornamento della precedente edizione del 2012. Il testo sviluppa una visione d'insieme degli approcci e degli strumenti per la gestione del rischio clinico di carattere sistemico, con l'auspicio che la gestione del rischio clinico possa divenire il motore di un radicale cambiamento culturale e professionale capace di soddisfare in modo sempre più sicuro le necessità indotte dalla complessità del mondo sanitario. pp. 232, 2a ed. nuova edizione 2018, €26,00; e-book €21,99 (cod. 100.770.1)

MARRA F. [Le funzioni di coordinamento delle professioni sanitarie I nuovi incarichi di posizione, di funzione organizzativa e di funzione professionale.](#) Tutte le problematiche giuridiche, contrattuali e manageriali delle professioni sanitarie (infermieristiche, tecniche e ostetriche, della riabilitazione e della prevenzione). Questa terza edizione del libro affronta la struttura contrattuale di lavoro, i riflessi giuridici, organizzativi e manageriali alla luce dei nuovi assetti previsti dal vigente Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del comparto sanità. pp. 186, 3a ed. nuova edizione 2023, €24,50; e-book €20,99 (cod. 100.731.2)

BUSCEMI A. (cur.) [Il risk management in sanità Gestione del rischio, errori, responsabilità professionale, aspetti assicurativi e risoluzione stragiudiziale delle controversie.](#) Un manuale rivolto a tutti i professionisti che ricoprono il ruolo

di risk manager nelle aziende sanitarie, dirigenti sanitari, coordinatori delle professioni sanitarie. Affronta gli argomenti selezionati con estrema semplicità, presentandosi così come uno strumento di rapida consultazione e apprendimento. Uno strumento fondamentale per i docenti e gli studenti dei corsi di medicina, management sanitario, scienze infermieristiche, etica e risk management nelle professioni sanitarie. pp. 162, 2a ed. aggiornata 2015, 2023(2), €23,00 (cod. 100.709)

NICOSIA P. G. , NICOSIA F. [Tecniche lean in sanità Più valore, meno spreco, meno errori col sistema Toyota.](#) Un reparto di Chirurgia che, a fronte di una riduzione del 10% del personale, aumenta gli interventi in Day-Surgery, esegue operazioni chirurgiche più complesse in Ricovero Ordinario, fa più urgenze, con riduzione del 90% delle sedute aggiuntive, e abbatte i tempi di attesa, non è una fantasia: il testo illustra infatti il sistema Toyota, facendo cenno alle possibili applicazioni nei servizi, e presentando progetti e tecniche lean in ambiente ospedaliero. pp. 160, 2008, 2022(1), €23,00 (cod. 100.692)

## **Nella Collana: Psicoanalisi e società. Teoria e pratica nell'intervento sociale - diretta da O. Cellentani**

LEONE L. , PREZZA M. [Costruire e valutare i progetti nel sociale Manuale operativo per chi lavora su progetti in campo sanitario, sociale, educativo e culturale.](#) Con allegato on-line. Gli psicologi, i sociologi, gli assistenti sociali, gli educatori, i coordinatori e i responsabili dei servizi, gli assistenti domiciliari, ma anche i medici e il personale paramedico che lavorano nelle Asl, nei Comuni, nel privato sociale ma anche nelle aziende, nella scuola o come liberi professionisti, sempre più spesso sono chiamati a lavorare per o su progetti. Questo manuale si rivolge sia agli studenti sia agli operatori che già stanno lavorando su progetti, e costituisce un'occasione per approfondire o sistematizzare le conoscenze e riflettere sulle proprie esperienze. pp. 256, 7a ed. 2003, 2022(24), €32,00 (cod. 1056.5)

## **Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

BORGONOV E. [Management per la salute Scienza, diritti, responsabilità sociale, efficienza.](#) La salute è un diritto e un bisogno, la tutela della salute è una sfida per i sistemi socioeconomici. Il management viene qui presentato come sistema di conoscenze e competenze per garantire la tutela della salute come diritto-bisogno della persona e responsabilità sociale nei confronti della comunità. pp. 264, 2021, 2024(1), €27,00 (cod. 1059.50)

## **Nella Collana: Manuali**

AMARÙ G. , FAVA A. , FOSSI M. , MAINARDI F. [La privacy del dato sanitario Manuale per operatori e professionisti che trattano dati relativi alla salute e per chi vuole saperne di più.](#) Un manuale ricco di consigli per un approccio pratico nella gestione di dati sanitari, che nel

Regolamento Privacy UE2021/679 sono definiti Particolari. Un testo rivolto a coloro che lavorano nelle strutture sanitarie come RSA, ospedali, ambulatori e centri di riabilitazione. Ma utile anche per il cittadino, per conoscere i propri diritti e sapere che c'è la possibilità di porre dei limiti all'utilizzo dei propri dati (anche quelli relativi alla salute), modificando il consenso al trattamento. pp. 126, 2024, €16,00; e-book €13,99 (cod. 1060.348)

## **Nella Collana: Medi-Care**

CAPONE V. , MARINO L. , SCHETTINO G. [Il Valore della cura Un modello psicosociale di Value-Based Healthcare per ripensare le organizzazioni sanitarie.](#) La transizione verso un modello di Value-Based Healthcare (VBHC) rappresenta un'opportunità per ripensare l'assistenza sanitaria in una prospettiva olistica, in linea con le sfide sanitarie contemporanee. Da un'inedita prospettiva psicosociale, il volume introduce il modello del VBHC con l'obiettivo di fornire ai professionisti della salute uno strumento teorico e pratico per costruire valore assieme agli utenti, nell'ottica di un'organizzazione sanitaria vista come luogo accogliente per le risorse umane che la vivono. pp. 126, 2024, in preparazione; e-book €15,99 (cod. 1109.14)

## **Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

BUGNOLI G. (cur.) [Infermieristica e Lean Thinking: metodologie e strumenti per una moderna assistenza Esperienze a confronto all'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese.](#) Partendo da un'intensa riflessione sui modelli teorici di riferimento infermieristici, il volume mostra il cambiamento avvenuto all'interno della professione attraverso la conoscenza e l'applicazione degli strumenti che la Filosofia Lean ha traslato in ambito sanitario, e nello specifico, i miglioramenti correlati al lavoro della professione infermieristica. pp. 168, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1490.61)

GUERCINI J. , BIANCIARDI C. , MEZZATESTA V. , BELLANDI L. (cur.) [Lean Healthcare: il caso dell' AOU Senese. Storia di una strategia vincente.](#) Scopo del volume è di mostrare l'importanza della strutturazione delle funzioni di LT in sanità e al contempo di fornire un supporto alle aziende che intendono attraversare una trasformazione snella tramite il racconto dei successi raggiunti e delle criticità incontrate nell'esperienza dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese. pp. 160, 2016, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1490.58)

## **Nella Collana: Varie**

PENNINI A. [10 brevi lezioni per manager in sanità Essere, stare, sviluppare.](#) Il volume è un percorso per aumentare la consapevolezza e la conoscenza della trasformazione che avviene per chi, partendo spesso da una professione clinica, viene chiamato a svolgere una funzione manageriale come coordinatore, dirigente, responsabile o direttore. pp. 204,



## Management della moda, del lusso

### Nella Collana: Serie di architettura e design. Strumenti

IANNILLI V. [Fashion Retail Visualizzazione e rappresentazione del sistema-prodotto moda.](#) Nel costante interesse verso le pratiche di consumo e dei relativi spazi di vendita, si riconosce un sempre più crescente coinvolgimento del design come strumento di conoscenza necessario per la definizione progettuale del sistema di relazioni nell'ambito del sistema-prodotto. Il testo riflette sul contributo del design alla progettazione dei nuovi luoghi della moda e dei relativi spazi di vendita. pp. 278, 2010, 2021(2), €35,00 (cod. 84.8)

### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

FOGLIO A. [Il marketing della moda Politiche e strategie di fashion marketing.](#) La presentazione rinnovata di un volume che è un'autentica bussola per navigare nel complesso mondo della moda. Mancava nella pubblicistica italiana un libro che trattasse mirabilmente il fashion marketing alla luce dell'evoluzione degli ultimi anni e fornisse strumenti utili per affrontare i cambiamenti a venire. pp. 412, 5a ed. aggiornata e ampliata 2007, 2019(8), €48,50 (cod. 100.439)

### Nella Collana: La cultura della comunicazione

KAPFERER J. , BASTIEN V. [Luxury strategy Sovvertire le regole del marketing per costruire veri brand di lusso.](#) Il volume, risultato del lavoro di due massimi esperti del settore, presenta i modelli di business del lusso investigando ogni aspetto del management di una marca di lusso: dalla comunicazione alla distribuzione, dal pricing alla gestione delle risorse umane, dal marketing alla finanza. pp. 384, 2010, 2022(6), €46,00 (cod. 244.42)

### Nella Collana: COMMunity - Corporate & Marketing Communication

KAPFERER J. [Lusso Nuove sfide, nuovi sfidanti.](#) Mai come oggi il lusso deve affrontare sfide di portata davvero esistenziale dalle quali uscirà necessariamente trasformato. La posta in gioco è difendere lo scarto tra il lusso e ciò che gli vuole assomigliare. L'opera affronta questi temi preoccupandosi delle inevitabili conseguenze per la gestione delle imprese e dei gruppi del lusso e per la governance dei gruppi multi-marca. pp. 284, 2017, €35,00; e-book €27,99 (cod. 270.5)

### Nella Collana: CampusDellaModa e FashionInnovation

IACOBELLI G. (cur.) [Fashion Branding 3.0 La multicanalità come approccio strategico per il marketing della moda.](#) Le regole del marketing nel settore del fashion sono in deciso mutamento: questo volume offre a manager, imprenditori, addetti del settore moda importanti indicazioni ed esperienze. Esamina il fenomeno della multicanalità da tutti i punti di vista: dalle strategie di retail, ai temi dell'e-business (e-commerce, infocommerce, m-commerce, logistica e supply chain), all'utilizzo degli strumenti di brand management 2.0 e social media, al ruolo del concept store design. pp. 240, 2010, 2018(4), €28,00; e-book €24,00 (cod. 585.2)

### Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi, Maria Angela Polesana

CHEVALIER M. , MAZZALOVO G. [Luxury Brand Management Una visione completa sulla natura e la gestione del settore del lusso, ai tempi del digitale e della sostenibilità.](#) Che cosa determina il successo dei brand del lusso nella disruption dei mercati contemporanei? La nuova edizione (interamente aggiornata) di un volume riconosciuto come un classico sul tema. Un testo per studenti e studiosi di luxury brand management, ma anche per tutti i professionisti del marketing, del branding e della pubblicità che vogliono comprendere a fondo i fattori di successo nel mercato contemporaneo del lusso. pp. 514, 2a ed. aggiornata 2021, €35,00; e-book €29,99 (cod. 640.33)

### Nella Collana: Manuali

GOLIZIA D. [Fashion business Teoria e casi di strategic fashion management.](#) Un testo completo, pensato sia per coloro che si stanno formando per entrare nel mondo della moda, sia per quanti già vi operano. Fornisce un nuovo metodo con il quale segmentare e analizzare strategicamente le aziende che competono nel settore della moda, offrendo una visione completa del variegato scenario competitivo. pp. 298, 2021, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1060.320)

### Nella Collana: Management Tools

BINI V. [La supply chain della moda Strumenti per la gestione globale dell'impresa: dallo sviluppo del prodotto al negozio.](#) Come sono organizzate e come lavorano le aziende del settore moda? Come si coordinano tra loro i vari soggetti coinvolti lungo tutta la catena di attività che, prendendo avvio da un'idea stilistica, produce i capi

e li distribuisce? Questa seconda edizione de La supply chain della moda riprende i concetti base della prima pubblicazione, aggiornandoli con l'analisi degli importanti cambiamenti avvenuti in questo settore nell'ultimo decennio. pp. 368, 2a ed. nuova edizione 2022, €39,00; e-book €32,99 (cod. 1065.73.1)

### Nella Collana: La societa' / Saggi e studi

PELIZZARI M. (cur.) [Moda e mode Tradizioni e innovazione \(secoli XI-XXI\). Volume II - Sostenibilità.](#) Un intrigante confronto per tracciare, attraverso l'individuazione di tre punti unificatori – Linguaggi, Sostenibilità, Società –, i mille volti con cui cultura e mentalità indirizzano scelte e influenzano l'opinione comune. Il secondo volume, Sostenibilità, parte dai modelli di governance nel Sistema Moda Italia per soffermarsi sui brand di lusso territoriali attraverso il caso Napoli. Il libro prende in esame poi il binomio moda e tecnologia, che rappresenta un'originale sfida per l'innovazione. pp. 248, 2019, €35,00; e-book €26,99 (cod. 1420.209)

### Nella Collana: Casi e studi d'impresa

CRAVERA G. [Le Mani Intelligenti del Made in Italy Idee, proposte e responsabilità per le manifatture del sistema moda Italiano.](#) Un lavoro di qualità, che c'è, ma che in pochi vogliono fare: quello nelle manifatture del comparto moda italiano che contraddistingue il Made in Italy nel mondo, ma che conosce significative difficoltà di attrattività. Il libro propone a imprese, giovani, e al sistema formativo, un nuovo modello di relazione nel quale questi soggetti, storicamente distanti, ma naturalmente orientati a perseguire obiettivi comuni, si interconnettano in un nuovo ecosistema che consenta di superare il "paradosso del lavoro". pp. 178, 2020, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1490.73)

### Nella Collana: Innovation Creativity Setting - InCreaSe - diretta da G. Lazzarini, M. G. Lucia, F. S. Rota

MOSCA F. [Heritage di prodotto e di marca Modelli teorici e strumenti operativi di marketing per le imprese nei mercati globali del lusso.](#) L'heritage nell'ambito del marketing viene considerato quale attributo del product e service concept e rappresenta la sintesi di un sotto-insieme di attributi immateriali simbolici, quali il legame con il passato, la figura del fondatore, le tecniche di lavorazione delle origini, le persone che hanno reso celebre il prodotto, il territorio di origine. L'importanza di questi attributi immateriali segna anche la profonda diversità tra i mercati del lusso e della moda e quelli dei beni di consumo e durevoli, per i quali l'heritage è meno importante. pp. 160, 2017, 2022(1), €22,00 (cod. 1531.8)

# Management immobiliare

## Nella Collana: Le guide al kaizen

BELCASTRO M. , FABIANO B. [Kaizen Immobiliare. Per non rimanere immobili in un mercato che cambia.](#) Dalla capacità di analizzare il mercato al rapporto con il cliente, dalle strategie per rendere appetibile un immobile ai consigli per non perdersi nei labirinti della burocrazia, Kaizen immobiliare è un manuale semplice e operativo che si rivolge agli agenti immobiliari e ai clienti venditori di immobili. pp. 130, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 251.2)

## Nella Collana: Economia e Management

ASSOIMMOBILIARE (cur.) [Investment instruments for the Italian Real Estate Sector.](#) This volume seeks to address the main regulatory and tax issues related to the Real Estate industry in Italy. The aim is to help foreign and Italian investors to find their way around the "sea of regulations" governing the world of real estate and to highlight possible areas for new legislative measures aimed at improving such regulations, in order to reduce the uncertainty of the legal framework and to increase the competitiveness of the Italian real estate market. pp. 224, 2015; e-book €24,99 (cod. 366.111)

ASSOIMMOBILIARE (cur.) [Gli strumenti di investimento nel settore immobiliare italiano.](#) Con questa pubblicazione Assoimmobiliare affronta le principali questioni della regolamentazione e della fiscalità dell'industria del Real Estate in Italia, con l'obiettivo di aiutare l'investitore (straniero e non) a navigare nel "mare normativo" che regola il mondo dell'immobiliare e di evidenziare possibili aree per interventi legislativi volti al miglioramento della normativa. pp. 250, 2a ed. nuova edizione 2016, €33,00; e-book €25,99 (cod. 366.110)

CAFFERATA R. , MARI M. , ABATECOLA G. , FORMISANO V. [Management immobiliare.](#) Pensato sia per gli studenti universitari sia per gli studiosi e i professionisti, il volume intende fornire strumenti per l'analisi dei recenti cambiamenti del settore immobiliare italiano. Si propone pertanto come punto di riferimento fondamentale per una fotografia del settore. pp. 400, 2011, 2022(1), €42,00 (cod. 366.65)

## Nella Collana: Manuali

PEDERZOLI RICCI R. [Amore a prima visita Home staging e valorizzazione immobiliare. Come vendere e affittare in tempi brevi e al miglior prezzo utilizzando il potere emozionale degli spazi.](#) L'Home Staging è la tecnica numero 1 al mondo a supporto della vendita e dell'affitto degli immobili. Questo libro, il primo pubblicato in Italia sulla materia, nasce dall'esigenza di spiegare in maniera chiara la

vera essenza di questa professione, annoverata tra quelle che nei prossimi anni avranno maggiore crescita. Un valido strumento per coloro che vogliono avvicinarsi a questa professione ma anche conoscere le basi per proporre gli immobili in maniera nuova ed efficace in un mercato in continua evoluzione. pp. 116, 2016, 2023(1), €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.283)

## Nella Collana: Real Estate - diretta da O. Tronconi

TAGLIARO C. , POMÈ A. , BELLINTANI S. , CIARAMELLA A. [La digitalizzazione del settore immobiliare e delle costruzioni Nuove tecnologie e soluzioni per la gestione dell'ambiente costruito.](#) Il volume affronta in modo organico e approfondito il processo di innovazione digitale che sta caratterizzando da alcuni anni la filiera delle costruzioni e del real estate, mettendo in evidenza le opportunità connesse allo sviluppo delle tecnologie digitali in termini di nuovi mercati, servizi e prodotti. pp. 112, 2024, €18,00; e-book €15,00 (cod. 1309.17)

TRONCONI O. , CIARAMELLA A. [Real Estate Asset Management La gestione strategica dei portafogli immobiliari.](#) Il volume affronta in modo organico e approfondito la tematica dell'Asset Management Immobiliare attraverso una dettagliata esposizione delle sue principali aree di attività e dei più importanti strumenti finanziari che caratterizzano le differenti tipologie di investimenti immobiliari. Un testo esaustivo e approfondito, che si rivolge in primo luogo ai professionisti settore, ma che potrà incontrare l'interesse anche di studiosi e studenti di master, dottorati e corsi di specializzazione. pp. 320, 2024, €34,00; e-book €28,99 (cod. 1309.16)

CIARAMELLA A. , INVERNALE A. , GORNATI A. [Qualità e prestazioni degli edifici Sistemi di rating e indicatori ESG per la misurazione della qualità immobiliare.](#) Il testo presenta alcune delle esperienze condotte dal gruppo di ricerca Real Estate Center del Dipartimento ABC del Politecnico di Milano, in particolare l'applicazione del sistema Building Rating Value a singoli edifici o a portafogli immobiliari con diversa destinazione d'uso (nello specifico edifici terziari e studentati universitari) ed ESG Measurement Tool, uno strumento per il calcolo della sostenibilità dei progetti di sviluppo residenziale. pp. 124, 2023, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1309.15)

TAGLIARO C. (cur.) [Progetto ufficio Strategia e processi per l'evoluzione degli spazi aziendali.](#) Le aziende si stanno oggi ponendo domande cruciali sui propri ambienti di lavoro. Quanto spazio serve? Come deve essere organizzato perché i dipendenti possano lavorare al meglio? Quali sono i benchmark di riferimento per progettare l'ufficio del futuro?

Per riflettere su questi interrogativi, il volume propone di esaminare in maniera critica lo stato dell'arte dell'ufficio di oggi, sulla base del quale prenderà necessariamente forma l'ufficio di domani. pp. 230, 2021, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1309.14)

TRONCONI O. , CIARAMELLA A. [Patrimonio immobiliare: gestire, mantenere e creare valore La gestione attiva degli immobili corporate.](#) Questo volume ha l'obiettivo di illustrare il rapporto tra imprese e patrimonio immobiliare, inteso come vera e propria infrastruttura produttiva. Il testo offre una visione sistemica delle problematiche immobiliari e approfondisce, attraverso specifici casi, le modalità di intervento necessarie per accompagnare il lavoro "agile" e le esperienze di valorizzazione di edifici terziari, condotte da importanti multinazionali. pp. 192, 2021, €23,00; e-book €18,99 (cod. 1309.13)

TRONCONI O. , CIARAMELLA A. [Facility management: strumenti e soluzioni L'applicazione agli immobili strumentali delle imprese.](#) Il testo vuole illustrare sinteticamente che cosa sia il Facility Management e analizzare i nodi problematici e gli strumenti che caratterizzano questa attività. Vengono descritti in modo semplice, ma analitico, i problemi che occorre affrontare e superare per applicare il Facility Management alle imprese o, meglio, agli immobili che queste utilizzano per svolgere la propria attività. pp. 144, 2020, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1309.12)

TAGLIARO C. [Prendersi cura del luogo di lavoro. Progettare, gestire e utilizzare lo spazio ufficio attraverso indicatori di prestazione.](#) Il luogo di lavoro è sempre più un tema centrale per la maggior parte delle aziende e delle società. Il testo traccia le prospettive di evoluzione del workplace e suggerisce una serie di indicatori di prestazione per guidare le fasi di progetto, gestione e utilizzo dello spazio ufficio. pp. 170, 2019, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1309.11)

DALL'ORSO M. , CIARAMELLA A. [Sviluppo immobiliare e rigenerazione urbana Perché alcuni progetti hanno successo e altri falliscono.](#) Il testo inquadra il prodotto edilizio/immobiliare come un prodotto industriale che, come altri, richiede fasi di lavoro e azioni che possono rivelarsi decisive. Sono così evidenziati i passaggi logici, le strategie e le azioni che devono essere messe in atto per minimizzare i rischi nelle operazioni di sviluppo e massimizzare il valore. pp. 200, 2019, €26,00; e-book €19,99 (cod. 1309.10)

CIARAMELLA A. , ROVEDA M. [Data Center Localizzazione, caratteristiche e prestazioni delle nuove fabbriche di dati.](#) Offrendo una prospettiva inusuale sulle conseguenze della rivoluzione digitale, questo volume si concentra sui luoghi in cui

le informazioni vengono conservate, protette e governate, cercando di mettere in relazione le prestazioni informatiche e le prestazioni degli edifici che ne garantiscono la funzionalità. Un testo utile per gli operatori e i progettisti. pp. 116, 2018, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1309.9)

BELLINTANI S. , CIARAMELLA A. [Due diligence immobiliare Qualità delle informazioni per la valorizzazione immobiliare.](#) Il testo descrive le attività che caratterizzano il processo che è alla base di qualunque strategia immobiliare, focalizzando l'attenzione sulle best practice della due diligence tecnica, sulla due diligence ambientale e, in maniera particolarmente approfondita, sulla due diligence immobiliare legale e fiscale. pp. 200, 2017, €26,00; e-book €19,99 (cod. 1309.7)

TRONCONI O. , CIARAMELLA A. [Facility Management. How to design, assess, purchase and manage services.](#) The book describes, in addition to the most common organizational models, many activities and processes characterizing Facility Management: the design of services and inspection/measurement systems; contractual solutions and management implications for public and private organizations; the management of resources and the impact of services in the most complex Real Estate

management activities. pp. 208, 2016; e-book €20,99 (cod. 1309.6)

CIARAMELLA A. [Corporate real estate Strategie, modelli e strumenti per la gestione attiva del patrimonio immobiliare aziendale.](#) Possibilità di incidere sul piano dei costi e consapevolezza che la componente immobiliare costituisce un fattore in grado di dare vantaggio competitivo rendono viva l'attenzione verso la gestione degli immobili utilizzati strumentalmente dalle aziende. Il testo inquadra in maniera organica il tema illustrandone i diversi punti di vista, fornendo indicazioni metodologiche utili a un approccio consapevole e strutturato, anche con il supporto di casi studio. pp. 242, 2016, €30,00; e-book €24,99 (cod. 1309.5)

TRONCONI O. [Property Management Obiettivi, conoscenze, esperienze.](#) Una guida dettagliata e puntuale per i professionisti del Property Management: per massimizzazione la redditività attraverso il controllo puntuale dei costi, la gestione evoluta delle facilities, il miglioramento del livello tecnico manutentivo, la gestione dei canoni di locazione. Fornisce una messe di esempi concreti, che consentono di valutare e inquadrare le differenti problematiche senza perdere di vista il contesto reale

in cui si è chiamati a operare. pp. 224, 2016, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1309.4)

TRONCONI O. (cur.) [La valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico.](#) Una guida per dirigenti e funzionari della PA, consulenti e professionisti. Entra dettagliatamente nel merito delle attività necessarie per avviare e condurre positivamente il processo di valorizzazione di un patrimonio immobiliare pubblico. Arricchiscono il testo gli esempi più significativi finora realizzati in Italia di valorizzazione di edifici/patrimoni immobiliari pubblici. pp. 204, 2015, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1309.3)

TRONCONI O. , CIARAMELLA A. [Facility Management Progettare, misurare, gestire e remunerare i servizi.](#) Il testo illustra, oltre ai modelli organizzativi più diffusi, le molteplici attività e i processi che caratterizzano il Facility Management. Comprende inoltre casi di studio illustrati da esponenti di alcune delle più dinamiche imprese e organizzazioni operanti nel mercato italiano. pp. 368, 2014, 2019(1), €45,00; e-book €37,99 (cod. 1309.1)

## **Piccole imprese, studi professionali**

### **Nella Collana: Professioni digitali**

ZANELLA E. [Digital Fundraiser. La guida essenziale per chi fa raccolta fondi online.](#) Un volume per aiutare il digital fundraiser a organizzare al meglio le sue attività e a pianificare in un'ottica di medio-lungo periodo. "Con Elena Zanella si impara soprattutto una cosa: il piacere di fare bene fundraising; e il fundraising è lo strumento che permette a tanti di fare bene il bene" (Giuseppe Frangi, direttore Vita). pp. 180, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 28.7)

### **Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

BARGELLINI J. [Costruire un'azienda design-oriented. I 12 principi del design management.](#) Un prezioso strumento di lavoro per imprenditori, manager o consulenti. Il testo sottolinea i passi da seguire, gli errori da evitare e i consigli da attuare per indirizzare un'azienda di prodotto verso una strategia "design oriented". pp. 176, 2014, €23,00; e-book €17,99 (cod. 100.817)

RICOTTI P. [La riscossa competitiva delle pmi del territorio. Come sviluppare imprenditoria e benessere in sintonia con l'ambiente, la comunità, le forze locali e l'occupazione giovanile.](#) Scritto da chi ha gestito imprese ed è impegnato da sempre nella comprensione dei grandi mutamenti epocali del Global Shift, questo testo dimostra (con l'evidenza di casi concreti) come un vero e proprio Rinascimento dell'economia italiana sia concretamente

praticabile per le PMI di territorio. pp. 272, 2014, €30,00; e-book €23,99 (cod. 100.816)

DI CROSTA F. [Il controllo di gestione nelle piccole imprese di servizi su commessa Per studi professionali, società di consulenza, di ingegneria e di informatica.](#) Destinato a professionisti e manager di imprese di servizi, il cui valore è costituito prevalentemente dal tempo delle persone che li realizzano, il volume intende fornire le indicazioni chiave per introdurre un sistema di controllo di gestione adatto alla propria specifica attività, evitando gli errori più comuni. pp. 194, 2012, 2023(2), €25,50; e-book €19,99 (cod. 100.783)

NEWTON R. [Il consulente aziendale Come dominare l'arte della consulenza.](#) Una guida, efficace e mai scontata, al successo nel mondo della consulenza. Una lettura obbligata sia per chi si affaccia oggi sul mondo della consulenza, sia per coloro che già operano in questo settore, e per quanti si occupano di formazione o collaborano regolarmente con i consulenti. pp. 306, 2012, 2022(4), €39,00 (cod. 100.781)

BAROCCO V. [Il piano marketing per le PMI Tradurre le idee in strategia e la pianificazione in risultati.](#) Avere un piano marketing, secondo ricerche condotte negli Usa, migliora i risultati delle piccole aziende del 24-30% rispetto ai concorrenti che ne sono privi. Il libro, nato dalle esperienze dell'autore, maturate in prevalenza con aziende medio-piccole, si propone di agevolare la stesura del piano marketing offrendo diversi strumenti e modelli

di facile e rapida attuazione. pp. 192, 2011, 2023(2), €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.762)

BAROCCO V. [Il Marketing del consulente. Come sviluppare notorietà, fiducia e relazioni per incrementare il proprio business.](#) Frutto della lunga esperienza dell'autore, il volume offre tutte le indicazioni, le tecniche e le strategie più efficaci per promuoversi e attirare clienti. Un tema trascurato ma di estrema rilevanza (e sul quale non esistono altre guide). pp. 144, 2010, 2021(3), €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.751)

LOMBARDI STOCCHETTI G. [Performance delle PMI. Come misurarla con gli strumenti di Business Intelligence.](#) Anche nelle piccole e medie imprese l'intuito non basta più: per decidere servono informazioni focalizzate, tempestive, affidabili. Questo libro mostra come è possibile costruire nelle PMI un sistema di rilevazione integrato idoneo a soddisfare le esigenze conoscitive dell'imprenditore e dei suoi collaboratori. pp. 148, 2008, 2019(1), €17,00 (cod. 100.704)

BARTOLI F. [Il rendiconto finanziario dei flussi di liquidità Guida all'analisi e alla pianificazione finanziaria delle Pmi attraverso i flussi di liquidità.](#) Attraverso esempi e casi aziendali il volume fornisce una guida all'elaborazione e interpretazione del rendiconto finanziario, presentando le principali nozioni della dinamica finanziaria: autofinanziamento, dinamica del circolante commerciale, ciclo monetario, flusso di cassa operativo, flussi relativi alle attività di investimento e finanziamento, flusso di cassa disponibile, copertura del debito finanziario e

degli oneri finanziari. pp. 176, 2008, 2019(3), €25,00; e-book €16,99 (cod. 100.684)

#### **Nella Collana: Impresa diretta - diretta da Cristina Mariani**

BOLOGNINI F. [Ottenere il credito.](#) Una guida preziosissima per tutti i piccoli e medi imprenditori. Per imparare a capire come ragionano i funzionari bancari, su cosa far leva per presentarsi al meglio e come guadagnarne l'aiuto. pp. 136, 2a ed. nuova edizione 2015, €17,50; e-book €13,99 (cod. 210.3)

MARIANIC. , SILVA A. [Pricing come gestire l'aumento dei prezzi.](#) Una guida preziosa, oggi più che mai, per tutti i piccoli e medi imprenditori: per fronteggiare la crisi e le tensioni sui prezzi; per imparare a guadagnare di più senza perdere il consenso dei clienti e della forza vendite; per scoprire idee e metodi da applicare, da subito, nella realtà della propria azienda. pp. 170, 3a ed. nuova edizione 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 210.1.2)

#### **Nella Collana: Economia e Management**

SOFIA A. [Analisi del rendiconto finanziario.](#) Questo libro costituisce uno strumento utilissimo sia per gli esperti sia per coloro che intendono acquisire padronanza pratica del Rendiconto Finanziario, contribuendo in modo significativo ad accrescerne le competenze. pp. 284, 2022, €34,00; e-book €29,00 (cod. 366.142)

#### **Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**

ASCOLI MARCHETTI M. [Le operazioni di magazzino e la gestione delle scorte Un manuale per tutti.](#) Gestire in maniera corretta ed efficiente il magazzino significa saper massimizzare la qualità del servizio ai clienti e minimizzare i costi. Il volume intende fornire soluzioni pratiche e immediate per raggiungere tale obiettivo. Questa nuova edizione contiene anche la descrizione di un approccio più moderno alla gestione delle scorte. Si tratta del consignment stock, conosciuto anche come VMI (Vendor Managed Inventory): una situazione di "win-win" estremamente vantaggiosa sia per il fornitore che per il cliente, tanto dal punto di vista gestionale che dal punto di vista economico. pp. 120, 3a ed. nuova edizione 2022, €17,00; e-book €13,99 (cod. 564.115.1)

GERSON R. F. [Come preparare e attuare un piano di marketing Una guida per titolari di piccole imprese, consulenti, i professionisti.](#) Nessuno può fare a meno d'un piano di business e d'un piano di marketing se vuole operare con successo in un mercato sempre più competitivo. Richard F. Gerson, presidente di una società di servizi di marketing e consulenza aziendale specializzata in elaborazione di piani di marketing con le relative tecniche d'implementazione, vi offre gli strumenti necessari per realizzare questi obiettivi e altro ancora. pp. 112, 2a ed. 2009, 2023(4), €15,00 (cod. 564.96)

#### **Nella Collana: Manuali**

PODESTÀ S. [Digital design per piccoli business Progettare siti e app con l'approccio SMALL.](#) Queste pagine parlano al piccolo imprenditore, al freelance laborioso, al reparto marketing di una normalissima PMI, allo zelante designer all'interno di micro o medie agenzie creative, agli eroi di tutti i giorni con un budget limitato e ambizioni infinite. Lo scopo non è di insegnare a creare qualsiasi prodotto digitale, bensì solo quegli asset che potranno esservi utili, proficui e soprattutto commisurati alle vostre risorse. pp. 202, 2021, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1060.332)

ARDITI G. [Il bar di successo Come avviarlo, gestirlo e renderlo inimitabile.](#) Una lettura indispensabile per chi intende avviare un bar, per chi vuole farne ripartire uno, ma anche per chi vuole aumentare il fatturato di un locale già di successo, distinguendosi dalla concorrenza e utilizzando bene gli strumenti economici a disposizione. Un percorso formativo, chiaro e concreto, utile a tutti coloro che hanno a cuore il proprio business. pp. 104, 2016, 2018(1), €16,50; e-book €13,99 (cod. 1060.284)

CODDETTA S. , SARZANO G. [Guida al successo dell'agenzia immobiliare Come lavorare meglio e guadagnare di più.](#) La nuova edizione, aggiornata e approfondita, di un manuale di successo. Una guida preziosa sia per lanciare una nuova agenzia immobiliare sia per migliorare i risultati economici e professionali di quella già esistente. Una lettura necessaria sia per il neofita che per l'agente esperto. Vi troverete i segreti per trasformare i problemi in opportunità, acquisendo vantaggi competitivi e conquistando nuove fette di mercato. pp. 234, 3a ed. nuova edizione 2020, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1060.248.1)

IMPARATO P. [Ristoratori si nasce o...? I fondamenti del management della ristorazione.](#) Una guida, chiara e facilmente fruibile, con tutti gli argomenti che possono aiutare le aziende del settore ristorativo nella risoluzione delle problematiche quotidiane: la direzione del personale, la cura del cliente, il controllo di gestione e il marketing. pp. 146, 2011, 2022(3), €20,50 (cod. 1060.204)

FOGLIO A. [Start-up La guida completa per chi vuole mettersi in proprio e creare da zero un'impresa di successo.](#) Con allegato on-line. Una nuova veste aggiornata per la prima guida su tutto quanto occorre conoscere per avviare con successo una propria impresa: piccola o grande! Affronta con completezza e chiarezza tutti gli aspetti: legislativi, operativi, logistici, produttivi, commerciali, fiscali, contabili, organizzativi. pp. 408, 2010, 2019(6), €47,00; e-book €36,99 (cod. 1060.169)

#### **Nella Collana: Management Tools**

CARNEVALE M. [Creare un sito web vincente Tutto quello che vi serve sapere: dall'analisi degli obiettivi alla valutazione dei costi.](#) Cosa significa aprire un sito? Serve davvero? Cosa si deve fare e cosa è inutile? Cosa comporta realizzarlo e mantenerlo in termini di costi e di

organizzazione del lavoro? Una guida frutto di anni di consulenza e migliaia di progetti seguiti. Per evitare tanti errori e perché ognuno possa sfruttare al massimo il mercato immenso dato dai miliardi di utenti web. pp. 112, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.143)

CORSINI I. , GIOVANNINI F. , VERGNANI P. [Riconoscersi Esprimersi Trovarsi Evolversi. Come, perchè e soprattutto con chi fare una RETE d'Impresa.](#) Questo libro è uno strumento concreto, ricco di indicazioni pratiche e di suggerimenti operativi su un fenomeno che potrebbe rappresentare la soluzione per tante piccole e medie aziende in cerca di nuovi percorsi d'espansione o almeno di una serena sopravvivenza in contesti turbolenti. Ogni fase del ciclo di vita di una Rete d'impresa viene analizzata, mettendo in evidenza le criticità e le migliori pratiche. pp. 112, 2015, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1065.126)

MANDRUZZATO A. , VALENTINIS V. [Alla ricerca dell'eccellenza comportamentale. Un modello per il miglioramento continuo di aziende e professionisti.](#) Gli autori propongono un percorso verso l'eccellenza, intesa come miglioramento continuo degli atteggiamenti mentali (mindset) e dei comportamenti degli individui dell'azienda. Arricchito di due casi studio, uno aziendale e uno riguardante un libero professionista, il testo ne dimostra operativamente la reale fattibilità. pp. 120, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1065.110)

BARTOLI F. [Il controllo di gestione nelle piccole e medie imprese Dalla contabilità analitica al budget, dall'analisi di bilancio al sistema di reporting.](#) Attraverso esempi e casi aziendali, il volume affronta tutte le tematiche caratteristiche del controllo di gestione: il sistema di gestione d'impresa; le tipologie di controllo direzionale; le relazioni tra contabilità generale e contabilità analitica; l'analisi dei costi; le principali configurazioni di costo; il processo di responsabilizzazione e i centri aziendali; il processo di budgeting; l'analisi di bilancio e i principali indicatori economico-finanziari; il sistema di reporting per la direzione. pp. 156, 2004, 2021(13), €21,00 (cod. 1065.12)

#### **Nella Collana: Real Estate - diretta da O. Tronconi**

MILELLA G. (cur.) [Dall'idea all'impresa. Casi, problemi, soluzioni.](#) Questo libro offre un panorama di casi, di successi e di insuccessi di imprese piccole, medie e grandi: un'occasione per imparare a familiarizzarsi attorno a problematiche ricorrenti di organizzazione, di uomini, di profitto, di concorrenza. pp. 168, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1309.8)

#### **Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

CANCINO E. , CERETTA T. , GALLIAN F. , VECCHIATO G. (cur.) [Fare rete in edilizia per costruire e ristrutturare. Un nuovo modello di business per le imprese artigiane.](#) Questa pubblicazione incoraggia le imprese artigiane ad adottare modelli, standard e protocolli, da un lato, per stare

sul mercato qualificando il proprio servizio a ogni livello e, dall'altro, per dotarsi e dotare tutto il comparto di nuovi elementi di competitività: costruttivi, organizzativi, di marketing, di comunicazione, di reputazione presso le istituzioni e l'opinione pubblica. pp. 176, 2014, €22,00; e-book €17,99 (cod. 1490.48)

#### **Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

ANTONUCCI M. **[Vuoi metterti in proprio? Una guida per capire se è la strada giusta per te e per compiere i primi passi. Con test di autodiagnosi.](#)** Questo libro è una guida dedicata a chi sta pensando di avviare un'impresa e si sta ponendo molte domande. Ti aiuterà ad

approfondire le tue capacità imprenditoriali e ti farà riflettere sulle dimensioni della tua personalità che dovrai maggiormente allenare. Attraverso un percorso graduale, verrai accompagnato a chiarire: quali sono i primi passi da fare? quali competenze sono richieste? quale percorso seguire per concretizzare il progetto di impresa? pp. 160, 2015, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1796.293)

#### **Nella Collana: TPS - Toyota Way**

WAKAMATSU Y. **[I 10 insegnamenti di Taiichi Ono.](#)** Un testo per tutti coloro che vogliono comprendere l'essenza del TPS (Toyota Production System), imparando a conoscere l'uomo che ha fondato e sistematizzato questo modello: il suo modo di vedere, di

pensare, di agire. Un miniera di suggerimenti che possono essere replicati senza difficoltà anche nelle Pmi del nostro paese: nell'industria e nei servizi. pp. 198, 2011, 2018(6), €25,50; e-book €19,99 (cod. 1800.2)

WAKAMATSU Y. **[Ridurre i prezzi del 50% abbattendo i costi.](#)** Dal più importante esperto vivente del Toyota Production System, un libro per i piccoli e medi imprenditori italiani. Una vera e propria guida rivolta a chi governa le aziende che accettano la sfida di creare profitti non riducendo del 10 o 20% i costi, ma mirando a dimezzarli. Perché questo è possibile e il libro spiega come! pp. 146, 2011, 2018(13), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1800.1)

## **Storie e casi d'impresa**

#### **Nella Collana: Best in Class - collana "Giorgio Eminente" a cura di Mumm-Master Universitario in Marketing Management**

DILEO A. (cur.) **[Casi di marketing Vol. XV.](#)** La collana intende valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo quindicesimo volume della collana presenta le storie di: Cattolica Assicurazioni, Leroy Merlin, Rai Way, Findus. pp. 214, 2021, €29,00; e-book €25,00 (cod. 115.15)

D'AMICO S. (cur.) **[Casi di Marketing. Vol. XIV.](#)** I Best in Class della collana "Giorgio Eminente" perseguono l'obiettivo di valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo quattordicesimo volume della collana presenta le storie di: Saatchi & Saatchi, Findus, Liebig, Centrale del latte di Roma, Stanhome, Media Ship International. pp. 222, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 115.14)

SFODERA F. (cur.) **[Casi di Marketing. Vol. XIII.](#)** I Best in Class della collana "Giorgio Eminente" perseguono l'obiettivo di valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo tredicesimo volume della collana presenta le storie di: Young & Rubicam Group, Avantgarde Sigma Tau, Rai Pubblicità, Banfi e TIM. pp. 282, 2017, €32,00; e-book €24,99 (cod. 115.13)

BRUNIA A. (cur.) **[Casi di marketing. Vol. XII.](#)** La collana vuole valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo

dodicesimo volume della collana presenta le storie di: Telecom-TIM, Bitamama e Kinder Bueno, Colgate-Palmolive, AdSalsa Publicidad. pp. 208, 2016, €26,00; e-book €19,99 (cod. 115.12)

BARBAROSSA C. (cur.) **[Casi di marketing. Vol. XI.](#)** La collana presenta delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master Universitario in Marketing Management. Questo undicesimo volume della collana presenta le storie di: Telecom Italia, Criteo, Consul-marketing, Consorzio per la Tutela dell'Asti d.o.c.g. pp. 224, 2015, €28,00; e-book €21,99 (cod. 115.11)

NOSI C. (cur.) **[Casi di marketing. Vol. X.](#)** I contributi dei relatori intervenuti al MUMM Conference Day 2013, dal titolo Marca, Sostenibilità e Valore (in collaborazione con Centromarca). Al convegno annuale del Master hanno partecipato studiosi e manager di elevato profilo in rappresentanza sia del mondo accademico sia di imprese e istituzioni di rilievo internazionale, come: Centromarca, Unilever, Nestlé Waters Italia, Generale Conserve, Adiconsum. pp. 288, 2014, €37,00; e-book €28,99 (cod. 115.10)

#### **Nella Collana: Economia e Management**

BAGLIANI M. (cur.) **[E-commerce B2B. Le opportunità, gli strumenti e i casi di successo nell'e-commerce B2B e B2Retail.](#)** Questo volume vuole fornire un quadro per comprendere la varietà e le dimensioni delle opportunità e dei modelli di business, nonché una guida per aiutare le imprese nella definizione e nella gestione delle proprie iniziative digitali. Il testo offre anche una ricca presentazione di casi aziendali B2B eccellenti, principalmente italiani: sia di aziende tradizionali che hanno fatto dell'e-commerce il canale principale di sviluppo dell'azienda, sia casi di start-up focalizzate sui canali digitali. pp. 252, 2016, €29,00; e-book €21,99 (cod. 366.123)

LAMPACRESCIA S. **[Il sistema cooperativo. Attualità e prospettive in un contesto di crisi. L'esperienza del](#)**

**[Gruppo Cooperlat-Trevalli.](#)** Ripercorrendo un'esperienza particolare, il volume analizza le complesse dinamiche di un'azienda cooperativa, tra gestione democratica e obiettivi di redditività. Ne risulta un'utile guida per quanti siano soci (a qualsiasi livello) o dipendenti di cooperative, o giovani che aspirino a lavorare in esse o a capire come crearle per realizzare le proprie idee. pp. 176, 2016, €19,00; e-book €14,99 (cod. 366.122)

#### **Nella Collana: Manuali**

ALESSANDRI A. , ALEO A. , CALDERONI S. , GIORGETTI L. **[Guida alle motivazioni d'acquisto. Conoscere il cliente e personalizzare la vendita.](#)** Il volume presenta strumenti che guidano chi vende attraverso tutte le fasi della relazione con il cliente, offrendo ogni volta suggerimenti e indicazioni e proponendo esercizi di allenamento per personalizzare le proprie tecniche. Il testo si rivolge anche ai clienti, con lo scopo di aiutarli a conoscere, liberare e controllare il loro "potere di acquirenti", così da massimizzare il valore ricevuto in ogni fase dell'esperienza di scelta, consumo e uso. pp. 256, 2024, €34,00; e-book €28,99 (cod. 1060.354)

#### **Nella Collana: Management Tools**

GOETA G. , FERRÉ L. **[Da manager a imprenditore. Come le start-up dei cinquantenni possono far ripartire la nostra economia.](#)** L'imprenditorialità non è un gene nativo, ma un mestiere che si può apprendere! Negli ultimi anni sono nate decine di migliaia di nuove microimprese. Molti manager si sono messi in proprio, o perché espulsi dalle aziende o per realizzare le proprie vocazioni. Il libro si concentra su questa nuova classe imprenditoriale, portatrice di esperienze e competenze importanti, e mette a fuoco i fattori che consentono di fare il salto con successo verso una vita più incerta, ma ricca di soddisfazioni. pp. 190, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1065.146)

ANGELINI L. **[Storytelling: il potere delle storie d'impresa. Dal prodotto alla Storytelling Organization.](#)** Dopo

aver dato una chiara definizione di cosa sia lo storytelling e delle sue applicazioni, il libro mostra come questo possa essere un valido strumento per le aziende per sottolineare la propria unicità, definire e comunicare la Mappa Strategica e supportare i processi di Change Management. pp. 92, 2015, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1065.121)

**Nella Collana: Real Estate - diretta da O. Tronconi**

MILELLA G. (cur.) **Dall'idea all'impresa. Casi, problemi, soluzioni.** Questo libro offre un panorama di casi, di successi e di insuccessi di imprese piccole, medie e grandi: un'occasione per imparare a familiarizzarsi attorno a problematiche ricorrenti di organizzazione, di uomini, di profitto, di concorrenza. pp. 168, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1309.8)

**Nella Collana: Romanzi d'impresa - diretta da A. Zaltron**

ZALTRON A. **Il pesce che vola Storia di un'azienda che naviga controcorrente: Cgn (e del suo fondatore Giancarlo Broggian).** La storia di Cgn e del suo fondatore Giancarlo Broggian, un imprenditore capace di abbandonare la consuetudine, mettersi in discussione, affrontare territori ignoti senza lasciarsi paralizzare dalla paura di fallire. Proprio come un pesce con le ali che, lasciato il suo ambiente naturale, parte spedito verso il cielo. pp. 188, 2020, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1310.6)

ZALTRON A. **Una vita di... Favole. Storia di Lucia Daniotti e del suo magico atelier di abiti da sposa.** Lucia Daniotti racconta la sua storia per tutti coloro che nella vita affrontano difficoltà e pregiudizi, lanciando un messaggio di incitamento a non fermarsi. Questa è la ragione per cui in questa storia non vi sono momenti autocelebrativi, ma soltanto un umile suggerimento: "questa è la mia storia; forse il suo racconto può aiutarvi a vivere un po' meglio". Non si tratta soltanto di un'opera autobiografica, ma di un'opera educativa, dedicata a tutte le persone di buon senso e agli imprenditori coraggiosi. pp. 208, 2019, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1310.5)

BUSTREO M. , ZALTRON A. **Uno di noi. Storia del cav. Mario Bustreo e della sua premiata pressofusione.** Il volume presenta la storia del cav. Mario Bustreo, un pioniere nel settore metalmeccanico con la sua attività nel campo della pressofusione, tuttora all'avanguardia nell'automazione tecnologica. Un imprenditore che ha sempre pensato che "le cose sono fatte per essere cambiate" e che "l'evoluzione non si fermerà, perché qualcosa di nuovo da scoprire c'è sempre". pp. 162, 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1310.4)

BETTINI A. **Non esiste un'unica stella. Perché le grandi imprese non si fanno da sole.** Questo libro è la storia di un'impresa che ha saputo gestire il passaggio generazionale e il cambio da laboratorio artigianale ad azienda con un approccio manageriale. Un libro che dà uno spaccato di come sia cambiato l'approccio al lavoro e alla vita, dove la

differenza alla fine la fanno i valori. Un libro da leggere che esalta tutte quelle donne che si trovano a dirigere oggi un'impresa e che è d'ispirazione per le nuove generazioni che si dovranno confrontare con il significato di fare impresa oggi. pp. 110, 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1310.3)

BETTINI A. **La giusta dimensione Storia di un'impresa che ha saputo evolvere senza perdere di vista valori e persone.** "Romanzi d'impresa" è una collana che raccoglie sotto forma di racconto le vite di imprenditori e imprese esemplari, consegnando alla memoria collettiva storie preziose che altrimenti andrebbero disperse. Qui è raccontata la storia, ma soprattutto le scelte che hanno portato il laboratorio di falegnameria di Attilio Zordan a diventare la Zordan S.r.l. Società Benefit. pp. 128, 2017, 2021(2), €18,00; e-book €14,99 (cod. 1310.2)

ZALTRON A. **Di domenica, mai. Vita, impresa e imprese di Giovanni Panni detto "Panni".** "Romanzi d'impresa" è la collana ideata e diretta da Alessandro Zaltron che raccoglie le vite di imprenditori e professionisti esemplari: audaci, orgogliosi, visionari. Il racconto delle loro esperienze scorre come un romanzo, con stile vivace, mettendo in evidenza l'umanità dei protagonisti oltre al valore professionale e ai risultati economici ottenuti. pp. 120, 2016, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1310.1)

**Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

ROMAGNOLI L. , BARNI G. **Il Manager veste il Kilt Crescita di un leader nella visione della fabbrica perfetta.** Ci sono casi, epoche, situazioni, avvenimenti che costringono le aziende a intraprendere veloci cambiamenti che la portano a modificare pelle, immagine, fisionomia. Il volume accompagna il lettore a familiarizzare con gli strumenti necessari per la ripartenza e il cambiamento di un'attività produttiva nel difficile passaggio fra un passato analogico e le promesse di un futuro digitale. pp. 136, 2024, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1490.79)

GALDINI G. **Il gancio e la luce Come sopravvivere a quarant'anni di informatica.** Guido Galdini, come molti nati negli anni '50-'60 del secolo scorso, ha vissuto sulla propria pelle l'evoluzione dell'informatica, la scienza nuova che si occupava di mettere a disposizione delle aziende la meccanizzazione delle informazioni. Il libro riporta le sensazioni evolute in 40 anni di esperienze informatiche, tracce di repulsione da parte degli utenti e di frustrazioni da parte degli sviluppatori. L'autore riempie di episodi comici e di autoironia una storia, una vita professionale, che ha portato a risultati importanti per l'azienda alla quale ha dedicato la sua carriera. pp. 170, 2022, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1490.78)

BETTINI A. (cur.) **Lino Frasson: l'uomo che ha cambiato il mondo delle saldatrici.** Questo libro racconta la storia di Lino Frasson, un visionario che partito dal garage di casa, ha saputo portare innovazioni importanti nell'ambito di un prodotto particolare che ha

amato fin da subito: la saldatrice. Un viaggio imprenditoriale e umano, fatto di momenti apicali e di straordinari successi, ma nello stesso tempo di difficoltà non indifferenti che Frasson ha saputo affrontare a viso aperto, anche quando la parola fine, al suo fare ed essere impresa, sembrava un definitivo epilogo. pp. 120, 2019, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1490.70)

ANTOLDI F. , CERRATO D. , LANZILLO E. , RESTELLI A. **L'eccellenza manageriale. Imparare dalle Best Managed Companies italiane.** Cosa rende eccellente un'azienda ben gestita? È questo l'interrogativo a cui l'iniziativa Best Managed Companies ha cercato risposta attraverso l'analisi della gestione imprenditoriale delle aziende partecipanti e delle loro performance. Il programma ha l'obiettivo di premiare l'impegno e le capacità delle imprese italiane attraverso l'analisi di fattori critici di successo individuati da Deloitte, tra cui: la strategia aziendale, le competenze distintive, l'impegno verso le persone, il controllo direzionale e la misurazione delle performance, la Corporate Social Responsibility e l'innovazione. pp. 160, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1490.69)

BOFFINI S. , PURICELLI M. (cur.) **Il banchiere sociale.** Alla vigilia dell'attuazione della riforma del credito cooperativo ci si interroga su quali potranno e dovranno essere le modalità e gli strumenti nuovi con cui concretamente esercitare la mutualità. Il pensiero di Luigi Pettinati, banchiere bresciano che della mutualità sul territorio e in tutto il mondo ha fatto una bandiera, ci indica la strada maestra e ci pone una questione fondamentale: può esistere una banca "giusta" e "buona"? pp. 232, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1490.68)

FELICETTI M. **Il bosco in casa. Storia controcorrente di un'impresa biocompatibile.** La storia di un'azienda italiana apripista nel settore dell'edilizia-arredamento per i temi legati al benessere indoor. Il libro ci parla del caso di Fiemme 3000, un'impresa nata nel 1993 nel cuore delle Dolomiti trentine da un'idea di futuro all'epoca controcorrente, basata sul benessere e sulla biocompatibilità. pp. 112, 2018, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1490.66.1)

GALDINI G. **La ricchezza degli oggetti: le applicazioni per la produzione. Come un'idea diventa un prodotto.** Questo lavoro, naturale seguito del precedente La ricchezza degli oggetti: le idee, si indirizza a chi vuol capire come un'azienda è riuscita a passare da cinque a quattrocento persone in venticinque anni! Un'opera destinata a chi è interessato ad acquisire una competenza non superficiale dei principali argomenti della gestione della produzione industriale, dal punto di vista dell'utilizzatore, del consulente e del realizzatore. pp. 304, 2018, €34,00; e-book €26,99 (cod. 1490.64)

GALDINI G. **La ricchezza degli oggetti: le idee. Una storia informatica di cervello e passione.** Questo lavoro si indirizza a chi vuole entrare in un'officina di software e sbirciare come le idee nascono, si sviluppano e si trasformano. E a chi vuol capire

come un'azienda è riuscita a passare da cinque a quattrocento persone in venticinque anni! pp. 140, 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1490.63)

ROMANO G. [Novara: la prima area di ristoro autostradale. Storia, abitudini, architetture della sosta in viaggio dal grill Pavesi a Chef Express.](#) L'area di ristoro Numero 1, sull'autostrada Torino-Milano ci ricorda come siano stati imprenditori del settore alimentare - prima Pavesi, poi Motta e Alemagna - ad accorgersi che in autostrada era importante rendere un servizio non soltanto all'automobile, ma anzitutto all'automobilista. In occasione dell'acquisizione dell'area di Novara da parte del gruppo Cremonini, con il marchio Chef Express, il volume rilegge le vicende delle aree di ristoro come una storia degli imprenditori al servizio dei viaggiatori. pp. 120, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1490.62)

FERRO L. [L'artigiano alchimista. Percorsi di qualità e di eccellenza delle imprese artigiane agroalimentari venete.](#) I risultati di un'indagine che ha riguardato venti aziende agroalimentari artigiane, tra le tantissime che in questi anni si sono distinte per aver elaborato e reso vincente una loro idea di qualità. Lavoro di analisi basato su approfondimenti teorici che spaziano dalla sociologia all'economia d'impresa, il libro è anche il resoconto di un viaggio alla scoperta dei laboratori artigiani e di raccolta delle narrazioni dei vari aspetti della vita aziendale. pp. 160, 2015, 2017(1), €20,00; e-book €15,99 (cod. 1490.57)

NATTINO G. [Borsa e valori Storia della Finnat, dall'Ottocento ai giorni nostri.](#) a cura di LIBERATORI M. , PAGLIARO P. La famiglia Nattino - utilizzando competenze, relazioni e discrezione e investendo nei settori più diversi: dalle acque all'immobiliare, dall'edilizia alle banche - ha costruito intrecci societari e rapporti personali con molti dei personaggi che hanno segnato la storia economica italiana dell'ultimo secolo. Il volume è il racconto di questo lungo percorso, tracciato in prima persona con una semplicità che potrà apparire disarmante a chi è abituato al lessico astruso della finanza. E che invece, in questo caso, è probabilmente il segreto del successo. pp. 192, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1490.55)

RICCI L. , VIGO G. [Anche il tuo talento fa la differenza. Storie imprenditoriali di eccellenza italiana.](#) Ci sono storie che appassionano per la loro autenticità, perché trasmettono l'impegno, la fatica e al contempo l'entusiasmo e l'energia di chi le ha vissute. Questo libro ne contiene alcune: storie imprenditoriali di persone che hanno saputo far fronte agli ostacoli incontrati nel corso della vita professionale, pur di realizzare il proprio sogno. pp. 146, 2015, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1490.54)

CANCINO E. , CERETTA T. , GALLIAN F. , VECCHIATO G. (cur.) [Fare rete in edilizia per costruire e ristrutturare. Un nuovo modello di business per le imprese artigiane.](#) Questa pubblicazione

incoraggia le imprese artigiane ad adottare modelli, standard e protocolli, da un lato, per stare sul mercato qualificando il proprio servizio a ogni livello e, dall'altro, per dotarsi e dotare tutto il comparto di nuovi elementi di competitività: costruttivi, organizzativi, di marketing, di comunicazione, di reputazione presso le istituzioni e l'opinione pubblica. pp. 176, 2014, €22,00; e-book €17,99 (cod. 1490.48)

MAURIC. [Omet. Un percorso di eccellenza che continua.](#) L'origine di questo libro è la storia dei primi 50 anni di vita di OMET, una media impresa italiana operante originariamente nel settore della meccanica e diventata uno dei protagonisti più forti a livello mondiale nei settori delle macchine per la stampa del packaging e del "tissue converting". pp. 112, 2014, €14,00; e-book €11,99 (cod. 1490.46)

GESUALDO F. (cur.) [Valori e identità di un gruppo. La storia della Direzione del Personale Angelini: cambiamento e partnership.](#) Il viaggio professionale di un team e di un'azienda. Il volume narra la storia della Direzione del Personale e Organizzazione del Gruppo Angelini e il contributo fornito alla crescita del business attraverso un approccio fondato sulla valorizzazione delle persone. Un testo per professional e manager della gestione del personale, studiosi e docenti di organizzazione e gestione delle risorse umane, consulenti e professionisti interessati alla gestione di programmi di cambiamento. pp. 144, 2014, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1490.45)

BOSCACCI P. [La forza del ben-essere in azienda. Robur: storia avvincente del coraggio di fare azienda dove il processo di sviluppo umano è strategico. Riflessioni sul suo percorso formatore.](#) La storia vera della nascita e dello sviluppo di un'impresa, accompagnata dalle riflessioni di un formatore ispirate dalle difficoltà incontrate, dalle prove superate e dalle scelte effettuate in azienda, per trarre gli aspetti più significativi dell'essere imprenditori, leader e agenti di cambiamento, e per rilevare il senso profondo e vero del fare impresa con successo. pp. 192, 2008, 2015(2), €21,50; e-book €16,99 (cod. 1490.9)

#### Nella Collana: Varie

FONDAZIONE VALTER BALDACCINI [Valter Baldaccini: un imprenditore illuminato al servizio del bene comune La raccolta degli scritti e dei discorsi.](#) Uomo di umili origini, nato in un piccolo paesino nel cuore dell'Umbria, Valter Baldaccini (1945-2014) è stato un imprenditore illuminato, dai solidi valori cristiani, fondatore di UMBRAGROUP, azienda ancora oggi leader nel settore aeronautico e industriale. Questa raccolta dei suoi discorsi e dei suoi scritti, ancora attuali, è un intreccio in cui si sovrappongono storia personale e scelte aziendali, celebrazione dei successi, momenti di crisi, dichiarazioni di sogni e obiettivi, opportunità, criticità, scelte sofferte, strategie e prospettive future. pp. 264, 2023, €29,00; e-book €24,99 (cod. 2000.1586)

PALETTI S. [Le case nel cuore. Storia di un imprenditore innamorato di](#)

[Milano.](#) Sestilio Paletti è uno dei più affermati immobilariisti di Milano. Il suo successo si misura con le centinaia di palazzi costruiti, comprati, ristrutturati e rivenduti da Filcasa, l'azienda che ha creato quasi quarant'anni fa. Queste pagine ripercorrono la sua vicenda personale e professionale, che può essere d'esempio per quanti sono disposti a mettere in campo ottimismo e tenacia per raggiungere traguardi apparentemente impossibili. pp. 192, 2017, €24,00 (cod. 2000.1462)

GAMBERINI L. [Tra coraggio e innovazione Il cammino di una donna verso il successo imprenditoriale.](#) Questo libro narra la storia del successo di un'imprenditrice, Lorena Gamberini, e della sua impresa, Fili & Forme, leader mondiale nel suo settore di riferimento. La narrazione assume la forma originale di un dialogo tra l'autrice e una seconda voce femminile, Annamaria Agnano, psicologa che da anni si occupa di sviluppo delle competenze relazionali nelle organizzazioni e nelle realtà aziendali. pp. 144, 2023, €20,00; e-book €16,99 (cod. 2001.175)

BETTINI A. , COMACCHIO R. [Crescere, Essendo.](#) La storia di Renzo Comacchio e della sua azienda: un'impresa la cui storia era stata scritta su binari solidi, sui quali si poteva pensare di proseguire con fiducia per il futuro. Crescendo, essendo sempre da esempio. pp. 124, 2023, €19,00; e-book €15,99 (cod. 2001.173)

BETTINI A. , MARCHETTO O. [Non smettere mai di sognare Andrea Bettini incontra Oscar Marchetto.](#) Il narratore d'impresa Andrea Bettini incontra l'imprenditore Oscar Marchetto e ne esce un libro dove non ci sono certezze, ma spunti di riflessione sul senso più profondo di fare un'impresa che possa continuare ad evolvere nel tempo. pp. 128, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 2001.168)

BETTINI A. (cur.) [Semplice determinazione Perché si possono realizzare grandi imprese, rimanendo delle persone autentiche.](#) Questo libro è un viaggio imprenditoriale e umano, una storia che si evolve sui binari della semplicità e della determinazione: la semplicità intesa come il non perdere il contatto con la realtà, il rimanere ben aggrappati a principi fondanti e l'aver sempre ben presente il senso più profondo di umanità; la determinazione come voglia di affrontare nuove sfide, d'impegnarsi totalmente in ciò che si fa e guardare avanti, sapendo che un'impresa è un processo in continuo movimento. pp. 116, 2021, €19,00; e-book €15,99 (cod. 2001.162)

DOTTO E. [La bellezza ci salverà Il manuale pratico di marketing della Locandiera per gli hotel.](#) Un libro irriverente che scambussola i classici paradigmi del marketing dell'hotellerie. Un libro dove l'autrice, Elisabetta Dotto - la locandiera, con 35 anni di esperienza nel mondo dell'ospitalità -, parla della concretezza di alcuni principi del marketing. Un approccio pratico che ha permesso a Elisabetta Dotto di introdurre una nuova cultura nell'ambito dell'accoglienza. pp. 168, 2020, €23,00; e-book €19,99 (cod. 2001.156)

BONANI G. [L'Io-Impresa. Narciso al lavoro nell'economia transestetica.](#) Il volume vuole stimolare un necessario confronto con la nuova generazione di giovani-futuri-imprenditori-di-se-stessi che inizia nelle

aule universitarie. In modo forse sorprendente, i capitoli di studio portano a riflettere sulle radici psicologiche profonde del voler fare impresa, con l'intenzione esplicita di far capire che

l'Impresa è idea, sogno e desiderio. pp. 208, 2015, €24,00 (cod. 2001.117)

## Sviluppo manageriale

**Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori**

DE SARIO P. [La riunione che serve Metodi collaudati per incontri di lavoro a "forte-relazione", costruttivi e concreti.](#) Se è vero che il 60% del tempo di una riunione è improduttivo, occorrono strumenti pratici per far circolare la parola, contenere la crescente distruttività, attivare dal basso risorse e abilità, "coinvolgere con metodo" persone, lavoratori, cittadini. Il testo offre mappe e tecniche costitutive della riunione, e spiega come affrontare la negatività e saper dare e togliere la parola. pp. 228, 2008, 2023(2), €28,00; e-book €23,99 (cod. 25.2.12)

**Nella Collana: Voci del lavoro nuovo - diretta da S.Zanella**

MERCURI P. [Autenticità.](#) Tantissime aziende stanno realizzando che costruire luoghi di lavoro in cui le persone possano essere autenticamente se stesse può rivelarsi un importante vantaggio competitivo. Il testo, attraverso una serie di riflessioni, interviste e osservazioni, registra questa trasformazione e propone idee e soluzioni che possano essere di stimolo a chiunque sia interessato alle evoluzioni del lavoro. pp. 168, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 77.5)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

CRIPPA R., SARTOR M., VESCOVICI. [Action guidance Un approccio manageriale e di sviluppo del Capitale Umano per la nuova normalità del business.](#) Gli anni recentemente trascorsi sono stati anni di discontinuità epocale: le organizzazioni stanno affrontando un perdurante stato di pressione, volatilità e incertezza senza precedenti. Questo volume propone ai manager del business e delle Risorse Umane un modello di governance, leadership e sviluppo del Capitale Umano derivato dagli approcci di Mission Command che connotano l'operato di tutte le moderne Forze Armate. pp. 224, 2023, €31,00; e-book €25,99 (cod. 100.940)

ANGELINI L., D'AMATO V., DECASTRI M., DE TONI A., DE ZAN G., RULLANI E., TOSCA E., TURATI C. [In equilibrio dinamico all'orlo del caos.](#) Le scienze della complessità applicate al management possono essere considerate metaforicamente come il "battesimo" del management, laddove il "peccato originale" del management può essere imputato ad un'originaria concezione meccanicistica dei fenomeni sociali ed economici. Gli autori affrontano l'evoluzione dei modelli di business e manageriali su tre diversi piani concettuali: manageriale, economico e

simbolico/narrativo. Un volume per capire come navigare nella complessità e portare in porto le navi delle nostre imprese. pp. 200, 2020, €26,00; e-book €19,99 (cod. 100.906)

RIEL J., MARTIN R. [La terza via. Creare grandi scelte con il pensiero integrativo.](#) Thinkers50, che segnala i più influenti business thinkers al mondo, ha assegnato nel 2017 a Roger L. Martin il primo posto della sua prestigiosa classifica. In questo testo insieme a Jennifer Riel ci illustra vividamente il funzionamento del pensiero integrativo e i modi per generarlo, introducendo i principi del decision making comportamentale e del design thinking e spiegandone i processi. Ricco di suggerimenti pratici, esercizi e intuizioni profonde, "è un libro che qualsiasi leader dovrebbe sempre tenere a portata di mano". pp. 216, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.883)

D'AMATO V., TOSCA E. [Pensiero sistemico & management innovation Le nuove competenze per gestire la complessità.](#) A oltre 20 dalla prima definizione di Learning Organization e di pensiero sistemico, gli autori (che per primi introdussero in Italia tale metodologia) ne propongono una nuova visione e forniscono un metodo per far sì che le nuove competenze del pensiero sistemico diventino competenze trasversali all'interno delle aziende (e non esclusive tecniche di pochi esperti). Un testo ricco di casi, esempi ed esercizi per allenarsi a diventare dei nuovi pensatori sistemici capaci di affrontare con successo le sfide del futuro. pp. 198, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 100.858)

D'AMATO V. [Management 3.0 Il manifesto e le nuove competenze per un Manager 3.0.](#) Il management e la leadership, così come li conosciamo sono giunti al capolinea! Il libro propone il profilo delle nuove competenze che il Manager 3.0 deve possedere per gestire il presente, creare il futuro e costruire organizzazioni dove le persone siano realmente i principali stakeholder. pp. 146, 2014, €18,00; e-book €14,99 (cod. 100.820)

GAMBEL E. [La statistica spiegata e applicata. Un efficace strumento manageriale di semplice e immediato utilizzo.](#) Molti manager aziendali ricordano la statistica come un esame difficile e complesso. In questo volume l'autore si pone l'obiettivo di rendere facile la materia e di evidenziare il giusto equilibrio tra teoria e pratica. Seguendo questa presentazione, la statistica si prospetta immediatamente applicabile alle varie logiche aziendali, in quanto tutti utilizzano la statistica, dalle più semplici attività ai più avanzati calcoli per valutare un evento complesso. pp. 388, 2a ed. nuova edizione 2018, €38,00; e-book €29,99 (cod. 100.594.1)

TASSAN R. [Leadership e analisi transazionale Come migliorare le proprie capacità manageriali.](#) Quali sono le abilità necessarie all'imprenditore, al manager, al quadro aziendale per migliorare le relazioni con collaboratori e colleghi? Il libro, pensato per manager ed imprenditori, ma utile anche a tutti coloro che vogliono conoscersi meglio, descrive i principi dell'Analisi transazionale con grande semplicità di linguaggio e applicandola alle diverse situazioni della realtà aziendale. pp. 256, 2004, 2022(4), €28,00 (cod. 100.541)

**Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza**

LAKE R. A. [Saper presentare La preparazione, lo stile e la struttura della presentazione. La gestione dell'uditorio. L'utilizzo dei materiali di supporto.](#) Come calibrare correttamente il proprio stile di presentazione all'uditorio che si ha di fronte? Come preparare la sala che ospiterà la presentazione? Come accogliere il pubblico? Una nuova edizione (completamente rivista) di una guida per manager, professionisti, imprenditori, politici, venditori, insegnanti, consulenti che ha sin qui venduto oltre 17.000 copie! pp. 148, 2011, 2022(2), €19,00; e-book €15,99 (cod. 109.17)

**Nella Collana: 12 Passi**

SANTUCCI U. (cur.) [Dodici passi per ottenere ciò che vuoi. Sfruttando al massimo la tua intelligenza.](#) Vuoi migliorare la tua vita? Senti il bisogno di evolvere? Impara a sviluppare le capacità del pensiero con il metodo dei 12 passi. Il metodo "12 passi" integra lettura, esercizi, ricerca web, applicazione pratica, per avere risultati visibili e misurabili. pp. 176, 2014, €18,00; e-book €13,99 (cod. 355.1)

**Nella Collana: Economia - Ricerche**

TESTA M. [Le competenze manageriali nei sistemi complessi Verso un apprendimento sostenibile.](#) L'apprendimento organizzativo e lo sviluppo di competenze manageriali sono fattori di successo imprescindibili nell'attuale realtà competitiva, caratterizzata da profonda incertezza delle dinamiche economiche, sociali e tecnologiche. Occorre quindi un ripensamento radicale del processo di trasferimento di conoscenze e abilità, che garantisca il passaggio dal principio democratico di una formazione per tutti a quello ancor più democratico di un apprendimento secondo i propri schemi, tempi, interessi e strumenti. La maggiore consapevolezza di ognuno circa gli specifici bisogni formativi da colmare permette così



la coprogettazione di percorsi sostenibili di apprendimento. pp. 200, 2024, €27,00; e-book €23,00 (cod. 365.1308)

#### **Nella Collana: Business 4.0 - Sfide e Opportunità per il Business nell'era dell'Industry 4.0**

CANFARINI A. , GIAUME A. [Human capital 4.0 I cinque paradigmi per l'organizzazione che si trasforma.](#) Non esiste Business 4.0 senza Human Capital 4.0. A partire da questa ferma convinzione il volume presenta "i cinque paradigmi" del lavoro che si trasforma, ovvero cinque concetti chiave che ridefiniscono il modo di evolvere delle persone nelle organizzazioni. Un testo ricco di riflessioni e di proposte operative, case history ed esempi che sarà un utile strumento di pensiero e di lavoro per tutti coloro che si occupano di progetti HR con percorsi innovativi. pp. 160, 2021, €23,00; e-book €19,99 (cod. 400.6)

#### **Nella Collana: Formazione permanente**

PENNATI A. [Risolvere problemi, dentro e fuori dalle organizzazioni. Una guida al problem solving metodologico.](#) Questo libro non propone né "ricette" né procedure rigide. Vi troverete invece una logica di pensiero e d'azione applicabile a campi molto diversi, fondata su criteri chiari, corredata da avvertenze operative e resa praticabile da strumenti. pp. 208, 2005, 2018(3), €23,50 (cod. 561.314)

D'AMATO V. [L'arte del dialogo Per migliorare la qualità delle nostre comunicazioni e conversazioni, per comprendere meglio noi stessi e gli altri.](#) Questo volume è il primo che illustra un vero e proprio metodo per imparare a dialogare e a discutere in maniera qualificata. Il lettore viene condotto per mano in un viaggio sul dialogo e sui principali meccanismi e trappole che spesso ci impediscono, anche inconsciamente, di dialogare. pp. 116, 5a ed. 2003, 2017(12), €14,00 (cod. 561.158)

#### **Nella Collana: Manuali**

WINKLER J. [Guida alle tecniche di negoziazione ad uso di imprenditori, dirigenti, quadri intermedi, venditori, compratori, operatori politici, sindacali e sociali.](#) Questo libro vi indicherà come trattare con clienti difficili o fornitori duri, come risolvere situazioni conflittuali, come acquistare una casa o trattare la cessione di un brevetto o di una licenza o la concessione di un prestito da parte di una banca o dirimere un caso difficile. pp. 258, 11a ed. 2002, 2021(12), €27,00 (cod. 1060.58)

#### **Nella Collana: Management Tools**

TROMBETTA S. , MAURI E. [#Asap. As Sustainable As Possible Come gestire il tempo quando l'urgenza diventa normalità.](#) Questo libro potrà aiutarvi a sviluppare un cambio di mindset nella gestione del tempo, stravolgendo l'assunto as soon as possible per sostituirlo con as sustainable as possible. Una gestione del tempo sostenibile è

quella che persegue gli obiettivi, garantisce prestazioni di successo, ma integra anche una condizione di benessere personale. pp. 150, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1065.201)

#### **BRAGUZZI P. [L'impresa for good Come usare il business per creare valore umano, sociale e ambientale.](#)**

Con allegato on-line. Le sfide incalzano e chiedono a imprenditori e manager di ricercare nuove vie per rendere le proprie imprese adatte al futuro. Questo libro è dedicato agli imprenditori, ai manager e ai professionisti che vogliono: apprezzare le ragioni che sottostanno alla necessità del cambiamento di paradigma; trarre ispirazione dagli esempi; disporre di strumenti pratici per la progettazione del cambiamento. pp. 234, 2023, €32,00; e-book €26,99 (cod. 1065.196)

#### **CANESTRI C. , PAIS A. [Come una barca davanti a un iceberg Manuale di sopravvivenza per aziende in crescita.](#)**

Questo libro vuole fornire una sorta di Sonar con cui scandagliare la "parte nascosta" della gestione aziendale e consentire a chi la dirige di riconoscere, evitare e gestire i pericoli sommersi. Una guida non solo per analizzare correttamente la performance economico-finanziaria dell'azienda, ma anche per verificare se funzioni come Controllo di Gestione, Marketing, ICT, Finance, Operations, HR ecc. siano capaci di avvistare per tempo i potenziali Iceberg... pp. 144, 2023, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1065.191)

#### **COCCO G. [23 soft skill strategiche Per valorizzare il capitale professionale.](#)**

Le soft skill sono risorse mentali e comportamenti pratici che vengono applicati in diverse attività di negoziazione, di soluzione dei problemi, di decisione, di gestione dei conflitti, ecc. e in grado di consentire l'ottenimento dei risultati voluti. Questo libro si propone di individuare 23 soft skill strategiche, definendole, descrivendo come si mettono in pratica e come si possono sviluppare. pp. 216, 2022, 2024(1), €25,00; e-book €20,99 (cod. 1065.183)

#### **D'AMATO V. [Una nuova leadership per un mondo VUCAD.](#)**

Il libro parte definendo, dal punto di vista dei collaboratori, l'azienda ideale, per poi analizzare come il vecchio modello gerarchico si stia trasformando sempre di più in "self management" e di conseguenza come devono cambiare le competenze dei nuovi leader. Il compito dei leader non sarà più quello di farsi seguire ma quello di supportare e di mettersi al servizio dei collaboratori facendo di tutto per permettergli di lavorare al meglio e liberare il loro massimo potenziale. pp. 112, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.180)

#### **MATTAVELLI A. , BRUNO D. [Mi chiamo Excel: risolvo problemi Excel e Power Bi pratici per professionisti e aziende.](#)**

Con allegato on-line. Microsoft Excel è il foglio di lavoro con più installazioni al mondo ma molti, forse troppi, lo usano molto male e ignorano i tesori che nasconde. Questo libro, anche attraverso i file scaricabili, vuole condurre il lettore in un viaggio che lo porterà ad esplorare tutte le funzionalità più utili, per sfruttare meglio quello che è stato definito l'oro del

terzo millennio: le informazioni. pp. 346, 2021, €39,00; e-book €32,99 (cod. 1065.178)

#### **BUSSI G. [Decidere bene Un'educazione alla decisione in tempi difficili.](#)**

Decidere sembra essere il gesto di un attimo, ma è in realtà il frutto di una lunga preparazione. Serve una educazione alle decisioni. Il libro mette a disposizione un "percorso" che consente di orientarsi per prendere "buone" decisioni, cioè decisioni che accontentano il singolo senza scontentare gli altri. Sono proposti casi pratici, tratti dal mondo delle aziende e delle società di consulenza, approfondimenti e suggerimenti concreti per l'azione. pp. 166, 2021, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1065.174)

#### **GALLO A. [Il mestiere di Capo Dote inata o learning agility?.](#)**

Gestire i collaboratori non è solo un'abilità, o frutto di caratteristiche personali, ma è un mestiere. Questo agile "manuale operativo" si rivolge a chi, in azienda, ricopre il ruolo di capo e ha, quindi, una funzione di responsabilità di unità organizzative e di team. pp. 364, 2020, 2024(1), €43,00; e-book €36,99 (cod. 1065.162)

#### **ANGELINI L. [Storytelling: il potere delle storie d'impresa. Dal prodotto alla Storytelling Organization.](#)**

Dopo aver dato una chiara definizione di cosa sia lo storytelling e delle sue applicazioni, il libro mostra come questo possa essere un valido strumento per le aziende per sottolineare la propria unicità, definire e comunicare la Mappa Strategica e supportare i processi di Change Management. pp. 92, 2015, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1065.121)

#### **MANDRUZZATO A. , VALENTINIS V. [Alla ricerca dell'eccellenza comportamentale. Un modello per il miglioramento continuo di aziende e professionisti.](#)**

Gli autori propongono un percorso verso l'eccellenza, intesa come miglioramento continuo degli atteggiamenti mentali (mindset) e dei comportamenti degli individui dell'azienda. Arricchito di due casi studio, uno aziendale e uno riguardante un libero professionista, il testo ne dimostra operativamente la reale fattibilità. pp. 120, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1065.110)

#### **BURLEY-ALLEN M. [La direzione assertiva Come sviluppare le proprie capacità di trattare con le persone.](#)**

Questo libro vi aiuterà ad analizzare il vostro personale stile di guida e a identificare i vostri ostacoli a una direzione assertiva: un manuale unico di autoformazione, che vi consentirà di acquisire, a vostro agio, le "abilità" manageriali essenziali. pp. 240, 9a ed. nuova edizione 2014, 2022(5), €29,00 (cod. 1065.105)

#### **FEDEL A. [Come fare nuovi clienti Un manuale per Professionisti e Consulenti.](#)**

Un manuale dedicato a professionisti e consulenti che desiderino comprendere come costruire opportunità di sviluppo delle loro attività e dei loro redditi attraverso lo sviluppo di nuova clientela. pp. 112, 2014, 2017(1), €15,00; e-book €12,99 (cod. 1065.103)

#### **BONENTI D. , MENEGHELLI A. [Assertività e training assertivo Guida per](#)**

**L'apprendimento in ambito professionale.** Una nuova edizione del primo (e più diffuso) testo "italiano" dedicato al tema dell'assertività, in particolare nell'ambito aziendale. Un'utilissima guida per capire le proprie modalità di comportamento, costruire una buona immagine di sé, comunicare con sicurezza ed efficacia, realizzare un comportamento equilibrato e costruttivo. pp. 144, 6a ed. aggiornata 2010, 2021(6), €18,00 (cod. 1065.58)

**CLOCCHIATTI G. Creatività per l'innovazione Come produrre idee vincenti per migliorare la competitività.** I processi creativi applicati all'innovazione: un libro per chi cerca soluzioni, per chi vuole saperne di più, per chi desidera una panoramica aggiornata e completa. Il volume raccoglie ben 120 tecniche di creatività e di team building per la gestione dei gruppi creativi, ne descrive in modo efficace il funzionamento, gli scopi e il campo di applicazione! pp. 216, 2008, 2022(3), €26,00 (cod. 1065.23)

**ALBERTI G. , GANDOLFI A. , LARGHI G. La pratica del problem solving Come analizzare e risolvere i problemi di management.** Come affrontare in modo innovativo e pratico i problemi che si presentano alle imprese. Il libro presenta uno dei metodi più efficaci e diffusi, il Systems Engineering, applicato da migliaia di imprese di tutte le dimensioni e di tutti i settori, e adottato da numerose università e scuole europee. Un metodo fondato sull'applicazione pratica del pensiero sistemico, che permette di descrivere e analizzare un problema in un'ottica globale. pp. 176, 2a ed. aggiornata 2008, 2021(6), €23,00 (cod. 1065.19)

**SCHULER E. Le tecniche assertive Come trattare più efficacemente con gli altri: clienti, fornitori, dipendenti, colleghi, superiori.** Un volume sulle tecniche assertive, per imparare a definire con chiarezza le posizioni da assumere e disporre di nuovi mezzi per conseguire i vostri obiettivi. La scioltezza, la sicurezza di sé, la disinvoltura, l'empatia sono in tutti i tipi di rapporto un fattore-chiave per la riuscita, siate un imprenditore, un dirigente, un tecnico, un venditore, un professionista. pp. 206, 8a ed. 2003, 2022(16), €26,00 (cod. 1065.15)

**Nella Collana: Real Estate - diretta da O. Tronconi**

**MILELLA G. (cur.) Dall'idea all'impresa. Casi, problemi, soluzioni.** Questo libro offre un panorama di casi, di successi e di insuccessi di imprese piccole, medie e grandi: un'occasione per imparare a familiarizzarsi attorno a problematiche ricorrenti di organizzazione, di uomini, di profitto, di concorrenza. pp. 168, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1309.8)

**Nella Collana: La società / Saggi e studi**

**DONATO F. Il business della sostenibilità Uno sguardo post-ideologico alle tematiche ambientali.** Il volume tenta di sfatare molte false convinzioni in materia di sostenibilità ambientale, per evitare che parole come ambiente, ecologia, cambiamento climatico siano sempre lette in contrasto con i concetti

di profitto, impresa, sviluppo economico. Solo la partecipazione del mondo privato allo sforzo varato dagli organismi governativi internazionali infatti può sancire il successo di una sfida epocale. pp. 144, 2023, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1420.1.227)

**BERTOLDI B. , FERRANDO M. Figli di papà Appunti e storie per costruire l'eternità dell'azienda di famiglia.** Come si educa all'imprenditorialità? Come si entra in azienda? Come si conquista la leadership necessaria a perseguire e sviluppare l'attività di famiglia? Figli di papà intende rispondere a tutte queste domande, con un occhio rivolto agli imprenditori di oggi e a quelli di domani. A una rigorosa descrizione del risultato di anni di ricerca, vengono affiancati i casi di alcune note aziende famigliari italiane: Banca Mediolanum, Saclà, Erg, Lavazza, Miroglio, Molteni, Geox e Diadora, Banca Sella. pp. 150, 2019, 2023(1), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.201)

**FABRIS M. , VILLA E. Risorse sovraumane. Autoritratto dei manager italiani di oggi.** Chi sono i manager italiani di oggi? Possiamo ancora descriverli come individualisti, egoisti, interessati solo al potere e ai soldi? Le testimonianze autorevoli che accompagnano il testo creano un ponte tra l'evoluzione dei manager e i mutamenti del contesto politico ed economico, alimentando interrogativi consegnati a un pubblico composto di figure manageriali, ma anche di un più vasto spettro di addetti ai lavori. pp. 144, 2014, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.162)

**Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

**DE BONO E. Vuoi essere più interessante? Cambia il modo di vedere te stesso e il modo in cui il mondo ti vede.** Dall'autore dei bestseller Il pensiero laterale e Sei cappelli per pensare, un altro incentivo a cambiare in meglio! Con una grandissima quantità di esercizi che vi aiuteranno a usare l'umorismo, l'intuizione e la sorpresa nelle situazioni quotidiane, questo libro non solo vi insegnerà a rendere la vostra compagnia affascinante, ma scoprirete anche che... gli altri non riusciranno più a dimenticarvi! pp. 192, 2024, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1796.412)

**LA BARBERA L. Lavorare per crescere nelle organizzazioni Costruire il successo un passo alla volta.** Un libro per chi muove i primi passi nel mondo del lavoro, per il professionista affermato che vuole cambiare, per chi sta vivendo una felice esperienza professionale. Un libro, soprattutto, per chi pensa che il successo di un percorso professionale non arrivi per caso, ma vada costruito passo dopo passo, con metodo e dedizione. pp. 160, 2024, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1796.411)

**PETTOLINO VALFRÈ M. Il corpo emotivo nel public speaking Manuale pratico tra mente, cuore e storytelling.** Una delle cose che fa più paura è parlare in pubblico. Anche dopo aver avuto diverse esperienze, come mai non passa? Perché cambia in base a chi si ha di fronte? Il libro è rivolto a chi vuole sentirsi a proprio agio in situazioni

pubbliche o private. A chi vuole parlare con mille persone o una sola. A chi vuole comunicare meglio, trasmettere idee e muovere opinioni. A chi vuole sapere come gestire le proprie emozioni, con un focus particolare sulla paura e sull'ansia. pp. 164, 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1796.404)

**COVEY S. Fiducia e ispirazione Come i veri leader liberano la grandezza negli altri.** Dall'autore del best-seller La velocità della fiducia, un nuovo, rivoluzionario testo, considerato "il canone di riferimento della leadership nel ventunesimo secolo". Fiducia & ispirazione nasce dalla convinzione che le persone siano creative, collaborative e piene di potenziale. Le persone guidate dai leader che abbracciano tale presupposto sono ispirate a diventare la miglior versione di se stesse e a produrre i migliori risultati possibili. Le persone non vogliono essere gestite, vogliono essere guidate! pp. 288, 2023, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1796.403)

**LENCIONI P. I 6 talenti al lavoro Come individuare i propri punti di forza e capire meglio le dinamiche di un team.** Patrick Lencioni, massimo esperto internazionale di dinamiche del team e autore di best seller come La guerra nel team e Le cinque disfunzioni del team, svela in questo nuovo libro un modello che cambierà per sempre il modo in cui pensiamo al lavoro e ai team. I 6 tipi di talento al lavoro sono il modo più veloce per aiutare le persone a identificare il tipo di lavoro che porta loro gioia ed energia ed evitare quello che porta alla frustrazione e al burnout. pp. 132, 2023, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1796.400)

**HUANG L. EDGE Come trasformare i limiti in punti di forza.** Attingendo a storie singolari ma universali, e alle sue ricerche innovative sul superamento di bias e pregiudizi cognitivi, Laura Huang spiega come possiamo trasformare limiti, svantaggi e disuguaglianze in solidi punti di forza, che ci consentano di distinguerci in positivo. È la costruzione di un vantaggio la chiave per avere successo all'interno di un sistema imperfetto. E avere successo significa sapere chi siamo, usando questa consapevolezza in modo strategico e senza timori. pp. 188, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1796.398)

**CAPIZZI M. , CAPELLI T. Surviving meetings An effective method for organising smart meetings that work well for people and business.** Are you tired of meetings as they are? Would you like to get straight to the point, understand, solve, and finish them with good energy in your system? Then this book is for you. In this volume, we introduce you to TheMeetingCircle, a truly profitable method for organizing meetings in a fun way, turning them into smart meetings, through a few steps, achieving the greatest result with the least effort. pp. 208, 2022; e-book €19,99 (cod. 1796.397)

**WISEMAN L. Multipliers Come accendere l'intelligenza delle persone.** Scritto da una Thinkers50, nominata tra le prime 10 pensatrici di leadership al mondo, arriva in italiano il bestseller che esplora il motivo per cui alcuni leader drenano capacità e intelligenza dai

loro team, mentre altri le amplificano per produrre risultati migliori. Ricco di casi studio, di consigli pratici e tecniche dettagliate, questo libro mostra come diventare un vero Moltiplicatore. pp. 276, 2022, 2024(2), €26,00; e-book €21,99 (cod. 1796.386)

FULLER P. , MURPHY M. , CHOW A. [Unconscious Bias Una guida per i leader Comprendere i Bias per liberare il nostro potenziale.](#) Una guida attuale e indispensabile per comprendere e superare i pregiudizi sul posto di lavoro. Ideale per ogni manager che voglia comprendere e superare le proprie idee preconcepite. Unconscious Bias non mostra solo come ogni pregiudizio sia il risultato di scorciatoie mentali (il prodotto di personali simpatie e idiosincrasie), ma fornisce più di trenta strumenti per imparare a lasciarli alle spalle. pp. 258, 2021, 2025(1), €22,00; e-book €18,99 (cod. 1796.381)

BERGER J. [Il catalizzatore Come influenzare gli altri e mutarne i mind-set.](#) Ognuno di noi ha qualcosa che desidera cambiare. Gli uomini di marketing vogliono cambiare la mente dei clienti, i leader le loro organizzazioni, le startup le proprie industrie e il no profit il mondo. Ma il cambiamento è difficile! Questo volume insegna a trovare l'elemento unico e originale che può favorire il cambiamento, fornendo le chiavi per vincere gli ostacoli e una serie di tecniche che possono portarti a risultati straordinari. pp. 176, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1796.377)

CAPIZZI M. , CAPELLI T. [Non morire di riunioni Un metodo efficace per organizzare smart meeting che fanno bene alle persone e al business.](#) Sei stanco delle riunioni così come si fanno? Ti piacerebbe andare subito al punto, capire, risolvere, e tornare a casa con buone energie in circolo? Allora questo libro è per te. Nelle sue pagine troverai un kit che ti aiuterà a progettare in modo divertente le riunioni, trasformandole in smart meeting, attraverso alcuni passaggi: finalizzazione, focalizzazione e flow – cioè ottenere il massimo con il minimo sforzo. pp. 210, 2020, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1796.375)

SCOTT K. [Sincerità radicale Essere un capo "tosto" senza perdere la propria umanità.](#) “In questo libro straordinario, Kim parte dalla sua esperienza personale per fornire indicazioni chiare e pratiche sulle nozioni fondamentali della leadership ... Se dirigerete altre persone (che siano una o mille) avete assolutamente bisogno di leggere Sincerità radicale. E di farlo subito!” (Daniel Pink, autore di Drive). pp. 280, 2019, 2024(3), €28,00; e-book €23,99 (cod. 1796.360)

OWEN J. [Essere influenti. L'arte di rendere le cose possibili.](#) Apprendere come esercitare influenza e potere su collaboratori, clienti, soci, partner è lecito, ed è possibile. È la condizione fondamentale per il buon funzionamento delle aziende e la chiave del successo di tutti noi. pp. 210, 2a ed. nuova edizione 2018, €29,00 (cod. 1796.353)

ALESSANDRI A. , ALEO A. [Business in Love Un rivoluzionario approccio al mercato basato sull'amore.](#) È ora di

abbandonare approcci di marketing basati sulla metafora della guerra e modelli organizzativi fondati sulla retorica del “comando e controllo”. Valori come la fiducia, il benessere, la sostenibilità, il rispetto dell'essere umano e delle sue ambizioni profonde diventano sempre più importanti... anche per le aziende e i professionisti! Ce lo mostrano i due autori di questo volume, che dal 2013 studiano le nuove dinamiche del mercato e il ruolo fondamentale dell'etica nella costruzione dei risultati commerciali. pp. 258, 2019, 2023(1), €32,00; e-book €24,99 (cod. 1796.347)

CONNORS R. , SMITH T. [Come è potuto accadere? Richiamare le persone all'accountability per i risultati in modo positivo e strutturato.](#) Dagli autori del best seller internazionale Il principio di Oz, un libro che aiuterà i professionisti di ogni livello ad aumentare produttività, profitti e soddisfazione per il proprio lavoro. Propone i passi più efficaci per giungere – in modo pianificato e strutturato – a diffondere uno spirito di responsabilizzazione per i risultati in ogni team di lavoro. pp. 272, 2017, €30,00; e-book €23,99 (cod. 1796.341)

CONNORS R. , SMITH T. [Cambia la cultura, cambia i giochi. Energizzare l'organizzazione e creare accountability per i risultati.](#) In questo nuovo volume Roger Connors e Tom Smith, consulenti noti in tutto il mondo per avere mostrato il ruolo determinante dell'accountability, approfondiscono i principi innovativi presentati per la prima volta nel loro bestseller Il principio di Oz, e si focalizzano sulle strategie che i leader possono mettere in atto per accelerare il processo di cambiamento culturale, energizzando l'organizzazione e creando accountability per i risultati dei propri team. pp. 222, 2017, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1796.335)

HOLLWECK I. [Conflict coaching Allenarsi ad affrontare i conflitti di tutti i giorni con maggiore fiducia.](#) Ogni conflitto offre una preziosa e unica occasione di crescita personale, relazionale e organizzativa che sta a te cogliere o rifiutare. Questa guida ti aiuterà a sviluppare le competenze utili in qualsiasi situazione conflittuale, sia nel privato che nel mondo lavorativo. pp. 150, 2016, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1796.323)

GOLDSMITH M. , REITER M. [Triggers Innescare il cambiamento interiore. Diventate la persona che volete essere.](#) Da uno dei più importanti pensatori di management a livello globale, una guida in grado di mostrare come ottenere un cambiamento positivo nella nostra vita, evitando le trappole che ci impediscono di diventare le persone che desideriamo essere. pp. 216, 2016, 2024(2), €25,00; e-book €19,99 (cod. 1796.318)

GIOIA V. , MAGRINO F. [Italian Manager. Guida per far carriera manageriale.](#) Diventare manager! È il ruolo a cui molti giovani aspirano, ma pochi sanno come arrivarci. Questo libro offre un quadro completo e aggiornato di informazioni utili per chi vuole prepararsi a intraprendere questa professione: il percorso formativo, i compiti e le prospettive di

carriera, le modalità per gestire i rapporti con i vertici aziendali. pp. 208, 2016, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1796.316)

CASTELLANI E. [Golf Experience. Il manager e la persona: i 7 passi verso una #ConsapevoleEvoluzione.](#) Ottenere risultati in linea con i propri obiettivi è il fil rouge che accompagna questo libro, che parla di golf, di efficacia personale, di evoluzione consapevole. Proponendo una rilettura di The 7 habits of highly effective people, il best seller mondiale di Stephen R. Covey, questo libro aiuterà il golfista a vivere una migliore esperienza golfistica e il manager a evolvere partendo dalla persona. pp. 176, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1796.303)

MCCHESNEY C. , COVEY S. , HULING J. [Le quattro Discipline dell'Execution Conseguire gli obiettivi davvero importanti.](#) Il vortice delle attività quotidiane e urgenti divora tutte le energie e tutto il tempo, senza lasciare spazio per ideare e attuare strategie per il futuro. Le 4 Discipline dell'Execution metteranno per sempre fine a queste dinamiche, favorendo un nuovo modo di pensare e lavorare, fondamentale per prosperare nell'ambiente competitivo in cui viviamo oggi. Il testo propone e illustra una formula semplice, ripetibile e collaudata che vi consentirà di mettere in atto le vostre priorità strategiche nel mezzo del turbine delle attività quotidiane. pp. 288, 2a ed. nuova edizione 2022, €32,00; e-book €26,99 (cod. 1796.298.1)

CONNORS R. , SMITH T. [Il segreto di Oz. Sulla via del successo con l'accountability personale.](#) Dopo il grande successo del Principio di Oz, Connors e Smith tornano con un nuovo testo sulla potenza e l'efficacia dell'accountability per affrontare i piccoli grandi temi della vita quotidiana. Un best seller che è stato al primo posto nelle classifiche del New York Times e del Wall Street Journal. pp. 120, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1796.295)

POZEN R. [Come essere produttivi. Raggiungere i risultati in minor tempo con il metodo di Harvard.](#) Non un manuale di gestione del tempo, ma uno strumento per determinare gli obiettivi, dare priorità a quelli più significativi, raggiungere una conoscenza più profonda di noi stessi e dell'organizzazione in cui lavoriamo. Un testo per tutti, perché tutti siamo accomunati dal bisogno di soddisfazione e di buon equilibrio tra vita professionale e familiare. pp. 240, 2014, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1796.272)

DWECK C. [Mindset Cambiare forma mentis per raggiungere il successo.](#) Un volume che entra nel cuore del potere della mente! “Dweck ci mostra come le convinzioni che abbiamo sulle nostre capacità esercitano un'enorme influenza sul modo in cui impariamo cose nuove e sulle scelte fondamentali che prendiamo nel corso della vita” (Bill Gates). Il volume – presentato adesso in una nuova edizione – è da anni ai vertici delle classifiche Amazon. pp. 294, 2a ed. nuova edizione 2017, 2024(5), €29,50 (cod. 1796.256)

CARRARO F. [Gestire il proprio tempo. Imparare a pianificare la propria agenda e vivere meglio.](#) Gestire il tempo – che non è passare il tempo – è la condizione per elevare la nostra esistenza a quelle vette di serenità, soddisfazione e successo, in ogni campo, che abbiamo sempre desiderato. In questo libro troverete i trucchi fondamentali per imparare a gestire il vostro tempo, sia professionale sia personale. pp. 130, 2011, 2017(3), €17,00; e-book €13,99 (cod. 1796.231)

FORMISANO M. [Se solo potessi 9 domande che cambieranno la tua vita.](#) Da uno dei formatori più originali e carismatici oggi in Italia, un testo per imparare a usare di più l'enorme potenziale di coraggio che ognuno ha dentro, per favorire la libertà di pensiero e per accrescere il proprio potere personale. pp. 194, 2010, 2017(13), €25,00; e-book €19,99 (cod. 1796.220)

SACCHIE. [Il segreto del carisma Racconti emozionanti, tecniche concrete ed azioni mirate per chi vuole sviluppare autorevolezza, credibilità e capacità di attrarre.](#) Il volume identifica, racconta ed esplora i diversi aspetti che fanno la differenza tra una persona normale e una persona carismatica. Si passa da racconti emozionanti e in parte commoventi, a situazioni pratiche e immediatamente applicabili, in un continuo alternarsi di sentimenti da una parte, e di logica e realismo dall'altra. pp. 194, 2008, 2022(19), €25,00; e-book €19,99 (cod. 1796.195)

THATCHENKERY T. J. , METZKER C. [Intelligenza valorizzativa Vedere la grande quercia nella ghianda.](#) Il volume spiega che cosa consente alle persone di successo di concepire le loro idee straordinarie e innovative. A partire dalle recenti scoperte nei campi della psicologia e delle neuroscienze cognitive, gli autori presentano le prove a favore

dell'intelligenza valorizzativa, ne descrivono le caratteristiche specifiche e mostrano come sviluppare questa capacità e utilizzarla nella vita e sul lavoro. Spiegano come i leader sono in grado di trasmettere l'intelligenza valorizzativa a un'intera organizzazione e forniscono strumenti ed esercizi per migliorare il proprio livello di intelligenza valorizzativa e aumentare la creatività, la capacità di ripresa, il successo e la realizzazione personale. pp. 224, 2007, 2023(2), €26,00 (cod. 1796.189)

DILTS R. [Come condurre una presentazione efficace Tecniche di programmazione neurolinguistica per strategie comunicative vincenti ad uso di trainer, docenti, manager, consulenti.](#) Robert Dilts è uno dei maggiori autori mondiali sul tema della Programmazione Neurolinguistica fin dagli albori di questa disciplina. Ha operato come consulente e trainer nei maggiori gruppi aziendali e professionali del mondo come: Hewlett Packard, Apple Computer e, in Italia, Fiat, Telecom Italia e Alitalia. Gli strumenti presentati in questo libro sono utili per tutti i tipi di presentazione, e in particolare, ci si concentra sulle presentazioni per scopi didattici e formativi. pp. 188, 2006, 2023(8), €23,00 (cod. 1796.179)

COVEY S. [L'ottava regola Dall'efficacia all'eccellenza.](#) L'ultimo contributo del maggiore autore a livello internazionale sulle tematiche manageriali e di crescita personale. Brillante, pragmatica, ricca di esempi: una guida aggiornata per sopravvivere alle nuove sfide! pp. 372, 2005, 2021(16), €32,00; e-book €26,99 (cod. 1796.173)

SMITH H. W. [Quel che conta davvero Come focalizzare le priorità e centrare gli obiettivi.](#) "What Matters Most", dopo oltre due milioni di copie vendute nel mondo, esce finalmente in Italia con una traduzione curata direttamente dalla FranklinCovey

Italia, nella stessa collana del bestseller "Le 7 regole per avere successo". Hyrum W. Smith, è autore di numerosi libri di successo, ed è sicuramente uno dei più influenti esperti sulle tematiche correlate alla gestione del tempo e delle priorità. pp. 206, 2004, 2022(6), €24,00 (cod. 1796.166)

KOCH R. [Il principio 80/20 Il segreto per ottenere di più con meno.](#) Nel ventesimo anniversario della prima uscita, una nuova edizione aggiornata e ampliata di un classico della letteratura di business! "Il principio 80/20 è la pietra angolare di una vita basata sui risultati. Leggete questo libro e usatelo" (Tim Ferriss, autore di 4 ore alla settimana). pp. 300, 4a ed. nuova edizione 2021, 2022(1), €33,00; e-book €28,00 (cod. 1796.115.1)

**Nella Collana: Varie**

ALESSANDRI A. , ALEO A. [Diario di un Consulente Piccolo manuale di etica, felicità e successo nel business.](#) a cura di ROSSI G. Questo libro è un piccolo manuale di Business Ethics. Nasce in occasione dei 10 anni del blog [www.diariodiunconsulente.it](http://www.diariodiunconsulente.it) e ne racchiude gli articoli più significativi, intrecciati con la storia dei suoi fondatori, Alice e Alberto, e del loro studio associato Passodue. pp. 178, 2022, 2023(1), €24,00; e-book €19,99 (cod. 2001.171)

CESANA D. [Si negozia sempre I processi mentali e le dinamiche relazionali nella negoziazione.](#) Diventare bravi negoziatori si può, ma solo se si è sufficientemente capaci di sorridere di sé e dei propri errori e limiti, e accettare di essere aiutati e guidati da un coach disponibile a indicarci come poter migliorare, ogni giorno, un passo alla volta. pp. 224, 2012, 2023(1), €25,00; e-book €20,99 (cod. 2001.94)

## Basic management

**Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza**

FRASCHERI S. [Le soft skills del manager Mettere in atto una leadership efficace. Saper ottenere il consenso. Risolvere i problemi.](#) Una guida alle competenze trasversali (o attitudini) che deve possedere chi gestisce gruppi di lavoro (più o meno numerosi) al fine di raggiungere gli obiettivi stabiliti nei tempi e nei modi previsti. Le Soft Skills del Manager è un testo prezioso per tutti coloro che gestiscono Risorse Umane, siano essi imprenditori, manager, responsabili, project manager, capi progetto, team leader. pp. 192, 2020, €24,00; e-book €19,99 (cod. 109.25)

GAMBIRASIO G. , MICELI A. [Come appassionare i collaboratori al lavoro. La motivazione 3.0 - Costruire team di successo - Guidare con la persuasione.](#) Tutte le persone e i team di lavoro hanno potenzialità enormi. Il principale ruolo di un manager è quello di riuscire ad appassionare

i collaboratori al lavoro. In questo manuale troverete tutto quello che vi potrà servire per diventare manager straordinari. Oltre alle conoscenze vi forniremo esercizi e tanti strumenti pratici da applicare per mettervi alla prova, crescere e imparare a creare un ambiente di lavoro altamente motivante. pp. 160, 2015, 2018(1), €20,00; e-book €15,99 (cod. 109.24)

MONGIN P. [Project management facile con le mappe mentali Assicurare senso e coerenza ai progetti. Facilitare il lavoro di gruppo. Organizzare al meglio processi e procedure.](#) Nelle piccole come nelle grandi organizzazioni sono sempre più numerose le occasioni in cui si lavora in team e per progetti. L'uso delle mappe mentali si sta rivelando un potente strumento a disposizione di chiunque voglia accrescere le proprie probabilità di successo. Questo manuale insegnerà a padroneggiare un nuovo linguaggio oltre a quello verbale, scritto e del corpo: il linguaggio visivo! pp. 190, 2012, 2023(6), €25,00; e-book €20,99 (cod. 109.21)

CLAYTON M. [Team leadership in pratica. Potenziare il proprio team, Ispirare i collaboratori, Trasformare le criticità in successi.](#) Molti sono quanti – nelle aziende e nelle organizzazioni più varie – combattono per assicurare successo a un progetto, ma non riescono a mantenere i limiti di budget, rispettare le scadenze, motivare il proprio team... Questo libro ha la capacità di rafforzare enormemente la vostra efficacia e le vostre abilità di leader di team. Una lettura obbligata per tutti: da chi muove i primi passi ai professionisti più navigati. pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2014, €24,00; e-book €18,99 (cod. 109.19)

LAKE R. A. [Saper presentare La preparazione, lo stile e la struttura della presentazione. La gestione dell'uditorio. L'utilizzo dei materiali di supporto.](#) Come calibrare correttamente il proprio stile di presentazione all'uditorio che si ha di fronte? Come preparare la sala che ospiterà la presentazione? Come accogliere il pubblico?

Una nuova edizione (completamente rivista) di una guida per manager, professionisti, imprenditori, politici, venditori, insegnanti, consulenti che ha sin qui venduto oltre 17.000 copie! pp. 148, 2011, 2022(2), €19,00; e-book €15,99 (cod. 109.17)

ARMSTRONG M. [Come dirigere le persone Gestire i problemi del personale. Motivare i collaboratori. Far crescere le performance.](#) Tutto ciò che oggi un manager, un funzionario, un imprenditore, un responsabile di progetto deve sapere: per scegliere, organizzare, guidare, motivare, preparare, premiare e ottenere il massimo dai propri collaboratori! Un volume semplice ma profondamente innovativo: aggiornato a tutte le più nuove metodologie! pp. 164, 2a ed. nuova edizione 2014, 2021(4), €21,00; e-book €16,99 (cod. 109.11)

ADAIR J. [Decision making & problem solving.](#) Chiunque desideri avere successo nel mondo del lavoro deve avere la certezza che vengano prese le migliori decisioni possibili, che i problemi siano risolti in modo ottimale e che le idee creative possano circolare liberamente. Decision making & problem solving vi aiuterà a padroneggiare il processo del pensiero pratico che sta alla base delle attività efficaci di decision making, problem solving e pensiero creativo. pp. 112, 2a ed. nuova edizione 2018, 2022(1), €15,50; e-book €12,99 (cod. 109.9.1)

ILICH J. [Come condurre una trattativa I 10 errori da non commettere mai, i trabocchetti da schivare, le tecniche per chiudere sempre buoni accordi.](#) Gli ingredienti e le tecniche con cui costruire o migliorare il proprio comportamento in ogni trattativa! Un manuale operativo del negoziatore, scritto da uno dei più noti esperti americani di negoziazione, che analizza i dieci errori più comuni e costosi in questo campo e indica come evitarli. pp. 156, 8a ed. aggiornata 2008, 2024(9), €20,00; e-book €16,99 (cod. 109.8)

WESTWOOD J. [Come scrivere un piano marketing. Cercare le informazioni, definire obiettivi e strategie, creare un piano efficace e realizzabile.](#) Un approccio pratico alla pianificazione di marketing, per conoscerne i principi, e imparare a: analizzare il mercato; presentare i dati; definire gli obiettivi e le strategie per conseguirli; sfruttare le nuove possibilità dell'e-marketing; mettere a fuoco i budget; scrivere e implementare il piano; comunicarlo e presentarlo in modo efficace. pp. 132, 2008, 2019(6), €16,50; e-book €13,99 (cod. 109.7)

ADAIR J. [Sviluppare le proprie capacità di leadership. Conoscere le qualità essenziali \(per guidare un team, un reparto, un'azienda\). Apprendere il ruolo. Acquisire le capacità chiave.](#) Una guida pratica per imparare a essere un leader efficace, le informazioni necessarie per diventare un buon leader: le qualità essenziali della leadership; come acquisire autorità personale; le capacità chiave quali pianificazione, briefing, controllo, valutazione, motivazione e organizzazione; come essere leader strategici; come sviluppare leader nella propria

organizzazione. pp. 80, 2008, 2018(4), €14,00; e-book €10,99 (cod. 109.6)

**Nella Collana: Impresa diretta - diretta da Cristina Mariani**

MARIANI C. [Marketing low cost.](#) Idee e spunti pratici a budget ridotto. Per piccole e medie imprese e professionisti. Per vendere di più utilizzando tutte le nuove opportunità. Il testo traduce le teorie del marketing in linguaggio comprensibile a tutti, adattandole alla realtà italiana. Una nuova edizione, ulteriormente arricchita e aggiornata, di una guida già di largo successo. pp. 192, 2012, 2018(1), €22,00; e-book €17,99 (cod. 210.5)

BOLOGNINI F. [Ottenere il credito.](#) Una guida preziosissima per tutti i piccoli e medi imprenditori. Per imparare a capire come ragionano i funzionari bancari, su cosa far leva per presentarsi al meglio e come guadagnarne l'aiuto. pp. 136, 2a ed. nuova edizione 2015, €17,50; e-book €13,99 (cod. 210.3)

MARIANI C., SILVA A. [Pricing come gestire l'aumento dei prezzi.](#) Una guida preziosa, oggi più che mai, per tutti i piccoli e medi imprenditori: per fronteggiare la crisi e le tensioni sui prezzi; per imparare a guadagnare di più senza perdere il consenso dei clienti e della forza vendite; per scoprire idee e metodi da applicare, da subito, nella realtà della propria azienda. pp. 170, 3a ed. nuova edizione 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 210.1.2)

**Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**

GAMBIRASIO G. [Gestire meglio il tempo. Risparmiare oltre 100 ore di lavoro all'anno ed essere più efficaci.](#) Non abbiamo bisogno di più tempo, ma di utilizzarlo nel modo migliore! Questa guida vi spiegherà, in modo semplice ma efficace, come anche voi potrete riuscirci! pp. 92, 2015, €14,00; e-book €10,99 (cod. 564.122)

ASCOLI MARCHETTI M. [Le operazioni di magazzino e la gestione delle scorte Un manuale per tutti.](#) Gestire in maniera corretta ed efficiente il magazzino significa saper massimizzare la qualità del servizio ai clienti e minimizzare i costi. Il volume intende fornire soluzioni pratiche e immediate per raggiungere tale obiettivo. Questa nuova edizione contiene anche la descrizione di un approccio più moderno alla gestione delle scorte. Si tratta del consignment stock, conosciuto anche come VMI (Vendor Managed Inventory): una situazione di "win-win" estremamente vantaggiosa sia per il fornitore che per il cliente, tanto dal punto di vista gestionale che dal punto di vista economico. pp. 120, 3a ed. nuova edizione 2022, €17,00; e-book €13,99 (cod. 564.115.1)

DI STASI L. [Pianificazione e controllo di gestione Sistemi tradizionali e strumenti innovativi: Activating Based Costing, Balanced Scorecard.](#) Una guida rapida che illustra le tecniche di pianificazione e controllo che consentono di affrontare i problemi di gestione di ogni tipo di attività

privata (dal negozio alla grande impresa) o pubblica (enti previdenziali, aziende sanitarie, enti locali). pp. 112, 2003, 2021(6), €15,00 (cod. 564.114)

CHAPMAN E. N., WINGFIELD B. [Le strategie vincenti nelle relazioni umane. Nei rapporti di lavoro \(con colleghi, superiori, collaboratori, clienti\) e nella vita privata.](#) Siete un imprenditore, un dirigente, un quadro, un professionista? Se volete ottenere il massimo dai vostri collaboratori e dai vostri colleghi dovete avere la loro fiducia, coinvolgerli e motivarli. Siete un tecnico, un impiegato, un venditore? Anche per voi è essenziale sapere stabilire buone relazioni con superiori e colleghi per affermarvi e fare carriera. pp. 84, 2a ed. 2010, 2017(4), €13,00 (cod. 564.112)

BRAHAM B. J., WAHL C. [Essere il proprio "coach". Le strade per sviluppare tutto il potenziale che è in voi e realizzare pienamente le vostre aspirazioni nella vita professionale e privata.](#) Ognuno di noi ha potenzialità nascoste che si possono imparare a sfruttare con il coaching. Questo volume mostra come identificare le opportunità d'apprendimento e sviluppo, e illustra le singole tecniche di coaching e i loro benefici ai fini dello sviluppo personale. pp. 104, 2001, 2014(1), €16,00 (cod. 564.105)

MANDEL S. [Parlare in pubblico sicuri, preparati e organizzati Tecniche sperimentate per presentazioni più motivanti, entusiasmanti e persuasive.](#) Imparare a parlare in pubblico - sia questo formato da poche o da molte persone - è come imparare qualsiasi altra attività. Il volume spiega la psicologia implicita nel parlare in pubblico, illustra le nuove tecnologie di supporto alle presentazioni, guida nell'uso dei sussidi visivi e offre un insieme di consigli su come preparare e pronunciare discorsi efficaci. pp. 98, 2a ed. nuova edizione 2011, 2023(5), €15,00 (cod. 564.104)

MADDUX R. B. [Guida pratica alla selezione del personale Come intervistare e valutare i candidati e assumere i migliori.](#) La prima guida pratica che spiega concretamente come condurre un'intervista di selezione del personale. Un testo utile per piccoli imprenditori e dirigenti di piccole imprese. pp. 96, 5a ed. 2011, 2018(3), €16,00 (cod. 564.98)

GERSON R. F. [Come preparare e attuare un piano di marketing Una guida per titolari di piccole imprese, consulenti, i professionisti.](#) Nessuno può fare a meno d'un piano di business e d'un piano di marketing se vuole operare con successo in un mercato sempre più competitivo. Richard F. Gerson, presidente di una società di servizi di marketing e consulenza aziendale specializzata in elaborazione di piani di marketing con le relative tecniche d'implementazione, vi offre gli strumenti necessari per realizzare questi obiettivi e altro ancora. pp. 112, 2a ed. 2009, 2023(4), €15,00 (cod. 564.96)

POERTNER S., MASSETTI MILLER K. [L'arte di dare e ricevere feedback](#)

**Come realizzare un'efficace comunicazione interpersonale per migliorare la performance individuale e di gruppo.** Il manuale che insegna come rapportarsi al meglio con i propri collaboratori, colleghi e superiori. Come presentare le proprie idee nel modo più convincente. Come ascoltare e rispondere nel modo più efficace. pp. 114, 2a ed. 2009, 2021(6), €16,00 (cod. 564.93)

FINCH L. C. **Il responsabile del customer service Un manuale per ricoprire con successo la posizione più dinamica e delicata della funzione commerciale.** Un libro che approfondisce i diversi aspetti del lavoro del RCS e il suo ruolo nell'assicurare un servizio al cliente di qualità. Presenta metodologie sistematiche e soluzioni operative per sviluppare la professionalità e migliorare la performance. Una guida d'autoformazione ricchissima di esercizi. pp. 160, 2a ed. nuova edizione 2008, 2024(3), €20,00 (cod. 564.89)

GILLEN T. **Il colloquio di valutazione dei dipendenti.** Uno strumento essenziale per il manager e l'imprenditore in tutte le aziende, grandi e piccole. Il volume mostra come rendere i colloqui di valutazione un'esperienza produttiva e motivante per i vostri dipendenti di ogni livello e preziosa per voi. pp. 82, 1997, 2016(1), €16,50 (cod. 564.77)

AVERILL M., CORKIN B. **Network marketing. Come creare senza capitali una propria organizzazione di vendita e distribuzione.** Il network marketing è il sistema di vendita del futuro! Questo manuale vi svela tutto quello che dovete sapere per compiere i primi passi in questo campo. Risponde a tutte le vostre domande e, in più, vi propone una quantità di esercitazioni, attività da svolgere, test di valutazione e casi che vi consentiranno di giudicare le vostre personali possibilità in questa nuova proficua attività. pp. 112, 4a ed. 2011, 2016(2), €16,00 (cod. 564.65)

THORNTON V. J. **Come cercare (e trovare) nuovi clienti. Il segreto del successo nelle vendite.** La guida che spiega come trovare nuovi nominativi, individuando quelli destinati a diventare sicuri clienti! Un volume che illustra i metodi e le tecniche adottabili per la vendita di prodotti industriali come per quella di beni di consumo di servizi. pp. 128, 5a ed. 2008, 2015(4), €16,50 (cod. 564.51)

MANNING M., HADDOCK P. **La guida di un ufficio. Come condurre i vostri impiegati alla produttività e all'efficienza.** Guidare un ufficio non è un compito facile: richiede molte doti e conoscenze. Soprattutto oggi che l'accento è posto sulla produttività, l'efficienza, il miglioramento continuo. In una nuova veste, una vera guida pratica per chi sia a capo di OGNI TIPO D'UFFICIO: non importa se nel pubblico o nel privato, uno studio professionale o il reparto di un'azienda! pp. 116, 2a ed. 2000, 2016(1), €17,50 (cod. 564.36)

ROUILLARD L. A. **Lavorare per obiettivi. Il segreto per ottenere di più da sé e dagli altri.** Successi e risultati sono tra i piaceri più intensi dell'esperienza umana. Battete sul tempo la concorrenza, acquisire un

cliente importante dopo mesi di duro lavoro, liberarsi finalmente da una cattiva abitudine... In tutti questi casi poter dire "Ce l'ho fatta!" è entusiasmante. Ma definire dei traguardi e impegnarvi non è così facile. Questo libro è una guida che vi aiuterà a formulare degli autentici piani d'azione per raggiungere il successo! pp. 128, 3a ed. 2009, 2018(3), €15,00 (cod. 564.33)

MADDUX R. B. **Come valutare i propri collaboratori Discutete gli obiettivi, esaminare i risultati e guidarne la crescita. Guida rapida ai colloqui di valutazione.** In forma facile e comprensibile per tutti, i criteri base per condurre degli incontri di valutazione efficaci. Una miriade di insegnamenti concreti, da applicare prima, durante e dopo l'incontro. pp. 96, 2a ed. 2001, 2023(2), €16,00 (cod. 564.31)

CHAPMAN E. N. **La bibbia del capo. Guida per i quadri di nuova nomina (capi reparto, capufficio, capisquadra, capiarea...).** Una guida di lettura facile e piacevole, ricca di esempi e casi pratici, basata su una vastissima esperienza e molto sano buon senso. Giudicato come il miglior libro sulla "supervisione", è il testo ideale per tutti i quadri di nuova nomina (o che desiderino perfezionare la loro esperienza). pp. 96, 3a ed. 2011, 2020(2), €17,00 (cod. 564.17)

MORGAN R. L. **Come calmare i clienti irritati Tecniche pratiche efficaci nelle situazioni spiacevoli.** A chi non è mai capitato di avere a che fare con un cliente irritato, che protesta, che rivuole indietro i suoi soldi, che chiede di parlare con il massimo responsabile? Che lavoriate in una banca o in un'azienda industriale, siate un manager, un venditore o una centralinista, questo libro vi insegnerà le tecniche più efficaci nelle situazioni spiacevoli. pp. 96, 4a ed. 2008, 2022(4), €17,00 (cod. 564.16)

MADDUX R. B. **Come delegare e avere ottimi risultati Tecniche sperimentate per migliorare la performance dei dipendenti.** La delega è una delle basi essenziali dell'eccellenza manageriale, un processo che tutti possono affinare adottando tecniche convalidate dall'esperienza. Questa "guida per l'azione" illustra tecniche sperimentate per migliorare la performance dei propri dipendenti e un piano d'azione per il successo. pp. 112, 4a ed. 2009, 2022(4), €16,00 (cod. 564.10)

BOZEK P. E. **Comunicare con efficacia 50 regole pratiche per migliorare riunioni, documenti, presentazioni.** Come scrivere una lettera commerciale, redigere un rapporto, tenere una presentazione di vendita, guidare una riunione... In 50 rapide regole, le tecniche e le idee per una comunicazione di successo: per raggiungere gli obiettivi desiderati, convincere gli altri, dimostrare la propria professionalità, dare un'immagine di sé forte. pp. 142, 5a ed. 2009, 2024(7), €18,00 (cod. 564.7)

HAYNES M. E. **Project Management: dall'idea all'attuazione Una guida pratica per il successo.** Come utilizzare in ogni "progetto" (grande o piccolo) le tecniche per controllare costi, tempi e qualità. Un testo - corredato di numerosi esercizi, attività, liste di

controllo e test di valutazione per verificare l'apprendimento e superare ostacoli e perplessità - ad uso di imprenditori, dirigenti, tecnici, professionisti, ricercatori, insegnanti, studenti. pp. 120, 8a ed. 2009, 2019(6), €17,00 (cod. 564.1)

#### Nella Collana: Manuali

FRASCHERI S. **Business Process Reengineering Una guida pratica per mappare e reingegnerizzare i processi aziendali.** Una guida concreta ed efficace che vi aiuterà a reingegnerizzare e migliorare i processi all'interno della vostra azienda. Una guida preziosa per tutti coloro che, in azienda, si occupano di processi e vogliono apprendere rapidamente il modo per migliorarli ed ottimizzarli riducendo tempi e costi: imprenditori, manager, responsabili, owner di processo, team leader. pp. 102, 2020, 2022(1), €17,00; e-book €13,99 (cod. 1060.316)

#### Nella Collana: Management Tools

AMAR P. **Psicologia per manager.** Un libro originale per coniugare performance e felicità sul lavoro. Fra la miriade di teorie disponibili, il volume illustra un piccolo numero di concetti e di esperimenti, presentati per la loro importanza nel campo della psicologia e ritenuti di portata fondamentale nel lavoro quotidiano dei manager. Un testo pratico che contribuirà allo sviluppo personale e professionale di ognuno di noi. pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2024, €21,00 (cod. 1065.205)

WYATT N. **Come redigere un budget e fare previsioni Fornire stime precise e affidabili. Le guide del Financial Times.** Che li amiate o li odiate, i budget sono un elemento centrale nell'architettura di un'azienda, uno strumento indispensabile per le scelte strategiche e manageriali. Concisa, dal taglio pratico, orientata al conseguimento di risultati immediati e tangibili, questa guida costituisce un valido aiuto per offrire al lettore tutto ciò che è necessario sapere per poter redigere, gestire ed esaminare budget e previsioni. pp. 198, 2017, 2022(2), €26,50; e-book €22,99 (cod. 1065.132)

#### Nella Collana: Casi e studi d'impresa

CORSINI D. **Imprenditori che diventano manager Vendere la tua azienda ti cambierà la vita. Ed è proprio così, ma non come pensavi.** Da imprenditore diventato manager, in questo libro David Corsini racconta la sua nuova vita, mostrandoci come spesso vendere la propria azienda possa aprire le porte a una strada nuova, per l'azienda e per se stessi. pp. 156, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1490.77)

#### Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

CARLOTTO G. **Soft skills Convincere con le competenze trasversali. Nuova edizione con suggerimenti per HR e candidati per affrontare al meglio un colloquio di selezione.** Perché molti professionisti, pur capaci e motivati, non danno il massimo e non riescono a fare

carriera? Cosa gli manca per ottenere ciò che vogliono? In questo manuale troverete non solo un profilo essenziale di quelle che sono le competenze trasversali, ma anche esempi concreti ambientati nei vari contesti aziendali, significative testimonianze raccontate in prima persona e, soprattutto, le modalità con cui poter apprendere e potenziare le specifiche abilità. pp. 196, 2a ed. nuova edizione 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1796.297.1)

#### Nella Collana: Varie

CARIANI D. [Le 6 cose che un capo deve saper fare Strumenti manageriali per i capi intermedi.](#) Un libro per tutti coloro che hanno un ruolo di manager intermedio all'interno della propria organizzazione: capi reparto, capi area, capi turno, capi linea, capi vendita, responsabili di ufficio, capi cabina, supervisor, team leader... Uno strumento

prezioso per affrontare la sfida di essere un capo autorevole e riconosciuto (sia dai propri collaboratori sia dai propri responsabili). pp. 120, 2014, 2024(2), €17,50; e-book €13,99 (cod. 2001.97)

## Covey

#### Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

KOGON K. , BLAKEMORE S. [Gestire i progetti senza essere project manager.](#) Che tu gestisca un progetto con un team, o che tu lo gestisca da solo, se desideri assicurarti che quanto stai seguendo sia realizzato con un alto valore e in tempi ragionevoli, questo libro è per te. Offre approfondimenti pratici e reali per una gestione efficace dei progetti, guidandoti attraverso gli elementi essenziali del project management. Senza essere un project manager, anche tu potrai eccellere nel coordinare o gestire progetti che implicano complessità, velocità di esecuzione e necessità di misurazione del risultato. pp. 142, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1796.416)

COVEY D. , MARDYKS S. [Trap Tales Riconoscere ed evitare le 7 trappole nascoste nella vita e nel lavoro.](#) a cura di COVEY S. , CALVI B. Nella vita di tutti i giorni, così come nel lavoro, è molto frequente cadere in quelle trappole che, alla lunga, rischiano di bloccarci, rubandoci tempo ed energie. E, come nelle sabbie mobili, spesso ce ne accorgiamo quando, ormai, non riusciamo più a uscirne. E se ci fosse un'altra strada? Se potessimo identificare queste trappole da lontano e imparassimo a schivarle? Trap tales può diventare la guida per riuscire a farlo! pp. 186, 2024, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1796.414)

MILLER S. , DAVIS C. , ROOS OLSSON V. [Tutti si meritano un grande manager Le 6 regole fondamentali per guidare un team.](#) Dagli esperti di leadership di FranklinCovey, la guida essenziale per diventare il manager che il vostro team si merita. Scritto in modo accessibile e ricco di storie coinvolgenti, questo libro vi fornirà la chiave per diventare dei grandi manager. pp. 192, 2019, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1796.368)

COVEY S. [Le 7 regole per avere successo Manuale degli esercizi.](#) Il Manuale degli esercizi che completa la più

apprezzata guida di formazione personale di tutti i tempi. Una guida che offre soluzioni a problemi personali e professionali, promuovendo e insegnando il valore della giustizia, della coerenza, dell'onestà e della dignità. Un nuovo strumento da usare insieme alla principale opera di Covey, che vi aiuterà a stabilire obiettivi, a migliorare le vostre relazioni sociali e ad aprirvi la strada verso la maggiore efficacia delle vostre scelte e azioni. pp. 192, 2017, 2024(4), €21,00; e-book €17,99 (cod. 1796.340)

KOGON K. , MERRILL A. , RINNE L. [Le 5 scelte. Il percorso per una produttività straordinaria.](#) Frutto delle ultime ricerche condotte nel campo delle neuroscienze e di decenni di esperienza e di ricerche nell'ambito della gestione del tempo, questo testo vi proporrà un metodo per aiutarvi a focalizzare l'attenzione e l'energia effettuando quelle scelte fondamentali che aumenteranno la vostra capacità di raggiungere ciò che conta di più per voi. pp. 194, 2016, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1796.314)

MCCHESENEY C. , COVEY S. , HULING J. [Le quattro Discipline dell'Execution Conseguire gli obiettivi davvero importanti.](#) Il vortice delle attività quotidiane e urgenti divora tutte le energie e tutto il tempo, senza lasciare spazio per ideare e attuare strategie per il futuro. Le 4 Discipline dell'Execution metteranno per sempre fine a queste dinamiche, favorendo un nuovo modo di pensare e lavorare, fondamentale per prosperare nell'ambiente competitivo in cui viviamo oggi. Il testo propone e illustra una formula semplice, ripetibile e collaudata che vi consentirà di mettere in atto le vostre priorità strategiche nel mezzo del turbine delle attività quotidiane. pp. 288, 2a ed. nuova edizione 2022, €32,00; e-book €26,99 (cod. 1796.298.1)

COVEY S. [La Velocità della Fiducia The Speed of Trust L'unica cosa che cambia tutto.](#) In una nuova edizione, un testo per imparare da subito a fidarsi e a tornare a essere affidabili. La fiducia vista non come un

atteggiamento buonista, ma come uno strumento concreto per misurare e migliorare i propri risultati. Una guida ricca di insegnamenti pragmatici, per affrontare e vincere le sfide che ci attendono. pp. 372, 2a ed. nuova edizione 2016, 2024(4), €34,00; e-book €29,00 (cod. 1796.203)

COVEY S. [L'ottava regola Dall'efficacia all'eccellenza.](#) L'ultimo contributo del maggiore autore a livello internazionale sulle tematiche manageriali e di crescita personale. Brillante, pragmatica, ricca di esempi: una guida aggiornata per sopravvivere alle nuove sfide! pp. 372, 2005, 2021(16), €32,00; e-book €26,99 (cod. 1796.173)

SMITH H. W. [Quel che conta davvero Come focalizzare le priorità e centrare gli obiettivi.](#) "What Matters Most", dopo oltre due milioni di copie vendute nel mondo, esce finalmente in Italia con una traduzione curata direttamente dalla FranklinCovey Italia, nella stessa collana del bestseller "Le 7 regole per avere successo". Hyrum W. Smith, è autore di numerosi libri di successo, ed è sicuramente uno dei più influenti esperti sulle tematiche correlate alla gestione del tempo e delle priorità. pp. 206, 2004, 2022(6), €24,00 (cod. 1796.166)

COVEY S. [Le 7 regole per avere successo The 7 Habits of Highly Effective People.](#) The 7 Habits of Highly Effective People di Stephen R. Covey è sicuramente uno dei classici più longevi della letteratura manageriale. Apparso per la prima volta 30 anni fa, il testo mantiene la sua forza e la sua saggezza, che appaiono oggi, in un mondo incerto e in veloce trasformazione, ancora più significative. In questa nuova edizione viene proposto con una revisione integrale (curata direttamente da FranklinCovey Italia) e con aggiunte originali e integrazioni di Sean Covey. pp. 368, 4a ed. nuova edizione 2021, 2025(2), €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.153.2)

# Finanza. Amministrazione. Controllo

## Contabilità generale e industriale

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

GRANCHI G. , CASAVOLA E. , NATALE F. [Misurare e ridurre i costi Dalle startup alle imprese già avviate.](#) Come ampliare l'offerta di valore al Cliente senza ricorrere a tagli indiscriminati dei costi? Come eliminare le attività non a valore aggiunto e recuperare così risorse economiche preziose per investire in ricerca, sviluppo e innovazione? Il volume risponde a queste domande dedicando alle Startup la prima parte e approfondendo nella seconda parte le tematiche di maggiore interesse per le aziende già avviate. pp. 192, 2022, €36,00; e-book €30,99 (cod. 100.916)

FURLAN S. [La moderna contabilità industriale Guida pratica per imprenditori, dirigenti, funzionari amministrativi e studenti di ragioneria e d'economia e commercio.](#) Il manuale più venduto in Italia per chiunque (studente od operatore) voglia capire i principi e la pratica della contabilità industriale; ampiamente utilizzato in tutti i corsi scolastici e di formazione. pp. 242, 21a ed. 2007, 2022(4), €29,00 (cod. 100.48)

**Nella Collana: Economia - Textbook**

PISANI M. [Le rilevazioni contabili per il bilancio di esercizio.](#) Il testo ha per oggetto i principi e la metodologia contabile di rilevazione dei fatti amministrativi e di rettifica dei valori rilevati in ragione della loro competenza economica per la determinazione del reddito di esercizio e del capitale di funzionamento, fino alla rappresentazione in bilancio negli schemi obbligatori previsti dalla legge. Il suo obiettivo è fornire agli studenti uno strumento didattico per comprendere la dinamica dei valori

contenuti nel bilancio di esercizio. pp. 524, 3a ed. 2015, €35,00 (cod. 361.59)

POZZOLI S. , MAZZOTTA R. [Contabilità generale Quarta edizione.](#) Questo libro sulla contabilità generale intende essere un testo di divulgazione, adatto a chi si avvicina alla partita doppia per la prima volta, per coglierne i fondamenti e apprezzarne il significato. Si rivolge quindi non solo agli studenti dei corsi di economia aziendale e di ragioneria, ma anche a tutti coloro che vogliono avere una conoscenza basilica della materia, magari perché vi si imbattono per questioni professionali, e necessitano di apprendere i rudimenti in tempi brevi e senza la pretesa di un livello elevato di approfondimento. pp. 222, 4a ed. nuova edizione 2023, €30,00 (cod. 361.58.1)

SAVIOLI G. , BARTOLINI M. (cur.) [Contabilità d'impresa.](#) Questo libro si propone di presentare il trattamento in contabilità generale delle principali operazioni di gestione, di apertura e di chiusura dei conti tipiche di un'impresa in funzionamento. Partendo dalla considerazione che l'obiettivo primario della contabilità generale consiste nel consentire la periodica determinazione del reddito d'esercizio di un'impresa e la rappresentazione del suo capitale di funzionamento, si è curato in modo particolare il collegamento tra le singole operazioni di gestione e il bilancio. pp. 634, 3a ed. nuova edizione 2023, €52,00 (cod. 361.57.1)

**Nella Collana: Economia e Management**

GENTILE A. [La contabilità degli enti locali in breve Programmazione, gestione, rendicontazione, controlli.](#) Ricco di esempi e tavole riepilogative, questo volume vuole offrire in 100 pagine un quadro

essenziale, ma ragionato e completo, del sistema contabile degli enti locali. pp. 102, 2024, €17,00 (cod. 366.154)

**Nella Collana: Economia - Strumenti**

COLLINI P. [Analisi dei costi Un approccio orientato alle decisioni.](#) Il volume ripercorre i principali approcci all'analisi dei costi, cercando di collocarli nello specifico contesto decisionale cui sono destinati. La ricognizione dei diversi modelli trattati prende le mosse dal contesto decisionale in cui gli stessi possono trovare una giustificazione. L'esposizione si propone di farne comprendere il significato, rendendo comprensibili e coerenti le caratteristiche "tecniche" degli stessi, guidando le scelte di progettazione in modo razionale. pp. 366, 2008, 2023(9), €39,00 (cod. 367.18)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

ROSSI M. , ROSSI S. [Fondamenti di economia aziendale Teoria e pratica contabile per la gestione dell'impresa.](#) Questo volume propone una lettura dei principi di economia aziendale con un approccio progressivo logico-deduttivo a tutte le fasi che interessano la gestione amministrativa e finanziaria dell'azienda. Uno strumento prezioso per studenti, imprenditori e professionisti che si confrontano quotidianamente con le problematiche della gestione aziendale sia di natura contabile che finanziaria. pp. 292, 2024, €32,00 (cod. 1059.53)

## Auditing. Corporate governance

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

ANGELONE M. [Pianificare misurare scalare Far crescere il tuo business in tre mosse.](#) Attraverso molti esempi concreti e grazie all'esperienza dell'autrice in contesti di business differenti e dinamici, questo volume illustra un metodo che ha dimostrato la sua efficacia nel far crescere aziende di ogni dimensione e consente di individuare gli strumenti più idonei per prendere decisioni, misurare i risultati, quantificare le aspettative e coinvolgere l'organizzazione. Un libro per tutti i professionisti, gli imprenditori e gli startupper che vogliono approfondire la propria formazione in materia di pianificazione strategica, ma anche per studenti di Master e di Business School che si avviano alla carriera di manager. pp. 186, 2022, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.924)

BUTTI G. , PERUGINI M. [Audit e GDPR Manuale per le attività di verifica e sorveglianza del titolare e del DPO \(Data Protection Officer\).](#) Il volume affronta il tema delle verifiche in ambito privacy. Evidenzia le peculiarità determinate da una normativa particolarmente articolata, vasta, trasversale, in continua evoluzione. E propone metodologie di verifica dei requisiti di conformità attraverso check list precostituite, ma anche grazie a suggerimenti su come costruire check list personalizzate e altri strumenti utili nei documenti realizzati da Enti, Agenzie e Autorità Garanti, quali esempi di buone pratiche. pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2024, €27,00; e-book €22,99 (cod. 100.899.1)

**Nella Collana: Economia e Management**

GENTILE A. [La contabilità degli enti locali in breve Programmazione, gestione, rendicontazione, controlli.](#) Ricco di esempi e tavole riepilogative, questo volume vuole offrire in 100 pagine un quadro essenziale, ma ragionato e completo, del sistema contabile degli enti locali. pp. 102, 2024, €17,00 (cod. 366.154)

CUTILLO G. , FONTANA F. (cur.) [Manuale di Executive Compensation e Corporate Governance.](#) Una trattazione autorevole dei principi e del quadro normativo di riferimento in cui deve muoversi chi oggi si occupa di retribuzioni degli amministratori e dei massimi dirigenti d'impresa. pp. 426, 2a ed.



nuova edizione 2015, €44,00; e-book €34,99 (cod. 366.76)

#### Nella Collana: Economia - Strumenti

MARIANI C. , MAGNANO SAN LIO L. [La revisione legale dei conti Risk Based Approach. Terza edizione aggiornata con l'introduzione degli ISA Italia.](#) Le problematiche giuridiche, economiche e tecnico-professionali connesse allo svolgimento dell'attività di revisione contabile attraverso un approccio metodologico concreto che illustra le peculiarità della professione. pp. 500, 3a ed. 2015, 2022(1), €45,00 (cod. 367.101)

#### Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

BALDUCCI M. (cur.) [Valutazione e controllo Strumenti di valutazione per tenere sotto controllo pubbliche](#)

[amministrazioni, organizzazioni no profit e banche.](#) Un testo fondamentale per i corsi di formazione presso istituzioni universitarie, master e organismi professionali e un utile riferimento per quanti già operano nell'ambito della valutazione e del controllo. Il libro permette di fare chiarezza su strumenti che dovrebbero garantire i cittadini da qualunque sopruso e assicurare l'efficiente ed efficace uso delle risorse, ma sono spesso oggetto di malintesi e veri e propri errori scientifici. pp. 322, 2014, 2016(2), €39,00 (cod. 1059.35)

#### Nella Collana: Management Tools

AMARÙ G. , FAVA A. , FOSSI M. [La privacy dei dati digitali Consigli pratici sugli archivi informatizzati, la nuova figura del responsabile dei documenti digitali, il consenso, il data breach e l'e-commerce.](#) Un testo completo per essere aggiornati sulla privacy, ad

uso delle aziende, dei DPO (Data Protection Officer) e per informazione dei cittadini curiosi. pp. 110, 2023, €16,00; e-book €13,99 (cod. 1065.194)

AMARÙ G. , FAVA A. , FOSSI M. [Privacy in progress Il trattamento dei dati personali dopo il GDPR con suggerimenti e template per predisporre la documentazione.](#) Il volume offre uno spaccato di argomenti e temi recentissimi che impattano in maniera considerevole sul trattamento dei dati personali e propone i template di tutti i documenti privacy utili per un'azienda: dalle informative alle richieste di consenso, dalle lettere di nomina a incaricati e responsabili, fino al modello del registro dei trattamenti del titolare e del responsabile... pp. 216, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1065.177)

## Budget, controllo di gestione, reporting, balanced scorecard

#### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

GRANCHI G. , CASAVOLA E. , NATALE F. [Misurare e ridurre i costi Dalle startup alle imprese già avviate.](#) Come ampliare l'offerta di valore al Cliente senza ricorrere a tagli indiscriminati dei costi? Come eliminare le attività non a valore aggiunto e recuperare così risorse economiche preziose per investire in ricerca, sviluppo e innovazione? Il volume risponde a queste domande dedicando alle Startup la prima parte e approfondendo nella seconda parte le tematiche di maggiore interesse per le aziende già avviate. pp. 192, 2022, €36,00; e-book €30,99 (cod. 100.916)

IMBERGAMO E. , VIVIANI A. , FORNACIARI L. , CANALI G. (cur.) [Abbattere inefficienze e costi di produzione. Un modello di eccellenza operativa e di simulazione.](#) Con allegato on-line. Le aziende conoscono veramente i propri costi? E come si possono ridurre i costi senza compromettere lo sviluppo dell'azienda se non si conoscono in modo adeguato? Il volume illustra un caso concreto di best practice replicabile anche da parte di altre aziende. pp. 288, 2014, €36,00; e-book €27,99 (cod. 100.828)

DI CROSTA F. [Il controllo di gestione nelle piccole imprese di servizi su commessa Per studi professionali, società di consulenza, di ingegneria e di informatica.](#) Destinato a professionisti e manager di imprese di servizi, il cui valore è costituito prevalentemente dal tempo delle persone che li realizzano, il volume intende fornire le indicazioni chiave per introdurre un sistema di controllo di gestione adatto alla propria specifica attività, evitando gli errori più comuni. pp. 194, 2012, 2023(2), €25,50; e-book €19,99 (cod. 100.783)

LOMBARDI STOCCHETTI G. [Performance delle PML Come misurarla con gli strumenti di Business](#)

[Intelligence.](#) Anche nelle piccole e medie imprese l'intuito non basta più: per decidere servono informazioni focalizzate, tempestive, affidabili. Questo libro mostra come è possibile costruire nelle PMI un sistema di rilevazione integrato idoneo a soddisfare le esigenze conoscitive dell'imprenditore e dei suoi collaboratori. pp. 148, 2008, 2019(1), €17,00 (cod. 100.704)

BARRESE C. , ABBATEMARCO M. [Il controllo di gestione in edilizia Ottimizzare tempi e costi nei processi costruttivi.](#) Un valido supporto per gli operatori del settore che vogliono improntare la loro attività a criteri di efficienza ed efficacia, rispondendo così in maniera ottimale alle sollecitazioni provenienti dal mercato o imposte dal Legislatore. pp. 194, 2004, 2015(4), €23,00 (cod. 100.534)

LO MARTIRE G. [Il controllo di gestione I sistemi tradizionali di calcolo dei costi. Il sistema dei centri di costo. Il sistema del margine di contribuzione.](#) Un volume diretto a quanti vogliono aver chiara la metodologia attraverso cui si perviene al calcolo dei costi. Fornisce un quadro semplice delle più recenti tecniche di controllo di gestione, traendo dalla realtà aziendale un vasto numero di esempi. Permette al lettore di dare risposte nuove a domande antiche, quasi sempre rimaste disattese. pp. 196, 10a ed. 2003, 2017(11), €24,00 (cod. 100.370)

#### Nella Collana: Impresa diretta - diretta da Cristina Mariani

MARIANI C. [Preventivi efficaci.](#) Il preventivo o l'offerta (in alcuni casi anche il cosiddetto "studio di fattibilità"), è lo strumento più importante nella vendita. Questo libro è l'unico che ne approfondisce tutti gli aspetti, con argomenti relativi a comunicazione, marketing, tecniche di vendita ma anche grafica, contabilità dei costi, pricing e business writing. pp. 122, 2015, €15,00; e-book €11,99 (cod. 210.10)

MATTAVELLI A. [Far parlare i numeri.](#) La nuova edizione arricchita e aggiornata di una guida pratica alla lettura e all'interpretazione del bilancio, dei report di vendita, delle analisi di costo e del budget. Un libro che vuole aiutare tutti coloro che ricoprono ruoli di responsabilità in azienda ad applicare i principi e gli strumenti del controllo di gestione. pp. 220, 2a ed. nuova edizione 2017, €24,00; e-book €18,99 (cod. 210.8)

BOLOGNINI F. [Ottenere il credito.](#) Una guida preziosissima per tutti i piccoli e medi imprenditori. Per imparare a capire come ragionano i funzionari bancari, su cosa far leva per presentarsi al meglio e come guadagnare l'aiuto. pp. 136, 2a ed. nuova edizione 2015, €17,50; e-book €13,99 (cod. 210.3)

MARIANI C. , SILVA A. [Pricing come gestire l'aumento dei prezzi.](#) Una guida preziosa, oggi più che mai, per tutti i piccoli e medi imprenditori: per fronteggiare la crisi e le tensioni sui prezzi; per imparare a guadagnare di più senza perdere il consenso dei clienti e della forza vendite; per scoprire idee e metodi da applicare, da subito, nella realtà della propria azienda. pp. 170, 3a ed. nuova edizione 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 210.1.2)

#### Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

DI STASI L. [Pianificazione e controllo di gestione Sistemi tradizionali e strumenti innovativi: Activating Based Costing, Balanced Scorecard.](#) Una guida rapida che illustra le tecniche di pianificazione e controllo che consentono di affrontare i problemi di gestione di ogni tipo di attività privata (dal negozio alla grande impresa) o pubblica (enti previdenziali, aziende sanitarie, enti locali). pp. 112, 2003, 2021(6), €15,00 (cod. 564.114)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

BALDUCCI M. (cur.) [Valutazione e controllo Strumenti di valutazione per tenere sotto controllo pubbliche amministrazioni, organizzazioni no profit e banche.](#) Un testo fondamentale per i corsi di formazione presso istituzioni universitarie, master e organismi professionali e un utile riferimento per quanti già operano nell'ambito della valutazione e del controllo. Il libro permette di fare chiarezza su strumenti che dovrebbero garantire i cittadini da qualunque sopruso e assicurare l'efficiente ed efficace uso delle risorse, ma sono spesso oggetto di malintesi e veri e propri errori scientifici. pp. 322, 2014, 2016(2), €39,00 (cod. 1059.35)

**Nella Collana: Management Tools**

CANESTRI C. , PAIS A. [Break Even Point Finanziario Dal pareggio economico al pareggio di cash flow.](#) Il volume mette a disposizione del lettore un algoritmo che permette di stimare il break even point finanziario, ossia il fatturato che consente di ottenere il pareggio dei flussi finanziari. Il modello proposto, quindi, mette in correlazione la gestione economica dell'azienda con la dinamica finanziaria, fornendo le chiavi per intervenire sulla gestione operativa e individuare le leve di miglioramento. pp. 128, 2023, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.198)

CAMELI S. [Il rischio fiscale in azienda Prevenire e risolvere la notifica di un avviso di accertamento: le regole del gioco spiegate a manager e CFO.](#) CFO, manager e imprenditori troveranno in questo libro un valido ausilio per prendere delle decisioni che possono rilevarsi di fondamentale importanza per l'azienda. Operando una semplificazione estrema dei concetti, il lettore viene preso per mano e accompagnato passo dopo passo a capire come evitare di giocare la partita contro il fisco ovvero come giocarla al meglio delle possibilità. pp. 136, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1065.181)

BRANCA S. , MONTRUCCHIO M. [Financial Modelling per il Corporate](#)

[Finance Guida pratica per la costruzione del business plan.](#) Con allegato on-line. Financial Modelling per il corporate finance è la vostra guida per costruire un business plan in Excel partendo da un foglio bianco. Al termine del libro sarete in grado di creare autonomamente un piano economico-finanziario e di sviluppare analisi di sensitività utilizzando gli strumenti di Excel. Un manuale indispensabile per i professionisti, i manager dell'area finanza e i giovani studenti che si affacciano al mondo del corporate finance e che hanno la necessità di imparare come gestire un modello flessibile. pp. 220, 2018, €32,00; e-book €24,99 (cod. 1065.151)

D'ONOFRIO M. [Il controllo delle entrate e delle uscite Guida pratica per imprenditori e dirigenti per gestire il cash-flow. Con l'esempio di un caso pratico online e il programma di cash-flow da utilizzare nella propria azienda.](#) Con allegato on-line. I problemi di liquidità sono complessi e molto diffusi, ma si possono risolvere con provvedimenti attenti e ben ponderati. Questo libro offrirà a tutti coloro che possiedono un'attività imprenditoriale una guida utile e positiva per gestire operativamente il proprio flusso di cassa o meglio le proprie entrate e le proprie uscite, al fine di metterle in ordine e trovare il proprio equilibrio. pp. 140, 2016, 2023(3), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1065.135)

WYATT N. [Come redigere un budget e fare previsioni Fornire stime precise e affidabili. Le guide del Financial Times.](#) Che li amiate o li odiate, i budget sono un elemento centrale nell'architettura di un'azienda, uno strumento indispensabile per le scelte strategiche e manageriali. Concisa, dal taglio pratico, orientata al conseguimento di risultati immediati e tangibili, questa guida costituisce un valido aiuto per offrire al lettore tutto ciò che è necessario sapere per poter redigere, gestire ed esaminare budget e previsioni. pp. 198, 2017, 2022(2), €26,50; e-book €22,99 (cod. 1065.132)

DI DIEGO S. [Come fare un piano industriale e reperire le risorse finanziarie. Tutto quello che occorre sapere](#)

[per crescere e superare la crisi.](#) In una situazione in cui è difficilissimo aumentare il proprio indebitamento, è fondamentale avere il pieno controllo di tutti i fattori critici che portano le imprese a generare cassa anziché bruciarla. Questo libro vuole guidare l'imprenditore nei meandri della finanza aziendale, illustrandone i principi e la loro applicazione pratica, e mostrando le opportunità rappresentate dal ricorso a forme alternative di finanziamento. pp. 244, 2016, €32,00; e-book €24,99 (cod. 1065.106)

D'ONOFRIO M. [Il controllo di gestione: conta sui conti! Come fare il controllo di gestione e analizzare lo stato di salute della propria azienda. Monitoraggio degli indicatori di crisi.](#) Con allegato on-line. La nuova edizione di un testo rivolto a tutti coloro che vorrebbero condurre la propria azienda con la giusta cultura aziendale. Il libro spiega l'importanza del controllo di gestione, la sua composizione, la metodologia attraverso la quale si redige, e introduce inoltre, man mano che vengono trattati gli argomenti specifici, un esempio pratico di un caso aziendale reale. Il testo è dotato di un allegato online contenente cinque programmi esecutivi di controllo realizzati in excel, utili per controllare la gestione della vostra azienda. pp. 194, 2a ed. aggiornata e ampliata 2021, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1065.43.1)

BARTOLI F. [Il controllo di gestione nelle piccole e medie imprese Dalla contabilità analitica al budget, dall'analisi di bilancio al sistema di reporting.](#) Attraverso esempi e casi aziendali, il volume affronta tutte le tematiche caratteristiche del controllo di gestione: il sistema di gestione d'impresa; le tipologie di controllo direzionale; le relazioni tra contabilità generale e contabilità analitica; l'analisi dei costi; le principali configurazioni di costo; il processo di responsabilizzazione e i centri aziendali; il processo di budgeting; l'analisi di bilancio e i principali indicatori economico-finanziari; il sistema di reporting per la direzione. pp. 156, 2004, 2021(13), €21,00 (cod. 1065.12)

## **Analisi di bilancio, valutazione delle imprese, Basilea 2 e 3**

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

SARCONI F. , SARCONI S. [L'autofinanziamento nell'economia dell'impresa Fattispecie e suoi rapporti con il cash flow ed il fabbisogno di capitale.](#) Questo libro vuol fornire un contributo alla migliore comprensione di alcune categorie contabili rappresentate dall'autofinanziamento e dalle sue componenti, cash flow e fabbisogno di capitale o capitale circolante netto. Un testo pensato per lo studente neofita di Economia Aziendale, che potrà così acquisire con chiarezza le sue prime conoscenze sui temi trattati, ma anche per il professionista – avvocato o commercialista – che potrà affinare o consolidare la sua

preparazione di base sugli argomenti in discussione. pp. 214, 2023, €28,00 (cod. 100.935)

LINDGAARD M. , THORGAARD P. , WIENE M. [Ne vale la pena? Misurare il ritorno sociale degli investimenti per un welfare migliore.](#) Questo volume presenta un modello pratico maturato all'interno di Deloitte (una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese) per quantificare il valore degli interventi sociali. Vengono analizzati sia gli effetti finanziari che gli effetti sul welfare dei cittadini, che non possono essere studiati direttamente nei rendiconti. pp. 124, 2016, €17,00; e-book €13,99 (cod. 100.860)

MAFFONGELLI M. , MUSCETTOLA M. , NOTARNICOLA D. [Analisi e valutazioni nell'impresa edile Guida alla scoperta e alla gestione del rating.](#) Un manuale pratico e utile sia per l'imprenditore edile sia per il valutatore dell'impresa di costruzioni. Le analisi svolte in questo libro sono finalizzate alla valutazione dell'impresa edile (rating), mentre le indicazioni sulla gestione operativa, sull'organizzazione e sul controllo di gestione sono utili per ottimizzarne la funzionalità. pp. 128, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 100.841)

MUSCETTOLA M. [Analisi di bilancio ai fini dell'accesso al credito Guida per](#)

**imprese e bancari per la determinazione del rating.** Con allegato on-line. Per tutti gli imprenditori la valutazione (e il miglioramento dello "standing") della propria azienda è condizione oggi indispensabile per accedere al credito. Questo manuale offre una trattazione chiara, pratica e operativa, sull'analisi di bilancio e sulla stima del giudizio di rating. Inoltre presenta in allegato un utilissimo software che consente di sintetizzare il giudizio di rating e di dare una valutazione su ogni indice di bilancio. pp. 180, 2010, 2018(7), €25,00; e-book €19,99 (cod. 100.743)

BARTOLI F. **Il rendiconto finanziario dei flussi di liquidità Guida all'analisi e alla pianificazione finanziaria delle Pmi attraverso i flussi di liquidità.** Attraverso esempi e casi aziendali il volume fornisce una guida all'elaborazione e interpretazione del rendiconto finanziario, presentando le principali nozioni della dinamica finanziaria: autofinanziamento, dinamica del circolante commerciale, ciclo monetario, flusso di cassa operativo, flussi relativi alle attività di investimento e finanziamento, flusso di cassa disponibile, copertura del debito finanziario e degli oneri finanziari. pp. 176, 2008, 2019(3), €25,00; e-book €16,99 (cod. 100.684)

ALBERICI A. , CASELLI S. **La valutazione dell'impresa per i fidi bancari.** Un volume di taglio pragmatico indispensabile agli operatori economici: analisti finanziari, imprenditori, funzionari di banca. Indirizzato anche ai partecipanti dei corsi di formazione post-universitaria e post-esperienza, nonché agli studenti universitari di corsi specialistici. Aggiorna e arricchisce il precedente di A.Alberici, "L'analisi di bilancio per i fidi bancari", un best seller del settore (giunto alla 11ª edizione). pp. 172, 2002, 2016(4), €22,00 (cod. 100.497)

## Nella Collana: Economia - Monografia

LIBERATORE G. **La valutazione delle Pmi.** Il volume intende occuparsi della stima del «capitale economico» nelle PMI, realtà variamente definibili in termini dimensionali, ma accomunabili dalla caratteristica di non essere sotto i riflettori dei mercati finanziari. Avendo come obiettivo il capitale economico inteso come valore transattivo tra parti consapevoli e paritarie, il processo di valutazione viene affrontato con esplicito richiamo ai principi di valutazione generalmente accettati e sviluppando uno studio delle grandezze fondamentali, patrimonio e reddito. pp. 212, 2a ed. nuova edizione 2010, 2014(1), €30,50 (cod. 364.135)

## Nella Collana: Economia e Management

SOFIA A. **Analisi del rendiconto finanziario.** Questo libro costituisce uno strumento utilissimo sia per gli esperti sia per coloro che intendono acquisire padronanza pratica del Rendiconto Finanziario, contribuendo in modo significativo ad accrescerne le competenze. pp. 284, 2022, €34,00; e-book €29,00 (cod. 366.142)

## Nella Collana: Economia - Strumenti

PAOLUCCI G. **Analisi di bilancio e finanziaria Logica, finalità e modalità applicative.** Il volume, giunto alla sesta edizione, è volto allo studio del ruolo assunto dalla ratio analysis e dall'analisi finanziaria, particolarmente efficaci per l'ottenimento di elementi di valutazione sul complessivo "stato di salute" dell'impresa, sul suo standing economico-patrimoniale-finanziario e sulla sua affidabilità nei rapporti con gli stakeholders. Il testo si rivolge particolarmente agli studenti universitari e a tutti coloro che operano nel settore della consulenza, nell'ambito dell'analisi di bilancio e finanziaria,

con l'auspicio che possa rappresentare un efficace strumento per chiunque si trovi a trattare questa materia. pp. 392, 6a ed. nuova edizione 2023, €43,00 (cod. 367.892)

## Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

BALDUCCI M. (cur.) **Valutazione e controllo Strumenti di valutazione per tenere sotto controllo pubbliche amministrazioni, organizzazioni no profit e banche.** Un testo fondamentale per i corsi di formazione presso istituzioni universitarie, master e organismi professionali e un utile riferimento per quanti già operano nell'ambito della valutazione e del controllo. Il libro permette di fare chiarezza su strumenti che dovrebbero garantire i cittadini da qualunque soprasso e assicurare l'efficienza ed efficace uso delle risorse, ma sono spesso oggetto di malintesi e veri e propri errori scientifici. pp. 322, 2014, 2016(2), €39,00 (cod. 1059.35)

## Nella Collana: Management Tools

CANESTRI C. , PAIS A. **Break Even Point Finanziario Dal pareggio economico al pareggio di cash flow.** Il volume mette a disposizione del lettore un algoritmo che permette di stimare il break even point finanziario, ossia il fatturato che consente di ottenere il pareggio dei flussi finanziari. Il modello proposto, quindi, mette in correlazione la gestione economica dell'azienda con la dinamica finanziaria, fornendo le chiavi per intervenire sulla gestione operativa e individuare le leve di miglioramento. pp. 128, 2023, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.198)

## Finanza d'impresa, tesoreria

### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

ORTENZI I. **La formula della sostenibilità aziendale Innovazione strategica per modelli di business sostenibili.** Questo libro offre un quadro pragmatico su come e perché integrare la sostenibilità nei modelli di business, nelle strategie aziendali e nella leadership, coinvolgendo sia i decisori sia tutti coloro che, in generale, contribuiscono alla vita di un'azienda. pp. 242, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.945)

SARCONI F. , SARCONI S. **L'autofinanziamento nell'economia dell'impresa Fattispecie e suoi rapporti con il cash flow ed il fabbisogno di capitale.** Questo libro vuol fornire un contributo alla migliore comprensione di alcune categorie contabili rappresentate dall'autofinanziamento e dalle sue componenti, cash flow e fabbisogno di capitale o capitale circolante netto. Un testo pensato per lo studente neofita di Economia Aziendale, che potrà così acquisire con chiarezza le sue prime conoscenze sui temi trattati, ma anche

per il professionista – avvocato o commercialista – che potrà affinare o consolidare la sua preparazione di base sugli argomenti in discussione. pp. 214, 2023, €28,00 (cod. 100.935)

FELD B. , MENDELSON J. **Startup e venture capital Guida ai segreti di un rapporto ad alto potenziale.** Una guida pratica, chiara e dettagliata, che svela a nuove generazioni di imprenditori, startupper, avvocati e investitori i processi di venture capital per finanziare la nascita e lo sviluppo di attività economiche ad alto potenziale e redditività. pp. 242, 2014, 2021(4), €29,50; e-book €23,99 (cod. 100.836)

MANZONI P. **Il piano strategico d'azienda Un approccio per elaborare e costruire un piano strategico realizzabile, efficace e capace di attrarre risorse finanziarie dagli investitori e dalle banche.** Un testo per amministratori delegati, direttori generali, manager d'azienda e tutti coloro che analizzano e sono chiamati a prendere decisioni consultando il piano

industriale d'impresa. pp. 188, 2013, 2019(2), €24,00; e-book €18,99 (cod. 100.798)

BARTOLI F. **Il rendiconto finanziario dei flussi di liquidità Guida all'analisi e alla pianificazione finanziaria delle Pmi attraverso i flussi di liquidità.** Attraverso esempi e casi aziendali il volume fornisce una guida all'elaborazione e interpretazione del rendiconto finanziario, presentando le principali nozioni della dinamica finanziaria: autofinanziamento, dinamica del circolante commerciale, ciclo monetario, flusso di cassa operativo, flussi relativi alle attività di investimento e finanziamento, flusso di cassa disponibile, copertura del debito finanziario e degli oneri finanziari. pp. 176, 2008, 2019(3), €25,00; e-book €16,99 (cod. 100.684)

### Nella Collana: Banca e nuove competenze - diretta da M. Grasso

BALLERINI P. **Concedere crediti. Come una banca si organizza per valutare il merito creditizio e gestire**

**le crisi aziendali.** Sappiamo metterci nel ruolo del cliente che chiede denaro? Riusciamo a “decifrare” la sua richiesta, spesso solo quantitativa, ma non adeguatamente articolata? Potrà davvero essere utile a raddrizzare la sua compromessa situazione finanziaria? Un’utile guida per quanti in banca devono valutare le richieste di credito. Scritta in modo semplice, diretto, immediato e arricchita da tante “storie vere” che completano in modo vivo, vero e vivace il libro. pp. 98, 3a ed. aggiornata e ampliata 2016, €15,00; e-book €12,99 (cod. 111.2)

#### **Nella Collana: Economia e Management**

SOFIA A. **Analisi del rendiconto finanziario.** Questo libro costituisce uno strumento utilissimo sia per gli esperti sia per coloro che intendono acquisire padronanza pratica del Rendiconto Finanziario, contribuendo in modo significativo ad accrescerne le competenze. pp. 284, 2022, €34,00; e-book €29,00 (cod. 366.142)

ARLOTTA C. , BERTOLETTI F. , CODA NEGOZIO E. , DI DONATO S. , FANTONI M. , IMPARATO A. , IMPARATO M. , PASQUETTI L. , PESARO C. , PIRO A. , STAGNO PIANATANIDA V. , VALLONE T. , VENTURINI G. , ZUCCA M. **PMI in volo: destinazione mercato dei capitali.** Il volume analizza, non solo sotto il profilo teorico ma anche attraverso testimonianze, esempi pratici ed esperienze professionali dirette, i principali strumenti dedicati oggi allo sviluppo dell’economia reale: i PIR, la Quotazione in Borsa e gli incentivi fiscali, Elite Basket Bond e le opportunità offerte dal Fintech. Obiettivo del libro è stimolare imprese, imprenditori e operatori a viaggiare verso nuovi obiettivi di crescita per decollare verso un mercato dei capitali sempre più accogliente e ricco di strumenti e opportunità. pp. 196, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 366.130)

ARLOTTA C. , CODA NEGOZIO E. , DI DIEGO S. , FANTONI M. , FICI L. , IMPARATO A. , MICOZZI F. , PESARO C. **Pmi e M&A in Italia. Una strada sicura per la crescita.** Con la ripresa del mercato internazionale e locale dell’M&A gli autori hanno inteso analizzare il complesso processo sottostante una operazione di acquisizione o di fusione considerando altresì le diverse fasi del

relativo ciclo di vita di un’impresa: start-up, crescita, consolidamento e ristrutturazione. Sono illustrati svariati approcci operativi seguiti dai professionisti e vengono illustrati e commentati testi e documenti generalmente utilizzati per le fasi di avvio, gestione e finalizzazione delle operazioni di M&A. pp. 200, 2015, €28,00; e-book €22,99 (cod. 366.115)

LAMBIASE A. **La quotazione in borsa delle PMI Esperienze imprenditoriali di successo su Euronext Growth Milan.** Il volume vuole fornire un quadro aggiornato del mercato di Borsa Italiana dedicato alla crescita delle PMI – Euronext Growth Milan (ex AIM Italia) – evidenziando il contributo alla crescita del listino apportato dai Piani Individuali di Risparmio (PIR) e dal «Bonus IPO» in termini di credito di imposta sui costi di quotazione introdotti dalla Finanziaria 2018. Dopo un excursus sull’evoluzione dei mercati azionari a livello nazionale e internazionale, il libro presenta una fotografia delle società quotate, riportando alcuni selezionati case study di successo, con testimonianze dirette degli imprenditori. pp. 256, 4a ed. nuova edizione 2022, €36,00; e-book €30,99 (cod. 366.104.2)

ARLOTTA C. , BERTOLETTI F. , CALVANI C. , CODA NEGOZIO E. , FICI L. , LIBERATORE G. , PASQUETTI L. , PESARO C. , SCIALDONE R. , SALVATICI F. , VENTURINI G. **La crescita delle Pmi attraverso gli strumenti di finanza innovativa. Mini Bond, cambiali finanziarie, Aim, Progetto Elite, Spac, incentivi allo sviluppo.** L’obiettivo di questa pubblicazione è di fornire agli imprenditori italiani un quadro dei principali strumenti di finanza innovativa a supporto della crescita oggi disponibili per l’universo delle PMI di qualità. pp. 256, 2014, €35,00; e-book €26,99 (cod. 366.103)

#### **Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**

MARIANI C. , SILVA A. **Dal controllo del Cash Flow agli Adeguati Assetti Guida pratica: prevedere per prevenire.** Una guida semplice rivolta a tutti coloro che vogliono apprendere rapidamente i principi base della gestione finanziaria d’impresa. Il testo propone un metodo per prevedere i fabbisogni di liquidità e gestirli in modo tempestivo, non in emergenza. Il libro insegna come tenere sotto controllo il magazzino, monitorare i tempi di

incasso dai clienti e di pagamento dei fornitori, prevedere le uscite periodiche per tredicesime, rate di mutui, e molto altro ancora... pp. 116, 2a ed. nuova edizione 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 564.121.1)

#### **Nella Collana: Manuali**

BAJARDELLI L. , BOLOGNINI COBIANCHI A. **Economia circolare per le PMI Dalla progettazione ai finanziamenti, dall'eco-design alla comunicazione.** Questo libro si propone di fare chiarezza, anche grazie a numerosi esempi e casi, su che cosa è oggi l’economia circolare, sulle prospettive che offre alle PMI, sugli strumenti per valutare, sviluppare e finanziare un piano di transizione circolare. L’adozione dell’economia circolare non è più procrastinabile e le PMI sono chiamate a contribuire alla sua affermazione; grazie a questo manuale avranno un utile supporto per farlo nel modo corretto. pp. 208, 2024, €24,50; e-book €20,99 (cod. 1060.341)

LUZZI G. **L'arte di recuperare i crediti Manuale operativo per negozianti crediti problematici®.** Un professionista del recupero crediti deve oggi avere una gamma di competenze vasta e diversificata. Soprattutto deve essere un abile negoziatore, orgoglioso del proprio ruolo sociale. Il volume si offre come base teorico-pratica per tutti coloro che – lavorando all’interno di una banca, di una finanziaria o di una società di recupero – vogliono approcciarsi in maniera adeguata alla quarta professione più richiesta in Italia. pp. 160, 2a ed. nuova edizione 2010, 2023(1), €25,00 (cod. 1060.112)

#### **Nella Collana: Management Tools**

DI DIEGO S. **Come fare un piano industriale e reperire le risorse finanziarie. Tutto quello che occorre sapere per crescere e superare la crisi.** In una situazione in cui è difficilissimo aumentare il proprio indebitamento, è fondamentale avere il pieno controllo di tutti i fattori critici che portano le imprese a generare cassa anziché bruciarla. Questo libro vuole guidare l’imprenditore nei meandri della finanza aziendale, illustrandone i principi e la loro applicazione pratica, e mostrando le opportunità rappresentate dal ricorso a forme alternative di finanziamento. pp. 244, 2016, €32,00; e-book €24,99 (cod. 1065.106)

## Finanza operativa

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

MUSCETTOLA M. [Come finanziare l'impresa. Il calcolo del fabbisogno finanziario.](#) Con allegato on-line. Con questo libro il lettore avrà tutti gli elementi per comprendere le cause e le conseguenze di un affidamento bancario, le finalità, le dinamiche e, soprattutto, la coscienza del fabbisogno finanziario e le modalità di copertura. L'amministratore dell'azienda, in questo modo, prima di relazionarsi con un istituto di credito, sarà consapevole di come e perché sarà valutata la sua azienda. Il libro è uno strumento utile anche per i consulenti delle imprese e per chi, comunque, dovrà giudicare l'adeguatezza dell'impresa richiedente credito. pp. 192, 2019, €26,00; e-book €19,99 (cod. 100.902)

DAOLIO D. [Strategie e tecniche d'investimento con le opzioni.](#) Una guida esauriente e ricca di indicazioni operative per gli operatori finanziari, i trader privati, gli operatori professionali, gli investitori. Il testo, facendo abbondante uso di esempi tratti dalla realtà dei mercati finanziari, offre una visione pratica di come "funzionano" le più svariate strategie operative, componibili con le opzioni, e delle situazioni di mercato nelle quali è preferibile una strategia piuttosto che un'altra. pp. 466, 2009, 2017(3), €55,00; e-book €37,99 (cod. 100.717)

BERTELLI R. , LINGUANTI E. [Analisi finanziaria e gestione di portafoglio Valutazione del rischio, tecniche di asset allocation, relative e absolute return, strumenti di analisi.](#) In una nuova veste, un efficace manuale per supportare l'attività di formazione di responsabili e addetti del mondo bancario e finanziario. Prezioso anche per tutti gli investitori privati interessati a una visione organica delle principali metodologie di valutazione dell'investimento finanziario. pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2008, 2022(8), €28,50; e-book €23,99 (cod. 100.577)

LOMBARDI L. [Il Credit Manager Il calcolo del fido commerciale, i pagamenti nazionali e internazionali, la tutela del rischio, il sollecito e il recupero del credito scaduto, il contenzioso.](#) Un manuale pratico per la gestione del rischio e il recupero dei crediti. Propone l'argomento della determinazione del fido e della gestione del credito commerciale fornendo spunti pratici di Credit Risk Management nella sua globalità. pp. 400, 2a ed. aggiornata e ampliata 2019, €42,00; e-book €31,99 (cod. 100.393.1)

**Nella Collana: Economia e Management**

D'ALESSANDRO S. , PEDILARCO E. [Sustainable Data Gap Earthrise e finanza sostenibile: strumenti finanziari Green e strategia ESG alla luce](#)

[della normativa europea.](#) Il testo si propone di approfondire il tema dell'impiego degli strumenti e della strategia finanziaria green alla luce della recente normativa europea, con l'intento di presentare la materia finanziario-giuridica attraverso un libro tecnico che supporti il lettore nell'acquisizione di conoscenze utili a intraprendere delle scelte di investimento "verde". pp. 168, 2023, €23,00; e-book €19,99 (cod. 366.148)

**Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi**

FERRARI R. [L'era del Fintech. La rivoluzione digitale nei servizi finanziari.](#) L'ondata digitale sta colpendo anche i servizi finanziari e il banking. Ognuno di noi come cliente ha già sperimentato di persona come i servizi bancari e finanziari siano già attraversati da profonde trasformazioni solo rispetto a pochi anni fa. Quali saranno gli scenari futuri? Le banche come noi le intendiamo oggi resisteranno e si evolveranno o cederanno il passo alle nuove startup del FinTech? Avverrà una digital disruption, come è già successo per altri settori? pp. 172, 2016, €22,00; e-book €16,99 (cod. 666.7)

FERRARI R. [Fintech Era. Digital Revolution in Financial Services.](#) With a view of foreseeing future trends and possible developments in the digitalisation of financial services, the author has involved ten international figures in the banking world, namely Yoni Asia, Mariano Belinky, Anne Boden, Rob Findlay, Nick Hungerford, Brett King, Michal Panowicz, Matteo Rizzi, Chris Skinner, and Andres Wolberg-Stok. This book is an enlightening read for experts in the field and consumers alike, and help those concerned to appreciate this digital revolution and the way it will affect relations between the parties. pp. 164, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 666.1.1)

**Nella Collana: Manuali**

CHIAVACCI P. , LINGUANTI E. [La consulenza per gli investitori privati. Normativa, strumenti, metodi, ruoli.](#) Un volume che offre ai promotori finanziari una visione organica di strumenti e metodi per la gestione del risparmio, descrivendo compiti e responsabilità del consulente finanziario e affrontando gli aspetti connessi alla gestione del portafoglio e alle scelte di investimento dei risparmiatori. pp. 168, 2019, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1060.303)

**Nella Collana: Management Tools**

VIOLA S. (cur.) [Equity crowdfunding: la strategia perfetta Consigli pratici e tecniche per una campagna di successo.](#) Il primo vero manuale di equity crowdfunding italiano, alla cui realizzazione hanno contribuito ben 13 tra i professionisti più

autorevoli del settore. L'equity crowdfunding non è solo uno strumento per raccogliere fondi da una platea di investitori, ma anche un'operazione che necessita di una preparazione estremamente articolata e minuziosa, oltre a una serie di competenze che difficilmente possono essere padroneggiate da una sola persona. Il libro nasce dall'esigenza di mettere insieme tutte queste competenze per offrire un quadro chiaro e completo a chiunque stia pensando di realizzare la propria campagna. pp. 250, 2023, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1065.192)

LOMBARDI L. , PENNICA M. [Manuale di finanza per manager non finanziari.](#)

Un volume divulgativo per i quadri e i manager delle funzioni Commerciali, Marketing, Acquisti, Personale, Produzione. Questa nuova edizione è stata aggiornata con tutte le norme attuali a seguito del d.lgs. 139/2015 che ha modificato molti articoli del CC, il contenuto degli schemi di bilancio e conto economico, il rendiconto finanziario con un esempio di elaborazione con il metodo indiretto... pp. 392, 8a ed. nuova edizione 2018, €42,00; e-book €31,99 (cod. 1065.94.1)

**Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

MALVERTI E. , FLAMIGNI M. [Trading system da 0 a 300 Capire strategie e algoritmi a tempo di record.](#) Machine learning, intelligenza artificiale e trading automatico sono sempre più utilizzati: è importante per chiunque investa direttamente, o indirettamente, i propri soldi, imparare a conoscere questa veloce evoluzione della tecnologia applicata ai mercati. Il volume intende spiegare, in termini semplici e comprensibili, a chiunque, anche a chi è alle prime armi, cosa si cela dietro ad un trading system automatico, come si implementa una strategia meccanica e come valutarne l'efficacia. pp. 174, 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1796.408)

**Nella Collana: Varie**

DI BENEDETTO F. [Oil & bio trading Guida al trading petrolifero, biocarburanti e price risk management.](#) Il libro è rivolto a tutti coloro che operano o vogliono conoscere più da vicino il settore petrolifero nel suo complesso. La nuova edizione illustra i principali cambiamenti avvenuti con la profonda rivoluzione energetica avviata grazie alle nuove tecniche di estrazione con frantumazione idraulica (fracking). La sequenza logica e la ricchezza di grafici e tabelle con cui è stato elaborato lo rende un utilissimo e chiaro strumento nell'ambito della formazione universitaria e aziendale. pp. 260, 3a ed. nuova edizione 2015, €36,00; e-book €27,99 (cod. 2001.59)

## Risk management

## **Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

WRIGHT A. [La resilienza organizzativa Come gestire i cambiamenti mediante gli standard internazionali](#). Come mai tante importanti aziende e istituzioni, pur investendo in security e business continuity, sono state colpite da disastrosi attacchi cyber? O hanno improvvisamente scoperto di essere vulnerabili al venir meno di un piccolo ma vitale fornitore? Questo manuale riassume le indicazioni finalizzate a migliorare la resilienza organizzativa, e sintetizza i suggerimenti dell'ISO22316 e degli standard internazionali attualmente più importanti e diffusi. pp. 184, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 100.925)

ACCARDI F. [Governo e controllo dei rischi Manuale per scelte consapevoli e sostenibili. Metodologia, casi ed esemplificazioni](#). Con allegato on-line. Rischi tecnologici, cambiamenti climatici, emergenza pandemica e connesse crisi economiche e sociali hanno determinato la necessità di accrescere la nostra capacità di resilienza per prevenire e mitigare le conseguenze di eventi negativi anziché limitarci a subirli. Questo manuale propone un approccio integrato per il governo e controllo dei rischi ed è destinato ad amministratori privati e pubblici, manager, professionisti e a tutti coloro che intendano operare scelte individuali, anche di natura finanziaria e di investimento, con un grado di maturità più elevato. pp. 270, 2a ed. nuova edizione 2024, €35,00; e-book €29,99 (cod. 100.922.1)

WRIGHT A. [Manuale di business continuity e crisis management La gestione dei rischi informatici e la continuità operativa](#). Un quadro aggiornato degli approcci e delle metodologie per fronteggiare i rischi di eventi eccezionali e assicurare le migliori capacità di risposta delle organizzazioni. Incentrato sulla gestione dei rischi informatici e la continuità operativa (CO), il manuale

si propone oggi in una versione rivisitata che tiene conto dei recenti aggiornamenti di alcuni standard ISO. pp. 236, 2a ed. aggiornata 2020, €32,00; e-book €24,99 (cod. 100.834.1)

GAUDENZI B., ZSIDISIN G., HARTLEY J., KAUFMANN L. [La gestione del commodity price risks. Il punto di vista della supply chain](#). Il volume fornisce un approccio che le imprese possono implementare e adattare per gestire la volatilità dei prezzi delle materie prime e ridurre la propria esposizione al rischio finanziario associato ai beni e ai servizi acquistati. Un tema di grande importanza sia per i direttori finanziari che per i supply chain manager, in quanto la volatilità dei prezzi può avere importanti effetti sulla redditività, sui flussi di cassa aziendali, sulla gestione efficiente ed efficace dei processi. pp. 166, 2015, €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.831)

COLANGELO R. [Spendere "wisely and well". L'integrazione del procurement management nelle strategie di business](#). Per "spendere bene" (soddisfacendo le esigenze e minimizzando tutte le componenti della spesa) occorre oggi un cambiamento di "paradigma" nel management e nelle imprese. Il volume illustra metodologie, ruoli, processi e strumenti necessari ad affrontare i problemi complessi, di natura strategica, gestionale e organizzativa, che derivano dalle esigenze di gestione del procurement nelle aziende e nella pubblica amministrazione in tempi di razionalizzazione della spesa. pp. 368, 2014, €44,00; e-book €34,99 (cod. 100.827)

## **Nella Collana: Economia - Strumenti**

DEL POZZO A. [Controllo finanziario e rischio di default Vol. 1. La prospettiva dell'analisi di bilancio](#). Con test on-line. Il libro presenta gli strumenti tradizionali e più recenti dell'analisi finanziaria e tenta di reinterpretarli nella prospettiva del rischio. Gli indicatori dell'analisi di bilancio e quelli

della creazione di valore vengono esaminati nelle loro valenze segnaletiche della solvibilità a breve e a medio-lungo termine. Il testo introduce allo studio del financial risk management e fornisce un framework di conoscenze di base per la valutazione, da una prospettiva economico-aziendale, del rischio di insolvenza delle imprese. pp. 420, 2a ed. nuova edizione 2011, 2021(1), €31,00 (cod. 367.34)

## **Nella Collana: Manuali**

GUGLIOTTA C. [Risk management per il non profit Manuale pratico per la valutazione e la gestione dei rischi nelle organizzazioni del terzo settore](#). Questo manuale, accessibile e sintetico, ricco di casi ed esempi concreti, vuole aiutare le organizzazioni non profit e gli organismi di ispirazione religiosa a individuare e gestire, passo dopo passo, i "rischi giusti" fra tutti quelli identificati, massimizzando le opportunità e minimizzando il potenziale danno. pp. 120, 2024, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.350)

## **Nella Collana: Varie**

DI BENEDETTO F. [Oil & bio trading Guida al trading petrolifero, biocarburanti e price risk management](#). Il libro è rivolto a tutti coloro che operano o vogliono conoscere più da vicino il settore petrolifero nel suo complesso. La nuova edizione illustra i principali cambiamenti avvenuti con la profonda rivoluzione energetica avviata grazie alle nuove tecniche di estrazione con frantumazione idraulica (fracking). La sequenza logica e la ricchezza di grafici e tabelle con cui è stato elaborato lo rende un utilissimo e chiaro strumento nell'ambito della formazione universitaria e aziendale. pp. 260, 3a ed. nuova edizione 2015, €36,00; e-book €27,99 (cod. 2001.59)

## **Pratica d'ufficio, segretarie**

### **Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**

LUZZI G. [Il recupero crediti telefonico efficace Manuale operativo di phone collection](#). Il volume più diffuso nei call center, utilizzato come base per la preparazione del personale addetto al recupero telefonico. Grazie a uno stile fluido e brillante e alla ricchezza di esempi pratici tratti dall'esperienza quotidiana dei più efficaci professionisti del settore, si potranno apprendere tutti i segreti del mestiere. pp. 158, 3a ed. nuova edizione 2015, €21,00; e-book €15,99 (cod. 564.101)

POERTNER S., MASSETTI MILLER K. [L'arte di dare e ricevere feedback Come realizzare un'efficace comunicazione interpersonale per migliorare la performance individuale e di gruppo](#). Il manuale che insegna come rapportarsi al meglio con i propri collaboratori, colleghi e superiori. Come presentare le proprie idee

nel modo più convincente. Come ascoltare e rispondere nel modo più efficace. pp. 114, 2a ed. 2009, 2021(6), €16,00 (cod. 564.93)

MANNING M., HADDOCK P. [La guida di un ufficio. Come condurre i vostri impiegati alla produttività e all'efficienza](#). Guidare un ufficio non è un compito facile: richiede molte doti e conoscenze. Soprattutto oggi che l'accento è posto sulla produttività, l'efficienza, il miglioramento continuo. In una nuova veste, una vera guida pratica per chi sia a capo di OGNI TIPO D'UFFICIO: non importa se nel pubblico o nel privato, uno studio professionale o il reparto di un'azienda! pp. 116, 2a ed. 2000, 2016(1), €17,50 (cod. 564.36)

## **Nella Collana: Manuali**

ROMITI R., GALASSI V. [Il telepressing in banca. Professionalità ed efficacia nella gestione telefonica dei crediti deteriorati](#). Quanti crediti avrebbero potuto

evitare l'ingloriosa fine di alimentare il contenzioso se il monitoraggio della posizione e del suo andamento fosse stato più assiduo, più attento, più professionale da parte di chi avrebbe potuto/dovuto farlo? Il volume riporta e soprattutto commenta con finalità squisitamente didattiche una quindicina di casi reali di credito deteriorato o comunque problematico. pp. 140, 2014, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.263)

LUZZI G. [L'arte di recuperare i crediti Manuale operativo per negozianti crediti problematici®](#). Un professionista del recupero crediti deve oggi avere una gamma di competenze vasta e diversificata. Soprattutto deve essere un abile negoziatore, orgoglioso del proprio ruolo sociale. Il volume si offre come base teorico-pratica per tutti coloro che – lavorando all'interno di una banca, di una finanziaria o di una società di recupero – vogliono approcciarsi in maniera adeguata alla quarta professione più richiesta in Italia. pp. 160, 2a ed.

nuova edizione 2010, 2023(1), €25,00 (cod. 1060.112)

NENZIONI F. [Professione segretaria Come sviluppare le giuste capacità e sensibilità per gestire con successo tutte le situazioni.](#) Le abilità che occorrono oggi ad una brava segretaria per rappresentare al meglio la propria azienda e dare più forza

e vigore alla propria azione. pp. 132, 1996, 2024(5), €17,50 (cod. 1060.93)

BAZIN D. , BROILLIARD A. [Guida dell'assistente dalla A alla Z Agenda, archivio, documentazione, organizzazione, riunioni, viaggi.](#) Un classico per la formazione di assistenti di direzione, aggiornato ai nuovi strumenti di lavoro di queste professioni. Un testo sia per le assistenti

che hanno ricevuto una preparazione tradizionale e hanno voglia di rinnovarsi, sia per le giovani che hanno un livello di formazione superiore, ma non hanno ancora acquisito le competenze e il savoir faire indispensabili al lavoro di assistente, sia per chi deve formare delle assistenti junior. pp. 224, 6a ed. nuova edizione 2022, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1060.81.1)

## Marketing. Pubblicità. Comunicazione. Vendite

### Testi generali, marketing strategico, piani marketing

**Nella Collana: Serie di architettura e design**

RIZZO F. [Strategie di co-design Teorie, metodi e strumenti per progettare con gli utenti.](#) Le teorie e gli strumenti utili per progettare con gli utenti. Il volume sintetizza l'evoluzione dei metodi di progettazione centrati sull'utente – l'UCD, il design basato sull'esperienza e il co-design –, e descrive gli strumenti di design specifici messi a punto per il coinvolgimento degli utenti finali nei processi di progettazione. pp. 148, 2009, 2018(1), €22,00 (cod. 85.67)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

PERFIDO A. [Convergent Marketing Intelligenza Artificiale, automation e contenuti mobili: l'evoluzione del marketing digitale.](#) Convergent marketing ti offre una bussola per orientarti in un panorama in rapido cambiamento, presentando una strategia che combina AI conversazionale e generativa, automazione del marketing e contenuti mobile-first. Un invito a esplorare le potenzialità del marketing odierno, combinando creatività e tecnologia per storie che lasciano il segno nel futuro dei brand. pp. 196, 2024, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.944)

RINALDI M. [Mindset Tribale Strategie di marketing per conquistare il mercato, una tribù alla volta.](#) Questo libro ci porta in un viaggio emozionante alla scoperta delle tribù moderne. Si tratta di un manuale d'istruzioni pratico, diviso in semplici step, per sviluppare un mindset tribale in grado di creare, coinvolgere ed emozionare le tribù di oggi. Che siate marketing director, proprietari di una piccola attività commerciale o aspiranti startupper, questo testo è per quanti hanno l'ambizione di conquistare il proprio mercato di riferimento un passo alla volta, una tribù alla volta. pp. 190, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 100.938)

FIAMMENGHI G. , MARANGON D. [Oralità digitale e generation lead Modelli e canvas per dialogare, attirare e vendere su LinkedIn.](#) Generation Lead

è la generazione trasversale, che (dai Baby Boomer ai nativi digitali) può imparare nuovi approcci commerciali con lo strumento digitale più dirompente per il business: LinkedIn. Il volume rivoluziona il processo di vendita nella digital transformation e fa scoprire il modo più efficace per aprire nuovi mercati e nuove aree di business e di revenues, grazie a LinkedIn e alla generazione di lead. pp. 232, 2021, €26,00; e-book €21,99 (cod. 100.909)

ROETZER P. [Marketing performance blueprint. Strategie e tecnologie per costruire e misurare un business di successo.](#) a cura di GHISALBERTI G. Una guida essenziale e accessibile per marketers, dirigenti e imprenditori, che mostra come attuare una vera trasformazione verso il digital marketing, come creare esperienze d'uso e di vendita sempre più connesse, trasformare i dati in conoscenza e la conoscenza in azione e ideare strategie di marketing integrate che diano risultati di business concreti. pp. 184, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.898)

TROUT J. [Differenziarsi o perire. Sopravvivere alla competizione distruttiva.](#) Un classico divenuto la bibbia delle strategie di marketing: illustra tutte le migliori e più efficaci strategie che vi aiuteranno a differenziare il vostro prodotto, il vostro servizio e il vostro business da quelli dei vostri competitor. pp. 202, 2a ed. nuova edizione 2017, €28,00 (cod. 100.867)

KOTLER P. , KOTLER M. [Il marketing per crescere. 8 percorsi per vincere.](#) Se pensate che le aziende non possano svilupparsi in un'economia a basso tasso di sviluppo, Philip Kotler (il guru del marketing) e Milton Kotler (quarant'anni di esperienza nel marketing strategico) vi faranno cambiare idea. In questo libro potrete vedere cosa decine di aziende stanno facendo per riuscire a prosperare in un'economia mondiale a basso tasso di crescita. pp. 196, 2015, 2016(1), €25,00; e-book €19,99 (cod. 100.826)

BAROCCO V. [Il piano marketing per le PMI Tradurre le idee in strategia e](#)

[la pianificazione in risultati.](#) Avere un piano marketing, secondo ricerche condotte negli Usa, migliora i risultati delle piccole aziende del 24-30% rispetto ai concorrenti che ne sono privi. Il libro, nato dalle esperienze dell'autore, maturate in prevalenza con aziende medio-piccole, si propone di agevolare la stesura del piano marketing offrendo diversi strumenti e modelli di facile e rapida attuazione. pp. 192, 2011, 2023(2), €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.762)

D'AVENI R. [Commodity Trap. Come accrescere il proprio potere di pricing vincendo la banalizzazione dei prodotti.](#) Da uno dei massimi esperti al mondo di strategie di marketing, presente nella classifica di Thinkers 50, un volume che ci mostra come è stato possibile combattere – e sconfiggere – le trappole della commoditizzazione che affliggevano imprese nei più svariati settori. pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2016, €27,50 (cod. 100.758)

BAROCCO V. [Il Marketing del consulente. Come sviluppare notorietà, fiducia e relazioni per incrementare il proprio business.](#) Frutto della lunga esperienza dell'autore, il volume offre tutte le indicazioni, le tecniche e le strategie più efficaci per promuoversi e attirare clienti. Un tema trascurato ma di estrema rilevanza (e sul quale non esistono altre guide). pp. 144, 2010, 2021(3), €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.751)

TREVISANI D. [Psicologia di marketing e comunicazione Pulsioni d'acquisto, leve persuasive, nuove strategie di comunicazione e management.](#) Con una fortissima carica di innovazione, il volume propone in modo assolutamente originale il tema della competitività di marketing e comunicazione, riformulando completamente il concetto di customer satisfaction ed introducendo nuovi concetti. pp. 260, 3a ed. 2002, 2017(9), €32,00 (cod. 100.453)

CHERUBINI S. , EMINENTE G. [Marketing in Italia Per la competitività e la customer experience.](#) La nuova edizione aggiornata di un fortunato manuale che avvicina

teoria e pratica, specializzazione e integrazione, globalità e localismo, quantità e qualità, umanità e tecnologia. Vengono riportate inoltre una serie di esperienze di brand italiani riconosciuti nel mondo quali Campari, Kinder, Luxottica, Mapei, Geox, l'isola di Capri, e altri non tipicamente orientati al profitto come il Teatro alla Scala e l'Ospedale Bambino Gesù. pp. 372, 7a ed. aggiornata 2015, €38,00; e-book €31,99 (cod. 100.334)

#### **Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza**

WESTWOOD J. [Come scrivere un piano marketing. Cercare le informazioni, definire obiettivi e strategie, creare un piano efficace e realizzabile.](#) Un approccio pratico alla pianificazione di marketing, per conoscerne i principi, e imparare a: analizzare il mercato; presentare i dati; definire gli obiettivi e le strategie per conseguirli; sfruttare le nuove possibilità dell'e-marketing; mettere a fuoco i budget; scrivere e implementare il piano; comunicarlo e presentarlo in modo efficace. pp. 132, 2008, 2019(6), €16,50; e-book €13,99 (cod. 109.7)

#### **Nella Collana: Impresa diretta - diretta da Cristina Mariani**

MARIANI C. , CROCCO R. [Marketing self-help. Come vendere di più e aumentare i profitti con metodi semplici ed efficaci.](#) Questo libro è un manuale di auto-aiuto per chi vuole conoscere e approfondire i fondamenti del marketing e poi applicarli, da sé e da subito, alla propria azienda o realtà professionale. I principi fondamentali sono facili da comprendere: il marketing è alla portata di tutti, non solo di chi lo ha studiato all'università o di chi si occupa di marketing nel suo lavoro quotidiano. Mettere in pratica questi principi è il percorso su cui vorremmo accompagnare chi legge questo libro, mostrando passo passo le varie azioni da intraprendere. pp. 152, 2018, €20,00; e-book €15,99 (cod. 210.11)

MARIANIC. , SILVA A. [Pricing come gestire l'aumento dei prezzi.](#) Una guida preziosa, oggi più che mai, per tutti i piccoli e medi imprenditori: per fronteggiare la crisi e le tendenze sui prezzi; per imparare a guadagnare di più senza perdere il consenso dei clienti e della forza vendite; per scoprire idee e metodi da applicare, da subito, nella realtà della propria azienda. pp. 170, 3a ed. nuova edizione 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 210.1.2)

#### **Nella Collana: La cultura della comunicazione**

SACCHI S. , LUCI P. [Backward & Forward. Lifestyle branding: recupero della memoria e nuove frontiere del branding contemporaneo.](#) Evoluzione, velocità, e-commerce, digitalizzazione, globalizzazione, centralità del cliente, nuovi comportamenti d'acquisto, ricerca di esperienzialità... Come farsi notare ed essere più interessanti e "cool" nell'economia dell'attenzione? Partendo dai fondamentali di branding, gli Autori delineano le nuove strategie evolutive che ispirano i

marchi più dinamici, sia italiani che internazionali. pp. 116, 2018, €16,00; e-book €12,99 (cod. 244.65)

FONTANA A. , SASSOON J. , SORANZO R. [Marketing Narrativo Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo.](#) Per il marketing d'impresa non basta più informare, comunicare, coinvolgere, ma diventa necessario narrare. È questa la nuova frontiera: i brand iniziano a raccontare storie. I prodotti iniziano a essere storie. E il marketing diviene narrativo. Il volume (rivolto a studenti, ricercatori, docenti, esperti e consulenti di product e brand management) offre un importante approfondimento di queste nuove tendenze. pp. 144, 2011, 2016(2), €18,50; e-book €13,99 (cod. 244.47)

KAPFERER J. , BASTIEN V. [Luxury strategy Sovvertire le regole del marketing per costruire veri brand di lusso.](#) Il volume, risultato del lavoro di due massimi esperti del settore, presenta i modelli di business del lusso investigando ogni aspetto del management di una marca di lusso: dalla comunicazione alla distribuzione, dal pricing alla gestione delle risorse umane, dal marketing alla finanza. pp. 384, 2010, 2022(6), €46,00 (cod. 244.42)

#### **Nella Collana: Economia - Ricerche**

FORTEZZA F. [Marketing, felicità e nuove pratiche di consumo. Fra sharing, baratto e accesso.](#) Qual è il reale rapporto fra denaro e felicità? E quanto possono contare rispetto alla felicità le scelte di consumo? Studiare il rapporto fra felicità e marketing nel multiforme scenario (sociale e di mercato) odierno è una sfida complessa, ma al tempo stesso un'irresistibile tentazione. pp. 168, 2014, €24,00; e-book €17,99 (cod. 365.1091)

#### **Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**

GERSON R. F. [Come preparare e attuare un piano di marketing Una guida per titolari di piccole imprese, consulenti, i professionisti.](#) Nessuno può fare a meno d'un piano di business e d'un piano di marketing se vuole operare con successo in un mercato sempre più competitivo. Richard F. Gerson, presidente di una società di servizi di marketing e consulenza aziendale specializzata in elaborazione di piani di marketing con le relative tecniche d'implementazione, vi offre gli strumenti necessari per realizzare questi obiettivi e altro ancora. pp. 112, 2a ed. 2009, 2023(4), €15,00 (cod. 564.96)

#### **Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato - fondata da G.P. Fabris**

FLOCH J. [Semiotica, marketing e comunicazione Dietro i segni, le strategie.](#) Come può il responsabile marketing di un prodotto mettere a punto una strategia di comunicazione efficace? Come stabilire a che tipo di pubblicità il proprio target reagirà? O a quali incentivi d'acquisto? pp. 286, 6a ed. 2002, 2022(8), €29,00 (cod. 639.11)

#### **Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi, Maria Angela Pollesana**

VENTURA BORDENCA I. [Food Packaging Narrazioni semiotiche e branding alimentare.](#) Che ruolo svolge il packaging nella valorizzazione del cibo? In che modo i brand alimentari hanno fatto proprie le tendenze dietetiche più comuni? Come cambiano i linguaggi del packaging al tempo delle tecnologie immersive? Il volume prova a rispondere a queste e altre domande attraverso analisi semiotiche di confezioni di prodotti enogastronomici e si pone come una guida generale per lo studio dei linguaggi del packaging nell'ambito del branding alimentare, utile sia per gli studenti in formazione sia per i professionisti del settore. pp. 178, 2022, €22,00; e-book €18,99 (cod. 640.39)

BASSETTI R. [L'identità culturale delle aziende.](#) L'azienda che esprime compiutamente un'identità culturale sviluppa con le persone legami a un livello più profondo e autentico, che riemergeranno al momento dell'acquisto. Il volume presenta le basi della consulenza per l'identità culturale di un'azienda, combinando riflessioni teoriche, esempi e parti più eminentemente "pratiche". pp. 200, 2016, €26,00; e-book €19,99 (cod. 640.15)

#### **Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

KOZINETS R. , GRETZEL U. , GAMBETTI R. [Influencer & creator Business, cultura e pratica.](#) Influencer e content creator stanno condizionando profondamente molti aspetti culturali e di business della società contemporanea e, per questa ragione, rappresentano uno dei fenomeni mediatici più importanti al mondo. Unendo riflessioni critiche e concettuali all'avanguardia, consigli di natura pratica, un'ampia casistica di esempi e numerosi diagrammi e figure, questo volume offre un'immagine a 360 gradi del fenomeno. Un testo prezioso sia per chi studia l'ecosistema del social media marketing sia per chi vi opera attivamente. pp. 308, 2024, €33,00; e-book €27,99 (cod. 1059.55)

BATAT W. [Experiential marketing Comportamento del consumatore, customer experience e le 7E del marketing mix esperienziale.](#) a cura di IASEVOLI G. In questo nuovo e appassionante testo, Wided Batat introduce i lettori al suo modello di customer experience e all'era del "marketing mix esperienziale", proponendo la teoria delle "7E" per progettare esperienze adeguate, emotivamente cariche e redditizie in un contesto phygital. Una lettura preziosa per team di executive, professionisti del marketing e della comunicazione, studenti di corsi e master in Marketing. pp. 284, 2022, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1059.51)

DE LUCA A. [Modelli di marketing. Statistica per le analisi di mercato. Segmentazione, Posizionamento, Comunicazione, Innovazione, Customer satisfaction.](#) I modelli statistici



per le analisi di mercato e dei bisogni della clientela hanno assunto oggi un'importanza risolutiva. Su questo terreno l'opera fornisce concreti strumenti metodologici, di supporto alle decisioni aziendali e alle strategie di marketing dell'impresa. Un testo per gli studenti dei corsi di laurea in Scienze Statistiche, Marketing e Comunicazione, i Master in Data Science, i Data scientist e gli analisti di Data mining, i professionisti di ricerche di mercato, i Crm e BI Analyst. pp. 496, 2016, €45,00 (cod. 1059.38)

FIOCCA R. (cur.) [Dialoghi di marketing](#). Un testo pensato per fornire ai lettori una duplice prospettiva a partire dalla quale analizzare i principali aspetti del marketing: quella degli studiosi e quella dei practitioner. Un approccio originale, che coniuga rigore teorico e descrizione di prassi aziendali, e che potrà risultare utile sia agli studenti che a imprenditori e marketing manager. pp. 176, 2015, 2016(1), €22,00 (cod. 1059.36)

#### Nella Collana: Management Tools

RINALDI M. [Human-centric marketing Prima di consumatori, siamo tutti persone](#). Un manuale d'istruzioni insolito, pratico e divertente, diviso in 8 steps, per creare strategie di marketing Human-Centric che aiuteranno a far crescere il business in maniera esponenziale: perché è questo quello che accade quando si mettono al centro di tutto le persone. pp. 178, 2a ed. nuova edizione 2022, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1065.158.1)

TREVISANI D. [Strategie di comunicazione e marketing Un metodo in 12 punti per campagne di comunicazione persuasiva](#). Un libro per focalizzare le proprie operazioni di marketing, comunicazione, informazione, vendita strategica, con un metodo chiaro e lineare in 12 punti. Un approccio frutto di 25 anni di esperienza, testato e divulgato in aziende e organizzazioni come Siemens, Volksbank, Carnival Corporation (Costa Cruises), Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Frost & Sullivan (London), Commax Consulting (Monaco di Baviera), Barilla, Coop Italia, IIR (Institute of International Research), Arch-

Chemicals, Panini, Fedon, Ricoh Europe... pp. 128, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.144)

VIANELLO S., FERRANDINA A. [Il Marketing Omnicanele. Tecnologia e marketing a supporto delle vendite](#). L'omnicanele è la nuova leva per arrivare a una soluzione di vendita vincente! Questo testo è il primo libro organico sul Piano di Marketing Omnicanele. È concepito come un cocktail di concetti teorici, statistiche, ricerche, link, tecniche operative, casi aziendali, focus su alcuni temi, linguaggi diversi. Un volume per imprenditori, direttori marketing e comunicazione, direttori vendite, store manager e retailers, e-commerce manager, professional e consulenti di marketing, docenti e partecipanti a corsi di formazione manageriale. pp. 208, 2017, €26,00; e-book €19,99 (cod. 1065.141)

COOPER I. [Come far crescere il vostro business. Moltiplicare la clientela e la redditività. Le guide del Financial Times](#). Come attrarre nuovi clienti? Come lavorare in modo più efficace con clienti già acquisiti? Come generare maggiori profitti? Sono queste le basilari domande alle quali, attraverso più di 600 suggerimenti, strumenti, tecniche, domande strategiche, il libro vi aiuterà a dare una risposta. pp. 182, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1065.133)

#### Nella Collana: Marketing - Manager per i manager - diretta dal Prof. R. Fiocca

BARBERA M. [Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale](#). Il marketing digitale permette di raccogliere e utilizzare in tempo reale una grande quantità di informazioni che possono essere utilizzate non solo sui canali digitali ma anche sui canali tradizionali. Il volume – che si indirizza a manager, professionisti e studenti delle lauree magistrali – delinea un'evoluzione per il marketing digitale, indicando strategie e pratiche efficaci e vincenti per affrontare il cambiamento. pp. 132, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1066.4)

BIRD A., MCEWAN M. [I driver della crescita. Comprendere il valore del marketing per il successo aziendale](#).

In tutto il mondo le aziende devono affrontare la sfida della crescita. Questo libro intende illustrare in modo semplice e diretto il ruolo cruciale del marketing nella creazione di valore per il cliente, presupposto indispensabile e condizione irrinunciabile per creare business redditizi. Il testo è arricchito da alcuni suggerimenti pratici basati sulle esperienze professionali di manager provenienti da oltre 40 imprese multinazionali. pp. 276, 2015, €34,00; e-book €26,99 (cod. 1066.2)

#### Nella Collana: La società / Saggi e studi

FARINET A. [Socialing Un nuovo equilibrio tra consumatori, imprese e mercati](#). Una panoramica ricca di proposte concrete per uscire dalla crisi attuale. Il Socialing (social + marketing) nasce da un profondo ripensamento della vita economica contemporanea ed è la nuova proposta culturale per migliorare la nostra vita economica. Tra i temi affrontati: il customer respect, la trasparenza dei mercati, la socialing innovation, il Chilometro Verde, la Carta Universale dei Diritti della Terra Coltivate, i Social Network, il Socialing dei prodotti agro-alimentari per Expo 2015. pp. 238, 2015, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1420.1.171)

#### Nella Collana: Varie

SACCHI S. [Il fascino indiscreto della scarsità. Quando limited edition, temporary store e altre manovre di marketing si incontrano con la rarità e il collezionismo](#). Tutto quel che appare raro, da collezione, unico assume automaticamente un valore più elevato ed esercita un'attrazione e una seduzione molto forte. Il testo, ricco di esempi, presenta il concetto di scarsità in relazione a vari fenomeni (collezionismo, vintage, riedizioni, ecc.) e differenti discipline (dall'economia, al marketing passando soprattutto per la psicologia). pp. 166, 2016, €20,00; e-book €15,99 (cod. 2001.128)

## New marketing, web marketing

#### Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori

GRANDE N. [Il video e l'impresa. Come il video digitale sta rivoluzionando la formazione e la comunicazione aziendale](#). La disponibilità di tecnologie di produzione a costo relativamente basso e la diffusione di una cultura del video sul web hanno aperto il campo al video d'impresa, ovvero all'uso delle tecniche video per la comunicazione e la formazione all'interno delle organizzazioni. Il volume descrive le determinanti della nascita, lo sviluppo e le possibili applicazioni di questo strumento all'interno delle imprese. pp. 128, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 25.2.30)

#### Nella Collana: Professioni digitali

CHIARAZZO S. [Business content creator Guida pratica per chi crea contenuti per aziende e brand](#). Oggi tutti i reparti aziendali contribuiscono alla creazione e diffusione di contenuti per migliorare le vendite, la corporate reputation e l'employer branding. Ma come creare esperienze crossmediali e transmediali uniche, memorabili e persuasive? Questo libro offre un metodo da applicare passo passo, con esercizi pratici, esempi di successo e un Content Creation Canvas da utilizzare quotidianamente nel proprio lavoro strategico, creativo e produttivo. pp. 228, 2024, €26,00; e-book €21,99 (cod. 28.38)

BRANCOTTI A., MAZZOLOTTI A. [Meta-verse architect Skillset per costruire altri mondi](#).

Questo testo vuole offrire una lettura originale del fenomeno Metaverso, tratteggiando le competenze necessarie per esserne protagonisti. L'obiettivo è indurre i futuri professionisti del Metaverso a farsi le domande giuste, offrendo loro utili spunti in una prospettiva contech, nella quale gli elementi più squisitamente tecnici e tecnologici siano chiamati a un dialogo con la componente soft del contenuto e dell'usabilità. pp. 208, 2023, €23,00; e-book €19,99 (cod. 28.37)

BRANCALE F., PAOLO A., PASQUINI J. [Cro & Ux Design Progettare esperienze di brand performanti e usabili](#). Una Data Strategist, un UX Strategist e un

Brand Strategist hanno unito in questo libro le loro competenze per raccontare approcci e strumenti utili a orientare il design di prodotti, di ambienti, di strumenti e piattaforme digitali. pp. 160, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 28.34)

PERFIDO A. [Conversation Designer Progettare esperienze memorabili con l'AI conversazionale.](#) Il Conversation Designer è una professione in forte ascesa nello scenario digitale, una figura versatile e dalle ampie competenze (copy, UX design, scienze cognitive e tecnologia) che riveste un ruolo di rilievo nel progettare relazioni tra persone, marche e organizzazioni nelle conversazioni uomo-macchina. Il volume, dal taglio molto pratico, si rivolge ad un pubblico eterogeneo per studi ed esperienze, offrendo spunti e suggerimenti per (ri)pensare il proprio futuro lavorativo. pp. 164, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 28.33)

PIVANTI R. [Branded Podcast Producer Narrazioni audio per brand capaci di farsi ascoltare.](#) Dopo aver chiesto ai brand di metterci la faccia, ora è il momento di metterci anche la voce! Dalle multinazionali alle piccole e medie imprese, i contenuti audio sono ormai parte integrante della content strategy di un brand. Questo libro si propone di fornire tutti gli strumenti per adottare correttamente questa forma di narrazione, per creare una comunicazione onesta e capace di far instaurare relazioni durature. pp. 260, 2021, €25,00; e-book €20,99 (cod. 28.31)

ZARANTONELLO G. [Marketing technologist Trasformare l'azienda con il cliente al centro.](#) La professione del marketing technologist si inserisce tra i domini del marketing e dell'IT, per aiutare le organizzazioni a fornire sempre la migliore esperienza al cliente, nel momento giusto e attraverso il canale più adatto. Questo volume inquadra la professione descrivendo i fattori che hanno portato alla sua crescente importanza, tratteggiando i possibili percorsi di carriera e fornendo una mappa delle famiglie di tecnologie che si troverà a governare. pp. 268, 2020, €25,00; e-book €19,99 (cod. 28.20)

MORRONE A. [Ux Writer Scrivere microcopy che convertano.](#) Lo UX writer è una figura professionale recente che progetta l'esperienza utente attraverso la scrittura e l'ottimizzazione di quei piccoli testi (definiti "microcopy") che ci guidano nel compiere certe azioni, come iscriversi a una newsletter o completare un acquisto on line. Il libro spiega la quotidianità lavorativa dello UX writer: quali competenze deve possedere, con quali figure deve interloquire, quali obiettivi si deve porre, quali strumenti gli possono essere utili e come misurare i risultati del suo intervento. pp. 190, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 28.18)

DANZI O., RE G. [Community manager Dietro le reti ci sono le Persone.](#) Il networking è l'attività principale per chi oggi desidera ampliare i propri mercati o entrare in contatto con persone che abbiano stessi interessi e valori. Questo testo presenta le diverse tipologie di community al fine di trovarne le specificità e al contempo individuare il mindset e le

competenze per coloro che devono garantirne la reputation, la vitalità e la ricchezza dei contenuti, ovvero il community manager. pp. 156, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 28.16)

LA TROFA F. [VR Developer. Il creatore di mondi in realtà virtuale ed aumentata.](#) Le previsioni degli analisti prospettano i numeri di un business miliardario, per un vero e proprio ecosistema di figure professionali, chiamato ad affrontare le sfide della vertiginosa crescita di applicazioni e contenuti digitali richieste in tutti gli ambiti del business. #VR Developer propone un viaggio di scoperta, utile a definire le competenze tecniche e creative necessarie per creare i mondi virtuali, orientandosi tra le opportunità e i rischi tipici di uno scenario di profondo cambiamento. pp. 184, 2018, €22,00; e-book €16,99 (cod. 28.14)

PASQUINI J., GIOMI S., CARATTOZZOLO M. [UX Designer Progettare l'esperienza digitale tra marketing, brand experience e design.](#) Quella dello User Experience Designer è fra le professioni più richieste del digitale, sia per consulenze sia come figura da inserire nelle aziende. Questo testo definisce e inquadra la professione dello UX Designer in modo sintetico, ma completo ed efficace, descrivendo tanto le conoscenze di base, quanto le competenze pratiche e specifiche, raccontate con esempi e casi sul metodo di lavoro e sulle tecniche più utilizzate. pp. 150, 2018, 2022(1), €20,00; e-book €16,99 (cod. 28.11)

GAITO R. [Growth Hacker Mindset e strumenti per far crescere il tuo business.](#) In questo libro scoprirai come far lavorare insieme Marketing, Prodotto e Dati per il tuo business, grazie a un mindset completamente nuovo che ha portato al successo le più grandi aziende della Silicon Valley e non solo. pp. 204, 2017, €22,00; e-book €17,99 (cod. 28.8)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

PERFIDO A. [Convergent Marketing Intelligenza Artificiale, automation e contenuti mobili: l'evoluzione del marketing digitale.](#) Convergent marketing ti offre una bussola per orientarti in un panorama in rapido cambiamento, presentando una strategia che combina AI conversazionale e generativa, automazione del marketing e contenuti mobile-first. Un invito a esplorare le potenzialità del marketing odierno, combinando creatività e tecnologia per storie che lasciano il segno nel futuro dei brand. pp. 196, 2024, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.944)

AGRAWAL A., GANS J., GOLDFARB A. [Potere e previsione L'economia dirompente dell'intelligenza artificiale.](#) I dirompenti effetti della diffusione dell'intelligenza artificiale sono in arrivo. Gli autori del bestseller Macchine predittive spiegano come affrontarli. "Agrawal, Gans e Goldfarb hanno fatto di nuovo centro! Il loro nuovo libro è destinato a diventare la guida definitiva per capire come e perché l'IA sta trasformando l'economia" (Erik Brynjolfsson, Stanford Institute for Human-Centered AI; coautore di La nuova rivoluzione delle macchine e La

macchina e la folla). pp. 264, 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 100.942)

FOLCIO A. [Cookieless marketing Le nuove fondamenta del digital marketing.](#) Uno strumento importante per il marketing di domani! Questo volume vuole dare un contesto a quello che sta succedendo nell'ecosistema digitale e fornire un'impostazione solida sulle soluzioni più efficaci già oggi nel passaggio dai cookies ai dati, con uno sguardo particolare sulle ricadute dirette anche nell'advertising. pp. 216, 2023, €26,00; e-book €21,99 (cod. 100.939)

RINALDI M. [Mindset Tribale Strategie di marketing per conquistare il mercato, una tribù alla volta.](#) Questo libro ci porta in un viaggio emozionante alla scoperta delle tribù moderne. Si tratta di un manuale d'istruzioni pratico, diviso in semplici step, per sviluppare un mindset tribale in grado di creare, coinvolgere ed emozionare le tribù di oggi. Che siate marketing director, proprietari di una piccola attività commerciale o aspiranti startupper, questo testo è per quanti hanno l'ambizione di conquistare il proprio mercato di riferimento un passo alla volta, una tribù alla volta. pp. 190, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 100.938)

GAITO R. [Growth Hacking Mindset Non esiste innovazione senza sperimentazione.](#) In un'epoca in cui il digitale cambia le regole del gioco di continuo e i trend nascono e muoiono in una manciata di mesi, solo chi sperimenta riesce a sopravvivere. Non si tratta più solo di crescita, ma di evoluzione e di trasformazione. Con l'obiettivo di stimolare qualche domanda scomoda e di rompere un po' di schemi, questo libro guiderà il lettore nel mondo della sperimentazione, dell'analisi dei dati e del pensiero laterale. pp. 188, 2019, 2022(1), €23,00; e-book €19,99 (cod. 100.900)

AGRAWAL A., GANS J., GOLDFARB A. [Macchine predittive Come l'intelligenza artificiale cambierà lavoro e imprese.](#) Affrontare il cambiamento epocale che l'IA porta con sé può essere paralizzante. In che modo le aziende dovranno attrezzarsi, riorganizzarsi, ripensare le loro strategie, i governi stabilire adeguate politiche industriali e sociali e le persone pianificare le loro vite in un mondo che sarà così diverso da quello che conosciamo? In questo libro gli autori (tre eminenti economisti) adottano un punto di vista originale e guardano all'IA come a uno strumento in grado di rendere estremamente economico formulare delle previsioni. Con un solo colpo magistrale liberano così l'IA dall'alone magico in cui è avvolta e, utilizzando alcuni principi fondamentali delle scienze economiche, fanno chiarezza sulla rivoluzione in corso, fornendo una base per l'azione di CEO, manager, policy maker, investitori e imprenditori. pp. 240, 2019, 2023(1), €30,00; e-book €24,99 (cod. 100.896)

DELL'ERBA M., QUARATO F. [Dynamic pricing Logiche e strumenti per impostare una struttura variabile del prezzo.](#) "Un libro che aiuta a capire meglio le potenzialità offerte dall'adozione del prezzo dinamico per i player di diversi settori, oltre a quelli tradizionali del travel e dell'e-commerce.

Un approccio concreto per le aziende e per le giovani imprese che vogliono cogliere un'importante opportunità" (Marco Perrone, Head of Open Innovation, Deloitte Officine Innovazione). pp. 140, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 100.885)

BOTSMAN R. , ROGERS R. **[Il consumo collaborativo. Ovvero quello che è mio è anche tuo.](#)** Un libro acuto e stimolante, un punto di riferimento per esplorare la nascita e la diffusione dei consumi collaborativi: un modello culturale ed economico che sta trasformando il nostro modo di vivere (e di fare impresa). Il Consumo Collaborativo è la nuova economia emergente resa possibile dalle reti sociali online e alimentata dall'aumento della coscienza dei costi e delle necessità ambientali. pp. 212, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 100.880)

FOGLIO A. **[La comunicazione interna alle imprese e alle organizzazioni Modalità, linguaggio, circuiti, mezzi offline e online.](#)** Con allegato on-line. Una guida organica a tutti i temi comunicazionali interni all'impresa/all'organizzazione e a tutti i mezzi oggi disponibili (online e offline). Un testo per imprenditori, manager, marketing e communication manager, quadri, dipendenti, responsabili PR, uffici stampa, consulenti, professionisti e operatori della comunicazione, studenti delle facoltà di marketing e di scienze della comunicazione. pp. 434, 2015, €42,00; e-book €31,99 (cod. 100.837)

LUCCI P. , SACCHI S. **[Brand Jamming Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding.](#)** Rivolto in primis ai brand manager delle aziende, il volume risulta interessante anche per studenti e per coloro che sono interessati a seguire l'evoluzione della marca, proponendo punti di vista totalmente nuovi, basati interamente sulle competenze soft e immateriali del brand, e offrendo un'ampia casistica tratta sia dalla moda che da aziende di prodotto. pp. 144, 2014, 2023(1), €21,00; e-book €15,99 (cod. 100.822)

FOGLIO A. **[Il marketing comunicativo business to business. La comunicazione offline e online dall'impresa alle imprese clienti.](#)** Con allegato on-line. Il libro tocca tutti i temi comunicazionali con cui l'impresa si deve confrontare nel BtoB. Si rivolge a imprenditori, marketing e communication manager, product manager, responsabili P.R., uffici stampa, professionisti e operatori della comunicazione, studenti delle facoltà della comunicazione, infine agli stessi operatori delle agenzie della comunicazione. pp. 640, 2014, €59,00; e-book €45,99 (cod. 100.812)

**Nella Collana: CC Casi di Comunicazione - diretta da E. Gabardi**

GABARDI E. , MORGANTI V. (cur.) **[Web Advertising Campagne pubblicitarie che corrono online.](#)** Una ricca panoramica di casi offerta alla riflessione di operatori e studenti: dai prodotti di largo consumo a quelli industriali, compresa la comunicazione di pubblica utilità e quella più propriamente sociale. In

alcuni il web è l'unico mezzo utilizzato, in altri è una combinazione tra media tradizionali e nuovi. In tutti l'importante, come sempre in termini di pianificazione, è trovare un concetto, una big idea, flessibile al punto giusto per essere declinata efficacemente su ogni singolo medium. pp. 132, 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 118.15)

**Nella Collana: La cultura della comunicazione**

LOMBARDI M. **[Keeping advertising burning Ideas and techniques to flame logic into magic.](#)** Keeping Advertising Burning is a great occasion to rediscover the extraordinary and eternal modernity of advertising's language, also through the masters' legacy. It's a manual full of epiphanies, to regain a solid and shared culture of communication planning, and of creative tools and methods, useful in the evolving digital scenario. This volume aims to provide a practical support to students as well as specialised professionals in every field of the construction of communication: copywriter, art director, content designer and whoever may be involved in the development of advertising contents. pp. 236, 2022, €27,00 (cod. 244.69)

SANTAMBROGIO A. **[ROIvolution. Gestire la multicanalità e incrementare il business con l'Ecosistema di Comunicazione.](#)** Questo libro cambierà il vostro punto di vista su come utilizzare la comunicazione per disporre realmente di una leva strategica in grado di sviluppare impatti diretti e misurabili sul fatturato aziendale. Un manuale teorico e, soprattutto, pratico che affronta la multicanalità in un'ottica di sistema, analizzandone potenzialità e meccanismi a favore della Lead Generation e dello sviluppo concreto del business aziendale. pp. 294, 2016, €33,00; e-book €25,99 (cod. 244.61)

MAESTRI A. , GAVATORTA F. **[Content evolution. La nuova era del marketing digitale.](#)** La continua richiesta del consumatore di esperienze di marca memorabili spinge le aziende a progettare nuovi modi per creare valore. Con un taglio che bilancia orientamenti strategici e consigli pratici, il volume è un prezioso strumento per i professionisti già in possesso dei concetti di base del marketing digitale, ma anche per studenti di scuole di specializzazione e master, comunicatori e consulenti in cerca di nuovi stimoli su questi temi. pp. 112, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 244.57)

MUSSO P. (cur.) **[Brand Reloading Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca.](#)** Il concetto di branding si trova oggi sull'orlo di una crisi d'identità: per incontrare le esigenze di consumatori sempre più imprevedibili e volubili conduce un'esistenza continuamente in bilico tra il mondo off e il mondo on line. Affiancando considerazioni teoriche ed esempi concreti il testo mostra come sia giunto il momento di attivare un innovativo approccio: il brand reloading. pp. 206, 2011, 2022(3), €26,00 (cod. 244.49)

MASINI S. (cur.) **[Neo marketing ed emozioni sostenibili Miti e mode,](#)**

**[illusioni e inganni del consumatore digitale.](#)** L'Osservatorio sulla pubblicità ingannevole del Codacons rappresenta uno strumento di particolare rilevanza per la valutazione della comunicazione d'impresa e la regolazione di profili di eventuale ingannevolezza o scorrettezza ai fini della volontaria rimozione. La selezione dei casi più significativi presenta notevole interesse per lo studio di modalità di comunicazione coerenti con l'evoluzione del vocabolario degli oggetti in relazione alle dinamiche sociali e dei mezzi tecnologici impiegati per il dialogo con i consumatori, facendo leva su un linguaggio simbolico e seduttivo. pp. 160, 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 244.1.94)

RUSSO V. (cur.) **[Neuromarketing, comunicazione e comportamenti di consumo. Principi, strumenti e applicazioni nel food and wine.](#)** Come funziona il Neuromarketing? Quali principi teorici ne giustificano l'applicazione nel campo dei consumi? Quale vantaggio hanno gli studi sulla comunicazione? Una riflessione teorica sul Neuromarketing e una sintesi della letteratura neuroscientifica sui comportamenti di consumo corredata da esempi ripresi dal campo del food and wine. pp. 276, 2015, 2017(1), €32,00 (cod. 244.1.72)

**Nella Collana: Comunicazione d'impresa - diretta da E. Invernizzi**

GIRALDI L. **[User experience design e comunicazione per il Web.](#)** Il volume esplora la relazione esistente tra la progettazione dell'esperienza utente sulle interfacce digitali e le strategie di comunicazione, rivolte a chi vuole creare valore con la User Experience (UX). Oltre all'analisi teorica, il libro illustra diversi casi studio, con progettazioni svolte da alcune delle più importanti aziende e dei più validi professionisti dell'ambito UX. Un testo pensato sia per il mondo del business sia per quello accademico, nel campo della comunicazione d'impresa. pp. 210, 2023, €27,50; e-book €22,99 (cod. 248.14)

ZUCHELLA A. , MAGNANI G. (cur.) **[Customer centric organization e comunicazione Attivare il brand nell'era digitale.](#)** Nell'era della digital transformation, il volume propone un'aggiornata e interessante sistematizzazione degli elementi più innovativi che stanno determinando l'evoluzione del marketing. Per le sue caratteristiche, il testo si rivolge tanto ai professionisti del marketing quanto agli studenti dei corsi universitari in marketing, offrendo un'opportunità concreta di aggiornamento, approfondimento e riflessione. pp. 158, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 248.8)

SIANO A. , CONTE F. **[La sostenibilità viaggia nel web. Valutare e migliorare la comunicazione delle organizzazioni sostenibili nell'era della digital analytics.](#)** Nell'era della digital analytics, il volume intende rispondere alla crescente esigenza delle organizzazioni, profit e non profit, di comunicare adeguatamente sul web il proprio orientamento alla sostenibilità e le proprie iniziative in materia, avvalendosi di metriche in grado di evidenziare criticità e suggerire best practice. In particolare, nel volume viene

proposto, descritto e testato un modello operativo che permette di valutare i corporate website e di offrire indicazioni per migliorarli sotto il profilo della comunicazione per la sostenibilità. pp. 200, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 248.7)

### **Nella Collana: COMMunity - Corporate & Marketing Communication**

MAESTRI A. , POMARO A. , TRIANI G. **[Brand Voice Identità sonore, intelligenza artificiale, dialoghi aumentati.](#)** Brand Voice è un viaggio che esplora i modi con cui i brand prendono la parola: dai jingle ai sound logo, dal sound marketing ai testimonial, arrivando all'intelligenza artificiale conversazionale e ai Digital Human. Un libro dedicato a chiunque abbia interesse a esplorare approcci, strumenti e percorsi utili a progettare brand che siano capaci di resistere alla prova dell'oggi, e rivolti al domani. pp. 112, 2023, €17,50; e-book €14,99 (cod. 270.20)

BROGNARA R. **[Come e cosa pensano gli algoritmi di marketing.](#)** Il marketing programmatico – così si chiama attualmente – va diffondendosi in tutte le attività aziendali, di prodotto o servizio, dirette ai consumatori. Come e cosa pensano gli algoritmi di marketing è un'opera che vuole demistificare luoghi comuni e pratiche sulla presunta "neutralità" degli algoritmi, svelarne la logica e augurare che anche su questa materia il sapere che il marketing ha accumulato nel corso dei decenni si imponga sul fascino delle illusioni. pp. 170, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 270.19)

CAROLI I. **[Inbound marketing Strategie per convertire i contatti in clienti.](#)** Come si progetta, pianifica e lancia una Campagna di Inbound Marketing per creare strategie che convertono dei perfetti sconosciuti in clienti reali? Pensato per marketer che operano sia come liberi professionisti sia all'interno di aziende, Inbound Marketing vi consentirà di fare marketing in un modo totalmente nuovo, incrementando le prestazioni delle attività e ottimizzando tempo e denaro. pp. 144, 2020, €20,00; e-book €15,99 (cod. 270.15)

FONTANA D. **[Screen Scrivere video per comunicare.](#)** Commercial, tutorial, filmati aziendali, stories, motion graphics: come si progetta, oggi, un video per comunicare? La rivoluzione digitale ha realmente fatto saltare tutte le regole o esiste ancora un metodo certo per indirizzare il pensiero creativo? Screen è pensato tanto per il professionista che intenda approfondire la conoscenza dei principi creativi, quanto per coloro che si trovino alle prese con i primi incarichi e siano alla ricerca di un manuale completo grazie a cui comprendere l'intero percorso di gestazione di un video. pp. 182, 2019, €23,00; e-book €17,99 (cod. 270.13)

OLIVETTI A. , MUSSO P. **[Turismo digitale In viaggio tra i click.](#)** Un volume che indaga le proposte e le soluzioni più attuali, innovative e interessanti presenti in un settore erroneamente considerato poco all'avanguardia nelle strategie di comunicazione e di marketing. Il lettore vi troverà invece: dalle nuove strategie visual di comunicazione immersiva alla realtà

virtuale, dal coinvolgimento di blogger e influencer per stimolare e ingaggiare, alle Instagram stories che rendono destinazioni e viaggiatori protagonisti indiscussi, fino all'uso funzionale dei Big Data. pp. 150, 2018, €19,00; e-book €15,99 (cod. 270.11)

SASSOON J. **[Web storytelling Come raccontare le marche online.](#)** Nel nuovo mondo dei social media, caratterizzato da libertà di scelta, dialogo e partecipazione, le storie conservano tutto il loro potere e lo storytelling di marca ha nuove opportunità per ispirare i consumatori. Lo stile diretto, il taglio pratico, i molti esempi internazionali rendono il testo un utile strumento di stimolo e di lavoro per tutti coloro che si occupano di web communication e marketing. pp. 118, 2a ed. nuova edizione 2018, €17,50; e-book €13,99 (cod. 270.10)

EMANUELE DE LEON A. **[Beyond marketing. La lezione dell'Asia.](#)** I confini del marketing non sono più gli stessi. Le sfide sono nuove e la sopravvivenza dei brand è perennemente in gioco. Dove trovare ispirazioni, indicazioni, esperienze che possano guidarci nella definizione di nuove pratiche? L'Autore guarda al marketing da una prospettiva internazionale e privilegiata: dall'Asia, dove la popolazione è giovane, la velocità del cambiamento è accelerata ed esistono meno barriere allo sviluppo di nuovi brand. Da lì ci arrivano chiavi di lettura innovative e anticipazioni di quello che ci aspetta in Occidente. pp. 112, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 270.9)

LOMBARDI M. , MINDSHARE **[Strategia in pubblicità Dall'intelligenza, la magia.](#)** La pubblicità è oggi costruita su dati e tecnologia ma non può esserne dominata. Web e mobile hanno sconvolto il principio della comunicazione ma il gioco mantiene molte delle regole classiche. Come destreggiarsi? Completezza, semplicità, pragmatismo, numerosità dei casi e profondità teorica fanno di questo volume – qui proposto in una nuova edizione – un riferimento sicuro nella complessa realtà odierna della comunicazione: una straordinaria occasione di formazione per i giovani e di aggiornamento per i professionisti. pp. 420, 2a ed. nuova edizione 2022, €40,00; e-book €33,99 (cod. 270.8.1)

LOMBARDI M. , WE ARE SOCIAL **[Creatività in pubblicità Dalla logica alle emozioni.](#)** Un'idea creativa può cambiare il futuro di una marca: ingaggia il pubblico, diverte, stimola, fa discutere, costruisce consenso. Ne è la prova la nuova edizione di questo manuale, che riporta il pensiero di alcuni direttori creativi che hanno fatto la storia della pubblicità italiana: Vicky Gitto, Adrian Holmes, Franco Moretti, Emanuele Pirella, Gavino Sanna. Attualità e semplicità, numerosità di casi e basi teoriche rendono questo manuale un sicuro riferimento per tutti coloro che vogliono accelerare il valore dell'esperienza diretta, trasformando la logica in emozioni. pp. 402, 3a ed. nuova edizione 2021, €39,00; e-book €32,99 (cod. 270.7.2)

GRINTA E. **[Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui.](#)** Se la capacità del brand di

essere visto e ascoltato è sempre più a rischio, la priorità assoluta di ogni azienda è spendere il proprio budget pubblicitario in modo efficace ed efficiente. Ciò significa rivolgersi ad approcci nuovi. Advertiser Funded Programming, web series, cortometraggi, advergaming... sono tantissime le possibili declinazioni di branded content & entertainment su cui si concentra l'analisi di questo volume. pp. 126, 2017, €17,00; e-book €13,99 (cod. 270.3)

### **Nella Collana: Economia e Management**

BAGLIANI M. (cur.) **[E-commerce B2B. Le opportunità, gli strumenti e i casi di successo nell'e-commerce B2B e B2Retail.](#)** Questo volume vuole fornire un quadro per comprendere la varietà e le dimensioni delle opportunità e dei modelli di business, nonché una guida per aiutare le imprese nella definizione e nella gestione delle proprie iniziative digitali. Il testo offre anche una ricca presentazione di casi aziendali B2B eccellenti, principalmente italiani: sia di aziende tradizionali che hanno fatto dell'e-commerce il canale principale di sviluppo dell'azienda, sia casi di start-up focalizzate sui canali digitali. pp. 252, 2016, €29,00; e-book €21,99 (cod. 366.123)

ROSSI C. **[Marketing collaborativo e online value co-creation. L'impresa e la sfida del consumatore produttivo.](#)** Il lavoro legge e interpreta le modalità attraverso le quali i consumatori sono coinvolti nei processi di creazione dei brand, delle esperienze ad essi associate, delle strategie di marketing e, talvolta, nello stesso processo di sviluppo di nuovi prodotti. pp. 304, 2014, €36,00; e-book €27,99 (cod. 366.99)

### **Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**

FERRANDINA A. , ZITTI A. **[Marketing 2.0 per il No Profit Strategie e comunicazione.](#)** Le nuove vie del marketing e della comunicazione digitale rappresentano una sfida per le attività No Profit e per tutti coloro che intendono sviluppare il proprio business. Questa guida vi spiegherà, in modo semplice ma efficace, come anche voi potrete riuscirci! pp. 160, 2015, €20,00; e-book €15,99 (cod. 564.123)

FERRANDINA A. , ZARRIELLO R. **[Social Media Marketing Una guida per i nuovi Comunicatori Digitali.](#)** Le nuove tecnologie hanno cambiato le regole del marketing e della comunicazione. Questa guida, ricchissima di suggerimenti concreti e pratici, aiuterà il lettore a impadronirsi degli strumenti dei nuovi Comunicatori Digitali pp. 128, 2a ed. aggiornata 2014, 2016(1), €16,50; e-book €12,99 (cod. 564.120)

### **Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi, Maria Angela Polesana**

ROWLES D. **[Digital branding La guida completa e dettagliata su strategie, tattiche, strumenti e misurazioni.](#)** Il volume propone un modello solido, approfondito e aggiornato per la pianificazione di una

strategia di digital branding, la costruzione di una brand identity, la selezione degli opportuni canali di marketing e la misurazione dell'efficacia delle campagne promozionali online, includendo numerosi casi studio. Un testo per tutti i marketer e i brand strategist che desiderano potenziare la presenza online del proprio brand, ma anche per studenti in formazione e giovani professionisti. pp. 240, 2023, €29,00; e-book €24,99 (cod. 640.42)

VOLPONI V. [Moda e metaverso Costruire identità di marca tra NFT, communities e social commerce.](#) Il volume è il primo che identifica le linee guida che le aziende del settore moda possono seguire per comprendere i principi e i limiti della metaverse-economy, il valore della relazione con il sé fisico e i molti avatar con cui gli utenti possono scegliere di rappresentarsi. pp. 144, 2022, €18,50; e-book €15,99 (cod. 640.38)

GIAUME A., MAESTRI A., SASSOON J. [AI Brands Ripensare le marche nell'economia algoritmica.](#) AI, apprendimento automatico e piattaforme digitali rappresentano nuovi e potenti decision-maker, veri e propri pubblici da comprendere, con cui cooperare e che i professionisti del marketing, della comunicazione e del branding non possono più ignorare. AI Brands offre un quadro aggiornato, il più possibile ricco di spunti, sul nuovo significato del fare marketing oggi e sui nuovi obiettivi di marketer, specialisti del branding e della comunicazione in questo contesto. pp. 134, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 640.31)

MAESTRI A. [Platform Brand. Ripensare l'esperienza di marketing nell'economia digitale.](#) Platform Brand disegna le traiettorie future dell'innovazione nel marketing. Un libro rivolto a chiunque abbia la voglia, o la necessità, di aggiornarsi, formarsi e... fermarsi. Perché tutti noi, esperti di marketing o meno, dobbiamo essere clienti, e consumatori, consapevoli del mondo che cambia. pp. 128, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 640.29)

TUNGATE M. [Escape industry. Come i brand iconici e innovativi hanno costruito il business del viaggio.](#) a cura di POLESANA M. Con il suo consueto stile chiaro e accessibile, Mark Tungate esamina l'evoluzione del settore turistico (dall'Ottocento all'era di Internet sino all'ultima frontiera del turismo spaziale) soffermandosi su alcuni dei brand più famosi. Ricco di interviste esclusive, fatti e aneddoti interessanti, Escape Industry è un racconto che accompagna i lettori nel cuore di un mercato affascinante, lungo la sua storia e le sue prospettive. pp. 256, 2018, €28,00; e-book €22,99 (cod. 640.26)

FERRARESI M., SCHMITT B. [Marketing esperienziale Come sviluppare l'esperienza di consumo.](#) a cura di POLESANA M. La nuova edizione di un testo che è diventato la lettura di riferimento per comprendere i processi di comunicazione e di consumo legati all'esperienza. Il metodo esperienziale viene spiegato chiaramente attraverso l'individuazione dei moduli strategici esperienziali e dei fornitori di esperienza. Inoltre, vengono illustrati i passi fondamentali per offrire una esperienza e

presentati nuovi casi tratti dalla realtà italiana e statunitense (spaziando in differenti settori merceologici). pp. 208, 2a ed. nuova edizione 2018, €27,00 (cod. 640.22)

MAESTRI A., SASSOON J. [Customer Experience Design. Progettare esperienze di marca memorabili sui media digitali.](#) In che modo è possibile progettare esperienze di marca memorabili sui media digitali e attraverso le tecnologie digitali? Il libro che avete tra le mani offre delle risposte a questo importante interrogativo, proponendo un viaggio tra principi di experience management, variabili progettuali, metodi e strumenti di digital experience design e integrando costantemente discipline come management, marketing, design, psicologia e comunicazione narrativa. pp. 152, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 640.20)

**Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi**

TRIANI G. (cur.) [Giornalismo aumentato. Attualità e scenari di una professione in rivoluzione.](#) Il web ha progressivamente disintermediato i media tradizionali e ridotto praticamente a zero il valore delle notizie. Dunque del giornalismo come professione. Le news online si sprecano: sono commodities. Girano libere e, rimbalzando da un sito all'altro, da un blog a un aggregatore di notizie, sono ormai fuori controllo. Bufale e fake news: (sotto)prodotto dell'informazione al tempo dei social network. Della post-verità. È questa la prospettiva che ci attende? pp. 196, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 666.11)

TAGLIAPIETRA P. [Leader digitali. Dall'analisi dell'influenza online all'influencer management.](#) Ci sono persone le cui azioni e parole sono effettivamente in grado di cambiare o creare determinati comportamenti? Si possono identificare, gestire e coinvolgere nei progetti? Il volume è rivolto ai professionisti della comunicazione (all'interno o all'esterno delle aziende e organizzazioni), e a tutti coloro che vogliono poter ottimizzare la propria presenza personale in Internet. pp. 136, 2015, €18,00; e-book €13,99 (cod. 666.2)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

GUERINI C., FORNACIARI F. (cur.) [Marketing digitale Paradigmi e strumenti.](#) Carolina Guerini, docente ed esperta internazionale di marketing, e Federica Fornaciari, docente e professional di digital marketing e communication, guidano il lettore in un percorso di analisi dei nuovi paradigmi del marketing e degli strumenti del digital marketing. Un testo tra la formazione universitaria e quella professionale, adatto agli studenti di marketing e ai professionisti di settore, per una visione completa concettuale e operativa del digital marketing. pp. 340, 2020, 2022(1), €40,00; e-book €33,99 (cod. 1059.45)

**Nella Collana: Manuali**

FADDA M. [E-commerce facile per piccole imprese Guida pratica alla progettazione e ottimizzazione del sito.](#) Una guida chiara, semplice e approfondita alla

progettazione e all'ottimizzazione del sito di un e-commerce. Si rivolge direttamente a chi deve realizzare il sito per il proprio e-commerce, a chi ha già il sito e-commerce ma non è soddisfatto dei risultati ottenuti, a chi realizza siti e-commerce per i propri clienti. pp. 224, 2024, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1060.349)

MARTINO C. [Intelligenza Artificiale Conversazionale Processi, strumenti e professioni per creare chatbot e assistenti vocali.](#) Come si creano chatbot e assistenti vocali? Quali sono le strategie e le best practice per progettarli, implementarli e analizzarne le performance? Quali sono le opportunità professionali legate alla loro realizzazione? Questo libro si rivolge a quanti vogliono entrare in questo settore, a coloro che ci lavorano già e vogliono aggiornarsi sulle ultime metodologie che sfruttano l'intelligenza artificiale generativa, e a quelli che vogliono investire in un'interfaccia conversazionale ma non sanno da dove partire per costruire un team e un workflow efficaci. pp. 190, 2024, €23,00; e-book €18,99 (cod. 1060.343)

PODESTÀ S. [Digital design per piccoli business Progettare siti e app con l'approccio SMALL.](#) Queste pagine parlano al piccolo imprenditore, al freelance laborioso, al reparto marketing di una normalissima PMI, allo zelante designer all'interno di micro o medie agenzie creative, agli eroi di tutti i giorni con un budget limitato e ambizioni infinite. Lo scopo non è di insegnare a creare qualsiasi prodotto digitale, bensì solo quegli asset che potranno esservi utili, proficui e soprattutto commisurati alle vostre risorse. pp. 202, 2021, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1060.332)

AICA [Ecdl Digital Marketing Strumenti e strategie.](#) Gli elementi e le competenze di base richiesti a tutti coloro – non necessariamente specialisti di marketing digitale – che, anche solo in parte, utilizzano il canale Web per analizzare il mercato, potenziare e sviluppare rapporti commerciali. Il testo è preparatorio alla certificazione ECDL Digital Marketing, proposta dalla Fondazione ECDL/ICDL a livello internazionale e distribuita in Italia da AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico). pp. 186, 2018, 2022(1), €24,00; e-book €19,99 (cod. 1060.295)

CODDETTA S. [Guerrilla Marketing Immobiliare 127 tattiche di marketing non convenzionale per agenti immobiliari creativi.](#) Guerrilla Marketing Immobiliare è il libro che ogni singolo agente immobiliare dovrebbe avere sulla sua scrivania. In questa nuova edizione ben 127 segreti, strategie, tattiche e idee raccolte nel corso del tempo dagli agenti immobiliari sul campo. pp. 156, 2a ed. nuova edizione 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.288.1)

FRAUSIN A., ZANCANELLA F. [Guerrilla marketing in Italia. Il vero Guerrilla Marketing per grandi risultati con piccoli budget.](#) In questo libro scoprirete come aumentare i guadagni della vostra attività attraverso il marketing per small business (e non soltanto) più famoso al mondo. Leggete questo libro e cambierete per sempre il vostro modo di

pensare al marketing e alla comunicazione. Il volume è arricchito da cinque casi illuminanti su come il vero Guerrilla Marketing sia stato applicato con successo in Italia. pp. 160, 2014, €22,00; e-book €17,99 (cod. 1060.260)

CODETTA S. , DI PAOLA D. [Mobile marketing immobiliare. Tecniche di mobile marketing per agenti immobiliari.](#) Un libro per tutti gli agenti immobiliari che vogliono essere al passo con i tempi e desiderano sfruttare le possibilità che le nuove tecnologie mettono a loro disposizione per attrarre nuovi clienti all'interno del loro specifico mercato immobiliare. pp. 144, 2014, €19,50; e-book €14,99 (cod. 1060.252)

BAROCCO V. [Marketing per l'avvocato e lo studio legale Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti.](#) Gestire uno studio legale è come gestire una piccola impresa e pochi sono gli avvocati che hanno ricevuto anche una formazione manageriale. Il libro propone una serie di suggerimenti facilmente applicabili: da come comunicare e farsi preferire dai possibili clienti a come ampliare le attività di uno studio legale, anche se già avviato. pp. 132, 2013, 2023(2), €19,00; e-book €15,99 (cod. 1060.250)

CODETTA S. [Telemarketing immobiliare 115 script per agenti immobiliari professionali.](#) Siete alla ricerca di un modo per avere più successo nel vendere i vostri servizi di agente immobiliare professionale al telefono? Se utilizzate il telefono per fare chiamate a freddo, fissare appuntamenti, o effettuare chiamate di follow-up agli acquirenti, allora questo libro è per voi! pp. 162, 2013, 2017(1), €21,00; e-book €16,99 (cod. 1060.234)

BERSANI F. , CODETTA S. [I segreti del web marketing immobiliare Come ottenere contatti virtuali e trasformarli in contatti reali.](#) Come riuscire a imporre il proprio sito immobiliare sul web? Come realizzare una campagna pubblicitaria efficace? Come trovare clienti seri e davvero interessati che non facciano "perdere tempo"? Tutto questo – e molto altro – in una guida che raccoglie i suggerimenti di due massimi esperti del ramo in Italia. pp. 196, 2a ed. nuova edizione 2016, €25,50; e-book €21,99 (cod. 1060.205)

#### Nella Collana: Management Tools

GALLI B. [Web listening. Conoscere per agire.](#) "Potenzialità, prospettive, insight e risultati azionabili: un libro per tutti coloro che guardano al futuro e non lo temono" (Rossella Borellini, Ferrari SpA). A partire da una definizione chiara dell'ascolto della rete, questo volume ne presenta con sistematicità il processo e fornisce gli strumenti più utili per un approccio strutturato, che permetta di sfruttarne al meglio le possibilità. pp. 144, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1065.149)

CARNEVALE M. [Creare un sito web vincente Tutto quello che vi serve sapere: dall'analisi degli obiettivi alla valutazione dei costi.](#) Cosa significa aprire un sito? Serve davvero? Cosa si deve fare e cosa è inutile? Cosa comporta realizzarlo e

mantenerlo in termini di costi e di organizzazione del lavoro? Una guida frutto di anni di consulenza e migliaia di progetti seguiti. Per evitare tanti errori e perché ognuno possa sfruttare al massimo il mercato immenso dato dai miliardi di utenti web. pp. 112, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.143)

VIANELLO S. , FERRANDINA A. [Il Marketing Omnicanale Tecnologia e marketing a supporto delle vendite.](#) L'omnicanalità è la nuova leva per arrivare a una soluzione di vendita vincente! Questo testo è il primo libro organico sul Piano di Marketing Omnicanale. È concepito come un cocktail di concetti teorici, statistiche, ricerche, link, tecniche operative, casi aziendali, focus su alcuni temi, linguaggi diversi. Un volume per imprenditori, direttori marketing e comunicazione, direttori vendite, store manager e retailers, e-commerce manager, professional e consulenti di marketing, docenti e partecipanti a corsi di formazione manageriale. pp. 208, 2017, €26,00; e-book €19,99 (cod. 1065.141)

PELLEGRINI D. [Corporate Story Design. Progettare e realizzare storie per raccontare imprese e prodotti.](#) Questo libro parla di come progettare e organizzare le storie digitali per raccontare l'identità di un'azienda o per promuoverne i prodotti e i servizi. pp. 180, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1065.130)

BOSCARO A. , PORTA R. [Marketing digitale per l'e-commerce. Tecniche e strategie per vendere online.](#) Il libro presenta tutti gli strumenti di marketing digitale utili per avvicinarsi al mondo dell'e-commerce. Manuale concreto, ricco di spunti, esempi e interviste ai professionisti di settore, mette a nudo i concetti, le strategie e gli strumenti più comuni di chi fa e-commerce. Un testo per gli imprenditori e gli operatori delle piccole e medie imprese che vogliono diventare protagonisti di una nuova cultura digitale. pp. 232, 2016, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1065.129)

PETRUZZI V. [Il potere della Gamification Usare il gioco per creare cambiamenti nei comportamenti e nelle performance individuali.](#) La gamification è come una "rivoluzione culturale" destinata a entrare progressivamente nelle nostre vite. Questo è il primo manuale che analizza le radici e l'evoluzione del fenomeno, i trend di mercato e le previsioni di sviluppo, proponendo una raccolta di modelli e casi di studio utile a game designer e responsabili della formazione e comunicazione in organizzazioni che si trovino a progettare o implementare strategie di gamification. pp. 114, 2015, 2022(3), €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.115)

VASSALLO W. [Crowdfunding nell'era della conoscenza. Chiunque può realizzare un progetto. Il futuro è oggi.](#) Il crowdfunding è la risposta naturale al vuoto lasciato finora in soluzioni e modelli alternativi per il finanziamento a progetti, iniziative, imprese. Nel crowdfunding tutti possono avere l'opportunità di realizzare un progetto, un obiettivo importante, un sogno mai realizzato. Ma come sfruttare al meglio questa grande

opportunità e su cosa puntare per essere vincenti? pp. 112, 2014, 2017(1), €14,00; e-book €10,99 (cod. 1065.108)

SAOLINI P. , POLA G. [E-commerce sensoriale. Come vendere col senso digitale.](#) Questo libro è rivolto a tutti i professionisti, le aziende, i coach, che si trovano ad affrontare le difficoltà di dover operare nell'e-commerce e di offrire ai propri interlocutori sempre più flessibilità, personalizzazione e collaborazione per ottenere maggiori risultati di vendita. L'obiettivo è di fornire al lettore gli strumenti per comprendere questa evoluzione e sviluppare una propria sensibilità con cui vivere i cambiamenti da protagonista. pp. 224, 2014, €29,00; e-book €21,99 (cod. 1065.107)

PRUNESTI A. [Social media e comunicazione di marketing Presidiare la Rete, costruire relazioni e acquisire clienti innovando l'esperienza utente.](#) La nuova edizione (totalmente rinnovata) di un volume per i marketing men che debbono capire come funziona oggi l'ecosistema dei social media. Offre una vera e propria roadmap per utilizzare i social media e riuscire così a presidiare il mercato, creare relazioni efficaci con i target di riferimento, rafforzare la reputazione e acquisire nuovi clienti. pp. 342, 4a ed. nuova edizione 2016, 2022(1), €39,00; e-book €29,99 (cod. 1065.36)

Nella Collana: Marketing - Manager per i manager - diretta dal Prof. R. Fiocca

CANTÙ C. [Marketing innovation. Il ruolo del transformative marketing per un'innovazione digitale e responsabile.](#) Attraverso l'analisi di casi e testimonianze, e grazie a un taglio pragmatico, il testo vuole proporre, a studenti di marketing e responsabili aziendali, dei percorsi di digitalizzazione e sviluppo responsabile in cui l'innovazione di marketing è stata in grado di supportare il marketing dell'innovazione. pp. 160, 2022, €21,00; e-book €18,00 (cod. 1066.6)

BARBERA M. [Marketing contestuale. Giocare per vincere nel marketing digitale.](#) Il marketing digitale permette di raccogliere e utilizzare in tempo reale una grande quantità di informazioni che possono essere utilizzate non solo sui canali digitali ma anche sui canali tradizionali. Il volume – che si indirizza a manager, professionisti e studenti delle lauree magistrali – delinea un'evoluzione per il marketing digitale, indicando strategie e pratiche efficaci e vincenti per affrontare il cambiamento. pp. 132, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1066.4)

Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

BELTRAMI A. [Come promuovere la tua attività sul web senza pubblicità 54 soluzioni di Content marketing pronte all'uso che funzionano anche senza budget.](#) Una guida operativa al "content marketing" per professionisti e imprenditori: pronta all'uso per trasformare semplici contenuti in potenti strumenti di marketing. 54 consigli scelti ragionando solo su quelle azioni che

ognuno di noi ha la possibilità di mettere in pratica in breve tempo, seguendo una traccia facilmente applicabile e lavorando su compiti che possano mostrare subito un risultato. pp. 138, 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1796.349)

BETTINI A. [Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il Corporate Storytelling senza essere una multinazionale.](#) Volete raccontare la vostra

impresa? Pensateci, questo libro potrebbe fare per voi; perché se non sarete voi a farlo, una storia verrà raccontata lo stesso... e non è detto sia quella giusta! pp. 116, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1796.292)

BOSCARO A. , PORTA R. [Effetto digitale. Le nuove professioni, gli strumenti e il Personal Branding.](#) Quanto ne sai di digitale? Quali sono le tue competenze? Conosci gli strumenti di personal branding e di

produttività personale? Qual è la tua reputation? Se stai cercando di capire meglio le opportunità professionali che offre la Rete, se vuoi portare un cambiamento in azienda, innovando il modo di pensare e gli stessi processi produttivi, questo libro fa per te. Questo è il manuale per entrare a fare parte del nuovo mondo digitale! pp. 198, 2015, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1796.286)

## Pricing

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

DELL'ERBA M. , QUARATO F. [Dynamic pricing Logiche e strumenti per impostare una struttura variabile del prezzo.](#) “Un libro che aiuta a capire meglio le potenzialità offerte dall’adozione del prezzo dinamico per i player di diversi settori, oltre a quelli tradizionali del travel e dell’e-commerce. Un approccio concreto per le aziende e per le giovani imprese che vogliono cogliere un’importante opportunità” (Marco Perrone, Head of Open Innovation, Deloitte Officine Innovazione). pp. 140, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 100.885)

D'AVENI R. [Commodity Trap. Come accrescere il proprio potere di pricing vincendo la banalizzazione dei prodotti.](#) Da uno dei massimi esperti al mondo di strategie di marketing, presente nella classifica di Thinkers 50, un volume che ci mostra come è stato possibile combattere – e sconfiggere – le trappole della commoditizzazione

che affliggevano imprese nei più svariati settori. pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2016, €27,50 (cod. 100.758)

**Nella Collana: Impresa diretta - diretta da Cristina Mariani**

MARIANI C. , SILVA A. [Pricing come gestire l'aumento dei prezzi.](#) Una guida preziosa, oggi più che mai, per tutti i piccoli e medi imprenditori: per fronteggiare la crisi e le tensioni sui prezzi; per imparare a guadagnare di più senza perdere il consenso dei clienti e della forza vendite; per scoprire idee e metodi da applicare, da subito, nella realtà della propria azienda. pp. 170, 3a ed. nuova edizione 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 210.1.2)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

SIMON H. , ZATTA D. , FASSNACHT M. [Price management I: Strategia, analisi e determinazione del prezzo.](#) “Il

miglior libro sul pricing che combina teoria e prassi per decisori che operano in contesti e settori industriali diversi” (Philip Kotler). Un manuale fondamentale per il professionista e per gli studenti dei vari corsi magistrali e master. pp. 368, 2013, 2023(2), €44,00; e-book €34,99 (cod. 1059.29)

**Nella Collana: Scienze e professioni del turismo**

DESINANO P. [Hotel Revenue Management Un approccio consapevole.](#) Un testo per manager e addetti del settore alberghiero (in primo luogo coloro che appartengono alle direzioni generale, sales and booking, marketing, amministrazione e controllo) che intendano comprendere e approfondire seriamente uno dei temi maggiormente attuali e innovativi del business dell’ospitalità: l’applicazione del Revenue Management. pp. 164, 2010, 2015(3), €20,50; e-book €16,99 (cod. 1365.4.4)

## Marketing dei servizi, sanitario, della cultura, della moda

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

KOWALKOWSKI C. , ULAGA W. [Service Strategy. Guida pratica per crescere con i servizi.](#) a cura di RAPACCINI M. Le aziende manifatturiere hanno grandi opportunità di crescita se riescono a sviluppare il business dei servizi. Questo libro è stato scritto per questo scopo. Grazie a numerosi esempi, il testo mette in luce gli aspetti fondamentali per l’attuazione di una strategia di crescita. I risultati sono sintetizzati in una guida pratica, una road map che in dodici tappe intende facilitare l’organizzazione di questo viaggio. pp. 280, 2018, €35,00; e-book €27,99 (cod. 100.884)

COCCO G. [Gestire un'associazione Strategia, organizzazione e marketing per operatori di imprese non profit.](#) La nuova edizione di un pratico manuale per coloro che devono assicurare vitalità e successo a imprese non profit. Un contributo organico e aggiornato in tema di gestione di associazioni per quanto attiene ai vari aspetti economico-finanziari, di marketing, organizzativi e di impiego e sviluppo delle risorse umane. pp. 136,

2a ed. nuova edizione 2016, €18,50; e-book €14,99 (cod. 100.718)

FOGLIO A. [Il marketing della moda Politiche e strategie di fashion marketing.](#) La presentazione rinnovata di un volume che è un’ autentica bussola per navigare nel complesso mondo della moda. Mancava nella pubblicistica italiana un libro che trattasse miratamente il fashion marketing alla luce dell’evoluzione degli ultimi anni e fornisce strumenti utili per affrontare i cambiamenti a venire. pp. 412, 5a ed. aggiornata e ampliata 2007, 2019(8), €48,50 (cod. 100.439)

**Nella Collana: La cultura della comunicazione**

CAVALERI A. [Luxury food Le parole chiave per strategie vincenti nell'enogastronomia di lusso.](#) Questo volume intende fare chiarezza sul “luxury food” contemporaneo, identificando le parole chiave indispensabili per riconoscere il vero lusso enogastronomico e creare, di conseguenza, una strategia di marketing e comunicazione efficace che permetta di essere unici sul mercato. Per le sue caratteristiche, Luxury food si rivolge in primo

luogo agli studenti in formazione e ai professionisti, ma anche a esperti di marketing e comunicazione, ai manager e ai food lover. pp. 264, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 244.71)

LUZZATTO L. [Cina: cronaca dei cinque colori.](#) Il libro percorre e mostra i complessi significati dei colori in Cina e si propone come una chiave di lettura per conoscere i valori, le credenze e i comportamenti a loro connessi. I racconti di professionisti e aziende, che arricchiscono il testo, aiutano a comprendere come rispetto al colore la Cina sia ancora un territorio da scoprire e come la scelta cromatica sia una delle strategie di marketing da utilizzare. pp. 122, 2020, €16,00; e-book €12,99 (cod. 244.67)

SACCHI S. , LUCCI P. [Backward & Forward. Lifestyle branding: recupero della memoria e nuove frontiere del branding contemporaneo.](#) Evoluzione, velocità, e-commerce, digitalizzazione, globalizzazione, centralità del cliente, nuovi comportamenti d’acquisto, ricerca di esperienze... Come farsi notare ed essere più interessanti e “cool” nell’economia dell’attenzione? Partendo dai fondamentali di branding, gli Autori delineano le nuove strategie evolutive che ispirano i

marchi più dinamici, sia italiani che internazionali. pp. 116, 2018, €16,00; e-book €12,99 (cod. 244.65)

KAPFERER J., BASTIEN V. [Luxury strategy Sovvertire le regole del marketing per costruire veri brand di lusso.](#) Il volume, risultato del lavoro di due massimi esperti del settore, presenta i modelli di business del lusso investigando ogni aspetto del management di una marca di lusso: dalla comunicazione alla distribuzione, dal pricing alla gestione delle risorse umane, dal marketing alla finanza. pp. 384, 2010, 2022(6), €46,00 (cod. 244.42)

CROCI E. [Iperidentità Tra reale e virtuale: i gesti e il nuovo marketing della contemporaneità.](#) L'iperidentità è presente in tutti coloro che possiedono uno smartphone o un computer. È quella parte di noi capace di ampliare, estendere e rafforzare la nostra identità, nel mondo reale come nel virtuale. Questo libro prende in esame l'iperidentità, cercando risposte a comportamenti e tendenze che il mondo contemporaneo analizza, a volte, con occhio troppo critico. Un saggio per ragazzi e adulti, per una maggiore consapevolezza dei propri gesti ma anche per acquisire più strumenti di dialogo e "connessione" tra le diverse generazioni. pp. 116, 2021, €19,00; e-book €15,99 (cod. 244.1.85)

#### Nella Collana: Economia - Ricerche

DI LAURO S. [L'identità delle organizzazioni nell'era dei social media.](#) Oggi per un'azienda è fondamentale avere un'identità organizzativa forte e condivisa, che la definisca e possa essere proiettata all'esterno come immagine positiva e veritiera. Da qui nasce la necessità di studiare la relazione tra social media e identità, argomento quanto mai attuale e ancora troppo poco affrontato. Questo libro vuole colmare questo gap della letteratura ed esplorare, attraverso la presentazione di casi studio dettagliatamente illustrati, come misurare l'identità delle organizzazioni sui social media. pp. 136, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 365.1255)

Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi, Maria Angela Pollesana

IRONICO S. [Fashion management Mercati, consumatori, tendenze e](#)

[strategie di marca nel settore moda.](#) Questo testo è strutturato pensando al percorso logico necessario per la pianificazione delle strategie di marca, prodotto, comunicazione e retail di un'azienda di moda. Integrando le risorse conoscitive, analitiche, progettuali e manageriali che occorrono per operare in un settore a elevato contenuto simbolico come quello della moda, Fashion Management combina i contributi scientifici più recenti con le best practice aziendali più rilevanti. pp. 336, 2014, 2017(1), €38,00 (cod. 640.9)

#### Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

CHERUBINI S. [Marketing della cultura. Per la customer experience e lo sviluppo competitivo.](#) Il settore culturale, come altri settori di attività pubblici e no profit, necessita sempre più di competenze legate al marketing, orientate all'organizzazione di eventi capaci di coinvolgere persone, media, imprese e istituzioni. Questo manuale spiega come, coniugando teoria e pratica, e presenta un ampio richiamo all'esperienza di alcune delle eccellenze italiane: il Teatro alla Scala di Milano, la Valle dei Templi di Agrigento, il Festival del Cinema di Venezia, la Reggia di Caserta, le Dolomiti e Cortina d'Ampezzo, i Bronzi di Riace e il Museo di Reggio Calabria. pp. 208, 2a ed. nuova edizione 2020, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1059.46)

#### Nella Collana: Manuali

GOLIZIA D. [Fashion business Teoria e casi di strategic fashion management.](#) Un testo completo, pensato sia per coloro che si stanno formando per entrare nel mondo della moda, sia per quanti già vi operano. Fornisce un nuovo metodo con il quale segmentare e analizzare strategicamente le aziende che competono nel settore della moda, offrendo una visione completa del variegato scenario competitivo. pp. 298, 2021, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1060.320)

CANEVAZZI V. [Professione Art Consultant.](#) Una guida per orientarsi nel mondo dell'arte e, nello specifico, nel mondo dell'art consultant: figura, nuova in Italia, che opera tra creazione e fruizione artistica. Un testo che si rivolge agli studenti, a coloro che stanno costruendo un percorso lavorativo, ma anche a professionisti affermati nel mercato dell'arte, a collezionisti, o semplicemente ad appassionati. pp.

110, 2020, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1060.307)

BAROCCO V. [Marketing per l'avvocato e lo studio legale Idee e strumenti per aumentare qualità e numero della base clienti.](#) Gestire uno studio legale è come gestire una piccola impresa e pochi sono gli avvocati che hanno ricevuto anche una formazione manageriale. Il libro propone una serie di suggerimenti facilmente applicabili: da come comunicare e farsi preferire dai possibili clienti a come ampliare le attività di uno studio legale, anche se già avviato. pp. 132, 2013, 2023(2), €19,00; e-book €15,99 (cod. 1060.250)

BAGNOBIANCHI I. M. [La ristorazione di lusso Il marketing moderno per creare o rinnovare attività nel campo della ristorazione.](#) Un libro pratico sulla realizzazione o ristrutturazione dei ristoranti di livello, indirizzato a imprenditori della ristorazione, investitori, chef, dipendenti di aziende di ristorazione, di strutture alberghiere, consulenti, studi di progettazione, maitre di sala, maitre de cucine, cuochi, giornalisti, innovatori ed appassionati del settore. pp. 114, 2010, 2022(3), €16,00; e-book €13,99 (cod. 1060.181)

#### Nella Collana: Serie di psicologia

FLUGEL J. C. [Psicologia dell'abbigliamento.](#) Psicologia dell'abbigliamento è considerato un testo fondamentale per almeno tre motivi: è il libro più originale e profondo sugli aspetti psicologici della moda; costituisce la prima applicazione sistematica della teoria psicoanalitica al fenomeno del vestire; prevede esattamente l'evoluzione della moda. pp. 276, 11a ed. 2003, 2020(5), €34,00 (cod. 1240.11)

#### Nella Collana: Varie

SACCHI S. [Evoluxion Versatilità, nuove tendenze, geografia del lusso ed effetti Covid-19.](#) Il testo affronta la democratizzazione e le nuove frontiere del lusso contemporaneo ed è diretto a buyer, studenti e addetti del settore che ne desiderano approfondire le specificità geografiche e gli impatti causati dal Covid-19. pp. 196, 2020, €23,00; e-book €19,99 (cod. 2001.157)

## Marketing territoriale, turistico, alimentare

#### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

FOGLIO A. [Il marketing del turismo Politiche e strategie di marketing per località, imprese e prodotti/servizi turistici.](#) Con allegato on-line. La più completa e dettagliata esposizione di tutto quanto occorre sapere in tema di marketing del turismo. Il libro è indicato per imprenditori turistici, manager e personale di strutture

alberghiere, ristorative, compagnie di trasporto, imprese fornitrici di attrazioni e di servizi vari, tour operator, agenzie turistiche/agenzie di viaggio, centri di prenotazione... Una guida per quanti vogliono intraprendere professioni turistiche (studenti di scuole turistiche e delle facoltà universitarie a indirizzo turistico). pp. 752, 2015, €69,00; e-book €52,99 (cod. 100.845)

PISANI M. [Questa non è una banana 6 step strategici per le pmi alimentari.](#)

Una guida per i tanti operatori delle piccole e medie aziende alimentari italiane. Come fare per vendere meglio i propri prodotti (che siano pomodori, salumi o bevande), competere con le grandi multinazionali, trovare spazio negli scaffali dei punti vendita? pp. 140, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 100.843)

RICOTTI P. [La riscossa competitiva delle pmi del territorio. Come sviluppare imprenditoria e benessere](#)



**in sintonia con l'ambiente, la comunità, le forze locali e l'occupazione giovanile.** Scritto da chi ha gestito imprese ed è impegnato da sempre nella comprensione dei grandi mutamenti epocali del Global Shift, questo testo dimostra (con l'evidenza di casi concreti) come un vero e proprio Rinascimento dell'economia italiana sia concretamente praticabile per le PMI di territorio. pp. 272, 2014, €30,00; e-book €23,99 (cod. 100.816)

CASTELLETT M. , D'ACUNTO M. **Marketing per il territorio Strategie e politiche per lo sviluppo locale nell'economia globalizzata.** Il marketing territoriale è una necessità per rispondere alla competizione tra città, regioni e Stati nell'attrazione di investimenti. Partendo dalla ricostruzione dello scenario dell'economia globalizzata e della conseguente "ipercompetizione" tra i territori, questo libro intende descrivere le caratteristiche e il ruolo del marketing territoriale all'interno delle politiche di sviluppo locale. pp. 112, 2006, 2022(2), €19,00 (cod. 100.632)

FOGLIO A. **Il marketing agroalimentare. Mercato e strategie di commercializzazione.** Il mercato italiano e le politiche di prodotto, di prezzo, di vendita, di promozione, di pubblicità. La prima trattazione organica ad uso di tutti gli operatori: aziende agroalimentari, consorzi, grande distribuzione. pp. 398, 9a ed. aggiornata 2007, 2022(4), €44,00 (cod. 100.184)

**Nella Collana: Comunicazione d'impresa - diretta da E. Invernizzi**

LATUSI S. **Prodotto, marca, territorio Comunicazione, valori del territorio e sistema di offerta.** Perché un caffè bevuto a Napoli evoca emozioni e riflessioni che non si provano altrove? Perché i consumatori sono disposti a pagare un premium price per i prodotti a denominazione di origine? Quali valori e quali caratteristiche culturali, storiche e paesaggistiche sono associate alle destinazioni turistiche tanto da renderle mete ambite e sognate? Il libro induce policy maker, manager, ricercatori e studenti a riflettere sulle caratteristiche di un territorio e sulle opportunità che venga gestito come un brand. pp. 198, 2020, €24,00 (cod. 248.9)

FIOCCA R. , GAMBETTI R. , SOLERIO C. **Brand Experience Relazioni impresa-cliente e valore di marca.** Il volume affronta con uno sguardo critico le sfide contemporanee della comunicazione di marca, attingendo dalla tradizione della letteratura internazionale e dalla riflessione sulle pratiche manageriali e di consumo correnti. Le riflessioni trovano sistematico sostegno in esempi e casi aziendali che danno conto dell'ampio ventaglio delle situazioni che attualmente vedono le marche impegnate nella relazione con il consumatore. pp. 192, 2016, €23,00 (cod. 248.4)

MURTARELLI G. **Socrate 2.0. Strategie di dialogo online per l'impresa.** Questo volume si propone di arricchire la cassetta degli attrezzi a disposizione del professionista di comunicazione, fornendo strumenti di progettazione, di monitoraggio e di valutazione dei

risultati delle strategie dialogiche online adatte ai diversi contesti. Vengono inoltre presentati diversi casi aziendali ed esempi concreti di come specifiche strategie dialogiche con diversi stakeholder siano state attuate e quali risultati siano stati raggiunti. pp. 198, 2015, €26,00; e-book €19,99 (cod. 248.3)

PENCARELLI T. (cur.) **Comunicare le destinazioni balneari. Il ruolo delle Bandiere Blu in Italia.** Il volume descrive le dinamiche del turismo balneare in Italia, mettendo in luce sintomi di declino e l'esigenza di accrescere l'attenzione alla sostenibilità ambientale per rilanciare le località costiere. Manager, consulenti, policy maker, studiosi e studenti trarranno dalla lettura del testo idee e spunti utili per una maggiore consapevolezza dell'importanza delle politiche di comunicazione integrata nel turismo. pp. 232, 2015, €28,00; e-book €21,99 (cod. 248.2)

**Nella Collana: COMMunity - Corporate & Marketing Communication**

OLIETTI A. , MUSSO P. **Turismo digitale In viaggio tra i click.** Un volume che indaga le proposte e le soluzioni più attuali, innovative e interessanti presenti in un settore erroneamente considerato poco all'avanguardia nelle strategie di comunicazione e di marketing. Il lettore vi troverà invece: dalle nuove strategie visual di comunicazione immersiva alla realtà virtuale, dal coinvolgimento di blogger e influencer per stimolare e ingaggiare, alle Instagram stories che rendono destinazioni e viaggiatori protagonisti indiscussi, fino all'uso funzionale dei Big Data. pp. 150, 2018, €19,00; e-book €15,99 (cod. 270.11)

**Nella Collana: Gusto e Società**

PINI G. **Il marketing territoriale dell'Italia che non ti aspetti Come vendere i luoghi magici fuori dai circuiti turistici commerciali.** Il Destination Management è la Gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono una Destinazione (attrazioni, accesso, marketing, risorse umane, immagine e prezzi). Il volume è una guida per le aziende turistiche alla comprensione dell'importanza dell'attività di Destination Management, orientata a tradurre le risorse presenti sul territorio in elementi emozionali di attrazione per il turista. pp. 130, 2016, €18,00 (cod. 278.1.9)

**Nella Collana: Economia - Monografia**

CERQUETTI M. **Competitività e sostenibilità del patrimonio culturale Fattori abilitanti, prospettive di sviluppo e nuovi orientamenti per la practice.** Con l'obiettivo di attivare le tante possibilità di sviluppo disseminate sul territorio italiano e contribuire al contrasto delle disuguaglianze territoriali, questo volume propone un modello volto a promuovere la competitività e la sostenibilità dell'offerta culturale, anche in chiave turistica, in contesti periferici e in aree interne o rurali ricche di risorse naturali e culturali uniche, ma ancora poco note e, talvolta, a rischio

di abbandono. pp. 186, 2022, €25,00; e-book €21,00 (cod. 364.192)

**Nella Collana: Economia - Ricerche**

DI LAURO S. **L'identità delle organizzazioni nell'era dei social media.** Oggi per un'azienda è fondamentale avere un'identità organizzativa forte e condivisa, che la definisca e possa essere proiettata all'esterno come immagine positiva e veritiera. Da qui nasce la necessità di studiare la relazione tra social media e identità, argomento quanto mai attuale e ancora troppo poco affrontato. Questo libro vuole colmare questo gap della letteratura ed esplorare, attraverso la presentazione di casi studio dettagliatamente illustrati, come misurare l'identità delle organizzazioni sui social media. pp. 136, 2021, €21,00; e-book €18,00 (cod. 365.1255)

DEL VECCHIO P. , PASSIANTE G. **Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della digital economy.** La rivoluzione digitale, che caratterizza il nostro presente e che in maniera così preponderante impatta sugli assetti strategici e organizzativi delle imprese e dei territori, rappresenta il fattore comune alla base delle riflessioni che accompagnano il volume, che si prefigge l'obiettivo di dimostrare quale sia la natura e l'intensità del legame tra imprenditorialità, marketing e innovazione, attraverso l'analisi di contributi teorici e casi di studio. pp. 128, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1107)

**Nella Collana: Economia e Management**

CIOCCA C. **Total City Experience. Idee e metodologie per il city branding competitivo.** Un volume che si rivolge ad amministratori, imprenditori e consulenti, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza in merito al valore del brand territoriale e fornire uno strumento d'intervento evoluto per la progettazione e la realizzazione di un efficace sistema di city branding. pp. 224, 2017, €29,00; e-book €21,99 (cod. 366.125)

DE PAULIS G. **Food marketing: web e social Strategie di business online per avere successo nell'agroalimentare.** Con riferimento all'agroalimentare italiano, il volume presenta per la prima volta in modo sistematico tutti gli aspetti innovativi legati al web 2.0 e gli strumenti che offre alle aziende per la loro promozione e crescita. pp. 298, 2015, €38,00; e-book €29,99 (cod. 366.113)

TOSELLI E. **Kosher, halal, bio. Regole e mercati.** Il volume intende offrire una panoramica dei mercati kosher, halal e biologico e suggerire, attraverso la descrizione delle regole che li governano e delle realtà geo-economiche di riferimento, come tradurre le loro peculiarità in un'opportunità di crescita per le produzioni Made in Italy. Il richiamo alle origini e ai principi della religione ebraica ed islamica e del movimento biologico completano l'opera, rendendola un prezioso strumento di conoscenza e dialogo multiculturale. pp. 216, 2a ed. nuova

edizione 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 366.107.1)

BONETTI E. , CERCOLA R. , IZZO F. , MASIELLO B. [Eventi e strategie di marketing territoriale Gli attori, i processi e la creazione di valore.](#) Il volume analizza in che modo e in quali condizioni un evento può “realmente” innescare meccanismi di creazione di valore determinanti per lo sviluppo locale, in una prospettiva non solo economica, ma anche ambientale, culturale, sociale. Analisi, considerazioni e casi studio rendono il volume interessante sia per gli studiosi della disciplina, sia per i soggetti, pubblici e privati, impegnati nell’organizzazione e nella gestione di eventi, sia per gli studenti di corsi universitari e master dedicati ai temi del marketing territoriale. pp. 324, 2a ed. nuova edizione 2017, 2023(2), €38,00; e-book €31,99 (cod. 366.50)

**Nella Collana: Economia e management della cultura e della creatività - diretta da M. Vecco**

CERQUETTI M. [Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani.](#) Il ruolo del marketing museale come attività che concorre al raggiungimento dei fini istituzionali del museo, creando valore sia per la sopravvivenza del museo e dello stock di beni sui quali agisce, sia per la soddisfazione degli utenti e per lo sviluppo del territorio. pp. 176, 2014, 2022(1), €24,50; e-book €20,99 (cod. 382.5)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

CAROLI M. [Il marketing per la gestione competitiva del territorio Modelli e strategie per attrarre \(e far rimanere\) nel territorio persone, imprese e grandi investimenti.](#) Il libro ha l’obiettivo di fornire le conoscenze utili a migliorare la capacità di un territorio di attrarre persone, organizzazioni, progetti, risorse utili al suo sviluppo. Un testo fondamentale sia per lo studente di marketing territoriale sia per tutti coloro che sono interessati a comprendere come gestire un determinato contesto geografico in modo da renderlo attrattivo per le persone e le imprese e indirizzarlo verso un positivo sviluppo sostenibile. pp. 272, 2014, 2024(1), €38,00 (cod. 1059.33)

**Nella Collana: Manuali**

CERMINARA G. [Marketing strategico per villaggi e resort Il modello Villaggio Sold Out.](#) L’obiettivo del libro è dotare villaggi e resort di un modello di marketing strategico – il modello Villaggio Sold Out – per posizionarsi correttamente, analizzare e comprendere la domanda, monitorare il processo di

acquisto e valutare l’operato di tutti i reparti. Uno strumento di sicura utilità per tutti coloro che gestiscono un villaggio o un resort, ma anche per consulenti di marketing per l’ospitalità, formatori e studenti. pp. 176, 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1060.342)

IMPARATO P. [Strategie di vendita per un ristorante di successo L'arte di attrarre e fidelizzare i clienti.](#) Con uno stile semplice, chiaro e scorrevole, il volume guida il lettore, passo dopo passo, attraverso i diversi aspetti dell’arte della vendita nel settore della ristorazione. pp. 130, 2013, 2022(2), €19,00; e-book €15,99 (cod. 1060.242)

IMPARATO P. [Ristoratori si nasce o...? I fondamenti del management della ristorazione.](#) Una guida, chiara e facilmente fruibile, con tutti gli argomenti che possono aiutare le aziende del settore ristorativo nella risoluzione delle problematiche quotidiane: la direzione del personale, la cura del cliente, il controllo di gestione e il marketing. pp. 146, 2011, 2022(3), €20,50 (cod. 1060.204)

**Nella Collana: Management Tools**

CARITO P. [Sport, intrattenimento e digitalizzazione L'enter\(sport\)ainment come nuovo modello di business.](#) Qual è l’impatto del digitale – e più recentemente della pandemia – sull’industria dello sport? E come sono cambiate le logiche attraverso le quali le realtà sportive cercano di coinvolgere i tifosi e di intercettare nuovi pubblici? Rivolto a operatori, studenti e curiosi dello sport business, questo libro approfondisce le best practices e i trend che attendono l’industria in ottica di innovazione digitale e dimensione spettacolare. pp. 98, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.185)

**Nella Collana: Scienze e professioni del turismo**

CROCE E. , PERRI G. [Marathon & running events Contesto, organizzazione, turismo, sostenibilità.](#) La maratona è la gara running più iconica, ma anche un (mega)evento sportivo articolato, complesso, spesso di massa, con ricadute economiche potenzialmente positive. Ricco di consigli pratici, casi studio reali e interviste a personaggi e professionisti di successo, questo manuale di marketing si rivolge a organizzatori di eventi, amministratori, ristoratori, albergatori e operatori turistici, potenziali sponsor, comunicatori, studiosi, runner, turisti appassionati, curiosi. pp. 250, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1365.1.20)

CUGINI A. [Misurare i costi per massimizzare profitto e customer satisfaction nel “new normal”: la nuova sfida delle imprese ricettive.](#) Il libro

presenta un sistema di gestione dei costi che deve far parte della ‘cassetta degli attrezzi’ di coloro che, nelle imprese ricettive, devono affrontare la sfida di coniugare l’efficienza nell’erogazione dei servizi e la soddisfazione dei clienti. I casi analizzati consentono di valutare concretamente come offrire al cliente ciò che desidera a un costo che consenta all’impresa di generare profitto. pp. 256, 2020, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1365.1.15)

DALL'ARA G. (cur.) [Il mercato turistico cinese. Marketing, casi e buone prassi.](#) Un manuale ricco di consigli, casi concreti e testimonianze di chi vive quotidianamente l’esperienza del turismo cinese. Un testo per gli operatori del turismo e dell’ospitalità, gli enti turistici, gli studenti e gli esperti di turismo. pp. 176, 2013, 2016(1), €23,00; e-book €17,99 (cod. 1365.4.8)

**Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche**

BAZZANELLA A. , BERITELLI P. , GRIGOLLI P. (cur.) [Destination Management \(R\)evolution Il Trentino come laboratorio di innovazione turistica \(2002-2020\).](#) Il libro analizza la governance turistica del Trentino e le azioni che hanno consentito di organizzare un’architettura molto capillare sui diversi territori necessaria per progettare e continuamente innovare l’esperienza del turista. Il caso Trentino è la dimostrazione di come sia importante sviluppare, diffondere e applicare conoscenza e metodo per una costante evoluzione del turismo in termini di governance, qualità, innovazione dei modelli organizzativi e di gestione del territorio e di comunicazione ai mercati. pp. 306, 2020, €36,00; e-book €31,00 (cod. 1801.40)

**Nella Collana: Università: economia**

PASTORE R. [Il marketing del vino e del territorio: istruzioni per l'uso.](#) , pp. 280, 2002, 2015(7), €33,00 (cod. 1820.42)

**Nella Collana: Varie**

DOTTO E. [La bellezza ci salverà Il manuale pratico di marketing della Locandiera per gli hotel.](#) Un libro irriverente che scambussa i classici paradigmi del marketing dell’hotellerie. Un libro dove l’autrice, Elisabetta Dotto – la locandiera, con 35 anni di esperienza nel mondo dell’ospitalità –, parla della concretezza di alcuni principi del marketing. Un approccio pratico che ha permesso a Elisabetta Dotto di introdurre una nuova cultura nell’ambito dell’accoglienza. pp. 168, 2020, €23,00; e-book €19,99 (cod. 2001.156)

## Marketing sportivo

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

D'ANGELI L. [Gli e-sport in Italia Come sviluppare una strategia di successo.](#)

Quello degli e-sport è un mondo fluido, caratterizzato da modelli di business complessi e dalla presenza di un numero molto elevato di attori (publisher, società, giocatori, organizzatori di tornei, media, influencer e streamer) che interagiscono tra loro sviluppando un sistema di relazioni ampio e articolato. Scritto con un taglio accessibile, ricco di riferimenti pratici e di case history, il volume si rivolge a manager e imprenditori, per interpretare il nuovo mondo dei videogiochi e le sue competizioni e comprendere meglio il valore che gli e-sport possono apportare al business. pp. 120, 2022, €18,00; e-book €14,99 (cod. 100.927)

CHERUBINI S. [Marketing e management dello sport Analisi, strategie, azioni.](#) Il percorso di sviluppo della sport industry prosegue con sempre nuovi fruitori, applicazioni, ambiti geografici e tecnologie, costituendo uno dei più importanti settori industriali in termini di contributi al pil e all'occupazione. Il volume offre un approccio rigoroso e pratico, analizzando molti casi ed esperienze reali (dagli Internazionali di tennis alla Nike, dall'Amsterdam Arena ai circoli sportivi). Il meglio di quanto si possa evidenziare sia per operatori che studenti interessati a disporre di un quadro aggiornato, chiaro, efficace. pp. 432, 2015, 2022(2), €45,00; e-book €37,99 (cod. 100.844)

GIANGRECO E. [Il marketing e la comunicazione nello sport Lo scenario dell'entertainment business.](#) Le società sportive devono essere gestite come attività di entertainment e necessitano di un approccio veramente orientato al marketing e alla comunicazione. Il volume si pone come una guida non solo per i consulenti, i professionisti e gli addetti ai lavori, ma anche per tutti gli appassionati. pp. 180, 2a ed. nuova edizione 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 100.811.1)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

VENTURI FERRIOLO F. , CAPRARA L. , TOSI D. (cur.) [Il settore calcistico giovanile Concetti e strumenti manageriali, giuridici, tecnico-metodologici e psicologici per una gestione efficace.](#) Una bussola fondamentale per navigare nel mondo dello sport e in particolare nei settori giovanili del calcio. Il volume prevede quattro direttrici: il management, il diritto, la metodologia tecnico-tattica e la psicologia. L'obiettivo è dotare il lettore di strumenti e conoscenze utili a orientarsi nella gestione dei settori giovanili in un ambito sportivo in continua evoluzione. pp. 224, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1059.54)

**Nella Collana: Management Tools**

PRUNESTI A. [Sport marketing e comunicazione Dal digital fan engagement alla gestione delle](#)

[sponsorizzazioni.](#) Il libro descrive le più evolute tecniche di digital marketing applicate al settore dello sport e fornisce un framework di riferimento per raggiungere i quattro obiettivi fondamentali per ogni società sportiva: informare, coinvolgere, profilare e trasformare i propri tifosi in clienti. Il testo approfondisce gli aspetti strategici e operativi necessari per progettare e attuare strategie di total fan engagement in grado di valorizzare la customer experience dei tifosi e trasformare gli eventi sportivi in strumenti di marketing ad alta efficacia sia per le società sportive che per i loro partner commerciali. pp. 152, 2020, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1065.168)

**Nella Collana: Scienze e professioni del turismo**

CROCE E. , PERRI G. [Marathon & running events Contesto, organizzazione, turismo, sostenibilità.](#) La maratona è la gara running più iconica, ma anche un (mega)evento sportivo articolato, complesso, spesso di massa, con ricadute economiche potenzialmente positive. Ricco di consigli pratici, casi studio reali e interviste a personaggi e professionisti di successo, questo manuale di marketing si rivolge a organizzatori di eventi, amministratori, ristoratori, albergatori e operatori turistici, potenziali sponsor, comunicatori, studiosi, runner, turisti appassionati, curiosi. pp. 250, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1365.1.20)

## Marketing e commercio internazionale

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

BERTALERO G. (cur.) [Guida al trasporto merci attraverso le Alpi Importare ed esportare in Europa in modo economicamente e ambientalmente sostenibile.](#) Una guida per gli operatori della logistica e i responsabili degli acquisti e del marketing delle aziende di produzione interessate a capire quali opportunità offre la logistica transalpina. Un utile strumento anche per la formazione degli studenti universitari e di istituti tecnici ad indirizzo logistico. pp. 196, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.915)

LOMBARDI L. [Manuale delle tecniche del commercio estero.](#) In questo volume vengono trattate le tecniche da conoscere necessariamente ai fini di una preparazione globale del professionista import-export: dalla tecnica mercantile alla tecnica valutaria, dalla tecnica dei trasporti aerei, marittimi, stradali, ferroviari, postali e dei trasporti intermodali e containerizzati, alle tecniche delle assicurazioni merci, alle modalità dei pagamenti internazionali... E molto altro ancora! pp. 822, 2a ed. aggiornata e ampliata 2020, €72,00; e-book €60,99 (cod. 100.879.1)

LOMBARDI L. [Manuale di tecnica doganale Tecnica e legislazione doganale.](#) Il Manuale di tecnica doganale di Luigi

Lombardi, con il Manuale delle tecniche del commercio estero (di prossima pubblicazione), è l'unico testo in Italia che tratti in modo organico e completo tutti gli argomenti che devono costituire il necessario bagaglio tecnico di un esperto di commercio estero, alla luce delle più recenti tecniche e disposizioni legislative in materia. pp. 678, 2a ed. aggiornata e ampliata 2021, 2023(1), €74,00; e-book €62,99 (cod. 100.868.1)

LOMBARDI L. [Guida pratica per l'esportatore.](#) La nuova edizione di un testo unico nel suo genere! Eminentemente "pratico", raccoglie in modo completo e sistematico "tutto ciò che l'esportatore deve conoscere per collocare con successo le merci sui mercati internazionali". Un testo importante per le imprese micro, piccole e medie, alle quali fornisce le cognizioni di base per operare proficuamente e con minimi rischi con l'estero. pp. 746, 18a ed. aggiornata e ampliata 2021, €66,00; e-book €55,99 (cod. 100.167.2)

FOGLIO A. [Manuale dell'export manager Politiche e tecniche di penetrazione dei mercati esteri.](#) Tutto sulle tecniche di marketing, di promozione e di gestione delle vendite all'estero. pp. 460, 6a ed. aggiornata e ampliata 2012, 2023(3), €58,00; e-book €48,99 (cod. 100.152)

**Nella Collana: Best in Class - collana "Giorgio Eminente" a cura di Mumm-Master Universitario in Marketing Management**

DILEO A. (cur.) [Casi di marketing Vol. XV.](#) La collana intende valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo quindicesimo volume della collana presenta le storie di: Cattolica Assicurazioni, Leroy Merlin, Rai Way, Findus. pp. 214, 2021, €29,00; e-book €25,00 (cod. 115.15)

D'AMICO S. (cur.) [Casi di Marketing. Vol. XIV.](#) I Best in Class della collana "Giorgio Eminente" perseguono l'obiettivo di valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo quattordicesimo volume della collana presenta le storie di: Saatchi & Saatchi, Findus, Liebig, Centrale del latte di Roma, Stanhome, Media Ship International. pp. 222, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 115.14)

SFODERA F. (cur.) [Casi di Marketing. Vol. XIII.](#) I Best in Class della collana "Giorgio Eminente" perseguono l'obiettivo di valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo tredicesimo volume della collana presenta le storie di: Young & Rubicam Group, Avantgarde Sigma Tau, Rai Pubblicità, Banfi e TIM. pp. 282, 2017, €32,00; e-book €24,99 (cod. 115.13)

BRUNIA A. (cur.) [Casi di marketing. Vol. XII.](#) La collana vuole valorizzare i lavori di alcuni diplomati del Master Universitario in Marketing Management, presentando delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master. Questo dodicesimo volume della collana presenta le storie di: Telecom-TIM, Bitamama e Kinder Bueno, Colgate-Palmolive, AdSalsa Publicidad. pp. 208, 2016, €26,00; e-book €19,99 (cod. 115.12)

BARBAROSSA C. (cur.) [Casi di marketing. Vol. XI.](#) La collana presenta delle case history inedite, costruite a partire dalle esperienze di project work condotte presso alcune delle imprese partner del Master Universitario in Marketing Management. Questo undicesimo volume della collana presenta le storie di: Telecom Italia, Criteo, Consul-marketing, Consorzio per la Tutela dell'Asti d.o.c.g. pp. 224, 2015, €28,00; e-book €21,99 (cod. 115.11)

NOSI C. (cur.) [Casi di marketing. Vol. X.](#) I contributi dei relatori intervenuti al

MUMM Conference Day 2013, dal titolo Marca, Sostenibilità e Valore (in collaborazione con Centromarca). Al convegno annuale del Master hanno partecipato studiosi e manager di elevato profilo in rappresentanza sia del mondo accademico sia di imprese e istituzioni di rilievo internazionale, come: Centromarca, Unilever, Nestlé Waters Italia, Generale Conserve, Adiconsum. pp. 288, 2014, €37,00; e-book €28,99 (cod. 115.10)

#### **Nella Collana: Economia e Management**

GREGORI G. , PASCUCCI F. , CARDINALI S. [Internazionalizzazione digitale Come vendere on line nei mercati esteri.](#) Il volume vuole fornire a imprenditori e manager un contributo di metodo e suggerimenti operativi su come approcciarsi ai mercati internazionali ricorrendo agli strumenti messi a disposizione dalla Rete. pp. 136, 2016, €25,00; e-book €19,99 (cod. 366.120)

#### **Nella Collana: Management Tools**

LENTSCH M. [I manovali del marketing internazionale Tecniche di temporary export management per le Pmi.](#) Dal fondatore di Co.Mark, impresa che per prima ha progettato e impiegato un metodo unico e originale per l'internazionalizzazione delle aziende italiane, in particolare per le piccole medie imprese, un testo pensato per tutti i titolari d'azienda e gli export manager che puntano a un'affermazione concreta sui mercati esteri. Il volume mostra le caratteristiche e le competenze di un Temporary Export Specialist® per avere un ruolo fondamentale

all'interno delle PMI. pp. 152, 2016, 2023(1), €23,00; e-book €19,99 (cod. 1065.127)

APRILE S. [Strategie d'internazionalizzazione: competenze e organizzazione per nuovi vantaggi competitivi. La migliore internazionalizzazione nasce dall'organizzazione interna.](#) Il libro illustra gli strumenti per comprendere le principali evoluzioni delle strategie d'internazionalizzazione soffermandosi su competenze, conoscenze e organizzazione all'interno dell'azienda protagonista del processo d'internazionalizzazione. pp. 176, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1065.114)

#### **Nella Collana: Marketing - Manager per i manager - diretta dal Prof. R. Fiocca**

TUNISINI A. , CAPUANO G. , ARRIGO T. [Il contratto di rete per il made in Italy Analisi, valutazioni di impatto e strategie aziendali.](#) A 15 anni dalla sua introduzione, questo volume vuole analizzare lo stato dell'arte dell'implementazione del contratto di rete e compiere una valutazione dell'impatto dell'utilizzo di questo strumento a beneficio della competitività delle PMI italiane e dei territori. Un testo pensato per un pubblico che svolge attività di ricerca in ambito accademico e istituzionale, ma anche per imprenditori, manager e professionisti interessati ad attivare o a partecipare a contratti di rete. pp. 144, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1066.7)

## **Branding. Studi sui consumatori. Ricerche di mercato**

#### **Nella Collana: Professioni digitali**

FUTURE CONCEPT LAB [Coolhunting Evolution. Dare senso all'innovazione.](#) Il coolhunting è un metodo per approfondire la conoscenza e l'interpretazione dei valori e dei comportamenti dei Consumatori, aiutando le aziende a definire le strategie e il posizionamento di mercato e a lanciare nuovi prodotti, servizi e campagne di comunicazione. La sua conoscenza è indispensabile per il professionista digitale, che può arricchire così il suo sguardo, sempre rivolto a ciò che verrà e sarà. pp. 150, 2017, €19,00; e-book €14,99 (cod. 28.9)

#### **Nella Collana: Serie di architettura e design. Strumenti**

TREVISAN M. , PEGORARO M. [Retail design Progettare la shopping experience.](#) Il volume presenta la figura del retail designer, una professione che ha come obiettivo la definizione di nuovi linguaggi di comunicazione commerciale e di nuove forme di coinvolgimento dei consumatori. Il libro presenta: uno spaccato sulla conoscenza del mercato (motivazioni dei consumatori, competitors, valori del brand, influenze culturali); le regole fondamentali per una corretta progettazione degli spazi retail; l'analisi di due categorie di spazi retail: un

retail store monomarca (il Diesel store di New Bond st. a Londra) e un department store (Selfridges a Birmingham). pp. 122, 2007, 2024(11), €25,00 (cod. 84.1)

#### **Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

BOTSMAN R. , ROGERS R. [Il consumo collaborativo. Ovvero quello che è mio è anche tuo.](#) Un libro acuto e stimolante, un punto di riferimento per esplorare la nascita e la diffusione dei consumi collaborativi: un modello culturale ed economico che sta trasformando il nostro modo di vivere (e di fare impresa). Il Consumo Collaborativo è la nuova economia emergente resa possibile dalle reti sociali online e alimentata dall'aumento della coscienza dei costi e delle necessità ambientali. pp. 212, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 100.880)

AAKER D. [Branding 20 principi per il successo.](#) In questa sua ultima fatica, il guru del branding David Aaker miscela teoria e pratica per dare ai marketing manager un'alternativa al predominio degli indicatori finanziari di breve termine. Le idee migliori, i concetti più importanti e vincenti – consolidati da anni di studio e di esperienze sul campo – per chi voglia

rinfrescare le proprie conoscenze, e per chi desideri aggiornarsi in tempi brevi. pp. 208, 2014, 2017(1), €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.835)

LUCCI P. , SACCHI S. [Brand Jamming Heritage marketing, co-branding, brand extension: l'evoluzione del branding.](#) Rivolto in primis ai brand manager delle aziende, il volume risulta interessante anche per studenti e per coloro che sono interessati a seguire l'evoluzione della marca, proponendo punti di vista totalmente nuovi, basati interamente sulle competenze soft e immateriali del brand, e offrendo un'ampia casistica tratta sia dalla moda che da aziende di prodotto. pp. 144, 2014, 2023(1), €21,00; e-book €15,99 (cod. 100.822)

D'AVENI R. [Commodity Trap. Come accrescere il proprio potere di pricing vincendo la banalizzazione dei prodotti.](#) Da uno dei massimi esperti al mondo di strategie di marketing, presente nella classifica di Thinkers 50, un volume che ci mostra come è stato possibile combattere – e sconfiggere – le trappole della commoditizzazione che affliggevano imprese nei più svariati settori. pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2016, €27,50 (cod. 100.758)

DE LUCA A. [Le ricerche di mercato. Guida pratica e teorica.](#) Un manuale che si propone come guida rigorosa, pratica e completa, nelle fasi di progettazione e realizzazione delle ricerche di mercato, oltre che in quelle di elaborazione e analisi dei dati rilevati. Un testo rivolto sia ai professionisti che agli studenti dei corsi di marketing. pp. 534, 2a ed. 2007, 2017(3), €52,00 (cod. 100.622)

**Nella Collana: La cassetta degli attrezzi. Strumenti per le scienze umane - diretta da G. Di Franco**

BEZZI C. [Fare ricerca con i gruppi Guida all'utilizzo di focus group, brainstorming, Delphi e altre tecniche.](#) C'è un ampio uso anche in Italia di tecniche di ricerca, valutazione, marketing basate su gruppi. Questo volume rappresenta il primo manuale operativo per imparare a organizzare e gestire le principali tecniche basate su gruppi. pp. 192, 2013, 2020(1), €29,00; e-book €22,99 (cod. 119.12)

**Nella Collana: La cultura della comunicazione**

GRANDICELLI R. [Nasce lo "human-centered branding" CSR, Internal branding e dinamiche slow.](#) Un efficace strumento analitico per tutti coloro che si occupano di comunicazione, pubblicità, marketing e branding, nelle sue diverse declinazioni. Il testo traccia il profilo della nascente strategia di branding per la quale l'uomo viene posto al centro di tutte le dinamiche aziendali e ripercorre la strada fin qui percorsa (dalla marca al branding), analizzandone l'evoluzione in ottica human (internal branding e dinamiche slow), passando attraverso la crescente attenzione al bene comune (CSR – Corporate Social Responsibility), fino all'illustrazione della filosofia "human-centered branding". pp. 156, 2020, €25,00; e-book €19,99 (cod. 244.66)

MUSSO P. (cur.) [Brand Reloading Nuove strategie per comunicare, rappresentare e raccontare la marca.](#) Il concetto di branding si trova oggi sull'orlo di una crisi d'identità: per incontrare le esigenze di consumatori sempre più imprevedibili e volubili conduce un'esistenza continuamente in bilico tra il mondo off e il mondo on line. Affiancando considerazioni teoriche ed esempi concreti il testo mostra come sia giunto il momento di attivare un innovativo approccio: il brand reloading. pp. 206, 2011, 2022(3), €26,00 (cod. 244.49)

FONTANA A. , SASSOON J. , SORANZO R. [Marketing Narrativo Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo.](#) Per il marketing d'impresa non basta più informare, comunicare, coinvolgere, ma diventa necessario narrare. È questa la nuova frontiera: i brand iniziano a raccontare storie. I prodotti iniziano a essere storie. E il marketing diviene narrativo. Il volume (rivolto a studenti, ricercatori, docenti, esperti e consulenti di product e brand management) offre un importante approfondimento di queste nuove tendenze. pp. 144, 2011, 2016(2), €18,50; e-book €13,99 (cod. 244.47)

KAPFERER J. , BASTIEN V. [Luxury strategy Sovvertire le regole del marketing per costruire veri brand di lusso.](#) Il volume, risultato del lavoro di due massimi esperti del settore, presenta i modelli di business del lusso investigando ogni aspetto del management di una marca di lusso: dalla comunicazione alla distribuzione, dal pricing alla gestione delle risorse umane, dal marketing alla finanza. pp. 384, 2010, 2022(6), €46,00 (cod. 244.42)

SEMPRINI A. [La marca postmoderna Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee.](#) Il libro presenta una modellizzazione del funzionamento delle marche contemporanee. Mostra come funziona una marca postmoderna e descrive come molte marche sono cadute in "trappole" che hanno contribuito a deteriorare la loro immagine presso una parte dell'opinione. pp. 272, 2006, 2022(6), €34,00 (cod. 244.17)

RUSSO V. (cur.) [Neuromarketing, comunicazione e comportamenti di consumo. Principi, strumenti e applicazioni nel food and wine.](#) Come funziona il Neuromarketing? Quali principi teorici ne giustificano l'applicazione nel campo dei consumi? Quale vantaggio hanno gli studi sulla comunicazione? Una riflessione teorica sul Neuromarketing e una sintesi della letteratura neuroscientifica sui comportamenti di consumo corredata da esempi ripresi dal campo del food and wine. pp. 276, 2015, 2017(1), €32,00 (cod. 244.172)

BUFFO S. [Modalità espressive del fashion advertising Evoluzione di un linguaggio.](#) Con un approccio analitico di tipo semiotico, il volume osserva la comunicazione pubblicitaria nel Pianeta Moda dagli Anni Sessanta a oggi, indagando su quella che si è rivelata essere un'interessantissima storia di evoluzione di una lingua. pp. 224, 2012, 2022(1), €30,00 (cod. 244.1.42)

BUFFO S. [Leggere la marca per comunicare valore.](#) La marca deve comunicare correttamente con il consumatore in ogni momento in cui riesce a raggiungerlo, per cui strategici diventano tutti gli strumenti di comunicazione: non solo l'advertising, ma anche il pack, il punto vendita, la brochure, l'evento, ecc. In questa direzione, il volume si pone l'obiettivo di proporre un approccio metodologico strategico costante per la realizzazione di qualsiasi forma di comunicazione pubblicitaria. pp. 176, 2007, 2020(2), €22,00 (cod. 244.1.21)

MARSCIANI F. [Tracciati di etnosemiotica.](#) , pp. 178, 2007, 2014(1), €19,50 (cod. 244.1.19)

**Nella Collana: Comunicazione d'impresa - diretta da E. Invernizzi**

LATUSI S. [Prodotto, marca, territorio Comunicazione, valori del territorio e sistema di offerta.](#) Perché un caffè bevuto a Napoli evoca emozioni e riflessioni che non si provano altrove? Perché i consumatori sono disposti a pagare un premium price per i prodotti a denominazione di origine? Quali valori e quali caratteristiche culturali, storiche e

paesaggistiche sono associate alle destinazioni turistiche tanto da renderle mete ambite e sognate? Il libro induce policy maker, manager, ricercatori e studenti a riflettere sulle caratteristiche di un territorio e sulle opportunità che venga gestito come un brand. pp. 198, 2020, €24,00 (cod. 248.9)

**Nella Collana: COMMunity - Corporate & Marketing Communication**

MUSSO P. , BIONDA M. (cur.) [Brand Renaissance Nuove tecniche per rivoluzionare la comunicazione organizzativa.](#) Una rivoluzione è in atto nel branding, accelerata dalle nuove generazioni, che impongono ai brand decisivi cambi di rotta, sia per un uso più consapevole degli strumenti di comunicazione digitale sia nella concezione della sede aziendale, sempre più piattaforma di relazione e non solo luogo di lavoro. I giovani obbligano i brand a comunicare con maggiore intensità i loro purpose. Una visione che – per le due Curatrici – significa rimettere al centro la persona, per una vera e concreta Brand Renaissance. pp. 238, 2020, €25,00; e-book €19,99 (cod. 270.17)

GAVATORTA F. , MILANESIR. [Transmedia experience Dallo storytelling alla narrazione totale.](#) Un testo nuovo e originale per i professionisti del marketing e della comunicazione e per gli esperti del mondo digitale. Bilanciando teoria ed esemplificazioni, il volume traccia linee guida per costruire mondi narrativi e progettare delle vere e proprie esperienze transmediali. Taglio accessibile e metodo rigoroso si incontrano anche nell'analisi di alcuni casi studio, vissuti in prima persona dagli autori, consentendo tra l'altro ai lettori di allenare le proprie capacità di designer transmediali sul modello di piccoli format agili e immediati. pp. 174, 2020, €22,00; e-book €18,99 (cod. 270.16)

AAKER D. [Storie iconiche. Come raccontare il vostro brand per convincere e ispirare.](#) Il guru del branding David Aaker, Vice-Chairman di Prophet Brand Strategy, si sofferma con questo suo ultimo libro sul potere delle storie: storie appassionanti, autentiche e coinvolgenti che possono veramente rivoluzionare la comunicazione aziendale esterna e interna. pp. 166, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 270.14)

SASSOON J. [Web storytelling Come raccontare le marche online.](#) Nel nuovo mondo dei social media, caratterizzato da libertà di scelta, dialogo e partecipazione, le storie conservano tutto il loro potere e lo storytelling di marca ha nuove opportunità per ispirare i consumatori. Lo stile diretto, il taglio pratico, i molti esempi internazionali rendono il testo un utile strumento di stimolo e di lavoro per tutti coloro che si occupano di web communication e marketing. pp. 118, 2a ed. nuova edizione 2018, €17,50; e-book €13,99 (cod. 270.10)

EMANUELE DE LEON A. [Beyond marketing. La lezione dell'Asia.](#) I confini del marketing non sono più gli stessi. Le sfide sono nuove e la sopravvivenza dei brand è perennemente in gioco. Dove trovare ispirazioni, indicazioni, esperienze che possano guidarci nella definizione di nuove pratiche? L'Autore

guarda al marketing da una prospettiva internazionale e privilegiata: dall'Asia, dove la popolazione è giovane, la velocità del cambiamento è accelerata ed esistono meno barriere allo sviluppo di nuovi brand. Da lì ci arrivano chiavi di lettura innovative e anticipazioni di quello che ci aspetta in Occidente. pp. 112, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 270.9)

TONFI S. [Super Brands. Da grandi poteri, grandi responsabilità.](#) Analizzando la difficile situazione congiunturale in cui si trovano le marche oggi, questo volume identifica quali fattori possano aiutare un brand a fare la differenza, a mantenere rilevanza e a distinguersi dai concorrenti entrando per sempre nel cuore dei consumatori. Le storie di successo di alcuni Super Brands ci mostrano come per diventare tali occorra soprattutto la consapevolezza che da grandi poteri derivano grandi responsabilità. pp. 208, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 270.6)

KAPFERER J. [Lusso Nuove sfide, nuovi sfidanti.](#) Mai come oggi il lusso deve affrontare sfide di portata davvero esistenziale dalle quali uscirà necessariamente trasformato. La posta in gioco è difendere lo scarto tra il lusso e ciò che gli vuole assomigliare. L'opera affronta questi temi preoccupandosi delle inevitabili conseguenze per la gestione delle imprese e dei gruppi del lusso e per la governance dei gruppi multi-marca. pp. 284, 2017, €35,00; e-book €27,99 (cod. 270.5)

CAPECIF. [Post Millennial Marketing. Marketing di nuova Generazione.](#) Miti, stereotipi e opinioni personali rendono ancora difficile caratterizzare la generazione dei Millennials agli occhi dei professionisti della Comunicazione e del Marketing. Federico Capeci in questo testo analizza a fondo la Generazione Y e la Generazione Z per fornire insight e chiavi di lettura specifici per un marketing di nuova Generazione. Ne risulta una guida dalla scrittura immediata e suggestiva, essenziale per le attività di gestione del brand e per la pianificazione di marketing. pp. 152, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 270.4)

GRINTA E. [Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui.](#) Se la capacità del brand di essere visto e ascoltato è sempre più a rischio, la priorità assoluta di ogni azienda è spendere il proprio budget pubblicitario in modo efficace ed efficiente. Ciò significa rivolgersi ad approcci nuovi. Advertiser Funded Programming, web series, cortometraggi, advergaming... sono tantissime le possibili declinazioni di branded content & entertainment su cui si concentra l'analisi di questo volume. pp. 126, 2017, €17,00; e-book €13,99 (cod. 270.3)

MUSSO P. [Slow Brand Vincere imparando a correre più lentamente.](#) Il libro che ha definito un trend! A quattro anni dalla prima edizione di questo fortunato testo, Patrizia Musso aggiorna l'analisi di un fenomeno che non diminuisce, anzi avanza! Un prezioso strumento di studio e lavoro per tutti coloro che si occupano di comunicazione, pubblicità e marketing. pp. 214, 2a ed. nuova edizione 2017, €25,00; e-book €20,99 (cod. 270.2)

## Nella Collana: Economia - Ricerche

DI MARCO PERNICE A. , PELIZZOLI C. [Stetoscopio 2016. Il sentire degli italiani.](#) Stetoscopio è uno studio che supera la lettura lineare del comportamento di consumo per arrivare a comprendere come la percezione della situazione sociale, economica e politica del Paese impatti sul "soggetto consumatore". In questo libro si riportano i risultati relativi alla ricerca condotta durante il 2015, presentando una fotografia dell'attuale scenario messa a confronto con i dati emersi nelle precedenti indagini. pp. 118, 2016, €19,00; e-book €14,99 (cod. 365.1126)

CAVALLONE M. , DI MARCO PERNICE A. [Stetoscopio 2015. Il sentire degli italiani.](#) Stetoscopio è uno studio che supera la lettura lineare del comportamento di consumo per arrivare a comprendere come la percezione della situazione sociale, economica e politica del Paese impatti sul "soggetto consumatore". pp. 132, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 365.1099)

CAVALLONE M. , DI MARCO PERNICE A. [Stetoscopio 2014. Il sentire degli italiani e il modello I.t.e.r. marketing.](#) "Stetoscopio" è uno studio che supera la lettura lineare del comportamento di consumo per arrivare a comprendere come la percezione della situazione sociale, economica e politica del Paese impatti sul "soggetto consumatore". pp. 168, 2014, €23,00; e-book €17,99 (cod. 365.1066)

## Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato - fondata da G.P. Fabris

CERIANI G. [Marketing Moving: l'approccio semiotico Analizzare il mix di comunicazione, gestirne gli effetti di senso.](#) Un libro ricco di case histories per illustrare come la semiotica possa rivelarsi seriamente indispensabile al marketing: che si tratti di scegliere un concetto di posizionamento o una direzione creativa, una politica di comunicazione, una tattica o l'articolazione complessiva di una strategia di mercato. pp. 224, 2a ed. 2002, 2021(3), €26,00 (cod. 639.35)

SIRI G. [La psiche del consumo Consumatori, desiderio e identità.](#) Una riflessione sulle dimensioni psicologiche del consumo è oggi condizione indispensabile per un marketing sofisticato (e per una crescita di consapevolezza culturale). pp. 228, 2a ed. 2001, 2022(8), €22,00 (cod. 639.33)

AAKER D. [Brand Equity La gestione del valore della marca.](#) Un'autorità mondiale nel campo delle strategie pubblicitarie, indica come gestire strategicamente le marche (il nome dell'azienda, le marche, i simboli e gli slogan) per ottenere successi sorprendenti e duraturi. pp. 354, 4a ed. 2002, 2015(5), €42,00 (cod. 639.26)

## Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi, Maria Angela Polesana

VENTURA BORDENCA I. , COSTANZO G. [Pulito! Branding, pubblicità e](#)

[culture dell'igiene.](#) Che cosa avrà da dire l'impressionante proliferazione di prodotti e brand in concorrenza tra loro riguardo al nostro modo di intendere l'igiene? Il volume, rivolto in primo luogo a studenti e studiosi di semiotica, comunicazione pubblicitaria e design, si apre anche a un pubblico interessato a comprendere le relazioni tra brand e società, fenomeni di consumo e questioni socio-tecniche, ossessioni collettive e discorso scientifico. pp. 204, 2024, €25,00; e-book €20,99 (cod. 640.43)

ROWLES D. [Digital branding La guida completa e dettagliata su strategie, tattiche, strumenti e misurazioni.](#) Il volume propone un modello solido, approfondito e aggiornato per la pianificazione di una strategia di digital branding, la costruzione di una brand identity, la selezione degli opportuni canali di marketing e la misurazione dell'efficacia delle campagne promozionali online, includendo numerosi casi studio. Un testo per tutti i marketer e i brand strategist che desiderano potenziare la presenza online del proprio brand, ma anche per studenti in formazione e giovani professionisti. pp. 240, 2023, €29,00; e-book €24,99 (cod. 640.42)

FUSCHILLO G. [Brand Fan Capire i fan per aiutare il proprio brand.](#) Questo libro intende offrire una panoramica esaustiva su un fenomeno di crescente interesse per le iniziative di marketing e di branding delle aziende: quello dei fan. Qual è il percorso che porta un semplice consumatore a diventare fan? Qual è l'origine di questo fenomeno? E quali strumenti servono per convertire i consumatori in fan? Un volume pensato sia per i professionisti del marketing, del branding e della pubblicità che operano soprattutto in ambito B2C, sia per gli studenti dei corsi di sociologia dei consumi, marketing e pubblicità. pp. 124, 2022, €18,00; e-book €14,99 (cod. 640.36)

CODELUPPI V. (cur.) [Chanel Identità di marca e pubblicità.](#) Attraverso testi editi e inediti, il volume propone al lettore delle riflessioni sul "caso Chanel", che ha sempre riservato un'elevata considerazione per l'identità di marca e l'attività di comunicazione. Un caso esemplare, grazie al quale è possibile ragionare su quello che succede nel corso del tempo all'immagine aziendale, ma anche esplorare questioni rilevanti per comprendere la natura e il funzionamento di un soggetto complesso come la marca. pp. 120, 2021, €17,00; e-book €13,99 (cod. 640.32)

MAESTRI A. [Platform Brand. Ripensare l'esperienza di marketing nell'economia digitale.](#) Platform Brand disegna le traiettorie future dell'innovazione nel marketing. Un libro rivolto a chiunque abbia la voglia, o la necessità, di aggiornarsi, formarsi e... fermarsi. Perché tutti noi, esperti di marketing o meno, dobbiamo essere clienti, e consumatori, consapevoli del mondo che cambia. pp. 128, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 640.29)

COVA B. , FUSCHILLO G. , PACE S. [Le marche siamo noi. Navigare nella cultura del consumo.](#) I brand vivono! Questa la tesi del volume, che si rivolge ai professionisti del marketing e del brand

management, ma anche a tutti coloro che vogliono esplorare lo scenario attuale del consumo. pp. 192, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 640.21)

#### **Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

DE LUCA A. [Modelli di marketing. Statistica per le analisi di mercato. Segmentazione, Posizionamento, Comunicazione, Innovazione, Customer satisfaction.](#) I modelli statistici per le analisi di mercato e dei bisogni della clientela hanno assunto oggi un'importanza risolutiva. Su questo terreno l'opera fornisce concreti strumenti metodologici, di supporto alle decisioni aziendali e alle strategie di marketing dell'impresa. Un testo per gli studenti dei corsi di laurea in Scienze Statistiche, Marketing e Comunicazione, i Master in Data Science, i Data scientist e gli analisti di Data mining, i professionisti di ricerche di mercato, i Crm e BI Analyst. pp. 496, 2016, €45,00 (cod. 1059.38)

#### **Nella Collana: Manuali**

BARGELLINI J. [Design trendsetting. Capire le tendenze per creare prodotti di successo.](#) Che cos'è una tendenza? Chi fa tendenza? Come si fa a trasformare una tendenza in un prodotto o in un servizio? Il primo testo che spiega in maniera chiara quale sia il percorso che un design trendsetter deve intraprendere per capire la dinamica delle tendenze e tradurle in suggerimenti per prodotti innovativi. pp. 144, 2015, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.265)

#### **Nella Collana: Management Tools**

CALICCIA G. [Non è tutto employer branding quello che luccica! Dall'identità del Brand come luogo di lavoro alla sua narrazione. Il testo indispensabile a tutti gli employer branding lover.](#) L'employer branding è la gestione dell'immagine aziendale come luogo di lavoro, a metà strada tra il marketing e le risorse umane. Questo libro è fondamentale per ogni employer branding lover, che sarà chiamato ad attivare politiche di branding a sostegno della talent acquisition e del reclutamento. Un testo utile sia alle professioni del mondo risorse umane (HR Business Partner, HR Manager, HR Specialist, Employer Branding Specialist ed Employer Branding Manager) sia a tutte le professioni che si occupano della comunicazione aziendale. pp. 126, 2023, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.199)

GALLI B. [Web listening. Conoscere per agire.](#) "Potenzialità, prospettive, insight e risultati azionabili: un libro per tutti coloro che guardano al futuro e non lo temono" (Rossella Borellini, Ferrari SpA). A partire da una definizione chiara dell'ascolto della rete, questo volume ne presenta con sistematicità il processo e fornisce gli strumenti più utili per un approccio strutturato, che permetta di sfruttarne al meglio

le possibilità. pp. 144, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1065.149)

CALICCIA G. [Guida pratica all'Employer Branding Teoria, dati e casi.](#) Il brand dell'azienda come luogo di lavoro è divenuto un elemento imprescindibile del brand aziendale. Come gestirlo e per raggiungere quali obiettivi è il fulcro di questo volume, che presenta gli strumenti e le tecniche per attivare efficaci strategie di Employer Branding, per promuovere l'immagine aziendale come luogo di lavoro unico e peculiare. Corredato di esempi, dati e case history, il testo offre la cassetta degli attrezzi base per permettere a chiunque di poter iniziare questa attività in piena autonomia. pp. 130, 2017, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.147)

#### **Nella Collana: Marketing - Manager per i manager - diretta dal Prof. R. Fiocca**

TESTORI M. [Shopper marketing. Dall'intenzione all'acquisto. Metodi, modelli, applicazioni.](#) Il libro propone una riflessione sulle nuove logiche di acquisto ancorata all'analisi di casi reali e a pareri di professionisti ed esperti chiamati a esprimere le loro opinioni, con il supporto di dati e risultati di ricerche in diversi settori merceologici. pp. 176, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1066.3)

#### **Nella Collana: Osservatorio Retailing**

ZAGHI K. [In-store brand equity Comunicare e valorizzare la marca nella distribuzione moderna.](#) Questo libro è dedicato al processo di progettazione e gestione delle attività di visual merchandising e di comunicazione dell'industria di marca nella GDO, specializzata e despecializzata. Il testo si rivolge a chi si occupa della comunicazione del punto vendita e nel punto vendita (visual merchandiser e in-store marketing manager), agli operatori della distribuzione e dell'industria, alle agenzie, ai produttori di materiali POP e agli studenti universitari e di master. pp. 176, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1302.1.9)

#### **Nella Collana: La società / Saggi e studi**

FIOCCA R., CANTÙ C. (cur.) [Immigrati e consumi in Italia I consumi come fattore di integrazione e acculturazione.](#) Questo libro ha voluto indagare i comportamenti d'acquisto e di consumo dei nuovi consumatori di origine straniera, per comprendere il livello di integrazione degli immigrati e di reciproca acculturazione, inteso come il processo di cambiamento e avvicinamento culturale e psicologico generato da un contatto duraturo con comunità appartenenti a culture differenti. pp. 246, 2021, €33,00; e-book €27,99 (cod. 1420.215)

VERRI M. [Mamma, femminile plurale. Alpha, social, green... declinazioni e inclinazioni delle mamme di oggi.](#) La mamma Controller, la mamma Scout, la mamma You&Me, la mamma Relaxed, la mamma in Team: le mamme di oggi sono un

target affascinante capace di produrre e guidare le rivoluzioni culturali. Questo saggio vuole offrire a tutti coloro che quotidianamente si confrontano con le mamme una strada interpretativa per comprenderne a fondo bisogni e desideri e imparare a rapportarsi con loro, o meglio con "ciascuna" di loro, in modo sintonico ed efficace. pp. 160, 2016, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1420.1.180)

CAPECI F. [Generazione 2.0. Chi sono, cosa vogliono, come dialogare con loro.](#) Partendo da una ricca mole di dati, frutto di più di 15.000 interviste, l'autore propone una lettura del binomio giovani-web che, oltrepassando gli stereotipi, interpreta e riconosce l'originalità, le capacità, i valori e l'entusiasmo di un'intera generazione. Una generazione che si è costruita la sua identità nel mondo digitale, anzi nel partecipativo e collaborativo web 2.0. pp. 162, 2014, 2017(2), €21,00; e-book €16,99 (cod. 1420.1.159)

#### **Nella Collana: Strumenti per la ricerca psico-sociale: di base e applicata - diretta da M. Lanz, E. Lozza**

HAIR J., HULT T., RINGLE C., SARSTEDT M., MAGNO F., CASSIA F., SCAFARTO F. [Le equazioni strutturali Partial Least Squares Introduzione alla PLS-SEM.](#) Il manuale – la versione italiana del bestseller A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling – rappresenta una guida ai concetti e alle applicazioni dei modelli di equazioni strutturali di tipo PLS, permettendo al lettore di comprendere e applicare correttamente e in autonomia questo metodo. pp. 340, 2020, €38,00; e-book €29,99 (cod. 1585.14)

LYN R., MORSE J. M. [Fare ricerca qualitativa Prima guida.](#) Con allegato online. Con uno stile fresco e colloquiale, questo manuale si propone come guida introduttiva per i ricercatori (in ambito sociale, psicologico, economico) che per la prima volta si accostano ai metodi qualitativi. Il testo affianca alle indicazioni pratiche per superare le sfide insite nelle fasi di progettazione, di raccolta e analisi dei dati, di costruzione e comunicazione dei risultati, una ricca bibliografia di approfondimento sugli assunti teorici e metodologici di base della ricerca qualitativa. pp. 306, 2009, 2017(5), €35,00 (cod. 1585.9)

#### **Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

BETTINI A. [Non siamo mica la Coca-Cola, ma abbiamo una bella storia da raccontare. Usare il Corporate Storytelling senza essere una multinazionale.](#) Volete raccontare la vostra impresa? Pensateci, questo libro potrebbe fare per voi; perché se non sarete voi a farlo, una storia verrà raccontata lo stesso... e non è detto sia quella giusta! pp. 116, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1796.292)

# Publicità

## Nella Collana: Professioni digitali

CHIARAZZO S. [Business content creator Guida pratica per chi crea contenuti per aziende e brand.](#) Oggi tutti i reparti aziendali contribuiscono alla creazione e diffusione di contenuti per migliorare le vendite, la corporate reputation e l'employer branding. Ma come creare esperienze crossmediali e transmediali uniche, memorabili e persuasive? Questo libro offre un metodo da applicare passo passo, con esercizi pratici, esempi di successo e un Content Creation Canvas da utilizzare quotidianamente nel proprio lavoro strategico, creativo e produttivo. pp. 228, 2024, €26,00; e-book €21,99 (cod. 28.38)

FONTANA D. [Digital Copywriter Pensa come un copy, agisci nel digitale.](#) Come lavora un copy oggi? Come risolve creativamente un brief? E come declina la sua idea su tutti i canali? Molto più che un vademecum di scrittura per il web, questo testo è una vera guida pratica per migliorare entrambe le abilità richieste a un copywriter nel mercato del lavoro contemporaneo: sviluppare un pensiero creativo efficace e conoscere le specificità del digitale e dei media su cui viaggerà la sua idea. pp. 226, 2017, 2022(1), €24,00; e-book €19,99 (cod. 28.6)

## Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

FOGLIO A. [Il marketing comunicativo business to business. La comunicazione offline e online dall'impresa alle imprese clienti.](#) Con allegato on-line. Il libro tocca tutti i temi comunicazionali con cui l'impresa si deve confrontare nel BtoB. Si rivolge a imprenditori, marketing e communication manager, product manager, responsabili P.R., uffici stampa, professionisti e operatori della comunicazione, studenti delle facoltà della comunicazione, infine agli stessi operatori delle agenzie della comunicazione. pp. 640, 2014, €59,00; e-book €45,99 (cod. 100.812)

ERRANTE S., MANCINELLI A. [Dal brief di agenzia al piano mezzi Scrivere i documenti della strategia di comunicazione.](#) La nuova edizione aggiornata di un manuale di rapida e facile lettura, corredato da numerosi esempi pratici, case history, modelli e schemi di riflessione. Un testo per tutti coloro che, ai diversi livelli e nelle differenti funzioni aziendali, hanno il compito di "comunicare la comunicazione" e di condividerla: responsabili marketing e comunicazione, product e brand manager, responsabili relazioni esterne, agenzie di pubblicità ed imprenditori. pp. 148, 3a ed. 2012, 2022(2), €20,00; e-book €17,00 (cod. 100.508)

## Nella Collana: CC Casi di Comunicazione - diretta da E. Gabardi

GABARDI E., MORGANTI V. (cur.) [Web Advertising Campagne pubblicitarie che corrono online.](#) Una ricca

panoramica di casi offerta alla riflessione di operatori e studenti: dai prodotti di largo consumo a quelli industriali, compresa la comunicazione di pubblica utilità e quella più propriamente sociale. In alcuni il web è l'unico mezzo utilizzato, in altri è una combinazione tra media tradizionali e nuovi. In tutti l'importante, come sempre in termini di pianificazione, è trovare un concetto, una big idea, flessibile al punto giusto per essere declinata efficacemente su ogni singolo medium. pp. 132, 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 118.15)

GABARDI E. (cur.) [Campagne 2013. Diciotto casi di comunicazione in un anno vissuto pericolosamente.](#) Diciotto casi di campagne italiane di comunicazione. Abbastanza per avere un quadro di come si siano evolute la pubblicità e le altre forme di comunicazione di marca nel nostro paese. pp. 160, 2014, €20,00; e-book €15,99 (cod. 118.12)

## Nella Collana: La cultura della comunicazione

LOMBARDI M. [Keeping advertising burning Ideas and techniques to flame logic into magic.](#) Keeping Advertising Burning is a great occasion to rediscover the extraordinary and eternal modernity of advertising's language, also through the masters' legacy. It's a manual full of epiphanies, to regain a solid and shared culture of communication planning, and of creative tools and methods, useful in the evolving digital scenario. This volume aims to provide a practical support to students as well as specialised professionals in every field of the construction of communication: copywriter, art director, content designer and whoever may be involved in the development of advertising contents. pp. 236, 2022, €27,00 (cod. 244.69)

RONDINELLI R., BRESCIANI R. [Nice to brand you. Perché funziona quando funziona la comunicazione pubblicitaria all'epoca dello storytelling.](#) Questo libro cambierà il vostro modo di percepire e 'leggere' i brand. E non potrebbe essere altrimenti, dato che dentro ci troverete un vero mondo di storie: Mad Men, Nike, House of Cards, Watzlawick, Facebook, George Best, Bauman, Netflix, Stranger Things, Bill Bernbach, Volkswagen, Apple e Steve Jobs, Hello Kitty, Pepsi, Coca Cola, Pavlov, Love-marks, Mulino Bianco. E i Beatles. E Mina. E tanti (ma tanti) altri 'top player'. pp. 160, 2019, €23,00; e-book €17,99 (cod. 244.64)

DE LISO G. [Creatività e Pubblicità Manuale di metodologie e tecniche creative con un'antologia di autori vari.](#) Si può insegnare la creatività? Oppure è una predisposizione naturale? Ma in questo caso, quanti la possiedono senza esserne consapevoli? Questo manuale per la creatività e la pubblicità, nato dopo oltre un trentennio di attività e diversi anni di insegnamento, spiega i meccanismi logici e le regole del mestiere. pp. 300, 2018, €33,00; e-book €23,99 (cod. 244.63)

TUNGATE M. [Storia della Pubblicità Gli uomini e le idee che hanno cambiato il mondo.](#) La spesa globale per la pubblicità supera ormai i 400 milioni di dollari l'anno, e – che vi piaccia o no – la cosa ha un impatto immenso sulle nostre vite. Ma dove ha avuto inizio tutto ciò? Quali sono oggi i protagonisti del settore? Il primo libro che analizza il passato e il futuro del settore pubblicitario con una prospettiva internazionale. pp. 336, 2010, 2017(1), €43,50 (cod. 244.38)

MASINI S. (cur.) [Neo marketing ed emozioni sostenibili Miti e mode, illusioni e inganni del consumatore digitale.](#) L'Osservatorio sulla pubblicità ingannevole del Codacons rappresenta uno strumento di particolare rilevanza per la valutazione della comunicazione d'impresa e la regolazione di profili di eventuale ingannevolezza o scorrettezza ai fini della volontaria rimozione. La selezione dei casi più significativi presenta notevole interesse per lo studio di modalità di comunicazione coerenti con l'evoluzione del vocabolario degli oggetti in relazione alle dinamiche sociali e dei mezzi tecnologici impiegati per il dialogo con i consumatori, facendo leva su un linguaggio simbolico e seduttivo. pp. 160, 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 244.1.94)

## MASINI S. (cur.) Lo scaffale dell'inganno Marketing cooperativo e regolamentazione della pubblicità.

Sulle orme dell'Osservatorio sulla pubblicità ingannevole, questo volume intende promuovere una cultura della trasparenza dell'informazione e una politica aziendale della prevenzione di eventuali illeciti, nella convinzione dell'importanza del coinvolgimento delle imprese nella corretta informazione al consumatore. Il testo vuole essere uno stimolo per il legislatore e apre alcune riflessioni sulla strumentazione tecnica disponibile per rispondere ai frequenti fallimenti del mercato attraverso la raccolta di originali materiali di studio. pp. 154, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 244.1.83)

## Nella Collana: COMMunity - Corporate & Marketing Communication

STAGNITTO A., LIFONTI D. [Videostrategia Pianificare, produrre e distribuire video ad altro impatto.](#) In uno scenario in cui ogni company diventa una media company e ogni campagna è integrata, Videostrategy è il manuale di riferimento di una metodologia per tutti i comunicatori che vogliono utilizzare nel modo più efficace la leva video. Il volume affronta temi come l'identità di marca, le diverse tipologie di video, la pianificazione e l'ottimizzazione nella produzione, e si rivolge ai giovani comunicatori che muovono i primi passi all'interno di agenzie, agli studenti in formazione sulla comunicazione d'impresa e a chi in azienda si trova per la prima volta ad affrontare strategicamente il linguaggio video. pp. 138, 2023, €20,00; e-book €16,99 (cod. 270.21)



LOMBARDI M. , MINDSHARE [Strategia in pubblicità Dall'intelligenza, la magia.](#) La pubblicità è oggi costruita su dati e tecnologia ma non può esserne dominata. Web e mobile hanno sconvolto il principio della comunicazione ma il gioco mantiene molte delle regole classiche. Come destreggiarsi? Completezza, semplicità, pragmatismo, numerosità dei casi e profondità teorica fanno di questo volume – qui proposto in una nuova edizione – un riferimento sicuro nella complessa realtà odierna della comunicazione: una straordinaria occasione di formazione per i giovani e di aggiornamento per i professionisti. pp. 420, 2a ed. nuova edizione 2022, €40,00; e-book €33,99 (cod. 270.8.1)

LOMBARDI M. , WE ARE SOCIAL [Creatività in pubblicità Dalla logica alle emozioni.](#) Un'idea creativa può cambiare il futuro di una marca: ingaggia il pubblico, diverte, stimola, fa discutere, costruisce consenso. Ne è la prova la nuova edizione di questo manuale, che riporta il pensiero di alcuni direttori creativi che hanno fatto la storia della pubblicità italiana: Vicky Gitto, Adrian Holmes, Franco Moretti, Emanuele Pirella, Gavino Sanna. Attualità e semplicità, numerosità di casi e basi teoriche rendono questo manuale un sicuro riferimento per tutti coloro che vogliono accelerare il valore dell'esperienza diretta, trasformando la logica in emozioni. pp. 402, 3a ed. nuova edizione 2021, €39,00; e-book €32,99 (cod. 270.7.2)

TONFI S. [Super Brands. Da grandi poteri, grandi responsabilità.](#) Analizzando la difficile situazione congiunturale in cui si trovano le marche oggi, questo volume identifica quali fattori possano aiutare un brand a fare la differenza, a mantenere rilevanza e a distinguersi dai concorrenti entrando per sempre nel cuore dei consumatori. Le storie di successo di alcuni Super Brands ci mostrano come per diventare tali occorra soprattutto la consapevolezza che da grandi poteri derivano grandi responsabilità. pp. 208, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 270.6)

GRINTA E. [Branded entertainment. La rivoluzione del settore marcom inizia da qui.](#) Se la capacità del brand di essere visto e ascoltato è sempre più a rischio, la priorità assoluta di ogni azienda è spendere il proprio budget pubblicitario in modo efficace ed efficiente. Ciò significa rivolgersi ad approcci nuovi. Advertiser Funded Programming, web series, cortometraggi, advergaming... sono tantissime le possibili declinazioni di branded content & entertainment su cui si concentra l'analisi di questo volume. pp. 126, 2017, €17,00; e-book €13,99 (cod. 270.3)

**Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi, Maria Angela Polesana**

CASALEGNO C. [Advertising Tecniche, strumenti, regole tra una rivoluzione e l'altra.](#) Quali sono le tecniche da utilizzare per lavorare efficacemente in ambito pubblicitario? Quali gli strumenti? Come agire, nei diversi settori, per attirare e mantenere

l'attenzione dei propri consumatori? Queste alcune delle domande a cui il volume vuole dare risposta, partendo dalle due sfide a cui è sottoposto oggi il marketing: innovazione e sostenibilità. pp. 150, 2023, €20,00; e-book €16,99 (cod. 640.40)

GABARDI E. (cur.) [Pubblicità è arte L'undicesima Musa.](#) Esistono due scuole di pensiero sulla pubblicità, in netto contrasto tra loro. La prima sostiene che sia una scienza, l'altra che sia un'arte. La posizione di questo libro è che la Pubblicità sia l'Undicesima Musa, come dimostrano gli interventi di questo volume che ne raccontano i rapporti reciproci e complementari con la Storia, la Letteratura, la Musica, la Danza, il Cinema, l'Arte e il Design. pp. 314, 2022, €35,00; e-book €30,00 (cod. 640.37)

CODELUPPI V. (cur.) [Chanel Identità di marca e pubblicità.](#) Attraverso testi editi e inediti, il volume propone al lettore delle riflessioni sul "caso Chanel", che ha sempre riservato un'elevata considerazione per l'identità di marca e l'attività di comunicazione. Un caso esemplare, grazie al quale è possibile ragionare su quello che succede nel corso del tempo all'immagine aziendale, ma anche esplorare questioni rilevanti per comprendere la natura e il funzionamento di un soggetto complesso come la marca. pp. 120, 2021, €17,00; e-book €13,99 (cod. 640.32)

TUNGATE M. [Escape industry. Come i brand iconici e innovativi hanno costruito il business del viaggio.](#) a cura di POLESANA M. Con il suo consueto stile chiaro e accessibile, Mark Tungate esamina l'evoluzione del settore turistico (dall'Ottocento all'era di Internet sino all'ultima frontiera del turismo spaziale) soffermandosi su alcuni dei brand più famosi. Ricco di interviste esclusive, fatti e aneddoti interessanti, Escape Industry è un racconto che accompagna i lettori nel cuore di un mercato affascinante, lungo la sua storia e le sue prospettive. pp. 256, 2018, €28,00; e-book €22,99 (cod. 640.26)

DE IULIO S. [Studiare la pubblicità. Teorie, analisi e interpretazioni.](#) Una guida introduttiva per orientarsi nell'insieme vasto e composito della letteratura sulla pubblicità: una sintesi chiara delle molteplici teorie, analisi e riflessioni che compongono un campo di indagine tanto ricco quanto frammentario. Il volume si rivolge principalmente agli studenti di corsi di Laurea Triennale e Magistrale in Scienze della comunicazione, ma potrà interessare anche un pubblico di lettori più ampio: professionisti del settore, studenti, dottorandi, ricercatori di altri ambiti delle scienze umane e sociali. pp. 124, 2018, €17,00; e-book €13,99 (cod. 640.25)

BOERO M. [La famiglia della pubblicità Stereotipi, ruoli, identità.](#) In che modo la pubblicità rappresenta e riproduce i modelli di famiglia? E come contribuisce a trasformarli? Adottando un approccio metodologico di tipo semiotico, il volume affronta temi quali la simbologia della famiglia (il cibo, la tavola, i componenti), le metamorfosi dello spazio domestico, i significati ideologici della pubblicità e i miti della comunicazione pubblicitaria. Un testo rivolto a studenti e studiosi, ma anche ai

pubblicitari. pp. 126, 2018, €17,00; e-book €13,99 (cod. 640.23)

MAZZA G. (cur.) [Cose vere scritte bene I più grandi annunci copy per i copy di oggi.](#) Nella nuova epoca digitale il copywriter è tornato protagonista. Ma come affrontare le nuove occasioni di scrittura, con quali punti di riferimento? Questo libro raccoglie e traduce per la prima volta i più grandi annunci copy della storia della pubblicità: pietre miliari che hanno fissato gli standard della scrittura più brillante, argomentando e coinvolgendo, in equilibrio miracoloso tra leggerezza e umanità. pp. 166, 2016, €22,00; e-book €18,99 (cod. 640.18)

PIRELLA E. [La mia pubblicità.](#) Emanuele Pirella è stato il più importante pubblicitario italiano degli ultimi decenni. Scomparso nel 2010, ha lasciato numerosi articoli che vengono qui per la prima volta selezionati e organizzati. Uno strumento prezioso per coloro che già lavorano nel mondo della comunicazione d'impresa e per coloro che vi si avvicinano per la prima volta. pp. 94, 2016, €15,00; e-book €11,99 (cod. 640.16)

BONSIGNORE P. , SASSOON J. [Branded content La nuova frontiera della comunicazione d'impresa.](#) Il Branded Content rappresenta una grande novità nel mondo della comunicazione d'impresa e questo è il primo testo che aiuta a inquadralo e a comprenderlo. Con una scrittura scorrevole e informale, un taglio pragmatico e una ricca serie di case histories (illy, Hyundai, CocaCola, Lacta Greece, Ibm) e interviste ai maggiori esperti sul tema. pp. 112, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 640.10)

ROLLE L. [Semiotica in pratica Strumenti per governare le strategie di brand.](#) Un volume pensato per introdurre il lettore, studente o professionista del marketing, alla pratica semiotica e comprendere come utilizzarla per orientare e governare le strategie di comunicazione aziendali. pp. 160, 2014, 2022(2), €23,00 (cod. 640.8)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

KOZINETIS R. , GRETZEL U. , GAMBETTI R. [Influencer & creator Business, cultura e pratica.](#) Influencer e content creator stanno condizionando profondamente molti aspetti culturali e di business della società contemporanea e, per questa ragione, rappresentano uno dei fenomeni mediatici più importanti al mondo. Unendo riflessioni critiche e concettuali all'avanguardia, consigli di natura pratica, un'ampia casistica di esempi e numerosi diagrammi e figure, questo volume offre un'immagine a 360 gradi del fenomeno. Un testo prezioso sia per chi studia l'ecosistema del social media marketing sia per chi vi opera attivamente. pp. 308, 2024, €33,00; e-book €27,99 (cod. 1059.55)

**Nella Collana: Manuali**

COVIELLO M. [Il mestiere del copy. Manuale di scrittura creativa.](#) Informazioni, notizie, concetti, regole, consigli,

citazioni, nozioni, definizioni, esempi, glossari, perfino idee: una specie di zaino da viaggio, indispensabile per chi vuole addentrarsi nel mare scuro e selvaggio della pubblicità. pp. 224, 3a ed. 2002, 2016(7), €23,00 (cod. 1060.101)

**Nella Collana: Varie**

COGNO E. [Parole, parole, parole Piccole storie di comunicazione.](#) “Un tesorotto di nozioni su come organizzare le attività di comunicazione, intuire gli atteggiamenti dell’interlocutore, garantire l’efficacia di una

riunione, imparare a mantenere l’autocontrollo, saper ribaltare situazioni che sembrano irrisolvibili per trovare un diverso, inaspettato approccio alla soluzione” (Aldo Brigaglia). pp. 146, 2020, €22,00; e-book €18,99 (cod. 2000.1544)

## Comunicazione esterna. Relazioni pubbliche

**Nella Collana: Professioni digitali**

PERFIDO A. [Conversation Designer Progettare esperienze memorabili con l’AI conversazionale.](#) Il Conversation Designer è una professione in forte ascesa nello scenario digitale, una figura versatile e dalle ampie competenze (copy, UX design, scienze cognitive e tecnologia) che riveste un ruolo di rilievo nel progettare relazioni tra persone, marche e organizzazioni nelle conversazioni uomo-macchina. Il volume, dal taglio molto pratico, si rivolge ad un pubblico eterogeneo per studi ed esperienze, offrendo spunti e suggerimenti per (ri)pensare il proprio futuro lavorativo. pp. 164, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 28.33)

VILLA M. [Ethics Gym Alleniamo l’etica della comunicazione.](#) a cura di REVERBERI B. Comunicare con un’etica è un vantaggio personale, ma soprattutto professionale. Perché significa saper costruire relazioni potenti, empatiche, durature. “Ethics Gym è un testo profondo e divertente, scritto col cuore, che offre una serie di preziosi esercizi per recuperare la piena forma ‘umana’, allenando una sorprendente caratteristica: l’etica” (Barbara Reverberi, LinkedIn Italia Top Voice 2022). pp. 314, 2022, €29,00; e-book €24,99 (cod. 28.32)

PIVANTI R. [Branded Podcast Producer Narrazioni audio per brand capaci di farsi ascoltare.](#) Dopo aver chiesto ai brand di metterci la faccia, ora è il momento di metterci anche la voce! Dalle multinazionali alle piccole e medie imprese, i contenuti audio sono ormai parte integrante della content strategy di un brand. Questo libro si propone di fornire tutti gli strumenti per adottare correttamente questa forma di narrazione, per creare una comunicazione onesta e capace di far instaurare relazioni durature. pp. 260, 2021, €25,00; e-book €20,99 (cod. 28.31)

BONANOMI G. , D’ERRICO A. [PA Brand Expert Competenze e strumenti per i comunicatori della pubblica amministrazione.](#) Il mondo della comunicazione pubblica e quello del marketing non sono agli antipodi, ma sono compatibili e possono generare una sintesi nella figura del PA brand expert: un nuovo ruolo multidisciplinare che unisce economia digitale e psicologia, copywriting e pubbliche relazioni, tecniche giornalistiche e analytics. Questo testo, dal taglio accessibile e arricchito da casi e interviste, ne vuole delineare i contorni, proponendosi come utile strumento per social media manager, giornalisti e specialisti della comunicazione nell’ambito istituzionale. pp. 208, 2021, €22,50; e-book €18,99 (cod. 28.29)

CHIARAZZO S. [Social Ceo Reputazione digitale e brand advocacy per manager che lasciano il segno.](#) Nell’era della trasparenza e del brand activism la reputazione è per tutti tra gli asset che guidano la costruzione e la difesa del business. Come monitorare e misurare allora la propria reputazione? Come trasferire uno stile autentico e genuino? Quali strumenti utilizzare? A queste e altre domande risponde questo libro, anche grazie alle testimonianze di top manager e professionisti della comunicazione eccezionali. “Un libro con tanti esempi concreti da leggere per tutti i CEO” (Marco Icardi, Presidente Associazione Italiana CEO). pp. 232, 2020, €23,00; e-book €17,99 (cod. 28.19)

FONTANA D. [Digital Copywriter Pensa come un copy, agisci nel digitale.](#) Come lavora un copy oggi? Come risolve creativamente un brief? E come declina la sua idea su tutti i canali? Molto più che un vademecum di scrittura per il web, questo testo è una vera guida pratica per migliorare entrambe le abilità richieste a un copywriter nel mercato del lavoro contemporaneo: sviluppare un pensiero creativo efficace e conoscere le specificità del digitale e dei media su cui viaggerà la sua idea. pp. 226, 2017, 2022(1), €24,00; e-book €19,99 (cod. 28.6)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

LA CAVA M. [Presentare i dati Un approccio lean per raccontare le proprie idee attraverso i dati.](#) Qualunque decisione importante e ponderata si basa ormai su dati, risultati e sintesi numeriche. Infatti, la maggior parte di presentazioni nel business sono fatte di numeri, grafici e tabelle. In un avvincente concatenarsi di storie, teoria, scienza ed esempi concreti, l’autore illustra un processo strutturato in pochi, semplici passi che ti permetterà di trasformare qualunque presentazione di dati in una storia coinvolgente, professionale ed efficace. pp. 302, 2a ed. nuova edizione 2024, €34,00; e-book €28,99 (cod. 100.934.1)

FOGLIO A. [Il marketing comunicativo business to business. La comunicazione offline e online dall’impresa alle imprese clienti.](#) Con allegato on-line. Il libro tocca tutti i temi comunicazionali con cui l’impresa si deve confrontare nel BtoB. Si rivolge a imprenditori, marketing e communication manager, product manager, responsabili P.R., uffici stampa, professionisti e operatori della comunicazione, studenti delle facoltà della comunicazione, infine agli stessi operatori delle

agenzie della comunicazione. pp. 640, 2014, €59,00; e-book €45,99 (cod. 100.812)

MONTEMAGGI M. , SEVERINO F. [Heritage marketing La storia dell’impresa italiana come vantaggio competitivo.](#) Il primo testo dedicato all’heritage marketing italiano: il patrimonio storico dell’impresa, una risorsa strategica ancora poco sviluppata nel nostro paese. Il volume affronta il contesto teorico di opportunità nel quale si colloca l’attività dell’azienda moderna: sociologia dei consumi, costruzione del brand, cultura e museo d’impresa. L’utilizzo dell’heritage aziendale in Italia è illustrato attraverso numerosi case histories di aziende che si promuovono con la cultura d’impresa. pp. 162, 2007, 2022(3), €22,00 (cod. 100.666)

**Nella Collana: La cultura della comunicazione**

CAVALERI A. [Luxury food Le parole chiave per strategie vincenti nell’enogastronomia di lusso.](#) Questo volume intende fare chiarezza sul “luxury food” contemporaneo, identificando le parole chiave indispensabili per riconoscere il vero lusso enogastronomico e creare, di conseguenza, una strategia di marketing e comunicazione efficace che permetta di essere unici sul mercato. Per le sue caratteristiche, Luxury food si rivolge in primo luogo agli studenti in formazione e ai professionisti, ma anche a esperti di marketing e comunicazione, ai manager e ai food lover. pp. 264, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 244.71)

**Nella Collana: Comunicazione d’impresa - diretta da E. Invernizzi**

DAGNINO G. , LO PRESTI L. (cur.) [Negative brand e strategie di comunicazione Fenomenologia dei mafia brands.](#) Brand quali Barbecue Mafia, Cosa nostra, Mafioso e Labellamafia clothing, che evocano immagini mentali discutibili, sembrano avere un mercato florido e un seguito di consumatori attenti ed esigenti. Questo volume esamina il paradosso connaturato al fenomeno commerciale dei brand con accezione negativa, contestualizzandone caratteristiche e tendenze nel tempo e nello spazio. Il testo è rivolto ai professionisti e agli esperti di marketing, nonché agli studiosi di branding e di comunicazione e agli studenti delle lauree triennali e magistrali e dei master universitari. pp. 144, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 248.15)

SPLENDIANI S. [La comunicazione di crisi e i social media Principi, modelli teorici e applicazioni pratiche.](#) L’avvento della comunicazione digitale e la

pervasività dei social media hanno radicalmente modificato il contesto nel quale agisce la comunicazione di crisi. Il volume affronta il complesso rapporto tra comunicazione di crisi e social media alla luce delle tendenze più recenti e, al contempo, sulla base di modelli concettuali consolidati. Uno strumento efficace e immediato, adatto a un pubblico tanto di studiosi quanto di operatori della comunicazione. pp. 162, 2022, €22,00; e-book €18,99 (cod. 248.12)

ANZIVINO A. [Le imprese e i "nuovi italiani" Strategie di marketing e comunicazione.](#) Il volume ha indagato i comportamenti di acquisto e di consumo dei nuovi consumatori di origine straniera e l'offerta delle imprese italiane nei confronti di questo target – con una particolare attenzione per i settori alimentare, della moda, dell'abbigliamento e dei prodotti tecnologici –, evidenziando l'interesse da parte delle imprese di creare una proposta di valore per i "nuovi italiani". pp. 150, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 248.11)

CONTE F. [La comunicazione digitale nell'era dei Big Data Un'indagine empirica sulla data-driven communication nel contesto italiano.](#) Partendo dall'osservazione delle principali tecnologie della digital transformation, il volume ne analizza l'impatto sulla comunicazione, presentando i nuovi approcci di comunicazione data-driven nelle relazioni con i diversi stakeholder: comunicazione di filiera, comunicazione interna e di reclutamento, comunicazione di marketing. Un testo sia per gli studenti universitari, gli allievi di Master e business school, sia per professionisti, consulenti e manager che ricoprono ruoli di responsabilità nell'ambito della digital communication. pp. 136, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 248.10)

SIANO A. , CONTE F. [La sostenibilità viaggia nel web. Valutare e migliorare la comunicazione delle organizzazioni sostenibili nell'era della digital analytics.](#) Nell'era della digital analytics, il volume intende rispondere alla crescente esigenza delle organizzazioni, profit e non profit, di comunicare adeguatamente sul web il proprio orientamento alla sostenibilità e le proprie iniziative in materia, avvalendosi di metriche in grado di evidenziare criticità e suggerire best practice. In particolare, nel volume viene proposto, descritto e testato un modello operativo che permette di valutare i corporate website e di offrire indicazioni per migliorarli sotto il profilo della comunicazione per la sostenibilità. pp. 200, 2018, €30,00; e-book €23,99 (cod. 248.7)

BIRAGHI S. [Agenzie di comunicazione e clienti Come cambiano le relazioni nel tempo della discontinuità.](#) Spesso le dinamiche tra cliente e agenzia sono caratterizzate da conflitti e tensioni che possono portare al deterioramento del rapporto di business. Interpretando e sfidando criticamente i punti di vista dei due "protagonisti" - cliente e agenzia - il volume esplora in profondità la dimensione relazionale e, ispirandosi alle teorie dell'assemblaggio e allo Zeitgeist della sharing economy, propone nuove configurazioni e nuove modalità di inclusione dei talenti. pp. 172, 2017, €24,00; e-book €19,99 (cod. 248.6)

ROMENTI S. [Misurare il capitale comunicativo Modelli e indicatori di performance della comunicazione per le imprese.](#) Questo volume esplora le basi concettuali della misurazione e della valutazione dei risultati della comunicazione, partendo dall'analisi delle radici disciplinari legate alla ricerca valutativa, alla misurazione di performance e degli intangibili di comunicazione. Il cuore del modello è rappresentato dal concetto di capitale comunicativo d'impresa e dagli indicatori per la sua misurazione. Il modello CPM illustra i passi da seguire per costruire un efficace piano di misurazione, utile ai professionisti di comunicazione. pp. 186, 2016, €26,00; e-book €19,99 (cod. 248.5)

SIANO A. (cur.) [Management della comunicazione per la sostenibilità.](#) Il volume propone principi e strumenti di management della comunicazione per la sostenibilità delle organizzazioni profit e non profit. Arricchito con opportuni riferimenti a casi aziendali, il libro si rivolge in particolare agli studenti universitari dei corsi di laurea magistrale e di master, agli allievi delle business school, agli studiosi, ai ricercatori e ai professionisti (manager e consulenti) della comunicazione aziendale. pp. 176, 2014, €21,00 (cod. 248.1)

#### **Nella Collana: COMMUNITY - Corporate & Marketing Communication**

GUZZARDI S. [Employer community Acquisire e trattenere i migliori talenti.](#) Prefazione di Federico Frattini Un "manuale caldo" rivolto a chi lavora in ambito HR e a chi aspira a farlo. L'autore condivide la sua esperienza in progetti di Employer branding, spiegandone scopi, potenzialità e modalità, e prefigurandone gli sviluppi futuri. pp. 116, 2024, €18,00; e-book €14,99 (cod. 270.22)

MUSSO P. , BIONDA M. (cur.) [Brand Renaissance Nuove tecniche per rivoluzionare la comunicazione organizzativa.](#) Una rivoluzione è in atto nel branding, accelerata dalle nuove generazioni, che impongono ai brand decisivi cambi di rotta, sia per un uso più consapevole degli strumenti di comunicazione digitale sia nella concezione della sede aziendale, sempre più piattaforma di relazione e non solo luogo di lavoro. I giovani obbligano i brand a comunicare con maggiore intensità i loro purpose. Una visione che – per le due Curatrici – significa rimettere al centro la persona, per una vera e concreta Brand Renaissance. pp. 238, 2020, €25,00; e-book €19,99 (cod. 270.17)

MAESTRI A. , POLSINELLI P. , SASSOON J. [Giochi da prendere sul serio Gamification, storytelling e game design.](#) Questa nuova edizione del volume, arricchita nei contenuti e aggiornata con nuove case history e nuove esperienze, traccia un quadro completo e trasversale che mette in risalto le caratteristiche peculiari della Gamification, prefigurandone gli sviluppi futuri. Un testo pensato per manager, consulenti, game designer, web e media agency, istituti di ricerca e di formazione che abbiano bisogno di una guida per integrare framework concettuali e progetti realmente implementati, consigli pratici di buona Gamification ed esperienze

"sul campo". pp. 124, 2a ed. nuova edizione 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 270.12)

#### **Nella Collana: Economia e Management**

MAZZEI A. [Strategia e management della comunicazione d'impresa Relazioni e sense-making per gestire e competere.](#) Il libro affronta il concetto di comunicazione d'impresa secondo un approccio multidisciplinare: la comunicazione per la reputazione, la comunicazione interna e nei casi di crisi, la comunicazione internazionale, di marketing, nel retail, la gestione delle relazioni, la valorizzazione delle differenze, il teatro d'azienda, l'ascolto degli stakeholder e il piano di comunicazione. Uno strumento per la formazione specialistica sulla comunicazione, per gli studenti delle lauree magistrali e di master e per l'aggiornamento di professionisti e manager del settore. pp. 320, 2015, 2022(1), €33,00 (cod. 366.114)

#### **Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato - fondata da G.P. Fabris**

FLOCH J. [Semiotica, marketing e comunicazione Dietro i segni, le strategie.](#) Come può il responsabile marketing di un prodotto mettere a punto una strategia di comunicazione efficace? Come stabilire a che tipo di pubblicità il proprio target reagirà? O a quali incentivi d'acquisto? pp. 286, 6a ed. 2002, 2022(8), €29,00 (cod. 639.11)

#### **Nella Collana: Impresa, comunicazione, mercato. Nuova Serie, fondata da G. Fabris e diretta da V. Codeluppi, Maria Angela Polesana**

COLLESEI U. , CHECCHINATO F. , DALLE CARBONARE M. [Gli eventi Come progettargli e realizzarli.](#) Pensato per i professionisti della comunicazione d'azienda e del settore eventi, oltre che per gli studenti, il volume propone molte case history a supporto delle spiegazioni, con numerosi rimandi a video e immagini da visualizzare sul sito dedicato che rendono interattiva la lettura anche per il lettore più curioso. pp. 242, 2014, 2017(1), €30,00; e-book €24,99 (cod. 640.12)

#### **Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi**

TAGLIAPIETRA P. [Leader digitali. Dall'analisi dell'influenza online all'influencer management.](#) Ci sono persone le cui azioni e parole sono effettivamente in grado di cambiare o creare determinati comportamenti? Si possono identificare, gestire e coinvolgere nei progetti? Il volume è rivolto ai professionisti della comunicazione (all'interno o all'esterno delle aziende e organizzazioni), e a tutti coloro che vogliono poter ottimizzare la propria presenza personale in Internet. pp. 136, 2015, €18,00; e-book €13,99 (cod. 666.2)

#### **Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

KOZINETS R. , GRETZEL U. , GAMBETTI R. [Influencer & creator Business, cultura e pratica.](#) Influencer e content creator stanno condizionando profondamente molti

aspetti culturali e di business della società contemporanea e, per questa ragione, rappresentano uno dei fenomeni mediatici più importanti al mondo. Unendo riflessioni critiche e concettuali all'avanguardia, consigli di natura pratica, un'ampia casistica di esempi e numerosi diagrammi e figure, questo volume offre un'immagine a 360 gradi del fenomeno. Un testo prezioso sia per chi studia l'ecosistema del social media marketing sia per chi vi opera attivamente. pp. 308, 2024, €33,00; e-book €27,99 (cod. 1059.55)

DI GIACOMO G. [Digital Public Affairs & Advocacy Dalla lobby tradizionale ai blended public affairs.](#) Il testo illustra in maniera esauriente i Digital Public Affairs, approfondendo sia gli aspetti di natura strategica che gli strumenti di utilizzo più frequente, dedicando ampio spazio anche alle azioni tattiche volte a risolvere nuove problematiche tipiche di questo ambito. Il volume è rivolto ai manager, agli addetti alle relazioni istituzionali e alla comunicazione, nonché agli studenti universitari e dei corsi post lauream. pp. 274, 2021, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1059.48)

DI GIACOMO G. [Marketing istituzionale & Public Affairs Gestire le relazioni istituzionali creando valore per l'impresa.](#) Questo manuale di marketing istituzionale è volto a promuovere un "buon modo di lavorare" delle imprese verso la pubblica amministrazione, per conseguire i risultati che il top management chiede di portare a casa. Rivolto ai manager e agli addetti alle relazioni istituzionali, nonché agli studenti delle business school, il volume definisce modelli di analisi, processi di riferimento, nonché strumenti di programmazione strategica finalizzati a facilitare la conoscenza di un'istituzione, a relazionarsi con essa e ad affrontare le criticità che si possono presentare. pp. 430, 2019, €45,00; e-book €34,99 (cod. 1059.44)

ROMOLI VENTURI R. , CASALEGNO C. , DE PALMA P. [Comunicazione integrata e PR: istruzioni per l'uso Strategie, strumenti e tecniche nel secolo della trasparenza.](#) Mai come oggi la tecnologia, i cambiamenti delle tendenze mediatiche e del consumo stanno spingendo le imprese a ripensare le strategie di comunicazione. Come si ridisegna la Comunicazione integrata nel contesto attuale? Qual è il nuovo ruolo delle PR? Quali gli strumenti più efficaci ed efficienti per coinvolgere il consumatore e tutti gli stakeholder? Domande alle quali la nuova edizione del volume intende dare risposte aggiornate, offrendo una guida alle Relazioni esterne che approfondisce le attività "core" della funzione di comunicazione e Pubbliche Relazioni. pp. 252, 2a ed. nuova edizione 2022, €33,00; e-book €27,99 (cod. 1059.31.1)

#### Nella Collana: Manuali

MARTINO C. [Intelligenza Artificiale Conversazionale Processi, strumenti e professioni per creare chatbot e assistenti vocali.](#) Come si creano chatbot e assistenti vocali? Quali sono le strategie e le best practice per progettarli, implementarli e analizzarne le performance? Quali sono le opportunità

professionali legate alla loro realizzazione? Questo libro si rivolge a quanti vogliono entrare in questo settore, a coloro che ci lavorano già e vogliono aggiornarsi sulle ultime metodologie che sfruttano l'intelligenza artificiale generativa, e a quelli che vogliono investire in un'interfaccia conversazionale ma non sanno da dove partire per costruire un team e un workflow efficaci. pp. 190, 2024, €23,00; e-book €18,99 (cod. 1060.343)

BAJARDELLI L. , BOLOGNINI COBIANCHI A. [Economia circolare per le PMI Dalla progettazione ai finanziamenti, dall'eco-design alla comunicazione.](#) Questo libro si propone di fare chiarezza, anche grazie a numerosi esempi e casi, su che cosa è oggi l'economia circolare, sulle prospettive che offre alle PMI, sugli strumenti per valutare, sviluppare e finanziare un piano di transizione circolare. L'adozione dell'economia circolare non è più procrastinabile e le PMI sono chiamate a contribuire alla sua affermazione; grazie a questo manuale avranno un utile supporto per farlo nel modo corretto. pp. 208, 2024, €24,50; e-book €20,99 (cod. 1060.341)

PODESTÀ S. [Digital design per piccoli business Progettare siti e app con l'approccio SMALL.](#) Queste pagine parlano al piccolo imprenditore, al freelance laborioso, al reparto marketing di una normalissima PMI, allo zelante designer all'interno di micro o medie agenzie creative, agli eroi di tutti i giorni con un budget limitato e ambizioni infinite. Lo scopo non è di insegnare a creare qualsiasi prodotto digitale, bensì solo quegli asset che potranno esservi utili, proficui e soprattutto commisurati alle vostre risorse. pp. 202, 2021, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1060.332)

MALFATTO J. [Pr e media relations per piccole e medie imprese Strumenti operativi e flussi di lavoro.](#) Come si attira l'attenzione dei giornalisti? Come si "diventa" una notizia? Come può un'impresa ottenere in modo costante degli articoli su media autorevoli, senza ricorrere all'acquisto di spazi pubblicitari? Questo volume, basato su esempi reali, collegati a piccole e medie realtà aziendali, si rivolge a imprenditori, manager, ma anche professionisti della comunicazione (o del marketing) che vogliono approfondire altri approcci professionali e conoscere casi studio reali di campagne di PR. pp. 162, 2a ed. nuova edizione 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1060.319.1)

LA CAVA M. [Lean Presentation Design Creare una presentazione efficace in un batter d'occhio.](#) Fare una presentazione non implica necessariamente avere delle slides. Ogni presentazione è un atto di comunicazione che ha come obiettivo convincere l'audience ad adottare un'idea e a innescare un cambiamento. Questo libro, ricco di consigli provenienti dal mondo della comunicazione e del design, insegnerà a creare presentazioni "perfette", ovvero che colpiscano i bisogni della tua audience. pp. 262, 2a ed. nuova edizione 2019, 2023(1), €30,00; e-book €23,99 (cod. 1060.282.1)

PERSICO M. , ROSSI F. [Comunicare la sostenibilità Comunicare il nuovo](#)

[paradigma per un nuovo vantaggio competitivo.](#) La sostenibilità è una scelta necessaria per rispondere a un consumatore sempre più attento e a un quadro normativo sempre più stringente. Gli autori ne approfondiscono tutti gli aspetti con un taglio estremamente pratico e concreto, grazie all'analisi di numerose case history che abbracciano best practice molto eterogenee per dimensione dell'impresa e settore merceologico di appartenenza. pp. 180, 2016, 2022(2), €24,50; e-book €20,99 (cod. 1060.276)

ANGELINI G. [Il comunicatore tecnico. Guida pratica alla professione.](#) Tecniche di redazione dei testi e di organizzazione dei contenuti, esempi d'utilizzo dei sistemi avanzati per la realizzazione dei manuali, strumenti di lavoro e trucchi del mestiere, terminologia e traduzione... Un manuale per il principiante che vuole capire come funziona la professione del technical writer, ricco anche di spunti per il professionista sulle nuove tecniche che si stanno affermando. pp. 128, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1060.261)

COZZI P. [Comunicare con gli eventi. Una guida operativa.](#) Un agile compendio delle azioni necessarie per ideare, gestire e valutare professionalmente un evento d'impresa coerente con il mercato, con gli obiettivi di marketing, i target e il linguaggio odierno della comunicazione. Uno strumento di lavoro utile per quanti si propongono di progettare e realizzare un evento aziendale, per gli operatori congressuali, ma anche per gli studenti delle scuole tecniche e professionali per il turismo. pp. 128, 2014, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.259)

#### Nella Collana: Management Tools

DI GIACOMO G. [Relazioni Istituzionali & Lobbying Strumenti di management per Public Affairs.](#) I Public Affairs sono una disciplina di management innovativa, fondata su metodologie analitiche e tecniche relazionali. Questo prontuario di riferimento contiene strumenti e nozioni ordinate in modo semplice per facilitarne la consultazione, con la precisa finalità di rendere immediatamente disponibili gli attrezzi del mestiere. Il testo si rivolge a tutti coloro che sono chiamati a confrontarsi con le istituzioni, agli studenti universitari e dei corsi di management post lauream. pp. 184, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1065.187)

PRUNESTI A. [Social media e comunicazione di marketing Presidiare la Rete, costruire relazioni e acquisire clienti innovando l'esperienza utente.](#) La nuova edizione (totalmente rinnovata) di un volume per i marketing men che debbono capire come funziona oggi l'ecosistema dei social media. Offre una vera e propria roadmap per utilizzare i social media e riuscire così a presidiare il mercato, creare relazioni efficaci con i target di riferimento, rafforzare la reputazione e acquisire nuovi clienti. pp. 342, 4a ed. nuova edizione 2016, 2022(1), €39,00; e-book €29,99 (cod. 1065.36)

## Nella Collana: Reputation Agency

CORRADINI I. (cur.) [Internet delle cose. Dati, sicurezza e reputazione.](#) Attraverso esempi pratici e considerazioni maturate da esperti in campo istituzionale e aziendale, il volume affronta le problematiche complesse che l'evoluzione della cosiddetta Internet delle cose pone a imprese e cittadini (chiamati a prendere coscienza del fatto che i rischi a sicurezza, privacy, furti d'identità aumenteranno esponenzialmente). Un volume utile al mondo dei professionisti e delle imprese e a chiunque voglia approfondire un argomento di particolare attualità. pp. 126, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1304.3)

## Nella Collana: La società / Saggi e studi

BARCHIESI A. [Ingegneria Reputazionale Comprendere, misurare e costruire la Reputazione.](#) L'Ingegneria Reputazionale è una metodologia per progettare, gestire, proteggere e ottimizzare l'identità

digitale e la reputazione sul web di brand, aziende, professionisti, personaggi pubblici. Questo scritto nasce con l'idea di definire questa nuova materia, riportando anni di ricerca inedita e di applicazione sul campo su quella che è una frontiera tanto importante quanto affascinante. pp. 244, 2024, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1420.1.238)

## Nella Collana: Casi e studi d'impresa

SPE - SCUOLA DI POLITICA ED ECONOMIA (cur.) [In ostaggio della burocrazia. Come liberare la competitività di un territorio rappresentando gli interessi delle imprese e delle comunità.](#) Analizzate le tematiche più urgenti per le imprese (costi della burocrazia, tariffe troppo elevate, inefficienze organizzative...), il volume propone una strategia per stimolare il cambiamento nella Pubblica Amministrazione attraverso una chiara e trasparente attività di lobby e

di rappresentanza degli interessi. pp. 192, 2014, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1490.51)

## Nella Collana: Varie

SACCHI S. [Il fascino indiscreto della scarsità. Quando limited edition, temporary store e altre manovre di marketing si incontrano con la rarità e il collezionismo.](#) Tutto quel che appare raro, da collezione, unico assume automaticamente un valore più elevato ed esercita un'attrazione e una seduzione molto forte. Il testo, ricco di esempi, presenta il concetto di scarsità in relazione a vari fenomeni (collezionismo, vintage, riedizioni, ecc.) e differenti discipline (dall'economia, al marketing passando soprattutto per la psicologia). pp. 166, 2016, €20,00; e-book €15,99 (cod. 2001.128)

# Sales management

## Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

FIAMMENGHI G. , MARANGON D. [Oralità digitale e generation lead Modelli e canvas per dialogare, attirare e vendere su LinkedIn.](#) Generation Lead è la generazione trasversale, che (dai Baby Boomer ai nativi digitali) può imparare nuovi approcci commerciali con lo strumento digitale più dirompente per il business: LinkedIn. Il volume rivoluziona il processo di vendita nella digital transformation e fa scoprire il modo più efficace per aprire nuovi mercati e nuove aree di business e di revenues, grazie a LinkedIn e alla generazione di lead. pp. 232, 2021, €26,00; e-book €21,99 (cod. 100.909)

BAROCCO V. (cur.) [La gestione della forza vendita Come ottenere di più dall'attività di vendita.](#) Un buon direttore vendite deve essere non solo un ottimo venditore, ma anche un vero leader, capace di entusiasmare, guidare, gestire e controllare i propri collaboratori. Questo libro è una guida pratica, ricca di esempi e schematizzazioni, di strumenti e indicazioni metodologiche, finalizzata all'applicazione diretta di tutto questo. pp. 288, 2009, 2023(8), €35,00; e-book €29,99 (cod. 100.712)

## Nella Collana: Impresa diretta - diretta da Cristina Mariani

MARIANIC. , SILVA A. [Pricing come gestire l'aumento dei prezzi.](#) Una guida preziosa, oggi più che mai, per tutti i piccoli e medi imprenditori: per fronteggiare la crisi e le tensioni sui prezzi; per imparare a guadagnare di più senza perdere il consenso dei clienti e della forza vendite; per scoprire idee e metodi da applicare, da subito, nella realtà della propria azienda. pp. 170, 3a ed. nuova edizione 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 210.1.2)

## Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

LUZZI G. [Il recupero crediti telefonico efficace Manuale operativo di phone collection.](#) Il volume più diffuso nei call center, utilizzato come base per la preparazione del personale addetto al recupero telefonico. Grazie a uno stile fluido e brillante e alla ricchezza di esempi pratici tratti dall'esperienza quotidiana dei più efficaci professionisti del settore, si potranno apprendere tutti i segreti del mestiere. pp. 158, 3a ed. nuova edizione 2015, €21,00; e-book €15,99 (cod. 564.101)

JOHNSON T. [Come costruire un team di vendita vincente. I segreti dei sales managers di successo.](#) Una guida completa su come reclutare, formare, valutare e guidare un team di vendita. Non solo i principi fondamentali di una moderna direzione vendite, ma un piano completo, ispirato al principio "semplice è meglio", per attuare ciò di cui le organizzazioni hanno bisogno per aumentare il fatturato e, soprattutto, i profitti! pp. 128, 2a ed. 2000, 2015(1), €17,00 (cod. 564.67)

AVERILL M. , CORKIN B. [Network marketing. Come creare senza capitali una propria organizzazione di vendita e distribuzione.](#) Il network marketing è il sistema di vendita del futuro! Questo manuale vi svela tutto quello che dovete sapere per compiere i primi passi in questo campo. Risponde a tutte le vostre domande e, in più, vi propone una quantità di esercitazioni, attività da svolgere, test di valutazione e casi che vi consentiranno di giudicare le vostre personali possibilità in questa nuova proficua attività. pp. 112, 4a ed. 2011, 2016(2), €16,00 (cod. 564.65)

THORNTON V. J. [Come cercare \(e trovare\) nuovi clienti. Il segreto del successo nelle vendite.](#) La guida che spiega

come trovare nuovi nominativi, individuando quelli destinati a diventare sicuri clienti! Un volume che illustra i metodi e le tecniche adottabili per la vendita di prodotti industriali come per quella di beni di consumo di servizi. pp. 128, 5a ed. 2008, 2015(4), €16,50 (cod. 564.51)

## Nella Collana: Manuali

ACETI A. [Vendite e marketing gentili Le reti commerciali tra intelligenza umana e artificiale.](#) In un'epoca segnata da rapidi cambiamenti tecnologici e sociali, questo libro è una guida essenziale per comprendere e navigare nel nuovo paesaggio del Sales & Marketing management. pp. 176, 2024, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1060.347)

VITOLLA N. [Per vendere ci vuole metodo Un viaggio verso la scoperta di sé e degli altri.](#) Come capire come vuole essere trattato un cliente? Come anticiparne i bisogni e le esigenze latenti? Come adattarsi al suo modo di comunicare, agire e pensare? Con questo libro imparerai un metodo efficace per conquistare con più facilità i tuoi clienti: il TTI Success Insights. Non si tratta di regole astratte, ma di un modello in grado di adattarsi al tuo profilo di venditore, per vendere proprio nelle modalità in cui i tuoi clienti vorrebbero acquistare! pp. 224, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1060.335)

PEDRAZZINI A. , RIZZI G. , TARGA M. , VAUDO G. [Vendere nell'era digitale Approcci, metodi e tecniche commerciali.](#) Marzo 2020, Covid-19, panico e nuova normalità. In pochi mesi sono saltati paradigmi e mercati storici. Questo libro costituisce un percorso per guidare coloro che ogni giorno affrontano i clienti nel nuovo contesto. Una guida al cambiamento nella vendita (supportata da case history aziendali), per tutti quei ruoli che gestiscono business commerciali con una relazione personale che richiede una

comunicazione continua (nel BtoC e nel BtoB). pp. 176, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1060.324)

MISCORIA T. , PATTI V. [\*\*Vendere in video visita Avvicinare e conquistare i clienti risultando autorevoli, coinvolgenti e convincenti.\*\*](#) La video visita: un diverso modo per attivare nuovi contatti, verificare le opportunità di collaborazione e gestire le trattative con clienti attivi e potenziali. Con uno stile accessibile, spunti concreti e suggerimenti applicabili, questo testo vuole orientare venditori, account, agenti e area manager per organizzare e condurre video visite efficaci e coinvolgenti. pp. 130, 2021, €17,50; e-book €14,99 (cod. 1060.323)

PAGLICCI E. [\*\*Mirare, affascinare, vendere. Come guidare il processo di acquisto della buver persona.\*\*](#) Il cliente ideale esiste e nel marketing digitale si chiama Buyer Persona. Il punto è imparare come e dove trovarlo. In modo chiaro e puntuale questo volume vuole mostrare alcuni strumenti efficaci che, usati consapevolmente, aiutano a raggiungere i propri obiettivi commerciali. pp. 196, 2019, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1060.305)

SALADINO E. [\*\*Il Dna delle vendite Decidere, Negoziare e Accordarsi in modo etico e strategico.\*\*](#) Le chiavi della vendita persuasiva efficace: per negoziare in ogni momento con ogni persona su ogni argomento, con successo. Il modello Decidere-Negoziare-Accordarsi è il frutto di anni di studio e moltissime prove sul campo. Basato sul Processo Decisionale d'Acquisto, si arricchisce delle evoluzioni più significative del marketing emotivo e delle straordinarie metodologie del neuroselling. pp. 192, 2018, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1060.294)

VOLPIE. , ROHRICH F. [\*\*Evoluzione edile Guida pratica al marketing per operatori dell'edilizia. Preparati a cambiare il tuo vecchio modo di fare business.\*\*](#) Una guida semplice, ricca di indicazioni efficaci, strumenti e tecniche pratiche ad uso di tutte le professioni che operano nel vasto mondo delle costruzioni, dell'impiantistica e del design. Vi si troveranno i fondamentali di marketing, tecniche di vendita e innovazione, da utilizzare per traghettare la propria attività al di fuori della crisi che ancora affligge il settore. pp. 226, 2016, 2021(1), €27,00; e-book €20,99 (cod. 1060.285)

ALEO A. , ALESSANDRI A. [\*\*La vendita etica Uno strumento per incrementare risultati e benessere.\*\*](#) Un vero e proprio percorso, arricchito da casi studio ed esercizi, utile per far ritrovare motivazione e risultati a tutti i tipi di venditori, in qualunque settore essi operino, e a coloro che, pur non ricoprendo un ruolo commerciale, entrano in relazione con i clienti. Questa nuova edizione è aggiornata con esempi, note metodologiche e casi reali che completano il testo, rendendo gli strumenti e le

tecniche presentate ancor più fruibili ed efficaci. pp. 208, 2a ed. nuova edizione 2017, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1060.262)

MISCORIA T. , PATTI V. [\*\*Diventa il venditore che fa la differenza. Quando il talento accresce la competitività dell'impresa.\*\*](#) Saper parlare e porsi in un certo modo, imparare a dare per ricevere, sentirsi parte di una squadra e lavorare in team, essere curiosi e continuare ad allenarsi sono solo alcuni degli spunti che troverete in questa guida. Un testo agile, che nasce "sul campo" non solo per il venditore che cerca nuovi stimoli, ma anche per chi dirige una rete vendita e vuole motivare i propri collaboratori. pp. 144, 2014, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.255)

CHARVET S. [\*\*Non ci sono più i clienti di una volta. Nuove strategie per nuovi clienti.\*\*](#) a cura di PIROVANO F. , MONTI M. Il cliente è diventato infedele, incostante e suscettibile. Occorrono strategie completamente nuove per "sedurlo" e affermare il proprio business. Questo libro spiega come comprendere, prevedere e influenzare il comportamento dei vostri clienti. pp. 208, 2014, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1060.254)

GIANTIN M. [\*\*Gestire i clienti al telefono Tecniche e consigli per affrontare con meno stress e più efficacia le telefonate di lavoro.\*\*](#) Un testo per tutti coloro che lavorano con il telefono quotidianamente. Vi troveranno una serie di consigli, tecniche e utili suggerimenti per lavorare con maggiore serenità e soddisfazione. Una guida particolarmente utile per la formazione di operatori di call-center e centralinisti, ma anche responsabili di uffici commerciali e addetti all'assistenza tecnica. pp. 112, 2013, 2022(2), €16,00; e-book €12,99 (cod. 1060.249)

SILVANO M. [\*\*Come ottenere il massimo dalla vendita. La direzione del personale di vendita: 9 metodi per promuovere le vendite.\*\*](#) Mario Silvano è considerato IL PIÙ IMPORTANTE tra i formatori e consulenti italiani di manager nell'area vendita. Questo libro contiene strumenti collaudati per ottenere il massimo dalla forza di vendita. Riuscirà prezioso a tutto il personale della Direzione centrale e marketing, al Direttore vendite in particolare, a tutti i quadri intermedi (capi area, capi distretto, ispettori e capi filiale) e ai venditori ed agenti che vogliono crescere professionalmente. pp. 128, 2005, 2020(6), €15,50 (cod. 1060.140)

LUZZI G. [\*\*L'arte di recuperare i crediti Manuale operativo per negozianti crediti problematici®.\*\*](#) Un professionista del recupero crediti deve oggi avere una gamma di competenze vasta e diversificata. Soprattutto deve essere un abile negoziatore, orgoglioso del proprio ruolo sociale. Il volume si offre come base teorico-pratica per tutti coloro che – lavorando all'interno di una banca, di una finanziaria o di una società di recupero – vogliono

avvicinarsi in maniera adeguata alla quarta professione più richiesta in Italia. pp. 160, 2a ed. nuova edizione 2010, 2023(1), €25,00 (cod. 1060.112)

**Nella Collana: Management Tools**

TREVISANI D. [\*\*Direzione vendite e leadership Coordinare e formare i propri venditori per creare un team efficace.\*\*](#) Come dirigere un team di vendita e sprigionare le potenzialità di ogni suo membro e del team stesso? Il volume esamina con efficacia sia le best practices per dirigere con successo una rete di vendita, sia i principali errori di direzione vendite, identificati e discussi con chiarezza e sintesi. pp. 148, 2020, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1065.166)

NOONAN C. [\*\*La direzione vendite Organizzazione, selezione, direzione e controllo della forza di vendita.\*\*](#) Il "best seller" per i dirigenti vendite, in veste rinnovata. Una guida completa, pratica e di facile impiego su ogni aspetto della moderna direzione vendite in un mondo dominato da rapidi cambiamenti e caratterizzato dalla presenza sempre più massiccia di gruppi mondiali. pp. 550, 2019, €45,00 (cod. 1065.157)

**Nella Collana: Marketing - Manager per i manager - diretta dal Prof. R. Fiocca**

CORSARO D. [\*\*Gestire la sales transformation Tra human e digital.\*\*](#) Un cambiamento profondo è in atto, che condiziona le competenze delle persone di vendita, la gestione della relazione con i clienti, l'organizzazione delle risorse e anche l'impatto delle tecnologie a supporto dell'attività commerciale. Il testo, che si rivolge in primo luogo a sales manager e professionisti delle vendite, ma anche a studiosi e studenti in formazione, aiuta a comprendere e gestire questo cambiamento, concentrandosi prevalentemente sul contesto B2B. pp. 160, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1066.5)

**Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

ALESSANDRI A. , ALEO A. [\*\*Business in Love Un rivoluzionario approccio al mercato basato sull'amore.\*\*](#) È ora di abbandonare approcci di marketing basati sulla metafora della guerra e modelli organizzativi fondati sulla retorica del "comando e controllo". Valori come la fiducia, il benessere, la sostenibilità, il rispetto dell'essere umano e delle sue ambizioni profonde diventano sempre più importanti... anche per le aziende e i professionisti! Ce lo mostrano i due autori di questo volume, che dal 2013 studiano le nuove dinamiche del mercato e il ruolo fondamentale dell'etica nella costruzione dei risultati commerciali. pp. 258, 2019, 2023(1), €32,00; e-book €24,99 (cod. 1796.347)

## **Servizio al cliente, customer satisfaction, CRM**

## Nella Collana: Professioni digitali

MORRONE A. [\*\*Ux Writer Scrivere microcopy che convertano.\*\*](#) Lo UX writer è una figura professionale recente che progetta l'esperienza utente attraverso la scrittura e l'ottimizzazione di quei piccoli testi (definiti "microcopy") che ci guidano nel compiere certe azioni, come iscriversi a una newsletter o completare un acquisto on line. Il libro spiega la quotidianità lavorativa dello UX writer: quali competenze deve possedere, con quali figure deve interloquire, quali obiettivi si deve porre, come misurare i risultati del suo intervento. pp. 190, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 28.18)

TASSI R. [\*\*Service designer Il progettista alle prese con sistemi complessi.\*\*](#) In quali contesti si muove il service designer? Quali competenze deve possedere? Quali problematiche deve fronteggiare? Con quali altre professionalità deve interagire? Come gli altri volumi della collana, anche questo è una guida a una delle professioni digitali del futuro, raccontata da una delle più affermate protagoniste. pp. 204, 2019, 2022(1), €23,50; e-book €19,99 (cod. 28.15)

## Nella Collana: Economia - Ricerche

DEL VECCHIO P. , PASSIANTE G. [\*\*Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della digital economy.\*\*](#) La rivoluzione digitale, che caratterizza il nostro presente e che in maniera così preponderante impatta sugli assetti strategici e organizzativi delle imprese e dei territori, rappresenta il fattore comune alla base delle riflessioni che accompagnano il volume, che si prefigge l'obiettivo di dimostrare quale sia la natura e l'intensità del legame tra imprenditorialità, marketing e innovazione, attraverso l'analisi di contributi teorici e casi di studio. pp. 128, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 365.1107)

## Nella Collana: Formazione permanente

FEDEL A. [\*\*Grazie per il reclamo! Come trasformare i clienti insoddisfatti in clienti fedeli.\*\*](#) Metodi e suggerimenti per diffondere tra il personale la consapevolezza dell'importanza dei reclami e insegnare il modo più efficace di gestirli. pp. 156, 2a ed. 2001, 2016(8), €19,00 (cod. 562.76)

## Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

FINCH L. C. [\*\*Il responsabile del customer service Un manuale per ricoprire con successo la posizione più dinamica e delicata della funzione commerciale.\*\*](#) Un libro che approfondisce i diversi aspetti del lavoro del RCS e il suo ruolo nell'assicurare un servizio al cliente di qualità. Presenta metodologie sistematiche e soluzioni operative per sviluppare la professionalità e migliorare la performance. Una guida d'autoformazione ricchissima di esercizi. pp. 160, 2a ed. nuova edizione 2008, 2024(3), €20,00 (cod. 564.89)

MORGAN R. L. [\*\*Come calmare i clienti irritati Tecniche pratiche efficaci nelle situazioni spiacevoli.\*\*](#) A chi non è mai capitato di avere a che fare con un cliente irritato, che protesta, che rinvoca indietro i suoi soldi, che chiede di parlare con il massimo responsabile? Che lavoriate in una banca o in un'azienda industriale, siate un manager, un venditore o una centralinista, questo libro vi insegnerà le tecniche più efficaci nelle situazioni spiacevoli. pp. 96, 4a ed. 2008, 2022(4), €17,00 (cod. 564.16)

## Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione

DE LUCA A. [\*\*Il CRM in Banca e le Applicazioni. Data Mining per le decisioni aziendali. Segmentazione, Promozione, Innovazione, Retention, Scoring.\*\*](#) Il primo volume che presenta operativamente le applicazioni dei nuovi strumenti di CRM analitico, in grado di ottimizzare l'offerta dei prodotti e i processi aziendali della banca innovativa e competitiva. Un testo per i manager e i quadri coinvolti nel CRM della banca, gli analisti di mercato, i customer service manager, i responsabili della comunicazione, i marketing manager, i BI analyst, gli studenti dei corsi di laurea in Scienze Statistiche, Marketing e Comunicazione, dei Master in Data Science e in Big Data. pp. 364, 2017, €38,00 (cod. 1059.39)

BUTTLE F. [\*\*Customer Relationship Management Teorie e tecnologia.\*\*](#) a cura di ORNATI M. «In assoluto la migliore esposizione possibile del CRM. Questo libro dovrebbe stare sulla scrivania di ogni manager che voglia occuparsi seriamente di come impostare e gestire un sistema di CRM. La ricchezza delle informazioni e degli approfondimenti è straordinaria» (Philip Kotler). pp. 384, 2012, 2017(2), €45,00 (cod. 1059.21)

## Nella Collana: Manuali

MARTINO C. [\*\*Intelligenza Artificiale Conversazionale Processi, strumenti e professioni per creare chatbot e assistenti vocali.\*\*](#) Come si creano chatbot e assistenti vocali? Quali sono le strategie e le best practice per progettargli, implementarli e analizzarne le performance? Quali sono le opportunità professionali legate alla loro realizzazione? Questo libro si rivolge a quanti vogliono entrare in questo settore, a coloro che ci lavorano già e vogliono aggiornarsi sulle ultime metodologie che sfruttano l'intelligenza artificiale generativa, e a quelli che vogliono investire in un'interfaccia conversazionale ma non sanno da dove partire per costruire un team e un workflow efficaci. pp. 190, 2024, €23,00; e-book €18,99 (cod. 1060.343)

MOLINARI V. , BARISON A. [\*\*Strutture ricettive di successo Armonizzare il fattore umano e il know-how gestionale per creare profitto.\*\*](#) Il volume copre tutte le aree più delicate della gestione di una struttura ricettiva (e ristorativa), occupandosi sia dell'area relazionale-umana (ad esempio toccando temi come la fidelizzazione dei collaboratori o la formazione del personale) sia di quella operativa e di marketing (ad esempio

affrontando argomenti come il Brand Positioning o il Revenue). Un testo particolarmente indicato per chi possiede o lavora in una struttura ad alto impatto relazionale, per mettere a fuoco elementi della propria organizzazione che possono essere curati in modo più funzionale. pp. 158, 2021, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1060.325)

PEDRAZZINI A. , RIZZI G. , TARGA M. , VAUDO G. [\*\*Vendere nell'era digitale Approcci, metodi e tecniche commerciali.\*\*](#) Marzo 2020, Covid-19, panico e nuova normalità. In pochi mesi sono saltati paradigmi e mercati storici. Questo libro costituisce un percorso per guidare coloro che ogni giorno affrontano i clienti nel nuovo contesto. Una guida al cambiamento nella vendita (supportato da case history aziendali), per tutti quei ruoli che gestiscono business commerciali con una relazione personale che richiede una comunicazione continua (nel BtoC e nel BtoB). pp. 176, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1060.324)

BOLZAN N. , PRETE M. [\*\*Professione Mystery Guest La guida completa per comprendere chi è, che cosa fa e perché la sua analisi è così importante.\*\*](#)

Il Mystery Guest è una figura utilissima per la crescita e lo sviluppo delle risorse umane, che vuole valorizzare i comportamenti e i talenti del personale, che sa identificare le aree di miglioramento e le best practice, che genera consapevolezza aiutando a comprendere l'esperienza dell'ospite. Il volume propone una visione chiara degli aspetti che caratterizzano questa figura professionale, fornendo un vero e proprio vademecum a chi intende avvicinare con maggiore consapevolezza questo lavoro, ma anche a chi intende servirsene per la propria struttura. pp. 152, 2021, €18,50; e-book €15,99 (cod. 1060.322)

MAGNANI A. , GIANNONI M. , TRABUIO C. [\*\*La vendita consulenziale dei servizi bancari Come coniugare soddisfazione del cliente e obiettivi della banca.\*\*](#) Il metodo di vendita consulenziale presentato nel libro mostra come coniugare in modo originale e potenziante la soddisfazione del cliente e gli obiettivi di budget della banca. Le tecniche sono state sperimentate sul campo nell'arco di due anni, incontrando l'entusiasmo degli operatori che le hanno fatte proprie. E la loro efficacia è stata provata con misurazioni realizzate in diversi contesti bancari. pp. 146, 2015, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1060.273)

GIANTIN M. [\*\*Gestire i clienti al telefono Tecniche e consigli per affrontare con meno stress e più efficacia le telefonate di lavoro.\*\*](#) Un testo per tutti coloro che lavorano con il telefono quotidianamente. Vi troveranno una serie di consigli, tecniche e utili suggerimenti per lavorare con maggiore serenità e soddisfazione. Una guida particolarmente utile per la formazione di operatori di call-center e centralinisti, ma anche responsabili di uffici commerciali e addetti all'assistenza tecnica. pp. 112, 2013, 2022(2), €16,00; e-book €12,99 (cod. 1060.249)

BONINI A. [Il perfetto receptionist Consigli per migliorare la tua accoglienza.](#) Un manuale che illustra l'essenziale e il superfluo per diventare un perfetto receptionist. Rivolto a tutti coloro che lavorano a contatto con il pubblico in alberghi, agenzie di viaggio, uffici informazioni e aziende di promozione turistica. pp. 100, 2011, 2022(5), €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.210)

#### **Nella Collana: Management Tools**

LEONARDI E. [Per erogare un servizio eccellente Il segreto del successo: coinvolgere attivamente il cliente.](#) Il segreto per offrire un servizio eccellente? In un mondo in cui il servizio si fa sempre più protagonista nella nostra vita, sia a livello personale che professionale, questo libro offre una prospettiva innovativa e coinvolgente. Niente più concetti astratti di intangibilità del servizio; al centro di tutto c'è l'interazione dinamica tra chi lo offre e chi lo riceve. pp. 246, 2024, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1065.202)

BUTTI G. , PERUGINI M. [Gdpr La privacy nella pratica quotidiana Tutte le domande a cui un DPO deve sapere rispondere.](#) Che differenza c'è fra diritto di accesso e portabilità dei dati? Come si fa a determinare correttamente i tempi di

conservazione dei dati personali? In quali responsabilità può incorrere il DPO? Quali sono i soggetti tutelati dal GDPR e quali quelli tutelati dalla complessiva normativa privacy? Il libro si propone di rispondere a tali quesiti in modo semplice ma completo, accompagnando il lettore nella soluzione delle diverse problematiche con un costante riferimento ai testi normativi, a metodologie e modulistica "ufficiale" e a buone pratiche. pp. 158, 2020, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1065.170)

PETRONE R. [Banche e assicurazioni alla prova del Mystery Shopper. Viaggio a 360° alla ricerca del servizio di qualità nella risposta telefonica.](#) Questo volume vuole aiutare i consulenti di banca e assicurazioni a utilizzare con efficacia e professionalità il confronto con il cliente, attuale o potenziale, con particolare riferimento all'utilizzo del telefono dall'agenzia, dal call center "interno-esterno" o dal servizio clienti. pp. 216, 2014, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1065.112)

#### **Nella Collana: Scienze e professioni del turismo**

BONFIGLIETTI F. [La gestione professionale dell'azienda alberghiera.](#) Un libro per chi aspira a lavorare nel campo

alberghiero e deve capire che tipo di professionalità si richiede, ma prezioso anche a chi (direttori e proprietari d'albergo, consulenti, formatori) già ci lavora e sente il bisogno di un confronto. Il testo analizza i principi organizzativi dell'azienda albergo e gli elementi che ne caratterizzano la qualità, e studia le professionalità di chi si occupa dei dodici servizi più importanti di ogni albergo e il modo in cui queste devono essere impiegate. pp. 314, 2010, 2018(5), €37,00 (cod. 1365.1.9)

CIANFANELLI C. [Hotel Guest Experience Quando il soggiorno dell'ospite si trasforma in esperienza memorabile.](#) Una guida facile, quasi di autoformazione, per tutti gli addetti del settore alberghiero e per i giovani che vogliono intraprendere questo percorso. Un testo per imparare a conoscere le esigenze dei clienti, su cui basare il continuo miglioramento dell'attività alberghiera, una professione tanto affascinante quanto difficile da esercitare. pp. 128, 2010, 2022(5), €19,50 (cod. 1365.4.1)



# Retailing. Store management. Franchising

**Nella Collana: Serie di architettura e design. Strumenti**

TREVISAN M., PEGORARO M. [Retail design Progettare la shopping experience.](#) Il volume presenta la figura del retail designer, una professione che ha come obiettivo la definizione di nuovi linguaggi di comunicazione commerciale e di nuove forme di coinvolgimento dei consumatori. Il libro presenta: uno spaccato sulla conoscenza del mercato (motivazioni dei consumatori, competitors, valori del brand, influenze culturali); le regole fondamentali per una corretta progettazione degli spazi retail; l'analisi di due categorie di spazi retail: un retail store monomarca (il Diesel store di New Bond st. a Londra) e un department store (Selfridges a Birmingham). pp. 122, 2007, 2024(11), €25,00 (cod. 84.1)

**Nella Collana: Serie di architettura e design**

FILIGHERA T., MICALIZZI A. [Psicologia dell'abitare Marketing, Architettura e Neuroscienze per lo sviluppo di nuovi modelli abitativi.](#) Psicologia dell'abitare è un approccio, un modello, un nuovo modo di concepire le professioni che si incontrano e si confrontano su un terreno comune: la casa. Partendo da riflessioni di carattere sociologico e antropologico e ampliando il campo teorico originario della psicologia ambientale e architettonica, il volume intende far convergere questi saperi verso lo sviluppo di modelli abitativi, nell'ottica di definire un'area della psicologia propria dell'abitare. pp. 128, 2018, 2023(3), €19,00; e-book €15,99 (cod. 85.110)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

SACERDOTE E. [Retailing Strategie e prospettive per il NeoRetail.](#) Il contesto del settore retail presente e futuro è molto dinamico e richiede un momento di riflessione. Post-pandemia, digitalizzazione e sostenibilità sono i tre fenomeni che impongono un significativo ragionamento del modo di competere per trovare un nuovo equilibrio tra uomo-macchina-ambiente. Questo testo si propone di attivare ragionamenti, riflessioni e discorsi propedeutici a edificare una nuova generazione di retail e di retailer più consapevoli, più sostenibili e più efficaci. pp. 144, 2022, €22,00; e-book €18,99 (cod. 100.926)

SACERDOTE E. [Retailization Sfide, scenari e strategie del retail nel lusso-moda.](#) Il libro traccia gli scenari e descrive le tendenze che governano il mondo del retail nell'intricato comparto moda e lusso. I temi trattati spaziano dall'esperienza nel punto vendita, alla armonia di vendita, alla multicanalità e all'omnichannel, al CRM e al clienteling, all'internazionalizzazione e alla rete vendita, alla misurazione delle performance e alla gestione del personale. Un testo di riferimento per operatori ed esperti dell'ambito retail e per tutti coloro che vogliono formarsi una visione complessiva del mercato lusso-moda. pp. 242,

2a ed. nuova edizione 2017, 2023(1), €30,00; e-book €24,99 (cod. 100.852)

BELLOMO S., ROSSI G., ANZANELLO M. [Gift card: una convergenza strategica. Dove retail, marketing e finanza si incontrano.](#) Un libro rivolto sia a chi opera nel settore della distribuzione, sia ai responsabili commerciali e del personale delle aziende italiane. Esplora il settore delle Gift Card, fenomeno di portata globale e in rapidissimo sviluppo, illustrando le peculiarità, il mercato e le prospettive strategiche di tale prodotto. pp. 164, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.846)

SACERDOTE E. [Ritorno alla bottega. Modello di business per il retail moderno.](#) Il libro mostra come sia possibile reagire ai cambiamenti nei comportamenti dei consumatori, implementando in chiave moderna un nuovo modello di Retail. Un testo per tutti gli attori del Retail, dalla grande azienda ai nuovi imprenditori che hanno in mente una start-up in questo ambito. pp. 144, 2014, €18,00; e-book €13,99 (cod. 100.823)

BONANI G., ADAMO G. [Il franchising: una formula di successo per la tua impresa. Come creare, lanciare e gestire una rete di vendita in franchising.](#) Uno strumento prezioso per gli operatori (anche piccole imprese) che intendano lanciare una catena di franchising, impostare una che si differenzi il più possibile da operazioni concorrenti, verificare che la loro offerta di franchising sia in linea con la normativa italiana. Un volume di sicuro interesse anche per i consulenti di marketing, per le scuole di formazione, per gli enti che finanziano le attività di franchising. pp. 224, 2011, 2022(3), €30,00; e-book €22,99 (cod. 100.759)

BONANI G. [Come mettersi in proprio con il franchising.](#) Scritto da uno dei maggiori esperti della materia, una guida utilissima e completa per quanti vogliono creare una propria attività nel franchising. Informazioni e consigli su come scegliere il settore merceologico, le diverse tappe per scegliere il proprio partner, come approfondire gli aspetti giuridici... Tutti i passaggi fondamentali per giungere con sicurezza e consapevolezza alla firma del contratto di franchising. pp. 208, 3a ed. aggiornata e ampliata 2015, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.564)

**Nella Collana: Distribuzione commerciale - a cura dell'Isdi - Istituto per la distribuzione commerciale**

RAVAZZI C. [Franchising: affidarsi conviene?.](#) Uno strumento pratico, chiaro ed essenziale per comprendere che cos'è il franchising, come funziona e quali ne sono i pro e i contro. pp. 208, 2014, €23,00; e-book €17,99 (cod. 345.41)

RAVAZZI C. [Visual merchandising: per sviluppare la vendita visiva nei punti di vendita di ogni tipo e dimensione.](#) Ricca di riferimenti concreti a punti di vendita di diverso settore, la nuova edizione

ampliata di questo libro costituisce un agile ed esauriente manuale introduttivo. Il visual merchandising interessa punti di vendita di ogni tipo e dimensione. È patrimonio professionale indispensabile a tutti coloro che si occupano di vendita. pp. 160, 3a ed. 2011, 2019(5), €21,00; e-book €15,99 (cod. 345.34)

**Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi**

SISTI A. [Digital transformation war. Retailer tradizionali VS Giganti dell'e-commerce.](#) Le aziende tradizionali del retail subiscono l'aggressione dei giganti dell'e-commerce. Walmart, Tesco, Carrefour, Esselunga, che per anni hanno avuto il monopolio sul cliente finale grazie ad una capillare rete vendita di migliaia di negozi, sono sfidati apertamente dai giganti dell'e-commerce (Amazon, Ebay, Alibaba). Ecco la guida definitiva alle migliori esperienze, soluzioni tecnologiche, modelli strategici e operativi per consentire ai retail di affrontare e vincere le sfide competitive. pp. 214, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 666.10)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

SALVATORE A. [Il manuale del retailing. Strumenti e tecniche di gestione del business retail.](#) Il manuale del retailing spiega perché il retail è un'industria trainante, illustra quelle che sono le caratteristiche di questo canale distributivo e quali le forze con cui confrontarsi. Chiarisce in che modo avviare e gestire un'attività retail, spiega quali sono gli strumenti a disposizione delle aziende e quali le possibili strategie. Un testo pensato per gli studenti delle facoltà e dei master in ambito marketing, economia, management, ma rivolto anche al mondo dei professionisti. pp. 152, 2016, 2019(1), €23,00; e-book €17,99 (cod. 1059.37)

**Nella Collana: Manuali**

SACCHI S. [La fenice e il camaleonte nella moda e nel design Recycling e Upeycling.](#) Il testo analizza il riutilizzo dei materiali, ma anche la rinascita di beni mediante un processo di conversione creativa, che da trend diventa strategia produttiva, oltre che scelta artistica e di tutela dell'ambiente. Il volume prende in considerazione le tendenze espresse dalle nuove generazioni, le diverse tipologie di riciclo (più o meno creativo) con le rispettive influenze sul ciclo di vita del prodotto e dei materiali, nonché una serie di esempi concreti. Un libro per studenti, professionisti o semplici lettori interessati a integrare le proprie conoscenze sulla sostenibilità. pp. 124, 2021, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1060.331)

SACCHI S., HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA [Il sogno nel cassetto Aspetti tecnici, etici ed estetici del vintage.](#) Oggi il mondo della moda, del design e dell'entertainment è intriso di nostalgia e di passato. Questo libro si propone di illustrare le tendenze più significative delle decadi del secolo scorso nelle differenti merceologie coinvolte così da fornire gli strumenti a tutti gli attori coinvolti

(donatori, acquirenti, giovani professionisti della moda) per poter valutare e trattare con competenza i prodotti vintage. pp. 136, 2021, €16,00; e-book €13,99 (cod. 1060.330)

LOBATO O. [Rodeo drive Nuove tendenze nel Luxury Retail.](#) Quali sono le sfide che il retail dovrà affrontare a seguito della pandemia Covid-19? In che modo si sta evolvendo il comportamento di acquisto del cliente? Come è cambiata l'esperienza in boutique? L'autore affronta la nuova esperienza nel punto vendita, l'omnicanalità e i servizi di acquisto da remoto, il tema della formazione retail e le sue varie sfaccettature, le nuove strategie di CRM e di clienteling volte alla fidelizzazione del cliente digital, la gestione della performance e i KPI, il retail coaching e il people management. pp. 116, 2020, €16,00; e-book €13,99 (cod. 1060.317)

COSTA M. [Temporary shop: per vendere e farsi conoscere \(in tempo di crisi\).](#) Il temporary shop è l'ultima frontiera del retail: una formula innovativa, che ha le sue regole, un contratto ad hoc e un indotto (dal catering agli arredi, dalla comunicazione all'organizzazione di eventi). Il volume descrive le origini e le potenzialità di una nuova professionalità: quella del Temporary retailer, in grado di fornire alle aziende (clienti dei temporary stores) risultati apprezzabili in termini di comunicazione e di vendita. pp. 144, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.298)

SACCHI S. [Improvvisamente l'abito scorso. Stile vintage e limited edition nelle scelte di merchandising e buying del settore moda.](#) Il settore della moda e del lusso ha modificato negli anni il suo aspetto, muovendosi verso una direzione più attenta allo stile di vita, piuttosto che agli status symbol da esibire. In questo testo – per buyer di moda, merchandiser e store manager – vengono presentati lo stile vintage, il marketing nostalgico e delle limited edition e i nuovi schemi operativi delle attività di merchandising e buying. pp. 164, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1060.290)

SCORTEGAGNA C., GONNELLI M., CORSI A. [You are welcome. Vendere in negozio ai clienti di tutto il mondo.](#) Un libro assolutamente unico nel suo genere: per imparare a vendere i prodotti, gli accessori e il fashion made in Italy, ricordandosi che accogliere correttamente è il primo passo per vendere. Attraverso brevi e divertenti racconti tratti dall'esperienza diretta e reale, esercizi pratici e incursioni un po' sfacciate tra le tradizioni dei vari popoli, il libro offre un supporto operativo a coloro che sono e saranno, quotidianamente, a contatto con clienti provenienti da ogni parte del mondo. pp. 104, 2015, €14,00; e-book €11,99 (cod. 1060.270)

PEGORARO M. [Retail design e marketing. Progettare per il ritorno dell'investimento.](#) Un testo unico nel suo genere! Mostra in che modo un'azienda debba prepararsi prima di apprezzare un architetto per la progettazione di un punto vendita. Quali domande farsi prima di iniziare e come arrivare a realizzare un punto vendita che sia esteticamente piacevole e funzionale, nuovo e accattivante, ma

che soprattutto serva allo scopo per cui è stato creato. pp. 172, 2014, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1060.253)

SCORTEGAGNA C., GONNELLI M., FELLETTO M. [La vendita in negozio va in scena. Passione, impegno e ingegno: il modello RTP®.](#) Una guida per gli addetti vendita, per imparare a trasformare la relazione di vendita in un momento magico, in cui i sogni e i desideri di ogni cliente diventano realtà. Il testo offre esercizi e simulazioni di casi concreti e raccoglie un'analisi attenta e costruttivamente critica sul futuro del retail con dieci interviste a primarie aziende del settore. pp. 144, 2014, €18,00; e-book €13,99 (cod. 1060.251)

ROSSI A., DE BIASIO C. [Selezione del personale e valutazione del potenziale nel retail e nella Grande Distribuzione Esperienze, strumenti e tecniche.](#) Frutto di oltre 20 anni di competenza per aziende quali Auchan, Brico Io, Bricoman, Carrefour, Coop, Ipercoop, Mondadori, Panorama, Partesa, il volume si rivolge a quanti siano interessati alla selezione del personale nella grande distribuzione: responsabili delle risorse umane, selezionatori interni o esterni, manager incaricati di scegliere i propri collaboratori. Una lettura indicata anche ai candidati interessati a entrare nel mondo della grande distribuzione. pp. 176, 2013, 2017(1), €22,00; e-book €16,99 (cod. 1060.236)

RIZZI B., MILANI S. [Visual merchandising e visual marketing per punti vendita di successo.](#) Un testo pratico, di formazione e aggiornamento che offre regole, idee, esempi, schemi e consigli utili per rendere più attrattivi e remunerativi i punti vendita. Si rivolge a tutto il mondo del retail e del marketing, dagli operatori della distribuzione agli imprenditori. pp. 108, 2013, 2019(3), €21,00 (cod. 1060.235)

PROVENZANO A. [Visual merchandising Dal marketing emozionale alla vendita visiva.](#) Il primo libro che fornisce le competenze essenziali per realizzare il visual merchandising: una disciplina essenziale per ogni esercizio commerciale! I tipi di lay-out sulle zone commerciali fredde e calde, le strutture espositive, i criteri e le schematiche espositive, le geometrie di costruzione e le regole base per l'attuazione... pp. 190, 2012, 2023(4), €28,00; e-book €21,99 (cod. 1060.225)

BERTAZZONI C. (cur.) [Gestire un negozio alimentare Manuale con suggerimenti pratici.](#) Anche nell'era di ipermercati e discount un negozio alimentare di piccole o medie dimensioni può diventare un'impresa ad alta redditività, se gestito con professionalità e attenzione. Il volume intende offrire a tutti coloro che intendono aprire un negozio alimentare, o che da tempo lo stanno gestendo, un'opportunità di crescita professionale per affrontare con competenza le sfide del mercato e della concorrenza. pp. 158, 2011, 2022(3), €22,00; e-book €19,00 (cod. 1060.208)

SAOLINI P. [Retail Coaching. La gestione operativa della rete vendita nell'era della multicanalità.](#) Un volume che si propone come guida per le

organizzazioni Retail nel passaggio dall'attuale era multicanale (da una parte i negozi fisici e dall'altra l'e-Commerce) a quella del Commerce, dove la differenza tra fisico e digitale non avrà più ragione di esistere e la presenza del negozio ubiquo e pervasivo sarà ritenuta normale consuetudine. Il metodo del Retail Coaching ottimizza il ruolo dello staff di vendita, allineandolo ai nuovi diktat della cultura convergente, dove la customer experience vale di più dell'acquisto in sé. pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1060.191)

ROSSI A., SCHMIDT E. [Il check up del punto vendita Incrementare la redditività di grandi e medie superfici.](#)

Chi sono i miei clienti? In che cosa il mio negozio è davvero eccellente? Come posso aumentare il numero di scontrini e vendere di più? Come posso organizzare meglio il lavoro? Dove posso risparmiare senza perdere vendite? Come motivare e migliorare la competenza della squadra? Il terzo volume di una nuova serie espressamente dedicata a chi gestisce i punti vendita. pp. 156, 2010, 2020(4), €21,50; e-book €16,99 (cod. 1060.187)

SCHMIDT E. [Gli indicatori di prestazione del negozio I numeri che orientano le decisioni.](#)

Un manuale operativo pensato per chi gestisce nella quotidianità un punto vendita! Il testo descrive i principali indicatori di prestazione del negozio: traffico, scontrini, tasso di conversione, vendite, scontrino medio, battuta media, pressione promozionale e svalorizzazioni, vendite per categoria, margini, fedeltà, soddisfazione del cliente e cliente misterioso, rotazione e copertura dello stock... Un volume fondamentale per imparare a leggere gli indicatori, migliorando i propri risultati di vendita. pp. 144, 2009, 2022(11), €21,00; e-book €17,99 (cod. 1060.175)

SILVANO M. [Come ottenere il massimo dalla vendita. La direzione del personale di vendita: 9 metodi per promuovere le vendite.](#)

Mario Silvano è considerato IL PIÙ IMPORTANTE tra i formatori e consulenti italiani di manager nell'area vendita. Questo libro contiene strumenti collaudati per ottenere il massimo dalla forza di vendita. Riuscirà prezioso a tutto il personale della Direzione centrale e marketing, al Direttore vendite in particolare, a tutti i quadri intermedi (capi area, capi distretto, ispettori e capi filiale) e ai venditori ed agenti che vogliono crescere professionalmente. pp. 128, 2005, 2020(6), €15,50 (cod. 1060.140)

GALGANO V. [Come vendere in negozio Abbigliamento e calzature.](#)

La nuova edizione, aggiornata e approfondita, di un manuale di successo. Una reale opportunità per migliorare la comunicazione con il cliente, diffondere la miglior immagine del negozio, incrementare le vendite e fidelizzare la clientela. pp. 134, 3a ed. nuova edizione 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.124.1)

Nella Collana: Management Tools

OWEN J. [I principi della vendita. Vendere qualsiasi cosa a chiunque. Il libro più nuovo e completo sulla](#)

**vendita.** Una guida pratica alla fantastica arte della vendita. "I principi della vendita" incrementerà enormemente la vostra produttività personale e vi permetterà realmente di vendere qualsiasi cosa a chiunque. pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2014, 2019(1), €31,00 (cod. 1065.61)

#### **Nella Collana: Osservatorio Retailing**

ZAGHI K. **In-store brand equity Comunicare e valorizzare la marca nella distribuzione moderna.** Questo libro è dedicato al processo di progettazione e gestione delle attività di visual merchandising e di comunicazione dell'industria di marca nella GDO, specializzata e despecializzata. Il testo si rivolge a chi si occupa della comunicazione del punto vendita e nel punto vendita (visual merchandiser e in-store marketing manager), agli operatori della distribuzione e dell'industria, alle agenzie, ai produttori di materiali POP e agli studenti universitari e di master. pp. 176, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1302.1.9)

CASTALDO S. , MAURI C. (cur.) **Store management Il punto vendita come luogo di customer experience.** La nuova edizione (riccamente illustrata) di un

manuale che ha fatto scuola! Un libro per tutte le persone coinvolte nella gestione di un punto di vendita: imprenditori e store manager, responsabili di rete e capi area, nonché operatori della distribuzione e dell'industria, direttori marketing o direttori vendite, trade market e category manager, responsabili di canali e di clienti... Ma anche studenti che frequentano corsi di retail management o che hanno interesse ad approfondire le loro conoscenze sulla gestione dei negozi. pp. 378, 4a ed. nuova edizione 2017, 2023(1), €42,00; e-book €31,99 (cod. 1302.1.1)

#### **Nella Collana: Varie**

FATELLI D. **La filiera dei prodotti ottici. Integrazione dei segmenti, internazionalizzazione e concentrazione: il nuovo ciclo.** La staticità del sistema distributivo dell'ottica, le sue peculiarità e i suoi protagonisti sono indagati nel volume nel contesto della più generale rivoluzione distributiva che ha profondamente modificato l'economia del nostro paese. pp. 160, 2a ed. nuova edizione 2017, €23,00; e-book €17,99 (cod. 2000.1480)

SACCHIS S. **Di nicchie e di business Opportunità e marketing dei segmenti fashion lifestyle.** La nicchia rappresenta un segmento di mercato che concentra un numero di persone ristretto con esigenze difforni dal mainstream e con un senso di appartenenza che li porta a consigliarsi vicendevolmente sulla base di rispettive esperienze e competenze specifiche. Sfruttare questi micro mercati è diventato l'obiettivo strategico di molti brand. Partendo dalla definizione di nicchia, questo libro ne considera gli aspetti economici, di marketing ed evolutivi. pp. 156, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 2001.178)

ALVISI M. **Di vestiti non ne capisco nulla! Manuale per negozianti.** Un testo un po' autobiografico e un po' scolastico, un po' manuale e un po' racconto, che ripercorre le tappe della vita e della carriera di Massimiliano Alvisi – imprenditore nella moda – dagli esordi a oggi, e ne esalta gli aspetti didattici: da quello ludico a quello più statistico, dall'offline all'online per poter professionalizzare, modernizzare e potenziare un mestiere che oggi più che mai necessita di guide e buoni esempi. pp. 152, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 2001.170)

## **Tecniche di vendita. Telemarketing**

#### **Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

ANTONAZZI M. **Negoziazione: l'arte di ridurre l'incertezza Teoria e metodo.** Partendo dall'analisi degli elementi strutturali di ogni trattativa, il volume offre una road map per arrivare ad affrontare una serie di tattiche, tipiche della fase operativa, che possono essere utilizzate o che vale la pena di conoscere per poterle disinnescare gli effetti. Un testo per manager, professionisti e più in generale per tutti i decisori che, seppur in contesti diversi, affrontano quotidianamente conflitti e criticità. pp. 202, 2024, €26,00; e-book €21,99 (cod. 100.941)

RACKHAM N. **Le vendite complesse Strategie e tecniche per trattare con profitto vendite di prodotti e servizi ad elevato valore.** Scritto in modo semplice, ricco di casi, il libro illustra concretamente come condurre a buon fine trattative per la vendita di prodotti e servizi ad elevato valore (ad esempio, vendite di prodotti industriali, impianti, forniture di servizi, vendite a grandi clienti...). pp. 282, 6a ed. 2005, 2023(7), €31,00 (cod. 100.244)

#### **Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza**

ILICH J. **Come condurre una trattativa I 10 errori da non commettere mai, i trabocchetti da schivare, le tecniche per chiudere sempre buoni accordi.** Gli ingredienti e le tecniche con cui costruire o migliorare il proprio comportamento in ogni trattativa! Un manuale operativo del negoziatore, scritto da uno dei più noti esperti

americani di negoziazione, che analizza i dieci errori più comuni e costosi in questo campo e indica come evitarli. pp. 156, 8a ed. aggiornata 2008, 2024(9), €20,00; e-book €16,99 (cod. 109.8)

#### **Nella Collana: Banca e nuove competenze - diretta da M. Grasso**

ROMITI R. , MERCATELLI F. , GIOLI A. **Vendere in banca Tutto il colloquio di vendita banca-cliente, minuto per minuto. Metodo Domascos: DO-Mando AScolto Osservo.** Il primo libro - MOLTO PRATICO - sulle tecniche di vendita nei servizi bancari e finanziari. Rivolto a tutti gli operatori di banca a contatto col pubblico e ai promotori finanziari. pp. 102, 6a ed. 2002, 2023(15), €14,00 (cod. 111.1)

#### **Nella Collana: Impresa diretta - diretta da Cristina Mariani**

MARIANI C. **Preventivi efficaci.** Il preventivo o l'offerta (in alcuni casi anche il cosiddetto "studio di fattibilità"), è lo strumento più importante nella vendita. Questo libro è l'unico che ne approfondisce tutti gli aspetti, con argomenti relativi a comunicazione, marketing, tecniche di vendita ma anche grafica, contabilità dei costi, pricing e business writing. pp. 122, 2015, €15,00; e-book €11,99 (cod. 210.10)

#### **Nella Collana: Economia e Management**

BAGLIANI M. (cur.) **E-commerce B2B. Le opportunità, gli strumenti e i casi di successo nell'e-commerce B2B e B2Retail.** Questo volume vuole fornire un

quadro per comprendere la varietà e le dimensioni delle opportunità e dei modelli di business, nonché una guida per aiutare le imprese nella definizione e nella gestione delle proprie iniziative digitali. Il testo offre anche una ricca presentazione di casi aziendali B2B eccellenti, principalmente italiani: sia di aziende tradizionali che hanno fatto dell'e-commerce il canale principale di sviluppo dell'azienda, sia casi di start-up focalizzate sui canali digitali. pp. 252, 2016, €29,00; e-book €21,99 (cod. 366.123)

#### **Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**

CHAPMAN E. N. **L'ABC della vendita! Per i negozianti, commessi, titolari d'agenzia, promotori, agenti d'affari, venditori, rappresentanti.** Il primo libro da leggere se si vuole iniziare un lavoro nel campo delle vendite. Molto pratico e operativo, brillante e divertente, risponde a tutte le domande dei neo-venditori. Scritto per quanti non hanno un'esperienza di vendita, insegna in modo semplice i segreti della vendita di successo. pp. 96, 3a ed. 2010, 2024(5), €14,00 (cod. 564.38)

MORGAN R. L. **Come calmare i clienti irritati Tecniche pratiche efficaci nelle situazioni spiacevoli.** A chi non è mai capitato di avere a che fare con un cliente irritato, che protesta, che rivuole indietro i suoi soldi, che chiede di parlare con il massimo responsabile? Che lavoriate in una banca o in un'azienda industriale, siate un manager, un venditore o una centralinista, questo libro vi insegnerà le tecniche più efficaci nelle situazioni

spiacevoli. pp. 96, 4a ed. 2008, 2022(4), €17,00 (cod. 564.16)

### **Nella Collana: Manuali**

#### **FADDA M. [E-commerce facile per piccole imprese Guida pratica alla progettazione e ottimizzazione del sito.](#)**

Una guida chiara, semplice e approfondita alla progettazione e all'ottimizzazione del sito di un e-commerce. Si rivolge direttamente a chi deve realizzare il sito per il proprio e-commerce, a chi ha già il sito e-commerce ma non è soddisfatto dei risultati ottenuti, a chi realizza siti e-commerce per i propri clienti. pp. 224, 2024, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1060.349)

#### **CASTELLETTI L. [LinkedIn® magnetico: strategie di Personal Branding dentro e fuori la rete Come promuovere in modo efficace il proprio profilo professionale per attrarre nuovi potenziali clienti.](#)**

In questo manuale viene analizzato l'utilizzo di LinkedIn® e dei principali strumenti di comunicazione digitale con un unico obiettivo: costruire una strategia di Personal Branding memorabile! pp. 110, 2024, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.344)

#### **TREVISANI D. [Solution selling Il manuale della vendita consulenziale.](#)**

Il Solution Selling è l'arte di vendere soluzioni e non solo prodotti. Ma vendere soluzioni richiede una grande dose di ascolto attivo ed empatico e la capacità di capire sia i bisogni manifesti sia quelli latenti del cliente. Questo manuale vi accompagna a scoprire il vostro "capitale psicologico" (PsyCap) e riuscire così a incrementare le performance di vendita. pp. 164, 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1060.338)

#### **CAVALIERI L. [Business development Come trovare nuovi clienti nel B2B.](#)**

Suggerimenti pratici e attuabili per rispondere nel migliore dei modi alla domanda che ogni "cacciatore di business" si pone: "Come posso ottenere un appuntamento con un potenziale cliente?". Questo libro spiega come costruire concretamente un progetto rivisitando le strategie più tradizionali (la telefonata a freddo, l'invio di materiale promozionale, la gestione di eventi di settore) nel contesto del networking digitale e del remote working. pp. 130, 2022, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.336)

#### **VITOLLA N. [Per vendere ci vuole metodo Un viaggio verso la scoperta di sé e degli altri.](#)**

Come capire come vuole essere trattato un cliente? Come anticiparne i bisogni e le esigenze latenti? Come adattarsi al suo modo di comunicare, agire e pensare? Con questo libro imparerai un metodo efficace per conquistare con più facilità i tuoi clienti: il TTI Success Insights. Non si tratta di regole astratte, ma di un modello in grado di adattarsi al tuo profilo di venditore, per vendere proprio nelle modalità in cui i tuoi clienti vorrebbero acquistare! pp. 224, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1060.335)

#### **MCLEOD L., LOTARDO E. [Il fine nobile della vendita Fare la differenza oltre il profitto.](#)**

a cura di MARIANI C. Utilizzando dati reali, storie avvincenti e ricerche psicologiche, le esperte di leadership delle vendite

McLeod e Lotardo spiegano perché i venditori che comprendono veramente come possono fare la differenza per i clienti superano coloro che si concentrano solo su obiettivi e quote interni. Un libro che ha cambiato il gioco delle vendite: che tu sia un dirigente, un manager o un aspirante leader di vendita, scoprirai come trovare il tuo Fine Nobile di Vendita e creare una forza vendita di Veri Credenti. pp. 198, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1060.333)

#### **FONSECA A. [Comunicazioni OnLive Manuale pratico per comunicare a distanza nella vendita efficace. Telefonare, scrivere, video-chiamare.](#)**

Un vademecum della comunicazione dedicato al professionista che si occupa di vendita, e a chiunque abbia l'esigenza di comunicare a distanza in modo efficace. Grazie all'aiuto delle "Parole Magiche" (ed evitando le "Parole Tragiche") il lettore imparerà a porre correttamente le domande di scouting e a usare al meglio la voce nelle differenti occasioni. Troverà inoltre indicazioni per ascoltare in modo partecipativo e, in generale, assumere l'approccio più adeguato a telefonare, scrivere, video-chiamare e scrivere in chat. pp. 128, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.328)

#### **MISCORIA T., PATTI V. [Vendere in video visita Avvicinare e conquistare i clienti risultando autorevoli, coinvolgenti e convincenti.](#)**

La video visita: un diverso modo per attivare nuovi contatti, verificare le opportunità di collaborazione e gestire le trattative con clienti attivi e potenziali. Con uno stile accessibile, spunti concreti e suggerimenti applicabili, questo testo vuole orientare venditori, account, agenti e area manager per organizzare e condurre video visite efficaci e coinvolgenti. pp. 130, 2021, €17,50; e-book €14,99 (cod. 1060.323)

#### **GAMBIRASIO G., CASTELLETTI L. [Acquisire nuovi Clienti con LinkedIn® Trasformare contatti virtuali in fatturati reali.](#)**

Molte persone hanno un profilo LinkedIn® ma pochissime lo usano in modo commercialmente efficace per riuscire a convertire relazioni virtuali in fatturati reali. Questo manuale analizza l'utilizzo di LinkedIn® per un solo obiettivo: Vendere, Vendere e Vendere! pp. 160, 2020, 2023(1), €22,00; e-book €18,99 (cod. 1060.313)

#### **PAGLICCI E. [Mirare, affascinare, vendere. Come guidare il processo di acquisto della buver persona.](#)**

Il cliente ideale esiste e nel marketing digitale si chiama Buyer Persona. Il punto è imparare come e dove trovarlo. In modo chiaro e puntuale questo volume vuole mostrare alcuni strumenti efficaci che, usati consapevolmente, aiutano a raggiungere i propri obiettivi commerciali. pp. 196, 2019, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1060.305)

#### **BARICCA M. [Il mantra del venditore: alzati e fattura! Manuale pratico di sopravvivenza in mercati liquidi.](#)**

Negli ultimi anni per i venditori è fondamentale contare su se stessi, sulla propria passione, sulla capacità di adattamento, miglioramento, per mettere in campo tutti i processi di coinvolgimento del cliente. Questo libro parla di etica e di

aggressività di vendita: ciò può sembrare un paradosso, invece è la magica alchimia che permette di creare clienti soddisfatti nel tempo che diventano il tramite per raggiungere altri clienti. pp. 142, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.299)

#### **SALADINO E. [Il Dna delle vendite Decidere, Negoziare e Accordarsi in modo etico e strategico.](#)**

Le chiavi della vendita persuasiva efficace: per negoziare in ogni momento con ogni persona su ogni argomento, con successo. Il modello Decidere-Negoziare-Accordarsi è il frutto di anni di studio e moltissime prove sul campo. Basato sul Processo Decisionale d'Acquisto, si arricchisce delle evoluzioni più significative del marketing emotivo e delle straordinarie metodologie del neuroselling. pp. 192, 2018, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1060.294)

#### **ROMITI R. [Il bancario consulente faccia a faccia col cliente. Come proporre soluzioni friendly e condivise nell'incontro di persona con il cliente family.](#)**

Sempre più rari sono oggi i momenti in cui si realizza l'incontro di persona bancario-cliente: momenti perciò tanto più preziosi, da cogliere al volo per attivare efficaci iniziative di cross selling. Vengono affrontati qui i tanti aspetti inerenti la comunicazione visiva e gestuale, nonché i risvolti essenzialmente psicologici della relazione con il cliente, ma soprattutto vengono analizzate "minuto per minuto" le 5 fondamentali fasi del colloquio commerciale. pp. 144, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.292)

#### **CODDETTA S. [Guerrilla Marketing Immobiliare 127 tattiche di marketing non convenzionale per agenti immobiliari creativi.](#)**

Guerrilla Marketing Immobiliare è il libro che ogni singolo agente immobiliare dovrebbe avere sulla sua scrivania. In questa nuova edizione ben 127 segreti, strategie, tattiche e idee raccolte nel corso del tempo dagli agenti immobiliari sul campo. pp. 156, 2a ed. nuova edizione 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.288.1)

#### **ROMITI R. [Telefoni roventi per sportelli senza più clienti.](#)**

La possibilità di operare on line non solo da casa ma anche dagli angoli più remoti del globo grazie a smartphone e tablet ha desertificato tante agenzie bancarie. Ma come affrontare il rischio che il cliente ipertecnologico possa cedere alle lusinghe quotidiane della concorrenza? Utilizzando con professionalità uno strumento strategico e poco costoso: il TELEFONO! Questo libro ne spiega in modo assolutamente pratico e operativo tutti i segreti ed è dedicato a consulenti, gestori, personal banker, direttori di filiale. pp. 144, 2017, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.287)

#### **GASPARETTI R. [Ipnocomunicazione®. Come diventare un comunicatore ipnotico.](#)**

Un metodo di comunicazione conversazionale che inserisce in un percorso persuasivo elementi propri dell'ipnosi al fine di rendere più piacevole la conversazione stimolando delle emozioni. Nella vendita di un prodotto o servizio, l'interlocutore riceve una vera e propria anticipazione emozionale come se stesse già

usando il vostro prodotto/servizio. Con questo metodo si può arrivare solo a una ipnosi "leggera": benessere nell'ascoltarvi, nelle sensazioni piacevoli che emozioni pertinenti evocano. pp. 148, 2016, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.280)

BENEDETTI L. , CODDETTA S. **Diventa un Property Finder Manuale pratico.** Il primo manuale per diventare property finder, la nuova figura professionale del "cacciatore di immobili" per conto di un cliente. Il testo mostra, passo dopo passo, come prestare al meglio tutti i servizi – dall'incontro con l'acquirente alla chiusura della trattativa – fornendo il metodo operativo, gli strumenti e le tecniche proprie del property finder professionale. pp. 144, 2016, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.275)

IZZI R. **Emotional Selling for Medical Sales Representatives Starting from one's need to arrive at the product.** Based on the author's experience and through a number of exercises, this book provides a new and somehow pioneering approach to enhancing the opportunities related to the profession of the Medical Sales Representatives, one of the most important figures that work to promote everyone's health. pp. 88, 2016; e-book €12,99 (cod. 1060.274)

MAGNANI A. , GIANNONI M. , TRABUIO C. **La vendita consulenziale dei servizi bancari Come coniugare soddisfazione del cliente e obiettivi della banca.** Il metodo di vendita consulenziale presentato nel libro mostra come coniugare in modo originale e potenziante la soddisfazione del cliente e gli obiettivi di budget della banca. Le tecniche sono state sperimentate sul campo nell'arco di due anni, incontrando l'entusiasmo degli operatori che le hanno fatte proprie. E la loro efficacia è stata provata con misurazioni realizzate in diversi contesti bancari. pp. 146, 2015, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1060.273)

IZZI R. **La vendita emotiva nell'informazione scientifica del farmaco Partire dal bisogno per arrivare al prodotto.** Scritta con un linguaggio molto diretto, la nuova edizione di un volume indirizzato alla formazione degli informatori medico-scientifici secondo i nuovi principi della vendita emotiva. pp. 114, 2a ed. nuova edizione 2019, 2019(1), €15,00; e-book €12,99 (cod. 1060.272.1)

SCORTEGAGNA C. , GONNELLI M. , CORSI A. **You are welcome. Vendere in negozio ai clienti di tutto il mondo.** Un libro assolutamente unico nel suo genere: per imparare a vendere i prodotti, gli accessori e il fashion made in Italy, ricordandosi che accogliere correttamente è il primo passo per vendere. Attraverso brevi e divertenti racconti tratti dall'esperienza diretta e reale, esercizi pratici e incursioni un po' sfacciate tra le tradizioni dei vari popoli, il libro offre un supporto operativo a coloro che sono e saranno, quotidianamente, a contatto con clienti provenienti da ogni parte del mondo. pp. 104, 2015, €14,00; e-book €11,99 (cod. 1060.270)

PERETTI GRIVA P. , TROMBETTA S. **Aumentare le vendite con la self-**

**efficacy. Un approccio innovativo al miglioramento delle prestazioni commerciali.** Pensato per chi ha un ruolo commerciale e vuole ottenere risultati eccellenti nella vendita e nella gestione di un team di venditori, questo libro propone un approccio al miglioramento della prestazione commerciale basato sul potenziamento del senso di autoefficacia, quello che lo psicologo Albert Bandura ha definito "self-efficacy". pp. 148, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.268)

ALEO A. , ALESSANDRI A. **La vendita etica Uno strumento per incrementare risultati e benessere.** Un vero e proprio percorso, arricchito da casi studio ed esercizi, utile per far ritrovare motivazione e risultati a tutti i tipi di venditori, in qualunque settore essi operino, e a coloro che, pur non ricoprendo un ruolo commerciale, entrano in relazione con i clienti. Questa nuova edizione è aggiornata con esempi, note metodologiche e casi reali che completano il testo, rendendo gli strumenti e le tecniche presentate ancor più fruibili ed efficaci. pp. 208, 2a ed. nuova edizione 2017, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1060.262)

MISCORIA T. , PATTI V. **Diventa il venditore che fa la differenza. Quando il talento accresce la competitività dell'impresa.** Saper parlare e porsi in un certo modo, imparare a dare per ricevere, sentirsi parte di una squadra e lavorare in team, essere curiosi e continuare ad allenarsi sono solo alcuni degli spunti che troverete in questa guida. Un testo agile, che nasce "sul campo" non solo per il venditore che cerca nuovi stimoli, ma anche per chi dirige una rete vendita e vuole motivare i propri collaboratori. pp. 144, 2014, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.255)

CHARVET S. **Non ci sono più i clienti di una volta. Nuove strategie per nuovi clienti.** a cura di PIROVANO F. , MONTI M. Il cliente è diventato infedele, incostante e suscettibile. Occorrono strategie completamente nuove per "sedurlo" e affermare il proprio business. Questo libro spiega come comprendere, prevedere e influenzare il comportamento dei vostri clienti. pp. 208, 2014, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1060.254)

CODDETTA S. , DI PAOLA D. **Mobile marketing immobiliare. Tecniche di mobile marketing per agenti immobiliari.** Un libro per tutti gli agenti immobiliari che vogliono essere al passo con i tempi e desiderano sfruttare le possibilità che le nuove tecnologie mettono a loro disposizione per attrarre nuovi clienti all'interno del loro specifico mercato immobiliare. pp. 144, 2014, €19,50; e-book €14,99 (cod. 1060.252)

GALGANO V. **Come sedurre il pubblico con la parola.** Chi si annoia non ascolta! In armonia con questo motto, il volume adotta un taglio estremamente pratico e concreto. Attinge i contenuti dalla formazione al public speaking che l'autore ha svolto per migliaia di manager, imprenditori e professionisti di ogni settore. pp. 144, 2a ed. nuova edizione 2015, €21,50; e-book €16,99 (cod. 1060.237)

CODDETTA S. **Telemarketing immobiliare 115 script per agenti**

**immobiliari professionali.** Siete alla ricerca di un modo per avere più successo nel vendere i vostri servizi di agente immobiliare professionale al telefono? Se utilizzate il telefono per fare chiamate a freddo, fissare appuntamenti, o effettuare chiamate di follow-up agli acquirenti, allora questo libro è per voi! pp. 162, 2013, 2017(1), €21,00; e-book €16,99 (cod. 1060.234)

PANDISCIA F. , MERIDDA A. **Venditori eccellenti con la PNL. Manuale pratico.** Il mestiere del venditore si è del tutto trasformato negli ultimi anni. Tramite le tecniche avanzate di comunicazione, PNL, lettura a freddo e prossemica, questa guida spiega in modo semplice e chiaro come riuscire a realizzare la vendita perfetta. pp. 142, 2012, 2018(2), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.226)

GALGANO V. **Come diventare un asso della vendita. L'arte di conquistare nuovi clienti e mantenerli fedeli per sempre.** La nuova edizione di un manuale pratico e concreto, maturato da esperienze sul campo e ricco di simulazioni di dialoghi. Un metodo indispensabile per chi vende, ma prezioso per tutti coloro che vogliono migliorare le proprie capacità persuasive. pp. 154, 2a ed. 2014, 2017(1), €21,00; e-book €16,99 (cod. 1060.220)

BERSANI F. , CODDETTA S. **I segreti del web marketing immobiliare Come ottenere contatti virtuali e trasformarli in contatti reali.** Come riuscire a imporre il proprio sito immobiliare sul web? Come realizzare una campagna pubblicitaria efficace? Come trovare clienti seri e davvero interessati che non facciano "perdere tempo"? Tutto questo – e molto altro – in una guida che raccoglie i suggerimenti di due massimi esperti del ramo in Italia. pp. 196, 2a ed. nuova edizione 2016, €25,50; e-book €21,99 (cod. 1060.205)

FONSECA A. **Nove secondi per convincere Il marketing telefonico efficace.** Ogni giorno milioni di voci viaggiano sulle linee telefoniche con l'obiettivo di generare occasioni di vendita. Come distinguere la propria voce in questo coro? Come conseguire telefonate che garantiscano il successo? Questa nuova edizione del manuale che ha già convinto centinaia di imprenditori, operatori telefonici e addetti vendita, migliorando risultati e performance, può essere un valido aiuto! pp. 186, 2a ed. nuova edizione 2016, 2018(1), €23,00; e-book €19,99 (cod. 1060.198)

GAMBIRASIO G. **Telemarketing: telefonare per fissare un appuntamento Come trasformare i "non mi interessa" in un "sì".** Il libro fornisce esempi di casi reali, modelli, tecniche, strumenti, strategie ed esercizi per sviluppare una carriera di successo nel telemarketing. Un testo per operatori di call center, agenti di vendita, imprenditori, personale di uffici interni, assistenti di Direzione, consulenti e tutti coloro che telefonano per riuscire a ottenere un appuntamento. pp. 136, 2011, 2021(5), €18,50; e-book €14,99 (cod. 1060.197)

PAVONE G. **La vendita persuasiva Le strategie e le tecniche dei migliori venditori del mondo.** Il volume presenta

le più potenti tecniche di comunicazione persuasiva usate dai migliori venditori e comunicatori del mondo. Si tratta di insegnamenti straordinariamente validi, testati con successo ed efficacia, che consentiranno di trovare in ogni trattativa soluzioni vincenti di negoziazione e vendita per sbaragliare ogni tipo di concorrenza. Uno strumento fondamentale per brillanti venditori di professione e professionisti di ogni settore merceologico e di ogni livello di responsabilità. pp. 158, 2011, 2017(6), €22,50; e-book €17,99 (cod. 1060.196)

PERICO M. , PUPILLO S. [Professione consulente d'immagine Manuale operativo per una carriera di successo.](#) La prima guida italiana che fornisce gli strumenti fondamentali per creare, gestire e vendere servizi di consulenza d'immagine di qualità nell'ambito della comunicazione non verbale dell'abbigliamento. Un libro per gli studenti dei corsi di consulenza d'immagine e/o personal shopping, per personal trainer, life coach, addetti alle vendite di abbigliamento, tecnici di moda e di stile interessati ad affinare le proprie conoscenze nel settore. pp. 162, 2009, 2022(8), €22,00; e-book €18,99 (cod. 1060.172)

NOVELLO A. [La vendita emotiva Come vendere facendo leva sulle emozioni.](#) Un libro nuovo e originale che affronta la trattativa e la negoziazione attraverso lo studio e l'analisi delle emozioni. Solo il venditore che comprende questi processi infatti riesce a creare velocemente il clima giusto, e a favorire i processi di scelta del cliente! pp. 100, 2009, 2024(10), €17,00; e-book €13,99 (cod. 1060.170)

PASQUINI A. [Empathic selling. Ascoltare le emozioni del cliente e ottimizzare le vendite. Una guida rivoluzionaria.](#) Questa guida offre un viaggio completo e dettagliato alla scoperta della dimensione empatica della vendita e fornisce i criteri applicativi di un nuovo rivoluzionario approccio che sta cambiando totalmente le modalità d'interazione venditore-cliente. Le conquiste della neuroscienza spalancano infatti nuove opportunità di esplorazione del rapporto interpersonale tra i ruoli, facilitando la costruzione di una relazione stabile e gratificante con i propri clienti. pp. 152, 2a ed. 2015, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1060.165)

CODDETTA S. [Strategie di acquisizione e vendita immobiliare Suggerimenti pratici per agenti immobiliari, neofiti o esperti che vogliono distinguersi nel mercato.](#) La nuova edizione della più diffusa guida sulle strategie del mercato immobiliare, adatta sia per il neofita che per l'esperto. Consigli, strategie e suggerimenti pratici che aiuteranno gli operatori a incrementare i propri incarichi e le proprie vendite. pp. 312, 3a ed. aggiornata 2019, 2022(1), €37,00; e-book €30,99 (cod. 1060.161.1)

ROMITI R. , ROMITI R. , MAROTTI D. [Fare affari al telefono \(risparmiando tempo e benzina\). Discobus \(Discoversing Business\). Un metodo più efficace nel campo della vendita e della consulenza finanziaria \(ad uso](#)

[di bancari, consulenti e promotori finanziari, private bankers, agenti assicurativi\).](#) Il volume aiuta gli operatori del mondo di banca, finanza e assicurazioni a effettuare un utilizzo più efficace, innovativo e redditizio dello strumento telefonico. Viene proposta una metodologia di telefonata più moderna che aiuta l'operatore a effettuare una prima esplorazione del cliente proprio attraverso il telefono, limitando così allo stretto indispensabile le visite di persona, fonte di dispersione di tempo e denaro. Il manuale aiuta a superare quella naturale ritrosia a porre domande al telefono, nel timore di violare una certa privacy del cliente, quando invece questi spesso si dimostra più che disponibile a raccontare di sé e a esporre a un attento ascoltatore le sue reali esigenze, che consentiranno di porre in atto successivi colloqui di persona più mirati a proporre prodotti/servizi più idonei a soddisfare il cliente. pp. 176, 2007, 2016(7), €18,00 (cod. 1060.154)

ANDREINI D. , GAMBIRASIO G. [Il venditore etico Conquistare la fiducia del cliente con i fatti.](#) Un approccio di vendita efficace e di successo basato sull'etica e sulla fiducia! pp. 156, 2005, 2022(5), €21,00; e-book €18,00 (cod. 1060.144)

CORTESI L. [Come vendere l'assicurazione Elementi di psicologia di vendita dei prodotti assicurativi.](#) Questo libro presenta la parte più stimolante delle esperienze vissute sul campo da alcuni tra i più affermati assicuratori, oltreché dallo stesso autore, durante lunghi anni d'attività. È un'opera, questa, che non contiene teoria né tantomeno dogmi. È il frutto della pratica di tanti venditori! Naturalmente, dei più volitivi, dei più tenaci, di coloro che erano decisi a spuntarla! pp. 100, 2002, 2022(7), €14,00 (cod. 1060.120)

BIRKENBIHL V. [La tecnica delle domande Training rapido per avere successo nei colloqui e nelle trattative.](#) Chi domanda comanda! Formulando le domande in modo appropriato è possibile pilotare il colloquio verso gli obiettivi che desideriamo. pp. 160, 7a ed. 2003, 2021(11), €21,50 (cod. 1060.69)

WINKLER J. [Guida alle tecniche di negoziazione ad uso di imprenditori, dirigenti, quadri intermedi, venditori, compratori, operatori politici, sindacali e sociali.](#) Questo libro vi indicherà come trattare con clienti difficili o fornitori duri, come risolvere situazioni conflittuali, come acquistare una casa o trattare la cessione di un brevetto o di una licenza o la concessione di un prestito da parte di una banca o dirimere un caso difficile. pp. 258, 11a ed. 2002, 2021(12), €27,00 (cod. 1060.58)

GOLDMANN H. M. [L'arte di vendere Manuale per venditori di ogni livello.](#) Aggiornata con le più recenti tecniche, la nuova edizione del "Goldmann" un vero e proprio classico sull'argomento; il volume sulle vendite più letto al mondo pp. 240, 28a ed. aggiornata 2003, 2023(20), €24,00 (cod. 1060.16)

## Nella Collana: Management Tools

BOSCARO A. , PORTA R. [Marketing digitale per l' e-commerce. Tecniche e strategie per vendere online.](#) Il libro presenta tutti gli strumenti di marketing digitale utili per avvicinarsi al mondo dell'e-commerce. Manuale concreto, ricco di spunti, esempi e interviste ai professionisti di settore, mette a nudo i concetti, le strategie e gli strumenti più comuni di chi fa e-commerce. Un testo per gli imprenditori e gli operatori delle piccole e medie imprese che vogliono diventare protagonisti di una nuova cultura digitale. pp. 232, 2016, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1065.129)

OWEN J. [I principi della vendita. Vendere qualsiasi cosa a chiunque. Il libro più nuovo e completo sulla vendita.](#) Una guida pratica alla fantastica arte della vendita. "I principi della vendita" incrementerà enormemente la vostra produttività personale e vi permetterà realmente di vendere qualsiasi cosa a chiunque. pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2014, 2019(1), €31,00 (cod. 1065.61)

## Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

COMASCHI L. [Chi domanda comanda 7 facili tecniche per capire e farsi capire e ottenere tutto ciò che volete.](#) Avete mai avuto bisogno di convincere qualcuno della bontà di una vostra idea? Avreste mai voluto avere una "bacchetta magica" con cui convincere amici, colleghi, vicini, genitori e compagni di vita? In questo libro troverete tante risposte alle vostre domande e attraverso 7 facili tecniche potrete, nella vita di tutti i giorni, "vendere" al meglio il vostro prodotto più importante: voi stessi e le vostre idee. pp. 118, 2018, 2021(1), €16,00; e-book €12,99 (cod. 1796.355)

DUZERT Y. , SIMIONATO M. [Newgoziazione. La neuroscienza della negoziazione.](#) Gli autori, osservando attentamente centinaia di processi e carpando il segreto delle trattative di successo, propongono una nuova tipologia di negoziazione, la newgoziazione, basata sulla conoscenza approfondita del funzionamento psicofisiologico di sé e dell'altro. Solo in questo modo si può avere il potere di condurre la trattativa dove si vuole, concludendo un processo vissuto da entrambe le parti come una vittoria. pp. 130, 2017, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1796.334)

SACCHI E. [Vendere è una scienza Dalla vita non otterrai quello che ti meriti, ma quello che saprai negoziare.](#) Leggere questo libro è un'esperienza intensa e unica: un concentrato formidabile di idee, tecniche e situazioni reali, e assieme una vera enciclopedia della negoziazione. pp. 334, 2017, 2024(3), €27,00; e-book €22,99 (cod. 1796.328)

GASPARETTI R. [Comunicazione persuasiva. Tecniche di persuasione consapevole.](#) Capire quello che le persone hanno in mente; andar loro incontro dando loro ciò che vogliono; soddisfare le loro esigenze: questo è, in sintesi, il percorso descritto in questa nuova edizione del volume in modo divertente, leggero, ironico. Frutto di anni e anni di

esperienza sul campo, il libro è una lettura facile, diretta, ma allo stesso tempo stimolante e ricca di esempi, approfondimenti, giochi e test; con un

taglio che consente di mirare di volta in volta a ciò che più interessa. pp. 240, 2015, 2016(1), €28,00; e-book €21,99 (cod. 1796.288)

## Produzione. Logistica. Qualità.

### Direzione e progettazione dei processi

#### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

AMADIO A. [Efficienza per competere. La strategia, il modello e gli strumenti per uno sviluppo innovativo delle prestazioni aziendali.](#) Efficienza per competere illustra in modo operativo un nuovo progetto di gestione aziendale in grado di portare rapidamente valore alle imprese. Il testo è strutturato in otto capitoli indipendenti, che propongono richiami alla Lean Manufacturing così come alla World Class Manufacturing e alla Theory of Constraints in un approccio nuovo, integrato e sinergico. pp. 150, 2020, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.907)

KOWALKOWSKI C. , ULAGA W. [Service Strategy. Guida pratica per crescere con i servizi.](#) a cura di RAPACCINI M. Le aziende manifatturiere hanno grandi opportunità di crescita se riescono a sviluppare il business dei servizi. Questo libro è stato scritto per questo scopo. Grazie a numerosi esempi, il testo mette in luce gli aspetti fondamentali per l'attuazione di una strategia di crescita. I risultati sono sintetizzati in una guida pratica, una road map che in dodici tappe intende facilitare l'organizzazione di questo viaggio. pp. 280, 2018, €35,00; e-book €27,99 (cod. 100.884)

AMADIO A. [World class manufacturing I pilastri, la dinamica e l'evoluzione di un Modello eccellente orientato dalla Lean Manufacturing e dai costi.](#) Il WCM è un modello di gestione ambizioso ma concreto, in grado di supportare manager e imprenditori nella ricerca delle opportunità di crescita partendo dalle inefficienze che ne limitano il flusso del valore: inefficienze che rappresentano una vera e propria opportunità di risanamento, rilancio e sviluppo aziendale. Questo testo, coerente con le linee guida del suo ideatore, Richard J. Schonberger, sviluppa con un approccio analitico e metodologico le modalità concrete di implementazione di un progetto aziendale World Class. pp. 180, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 100.872)

BARGELLINI J. [Costruire un'azienda design-oriented. I 12 principi del design management.](#) Un prezioso strumento di lavoro per imprenditori, manager o consulenti. Il testo sottolinea i passi da seguire, gli errori da evitare e i consigli da attuare per indirizzare un'azienda di prodotto verso una strategia

“design oriented”. pp. 176, 2014, €23,00; e-book €17,99 (cod. 100.817)

SINIBALDI A. [La gestione dei processi in azienda Introduzione al Business Process Management.](#) Il libro intende fornire le linee guida e le metodologie per portare a termine con successo un progetto di Business Process Management (BPM). Vengono presentate le best practice di settore, nonché un'utile rassegna e analisi critica dei più diffusi software di BPM di mercato. Ne risulta uno strumento di consultazione prezioso per responsabili di project management in imprese pubbliche e private. pp. 340, 2009, 2018(3), €39,00; e-book €30,99 (cod. 100.724)

#### Nella Collana: Basic Management / Le competenze per risultati di eccellenza

GANDOLFI A. , BORTOLETTO R. , FRIGOMOSCA F. [Il process mapping in pratica Descrivere i processi in modo intuitivo. Individuare lacune, inefficienze, doppioni. Formalizzare le procedure.](#) Un manuale pratico per quanti intendono mappare i processi aziendali in modo efficace: quadri e collaboratori di aziende medie e grandi, attivi nei settori Organizzazione, Gestione Qualità, Legal and Compliance, Amministrazione e Controlling. Ma anche per imprenditori e dirigenti di PMI alle prese con certificazioni che richiedono come step preliminare la descrizione delle procedure e dei processi. pp. 128, 2014, 2021(2), €18,00; e-book €14,99 (cod. 109.23)

#### Nella Collana: Le guide al kaizen

IMAI M. [Gemba Kaizen Un approccio operativo alle strategie del miglioramento continuo. Con le storie delle aziende italiane che ce l'hanno fatta.](#) Il volume che più di ogni altro spiega che cosa significa e come si applica in azienda il Kaizen, cioè il miglioramento continuo. In ogni ambito il Kaizen è un approccio capace di produrre miglioramenti giorno dopo giorno. Accanto a una serie di casi aziendali internazionali il testo offre una raccolta di testimonianze di imprese italiane che hanno fatto del Kaizen un potentissimo acceleratore di sviluppo. pp. 362, 2015, 2024(5), €38,00; e-book €27,99 (cod. 251.1)

#### Nella Collana: Economia e Management

#### GARETTI M. [Asset Lifecycle Management: Tutorials and Case-studies.](#)

This book comes from a rethinking of how to organize activities complementary to training courses on maintenance management and asset lifecycle management. It presents 11 tutorials offering the opportunity for application of theory into the reality of the reference companies. For every tutorial, an Excel © file is provided as the guiding and solving tool for each individual application. pp. 112, 2015, €15,00 (cod. 366.116)

#### GARETTI M. [Design of Production Systems.](#)

The book has been conceived as a basic platform for understanding how industrial production systems are made and how they work, together with the guidelines for their planning on an average base. First, the text introduces the different types of production systems with different profiles of classification, afterwards, it illustrates the design criteria of systems for process production and for discrete production. Lastly, the economic principles of industrial production systems are then briefly presented. pp. 116, 2015, €15,00; e-book €11,99 (cod. 366.106)

#### Nella Collana: Business 4.0 - Sfide e Opportunità per il Business nell'era dell'Industry 4.0

#### JESUTHASAN R. , BOUDREAU J. [Reinventare il lavoro. Un approccio in 4 fasi per applicare l'automazione nelle organizzazioni.](#) a cura di GIAUME A.

Ricco di esempi e di consigli pratici, Reinventare il lavoro offre ai leader un metodo preciso, progettuale e operabile per decidere come, quando e dove applicare e ottimizzare l'automazione del lavoro. pp. 172, 2019, €28,00; e-book €21,99 (cod. 400.4)

#### Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

#### VIALE D. J. [Come effettuare una produzione just-in-time. I nuovi sistemi per ridurre i costi, aumentare la flessibilità e affrontare con successo il cambiamento.](#)

Illustra passo a passo come realizzare in tutte le fasi un efficiente sistema di produzione Just-in-Time. Un libro semplice e pratico, d'autoformazione, ricchissimo di

esercizi da completare. pp. 144, 3a ed. nuova edizione 2014, €22,50 (cod. 564.88)

#### Nella Collana: HRCommunity

PENNA A. [Asap - Analisi Sistemica delle Attività Produttive di beni e servizi. Manuale operativo di analisi organizzativa per la definizione delle strategie competitive.](#) Cosa garantisce il successo di alcune aziende e di alcune iniziative e la sconfitta di altre? Come tracciare la rotta in caso di nebbia? Questo volume, pensato per decisori e manager di impresa, propone una metodologia nuova che ha dimostrato di essere strumento potente non solo in termini d'analisi (conoscenza e consapevolezza), ma anche d'azione (a livello di individuazione delle iniziative per raggiungere gli obiettivi). pp. 112, 2014, €18,00; e-book €13,99 (cod. 632.24)

#### Nella Collana: Manuali

FRASCHERI S. [Business Process Reengineering Una guida pratica per mappare e reingegnerizzare i processi aziendali.](#) Una guida concreta ed efficace che vi aiuterà a reingegnerizzare e migliorare i processi all'interno della vostra azienda. Una guida preziosa per tutti coloro che, in azienda, si occupano di processi e vogliono apprendere rapidamente il modo per migliorarli ed ottimizzarli riducendo tempi e costi: imprenditori, manager, responsabili, owner di processo, team leader. pp. 102, 2020, 2022(1), €17,00; e-book €13,99 (cod. 1060.316)

#### Nella Collana: Management Tools

LEONARDI E. [Comunicazione interna e processo Come disegnare il](#)

#### [diagramma di flusso con ZoomUp.](#)

La qualità del proprio lavoro è fortemente influenzata dalla comunicazione interna: dubbi, fraintendimenti, continue domande ai colleghi consumano energie in modo non produttivo, generano stress e creano insoddisfazione. Per stabilire chiari canali di comunicazione lo strumento più efficace è definire il processo. Il volume si pone come un'importante guida per mettere in chiaro i ruoli e i contributi di ogni persona al successo dell'organizzazione. pp. 142, 2020, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1065.169)

#### FABBRI R., KOKENY A. [Analisi del Valore del prodotto 5 passi per l'innovazione e la riduzione dei costi.](#)

Questo volume presenta il metodo pratico in 5 passi per ridurre il costo dei prodotti esistenti e generare innovazione. A partire da esempi concreti e dall'applicazione pratica, il metodo dell'analisi del valore è rinnovato e sistematizzato alla luce delle nuove esigenze aziendali. pp. 162, 2015, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1065.113)

#### BONFIGLIOLI CONSULTING (cur.) [Lean World Class. Una risposta concreta ed efficace per diventare più competitivi.](#)

Da una delle più importanti società di consulenza di direzione italiane nell'area del lean thinking, un libro che risponde alla domanda che oggi con più passione tutte le aziende manifatturiere italiane si pongono: cosa deve fare un'impresa per diventare competitiva (o meglio più competitiva) nelle attuali condizioni di mercato? pp. 208, 2012, 2016(3), €27,00; e-book €20,99 (cod. 1065.85)

RUFO G. [L'organizzazione dell'ufficio tecnico di progettazione nelle PMI Metodi e strumenti per competere con successo.](#) Un vero e proprio "vademe-cum" per direttori tecnici, direttori di produzione

e di stabilimento, ma anche direttori generali e imprenditori. Sviluppando concetti e metodologie già applicati con successo dalle migliori realtà industriali, il volume fornisce alla Direzione Tecnica tutti gli strumenti e i metodi per una gestione evoluta dell'area tecnico-progettuale. pp. 160, 2011, 2021(3), €23,00; e-book €17,99 (cod. 1065.64)

#### Nella Collana: Casi e studi d'impresa

#### GALDINI G. [La ricchezza degli oggetti: le applicazioni per la produzione. Come un'idea diventa un prodotto.](#)

Questo lavoro, naturale seguito del precedente La ricchezza degli oggetti: le idee, si indirizza a chi vuol capire come un'azienda è riuscita a passare da cinque a quattrocento persone in venticinque anni! Un'opera destinata a chi è interessato ad acquisire una competenza non superficiale dei principali argomenti della gestione della produzione industriale, dal punto di vista dell'utilizzatore, del consulente e del realizzatore. pp. 304, 2018, €34,00; e-book €26,99 (cod. 1490.64)

#### Nella Collana: TPS - Toyota Way

#### WAKAMATSU Y. [Il valore della produzione nel Toyota Production System La straordinaria saggezza del monozukuri.](#)

Produrre ciò che vuole il cliente, nella quantità e qualità necessaria, in modo veloce ed economico: questo è il monozukuri. Ma come si può sviluppare un monozukuri vincente? In questo libro Yoshihito Wakamatsu risponde a questa domanda, attraverso racconti di casi di successo, metodologie e strumenti, considerazioni e riflessioni. pp. 206, 2016, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1800.5)

## Toyota way, lean organization

#### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

#### MOCELLIN F. [La gestione delle scorte e del magazzino Metodi logistici per il lean manufacturing.](#)

In un contesto caratterizzato da una sempre più crescente globalizzazione e da una trasformazione della produzione verso sistemi lean, la capacità di gestire stock e magazzini è diventata strategica per l'efficace funzionamento delle catene logistiche delle aziende. Questo libro fornisce gli strumenti chiave per: ottimizzare i livelli degli stock; organizzare un magazzino produttivo; scegliere le applicazioni informatiche più adatte; guidare la trasformazione dei flussi in modo tale che essi siano perfettamente allineati con una produzione lean. pp. 300, 2017, 2022(2), €39,00; e-book €32,99 (cod. 100.865)

#### CHIARINI A. [Lean Organisation for Excellence Hoshin Kanri, Value Stream Accounting, Lean Metrics, strumenti Toyota Production System e Lean Agile Scrum.](#)

Questo volume rappresenta la "voce" di quelle aziende (sia manifatturiere, sia della pubblica

amministrazione) che sono riuscite a implementare la Lean Organisation, producendo risultati misurabili a livello di conto economico e di soddisfazione clienti. Uno dei pochi testi che, in maniera operativa, tramite continui esempi e applicazioni concrete, può insegnare alle organizzazioni italiane come iniziare questo percorso verso l'eccellenza. pp. 214, 2a ed. nuova edizione 2016, 2023(3), €25,00; e-book €20,99 (cod. 100.741)

#### NICOSIA P. G., NICOSIA F. [Tecniche lean in sanità Più valore, meno spreco, meno errori col sistema Toyota.](#)

Un reparto di Chirurgia che, a fronte di una riduzione del 10% del personale, aumenta gli interventi in Day-Surgery, esegue operazioni chirurgiche più complesse in Ricovero Ordinario, fa più urgenze, con riduzione del 90% delle sedute aggiuntive, e abbate i tempi di attesa, non è una fantasia: il testo illustra infatti il sistema Toyota, facendo cenno alle possibili applicazioni nei servizi, e presentando progetti e tecniche lean in ambiente ospedaliero. pp. 160, 2008, 2022(1), €23,00 (cod. 100.692)

#### DONINI C. [Lean Manufacturing Manuale per progettare e realizzare un'azienda snella.](#)

La logica Lean, cioè il pensare snello, si sta dimostrando la metodologia operativa più efficace e moderna per la competitività aziendale. Il "Manuale" (giunto alla terza edizione e profondamente aggiornato) si pone l'obiettivo di analizzare i principi del pensiero Lean, ma soprattutto quello d'illustrare la realizzazione pratica, attraverso numerosi esempi reali raccolti sul campo. pp. 304, 3a ed. aggiornata e ampliata 2019, €40,00; e-book €33,99 (cod. 100.664.1)

#### AGGOGGERI F., GENTILI E. [Lean six sigma: la nuova frontiera per la qualità. La sinergia tra six sigma e lean production per un innovativo metodo di gestione e miglioramento dei processi industriali.](#)

La metodologia Lean Six Sigma, o LeanSigma, è attualmente l'arma più efficace per rispondere alla dinamicità del mercato ed offrire un prodotto competitivo. Il testo fornisce al lettore le linee guida essenziali per sviluppare un progetto Lean Six Sigma in azienda: un approccio strutturato alla



metodologia, un percorso d'implementazione, strumenti ed esempi pratici. pp. 172, 2006, 2015(7), €24,00 (cod. 100.618)

#### **Nella Collana: Formazione permanente**

TANAKA M. [Il segreto del Kaizen. Guida operativa per il successo nel miglioramento aziendale.](#) Con molta semplicità viene illustrato il cammino che conduce a una fabbrica eccellente: l'individuazione e l'analisi dei problemi e dei fatti reali, l'elaborazione e la scelta delle idee migliorative, l'attuazione delle iniziative e la verifica degli obiettivi raggiunti. La concretezza dell'esposizione e i molteplici esempi riportati derivano dall'esperienza diretta dell'autore e dei suoi colleghi nei reparti di produzione. pp. 96, 1998, 2016(6), €14,00 (cod. 563.61)

#### **Nella Collana: Manuali**

FRASCHERI S. [Business Process Reengineering Una guida pratica per mappare e reingegnerizzare i processi aziendali.](#) Una guida concreta ed efficace che vi aiuterà a reingegnerizzare e migliorare i processi all'interno della vostra azienda. Una guida preziosa per tutti coloro che, in azienda, si occupano di processi e vogliono apprendere rapidamente il modo per migliorarli ed ottimizzarli riducendo tempi e costi: imprenditori, manager, responsabili, owner di processo, team leader. pp. 102, 2020, 2022(1), €17,00; e-book €13,99 (cod. 1060.316)

#### **Nella Collana: Management Tools**

MAZZI A. , TOZZI F. [L'arte di coltivare la componente umana del Lean Tecniche e strumenti pratici per accelerare i cambiamenti nei progetti di miglioramento continuo.](#) Questo libro propone strumenti e suggerimenti operativi, di ampia e immediata applicazione, da utilizzare (regolarmente) nello svolgimento dei progetti

lean, che in questo modo diventano momenti di apprendimento personale e aziendale, portando a una trasformazione della cultura e dei comportamenti, all'apertura al cambiamento e alla ricerca continua del miglioramento del proprio lavoro e di quello dei propri colleghi. pp. 128, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1065.154)

BONFIGLIOLI CONSULTING (cur.) [Lean World Class. Una risposta concreta ed efficace per diventare più competitivi.](#) Da una delle più importanti società di consulenza di direzione italiane nell'area del lean thinking, un libro che risponde alla domanda che oggi con più passione tutte le aziende manifatturiere italiane si pongono: cosa deve fare un'impresa per diventare competitiva (o meglio più competitiva) nelle attuali condizioni di mercato? pp. 208, 2012, 2016(3), €27,00; e-book €20,99 (cod. 1065.85)

BONFIGLIOLI CONSULTING (cur.) [II Lean Thinking dalla produzione alla progettazione Pensare snello in ufficio tecnico per innovare la progettazione e diventare più competitivi. 5 casi italiani di successo.](#) La progettazione è "quella parte di azienda" che influenza profondamente tutte le altre, perché è con lo sviluppo rapido di prodotti sempre più innovativi e tecnologici che le aziende si assicurano il futuro. In questo contesto, il volume offre risposte e soluzioni concrete ai problemi delle aziende manifatturiere italiane e non. pp. 158, 2010, 2015(3), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1065.42)

JMA-JAPAN MANAGEMENT ASSOCIATION [Produttività dalla semplicità applicando il metodo delle "5 S" nei reparti produttivi e negli uffici.](#) a cura di BIANCHI M. , IANNELLA E. Il libro illustra come applicare efficacemente i concetti caratteristici della metodologia delle "5 S", al fine di migliorare le prestazioni – in termini di qualità, costi, tempi – della fabbrica, attraverso la riduzione dei tempi di ricerca, la riduzione dei problemi qualitativi, la creazione di un ambiente

più sicuro e confortevole, il coinvolgimento di tutti in attività di miglioramento. pp. 156, 3a ed. aggiornata 2008, 2014(3), €22,00 (cod. 1065.17)

#### **Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

GUERCINI J. , BIANCIARDI C. , MEZZATESTA V. , BELLANDI L. (cur.) [Lean Healthcare: il caso dell' AOU Senese. Storia di una strategia vincente.](#) Scopo del volume è di mostrare l'importanza della strutturazione delle funzioni di LT in sanità e al contempo di fornire un supporto alle aziende che intendono attraversare una trasformazione snella tramite il racconto dei successi raggiunti e delle criticità incontrate nell'esperienza dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese. pp. 160, 2016, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1490.58)

#### **Nella Collana: TPS - Toyota Way**

WAKAMATSU Y. [I 10 insegnamenti di Taiichi Ono.](#) Un testo per tutti coloro che vogliono comprendere l'essenza del TPS (Toyota Production System), imparando a conoscere l'uomo che ha fondato e sistematizzato questo modello: il suo modo di vedere, di pensare, di agire. Un miniera di suggerimenti che possono essere replicati senza difficoltà anche nelle Pmi del nostro paese: nell'industria e nei servizi. pp. 198, 2011, 2018(6), €25,50; e-book €19,99 (cod. 1800.2)

WAKAMATSU Y. [Ridurre i prezzi del 50% abbattendo i costi.](#) Dal più importante esperto vivente del Toyota Production System, un libro per i piccoli e medi imprenditori italiani. Una vera e propria guida rivolta a chi governa le aziende che accettano la sfida di creare profitti non riducendo del 10 o 20% i costi, ma mirando a dimezzarli. Perché questo è possibile e il libro spiega come! pp. 146, 2011, 2018(13), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1800.1)

## Approvvigionamenti. Procurement e spend management. Logistica.

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

AMADIO A. [Demand Driven MRP La rivoluzione del sistema di pianificazione dei flussi logistici e degli approvvigionamenti.](#) Il Demand Driven Material Requirements Planning (DDMRP) è un metodo innovativo e di grande efficacia per la pianificazione e l'esecuzione multi-livello della Supply Chain. Questa metodologia, di cui tratta il volume, è stata introdotta con successo in diversi contesti aziendali e ha fornito risultati sorprendenti consentendo in numerosi casi il risanamento e il rilancio di aziende di varia dimensione. pp. 156, 2024, €22,00; e-book €18,99 (cod. 100.946)

STEFANUTTI B. [La misura delle performance aziendali: Lo SCOR DS® MODEL Una guida metodologica al miglioramento continuo della supply chain nelle piccole, medie e grandi aziende.](#) Una presentazione chiara della metodologia SCOR® (Supply-Chain Operations Reference) per la misurazione dei processi dell'intera "Supply Chain" e per indirizzare, poi, le azioni di miglioramento, seguendo un metodo consistente per il raggiungimento degli obiettivi. "Grazie al framework SCOR® abbiamo individuato una solida base di riferimento su cui costruire l'ambizioso programma di reingegnerizzazione della nostra futura Supply Chain internazionale" (Cecilia Bennedsen, Head of Intercompany, PMO and Master Data. Lindt & Sprüngli France SAS). pp. 256, 2023, €33,00; e-book €27,99 (cod. 100.931)

ZONTA F., ZACCHETTI L. [Procurement Rievolution Perché il Chief Procurement Officer è oggi una delle funzioni più strategiche per l'azienda.](#) Uno strumento importante per chi si trova alla guida di un'azienda. Un testo pensato per il top management, gli AD, i CFO, gli HR manager, con l'obiettivo di mostrare loro perché oggi il Chief Procurement Officer sia una figura chiave, apicale e fondamentale per la continuità e il successo delle imprese. pp. 128, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 100.930)

NICOLETTI B. [Procurement 4.0 e trasformazione digitale Come soddisfare i clienti interni ed esterni con un procurement agile e integrato con l'approccio del pensiero snello.](#) Il modello Industria 4.0 si sta sempre più diffondendo e molteplici sono i benefici che comporta. Come coniugare il procurement con tale modello e massimizzarne dunque i vantaggi? Frutto della pratica accademica e di consulenza dell'autore, questo testo si rivolge ai responsabili aziendali delle funzioni acquisti, produzione, value chain e logistica, che vi potranno trovare metodi, tecniche e best practice per migliorare la gestione

delle organizzazioni in cui operano. pp. 192, 2019, €25,00; e-book €19,99 (cod. 100.901)

RIZZO S., VISANI F., CORNAGLIA S. [Il rischio di fornitura. Valutazione, mitigazione e gestione in catene di approvvigionamento complesse.](#) La gestione del rischio di approvvigionamento in catene di fornitura complesse è un argomento di notevole attualità: per il sempre maggiore interesse che vi riservano le aziende, e i diversi sistemi di certificazione (che privilegiano una profonda attenzione al rischio, al corretto approccio sociale o ambientale dell'impresa e di tutta la catena di fornitura). Il professionista degli Acquisti deve costantemente confrontarsi con questo tema ed è per lui, in primo luogo, che è stato pensato e scritto questo manuale. pp. 216, 2017, €28,00; e-book €21,99 (cod. 100.881)

FAGGIOLI G., ITALIANO A. [I contratti di cloud computing. Comprendere, affrontare e negoziare i contratti con i cloud provider.](#) Un'analisi delle maggiori e più ricorrenti problematiche relative ai contratti per servizi cloud, tanto sotto il profilo della disciplina contrattuale del rapporto, quanto sotto il profilo della compliance rispetto alla normativa sul trattamento dei dati personali. Un testo rivolto sia ai consulenti di servizi IT sia ai responsabili IT interni alle organizzazioni. pp. 130, 2017, €17,00; e-book €13,99 (cod. 100.869)

MOCELLIN F. [La gestione delle scorte e del magazzino Metodi logistici per il lean manufacturing.](#) In un contesto caratterizzato da una sempre più crescente globalizzazione e da una trasformazione della produzione verso sistemi lean, la capacità di gestire stock e magazzini è diventata strategica per l'efficace funzionamento delle catene logistiche delle aziende. Questo libro fornisce gli strumenti chiave per: ottimizzare i livelli degli stock; organizzare un magazzino produttivo; scegliere le applicazioni informatiche più adatte; guidare la trasformazione dei flussi in modo tale che essi siano perfettamente allineati con una produzione lean. pp. 300, 2017, 2022(2), €39,00; e-book €32,99 (cod. 100.865)

GAUDENZI B., ZSIDISIN G., HARTLEY J., KAUFMANN L. [La gestione del commodity price risks. Il punto di vista della supply chain.](#) Il volume fornisce un approccio che le imprese possono implementare e adattare per gestire la volatilità dei prezzi delle materie prime e ridurre la propria esposizione al rischio finanziario associato ai beni e ai servizi acquistati. Un tema di grande importanza sia per i direttori finanziari che per i supply chain manager, in quanto la volatilità dei prezzi può avere importanti effetti sulla redditività, sui flussi di cassa aziendali, sulla gestione efficiente ed

efficace dei processi. pp. 166, 2015, €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.831)

COLANGELO R. [Spendere "wisely and well". L'integrazione del procurement management nelle strategie di business.](#) Per "spendere bene" (soddisfacendo le esigenze e minimizzando tutte le componenti della spesa) occorre oggi un cambiamento di "paradigma" nel management e nelle imprese. Il volume illustra metodologie, ruoli, processi e strumenti necessari ad affrontare i problemi complessi, di natura strategica, gestionale e organizzativa, che derivano dalle esigenze di gestione del procurement nelle aziende e nella pubblica amministrazione in tempi di razionalizzazione della spesa. pp. 368, 2014, €44,00; e-book €34,99 (cod. 100.827)

AGUIARI G., PROVEDEL R. [Logistica sostenibile: un'occasione di sviluppo & innovazione.](#) Diverse esperienze nazionali e internazionali in cui la logistica risulta attenta al riuso e al riciclo dei prodotti e alla riorganizzazione dei sistemi di trasporto. pp. 272, 2013, 2023(1), €32,00; e-book €26,99 (cod. 100.805)

**Nella Collana: Formazione permanente**

LEVY G. [La logistica nei sistemi ERP Dalla distinta base alla produzione.](#) Un manuale operativo destinato ai responsabili della pianificazione e dell'esecuzione, ai gestori dei magazzini e della produzione, ai buyers, ai responsabili IT, nonché a consulenti e studenti che vogliono comprendere il meccanismo logico che fa girare tutto il back-office aziendale. pp. 190, 2006, 2016(5), €22,00; e-book €16,99 (cod. 561.321)

**Nella Collana: Manuali**

SACCHI S. [Improvvisamente l'abito scorso. Stile vintage e limited edition nelle scelte di merchandising e buying del settore moda.](#) Il settore della moda e del lusso ha modificato negli anni il suo aspetto, muovendosi verso una direzione più attenta allo stile di vita, piuttosto che agli status symbol da esibire. In questo testo – per buyer di moda, merchandiser e store manager – vengono presentati lo stile vintage, il marketing nostalgico e delle limited edition e i nuovi schemi operativi delle attività di merchandising e buying. pp. 164, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1060.290)

**Nella Collana: Management Tools**

BINI V. [La supply chain della moda Strumenti per la gestione globale dell'impresa: dallo sviluppo del prodotto al negozio.](#) Come sono organizzate e come lavorano le aziende del settore moda?

Come si coordinano tra loro i vari soggetti coinvolti lungo tutta la catena di attività che, prendendo avvio da un'idea stilistica, produce i capi e li distribuisce? Questa seconda edizione de La supply chain della moda riprende i concetti base della prima pubblicazione, aggiornandoli con l'analisi degli importanti cambiamenti avvenuti in questo settore nell'ultimo decennio. pp. 368, 2a ed. nuova edizione 2022, €39,00; e-book €32,99 (cod. 1065.73.1)

CALÌ F. [Value Purchasing Strumenti e tecniche per ridurre il costo totale d'acquisto.](#) Un manuale di riferimento per i direttori acquisti, i category manager e i buyer, oltre che i direttori generali e gli amministratori

delegati che vogliono riorganizzare strategicamente la funzione Acquisti per renderla un centro di profitto. In questa nuova edizione del volume, a completamento e come verifica dell'applicabilità delle metodologie e degli strumenti illustrati, sono presentati 9 casi di aziende che hanno implementato con successo progetti di riorganizzazione degli acquisti e di riduzione del costo totale. pp. 276, 2a ed. nuova edizione 2017, 2022(2), €36,00; e-book €30,99 (cod. 1065.39)

**Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

ATTI G. (cur.) [La quarta rivoluzione industriale: verso la supply chain](#)

## Magazzinaggio

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

MOCELLIN F. [La gestione delle scorte e del magazzino Metodi logistici per il lean manufacturing.](#) In un contesto caratterizzato da una sempre più crescente globalizzazione e da una trasformazione della produzione verso sistemi lean, la capacità di gestire stock e magazzini è diventata strategica per l'efficace funzionamento delle catene logistiche delle aziende. Questo libro fornisce gli strumenti chiave per: ottimizzare i livelli degli stock; organizzare un magazzino produttivo; scegliere le applicazioni informatiche più adatte; guidare la trasformazione dei flussi in modo tale che essi siano perfettamente allineati con una produzione lean. pp. 300, 2017, 2022(2), €39,00; e-book €32,99 (cod. 100.865)

**Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione**

ASCOLI MARCHETTI M. [Le operazioni di magazzino e la gestione delle scorte Un manuale per tutti.](#) Gestire in maniera corretta ed efficiente il magazzino significa saper massimizzare la qualità del servizio ai clienti e minimizzare i costi. Il volume intende fornire soluzioni pratiche e immediate per raggiungere tale obiettivo. Questa nuova edizione contiene anche la descrizione di un approccio più moderno alla gestione delle scorte. Si tratta del consignment stock, conosciuto anche come VMI (Vendor Managed Inventory): una situazione di "win-win" estremamente vantaggiosa sia per il fornitore che per il cliente, tanto dal punto di vista gestionale che dal punto

[digitale. Il futuro degli acquisti pubblici e privati nell'era digitale.](#) Docenti universitari, esperti di procurement e di organizzazione aziendale e manager d'azienda si sono confrontati e hanno espresso il loro punto di vista circa il futuro degli acquisti pubblici e privati. Ben sapendo che questa nuova trasformazione sarà applicata in modo diverso dalla grande, media e piccola impresa in relazione alle tecnologie abilitanti effettivamente applicabili, essi hanno ipotizzato soluzioni differenziate che consentono comunque un discreto recupero di efficienza e produttività. pp. 376, 2018, €37,00; e-book €28,99 (cod. 1490.67)

di vista economico. pp. 120, 3a ed. nuova edizione 2022, €17,00; e-book €13,99 (cod. 564.115.1)

VIALE D. J. [La gestione del magazzino Dal deposito al centro di distribuzione.](#) Tutto quello che dovete sapere per ottimizzare la gestione del magazzino: come minimizzare le scorte massimizzando la soddisfazione del cliente, come determinare i livelli necessari di scorte in modo da realizzare le condizioni più vantaggiose di acquisto/produzione, come realizzare un sistema di movimentazione della merce e molto altro ancora. pp. 150, 3a ed. 2002, 2023(9), €19,00 (cod. 564.83)

## Manutenzione

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

ALBANESE S., BARONE D., CANGIALOSI F., DEL LITTO F., FRATTINI B. (cur.) [Approccio pratico alla individuazione dei pericoli per gli addetti alla produzione ed alla manutenzione.](#) Una guida pratica ideale per gli operatori di processo, gli addetti alla manutenzione e i supervisori che sono in prima linea negli impianti chimici e nelle raffinerie. Con le sue molteplici illustrazioni e istruzioni questo testo vi permetterà di riconoscere un'ampia gamma di pericoli e di adottare le misure appropriate per correggerli prima che diventino disastri. pp. 288, 2014, €40,00 (cod. 100.821)

FURLANETTO L., GARETTI M., MACCHI M. [Pianificazione, organizzazione e gestione tecnico-economica della manutenzione.](#) Il testo offre un quadro generale e assieme utilissimi approfondimenti sul tema della pianificazione, organizzazione e gestione tecnico-economica della manutenzione. Un testo per manager di industrie di produzione e società di servizi interessati ai temi manutentivi, per le imprese fornitrici di servizi di

manutenzione, e per gli studiosi di settore e studenti universitari. pp. 192, 2011, 2023(2), €29,00; e-book €24,99 (cod. 100.766)

FURLANETTO L., GARETTI M., MACCHI M. [Ingegneria della manutenzione Strategie e metodi.](#) Il volume offre un dettagliato approfondimento sulle strategie e i metodi dell'Ingegneria della Manutenzione. Un testo per manager di industrie e società di servizi interessati ai temi manutentivi, imprese fornitrici di servizi di manutenzione e studiosi del settore. pp. 272, 2007, 2022(5), €37,00; e-book €30,99 (cod. 100.677)

FURLANETTO L., GARETTI M., MACCHI M. [Principi generali di gestione della manutenzione.](#) Questo è il primo volume di una serie di testi sul tema della Gestione della manutenzione, creata per dare al lettore una visione della manutenzione a "tutto tondo", in cui aspetti tecnici e ingegneristici sono integrati con aspetti gestionali ed economici. Si rivolge ai manager di industrie e società di servizi interessati ai temi manutentivi, alle imprese fornitrici di servizi di manutenzione, agli studiosi di settore e agli allievi universitari desiderosi di avere un quadro generale e specifici approfondimenti sui

temi della gestione della manutenzione. pp. 178, 2006, 2022(5), €25,00 (cod. 100.629)

**Nella Collana: Formazione permanente**

JIPM-JAPAN INSTITUTE OF PLANT MAINTENANCE [Miglioramento specifico con il TPM.](#) Il terzo volume della serie "Comprendere bene il TPM" (o miglioramento specifico). Come effettuare l'analisi dei guasti; come ridurre i tempi di attrezzaggio; come eliminare le microfermate; quali provvedimenti prendere contro le perdite di velocità. Per ciascuno degli argomenti trattati viene fornita una traccia pratica che conduce passo passo alla soluzione del problema. pp. 126, 2a ed. 2008, 2023(2), €18,00 (cod. 563.50)

JIPM-JAPAN INSTITUTE OF PLANT MAINTENANCE [Manutenzione autonoma con il TPM.](#) Una guida semplice e concreta. Consente di adattare con risultati decisamente positivi la metodologia giapponese del TPM alla realtà industriale del nostro paese. E' espressamente rivolta agli operativi. pp. 128, 2a ed. 2000, 2015(4), €16,00 (cod. 563.42)

JIPM-JAPAN INSTITUTE OF PLANT MAINTENANCE [Applichiamo il TPM Guida operativa alla realizzazione del Total Productive Maintenance.](#) Reparti con macchine che non subiscono guasti per mesi. Stabilimenti perfettamente puliti e luminosi. Operai e capi che lavorano sereni, liberi dallo stress. Tutto questo non è fantascienza, ma quanto già oggi avviene nelle aziende che adottano il TPM. pp. 146, 4a ed. 2002, 2018(7), €17,00 (cod. 563.37)

### Nella Collana: Management Tools

JMA-JAPAN MANAGEMENT ASSOCIATION [Produttività dalla semplicità applicando il metodo delle "5 S" nei reparti produttivi e negli uffici.](#) a cura di BIANCHI M. , IANNELLA E. Il libro illustra come applicare efficacemente i concetti caratteristici della metodologia delle "5 S", al fine di migliorare le prestazioni – in termini di qualità, costi, tempi – della fabbrica, attraverso la

riduzione dei tempi di ricerca, la riduzione dei problemi qualitativi, la creazione di un ambiente più sicuro e confortevole, il coinvolgimento di tutti in attività di miglioramento. pp. 156, 3a ed. aggiornata 2008, 2014(3), €22,00 (cod. 1065.17)

## Sicurezza, analisi dei rischi, impatto ambientale

### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

ORTENZI I. [La formula della sostenibilità aziendale Innovazione strategica per modelli di business sostenibili.](#) Questo libro offre un quadro pragmatico su come e perché integrare la sostenibilità nei modelli di business, nelle strategie aziendali e nella leadership, coinvolgendo sia i decisori sia tutti coloro che, in generale, contribuiscono alla vita di un'azienda. pp. 242, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.945)

BERTALERO G. (cur.) [Guida al trasporto merci attraverso le Alpi Importare ed esportare in Europa in modo economicamente e ambientalmente sostenibile.](#) Una guida per gli operatori della logistica e i responsabili degli acquisti e del marketing delle aziende di produzione interessate a capire quali opportunità offre la logistica transalpina. Un utile strumento anche per la formazione degli studenti universitari e di istituti tecnici ad indirizzo logistico. pp. 196, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 100.915)

DI FRANCO N. [Energy management Fondamenti per la valutazione, la pianificazione e il controllo dell'efficienza energetica. Con esempi ed esercizi.](#) Il testo è destinato a tutti coloro che vogliono addentrarsi nel mondo dell'energy management, che siano attuali o futuri professionisti, manager e tecnici aziendali, funzionari di Pubbliche Amministrazioni, docenti di discipline tecniche o ricercatori. In questa nuova edizione, completamente rivista, sono stati arricchiti diversi capitoli, ampliate le spiegazioni, aggiornati grafici e tabelle, inseriti nuovi episodi di vita vissuta. Inoltre è stato introdotto un nuovo capitolo sulla norma UNI-CEI-EN ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia, con diversi esempi procedurali. pp. 662, 3a ed. nuova edizione 2019, €59,50; e-book €47,00 (cod. 100.850.1)

ALBANESE S. , BARONE D. , CANGIALOSI F. , DEL LITTO F. , FRATTINI B. (cur.) [Approccio pratico alla individuazione dei pericoli per gli addetti alla produzione ed alla manutenzione.](#) Una guida pratica ideale per gli operatori di processo, gli addetti alla manutenzione e i supervisori che sono in prima linea negli impianti chimici e nelle raffinerie. Con le sue molteplici illustrazioni e istruzioni questo testo vi permetterà di riconoscere un'ampia gamma di pericoli e di adottare

le misure appropriate per correggerli prima che diventino disastri. pp. 288, 2014, €40,00 (cod. 100.821)

### Nella Collana: Cubo Rosso

SAFETY EXPERIENCE [Ottantuno esercitazioni esperienziali per la sicurezza sul lavoro.](#) Chi l'ha detto che i corsi sulla sicurezza sul lavoro devono essere per forza tristi e noiosi? Questo volume vuole mostrare come sia possibile applicare la metodologia esperienziale per migliorare i risultati della formazione alla sicurezza nei luoghi di lavoro. Formatori e manager delle risorse umane potranno ritrovare riflessioni, suggestioni e ben 81 schede di lavoro (ciascuna delle quali presenta esercitazioni, giochi, attività e small techniques). pp. 230, 2015, 2016(1), €30,00; e-book €25,99 (cod. 289.2)

### Nella Collana: Economia e Management

PANNIELLO U. , MESSENI PETRUZZELLI A. , MANCUSO I. [Trasformazione digitale e nuovi modelli di business per l'edilizia.](#) In che modo la trasformazione digitale influenzerà i tradizionali modelli di business adottati dalle imprese del settore edilizio? Il volume indaga in maniera precisa e puntuale le modalità con le quali le tecnologie digitali possono essere utilizzate per creare valore, scegliendo un approccio globale utile per ridisegnare strategicamente le attuali governance e processi interni delle imprese operanti nel settore dell'edilizia. pp. 164, 2022, €23,00; e-book €18,99 (cod. 366.140)

### Nella Collana: Economia e politica industriale

TEMPORELLI G. , PORRO R. [La radiazione UV nel trattamento delle acque destinate al consumo umano Proprietà e caratteristiche, principi di funzionamento dei reattori UV, efficacia di disinfezione, determinazione della dose UV e test di certificazione, tecnologie di applicazione e normativa.](#) , pp. 256, 2005, 2022(3), €28,00 (cod. 380.299)

### Nella Collana: Edilizia/Studi

CUMO F. , SFERRA A. , PENNACCHIA E. [Uso, disuso, riuso Criteri e modalità per il riuso dei rifiuti come materiale](#)

[per l'edilizia.](#) Questo primo report esplora un percorso di ricerca per verificare se, come e in che misura determinati rifiuti, opportunamente selezionati, possano, se adeguatamente trattati, essere oggetto di riuso (e non riciclo e/o recupero) per realizzare altri e differenti prodotti richiesti dal mercato. In particolare il testo prende in esame i materiali di rifiuto e per imballaggi del settore edilizio. pp. 200, 2015, 2023(1), €28,00; e-book €23,99 (cod. 445.21)

### Nella Collana: Manuali

ANDREANI A. , BUCCIONI I. , PRESTI G. , MULAZZI G. [Manuale per formatori della sicurezza.](#) La formazione, per vincere le barriere dell'indifferenza e/o della pigrizia, deve risultare un processo educativo-culturale, mezzo attraverso il quale si trasmettono conoscenze utili ad acquisire competenze. Il volume si propone come uno strumento di riflessione e supporto all'attività dei "formatori della sicurezza". pp. 224, 2017, 2023(1), €28,00; e-book €23,99 (cod. 1060.289)

### Nella Collana: Management Tools

BRAGUZZI P. [L'impresa for good Come usare il business per creare valore umano, sociale e ambientale.](#) Con allegato on-line. Le sfide incalzano e chiedono a imprenditori e manager di ricercare nuove vie per rendere le proprie imprese adatte al futuro. Questo libro è dedicato agli imprenditori, ai manager e ai professionisti che vogliono: apprezzare le ragioni che sottostanno alla necessità del cambiamento di paradigma; trarre ispirazione dagli esempi; disporre di strumenti pratici per la progettazione del cambiamento. pp. 234, 2023, €32,00; e-book €26,99 (cod. 1065.196)

### Nella Collana: La società / Saggi e studi

DONATO F. [Il business della sostenibilità Uno sguardo post-ideologico alle tematiche ambientali.](#) Il volume tenta di sfatare molte false convinzioni in materia di sostenibilità ambientale, per evitare che parole come ambiente, ecologia, cambiamento climatico siano sempre lette in contrasto con i concetti di profitto, impresa, sviluppo economico. Solo la partecipazione del mondo privato allo sforzo varato dagli organismi governativi internazionali infatti può sancire il successo di una sfida epocale. pp. 144, 2023, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1420.1.227)

TRANCU P. (cur.) [Lo Stato in crisi Pandemia, caos e domande per il futuro.](#) Il volume parte dalla domanda che molti di noi si sono certamente posti nell'ultimo anno: "nella gestione della pandemia di Covid-19, l'Italia poteva fare meglio?". Attraverso le riflessioni, le indagini e le conoscenze di ben 35 esperti di diversi settori e accademici provenienti da differenti ambiti disciplinari, il lettore potrà riflettere sull'evento che ha segnato in maniera indelebile

le vite dei cittadini di tutto il mondo nel corso del 2020 da una nuova prospettiva, quella della gestione di crisi e della sua complessità. pp. 676, 2021, €39,00; e-book €32,99 (cod. 1420.1.210)

POLLI R. [Come il clima cambia il business.](#) È stato ed è giusto incentivare le fonti di energia rinnovabili? Le auto elettriche e ibride hanno un futuro? La tassa sulle emissioni, già in vigore in molti paesi, danneggia seriamente il

business o è invece il modo giusto per calcolare i costi? Le misure per aumentare l'efficienza energetica sono efficaci? Una sintesi sui temi più caldi del momento, nella convinzione che l'impatto diretto e indiretto dei cambiamenti climatici sul business sia molto superiore a quello che si pensa generalmente. pp. 112, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.176)

## Qualità: progettazione, gestione e controllo

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

PAVLETIC L. [Le nuove norme sui Sistemi di Gestione per Qualità \(UNI EN ISO 9001:2015\) e Gestione Ambientale \(UNI EN ISO 14001:2015\) Approccio metodologico al cambiamento.](#) Il libro analizza, commenta e descrive i cambiamenti intervenuti con la recente pubblicazione delle due norme sui Sistemi di Gestione per la Qualità (UNI EN ISO 9001) e Ambientale (UNI EN ISO 14001). Propone una metodologia operativa volta ad aiutare il cambiamento e a modificare, ove necessario, la struttura del Sistema di Gestione in essere. Si rivolge sia alle figure professionalmente coinvolte (aziende, consulenti, auditor, ecc.) sia alle persone che intendono, per la prima volta, avvicinarsi a queste tematiche. pp. 128, 2016, 2022(3), €18,00; e-book €14,99 (cod. 100.854)

FARAGLIA D. [Qualità per competere Approcci, modelli e misure per il miglioramento dell'efficacia strategica e dell'efficienza operativa dei sistemi di gestione.](#) Un manuale fondamentale per affrontare in modo proattivo gli aspetti innovativi della qualità rintracciabili nelle norme ISO di nuova emissione. Questa quarta edizione presenta le migliori pratiche correnti del settore Aerospazio e Difesa, altresì diffuse nell'industria Automobilistica, generalmente considerate le più efficaci per la realizzazione di un processo di Problem Solving o di uno specifico compito, ossia le metodologie 5S (Cinque Esse), 8D (Otto Discipline), 5W (5 Whys), 3L-5Y (3 Legged - 5 Whys), RCCA (Root Cause Corrective Actions), FMEA (Failure Mode & Effect Analysis) e APQP (Advanced Product Quality Planning). pp. 340, 4a ed. nuova edizione 2020, €38,00; e-book €31,99 (cod. 100.840.2)

TARTARI R. [Root cause analysis. Investigare oltre l'ovvio Human Error.](#) Il volume illustra (passo dopo passo) un metodo di indagine applicabile a tutte le organizzazioni complesse per aiutare a raggiungere obiettivi di sicurezza e di miglioramento della qualità. pp. 180, 2014, 2021(1), €22,00; e-book €17,99 (cod. 100.839)

TARTARI R. [Speed and Quality by Design. Speed & Quality, Quality by Design handbook. Vol. 2.](#) Una proposta per responsabili tecnici, dirigenti e funzionari di produzione, progettazione, qualità. Un libro pensato per il mondo farmaceutico e dei medical devices, ma scritto in modo tale che la metodologia

risulti applicabile a tutte le categorie merceologiche: elettronica, meccanica, mecatronica, ecc. pp. 320, 2014, €39,00; e-book €30,99 (cod. 100.818)

CHIARINI A. [Lean Organisation for Excellence Hoshin Kanri, Value Stream Accounting, Lean Metrics, strumenti Toyota Production System e Lean Agile Scrum.](#) Questo volume rappresenta la "voce" di quelle aziende (sia manifatturiere, sia della pubblica amministrazione) che sono riuscite a implementare la Lean Organisation, producendo risultati misurabili a livello di conto economico e di soddisfazione clienti. Uno dei pochi testi che, in maniera operativa, tramite continui esempi e applicazioni concrete, può insegnare alle organizzazioni italiane come iniziare questo percorso verso l'eccellenza. pp. 214, 2a ed. nuova edizione 2016, 2023(3), €25,00; e-book €20,99 (cod. 100.741)

FERRARI D. [L'applicazione della norma ISO 9001:2008.](#) Il libro ha lo scopo di trattare gli aspetti pratici dell'applicazione della nuova norma ISO 9001. Nel testo sono riportati alcuni esempi, tratti da casi reali, relativi a modelli di processi, struttura di documenti, indicatori di miglioramento, tempi e impegno previsti e spesi per la realizzazione di un sistema qualità. pp. 160, 2009, 2015(5), €23,00; e-book €17,99 (cod. 100.716)

CHIARINI A. [La conduzione degli audit Ricerche e percorsi di audit sui sistemi di gestione qualità, ambiente, sicurezza, etico-sociale e sui modelli organizzativi previsti dal D.Lgs 231.](#) Una guida completa e operativa per la conduzione delle visite ispettive sia per i professionisti dell'auditing sia per i responsabili aziendali, imprenditori e manager. Questa nuova edizione tratta per la prima volta l'auditing per la responsabilità amministrativa secondo il D. Lgs. 231, fornendo esempi concreti per gli organismi di vigilanza. pp. 134, 3a ed. nuova edizione 2016, €17,50; e-book €13,99 (cod. 100.649)

CHIARINI A. , VICENZA M. [Strumenti statistici avanzati per la gestione della qualità Affidabilità, FMEA, FTA, SPC, DOE.](#) Una guida preziosa per professionisti, consulenti e organizzazioni che vogliono attuare progetti di miglioramento nell'ambito dei loro sistemi di gestione per la qualità. pp. 276, 2004, 2017(2), €35,00; e-book €26,99 (cod. 100.544)

**Nella Collana: Economia - Strumenti**

BIFFIGNANDI S. , TONINELLI D. [Strumenti per la qualità e il controllo statistico in azienda.](#) Uno strumento utile per gli studenti dei corsi di Statistica Aziendale o affini, per corsi di formazione professionale o master sulla qualità, e per quanti si trovano a utilizzare le analisi grafiche come strumenti di monitoraggio, analisi e comunicazione e ad applicare il controllo statistico di qualità nelle diverse fasi (non esclusivamente produttive) dei processi aziendali. pp. 452, 2a ed. riveduta e ampliata 2011, 2024(4), €39,00 (cod. 367.64)

**Nella Collana: Management Tools**

AMARÙ G. , FAVA A. , FOSSI M. [La privacy dei dati digitali Consigli pratici sugli archivi informatizzati, la nuova figura del responsabile dei documenti digitali, il consenso, il data breach e l'e-commerce.](#) Un testo completo per essere aggiornati sulla privacy, ad uso delle aziende, dei DPO (Data Protection Officer) e per informazione dei cittadini curiosi. pp. 110, 2023, €16,00; e-book €13,99 (cod. 1065.194)

RUFO G. [L'organizzazione dell'ufficio tecnico di progettazione nelle PMI Metodi e strumenti per competere con successo.](#) Un vero e proprio "vademecum" per direttori tecnici, direttori di produzione e di stabilimento, ma anche direttori generali e imprenditori. Sviluppando concetti e metodologie già applicati con successo dalle migliori realtà industriali, il volume fornisce alla Direzione Tecnica tutti gli strumenti e i metodi per una gestione evoluta dell'area tecnico-progettuale. pp. 160, 2011, 2021(3), €23,00; e-book €17,99 (cod. 1065.64)

**Nella Collana: TPS - Toyota Way**

WAKAMATSU Y. [Ridurre i prezzi del 50% abbattendo i costi.](#) Dal più importante esperto vivente del Toyota Production System, un libro per i piccoli e medi imprenditori italiani. Una vera e propria guida rivolta a chi governa le aziende che accettano la sfida di creare profitti non riducendo del 10 o 20% i costi, ma mirando a dimezzarli. Perché questo è possibile e il libro spiega come! pp. 146, 2011, 2018(13), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1800.1)

# Six Sigma

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

TARTARI R. [Speed and Quality by Design. Speed & Quality, Quality by Design handbook. Vol. 2.](#) Una proposta per responsabili tecnici, dirigenti e funzionari di produzione, progettazione, qualità. Un libro pensato per il mondo farmaceutico e dei medical devices, ma scritto in modo tale che la metodologia risulti applicabile a tutte le categorie

merceologiche: elettronica, meccanica, mecatronica, ecc. pp. 320, 2014, €39,00; e-book €30,99 (cod. 100.818)

AGGOGERI F. , GENTILI E. [Lean six sigma: la nuova frontiera per la qualità. La sinergia tra six sigma e lean production per un innovativo metodo di gestione e miglioramento dei processi industriali.](#) La metodologia Lean Six Sigma, o LeanSigma, è attualmente

l'arma più efficace per rispondere alla dinamicità del mercato ed offrire un prodotto competitivo. Il testo fornisce al lettore le linee guida essenziali per sviluppare un progetto Lean Six Sigma in azienda: un approccio strutturato alla metodologia, un percorso d'implementazione, strumenti ed esempi pratici. pp. 172, 2006, 2015(7), €24,00 (cod. 100.618)

## Risorse umane

### Organizzazione e risorse umane

**Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori**

RIZZIATO E. [Verso un umanesimo della vita organizzativa Generare sviluppo nella complessità con la leadership orizzontale.](#) Quali nuove competenze potranno far fronte alle sfide della complessità attuale e futura? Quali forme saranno in grado di garantire l'esistenza di organizzazioni sane in termini di efficienza, efficacia, sostenibilità, senso e motivazione? Per rispondere a queste sfide il libro propone un cambio di paradigma, una nuova visione della persona e dell'organizzazione e una metodologia che delinea un percorso pratico in cui esse entrano in connessione: la metodologia per la leadership orizzontale e le organizzazioni integrate (LOOI). pp. 256, 2020, €34,00; e-book €28,99 (cod. 25.37)

principali nodi della vita delle organizzazioni (dal contesto al soggetto, dall'apprendimento e cambiamento allo sviluppo organizzativo) in una raccolta di saggi espressione di oltre trent'anni di riflessioni degli Autori. pp. 256, 2024, €25,00; e-book €20,99 (cod. 33.25)

IACCI P. , SOLARI L. [Sostenibilità e risorse umane Strategie e indicazioni operative.](#) Il volume introduce il lettore a un nuovo modo di leggere l'impresa e la funzione HR, oggi la più coinvolta nell'orientare le imprese verso nuovi e più alti valori di sostenibilità ambientale e sociale. Non si tratta di aggiungere alla normale attività un "pezzetto" in più, ma di modificare la strategia e tutte le differenti attività in questo senso. Un libro importante per gli HR di oggi e del futuro. pp. 186, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 33.21)

i punti di riferimento si sono fatti labili. pp. 88, 2022, €15,00; e-book €12,99 (cod. 33.18)

AMICUCCI F. , GABRIELLI G. , IACCI P. , SOLARI L. [Oltre lo smart working Modelli di lavoro agile e sostenibile.](#) Questo testo ci porta a riflettere sul concetto del lavoro oggi, guidandoci verso un'applicazione completa, consapevole ed efficace del lavoro agile, visto come strumento di miglioramento delle organizzazioni e della vita lavorativa degli smart worker. Il volume raccoglie prospettive e testimonianze di chi quotidianamente esprime in azioni concrete questo nuovo modo di concepire il lavorare. pp. 130, 2022, €18,00; e-book €13,99 (cod. 33.17)

BUBBIO R. (cur.) [Il cervello al lavoro Neuroscienze in azienda: dalla teoria alla pratica.](#) Questo libro testimonia il corale e intenso impegno di una Comunità Professionale nel cercare il necessario dialogo con la scienza per declinare solide indicazioni e suggerimenti per un miglior governo dell'Universo Umano nelle Organizzazioni. Un manuale per tutti coloro che lavorano con le Persone, per le Persone; un testo che fornisce nuovi strumenti immediatamente applicabili e corredati di esempi e di guide pratiche per lavorare meglio con sé stessi e con il proprio team! pp. 210, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 33.16)

NOTARNICOLA COCIANI A. [Global inclusion 2030 Crescere valorizzando le differenze: un nuovo modello di leadership.](#) Le imprese possono offrire un contributo vitale per una rinascita e un'eguaglianza nuova e sostanziale nelle opportunità di espressione del talento. Ma per governare la complessità dobbiamo adottare nuovi processi: da una formazione centrata sulle emozioni al ridisegno dell'esperienza delle persone in azienda, dalla revisione della stessa identità organizzativa alla mobilitazione della società. pp. 214, 2022, €22,00; e-book €18,99 (cod. 33.15)

**Nella Collana: Professioni digitali**

SCHIAVO S. [Maker. Cosa cercano le aziende dagli artigiani digitali.](#) Il fenomeno dei maker cresce impetuosamente e si alimenta di eventi, spazi e progetti. Gli eroi della quarta rivoluzione industriale esplorano i nuovi campi della fabbricazione digitale. Ma a che condizioni il movimento dei maker potrà avere un vero impatto nel contesto economico italiano? Cosa cercheranno le aziende dagli artigiani digitali? Quali competenze, quali approcci, quali idee sapranno dare una nuova linfa al mondo dell'impresa? pp. 144, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 28.5)

**Nella Collana: Hr Innovation-Aidp Associazione italiana per la direzione del personale, diretta da P. Iacchi, L. Solari**

FORTI D. , VARCHETTA G. [Seguendo le organizzazioni Tracce psicosociali per manager riflessivi.](#) I

FRIGELLI U. , CARMINATI P. , PEDRONI F. [Nuove Organizzazioni Esperienziali Ridisegnare il futuro del lavoro.](#) Partendo dal concetto di employee experience e attraverso significative case history, unite a una grande quantità di rimandi e informazioni, gli autori – un Direttore del Personale, un Consulente di Organizzazione e un Avvocato Giuslavorista – disegnano il quadro delle Nuove Organizzazioni Esperienziali. Un libro per HR e decisori aziendali per creare organizzazioni in cui si possa rimettere al centro l'esperienza positiva della persona e del suo benessere. pp. 170, 2022, €22,00; e-book €18,99 (cod. 33.19)

IACCI P. , SOLARI L. [Purpose e leadership ibrida Carteggio su organizzazioni, persone e società.](#) Due tra i principali protagonisti delle risorse umane nel nostro Paese si confrontano, in questo libro, sui grandi temi aziendali che hanno caratterizzato questi ultimi tre anni, dal 2019 al 2022. Il loro carteggio appassionato, proposto in successione cronologica, affronta in maniera diretta il nuovo scenario emerso, in cui molte certezze sono crollate e

BRUSAMOLINO L. [Lo smart working comincia dall'ufficio Gli spazi di lavoro nel modello ibrido.](#) Serve ancora l'ufficio nell'era dello smart working? Partendo da un'analisi dei fattori che hanno contribuito ad un vero e proprio cambio di rotta nei pilastri fondanti dell'organizzazione del lavoro (luoghi, orari, tecnologia e sistema di regole), questo libro riflette sul nuovo ruolo che riveste lo spazio fisico di lavoro oggi e domani. pp. 150, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 33.13)

SOLARI L. , ROTONDI F. [Agile, smart, da casa I nuovi mondi del lavoro.](#) Il libro offre una lettura del modello organizzativo che utilizza lo smart working come modalità di prestazione del lavoratore dipendente. Contrariamente a quanto sinora dibattuto, gli autori cercano di invertire l'osservazione sullo smart working, partendo dalle necessità organizzative dell'impresa e ragionando sull'attuale assetto normativo giuslavoristico, dove appare evidente la necessità di un intervento del legislatore volto a rimodulare il contratto di lavoro subordinato. pp. 78, 2021, €14,00; e-book €11,99 (cod. 33.12)

FRIGELLI U. (cur.) [HR le nuove frontiere.](#) HR Nuove Frontiere è una lettura irrinunciabile per chi si occupa di persone e organizzazioni, per capire il futuro che arriva. Un "manifesto" della rivoluzione che sta investendo il mondo del lavoro. Attraverso il contributo di prestigiosi autori e casi concreti, conduce alla scoperta di come sta evolvendo la Direzione HR: alla scoperta delle frontiere che superano le prassi tradizionali con nuove strutture, nuove configurazioni di ruolo, nuove competenze, nuovi programmi e progetti. pp. 256, 2020, €28,00; e-book €23,99 (cod. 33.9)

PASSERINI W. (cur.) [Basta chiacchiere! Un nuovo mondo del lavoro.](#) Metti dodici esperti di lavoro intorno al tavolo del futuro e scoprirai dove stiamo andando. Gli autori del libro sono professionisti che ci raccontano le sfide dell'oggi e le potenzialità per il lavoro del domani. Tra i temi affrontati: il futuro delle imprese e del lavoro; le nuove organizzazioni; la gestione delle risorse umane; le nuove politiche attive del lavoro. E poi l'ecologia, il clima, la creatività e il tema del terzo settore e del no profit, le cui potenzialità sono ancora tutte da scoprire. pp. 168, 2020, €21,00; e-book €16,99 (cod. 33.6)

FILIPPINI C. , RIZZO N. [Essere capi con il "nuovo" management by objectives \(MBO\) Come non usare un cacciavite per piantare un chiodo.](#) Questo libro vuole essere un vero e proprio "pocket book" al quale il capo possa ricorrere velocemente per trovare indicazioni e informazioni chiare su quando e quali comportamenti efficaci agire nella gestione dei propri collaboratori. pp. 160, 2020, €21,00; e-book €16,99 (cod. 33.3)

VISENTINI A. , CAZZAROLLI S. [Smart working: mai più senza. Guida pratica per vincere la sfida di un nuovo modo di lavorare.](#) Innovare, digitalizzare i processi organizzativi, migliorare i sistemi di valutazione delle performance, creare contesti lavorativi all'insegna della fiducia, collaborazione, serenità sono gli input di un'evoluzione

necessaria e inevitabile. Il volume propone un metodo consolidato e adattabile per l'implementazione dello smart working e condivide strumenti costruiti e affinati a fianco delle imprese. pp. 172, 2019, €21,00; e-book €16,99 (cod. 33.2)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

SICA R. [Employee Experience. The Human Side of Organizations in the Fourth Industrial Revolution.](#) Employee Experience is the new frontier of Customer Experience! The book presents the model of Employee Journey conceived by the Author on the basis of multiple theoretical stimuli and the many empirical cases that, with his organization, he has followed in recent years. The volume is completed by the direct testimonies of human resources experts from some of the largest Italian and international companies. pp. 184, 2019; e-book €17,99 (cod. 100.904)

LISCA F. [Business agility Che cosa è, come funziona e perché oggi è necessaria.](#) Questo libro illustra, passo dopo passo, la road map per assumere un Mindset Agile, per acquisire una prospettiva veramente basata sul cliente e per gestire i propri dipendenti in modo differente, individuando non solo le competenze necessarie ma anche le tecnologie abilitanti. pp. 212, 2019, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.903)

COCCO G. [Governare l'impresa con il capitale umano Una nuova contabilità per la gestione e lo sviluppo delle competenze.](#) Per gestire e valorizzare il patrimonio intangibile delle competenze umane nell'attuale economia della conoscenza occorre affiancare alla tradizionale contabilità d'impresa una nuova forma di contabilità basata sul "bilancio delle competenze". Il libro fornisce i criteri e gli strumenti per affrontare questa sfida proponendo, in chiave totalmente originale, la valorizzazione del fattore umano (dagli aspetti organizzativi alla metodologia di assessment). pp. 226, 2018, €24,00; e-book €18,99 (cod. 100.892)

SICA R. [Employee Experience Il lato umano delle organizzazioni nella quarta rivoluzione industriale.](#) Nell'epoca della trasformazione digitale, comprendere come motivare e rendere felici gli employee è semplicemente essenziale. L'autore "riesce a dipingere un 'future of work' felice, dove potrà fiorire il lato umano, creativo e sostenibile delle professioni 'aumentate' da robot o edifici intelligenti. Questi ultimi – ed è bene che libri come questo aiutino a divulgarlo – non saranno i 'killer' di posti di lavoro, ma saranno certamente i killer della noia, della ripetitività e dell'insostenibilità del posto di lavoro tradizionale" (Fabio Troiani, Amministratore Delegato Gruppo BIP). pp. 188, 2018, €23,00; e-book €17,99 (cod. 100.891)

NOTARNICOLA A. [L'impresa spezzata. Motivare le persone dopo l'emergenza: la forza dell'unità e della fiducia.](#) Il volume è una guida per tutte le funzioni organizzative aziendali che – dopo un'emergenza – sono chiamate a uno sforzo straordinario per affrontare uno scenario inedito.

"In una lettura tanto utile quanto illuminante, Andrea Notarnicola affronta temi cruciali per le organizzazioni in questi tempi complessi e instabili. Ne scrive con intelligenza, competenza, acume e umanità, offrendo al lettore una quantità di esempi, informazioni e suggerimenti di valore" (Annamaria Testa, consulente, saggista e docente universitaria). pp. 176, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.890)

BOTTERI T. , CREMONESI G. [Millennials e oltre! Nuove generazioni e paradigmi manageriali.](#) Quali sono le caratteristiche attribuibili alle nuove generazioni? E viceversa, le aspettative e la visione dell'organizzazione e del management rispetto alle nuove generazioni? Quali suggerimenti e consigli gestionali si possono dare al manager impegnato nella guida di collaboratori appartenenti a fasce generazionali distinte, e ai Millennial in particolare? Questo volume vuole accompagnare il lettore in un viaggio alla scoperta dell'"Universo Millennial", per smantellare falsi miti e focalizzarsi su innegabili verità che accompagnano l'ingresso delle ultime generazioni nelle aziende. pp. 148, 2019, €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.887)

DONADIO A. [Smarting up! La smart organization: una nuova relazione tra persona e organizzazione.](#) Lo smartworking è il programma di trasformazione su cui le organizzazioni hanno repentinamente volto lo sguardo oggi. Ma cosa vuol dire sul piano del cambiamento interno? E come si trasformano le organizzazioni in senso smart? Il testo propone una riflessione (con l'intento di far notare come molte componenti e risorse siano già presenti nelle aziende) e presenta un modello punteggiato da casi aziendali concreti, come riferimento per i change agent impegnati in questa trasformazione. pp. 156, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.882)

LISCA F. [Il quinto paradigma Come trasformare la propria azienda in un'organizzazione agile.](#) Il paradigma emergente dell'autonomia condivisa permette alle organizzazioni, al di là del settore di appartenenza e delle dimensioni, di diventare agili e di rispondere con velocità e flessibilità agli stimoli del mercato. Attraverso l'esempio di aziende che hanno saputo reinventarsi, il volume illustra non solo le differenze tra i diversi paradigmi oggi diffusi ma anche i principi, i metodi e gli strumenti per implementare l'autonomia condivisa. Un volume per imprenditori, manager, responsabili di risorse umane, coach e consulenti organizzativi. pp. 162, 2017, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.874)

SPENCER L. , SPENCER S. [Competenza nel lavoro Modelli per una performance superiore.](#) La guida classica alla metodologia JCA (Job Competence Assessment), messa a punto da David McClelland, pioniere nel campo della ricerca e della valutazione delle competenze. Caratterizzata dal rigore oltre che da un'accessibilità anche per manager delle risorse umane con limitata o nulla preparazione statistica, la JCA è impiegabile con successo per individuare e selezionare i migliori candidati per mansioni tecniche, amministrative e di vendita, sia a livello operativo, sia a livello manageriale.

pp. 348, 7a ed. nuova edizione 2017, 2022(1), €39,00 (cod. 100.873)

**DONADIO A. [Hrevolution HR nell'epoca della social e digital trasformazione.](#)** La società cambia velocemente sotto la spinta della grande rivoluzione tecnologica. Nuovi e dirimpenti modelli di business stanno emergendo. Nuovi scenari sono in arrivo (lo smartworking, i bigdata, le neuroscienze...) e nelle aziende la funzione HR è al centro dei cambiamenti. Questo libro vuole aiutare ad acquisire nuovi paradigmi di riferimento, modelli e strumenti operativi concreti. pp. 192, 2017, 2022(1), €23,00; e-book €19,99 (cod. 100.870)

**MINTZBERG H. [Il lavoro manageriale.](#)** Dal più importante pensatore di management oggi al mondo, un libro rivolto a chiunque sia interessato al lavoro manageriale – ai manager, alle persone che lavorano con i manager (nella selezione, nella valutazione, nella formazione) e a chiunque voglia comprendere meglio la prassi manageriale (accademici, docenti, studenti). Un nuovo e coraggioso modo di pensare e praticare il management! pp. 320, 2010, 2023(7), €40,00 (cod. 100.736)

**PERINI M. [L'organizzazione nascosta Dinamiche inconse e zone d'ombra nelle moderne organizzazioni.](#)** Anche nelle organizzazioni gli uomini vivono di emozioni, paure e desideri, miti e fantasie, ansie individuali e collettive. Questa dimensione agisce nel sottofondo, ma spiega perché talvolta certi progetti di cambiamento (pur logici e ben intenzionati) non approdino al successo. Questo libro offre a imprenditori e manager un aiuto importante per comprendere e gestire il cambiamento. pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2015, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.645)

**LEVATI W. , SARAÒ M. V. [Psicologia e sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni.](#)** Un quadro coerente e rigoroso dello sviluppo delle risorse umane. Un contributo sia per gli studiosi interessati ad approfondire il quadro teorico a sostegno delle applicazioni diagnostiche in psicologia del lavoro, sia per le direzioni aziendali e i consulenti. pp. 210, 3a ed. nuova edizione 2015, 2017(1), €23,50 (cod. 100.472)

**BRUSCAGLIONI M. , GHENO S. [Il gusto del potere Empowerment di persone ed azienda.](#)** L'approccio dell'empowerment, le sue tecniche e le sue applicazioni (esposte in questo volume), vogliono rendere potenti persone ed aziende: dove essere "potenti" (alla lettera: che possono) significa usare al meglio le proprie risorse per soddisfare bisogni, obiettivi, desideri. pp. 208, 3a ed. 2002, 2017(7), €25,00 (cod. 100.429)

**Nella Collana: La cultura della comunicazione**

**BALDASSARRE S. , BONANI G. [L'impresa empatica. Persone che sanno comunicare.](#)** L'impresa può essere luogo di buone intenzioni, di valide azioni e di soddisfazioni personali e collettive. Il volume suggerisce i principi di un comportamento insieme razionale e gentile per condurre le unità produttive

verso il successo economico. pp. 160, 2015, €19,00 (cod. 244.1.71)

**Nella Collana: Le guide al kaizen**

**IMAI M. [Gemba Kaizen Un approccio operativo alle strategie del miglioramento continuo. Con le storie delle aziende italiane che ce l'hanno fatta.](#)** Il volume che più di ogni altro spiega che cosa significa e come si applica in azienda il Kaizen, cioè il miglioramento continuo. In ogni ambito il Kaizen è un approccio capace di produrre miglioramenti giorno dopo giorno. Accanto a una serie di casi aziendali internazionali il testo offre una raccolta di testimonianze di imprese italiane che hanno fatto del Kaizen un potentissimo acceleratore di sviluppo. pp. 362, 2015, 2024(5), €38,00; e-book €27,99 (cod. 251.1)

**Nella Collana: Cubo Rosso**

**PEZZOLI M. (cur.) [Soft Skills che generano valore Le competenze trasversali per l'industria 4.0.](#)** Il mondo del lavoro negli ultimi dieci anni è cambiato radicalmente, a fronte di una crisi che ha sconvolto i sistemi produttivi tradizionali. Le imprese che l'hanno gestita sono quelle che hanno saputo immaginare nuovi modelli di business e nuovi modelli organizzativi, intervenendo sulle competenze delle persone. Il volume entra nel mondo delle soft skills attraverso una survey che fotografa la strategicità di tali competenze in un contesto di crescita e in un mondo lanciato verso la quarta rivoluzione industriale. pp. 150, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 289.4)

**Nella Collana: Economia e Management**

**MONTANARI F. (cur.) [Spazi collaborativi in azione Creatività, innovazione e impatto sociale.](#)** Gli spazi collaborativi sono nuovi luoghi di lavoro, come coworking, incubatori o hub creativi. Questo libro raccoglie i contributi di studiosi che da anni si occupano del fenomeno degli spazi collaborativi, offrendo strumenti di analisi e di gestione che possono essere d'aiuto sia per i gestori di questi luoghi sia per gli amministratori locali che vogliono utilizzare tali spazi per l'implementazione di politiche di sviluppo territoriale e di sostegno al lavoro. pp. 244, 2022, €29,00; e-book €24,99 (cod. 366.144)

**Nella Collana: Business 4.0 - Sfide e Opportunità per il Business nell'era dell'Industry 4.0**

**MARKIDES C. [Le organizzazioni e la nuova normalità Prepararsi alla disruption continua.](#)** a cura di GIAUME A. Constantinos C. Markides, esperto di strategia aziendale e docente alla London Business School, è riuscito a individuare e a sintetizzare, in questo testo agile e concreto, gli aspetti chiave che possono davvero accrescere le possibilità di successo delle organizzazioni nella "nuova normalità". Un volume per leader e imprenditori, innovation manager e business developer. pp. 176, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 400.7)

**CANFARINI A. , GIAUME A. [Human capital 4.0 I cinque paradigmi per](#)**

**[L'organizzazione che si trasforma.](#)** Non esiste Business 4.0 senza Human Capital 4.0. A partire da questa ferma convinzione il volume presenta "i cinque paradigmi" del lavoro che si trasforma, ovvero cinque concetti chiave che ridefiniscono il modo di evolvere delle persone nelle organizzazioni. Un testo ricco di riflessioni e di proposte operative, case history ed esempi che sarà un utile strumento di pensiero e di lavoro per tutti coloro che si occupano di progetti HR con percorsi innovativi. pp. 160, 2021, €23,00; e-book €19,99 (cod. 400.6)

**JESUTHASAN R. , BOUDREAU J. [Reinventare il lavoro. Un approccio in 4 fasi per applicare l'automazione nelle organizzazioni.](#)** a cura di GIAUME A. Ricco di esempi e di consigli pratici, Reinventare il lavoro offre ai leader un metodo preciso, progettuale e operabile per decidere come, quando e dove applicare e ottimizzare l'automazione del lavoro. pp. 172, 2019, €28,00; e-book €21,99 (cod. 400.4)

**Nella Collana: Formazione permanente**

**LEVATI W. , SARAÒ M. V. [Il modello delle competenze Un contributo originale per la definizione di un nuovo approccio all'individuo e all'organizzazione nella gestione e nello sviluppo delle risorse umane.](#)** In questo libro potrete trovare, espresso in termini semplici, ma rigorosi: un modello teorico originale; un modello applicativo, per interventi di pianificazione e sviluppo delle risorse umane; l'illustrazione dei metodi e delle tecniche di rilevazione delle competenze; un particolare approfondimento riguardante le competenze manageriali. pp. 130, 4a ed. 2003, 2015(8), €16,00 (cod. 561.179)

**Nella Collana: HRCommunity**

**SANTORI M. , BARTOLOTTA F. , PETRELLI S. , GALLO M. , BARBERIS P. [Nuove prospettive per lo stato sociale. Osservatorio 2017 sul Labour. Il punto di vista dei Professionisti del Lavoro e delle Relazioni Industriali.](#)** Il Jobs Act rappresenta ancora la rivoluzione copernicana delle origini? In quale condizione versa la formazione? Lo smart working è davvero una panacea per i mali che affliggono il fronte del lavoro? Riflettendo su quesiti come questi il volume presenta la voce di "addetti al lavoro", professionisti hr e technical advisor, decisi a proporre ai decision maker il polso del mercato su di un'area, quella delle relazioni industriali, che ridisegnando integralmente le prospettive dello stato sociale riguarda trasversalmente tutto il tessuto produttivo. pp. 214, 2017, €27,00; e-book €20,99 (cod. 632.27)

**ROTONDI F. , FAILLA L. , FATALI G. , PETRELLI S. (cur.) [Lavoro e Relazioni Industriali al tempo della crisi e del Jobs Act. Welfare & Labour Annual Report 2016. Il punto di vista dei Professionisti del Lavoro.](#)** Nel volume si prende coscienza in maniera netta dello stato dell'arte del mercato più difficile che esista, il mercato del lavoro, e si propone un'azione, propositiva e professionistica, di chi quel lavoro lo



esperisce nel quotidiano. Il libro si fa carico di raccogliere e condensare il piano d'intervento proposto da manager e uomini d'azienda per produrre il cambiamento, piuttosto che assistervi da spettatori. pp. 282, 2016, €32,00; e-book €24,99 (cod. 632.26)

FATALI G., BARBERIS P., LONGHI P., PETRELLI S. (cur.) [Hrc Trends. Osservatorio 2016 sui Social Values.](#) Questo libro raccoglie e capitalizza riflessioni e ricette proposte da HR director e HR manager della community HRC per capire i trend che un ambito chiave come l'HR riserverà all'azienda e, di qui, al mercato professionale nel futuro più prossimo e immediato del lavoro. pp. 194, 2016, €25,00; e-book €19,99 (cod. 632.25)

FATALI G., GALLO M., DIMUOIO G. (cur.) [Human resources trends. Osservatorio HRC sui People Value Assets.](#) Partendo dall'assunto che un'azienda "non è migliore né peggiore di chi ci lavora", gli autori del volume hanno chiesto a centinaia di manager HR di adottare un nuovo punto di vista e di comprendere e raccontare i principali trend del settore, grazie anche all'Osservatorio HRC. pp. 256, 2020, €32,00; e-book €24,99 (cod. 632.2.4)

BERONIA G. (cur.) [Future-ready HR. La sfida della diversità generazionale in azienda.](#) Questo volume tratta il futuro dell'HR rispetto al tema dell'ageing diversity da numerosi punti di vista – dallo smart working alla candidate experience, passando per il rapporto delle donne con le discipline STEM e lo storytelling come nuovo strumento di employer branding – grazie ai contributi di importanti realtà aziendali, italiane e multinazionali. pp. 128, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 632.2.3)

GALLO M., PETRELLI S. [Hrc trends masterclass. Osservatorio 2017 sui People Value Assets.](#) Il testo raccoglie in forma sistematica i trend dello Human Capital così come proposti dai manager facenti parte del Network HRC e, più in particolare, dell'Osservatorio sugli HR Trends. I lavori e le interviste dei professionisti del laboratorio HRC rappresentano un utile vademecum per chiunque voglia sviluppare un occhio clinico sul futuro del fare azienda. pp. 170, 2018, €22,00; e-book €16,99 (cod. 632.2.2)

#### **Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla**

SENA B. (cur.) [La gestione delle risorse umane nell'era digitale.](#) Il volume approfondisce i principali ambiti in cui le innovazioni tecnologiche stanno cambiando o cambieranno in un futuro sempre più prossimo i modelli di organizzazione e gestione delle risorse umane. Sono trattati temi come la comunicazione organizzativa attraverso il web, l'e-recruitment, la gestione della leadership e dei gruppi attraverso le nuove ICT, ma anche ambiti più specifici come la sicurezza e il benessere organizzativo, il telelavoro e la formazione online. pp. 194, 2015, 2022(2), €26,00; e-book €21,99 (cod. 1042.80)

#### **Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

MAIMONE F. [La comunicazione organizzativa. Comunicazione, relazioni e comportamenti organizzativi nelle imprese, nella PA e nel no profit.](#) Il libro affronta le domande chiave per comprendere l'evoluzione delle teorie e delle pratiche della comunicazione nelle organizzazioni post-moderne. Pensato come manuale per lo studente, si propone anche come testo di riferimento per il comunicatore d'impresa, il manager e il professionista, interessato ad approfondire i temi chiave della comunicazione organizzativa al tempo del Web 2.0. pp. 272, 2010, 2016(4), €35,00 (cod. 1059.16)

#### **Nella Collana: Management Tools**

CASTRO L. [Remote Effective La metodologia per uno smart working vincente.](#) Non si diventa efficienti lavorando da remoto, ma, se si diventa efficienti, si può allora proficuamente lavorare da remoto. In questo libro si analizza il remote effective, l'unica metodologia esistente per il lavoro da remoto che offre strumenti pratici e concreti per fare diventare l'organizzazione efficace ed efficiente. pp. 178, 2022, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1065.184)

DI CROSTA F. [Indicatori di performance aziendali Come identificare gli indicatori più adatti per misurare le performance: dagli obiettivi ai risultati.](#) Il volume è destinato a professionisti e manager di PMI che desiderano introdurre indicatori di performance nella propria organizzazione o in quelle dei propri clienti. Il testo fornisce le indicazioni per introdurre un insieme di indicatori coerenti ed equilibrati per monitorare l'andamento dei processi ed i risultati conseguiti. Vengono presentati e analizzati oltre 150 indicatori per la misurazione delle performance dei processi di svariate tipologie di imprese e studi professionali. pp. 144, 2015, 2023(3), €22,00; e-book €18,99 (cod. 1065.116)

TOPPAN C., SCS CONSULTING [Age Management. Idee, pratiche, prospettive per valorizzare il ruolo degli over 50 nelle organizzazioni.](#) Quale contributo possono offrire all'organizzazione aziendale i lavoratori senior e come l'organizzazione può motivarli affinché l'esperienza lavorativa si mantenga positiva fino al momento del pensionamento? Un utile strumento di approfondimento e di lavoro per manager e consulenti che operano nel campo delle risorse umane. pp. 128, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1065.91)

#### **Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoro per la persona, diretta da G. Gabrielli**

MONTI A. [Pratiche di senso in epoca V/UCUA Ritrovare significati nell'organizzazione contemporanea.](#) Il volume analizza il contesto sociale, culturale ed economico in cui le organizzazioni contemporanee operano, mettendo in luce le nuove esigenze dei due protagonisti del mercato del lavoro: i lavoratori e le organizzazioni. Come rivitalizzare il legame tra lavoro individuale e scopo

organizzativo? Il testo propone due strumenti, volti a nutrire una cultura organizzativa che sfida e viene sfidata dalle diverse identità professionali che abitano l'organizzazione. pp. 188, 2024; e-book €24,99 (cod. 1072.19)

CORRADO N. [Affective commitment senso del lavoro Lo sviluppo delle risorse umane secondo la prospettiva etica di Paul Ricoeur.](#) Gli approcci usuali nella gestione delle risorse umane all'interno dell'impresa invitano alla riflessione su uno scarto delineato da una poco efficace intersezione fra teorie e pratiche. A partire da tale urgenza, questo libro vuole proporre un approccio capace di integrare le odierne impostazioni di ingegneria gestionale e di management attraverso gli strumenti che offre l'Etica Applicata. Secondo questa prospettiva interdisciplinare, è possibile estendere la portata del concetto di affective commitment, finora di pertinenza esclusiva della psicologia del lavoro, attraverso l'incontro con la filosofia di Paul Ricoeur. pp. 136, 2022; e-book €19,99 (cod. 1072.17)

GABRIELLI G. (cur.) [Dipendere e intraprendere Riflessioni sul lavoro che cambia.](#) Le trasformazioni di quest'epoca, guidate dalla rivoluzione digitale, stanno cambiando il mondo del lavoro. Il volume approfondisce, all'interno di una cornice di contributi multidisciplinari, l'impianto culturale, economico e normativo su cui stiamo costruendo il lavoro di domani e vuole testimoniare il valore dei legami che esso genera per l'uomo e per la sua dignità. pp. 144, 2020, €19,00; e-book €17,99 (cod. 1073.7)

#### **Nella Collana: Persone, Reti, Lavori. Idee e strumenti per il management delle persone - diretta da L. Borgogni e G. Gabrielli**

MAIMONE F. (cur.) [Change management Gestire il cambiamento organizzativo con un approccio "human centered".](#) Il libro, scritto insieme a esperti di diverse discipline, offre una cornice teorica e metodologica di riferimento per la gestione dei processi di change management nelle organizzazioni complesse, con particolare attenzione all'impatto dei processi di trasformazione digitale, dell'Industria 4.0 e del lavoro "agile". Un testo per studenti, docenti, ricercatori, manager, consulenti e formatori interessati ai temi del cambiamento organizzativo e del change management al tempo della rivoluzione digitale. pp. 176, 2018, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1157.22)

SAMMARRA A., PROFILI S. [La diversità di età nei contesti di lavoro Sfide organizzative e implicazioni per il people management.](#) Questo volume vuole accompagnare il lettore in un percorso di consapevolezza, sfatando miti e fornendo solide basi per comprendere le principali implicazioni organizzative e di people management che derivano dall'invecchiamento della forza lavoro e dalla crescente diversità di età all'interno delle organizzazioni. pp. 194, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1157.21)

#### **ROLANDI A. (cur.) Capitale psicologico Un asset chiave del terzo millennio.**

I componenti del Capitale Psicologico - personalità, autoefficacia, determinazione, resilienza, ottimismo, valori individuali, motivazione - la loro influenza sulla prestazione lavorativa e delle caratteristiche del contesto necessarie alla loro ottimizzazione. pp. 176, 2015, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1157.20)

HOFSTEDÉ G., HOFSTEDÉ G., MINKOV M. [Culture e organizzazioni Valori e strategie per operare efficacemente in contesti internazionali.](#) a cura di SIMONETTI A. Uno studio rivoluzionario su come il luogo e il contesto in cui siamo cresciuti modella il nostro modo di pensare, sentire e agire. Basato su una ricerca condotta in oltre settanta paesi in un arco di quarant'anni, esamina come si ingenera incomprensione e conflitto, invece di cooperazione. pp. 368, 2014, €39,00 (cod. 1157.19)

GABRIELLI G. [People management Teorie e pratiche per una gestione sostenibile delle persone.](#) Il primo textbook italiano che approfondisce le più significative dinamiche del comportamento organizzativo, gli approcci alla gestione delle persone e gli strumenti più rilevanti per attrarre, trattenere, premiare e motivare persone e team. Un testo progettato per studenti universitari, professional e manager dello human resources management, executive e people manager. pp. 400, 2010, 2018(9), €45,00 (cod. 1157.12)

CONSIGLIO C., TINELLI E. [Assessment center Tra rigore metodologico e nuove sfide del mondo che cambia.](#) Il manuale si rivolge a manager e consulenti che operano nelle risorse umane e che desiderano progettare, implementare o migliorare i processi di Assessment Center per massimizzare la qualità scientifica e l'efficacia: Si rivolge inoltre a quanti, professionisti e studiosi, intendono aggiornarsi sulle questioni teoriche e metodologiche più attuali e rilevanti in questo ambito. pp. 186, 2019, €25,00 (cod. 1157.1.1)

#### **Nella Collana: Serie di psicologia**

ALESSANDRI G., BORGOGNINI L. (cur.) [Psicologia per le risorse umane Temi introduttivi.](#) Questo volume è destinato a chi si accosta per la prima volta alla psicologia del lavoro e delle organizzazioni per apprendere le nozioni di base della disciplina. I diversi contributi presentati fanno riferimento ai più recenti sviluppi della ricerca e rappresentano un aggiornamento delle varie tematiche trattate. pp. 212, 2019, €28,00 (cod. 1240.1.74)

ALESSANDRI G., BORGOGNINI L. (cur.) [Psicologia del lavoro: dalla teoria alla pratica Vol. II. La ricerca e l'intervento nelle organizzazioni.](#) Insieme al primo volume, in questa seconda parte il manuale fornisce una panoramica esaustiva delle principali e attuali tematiche relative alla psicologia delle organizzazioni e all'ambito applicativo (formazione, selezione e valutazione delle persone, assenteismo, goal setting e counseling). pp. 402, 2018, €39,00 (cod. 1240.1.69)

ALESSANDRI G., BORGOGNINI L. (cur.) [Psicologia del lavoro: dalla teoria alla pratica Vol. I. L'individuo al lavoro.](#)

Questo manuale (in due volumi) fornisce una panoramica esaustiva delle più rilevanti tematiche relative alla psicologia del lavoro. Per il suo carattere teorico-applicativo, è rivolto a chi si accosta per la prima volta alla materia ma anche a chi vuole avere un aggiornamento sulle più attuali tematiche relative al rapporto individuo-lavoro-contesto in una prospettiva psicologica. pp. 394, 2018, €39,00 (cod. 1240.1.68)

#### **Nella Collana: Spunti di vista e punti di vista - diretta da F. Rotondi**

MANILI PESSINA F., ROTONDI F. [Il lavoro ibrido.](#) La nuova normalità si sintetizza in un concetto: ibrido. È questa la nuova parola d'ordine che terrà insieme gli aspetti migliori della complessità sociale, economica e lavorativa dei nostri tempi. Il testo ragiona sulle nuove regole del futuro ibrido. pp. 94, 2022, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1254.1)

#### **Nella Collana: La società / Saggi e studi**

BUEMI M., CONTE M., GUAZZO G. (cur.) [Il Diversity Management per una crescita inclusiva Strategie e strumenti.](#) Il volume indaga – da un punto di vista storico, economico e sociale – la traiettoria americana, europea e italiana del Diversity Management, e presenta una rassegna delle buone pratiche nelle amministrazioni pubbliche europee e nelle public utilities europee dei trasporti. pp. 160, 2015, 2022(1), €21,00; e-book €17,99 (cod. 1420.195)

DONADIO A. [Eros e lavoro Rifondare energia e motivazione nelle organizzazioni contemporanee.](#) Che senso ha il lavoro oggi? Quando ci domandiamo cosa può (ri)portare energia – motivazione – nelle organizzazioni, ci facciamo carico di una questione cruciale in questo periodo storico. La metafora su cui ruota il testo, quella dell'Eros, vuole farci volgere lo sguardo verso il cielo, le stelle, dove spesso cerchiamo ispirazione, idee, soluzioni. È a quell'altezza che l'autore porta gli executives e gli HR, convocando tutti i saperi disciplinari su cui si è fondata la ricerca umanistica occidentale (filosofia, antropologia, psicologia, sociologia, letteratura), perché si possano trovare risposte adatte alle domande di questo tempo. pp. 120, 2023, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.224)

GABRIELLI G. (cur.) [Ridisegnare il lavoro Le nuove sfide del people management.](#) Il volume propone alcune letture per comprendere la "nuova grande trasformazione" del lavoro, fornendo metodologie e strumenti concreti che nascono dalle sperimentazioni generate dalle "new ways of working", utili soprattutto a quanti hanno responsabilità di gestione di persone e team. pp. 150, 2022, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1420.1.217)

DONATI P. [Catene di smontaggio Viaggio nei nuovi spazi di lavoro.](#) Cosa vuol dire oggi pensare al lavoro, ai suoi spazi e alle sue persone? Quali sono gli aspetti umani, organizzativi e di design che devono permeare i nuovi luoghi di lavoro? Le pagine di questo libro ci offrono numerosi spunti di riflessione utili a ripensare il lavoro e i suoi spazi alla

luce dei New Ways of Working. pp. 128, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1420.1.216)

#### **Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

BALLOI C., CRESPI D., PREMOLI S. (cur.) [Prendersi cura delle persone e dell'azienda La consulenza organizzativa tra identità, cultura e apprendimento.](#) Il volume nasce da una ricerca finalizzata a sviluppare un modello rigoroso di consulenza ai processi organizzativi rivolto a imprese e aziende. Dopo aver identificato i temi-chiave della consulenza ai processi organizzativi, il testo elabora una riflessione teorico-pratica e coinvolge le realtà aziendali attraverso un dialogo a distanza con HR di diverse aziende italiane. Un libro pensato per dirigenti e responsabili di impresa, HR, manager, formatori, consulenti e studenti. pp. 152, 2021, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1490.76)

FONTANA R. (cur.) [Hire - Humanize Industrial Revolution Enhancing Tendenze del mercato del lavoro per il XXI secolo.](#) Dalla voce dei professionisti che curano giornalmente la formazione e l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, un volume per conoscere i nuovi trend del mercato del lavoro e capire come fronteggiare le sfide tecnologiche che il mondo Hi-TECH (e non solo) pone ai manager di oggi. Un testo per navigare in acque agitate senza smettere di migliorarsi continuamente. pp. 112, 2021, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1490.74)

NOTARNICOLA A. [Global inclusion. Changing companies: strategies to innovate and compete.](#) Andrea Notarnicola's new book describes the new strategies being adopted by companies to combat conformism. In its composite variety, every company is a small but sizeable universe that works better when it explicitly adopts criteria of inclusion and innovation. In an in-depth examination, the book also reports the case of businesses in Italy that have decided to apply this strategy in promoting the inclusion of GLBT people to create a fertile, authentic work environment for everyone. pp. 206, 2015; e-book €18,99 (cod. 1490.56)

NOTARNICOLA A. [Global Inclusion. Le aziende che cambiano: strategie per innovare e competere.](#) Attraverso casi d'impresa come IKEA, IBM, Telecom Italia, Microsoft ecc., questo volume verifica i processi di cittadinanza e partecipazione che rendono l'azienda più forte sui mercati. La cosiddetta diversity non è più intesa come tema di pari opportunità ma come business strategy. pp. 226, 2014, €26,00; e-book €19,99 (cod. 1490.52)

#### **Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

DE LAURENTIIS L. [Smart Working: La seconda stagione Suggestioni e domande per lavorare in modo più intelligente.](#) Questo libro è pensato per tutti coloro che vogliono sperimentare nuovi modi per lavorare, evolvere e vivere diversamente la propria quotidianità. Nella strada che conduce alla ricerca di un nuovo equilibrio, questo testo si fa guidare dalle domande: quelle da porsi e quelle

da porre per disegnare un nuovo futuro e diffondere nuovi modelli organizzativi. pp. 192, 2024, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1796.413)

EDMONDSON A. [Organizzazioni senza paura Creare sicurezza psicologica sul lavoro per imparare, innovare, crescere.](#) Dalla pioniera degli studi sulla sicurezza psicologica sul lavoro, al terzo posto nella classifica dei Thinkers50, una guida pratica alla creazione di una cultura organizzativa in cui le persone si sentano libere di proporre le proprie idee, favorendo l'innovazione e la condivisione delle competenze. pp. 240, 2020, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1796.371)

**Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità**

MORGAN J. [Il futuro del lavoro. Le persone, i manager, le imprese.](#) Da

uno studioso di fama mondiale di temi del lavoro e delle organizzazioni collaborative, un volume sferzante e iconoclasta. Non discute di prospettive lontane, ma si concentra su quanto può realizzarsi già nei prossimi tre-sei anni. Un'importante bussola per aiutare tanto le persone quanto le organizzazioni. pp. 204, 2016, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1802.3)

**Nella Collana: Varie**

DI CERA V. [Neuroscienze occupazionali Valorizzazione del capitale umano nell'era della rivoluzione digitale.](#) Il volume propone strumenti e modalità attraverso cui è possibile realizzare un sistema di gestione e sviluppo del Capitale Umano, sfruttando il vantaggio offerto da alcuni mezzi innovativi legati all'attuale trasformazione digitale. In particolar modo il testo presenta alcuni strumenti come l'algoritmo digitale di Valutazione

del Potenziale Profondo e il sistema di valutazione a distanza delle capacità Time to Mind. pp. 144, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 2001.161)

BORGATO R. [L'impresa felice. La responsabilità sociale come impulso alla crescita.](#) La percezione della gravità delle crisi attuali permette di attendere un nuovo inizio. Occorre però individuare il soggetto adatto a guidare il processo di cambiamento, diventando quel punto di riferimento che i tradizionali attori sociali non sono più in grado di essere. Questo soggetto potrebbe essere individuato nell'impresa: non a caso il lavoro è sempre stato uno degli elementi strutturanti delle società. pp. 96, 2014, €13,00; e-book €9,99 (cod. 2001.106)

## Gestione del personale, motivazione

**Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori**

DE SARIO P. [La riunione che serve Metodi collaudati per incontri di lavoro a "forte-relazione", costruttivi e concreti.](#) Se è vero che il 60% del tempo di una riunione è improduttivo, occorrono strumenti pratici per far circolare la parola, contenere la crescente distruttività, attivare dal basso risorse e abilità, "coinvolgere con metodo" persone, lavoratori, cittadini. Il testo offre mappe e tecniche costitutive della riunione, e spiega come affrontare la negatività e saper dare e togliere la parola. pp. 228, 2008, 2023(2), €28,00; e-book €23,99 (cod. 25.2.12)

**Nella Collana: Hr Innovation-Aidp Associazione italiana per la direzione del personale, diretta da P. Iacci, L. Solari**

BUBBIO R. (cur.) [Playthebrain© neuroscienze al lavoro Esperienze e strumenti pratici per comprendere le dinamiche relazionali sui luoghi di lavoro.](#) Un libro per chi vuole comprendere cosa accade oggi nel Cervello e nel nostro Corpo quando stiamo lavorando. Un testo che offre racconti, esempi e strumenti per orientarsi in questo momento di grandi cambiamenti e lavorare al meglio con sé stessi e il proprio team! pp. 216, 2024, €23,00; e-book €19,99 (cod. 33.22)

IACCI P., SOLARI L. [Sostenibilità e risorse umane Strategie e indicazioni operative.](#) Il volume introduce il lettore a un nuovo modo di leggere l'impresa e la funzione HR, oggi la più coinvolta nell'orientare le imprese verso nuovi e più alti valori di sostenibilità ambientale e sociale. Non si tratta di aggiungere alla normale attività un "pezzetto" in più, ma di modificare la strategia e tutte le differenti attività in questo senso. Un libro importante per gli HR di oggi e del futuro. pp. 186, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 33.21)

CAVALLINI B. [Ritorno al benessere Gestire lo stress e prevenire il](#)

[burnout per organizzazioni sostenibili.](#) Ritorno al benessere si propone di fare chiarezza, sfatare qualche mito e illustrare le forme che la dimensione mentale assume all'interno delle organizzazioni. Nonché analizzare il suo impatto sulla performance e il ruolo che la funzione HR riveste in questa prospettiva. pp. 144, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 33.20)

ROSA G. [Active ageing in azienda Trasformare i lavoratori senior da problema a opportunità.](#) Lo scopo di questo libro è aiutare le aziende a gestire i "senior" come vere risorse, e farne dei pilastri della performance aziendale, anziché sopportarli in attesa di scivoli forzati verso il prepensionamento. L'"active ageing" è una sfida che tutte le aziende dovranno affrontare: partire tra i primi diventa un reale vantaggio competitivo. pp. 120, 2021, €17,00; e-book €13,99 (cod. 33.10)

VILLA D. [Guida per manager disorientati. Dialogo su come fare innovazione.](#) Anche il lavoro del manager è diventato sempre più mobile, flessibile, variabile, con un orizzonte di breve periodo, con frequenti cambi di mansioni e aziende, o di attività, spesso a prescindere dalle qualità individuali. Due autorevoli protagonisti dialogano in questo libro e offrono esperienze personali che aprono al lettore prospettive e possibili scenari, nonché modalità e strumenti operativi per orientarsi nelle scelte e anticipare il fabbisogno di nuove competenze. pp. 116, 2019, €15,00; e-book €12,99 (cod. 33.1)

**Nella Collana: Voci del lavoro nuovo - diretta da S.Zanella**

IACCI P. [Ironia.](#) Ironia è sinonimo di libertà, nella vita e, soprattutto, nel lavoro. Questo volume rivoluziona la tradizionale visione del management, che lo vuole triste e involuto. Qui scoprirai che non esiste contrapposizione tra ironia e lavoro. Al contrario, ironia e umorismo sono alla base della capacità di gestire le risorse

umane. pp. 174, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 77.7)

ZANTEDESCHI R. [Partecipazione.](#) In che modo la partecipazione contribuisce alla trasformazione del mondo del lavoro? Come cambierebbe la cultura lavorativa se dessimo voce al nostro sentire? In che modo le aziende beneficerebbero della partecipazione delle persone? E come possiamo far sì che la partecipazione sia garantita a tutti? Questo libro introduce la parola "partecipazione" nel lessico del lavoro nuovo in quanto leva strategica di trasformazione. pp. 162, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 77.3)

GALARDI A. [Coraggio.](#) Il tema del coraggio è entrato prepotentemente nel mondo del lavoro, tanto da comparire in cima ai valori dichiarati di numerose imprese. Per fare del coraggio un efficace strumento operativo, questo libro propone un modello in cinque dimensioni (coraggio di dire, di fare, di dare, di essere nella relazione e di decidere), con le relative paure e gli alleati. pp. 184, 2023, €23,00; e-book €19,99 (cod. 77.1)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

MORRIONE I., ROVELLI C. [La leadership sinergica Sviluppare le nuove competenze di coaching per attivare il cambiamento.](#) Un libro ricco di case history, esercizi e momenti di auto-riflessione, per imparare a "pensare da coach" in una logica di partnering "gentile", valorizzando forze, talenti e passioni, proprie e altrui. Il testo si rivolge a manager e leader per: sviluppare uno stile di leadership sinergico attraverso le competenze di coaching; mettere in pratica comportamenti funzionali a guidare la rivoluzione del lavoro nei team in presenza e a distanza; aumentare il livello di benessere nell'abitare la complessità contemporanea. pp. 260, 2022, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.920)

SICA R. [Employee Experience. The Human Side of Organizations in the](#)

**Fourth Industrial Revolution.** Employee Experience is the new frontier of Customer Experience! The book presents the model of Employee Journey conceived by the Author on the basis of multiple theoretical stimuli and the many empirical cases that, with his organization, he has followed in recent years. The volume is completed by the direct testimonies of human resources experts from some of the largest Italian and international companies. pp. 184, 2019; e-book €17,99 (cod. 100.904)

COCCO G. **Governare l'impresa con il capitale umano Una nuova contabilità per la gestione e lo sviluppo delle competenze.** Per gestire e valorizzare il patrimonio intangibile delle competenze umane nell'attuale economia della conoscenza occorre affiancare alla tradizionale contabilità d'impresa una nuova forma di contabilità basata sul "bilancio delle competenze". Il libro fornisce i criteri e gli strumenti per affrontare questa sfida proponendo, in chiave totalmente originale, la valorizzazione del fattore umano (dagli aspetti organizzativi alla metodologia di assessment). pp. 226, 2018, €24,00; e-book €18,99 (cod. 100.892)

SICA R. **Employee Experience Il lato umano delle organizzazioni nella quarta rivoluzione industriale.** Nell'epoca della trasformazione digitale, comprendere come motivare e rendere felici gli employee è semplicemente essenziale. L'autore "riesce a dipingere un 'future of work' felice, dove potrà fiorire il lato umano, creativo e sostenibile delle professioni 'aumentate' da robot o edifici intelligenti. Questi ultimi – ed è bene che libri come questo aiutino a divulgarlo – non saranno i 'killer' di posti di lavoro, ma saranno certamente i killer della noia, della ripetitività e dell'insostenibilità del posto di lavoro tradizionale" (Fabio Troiani, Amministratore Delegato Gruppo BIP). pp. 188, 2018, €23,00; e-book €17,99 (cod. 100.891)

NOTARNICOLA A. **L'impresa spezzata. Motivare le persone dopo l'emergenza: la forza dell'unità e della fiducia.** Il volume è una guida per tutte le funzioni organizzative aziendali che – dopo un'emergenza – sono chiamate a uno sforzo straordinario per affrontare uno scenario inedito. "In una lettura tanto utile quanto illuminante, Andrea Notarnicola affronta temi cruciali per le organizzazioni in questi tempi complessi e instabili. Ne scrive con intelligenza, competenza, acume e umanità, offrendo al lettore una quantità di esempi, informazioni e suggerimenti di valore" (Annamaria Testa, consulente, saggista e docente universitaria). pp. 176, 2019, €22,00; e-book €16,99 (cod. 100.890)

CANNAVALE D. , CASTAGNA M. (cur.) **L'analisi transazionale organizzativa Comprendere e migliorare le dinamiche aziendali.** Non un testo di Analisi Transazionale classico, ma un'opera rivolta a chi lavora nelle organizzazioni, che ha l'obiettivo di offrire diverse opzioni per comunicare e agire in maniera sana, efficace ed efficiente. pp. 154, 2018, €21,00; e-book €17,99 (cod. 100.886)

DONADIO A. **Smarting up! La smart organization: una nuova relazione tra persona e organizzazione.** Lo smartworking è il programma di trasformazione su cui le organizzazioni hanno repentinamente volto lo sguardo oggi. Ma cosa vuol dire sul piano del cambiamento interno? E come si trasformano le organizzazioni in senso smart? Il testo propone una riflessione (con l'intento di far notare come molte componenti e risorse siano già presenti nelle aziende) e presenta un modello punteggiato da casi aziendali concreti, come riferimento per i change agent impegnati in questa trasformazione. pp. 156, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.882)

SPENCER L. , SPENCER S. **Competenza nel lavoro Modelli per una performance superiore.** La guida classica alla metodologia JCA (Job Competence Assessment), messa a punto da David McClelland, pioniere nel campo della ricerca e della valutazione delle competenze. Caratterizzata dal rigore oltre che da un'accessibilità anche per manager delle risorse umane con limitata o nulla preparazione statistica, la JCA è impiegabile con successo per individuare e selezionare i migliori candidati per mansioni tecniche, amministrative e di vendita, sia a livello operativo, sia a livello manageriale. pp. 348, 7a ed. nuova edizione 2017, 2022(1), €39,00 (cod. 100.873)

BOTTERI T. , CREMONESI G. **Smart working & smart workers. Guida per gestire e valorizzare i nuovi nomadi.** Lo smart worker – il lavoratore nomade e agile – è sempre più presente all'interno delle aziende, anche italiane. Questo testo si propone come una riflessione per gli smart worker alla ricerca della propria identità e assieme una guida preziosa per tutti i responsabili risorse umane per capire il fenomeno e gestire al meglio la relazione professionale. pp. 120, 2016, €16,00; e-book €12,99 (cod. 100.864)

FOGLIO A. **La comunicazione interna alle imprese e alle organizzazioni Modalità, linguaggio, circuiti, mezzi offline e online.** Con allegato on-line. Una guida organica a tutti i temi comunicazionali interni all'impresa/all'organizzazione e a tutti i mezzi oggi disponibili (online e offline). Un testo per imprenditori, manager, marketing e communication manager, quadri, dipendenti, responsabili PR, uffici stampa, consulenti, professionisti e operatori della comunicazione, studenti delle facoltà di marketing e di scienze della comunicazione. pp. 434, 2015, €42,00; e-book €31,99 (cod. 100.837)

DONALDSON-FEILDER E. , YARKER J. , LEWIS R. **Prevenire lo stress lavoro-correlato Come diventare manager positivi.** a cura di DE CARLO N. Un testo innovativo per chi vuole essere davvero un manager positivo, uno strumento fondamentale per coach e consulenti. "Un volume indispensabile per tutti coloro che, per il ruolo strategico che rivestono, desiderano proteggere e supportare la loro organizzazione" (People Management, July 2011) pp. 274, 2013, 2018(2), €34,00; e-book €26,99 (cod. 100.788)

Nella Collana: Impresa diretta - diretta da Cristina Mariani

GATTESCHI E. **Gestire le persone senza essere specialisti Guida pratica per la gestione delle risorse umane.** Quali sono le conoscenze necessarie e le esperienze da affrontare per diventare buoni gestori di persone? Che cosa si deve fare per scegliere, supportare e motivare i propri collaboratori? Per rispondere a queste domande, la guida illustra, in modo semplice e sintetico, i più importanti temi che fanno parte del campo gestione delle Risorse Umane: le tipologie di rapporto di lavoro, l'amministrazione del personale, i processi di selezione, formazione e sviluppo. pp. 120, 2019, 2022(1), €16,00; e-book €13,99 (cod. 210.12)

DONEDDU S. , D'AGOSTINIS C. **Il capo doc. Gestire con efficacia i rapporti con le persone.** Un libro per tutti gli imprenditori e i capi, da consultare di fronte a ogni problema con il personale! A partire da casi concreti, da situazioni e problemi tipici che si ritrovano in tutte le aziende, il testo indaga le origini dei problemi e condivide le soluzioni! pp. 128, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 210.9)

Nella Collana: Economia e Management

MAZZEI A. **Engagement e disengagement dei collaboratori Comunicazione interna e valorizzazione delle risorse umane per un contesto di voce.** Rivolto a studiosi, manager, consulenti e studenti, questo volume offre spunti di riflessione e di intervento a tutti coloro che operano nelle aree professionali della comunicazione interna e della valorizzazione delle risorse umane. pp. 276, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 366.128)

Nella Collana: Cinquanta minuti - Le guide rapide d'autoformazione

MADDUX R. B. **Come valutare i propri collaboratori Discuterne gli obiettivi, esaminarne i risultati e guidarne la crescita. Guida rapida ai colloqui di valutazione.** In forma facile e comprensibile per tutti, i criteri base per condurre degli incontri di valutazione efficaci. Una miriade di insegnamenti concreti, da applicare prima, durante e dopo l'incontro. pp. 96, 2a ed. 2001, 2023(2), €16,00 (cod. 564.31)

Nella Collana: HRCommunity

LIZZANI G. , MUSSINO G. , BONAIUTO M. (cur.) **L'employer branding tra ricerca e applicazione.** L'Employer branding è una nuova strategia finalizzata a creare un'immagine aziendale coerente con l'identità dell'impresa come luogo di lavoro. Questo libro ne offre una presentazione, assieme ad alcune best practice di grandi aziende che hanno lavorato negli ultimi anni su progetti di employer branding innovativi. pp. 148, 2008, 2023(3), €20,00 (cod. 632.10)

## Nella Collana: Manuali

SAOLINI P. [Retail Coaching. La gestione operativa della rete vendita nell'era della multicanalità.](#) Un volume che si propone come guida per le organizzazioni Retail nel passaggio dall'attuale era multicanale (da una parte i negozi fisici e dall'altra l'e-Commerce) a quella del Commerce, dove la differenza tra fisico e digitale non avrà più ragione di esistere e la presenza del negozio ubiquo e pervasivo sarà ritenuta normale consuetudine. Il metodo del Retail Coaching ottimizza il ruolo dello staff di vendita, allineandolo ai nuovi diktat della cultura convergente, dove la customer experience vale di più dell'acquisto in sé. pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1060.191)

## Nella Collana: Management Tools

CALICCIA G. [Non è tutto employer branding quello che luccica! Dall'identità del Brand come luogo di lavoro alla sua narrazione. Il testo indispensabile a tutti gli employer branding lover.](#) L'employer branding è la gestione dell'immagine aziendale come luogo di lavoro, a metà strada tra il marketing e le risorse umane. Questo libro è fondamentale per ogni employer branding lover, che sarà chiamato ad attivare politiche di branding a sostegno della talent acquisition e del reclutamento. Un testo utile sia alle professioni del mondo risorse umane (HR Business Partner, HR Manager, HR Specialist, Employer Branding Specialist ed Employer Branding Manager) sia a tutte le professioni che si occupano della comunicazione aziendale. pp. 126, 2023, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.199)

FERRARIO F., PEREGO M. [Le organizzazioni armoniche Sette note per raggiungere l'eccellenza.](#) In questo libro gli Autori parlano in maniera originale di organizzazione del lavoro. Di come progettare e coordinare le migliori modalità per mettere le persone in condizioni di esprimersi al massimo, lavorando insieme, di concerto, in armonia per il raggiungimento di uno o più obiettivi comuni. pp. 244, 2021, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1065.172)

QUINTARELLI L. [Managing by generation Come adattare lo stile di leadership e favorire l'integrazione.](#) Questo libro propone una fotografia dettagliata delle varie generazioni che oggi coesistono nelle aziende, ne illustra le differenze, le peculiarità, le problematiche dell'integrazione e della gestione manageriale. Particolare attenzione viene posta al colloquio di carriera, agli aspetti motivazionali e al cambiamento di paradigma indispensabile per una nuova gestione delle risorse umane. Un testo fondamentale per manager e professionisti perché possano adeguare le politiche delle proprie organizzazioni alla nuova realtà e renderle di maggiore appeal per le future generazioni. pp. 138, 2020, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1065.164)

CLOCCHIATTI G. [Fare innovazione diffusa. Quando le idee dei dipendenti migliorano la competitività](#)

[dell'azienda.](#) L'innovazione che parte "dal basso", dalle idee di tutti i dipendenti, può davvero migliorare l'azienda? Come funziona un processo di Innovazione Diffusa? E quali strumenti sono i più efficaci per agevolarlo? Soffermandosi sia sugli strumenti più utili per favorire l'applicazione del sistema di Innovazione Diffusa (dal Design Thinking al Business Model Canvas, dal Creative Solution Finding al Four-Sight), sia sulle esperienze reali di aziende italiane che lo hanno applicato, il testo si propone come utile strumento e stimolo per consulenti, imprenditori, HR manager. pp. 132, 2019, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.159)

ANTONUCCI M. [E adesso delega! Guida pratica per promuovere, gestire e consolidare la delega aziendale. Con test di autovalutazione.](#) E adesso delega! propone un approccio innovativo per promuovere, gestire e consolidare la capacità di delega. Il lettore sarà accompagnato lungo un percorso puntuale e ricco di esercitazioni, per comprendere come, quando e a chi delegare, al fine di trasformare l'esperienza della delega in un'opportunità di crescita professionale, ma anche umana. pp. 144, 2019, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1065.156)

COCCO G. [Life management Manuale per la ricerca del benessere tramite l'equilibrio tra vita professionale e vita privata.](#) Una delle più diffuse esigenze che imprenditori, manager e professionisti manifestano e condividono è cercare di non essere stritolati dall'attività lavorativa sacrificando la propria vita familiare, affettiva, privata. Ma è realmente possibile conciliare vita lavorativa e vita privata? Il volume ci offre spunti di riflessione, criteri di analisi e metodi di intervento per svincolarsi dalla "tirannia dell'urgenza" e dall'ossessione dei risultati, indicando modalità concrete per superare la contraddizione tra la vita lavorativa e il resto della propria esistenza. pp. 168, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1065.148)

CALICCIA G. [Guida pratica all'Employer Branding Teoria, dati e casi.](#) Il brand dell'azienda come luogo di lavoro è divenuto un elemento imprescindibile del brand aziendale. Come gestirlo e per raggiungere quali obiettivi è il fulcro di questo volume, che presenta gli strumenti e le tecniche per attivare efficaci strategie di Employer Branding, per promuovere l'immagine aziendale come luogo di lavoro unico e peculiare. Corredato di esempi, dati e case history, il testo offre la cassetta degli attrezzi base per permettere a chiunque di poter iniziare questa attività in piena autonomia. pp. 130, 2017, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.147)

PAPINI D. [Creare e gestire gruppi agili e di successo. Pnl e Core Protocols in azione.](#) Da almeno un trentennio, la letteratura manageriale condivide con le aziende l'idea che le sfide del mercato si possano vincere solo grazie a team capaci di visione; eppure sono rari nelle organizzazioni i gruppi che hanno successi costanti e replicabili. Questo volume getta un ponte tra teorie consolidate sui gruppi di lavoro e pratiche efficaci e ripetibili, grazie alle quali i gruppi possono conseguire costanti

risultati di successo. pp. 160, 2014, €21,00; e-book €15,99 (cod. 1065.109)

DI LENNA A. [Lean relationships. Come sviluppare relazioni snelle in azienda.](#) Un libro rivolto a tutti coloro che gestiscono persone o che semplicemente si relazionano con altre persone all'interno di un'organizzazione. A loro sono proposti indicazioni e suggerimenti per individuare approcci, tecniche e modalità utili a impostare in modo efficace le "relazioni snelle" e ottenere come conseguenza risultati migliori. pp. 128, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1065.102)

TOPPAN C., SCS CONSULTING [Age Management. Idee, pratiche, prospettive per valorizzare il ruolo degli over 50 nelle organizzazioni.](#) Quale contributo possono offrire all'organizzazione aziendale i lavoratori senior e come l'organizzazione può motivarli affinché l'esperienza lavorativa si mantenga positiva fino al momento del pensionamento? Un utile strumento di approfondimento e di lavoro per manager e consulenti che operano nel campo delle risorse umane. pp. 128, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1065.91)

GALLO A., DI FEO M. [Parlami, capo Il colloquio nella gestione dei collaboratori: logiche, strumenti, metodi e tecniche di conduzione.](#) Un agile "manuale operativo" per affrontare con competenza le principali tipologie di colloquio che avvengono (o dovrebbero avvenire) tra capo e collaboratore: gli incontri di ascolto/ricezione, il colloquio di ricognizione, il colloquio di valutazione della performance, il colloquio di assegnazione degli obiettivi... pp. 206, 2011, 2021(8), €27,50; e-book €23,00 (cod. 1065.62)

DE SARIO P. [Far funzionare i gruppi Risolvere le situazioni complesse con la Facilitazione esperta e il Face-model.](#) La Facilitazione esperta è una nuova ed efficace metodologia per la formazione degli adulti. Il volume è uno strumento utile e di immediata applicabilità per tutti coloro che (formatori, consulenti, coordinatori di progetti) intendono diventare veri facilitatori di situazioni complesse. pp. 162, 2010, 2023(4), €22,00; e-book €18,99 (cod. 1065.59)

GOI A. [Clima aziendale e gestione delle risorse umane 270 fattori per analizzare, interpretare, capire e migliorare la qualità del lavoro.](#) Un'indagine sul grado di soddisfazione delle risorse umane consente di acquisire importanti informazioni su come queste percepiscono l'organizzazione nella quale agiscono. Il libro suggerisce 270 fattori di indagine, ciascuno commentato, che costituiscono nel loro insieme importanti linee guida per analizzare, interpretare, capire e migliorare la qualità del lavoro. pp. 236, 2008, 2022(2), €30,00 (cod. 1065.13)

ARTUSO P., MASON G. [La nuova comunicazione interna. Reti, metafore, conversazioni, narrazioni.](#) Processi di comunicazione, di partecipazione dei dipendenti alla vita dell'impresa, di internal marketing: una svolta nelle organizzazioni legata al vasto tema della comunicazione interna? Il testo evidenzia le mistificazioni e le ingenuità che si

nascondono nei piani di comunicazione ed esplora territori più promettenti per le pratiche della comunicazione interna e per le attività del comunicatore. pp. 178, 2008, 2015(3), €23,00 (cod. 1065.11)

BLANCHARD K. , CARLOS J. P. , RANDOLPH A. **Le tre chiavi dell'empowerment Come liberare il potenziale dei collaboratori offrendo dei risultati entusiasmanti.** Il volume, scritto da uno dei guru più famosi, mostra come una cultura di empowerment, di responsabilizzazione del personale, sia alla base di un'organizzazione vincente, che sfrutti appieno le potenzialità di chi vi lavora. Il volume offre un'illustrazione degli approcci e delle tecniche da adottare, completata con casi ed esempi concreti, e le risposte necessarie per creare una cultura di empowerment e ottenere risultati entusiasmanti. Ken Blanchard è fondatore della società internazionale di consulenza manageriale The Ken Blanchard Companies. È considerato uno degli uomini più influenti nello sviluppo della cultura manageriale ed è autore di numerosi best seller tradotti in tutto il mondo. pp. 212, 2a ed. 2007, 2022(6), €25,00 (cod. 1065.7)

**Nella Collana: Persone, Reti, Lavori. Idee e strumenti per il management delle persone - diretta da L. Borgogni e G. Gabrielli**

SAMMARRA A. , PROFILI S. **La diversità di età nei contesti di lavoro Sfide organizzative e implicazioni per il people management.** Questo volume vuole accompagnare il lettore in un percorso di consapevolezza, sfatando miti e fornendo solide basi per comprendere le principali implicazioni organizzative e di people management che derivano dall'invecchiamento della forza lavoro e dalla crescente diversità di età all'interno delle organizzazioni. pp. 194, 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1157.21)

ROLANDI A. (cur.) **Capitale psicologico Un asset chiave del terzo millennio.** I componenti del Capitale Psicologico - personalità, autoefficacia, determinazione, resilienza, ottimismo, valori individuali, motivazione - la loro influenza sulla prestazione lavorativa e delle caratteristiche del contesto necessarie alla loro ottimizzazione. pp. 176, 2015, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1157.20)

HOFSTEDE G. , HOFSTEDE G. , MINKOV M. **Culture e organizzazioni Valori e strategie per operare efficacemente in contesti internazionali.** a cura di SIMONETTI A. Uno studio rivoluzionario su come il luogo e il contesto in cui siamo cresciuti modella il nostro modo di pensare, sentire e agire. Basato su una ricerca condotta in oltre settanta paesi in un arco di quarant'anni, esamina come si ingenera incomprensione e conflitto, invece di cooperazione. pp. 368, 2014, €39,00 (cod. 1157.19)

GABRIELLI G. **People management Teorie e pratiche per una gestione sostenibile delle persone.** Il primo textbook italiano che approfondisce le più significative dinamiche del comportamento organizzativo, gli approcci alla gestione delle persone e gli

strumenti più rilevanti per attrarre, trattenere, premiare e motivare persone e team. Un testo progettato per studenti universitari, professional e manager dello human resources management, executive e people manager. pp. 400, 2010, 2018(9), €45,00 (cod. 1157.12)

INNOCENTI L. **Valorizzare la diversità Creare benessere individuale e successo organizzativo attraverso l'inclusione.** Il volume intende contribuire al dibattito su diversità e lavoro con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dell'importanza di creare ambienti organizzativi in cui tutte le persone possano sentirsi libere di esprimere se stesse senza timori, nella convinzione che l'inclusione rappresenti una potente leva per accrescere il benessere individuale e il successo delle imprese. Un valido supporto per la formazione di studenti dei cicli triennali e magistrali, per studiosi di organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane, ma anche per manager e professionisti impegnati nel diversity management. pp. 160, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1157.12)

CONSIGLIO C. , TINELLI E. **Assessment center Tra rigore metodologico e nuove sfide del mondo che cambia.** Il manuale si rivolge a manager e consulenti che operano nelle risorse umane e che desiderano progettare, implementare o migliorare i processi di Assessment Center per massimizzarne la qualità scientifica e l'efficacia: Si rivolge inoltre a quanti, professionisti e studiosi, intendono aggiornarsi sulle questioni teoriche e metodologiche più attuali e rilevanti in questo ambito. pp. 186, 2019, €25,00 (cod. 1157.1.1)

**Nella Collana: Serie di psicologia**

ALESSANDRI G. , BORGOGNINI L. (cur.) **Psicologia per le risorse umane Temi introduttivi.** Questo volume è destinato a chi si accosta per la prima volta alla psicologia del lavoro e delle organizzazioni per apprendere le nozioni di base della disciplina. I diversi contributi presentati fanno riferimento ai più recenti sviluppi della ricerca e rappresentano un aggiornamento delle varie tematiche trattate. pp. 212, 2019, €28,00 (cod. 1240.1.74)

ALESSANDRI G. , BORGOGNINI L. (cur.) **Psicologia del lavoro: dalla teoria alla pratica Vol. II. La ricerca e l'intervento nelle organizzazioni.** Insieme al primo volume, in questa seconda parte il manuale fornisce una panoramica esaustiva delle principali e attuali tematiche relative alla psicologia delle organizzazioni e all'ambito applicativo (formazione, selezione e valutazione delle persone, assenteismo, goal setting e counseling). pp. 402, 2018, €39,00 (cod. 1240.1.69)

ALESSANDRI G. , BORGOGNINI L. (cur.) **Psicologia del lavoro: dalla teoria alla pratica Vol. I. L'individuo al lavoro.** Questo manuale (in due volumi) fornisce una panoramica esaustiva delle più rilevanti tematiche relative alla psicologia del lavoro. Per il suo carattere teorico-applicativo, è rivolto a chi si accosta per la prima volta alla materia ma anche a chi vuole avere un aggiornamento sulle più attuali tematiche relative al rapporto individuo-

lavoro-contesto in una prospettiva psicologica. pp. 394, 2018, €39,00 (cod. 1240.1.68)

**Nella Collana: Scienze e professioni del turismo**

BONFIGLIETTI F. **La gestione professionale dell'azienda alberghiera.** Un libro per chi aspira a lavorare nel campo alberghiero e deve capire che tipo di professionalità si richiede, ma prezioso anche a chi (direttori e proprietari d'albergo, consulenti, formatori) già ci lavora e sente il bisogno di un confronto. Il testo analizza i principi organizzativi dell'azienda albergo e gli elementi che ne caratterizzano la qualità, e studia le professionalità di chi si occupa dei dodici servizi più importanti di ogni albergo e il modo in cui queste devono essere impiegate. pp. 314, 2010, 2018(5), €37,00 (cod. 1365.1.9)

**Nella Collana: Scienze e tecniche psico-sociali per il lavoro, l'impresa, le organizzazioni - fondata da N.A. De Carlo**

DE CARLO N. , FALCO A. , CAPOZZA D. (cur.) **Stress, benessere organizzativo e performance Valutazione & Intervento per l'Azienda Positiva.** Il volume fa il punto a livello internazionale e italiano sugli aspetti teorici e su quelli applicativi di un tema di grande attualità, il benessere organizzativo e stress lavoro-correlato, ponendosi come vero manuale di riferimento per i vari specialisti delle risorse umane: medici del lavoro, responsabili dei servizi di prevenzione e sicurezza, psicologi, formatori, consulenti del lavoro, studenti delle diverse professioni psico/socio/sanitarie. pp. 776, 2013, 2016(2), €48,00 (cod. 1375.10)

**Nella Collana: La società / Saggi e studi**

STRATTA G. **Elogio della gentilezza Origini e futuro.** Proprio nel momento in cui assistiamo al sonno della ragione, tra guerre, violenze e cinismo, ci avviciniamo a un nuovo rinascimento, esattamente come alla fine del medioevo, e la gentilezza potrà salvare il mondo. Sembra paradossale, ma nel saggio l'autore affronta origini e passi futuri di questa possibile rivoluzione gentile. pp. 118, 2024, €16,00; e-book €13,99 (cod. 1420.1.237)

**Nella Collana: La società industriale e post-industriale**

OFMAN D. **Le qualità autentiche Ispirazione e creatività nelle organizzazioni.** Il volume, tappa importante nel percorso di ricerca di Ofman, presenta un originale strumento-guida all'universo dei valori più profondi, il Quadrante delle Qualità Autentiche (Core Quadrant), grazie al quale si aprono nuove possibilità di esame e di comprensione dei punti di forza e di debolezza di persone e organizzazioni. Vi si sostiene l'idea che a muovere lo sviluppo sia il potere creativo delle persone all'interno delle organizzazioni, viste come veri e propri organismi viventi, in grado di influenzare il proprio mondo interno e la realtà esterna. Daniel Ofman, è autore di numerosi libri di successo, tradotti in diverse lingue. La versione originale olandese di questo volume ha venduto più di

100.000 copie. pp. 176, 2007, 2022(11), €24,50 (cod. 1481.130)

EGE H. [Oltre il mobbing Straining, Stalking, Whistleblowing, Smailing e altre forme di conflittualità sul posto di lavoro.](#) Harald Ege ha introdotto in Italia il tema del mobbing, di cui è considerato il massimo esperto. In quest'opera indaga altre forme di conflittualità e persecuzione sul posto di lavoro: lo stress occupazionale, le molestie sessuali, lo stalking e lo Straining. Con un linguaggio semplice e discorsivo e tanti vivaci esempi tratti dalla vita reale, il testo riesce a rendere accessibili concetti psicologici e giuridici talvolta complicati e a coinvolgere così il lettore in un viaggio interessante e istruttivo attraverso le conflittualità e le persecuzioni sul posto di lavoro. pp. 168, 2a ed. nuova edizione 2023, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1481.116.1)

#### Nella Collana: Casi e studi d'impresa

CASTRIGNANÒ S. (cur.) [Le best practice del global welfare in Italia.](#) Questo libro presenta un nuovo modo di intendere il welfare, non più come semplice misura di sostegno al reddito, ma, in un'accezione più ampia, "globale", lo racconta come un modo per influenzare, in positivo, la vita di ognuno di noi, a 360°. Attraverso questo viaggio nelle best practice del welfare aziendale, il volume diviene occasione di riflessione per imprese, parti sociali, operatori e istituzioni affinché l'adozione di politiche di welfare divenga il vettore per raggiungere il "benessere globale" delle persone. pp. 150, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1490.80)

#### Nella Collana: Traiettorie inclusive - diretta da C. Giacconi, P.G. Rossi, S. Aparecida Capellini

GIORGI G., AMATORI G., ALLA E., BATTISTELLI C. (cur.) [Disability & Diversity Management ai tempi del COVID-19.](#) Il volume offre una ricca panoramica di interventi e azioni che importanti aziende e start-up hanno posto in essere in risposta al Covid-19 a supporto dei lavoratori, testimoniando quanto un efficace Disability & Diversity Management sia stato di fondamentale importanza nella gestione dell'emergenza pandemica. Un testo pensato per consulenti aziendali, manager, diversity leader, disability manager, professionisti HR, studenti e tutti coloro che sono interessati a comprendere come siano mutate le logiche aziendali in seguito alla pandemia. pp. 190, 2021, €24,00; e-book €20,50 (cod. 1750.29)

#### Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

DE LAURENTIIS L. [Smart Working: La seconda stagione Suggestioni e domande per lavorare in modo più intelligente.](#) Questo libro è pensato per tutti coloro che vogliono sperimentare nuovi modi per lavorare, evolvere e vivere diversamente la propria quotidianità. Nella strada che conduce alla ricerca di un nuovo equilibrio, questo testo si fa guidare dalle domande: quelle da porsi e quelle da porre per disegnare un nuovo futuro e

diffondere nuovi modelli organizzativi. pp. 192, 2024, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1796.413)

GRATTON L. [Riprogettare il lavoro Come trasformare le organizzazioni e rendere il lavoro ibrido accessibile a tutti.](#) Il mondo del lavoro sta vivendo il cambiamento più eclatante da un secolo a questa parte. Come possiamo valorizzare al meglio questa opportunità unica e riprogettare radicalmente il nostro modo di lavorare, per sempre? Riprogettare il lavoro è il libro definitivo su come trasformare le organizzazioni e fare in modo che il lavoro ibrido funzioni per tutti. pp. 224, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.393)

CAPIZZI M. [Non morire di gerarchia Ridisegnare il campo da gioco per evolvere come persone, team e organizzazioni.](#) L'evoluzione dell'attuale assetto gerarchico sarà una delle sfide più importanti che le organizzazioni dovranno affrontare nei prossimi anni. Questo è un libro per esploratori che vogliono allargare il pensiero sulla gerarchia e aprire prospettive di riflessione inedite e sorprendenti che ci aiutino, prima, a ridisegnare mentalmente il campo da gioco e, quindi, per chi vorrà, a muovere i primi passi in una direzione nuova, che faccia evolvere persone, team e organizzazioni. pp. 268, 2023, 2024(1), €27,00; e-book €22,99 (cod. 1796.387)

WISEMAN L. [Multipliers Come accendere l'intelligenza delle persone.](#) Scritto da una Thinkers50, nominata tra le prime 10 pensatrici di leadership al mondo, arriva in italiano il bestseller che esplora il motivo per cui alcuni leader drenano capacità e intelligenza dai loro team, mentre altri le amplificano per produrre risultati migliori. Ricco di casi studio, di consigli pratici e tecniche dettagliate, questo libro mostra come diventare un vero Moltiplicatore. pp. 276, 2022, 2024(2), €26,00; e-book €21,99 (cod. 1796.386)

EDMONDSON A. [Organizzazioni senza paura Creare sicurezza psicologica sul lavoro per imparare, innovare, crescere.](#) Dalla pioniera degli studi sulla sicurezza psicologica sul lavoro, al terzo posto nella classifica dei Thinkers50, una guida pratica alla creazione di una cultura organizzativa in cui le persone si sentano libere di proporre le proprie idee, favorendo l'innovazione e la condivisione delle competenze. pp. 240, 2020, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1796.371)

GENNARI V., DI CIACCIO D. [Chief Happiness officer Il futuro è delle Organizzazioni Positive.](#) Chi è il Chief Happiness Officer? Quali competenze deve possedere? Perché sta diventando una delle figure professionali più centrali per il futuro delle organizzazioni? Quali strumenti può utilizzare per portare la scienza della felicità al lavoro? Questa nuova edizione del libro è aggiornata per dare visibilità ai progetti conclusi sul campo e proporre una riflessione sempre "up to date" sulla diffusione e l'adozione della cultura positiva nel mondo del lavoro. pp. 260, 2a ed. nuova edizione 2022, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1796.366.1)

GOSTICK A., ELTON C. [Vince il migliore. La guida definitiva per i team leader. Come sviluppare team collaborativi, produttivi e creativi.](#) Una guida concisa e coinvolgente, rivolta ai leader di tutto il mondo, per sviluppare team più collaborativi e far funzionare le organizzazioni al meglio delle proprie possibilità. pp. 200, 2018, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1796.354)

OWEN J. [Essere influenti. L'arte di rendere le cose possibili.](#) Apprendere come esercitare influenza e potere su collaboratori, clienti, soci, partner è lecito, ed è possibile. È la condizione fondamentale per il buon funzionamento delle aziende e la chiave del successo di tutti noi. pp. 210, 2a ed. nuova edizione 2018, €29,00 (cod. 1796.353)

GENNARI V., DI CIACCIO D. [La Scienza delle Organizzazioni Positive Far fiorire le persone e ottenere risultati che superano le aspettative.](#) Questo libro sfida il modello organizzativo convenzionale, il sistema di valori, i principi e le credenze su cui oggi la maggior parte dei leader (manager, insegnanti, amministratori pubblici, imprenditori) fonda il proprio approccio al lavoro. Il testo integra le informazioni scientifiche e la letteratura manageriale, offrendo un risvolto pratico, grazie alle voci di esperti e a diverse storie italiane di successo, che dimostrano che un nuovo modo di fare impresa, scuola, informazione e amministrazione esiste già nel nostro Paese. pp. 246, 2018, 2022(1), €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.348)

CONNORS R., SMITH T. [Come è potuto accadere? Richiamare le persone all'accountability per i risultati in modo positivo e strutturato.](#) Dagli autori del best seller internazionale Il principio di Oz, un libro che aiuterà i professionisti di ogni livello ad aumentare produttività, profitti e soddisfazione per il proprio lavoro. Propone i passi più efficaci per giungere – in modo pianificato e strutturato – a diffondere uno spirito di responsabilizzazione per i risultati in ogni team di lavoro. pp. 272, 2017, €30,00; e-book €23,99 (cod. 1796.341)

CONNORS R., SMITH T. [Cambia la cultura, cambia i giochi. Energizzare l'organizzazione e creare accountability per i risultati.](#) In questo nuovo volume Roger Connors e Tom Smith, consulenti noti in tutto il mondo per avere mostrato il ruolo determinante dell'accountability, approfondiscono i principi innovativi presentati per la prima volta nel loro bestseller Il principio di Oz, e si focalizzano sulle strategie che i leader possono mettere in atto per accelerare il processo di cambiamento culturale, energizzando l'organizzazione e creando accountability per i risultati dei propri team. pp. 222, 2017, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1796.335)

LENCIONI P. [Il Team Player ideale Come riconoscere le tre virtù essenziali. Un racconto sulla leadership.](#) Un racconto realistico per mettere a fuoco le problematiche della gestione dei team. Che siate leader alla ricerca di un modo per creare una cultura del lavoro di squadra, responsabili delle

risorse umane con il compito di selezionare e assumere dei team player, o dipendenti che ambiscono ad apportare un significativo contributo al vostro gruppo di lavoro, il libro vi offrirà un modo diverso per osservare il rapporto con i vostri collaboratori e colleghi e gli strumenti pratici per migliorarlo. pp. 198, 2017, 2019(1), €23,00; e-book €17,99 (cod. 1796.326)

CONNORS R. , SMITH T. **Il segreto di Oz. Sulla via del successo con l'accountability personale.** Dopo il grande successo del Principio di Oz, Connors e Smith tornano con un nuovo testo sulla potenza e l'efficacia dell'accountability per affrontare i piccoli grandi temi della vita quotidiana. Un best seller che è stato a lungo al primo posto nelle classifiche del New York Times e del Wall Street Journal. pp. 120, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1796.295)

SCHAUFELI W. , DIJKSTRA P. , BORGOGNI L. **Engagement: la passione nel lavoro.** Uno strumento fondamentale per

ritrovare energia ed entusiasmo nel lavoro. Spiega che cosa sia l'engagement e come funziona. Ma soprattutto indica la strada da percorrere per migliorare il livello di engagement proprio e altrui. pp. 128, 2012, 2023(1), €18,00; e-book €13,99 (cod. 1796.251)

**Nella Collana: Università: economia**

CAGLIANO R. , CANTERINO F. , TRUCCO P. , DI NUNZIO D. , ARLATI C. , BELLOMO S. , BOCCUNI F. , BURESTI G. (cur.)  **Sistemi di prevenzione, partecipazione e rappresentanza dei lavoratori nel tempo della trasformazione digitale.** Questo volume presenta i risultati di un progetto finalizzato allo studio dei cambiamenti avvenuti nel mondo del lavoro sotto la spinta della digitalizzazione, al fine di contribuire all'analisi e al miglioramento dei sistemi di prevenzione, partecipazione, rappresentanza e sostegno per l'affermazione del benessere delle lavoratrici e dei lavoratori, considerando in particolare il ruolo del

Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza. pp. 156, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1820.354)

**Nella Collana: Varie**

STRANIERO SERGIO B. , STRATTA G. **RI-evOLUZIONE Il potere della leadership gentile.** Il saggio suggerisce che ognuno di noi può essere uno strumento di cambiamento, promuovendo la crescita personale e quella degli altri, attraverso l'esercizio di una leadership gentile. Ri-evoluzione: perché i processi che portano alle vere trasformazioni partono sempre da noi stessi, dal fatto di sentire che le cose possono essere viste in un modo diverso, che è possibile allargare gli orizzonti e avere una prospettiva più inclusiva. pp. 72, 2021, €16,00; e-book €13,99 (cod. 2001.159)

## Leadership, coaching

**Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori**

RIZZIATO E. **Verso un umanesimo della vita organizzativa Generare sviluppo nella complessità con la leadership orizzontale.** Quali nuove competenze potranno far fronte alle sfide della complessità attuale e futura? Quali forme saranno in grado di garantire l'esistenza di organizzazioni sane in termini di efficienza, efficacia, sostenibilità, senso e motivazione? Per rispondere a queste sfide il libro propone un cambio di paradigma, una nuova visione della persona e dell'organizzazione e una metodologia che delinei un percorso pratico in cui esse entrano in connessione: la metodologia per la leadership orizzontale e le organizzazioni integrate (LOOI). pp. 256, 2020, €34,00; e-book €28,99 (cod. 25.37)

BRUSCAGLIONI M. **Persona empowerment Poter aprire nuove possibilità nel lavoro e nella vita.** Questo libro è dedicato: alla persona singola, che vuole essere e sentirsi protagonista del proprio lavoro e della propria vita; agli specialisti che cercano nuovi metodi e strumenti per aiutare la persona, in particolare con la formazione, l'orientamento, il counseling, il coaching. pp. 240, 2007, 2022(10), €33,00 (cod. 25.1.15)

**Nella Collana: Hr Innovation-Aidp Associazione italiana per la direzione del personale, diretta da P. Iacchi, L. Solari**

CAVALLINI B. **Ritorno al benessere Gestire lo stress e prevenire il burnout per organizzazioni sostenibili.** Ritorno al benessere si propone di fare chiarezza, sfatare qualche mito e illustrare le forme che la dimensione mentale assume all'interno delle organizzazioni. Nonché analizzare il suo impatto sulla performance e il ruolo che la

funzione HR riveste in questa prospettiva. pp. 144, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 33.20)

MARZO F. **L'accordatura Diventare leader ispirativi imparando dalla musica.** Accordare la propria orchestra interiore attraverso la conoscenza degli elementi musicali personali è alla base di una leadership risonante e ispirativa. Questo libro propone un percorso di ricerca innovativo e personale, al fine di trasmettere energia e di mettersi in risonanza con collaboratori, clienti, colleghi, stakeholder e tutte le persone che incontriamo. pp. 136, 2020, €18,00; e-book €14,99 (cod. 33.5)

**Nella Collana: Voci del lavoro nuovo - diretta da S.Zanella**

ZEZZA R. **Cura.** Che cosa vuol dire cura in ambito lavorativo? Che differenza fa se ci prendiamo cura gli uni degli altri sul lavoro? E soprattutto: i manager sanno prendersi cura? Quali sono i risultati della cura sul lavoro? Quali sono le conseguenze della sua assenza? pp. 168, 2025, €22,00; e-book €18,99 (cod. 77.8)

BOMBELLI M. **Unicità.** Che cosa le persone, soprattutto i giovani, chiedono al mondo del lavoro, in un momento storico in cui è aumentata la consapevolezza di sé, si sono legittimati desideri e si è compreso che la vita va vissuta nel miglior modo possibile? In questo testo Maria Cristina Bombelli affronta il tema dell'unicità nel mondo del lavoro, in un confronto aperto con studiosi, consulenti e professionisti che hanno condiviso esperienze e casi studio. pp. 138, 2024, €20,00; e-book €16,99 (cod. 77.6)

CAVALLINI B. **Vulnerabilità.** Che cos'è la vulnerabilità al lavoro? Cosa ci impedisce di mostrarci vulnerabili con capi e colleghi? Abbiamo bisogno di leader vulnerabili? Che rapporto c'è tra vulnerabilità e benessere psicologico? Perché la vulnerabilità è necessaria alle

organizzazioni? E come può un'azienda promuoverla al suo interno? Attraverso riflessioni, testimonianze ed esempi, questo libro mostra come portare la vulnerabilità nella propria azienda, con l'obiettivo di contribuire al lavoro nuovo. pp. 174, 2024, €22,00; e-book €18,99 (cod. 77.4)

ZANTEDESCHI R. **Partecipazione.** In che modo la partecipazione contribuisce alla trasformazione del mondo del lavoro? Come cambierebbe la cultura lavorativa se dessimo voce al nostro sentire? In che modo le aziende beneficerebbero della partecipazione delle persone? E come possiamo far sì che la partecipazione sia garantita a tutti? Questo libro introduce la parola "partecipazione" nel lessico del lavoro nuovo in quanto leva strategica di trasformazione. pp. 162, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 77.3)

BISCONTI C. **Felicità.** Che cos'è la felicità sul posto di lavoro? Perché ci interessa che le organizzazioni diventino luoghi felici? E come agire per far entrare la felicità nella vita professionale? "Felicità" è una parola, un tema, che deve entrare di diritto nel mondo del lavoro e questo libro ci aiuta a capire come. pp. 184, 2023, €23,00; e-book €19,99 (cod. 77.2)

GALARDI A. **Coraggio.** Il tema del coraggio è entrato prepotentemente nel mondo del lavoro, tanto da comparire in cima ai valori dichiarati di numerose imprese. Per fare del coraggio un efficace strumento operativo, questo libro propone un modello in cinque dimensioni (coraggio di dire, di fare, di dare, di essere nella relazione e di decidere), con le relative paure e gli alleati. pp. 184, 2023, €23,00; e-book €19,99 (cod. 77.1)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

MORRIONE I. , ROVELLI C. **La leadership sinergica Sviluppare le nuove**



### **competenze di coaching per attivare il cambiamento.**

Un libro ricco di case history, esercizi e momenti di auto-riflessione, per imparare a “pensare da coach” in una logica di partnering “gentile”, valorizzando forze, talenti e passioni, proprie e altrui. Il testo si rivolge a manager e leader per: sviluppare uno stile di leadership sinergico attraverso le competenze di coaching; mettere in pratica comportamenti funzionali a guidare la rivoluzione del lavoro nei team in presenza e a distanza; aumentare il livello di benessere nell’abitare la complessità contemporanea. pp. 260, 2022, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.920)

### **Smarting up! La smart organization: una nuova relazione tra persona e organizzazione.**

Lo smartworking è il programma di trasformazione su cui le organizzazioni hanno repentinamente volto lo sguardo oggi. Ma cosa vuol dire sul piano del cambiamento interno? E come si trasformano le organizzazioni in senso smart? Il testo propone una riflessione (con l’intento di far notare come molte componenti e risorse siano già presenti nelle aziende) e presenta un modello punteggiato da casi aziendali concreti, come riferimento per i change agent impegnati in questa trasformazione. pp. 156, 2018, €21,00; e-book €16,99 (cod. 100.882)

### **Think simply Il potere della semplicità.**

La semplicità attira clienti, motiva i dipendenti, consente di avere idee migliori rispetto alla concorrenza e crea nuove efficienze organizzative. È probabilmente lo strumento più potente nel mondo del business. Un libro, mai banale e ricco di spunti preziosi, per scoprire come fare del potere della semplicità la guida per qualunque attività: innovazione, organizzazione, vendita e comunicazione. pp. 204, 2016, 2024(2), €26,00; e-book €19,99 (cod. 100.862)

### **Pensiero sistemico & management innovation Le nuove competenze per gestire la complessità.**

A oltre 20 dalla prima definizione di Learning Organization e di pensiero sistemico, gli autori (che per primi introdussero in Italia tale metodologia) ne propongono una nuova visione e forniscono un metodo per far sì che le nuove competenze del pensiero sistemico diventino competenze trasversali all’interno delle aziende (e non esclusive tecniche di pochi esperti). Un testo ricco di casi, esempi ed esercizi per allenarsi a diventare dei nuovi pensatori sistemici capaci di affrontare con successo le sfide del futuro. pp. 198, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 100.858)

### **Team leadership e comunicazione operativa Principi e pratiche per il miglioramento continuo individuale e di team.**

Un testo di riferimento fondamentale, ricco di suggerimenti e tecniche indispensabili per riuscire a condurre team ad alta performance. pp. 250, 2016, 2018(1), €34,00; e-book €28,99 (cod. 100.856)

### **Il genio collettivo La cultura e la pratica dell’innovazione.**

Perché alcune aziende riescono a innovare

ripetutamente nel tempo, mentre la maggior parte di esse non ne è in grado? Come si fa a promuovere e ottenere una creatività costante da parte dei dipendenti? In questo nuovo, importante volume, un team di prestigiosi autori ci spiega come liberare il genio collettivo all’interno della propria organizzazione. pp. 268, 2015, 2019(1), €27,00; e-book €19,99 (cod. 100.851)

### **Ultimo viene il leader Perché alcuni team sono coesi e altri no.**

Con esempi reali affascinanti, tratti dall’ambito aziendale a quello militare, dalla politica alle banche, Sinek dimostra come le imprese che coltivano la fiducia e la cooperazione creano team capaci di adattarsi a diverse situazioni, dove ognuno sente di appartenere al gruppo e tutte le energie sono dedicate a cogliere le opportunità. pp. 272, 2014, 2024(5), €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.830)

### **Management 3.0 Il manifesto e le nuove competenze per un Manager 3.0.**

Il management e la leadership, così come li conosciamo sono giunti al capolinea! Il libro propone il profilo delle nuove competenze che il Manager 3.0 deve possedere per gestire il presente, creare il futuro e costruire organizzazioni dove le persone siano realmente i principali stakeholder. pp. 146, 2014, €18,00; e-book €14,99 (cod. 100.820)

### **Partire dal perché Come tutti i grandi leader sanno ispirare collaboratori e clienti.**

Ai primi posti nelle classifiche dei bestseller internazionali! Una potente e penetrante esplorazione di ciò che separa le imprese di successo (grandi e piccole) e i leader più autentici da tutti gli altri. Il testo presenta un ampio ventaglio di casi reali per costruire un vero e proprio nuovo modello, affascinante e anticonvenzionale, di ciò che realmente serve per guidare e ispirare le persone. pp. 224, 2014, 2023(5), €27,00; e-book €22,99 (cod. 100.819)

### **Prevenire lo stress lavoro-correlato Come diventare manager positivi.**

a cura di DE CARLO N. Un testo innovativo per chi vuole essere davvero un manager positivo, uno strumento fondamentale per coach e consulenti. “Un volume indispensabile per tutti coloro che, per il ruolo strategico che rivestono, desiderano proteggere e supportare la loro organizzazione” (People Management, July 2011) pp. 274, 2013, 2018(2), €34,00; e-book €26,99 (cod. 100.788)

### **Il potenziale umano Metodi e tecniche di coaching e training per lo sviluppo delle performance.**

Il metodo HPM (Human Potential Model), un modello innovativo per il lavoro di formazione e coaching, che trova larga applicazione nell’impresa e in campo sportivo. Il metodo HPM consente di identificare i segnali cui dare attenzione per riconoscere l’insorgere di crisi, la caduta delle performance, la perdita di energie e competenze, e di comprendere su quali variabili agire per stimolare un funzionamento ottimale, la crescita individuale e dei team. pp. 244, 2009, 2017(2), €30,00 (cod. 100.694)

### **Nella Collana: Formazione permanente**

#### **percorsi del coaching creativo Agire per obiettivi creare soluzioni realizzare cambiamenti.**

Un volume che aiuterà quanti operano nelle aziende a cercare, cogliere e creare nuove opportunità, attraverso l’arricchimento creativo delle mappe della realtà! 16 percorsi metodologici e una serie di casi di studio sostengono il lettore nel rafforzamento della capacità di realizzare progetti, valutarli, prendere decisioni, motivare se stessi e gli altri e tanti altri aspetti relativi allo sviluppo personale e manageriale. pp. 176, 2009, 2022(1), €24,00; e-book €20,40 (cod. 561.341)

#### **Tecniche per la crescita, l’innovazione, il cambiamento personale ed aziendale.**

Il coaching è considerato uno dei più efficaci metodi di intervento per il cambiamento all’interno dei processi aziendali e per la crescita delle persone. Il libro mette a disposizione dei professionisti del settore una raccolta di tecniche d’intervento. I metodi di intervento presentati sono stati ripensati e utilizzati non solo nello stretto ambito del coaching, ma anche in quello della consulenza psicologica, e in taluni casi nella psicoterapia individuale e di gruppo. Le tecniche costituiscono una traccia, un modello di riferimento per intervenire nelle situazioni che richiedono un cambiamento, e possono essere utilizzate anche dagli psicologi del lavoro e delle organizzazioni, da chi si occupa di formazione in aula, da manager o leader di team di lavoro, dai consulenti aziendali. pp. 208, 2007, 2014(3), €22,50; e-book €17,99 (cod. 561.336)

### **Nella Collana: HRCommunity**

#### **Il leader consapevole I tre anelli di una leadership vincente.**

a cura di FOGHERI P. “Il testo di Federico Renzo sulla leadership consapevole è un promemoria ragionato dell’obiettivo verso cui i leader, o gli aspiranti leader, dovrebbero tendere... l’autore sfida i modelli manageriali consolidati, ormai troppo rigidi e insufficienti, ad affrontare le sfide che ci riserva il futuro” (Ken O’Donnell, membro della Oxford Leadership Academy) pp. 128, 2014, 2025(1), €18,00; e-book €13,99 (cod. 632.23)

### **Nella Collana: Neo - diretta da D. Chieffi**

#### **La reputazione ai tempi dell’infosfera Cos’è, come si costruisce, come si difende.**

L’avvento degli smartphone e il boom dei social network hanno mutato l’universo in cui tutti noi viviamo, trasformandolo in una “casa di vetro” e abbattendo il muro tra reale e virtuale. “Ciò che si dice di qualcuno” è in grado di determinare il destino non più solo degli individui ma anche di istituzioni, aziende, organizzazioni, enti, media... Questo libro descrive non solo cosa sia la reputazione nell’era del digitale, ma come crearla, valorizzarla e difenderla. pp. 162, 2020, €21,00; e-book €16,99 (cod. 666.14)

**Nella Collana: Watson Wyatt Isso - Risorse umane e marketing interno - diretta da R. Trabucchi**

BLANCHARD K. , CAREW D. , PARISI-CAREW E. [Costruire gruppi di successo.](#) Un testo classico della serie famosissima dedicata all'One Minute Manager. Blanchard spiega come rendere efficace il tempo speso nelle riunioni, come migliorare la partecipazione, come essere un buon leader! pp. 128, 8a ed. 2002, 2016(4), €16,00 (cod. 834.1)

**Nella Collana: Manuali**

AICP -ASSOCIAZIONE ITALIANA COACH PROFESSIONISTI [CambiaMente Neuroscienze per coach.](#) a cura di TAVOLO DI RICERCA "COACHING E NEUROSCIENZE" Qual è il contributo che le neuroscienze possono portare nella pratica del coaching? Per rispondere a questa domanda, un gruppo di 12 coach professionisti hanno sistematizzato le conoscenze, emergenti dalla recente letteratura scientifica sulle neuroscienze, in una guida pratica alla loro applicazione nel coaching. Il libro si configura così in un manuale a uso dei coach e, al tempo stesso, in una guida preziosa per chiunque desideri iniziare un viaggio di scoperta nell'affascinante mondo delle neuroscienze. pp. 248, 2024, €32,00; e-book €26,99 (cod. 1060.353)

BENCIVELLI F. [Le parole diventano note I fondamenti e le prospettive del coaching dialogico per coach e facilitatori.](#) Questo libro intende offrire un quadro di riferimento concettuale e operativo su un modello di coaching che trova nella pratica dialogica il requisito per poter dispiegare tutte le capacità e configurare la propria identità. Una guida preziosa rivolta a coach e facilitatori in ambito organizzativo, per orientare il processo di coaching (individuale e di team) a valorizzare le competenze che, attraverso il dialogo polifonico fra i partecipanti, vengono progressivamente svelate e plasmate. pp. 120, 2024, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.351)

TREVISANI D. [Deep coaching Il Metodo HPM™ per la crescita personale, il coaching in profondità e la formazione attiva.](#) Come liberare il potenziale e di conseguenza la performance delle persone? Come stimolare la crescita delle energie personali, delle competenze e della progettualità? Ricco di spunti teorici e pratici, questo manuale propone il modello Deep Coaching™, uno strumento fondamentale per chi opera come coach, manager e leader e vuole favorire la crescita personale e professionale, verso il pieno potenziale della persona. pp. 266, 2021, €35,00; e-book €29,99 (cod. 1060.327)

RANIERI L. [Fare business coaching Dalla teoria alle tecniche applicative.](#) Il volume ci aiuta a comprendere come il coaching si contestualizza all'interno dei sistemi HR delle organizzazioni, facendoci scoprire strumenti efficaci come il modello ROUTE per scandire una sessione e il modello EASY di goal setting. Un testo dedicato a tutti i coach che vogliono rivolgersi al mondo aziendale in modo più strutturato, ma anche ai leader che non

vogliono smettere di apprendere come motivare i propri collaboratori e agli HR manager che vogliono far leva anche sul coaching per vincere le sfide di business. pp. 158, 2020, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.314)

CAMISA G. , GIANGRECO A. [Il metodo Go-Kart Progettazione organizzativa e Business Modelling innovativo per aziende ambiziose e vincenti.](#) Dalla metafora del go-kart è nato un approccio innovativo al business modelling e alla progettazione organizzativa: controllo e tenuta di strada "leggendarie", velocità, semplicità, apertura e propensione al rischio sono appunto le caratteristiche di un kart, ma anche di molte organizzazioni di successo. pp. 154, 2020, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1060.310)

CAMISA G. , GIANGRECO A. [The Go-Kart Organization A Guide to Superior Performance for Mid-Sized Companies Willing to Scale Up.](#) An innovative approach to business modelling and organizational design for companies willing to win the competitive race in the "new normal" world, based on the kart metaphor: superior road control, speed, simplicity, openness and risk propensity. pp. 124, 2019, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1060.302)

CLUTTERBUCK D. [A ciascuno il suo mentor Manuale di mentoring.](#) a cura di LAGANÀ M. , PERCHIAZZIM. L'edizione italiana del classico Everyone Needs a Mentor offre una completa gamma di strumenti e consigli su come utilizzare il mentoring nelle sfide principali dei nostri tempi: per gestire, sviluppare e valorizzare le persone. Da uno dei principali esponenti del mentoring a livello internazionale, una guida completa per mentor, manager, coordinatori, ma anche per mentee e per coloro che sono incuriositi dal mentoring. pp. 264, 2019, 2024(2), €27,00; e-book €20,99 (cod. 1060.301)

KRISTIANSEN P. , RASMUSSEN R. [Il metodo Lego® Serious Play® per il business.](#) Un'introduzione completa alle tecniche del management creativo per i leader, gli HR e i formatori che vogliono sostenere l'efficienza e il miglioramento dei risultati. Il volume presenta la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®, un approccio creativo per accrescere l'innovazione e migliorare le performance focalizzandosi sul gioco per adulti che libera potenziale innovativo di ogni persona. pp. 190, 2015, 2018(1), €24,00; e-book €17,99 (cod. 1060.267)

SAOLINI P. [Retail Coaching. La gestione operativa della rete vendita nell'era della multicanalità.](#) Un volume che si propone come guida per le organizzazioni Retail nel passaggio dall'attuale era multicanale (da una parte i negozi fisici e dall'altra l'e-Commerce) a quella del Commerce, dove la differenza tra fisico e digitale non avrà più ragione di esistere e la presenza del negozio ubiquo e pervasivo sarà ritenuta normale consuetudine. Il metodo del Retail Coaching ottimizza il ruolo dello staff di vendita, allineandolo ai nuovi diktat della cultura convergente, dove la customer experience vale di più dell'acquisto in sé.

pp. 192, 2a ed. nuova edizione 2017, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1060.191)

ADANI L. , FABIANO M. [Diventare coach Pratiche e strumenti per attivare percorsi di coaching passo dopo passo.](#) Il libro non vuole disquisire su cosa sia il coaching, ma vuole essere uno strumento pratico, completo nei riferimenti e ricco di strumenti, questionari e check list. Si propone come guida per chi desidera utilizzare il coaching, che si tratti di un coach, di uno specialista di risorse umane oppure di un manager, chiunque ritenga importante sostenere e motivare i propri clienti e collaboratori. pp. 188, 2009, 2019(7), €25,00; e-book €19,99 (cod. 1060.174)

**Nella Collana: Management Tools**

TROMBETTA S. [Comportamenti efficaci nelle relazioni interpersonali Gestire l'ansia sociale e le emozioni nel lavoro ibrido.](#) Trovare un equilibrio che ci consenta di essere incisivi e, allo stesso tempo, piacevoli nella relazione con gli altri è un obiettivo che perseguiamo tutti senza sosta. Questo testo vuole fornire un contributo per individuare questo punto di stabilità, offrendo una chiave di lettura che faciliti la comprensione delle dinamiche relazionali. pp. 170, 2022, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1065.188)

MARESCA M. , PALAZZO P. [La Mappa e la Via Come generare relazioni che cambiano le organizzazioni: una guida operativa.](#) La situazione che stiamo vivendo e il futuro che ci aspetta comporteranno relazioni del tutto nuove o scarsamente esplorate e su scala allargata. Distanziamento fisico, lavoro a distanza, professioni che si fondano su dinamiche mai viste. Cosa manca alle persone oggi e cosa consentirà a loro e alle organizzazioni di evolvere? Con questo volume, gli autori, coach e trainer di lungo corso, guidano il lettore a scoprire nuovi modi di operare, nuovi percorsi emotivi, nuovi pensieri, nuove consapevolezza. pp. 178, 2021, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1065.173)

FERRARIO F. , PEREGO M. [Le organizzazioni armoniche Sette note per raggiungere l'eccellenza.](#) In questo libro gli Autori parlano in maniera originale di organizzazione del lavoro. Di come progettare e coordinare le migliori modalità per mettere le persone in condizioni di esprimersi al massimo, lavorando insieme, di concerto, in armonia per il raggiungimento di uno o più obiettivi comuni. pp. 244, 2021, €29,00; e-book €24,99 (cod. 1065.172)

QUINTARELLI L. [Managing by generation Come adattare lo stile di leadership e favorire l'integrazione.](#) Questo libro propone una fotografia dettagliata delle varie generazioni che oggi coesistono nelle aziende, ne illustra le differenze, le peculiarità, le problematiche dell'integrazione e della gestione manageriale. Particolare attenzione viene posta al colloquio di carriera, agli aspetti motivazionali e al cambiamento di paradigma indispensabile per una nuova gestione delle risorse umane. Un testo fondamentale per manager e professionisti perché possano adeguare le

politiche delle proprie organizzazioni alla nuova realtà e renderle di maggiore appeal per le future generazioni. pp. 138, 2020, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1065.164)

GALLO A. [\*\*Il mestiere di Capo Dote inata o learning agility?\*\*](#) Gestire i collaboratori non è solo un'abilità, o frutto di caratteristiche personali, ma è un mestiere. Questo agile "manuale operativo" si rivolge a chi, in azienda, ricopre il ruolo di capo e ha, quindi, una funzione di responsabilità di unità organizzative e di team. pp. 364, 2020, 2024(1), €43,00; e-book €36,99 (cod. 1065.162)

BELTRAMI G. [\*\*Lego® Serious Play® pensare con le mani Valore per le persone, valore per le organizzazioni.\*\*](#) LEGO® SERIOUS PLAY® è il metodo ampiamente utilizzato per lo sviluppo del capitale umano e per il miglioramento delle performance di team e gruppi di lavoro. Attingendo a oltre 150 workshop erogati in organizzazioni di ogni genere e dimensione, il libro contiene un'ampissima casistica che aiuterà a capire il metodo LEGO® SERIOUS PLAY® come opportunità per sé e per le proprie persone. pp. 128, 2017, 2024(3), €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.145)

DEL PIANTO E. [\*\*La potenza del coaching Modelli e strumenti per incrementare l'efficacia di un percorso di coaching.\*\*](#) Il coaching esprime nella sua declinazione una grande efficacia, che spesso lascia stupiti coach, committenti e fruitori (coachee). Questo libro è rivolto a tutti coloro che si interessano di coaching (manager aziendali, imprenditori, responsabili HR, psicologi del lavoro e delle organizzazioni...) ma anche a chi, incuriosito, voglia saperne di più. pp. 124, 2017, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.142)

PANETTI R. [\*\*Theory U, Learning Organizations e Design Thinking. Strategie, strumenti e tecniche per l'innovazione profonda.\*\*](#) Questo testo raccoglie le teorie e le metodologie per l'innovazione più importanti: per generare il cambiamento profondo e la leadership necessaria in tutte le organizzazioni, di qualsiasi dimensione. Un mix ideale di insegnamenti e approcci da applicare nei team e nella vita. pp. 272, 2017, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1065.136)

TASSAN R. [\*\*Il manager emozionale. La gestione eccellente delle emozioni nei luoghi di lavoro.\*\*](#) Una delle capacità indispensabili del manager è oggi quella di gestire le risorse umane anche dal punto di vista emotivo. Il lettore troverà nel testo le risposte (proposte) ad alcuni interrogativi quali: cos'è l'eccellenza emotiva? quali sono le abilità necessarie per realizzarla? ci sono relazioni tra intelligenza, cultura e eccellenza emotiva? esiste un collegamento tra efficienza/inefficienza e felicità/infelicità? pp. 168, 2015, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1065.117)

SANSONE F. [\*\*Leadership responsabile Le 10 regole per essere leader nell'economia digitale.\*\*](#) Questo libro spiega cos'è la leadership responsabile e come esercitarla nell'attuale scenario economico caratterizzato da incertezza e complessità. Una nuova

bussola per navigare con successo e creare valore attraverso le persone. Il libro offre una sintesi dei principali strumenti e modelli più affermati di leadership, e rappresenta una guida per tutti coloro che vogliono migliorare la qualità delle loro relazioni di lavoro nei contesti organizzativi. pp. 164, 2a ed. nuova edizione 2017, 2024(1), €23,00; e-book €15,99 (cod. 1065.104)

OWEN J. [\*\*Leader le regole del gioco. Come muoversi e cosa sapere per costruirsi una carriera di successo.\*\*](#) Una guida essenziale per chi vuole diventare leader, qualunque sia la sua posizione in azienda. Un vero e proprio manuale finalizzato alla costruzione di una carriera di successo. Tutti possono imparare a essere leader: il volume illustra come acquisire le caratteristiche necessarie e adattare al proprio stile personale. pp. 270, 2a ed. nuova edizione 2014, 2018(1), €34,00 (cod. 1065.71)

GALLO A. , DI FEO M. [\*\*Parlami, capo Il colloquio nella gestione dei collaboratori: logiche, strumenti, metodi e tecniche di conduzione.\*\*](#) Un agile "manuale operativo" per affrontare con competenza le principali tipologie di colloquio che avvengono (o dovrebbero avvenire) tra capo e collaboratore: gli incontri di ascolto/ricezione, il colloquio di ricognizione, il colloquio di valutazione della performance, il colloquio di assegnazione degli obiettivi... pp. 206, 2011, 2021(8), €27,50; e-book €23,00 (cod. 1065.62)

TOMMASI M. [\*\*Manuale applicativo di coaching Casi aziendali, esperienze ed esercizi pratici.\*\*](#) Il coaching non è necessariamente peculiarità di imprese multinazionali: anche nella piccola e media impresa è possibile introdurre una logica di sviluppo personale basata su di esso. Dopo una breve panoramica generale sul coaching, il volume affronta gli aspetti pratici e organizzativi del percorso di coaching. Propone quindi una serie di esercizi di apprendimento e materiali di lavoro, finalizzati a sviluppare le tecniche di coaching proposte. Massimo Tommasi, coach, consulente aziendale e trainer nell'area delle risorse umane in alcune tra le principali realtà aziendali del NordEst. pp. 180, 2007, 2022(4), €23,00; e-book €19,99 (cod. 1065.2)

**Nella Collana: Persone, Reti, Lavori. Idee e strumenti per il management delle persone - diretta da L. Borgogni e G. Gabrielli**

GABRIELLI G. [\*\*People management Teorie e pratiche per una gestione sostenibile delle persone.\*\*](#) Il primo textbook italiano che approfondisce le più significative dinamiche del comportamento organizzativo, gli approcci alla gestione delle persone e gli strumenti più rilevanti per attrarre, trattenere, premiare e motivare persone e team. Un testo progettato per studenti universitari, professional e manager dello human resources management, executive e people manager. pp. 400, 2010, 2018(9), €45,00 (cod. 1157.12)

**Nella Collana: La societa' / Saggi e studi**

WESTON J. [\*\*Gentilezza impetuosa: dal conflitto al confronto Istruzioni coraggiose per una trasformazione\*\*](#)

[\*\*globale.\*\*](#) Come possiamo affrontare le persone prepotenti senza cadere nello stesso atteggiamento? Come possiamo promuovere una trasformazione sociale e culturale senza acuire le tensioni o far danni? Come possiamo prenderci cura di noi stessi, accrescere la nostra libertà d'azione individuale e diventare più resilienti e realizzati in un'epoca in cui sembra più difficile riuscirci? Questo libro traccia un percorso in vari step finalizzato a dirigere l'umanità verso una storia nuova e dinamica, fondata sulla speranza. pp. 244, 2025, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1420.1.233)

CARDILLO A. , CERVARI P. [\*\*Il logos dell'organizzazione Guida filosofico-pratica per CEO, imprenditori, manager, HR e coach.\*\*](#) Rivolto a CEO, manager, consulenti, coach e startupper, il libro offre un metodo pratico per analizzare le filosofie implicite che determinano i pensieri e le azioni organizzative, e fornisce strumenti, tabelle e processi per facilitare l'evoluzione della cultura organizzativa su cinque temi chiave: purpose, responsabilità, felicità, comunicazione e tecnologia. pp. 168, 2024, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1420.1.228)

GALGANI C. , SANTORO V. [\*\*Leadership femminile. Esiste davvero? Storie di donne imprenditrici e manager che hanno rotto il soffitto di cristallo.\*\*](#) Il libro si propone di approfondire il rapporto tra mondo femminile e managerialità. Un viaggio lungo tutta la Penisola che, con un approccio deduttivo, indaga le storie esemplari di 10 donne imprenditrici e manager, protagoniste della storia industriale del Paese. Un racconto attraverso generazioni diverse che meglio di molti manuali riesce a tratteggiare il copione della managerialità di successo e la sua trasformazione nel corso degli anni. pp. 180, 2023, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1420.1.221)

POLONI S. [\*\*La leadership delle virtù Strategie per le persone nel post pandemia.\*\*](#) Il leader è responsabile per quello che fa e per quello che dovrebbe fare e non fa, ma non c'è leadership stimabile, positiva e sostenibile al di fuori dell'etica. Fare del proprio stile di leadership uno stile ispirato e caratterizzato da principi etici è un dovere per il perseguimento del bene comune e per avere realmente rispetto per le persone. Questo libro presenta alcune proposte di comportamenti che, quotidianamente adottati, possono trasformare le virtù in abitudini agite e costituire un esempio positivo al quale ispirarsi. pp. 128, 2023, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.219)

BERTOLDI B. , FERRANDO M. [\*\*Figli di papà Appunti e storie per costruire l'eternità dell'azienda di famiglia.\*\*](#) Come si educa all'imprenditorialità? Come si entra in azienda? Come si conquista la leadership necessaria a proseguire e sviluppare l'attività di famiglia? Figli di papà intende rispondere a tutte queste domande, con un occhio rivolto agli imprenditori di oggi e a quelli di domani. A una rigorosa descrizione del risultato di anni di ricerca, vengono affiancati i casi di alcune note aziende famigliari italiane: Banca Mediolanum, Saclà, Erg, Lavazza, Miroglio, Molteni, Geox e

Diadora, Banca Sella. pp. 150, 2019, 2023(1), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.201)

GABRIELLI G. [Leadership sottosopra. Come orientarsi quando tutto si muove?.](#) Viviamo un'epoca in cui è facile provare disorientamento. Anche gli uomini d'affari, gli executive e i manager possono sentirsi prigionieri di questo meccanismo. Pur consci di percorrere una strada sbagliata, talvolta si sentono costretti a chiudere gli occhi e ad assumere decisioni che produrranno ricchezza per pochi, disagi (talvolta drammi) per molti, costi sociali elevati. Siamo proprio convinti che non vi siano modelli alternativi per immaginare e rendere fattibile una diversa economia? pp. 184, 2016, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1420.1.178)

#### **Nella Collana: La società industriale e post-industriale**

ATTARDI F. , PASERO G. [Leadership trasparente Direzione d'orchestra e management d'azienda.](#) Avete mai pensato che, assistendo ad un concerto, avreste potuto ricavarne, oltre che una piacevole serata, anche un incremento della vostra efficacia manageriale? Questo è un libro per Direttori d'orchestra e Manager d'azienda, per amministratori pubblici e privati, per musicisti e appassionati, e per tutti coloro che vogliono riflettere sul proprio modo di esercitare individualmente la leadership. pp. 178, 2004, 2022(4), €24,00 (cod. 1481.105)

#### **Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

ROMAGNOLI L. , BARNI G. [Il Manager veste il Kilt Crescita di un leader nella visione della fabbrica perfetta.](#) Ci sono casi, epoche, situazioni, avvenimenti che costringono le aziende a intraprendere veloci cambiamenti che la portano a modificare pelle, immagine, fisionomia. Il volume accompagna il lettore a familiarizzare con gli strumenti necessari per la ripartenza e il cambiamento di un'attività produttiva nel difficile passaggio fra un passato analogico e le promesse di un futuro digitale. pp. 136, 2024, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1490.79)

CORSINI D. [Imprenditori che diventano manager Vendere la tua azienda ti cambierà la vita. Ed è proprio così, ma non come pensavi.](#) Da imprenditore diventato manager, in questo libro David Corsini racconta la sua nuova vita, mostrandoci come spesso vendere la propria azienda possa aprire le porte a una strada nuova, per l'azienda e per se stessi. pp. 156, 2021, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1490.77)

#### **Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

COVEY S. [Fiducia e ispirazione Come i veri leader liberano la grandezza negli altri.](#) Dall'autore del best-seller *La velocità della fiducia*, un nuovo, rivoluzionario testo, considerato "il canone di riferimento della leadership nel ventunesimo secolo". Fiducia & ispirazione nasce dalla convinzione che le persone siano creative, collaborative e piene di potenziale. Le persone guidate dai leader che

abbracciano tale presupposto sono ispirate a diventare la miglior versione di se stesse e a produrre i migliori risultati possibili. Le persone non vogliono essere gestite, vogliono essere guidate! pp. 288, 2023, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1796.403)

GANZ M. [Raccontare il cambiamento Storie, leadership, comunità.](#) a cura di ZORDAN S. Con allegato on-line. Il volume presenta al pubblico italiano i lavori fondamentali di Marshall Ganz, docente all'Università di Harvard ed esperto di movimenti sociali. Testimone della lotta per i diritti dei contadini in California e protagonista della prima vittoria presidenziale di Barack Obama, Ganz ha messo a punto framework capaci di sviluppare il potere di cui individui e comunità necessitano per produrre il cambiamento che desiderano realizzare. Un libro prezioso per comprendere e supportare il cambiamento. pp. 198, 2024, €19,50; e-book €16,99 (cod. 1796.402)

GOLDSMITH M. , REITER M. [La vita conquistata Come abbandonare i rimpianti e realizzare se stessi.](#) Da un executive coach di fama mondiale e autore di premiati bestseller, un libro per scoprire come realizzarsi e vivere senza rimpianti. Ricco di aneddoti illuminanti, tratti dalla leggendaria carriera dell'autore come coach di alcuni dei più grandi leader del mondo e da riflessioni sulla propria vita, *La vita conquistata* è una tabella di marcia per le persone ambiziose alla ricerca di una vita più soddisfacente e di uno scopo esistenziale più profondo. pp. 208, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.395)

COLLIGNON G. [Process Communication model® Come comunicare davvero con tutti.](#) Un libro che aiuta a comprendere e decodificare i comportamenti umani grazie al Process Communication Model® (PCM). Il PCM insegna a riconoscere i punti di forza, gli stili manageriali, i driver motivazionali e gli atteggiamenti assunti sotto stress dalle persone. Può essere applicato in molti ambiti (educazione, coaching, management, healthcare, ecc.) e permette a tutti di facilitare le relazioni, migliorare le performance e trarre il meglio da ogni dialogo o situazione. pp. 200, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.391)

WISEMAN L. [Multipliers Come accendere l'intelligenza delle persone.](#) Scritto da una Thinkers50, nominata tra le prime 10 pensatrici di leadership al mondo, arriva in italiano il bestseller che esplora il motivo per cui alcuni leader drenano capacità e intelligenza dai loro team, mentre altri le amplificano per produrre risultati migliori. Ricco di casi studio, di consigli pratici e tecniche dettagliate, questo libro mostra come diventare un vero Moltiplicatore. pp. 276, 2022, 2024(2), €26,00; e-book €21,99 (cod. 1796.386)

CHARAN R. , WILLIGAN G. [Leader ad alto potenziale Crescere rapidamente, affrontare nuove responsabilità e avere un impatto profondo nella propria organizzazione.](#) Questo libro mostra ai leader ad alto potenziale (High-Potential leader) come organizzare il proprio percorso di carriera e costruirsi le competenze

essenziali per mostrarsi all'altezza delle aspettative. Grazie a consigli pratici, testimonianze dirette e checklist presenti in ogni capitolo, il testo consente di fare progressi quotidiani nella gestione di grandi team, unità aziendali o imprese, nonché decidere quando e come abbracciare variazioni professionali in grado di accelerare la propria crescita. pp. 204, 2020, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.374)

DREI L. [Guidaci tu! Il libretto di istruzioni del leader.](#) Un pratico strumento che permette al lettore di lavorare costruttivamente su se stesso e allenarsi per migliorare quelle doti necessarie al ruolo di leader nell'ambiente di lavoro e nella società. Una guida ricca di esempi e casi pratici, basata su una vastissima esperienza di percorsi formativi, che tratta in maniera chiara e completa gli strumenti concettuali e operativi utili per affrontare la tematica della leadership in chiave attuale e moderna. pp. 176, 2020, €22,00; e-book €16,99 (cod. 1796.372)

MILLER S. , DAVIS C. , ROOS OLSSON V. [Tutti si meritano un grande manager Le 6 regole fondamentali per guidare un team.](#) Dagli esperti di leadership di FranklinCovey, la guida essenziale per diventare il manager che il vostro team si merita. Scritto in modo accessibile e ricco di storie coinvolgenti, questo libro vi fornirà la chiave per diventare dei grandi manager. pp. 192, 2019, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1796.368)

SCOTT K. [Sincerità radicale Essere un capo "tosto" senza perdere la propria umanità.](#) "In questo libro straordinario, Kim parte dalla sua esperienza personale per fornire indicazioni chiare e pratiche sulle nozioni fondamentali della leadership ... Se dirige altre persone (che siano una o mille) avete assolutamente bisogno di leggere *Sincerità radicale*. E di farlo subito!" (Daniel Pink, autore di *Drive*). pp. 280, 2019, 2024(3), €28,00; e-book €23,99 (cod. 1796.360)

OWEN J. [Essere influenti. L'arte di rendere le cose possibili.](#) Apprendere come esercitare influenza e potere su collaboratori, clienti, soci, partner è lecito, ed è possibile. È la condizione fondamentale per il buon funzionamento delle aziende e la chiave del successo di tutti noi. pp. 210, 2a ed. nuova edizione 2018, €29,00 (cod. 1796.353)

HEIFETZ R. , LINSKY M. , GRASHOW A. [La pratica della leadership adattiva Strumenti e tattiche per trasformare le organizzazioni e le comunità.](#) a cura di ZORDAN S. La nuova edizione della guida alla leadership di uno dei più importanti teorici al mondo sul tema. Densa di storie, strumenti diagnostici e di intervento, diagrammi, casi e fogli di lavoro, questo volume vi aiuterà a sviluppare le vostre capacità come leader adattivo, in grado di portare le persone al di fuori delle loro zone di comfort e affrontare le sfide più difficili. pp. 234, 2a ed. nuova edizione 2020, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1796.352.1)

GENNARI V. , DI CIACCIO D. [La Scienza delle Organizzazioni Positive Far fiorire le persone e ottenere risultati che superano le aspettative.](#) Questo

libro sfida il modello organizzativo convenzionale, il sistema di valori, i principi e le credenze su cui oggi la maggior parte dei leader (manager, insegnanti, amministratori pubblici, imprenditori) fonda il proprio approccio al lavoro. Il testo integra le informazioni scientifiche e la letteratura manageriale, offrendo un risvolto pratico, grazie alle voci di esperti e a diverse storie italiane di successo, che dimostrano che un nuovo modo di fare impresa, scuola, informazione e amministrazione esiste già nel nostro Paese. pp. 246, 2018, 2022(1), €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.348)

SICARI M. [Quasi quasi divento felice. Diario di viaggio di un cercatore di felicità.](#) Che forma ha la felicità? Si può fare qualcosa per ottenerla? Qualcuno conosce una scorciatoia? Con questo lavoro l'autore apre una porta che conduce nel mondo fantastico della felicità. Lo fa attraverso lo storytelling, perché le storie influenzano la nostra vita, le nostre opinioni e le nostre scelte. Davanti a un film o a un racconto ci emozioniamo ed è con l'emozione che migliorano le nostre capacità di apprendimento. pp. 140, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1796.343)

CONNORS R. , SMITH T. [Come è potuto accadere? Richiamare le persone all'accountability per i risultati in modo positivo e strutturato.](#) Dagli autori del best seller internazionale Il principio di Oz, un libro che aiuterà i professionisti di ogni livello ad aumentare produttività, profitti e soddisfazione per il proprio lavoro. Propone i passi più efficaci per giungere – in modo pianificato e strutturato – a diffondere uno spirito di responsabilizzazione per i risultati in ogni team di lavoro. pp. 272, 2017, €30,00; e-book €23,99 (cod. 1796.341)

INTONTI P. [Mio c@ro coach. 50 risposte su come gestire le relazioni sul lavoro e le scelte professionali.](#) Una preziosa e variegata carrellata di quesiti/risposte su come approcciare e risolvere casi di rapporti interpersonali coinvolgenti capi, colleghi e collaboratori e affrontare scelte di cambiamenti professionali. pp. 168, 2017, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1796.336)

CONNORS R. , SMITH T. [Cambia la cultura, cambia i giochi. Energizzare l'organizzazione e creare accountability per i risultati.](#) In questo nuovo volume Roger Connors e Tom Smith, consulenti noti in tutto il mondo per avere mostrato il ruolo determinante dell'accountability, approfondiscono i principi innovativi presentati per la prima volta nel loro bestseller Il principio di Oz, e si focalizzano sulle strategie che i leader possono mettere in atto per accelerare il processo di cambiamento culturale, energizzando l'organizzazione e creando accountability per i risultati dei propri team. pp. 222, 2017, €28,00; e-book €21,99 (cod. 1796.335)

IZZI R. [Il leader emotivo La forza delle emozioni.](#) Ognuno di noi influenza gli altri e in questo senso siamo tutti leader. I genitori sono dei leader, gli insegnanti sono dei leader, gli allenatori sono dei leader, i politici sono dei leader, i sacerdoti sono dei leader, i manager sono dei leader. Il leader emotivo non fornisce soluzioni, ma l'attrezzatura per il viaggio. Non si pone come meta, ma come compagno per un pezzo di strada. Questo libro è il primo passo per il tuo viaggio. pp. 108, 2016, 2023(1), €16,00; e-book €13,99 (cod. 1796.311)

MCCHESENEY C. , COVEY S. , HULING J. [Le quattro Discipline dell'Execution Conseguire gli obiettivi davvero importanti.](#) Il vortice delle attività quotidiane e urgenti divora tutte le energie e tutto il tempo, senza lasciare spazio per ideare e attuare strategie per il futuro. Le 4 Discipline dell'Execution metteranno per sempre fine a queste dinamiche, favorendo un nuovo modo di pensare e lavorare, fondamentale per prosperare nell'ambiente competitivo in cui viviamo oggi. Il testo propone e illustra una formula semplice, ripetibile e collaudata che vi consentirà di mettere in atto le vostre priorità strategiche nel mezzo del turbine delle attività quotidiane. pp. 288, 2a ed. nuova edizione 2022, €32,00; e-book €26,99 (cod. 1796.298.1)

CONNORS R. , SMITH T. [Il segreto di Oz. Sulla via del successo con l'accountability personale.](#) Dopo il grande successo del Principio di Oz, Connors e Smith tornano con un nuovo testo sulla potenza e l'efficacia dell'accountability per affrontare i piccoli grandi temi della vita quotidiana. Un best seller che è stato a lungo al primo posto nelle classifiche del New York Times e del Wall Street Journal. pp. 120, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1796.295)

LACCHIO C. , ROSSI F. [Tappo a chi?! E se la tua crisi fosse un'opportunità?.](#) Un libro facile e stimolante per un percorso possibile di Self-Coaching. La semplicità intrinseca della storia e lo stile narrativo lo propongono alle scuole che vogliono introdurre tematiche motivazionali e di conoscenza del sé o come lettura in progetti di crescita personale da parte di coach professionisti. pp. 144, 2014, €18,00; e-book €13,99 (cod. 1796.273)

COVEY S. [La Velocità della Fiducia The Speed of Trust L'unica cosa che cambia tutto.](#) In una nuova edizione, un testo per imparare da subito a fidarsi e a tornare a essere affidabili. La fiducia vista non come un atteggiamento buonista, ma come uno strumento concreto per misurare e migliorare i propri risultati. Una guida ricca di insegnamenti pragmatici, per affrontare e vincere le sfide che ci attendono. pp. 372, 2a ed. nuova edizione 2016, 2024(4), €34,00; e-book €29,00 (cod. 1796.203)

COVEY S. [L'ottava regola Dall'efficacia all'eccellenza.](#) L'ultimo contributo del

maggior autore a livello internazionale sulle tematiche manageriali e di crescita personale. Brillante, pragmatica, ricca di esempi: una guida aggiornata per sopravvivere alle nuove sfide! pp. 372, 2005, 2021(16), €32,00; e-book €26,99 (cod. 1796.173)

**Nella Collana: Tracce. I nuovi passaggi della contemporaneità**

MINTZBERG H. [Capire le organizzazioni... alla buon'ora! 7 forme e 7 forze.](#) Henry Mintzberg (il grande saggio del mondo delle organizzazioni) fornisce una mappa disincantata, a tratti ironica, sempre penetrante, delle forme e delle forze che danno vita a realtà che ogni giorno fronteggiamo, entro cui troviamo la nostra personale realizzazione, per le quali soffriamo o con cui ci scontriamo. pp. 246, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1802.25)

**Nella Collana: Varie**

DI MARCO L. [Cinque generazioni di manager \(1821-1950\) Storie di ordinaria grandezza.](#) 25 capitoli di storie di vita... Storie accadute a protagonisti di cinque generazioni e raccontate, con emozione, da chi le ha ascoltate quando era bambino. E ora le offre al lettore arricchendole della sua esperienza manageriale, come utili pillole di management e di leadership. pp. 160, 2021, €19,00; e-book €15,99 (cod. 2000.1557)

GALLO R. [Sogni organizzativi, dal progetto al successo Testimonianze dai dream manager.](#) Il volume raccoglie le relazioni di Amministratori Delegati, Direttori e Manager delle Risorse Umane, Head Hunter e altri professionisti che sono intervenuti alle ultime tre edizioni dell'evento annuale sui "Sogni organizzativi realizzati", organizzato da Eutropia. L'evento vuole testimoniare la possibilità di creare processi e pratiche aziendali che davvero mettano le persone al centro e perseguano l'idea di Dream Company come il luogo in cui si può esprimere "la miglior versione di sé stessi" (M. Kelly) per creare la miglior versione dell'Azienda. pp. 108, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 2000.1549)

GALLO R. [Il successo organizzativo: da sogno a realtà! Valori, competenze, passione e ascolto: come attivarli per coltivare organizzazioni da sogno.](#) Dodici esperienze di conduzione manageriale diverse fra loro, ma tutte accomunate da un denominatore comune centrato sullo sviluppo delle persone, sull'ascolto, sull'immaginazione, sulla sperimentazione di forme ottimali di gestione del capitale umano. pp. 128, 2017, €18,00; e-book €14,99 (cod. 2000.1466)

## **Team, lavoro di gruppo**

**Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori**

RIZZIATO E. [Verso un umanesimo della vita organizzativa Generare sviluppo nella complessità con la leadership orizzontale.](#) Quali nuove competenze potranno far fronte alle sfide della complessità attuale e futura? Quali forme saranno in grado di garantire l'esistenza di organizzazioni sane in termini di efficienza, efficacia, sostenibilità, senso e motivazione? Per rispondere a queste sfide il libro propone un cambio di paradigma, una nuova visione della persona e dell'organizzazione e una metodologia che delinea un percorso pratico in cui esse entrano in connessione: la metodologia per la leadership orizzontale e le organizzazioni integrate (LOOI). pp. 256, 2020, €34,00; e-book €28,99 (cod. 25.37)

DE SARIO P. [La riunione che serve Metodi collaudati per incontri di lavoro a "forte-relazione", costruttivi e concreti.](#) Se è vero che il 60% del tempo di una riunione è improduttivo, occorrono strumenti pratici per far circolare la parola, contenere la crescente distruttività, attivare dal basso risorse e abilità, "coinvolgere con metodo" persone, lavoratori, cittadini. Il testo offre mappe e tecniche costitutive della riunione, e spiega come affrontare la negatività e saper dare e togliere la parola. pp. 228, 2008, 2023(2), €28,00; e-book €23,99 (cod. 25.2.12)

DE SARIO P. [Il facilitatore dei gruppi Guida pratica per la facilitazione esperta in azienda e nel sociale.](#) Una guida pratica, fondata su metodiche avanzate a forte carattere dinamico-sequenziale, che illustra più di 100 tecniche per la facilitazione esperta di riunioni di lavoro, colloqui, tavoli di concertazione, forum civici e reti sociali. Si rivolge a formatori, psicologi, educatori, operatori sociali, insegnanti, direttori e capi settore impegnati nel difficile compito di gestire con successo i gruppi di lavoro, in azienda e nel sociale. pp. 242, 2006, 2022(6), €32,00; e-book €26,99 (cod. 25.2.8)

**Nella Collana: Professioni digitali**

DONADIO A. [Learning organization L'apprendimento diffuso come leva di antifragilità.](#) Cruciale per chi si occupa di formazione, ma anche per i vertici aziendali, questo testo, grazie a numerose esperienze narrate e al coinvolgimento di protagonisti innovativi, vuole fornire un punto di vista sistemico e articolato per promuovere il disegno di learning organization. pp. 224, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 28.30)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

ANTONAZZI M. [Negoziazione: l'arte di ridurre l'incertezza Teoria e metodo.](#) Partendo dall'analisi degli elementi strutturali di ogni trattativa, il volume offre una road map per arrivare ad affrontare una serie di tattiche, tipiche della fase operativa, che possono essere utilizzate o che vale la pena di conoscere per poterne disinnescare gli effetti. Un testo per manager, professionisti e più in generale per tutti

i decisori che, seppur in contesti diversi, affrontano quotidianamente conflitti e criticità. pp. 202, 2024, €26,00; e-book €21,99 (cod. 100.941)

TREVISANI D. [Team leadership e comunicazione operativa Principi e pratiche per il miglioramento continuo individuale e di team.](#) Un testo di riferimento fondamentale, ricco di suggerimenti e tecniche indispensabili per riuscire a condurre team ad alta performance. pp. 250, 2016, 2018(1), €34,00; e-book €28,99 (cod. 100.856)

SINEK S. [Ultimo viene il leader Perché alcuni team sono coesi e altri no.](#) Con esempi reali affascinanti, tratti dall'ambito aziendale a quello militare, dalla politica alle banche, Sinek dimostra come le imprese che coltivano la fiducia e la cooperazione creano team capaci di adattarsi a diverse situazioni, dove ognuno sente di appartenere al gruppo e tutte le energie sono dedicate a cogliere le opportunità. pp. 272, 2014, 2024(5), €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.830)

PERINI M. [Lavorare con l'ansia. Costi emotivi nelle moderne organizzazioni.](#) L'ansia è un sentimento normale e, a dosi sostenibili, persino utile e adattativo, ma oggi forse ne dobbiamo tollerare troppa, troppo a lungo e su troppi fronti simultaneamente. In questo libro sono descritti i modi e i presupposti che possono offrire a consulenti e manager l'opportunità di dare ai loro clienti, colleghi e collaboratori un aiuto prezioso. pp. 256, 2013, 2014(1), €34,00; e-book €26,99 (cod. 100.809)

**Nella Collana: Cubo Rosso**

PEZZOLI M. (cur.) [Soft Skills che generano valore Le competenze trasversali per l'industria 4.0.](#) Il mondo del lavoro negli ultimi dieci anni è cambiato radicalmente, a fronte di una crisi che ha sconvolto i sistemi produttivi tradizionali. Le imprese che l'hanno gestita sono quelle che hanno saputo immaginare nuovi modelli di business e nuovi modelli organizzativi, intervenendo sulle competenze delle persone. Il volume entra nel mondo delle soft skills attraverso una survey che fotografa la strategicità di tali competenze in un contesto di crescita e in un mondo lanciato verso la quarta rivoluzione industriale. pp. 150, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 289.4)

**Nella Collana: Watson Wyatt Isso - Risorse umane e marketing interno - diretta da R. Trabucchi**

BLANCHARD K., CAREW D., PARISI-CAREW E. [Costruire gruppi di successo.](#) Un testo classico della serie famosissima dedicata all'One Minute Manager. Blanchard spiega come rendere efficace il tempo speso nelle riunioni, come migliorare la partecipazione, come essere un buon leader! pp. 128, 8a ed. 2002, 2016(4), €16,00 (cod. 834.1)

**Nella Collana: Manuali**

MOLINARI V., BARISON A. [Strutture ricettive di successo Armonizzare il fattore umano e il know-how](#)

[gestionale per creare profitto.](#) Il volume copre tutte le aree più delicate della gestione di una struttura ricettiva (e ristorativa), occupandosi sia dell'area relazionale-umana (ad esempio toccando temi come la fidelizzazione dei collaboratori o la formazione del personale) sia di quella operativa e di marketing (ad esempio affrontando argomenti come il Brand Positioning o il Revenue). Un testo particolarmente indicato per chi possiede o lavora in una struttura ad alto impatto relazionale, per mettere a fuoco elementi della propria organizzazione che possono essere curati in modo più funzionale. pp. 158, 2021, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1060.325)

MASCI S. [Giochi esperienziali Lavorare con le emozioni nella formazione e nella conduzione dei grandi gruppi.](#) Spesso gestire un alto numero di persone mette in crisi chi utilizza modelli di apprendimento basati sull'azione e la sperimentazione attiva, al punto che si preferisce creare piccoli sottogruppi perdendo così l'effetto - leva - legato all'identità collettiva. Questo libro si rivolge a coloro che hanno a che fare con la gestione di grandi gruppi e la formazione esperienziale, siano essi coach, formatori e consulenti aziendali, operino in contesti scolastici o in centri sportivi, gravitino nel mondo della conduzione di gruppi di crescita o di counseling. pp. 196, 2020, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1060.308)

MASCI S. [Giochi nella formazione aziendale Utilizzo di modelli di counseling integrato in azienda.](#) Uno strumento utilissimo per tutti coloro che operano nella consulenza aziendale e nella gestione dei gruppi (formatori, coach, team leader). Il testo riporta numerosissimi giochi da proporre ai gruppi. Per ogni gioco viene evidenziata la difficoltà per il trainer, il materiale - spesso da realizzare in proprio - indispensabile per il gioco, le modalità di svolgimento e, in alcuni casi, delle varianti. pp. 192, 2012, 2021(7), €29,50; e-book €24,99 (cod. 1060.216)

**Nella Collana: Management Tools**

GAMBRASIO G., GRECO S. [Gestire un team a distanza Tecniche, strumenti e metodi per il lavoro agile.](#) Che la distanza sia la condizione derivante da una scelta strategica dell'azienda o imposta dalle circostanze, questo libro ti aiuterà a gestire le persone con strumenti, tecniche e metodi elaborati anche sulla base dell'esperienza della recente pandemia. La distanza non è lontananza. È soltanto il nuovo modo di gestire il lavoro. Sintonizziamoci con il cambiamento e buona gestione del team! pp. 166, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1065.179)

YEMM G. [Come guidare il vostro team Stabilire gli obiettivi, misurare le performance e valorizzare i talenti.](#) Una guida raccomandata a ogni manager che sia interessato a sviluppare adeguate strategie per rendere più efficace il lavoro del suo team. Si concentra sull'importanza della pianificazione di ogni singolo aspetto che riguarda la creazione e la gestione di un team. Senza trascurarne alcuno. Scritto con un approccio

focalizzato sui risultati, il testo è ricco di numerosi esempi pratici. pp. 188, 2017, 2023(6), €27,00; e-book €22,99 (cod. 1065.134)

LOI W. [Te lo do' io il bud-jet! Fare Formazione con il Pensiero Caotico. Dopo il pensiero logico, il parallelo o divergente, ecco finalmente quello caotico-divertente.](#) Questo è un libro pericoloso. Porta all'interno della formazione aziendale una metodologia "ribelle" che scombina le pratiche usuali e ricrea brividi e fermenti. Un libro che trasmette la carica ludica nascosta nell'"undersense", nei "non detti", che libera dalle convenzioni, diverte e rigenera. pp. 112, 2015, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1065.124)

GIANANDREA F. [Creatività per tutti. 60 tecniche di gruppo per stimolare nuove idee e risolvere problemi.](#) Finalmente un libro di creatività a portata di mano! Dal formatore al direttore creativo, dal responsabile finanza e controllo all'area manager vendite, dal politico all'autore televisivo: tutti saranno in grado di mettere un gruppo in condizioni di produrre idee in modo rapido ed efficace per fornire risposte creative alle sfide imposte dal mondo esterno. pp. 192, 2009, 2015(1), €25,00; e-book €19,99 (cod. 1065.122)

PAPINI D. [Creare e gestire gruppi agili e di successo. Pnl e Core Protocols in azione.](#) Da almeno un trentennio, la letteratura manageriale condivide con le aziende l'idea che le sfide del mercato si possano vincere solo grazie a team capaci di visione; eppure sono rari nelle organizzazioni i gruppi che hanno successi costanti e replicabili. Questo volume getta un ponte tra teorie consolidate sui gruppi di lavoro e pratiche efficaci e ripetibili, grazie alle quali i gruppi possono conseguire costanti risultati di successo. pp. 160, 2014, €21,00; e-book €15,99 (cod. 1065.109)

DI LENNA A. [Lean relationships. Come sviluppare relazioni snelle in azienda.](#) Un libro rivolto a tutti coloro che gestiscono persone o che semplicemente si relazionano con altre persone all'interno di un'organizzazione. A loro sono proposti indicazioni e suggerimenti per individuare approcci, tecniche e modalità utili a impostare in modo efficace le "relazioni snelle" e ottenere come conseguenza risultati migliori. pp. 128, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1065.102)

LAZZARI L. [Il manuale del teambuilder. Tutto ciò che è necessario sapere per trasformare un gruppo di lavoro in una squadra e una squadra in una squadra specializzata.](#) Lo strumento indispensabile per diventare specialisti della costruzione, organizzazione e utilizzazione di gruppi di lavoro. Un autentico punto di riferimento e un'opera di consultazione per gestori di risorse umane e consulenti. pp. 158, 3a ed. 2012, 2019(2), €20,00 (cod. 1065.88)

DE SARIO P. [Far funzionare i gruppi. Risolvere le situazioni complesse con la Facilitazione esperta e il Face-model.](#) La Facilitazione esperta è una nuova ed efficace metodologia per la formazione degli adulti. Il volume è uno strumento utile e di immediata applicabilità per tutti coloro che

(formatori, consulenti, coordinatori di progetti) intendono diventare veri facilitatori di situazioni complesse. pp. 162, 2010, 2023(4), €22,00; e-book €18,99 (cod. 1065.59)

**Nella Collana: Strumenti per il lavoro psico-sociale ed educativo**

SCICCHITANO M. (cur.) [Metodo LabGDR Un manuale operativo per l'utilizzo del gioco di ruolo in clinica, educazione e formazione.](#) Con allegato on-line. Un manuale agile e pratico che offre a psicologi, educatori e formatori che operano con adolescenti e giovani adulti in qualsiasi ambito di attività le chiavi di uno strumento versatile, dalle grandi potenzialità applicative, innovativo ed efficace: il Gioco di Ruolo. Il GDR è capace di intercettare la sensibilità dei giovani di oggi, assuefatti ai social network e ai videogiochi, fornendo loro un contesto favorevole all'apprendimento attraverso i laboratori di gruppo. pp. 178, 2019, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1305.267)

**Nella Collana: La società / Saggi e studi**

CARDILLO A., CERVARI P. [Il logos dell'organizzazione Guida filosofico-pratica per CEO, imprenditori, manager, HR e coach.](#) Rivolto a CEO, manager, consulenti, coach e startupper, il libro offre un metodo pratico per analizzare le filosofie implicite che determinano i pensieri e le azioni organizzative, e fornisce strumenti, tabelle e processi per facilitare l'evoluzione della cultura organizzativa su cinque temi chiave: purpose, responsabilità, felicità, comunicazione e tecnologia. pp. 168, 2024, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1420.1.228)

**Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

ROMAGNOLI L., BARNI G. [Il Manager veste il Kilt Crescita di un leader nella visione della fabbrica perfetta.](#) Ci sono casi, epoche, situazioni, avvenimenti che costringono le aziende a intraprendere veloci cambiamenti che la portano a modificare pelle, immagine, fisionomia. Il volume accompagna il lettore a familiarizzare con gli strumenti necessari per la ripartenza e il cambiamento di un'attività produttiva nel difficile passaggio fra un passato analogico e le promesse di un futuro digitale. pp. 136, 2024, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1490.79)

**Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

LENCIONI P. [I 6 talenti al lavoro Come individuare i propri punti di forza e capire meglio le dinamiche di un team.](#) Patrick Lencioni, massimo esperto internazionale di dinamiche del team e autore di best seller come *La guerra nel team* e *Le cinque disfunzioni del team*, svela in questo nuovo libro un modello che cambierà per sempre il modo in cui pensiamo al lavoro e ai team. I 6 tipi di talento al lavoro sono il modo più veloce per aiutare le persone a identificare il tipo di lavoro che porta loro gioia ed energia ed evitare quello che porta alla frustrazione e al burnout. pp. 132, 2023, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1796.400)

CAPIZZI M., CAPELLI T. [Surviving meetings An effective method for organizing smart meetings that work well for people and business.](#) Are you tired of meetings as they are? Would you like to get straight to the point, understand, solve, and finish them with good energy in your system? Then this book is for you. In this volume, we introduce you to TheMeetingCircle, a truly profitable method for organizing meetings in a fun way, turning them into smart meetings, through a few steps, achieving the greatest result with the least effort. pp. 208, 2022; e-book €19,99 (cod. 1796.397)

CAPIZZI M., CAPELLI T. [Non morire di riunioni Un metodo efficace per organizzare smart meeting che fanno bene alle persone e al business.](#) Sei stanco delle riunioni così come si fanno? Ti piacerebbe andare subito al punto, capire, risolvere, e tornare a casa con buone energie in circolo? Allora questo libro è per te. Nelle sue pagine troverai un kit che ti aiuterà a progettare in modo divertente le riunioni, trasformandole in smart meeting, attraverso alcuni passaggi: finalizzazione, focalizzazione e flow – cioè ottenere il massimo con il minimo sforzo. pp. 210, 2020, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1796.375)

EDMONDSON A. [Organizzazioni senza paura Creare sicurezza psicologica sul lavoro per imparare, innovare, crescere.](#) Dalla pioniera degli studi sulla sicurezza psicologica sul lavoro, al terzo posto nella classifica dei Thinkers50, una guida pratica alla creazione di una cultura organizzativa in cui le persone si sentano libere di proporre le proprie idee, favorendo l'innovazione e la condivisione delle competenze. pp. 240, 2020, €27,00; e-book €22,99 (cod. 1796.371)

LENCIONI P. [Superare le cinque disfunzioni del lavoro di squadra Una guida pratica per team leader, manager e facilitatori.](#) Dall'autore del best seller *La guerra nel team*. Le 5 disfunzioni del lavoro di squadra, un nuovo fortunato sequel. Attraverso strumenti pratici, esercizi ed esempi tratti dal mondo reale, Lencioni spiega come concretamente superare le cinque celebri disfunzioni che paralizzano il lavoro di squadra. La struttura è quella prediletta dall'autore, che affianca a considerazioni generali la narrazione di storie emblematiche di vita quotidiana nel mondo delle organizzazioni. pp. 170, 2020, 2024(2), €22,00; e-book €19,00 (cod. 1796.370)

GOSTICK A., ELTON C. [Vince il migliore. La guida definitiva per i team leader. Come sviluppare team collaborativi, produttivi e creativi.](#) Una guida concisa e coinvolgente, rivolta ai leader di tutto il mondo, per sviluppare team più collaborativi e far funzionare le organizzazioni al meglio delle proprie possibilità. pp. 200, 2018, €23,00; e-book €17,99 (cod. 1796.354)

GRECO S., BELLAFFIORE E. [Assertività & scrittura. Come curare al meglio le proprie relazioni con la comunicazione scritta: nel privato, nei social network e nel lavoro.](#) Devo inviare una mail al cliente per rinegoziare l'offerta: cosa

scrivo per essere convincente? Ho ricevuto un commento aggressivo a un mio post sul social network: come rispondo? Da quando sono in quel gruppo WhatsApp, vengo bombardato di notifiche: abbandono il gruppo o provo a mediare la comunicazione? In questo libro le risposte alle tante domande che oggi riguardano la comunicazione scritta in ambito personale, social e nei contesti lavorativi. pp. 112, 2016, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1796.322)

LAUDADIO A., NICODEMO F. (cur.) [Grazie del feedback L'arte di dare e ricevere feedback per migliorare la performance individuale e di](#)

[gruppo.](#) In 100 brevi post, 100 approfondimenti affrontati con stile fresco e immediato da oltre 50 esperti nei vari ambiti di applicazione del feedback: psicologia, marketing, comunicazione e tanto altro ancora. Una guida pratica rivolta a chiunque voglia implementare una strategia comunicativa vincente, in ambito personale e lavorativo. Grazie del feedback mostra cos'è veramente il feedback e come metterlo a frutto per acquisire maggiore consapevolezza di noi stessi, per rapportarci agli altri con successo e ottenere sempre il massimo dal mondo che ci circonda. pp. 174, 2017, 2023(2), €21,00; e-book €17,99 (cod. 1796.320)

GRIVAS C., PUCCIO G. [Innovative team. Liberare il potenziale creativo per risultati sorprendenti.](#) Costruito come un racconto – quello di un team che si trova ad affrontare una sfida davvero importante – questo volume vi mostrerà che la creatività non è per pochi eletti! Tutti siamo creativi, anche se lo siamo in modo diverso, a seconda delle nostre attitudini e preferenze. Spetta però ai veri leader far emergere la creatività latente in tutti in noi. Questa è la chiave del modello che Innovative team ci presenta. pp. 156, 2014, €22,00; e-book €17,99 (cod. 1796.278)

## Selezione, valutazione, gestione delle carriere

**Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori**

CHIAPPI F., PEZZA M., TADDEI C., PALMA A., TONELLO F., RAPÈ M., SGHERRI E., RUSSO P. (cur.) [Genere & formazione. Proposte per lo sviluppo del potenziale femminile.](#) Il volume propone una serie di azioni formative estremamente innovative per favorire quel contesto socio-culturale che è indispensabile per accettare un cambiamento così radicale come quello previsto dalla L. 120. Numerose “attivazioni” (come esercizi, giochi e proposte formative anche di tipo teatrale e filmico) completano il testo, rivolto sia a chi si occupa dell'educazione delle nuove generazioni, sia a coloro che, nel mondo del lavoro, s'interessano di modelli organizzativi, evoluzione di carriere, gestione delle risorse umane e formazione. pp. 262, 2016, €32,00; e-book €24,99 (cod. 25.1.28)

**Nella Collana: Professioni digitali**

MARTINI A., ZANELLA S. [Digital recruiter Social network, AI, gamification e strumenti tech per i professionisti HR.](#) Dopo il successo della prima uscita di #SocialRecruiter, il testo – “una vera e propria Lonely Planet per i recruiter” – torna in una edizione aggiornata. Chi fa selezione deve saper fronteggiare le più innovative sfide digitali. Ricerca online avanzata di profili, sistemi di tracciatura dei candidati, gamification, HR tech sono solo alcune delle novità che si sono affacciate sul mercato. Senza dimenticare le tendenze legate al futuro del lavoro. pp. 238, 2019, 2022(1), €25,00; e-book €20,99 (cod. 28.21)

**Nella Collana: Hr Innovation-Aidp Associazione italiana per la direzione del personale, diretta da P. Iacchi, L. Solari**

BUBBIO R. (cur.) [Il cervello al lavoro Neuroscienze in azienda: dalla teoria alla pratica.](#) Questo libro testimonia il corale e intenso impegno di una Comunità Professionale nel cercare il necessario dialogo con la scienza per declinare solide indicazioni e suggerimenti per un miglior governo dell'Universo Umano nelle Organizzazioni. Un manuale per tutti coloro che lavorano con le Persone, per le Persone; un testo che fornisce nuovi strumenti

immediatamente applicabili e corredati di esempi e di guide pratiche per lavorare meglio con sé stessi e con il proprio team! pp. 210, 2022, €25,00; e-book €20,99 (cod. 33.16)

**Nella Collana: Serie di architettura e design. Strumenti**

BIANCO F., RAMPINO L. [Il designer in azienda. Il viaggio d'esplorazione di un giovane designer in una PMI no-design.](#) Questo volume vuole chiarire alle (piccole) imprese che ancora non utilizzano il design cosa aspettarsi nel momento in cui decidono di coinvolgere un designer. Ma al contempo intende fornire una guida utile ai designer che vogliono collaborare con imprese estranee al mondo del design, incoraggiandoli a mettersi in gioco e a portare le proprie competenze in nuovi territori. Uno strumento utile a designer e imprese. pp. 200, 2017, €26,00; e-book €19,99 (cod. 84.32)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

VETTORI A. [Talent e high performer display. Metodologie e strumenti per la visualizzazione e la quantificazione dei talenti e delle risorse umane ad alto rendimento.](#) Il manuale introduce alle nuove metodologie (formative manageriali) e ai nuovi strumenti (scale e algoritmi) per la visualizzazione e la quantificazione dei talenti e delle risorse umane ad alto rendimento nelle aziende private e pubbliche. Un testo per tutti coloro che nelle aziende private e pubbliche gestiscono risorse umane. pp. 128, 2020, €16,00; e-book €12,99 (cod. 100.905)

SPENCER L., SPENCER S. [Competenza nel lavoro Modelli per una performance superiore.](#) La guida classica alla metodologia JCA (Job Competence Assessment), messa a punto da David McClelland, pioniere nel campo della ricerca e della valutazione delle competenze. Caratterizzata dal rigore oltre che da un'accessibilità anche per manager delle risorse umane con limitata o nulla preparazione statistica, la JCA è impiegabile con successo per individuare e selezionare i migliori candidati per mansioni tecniche, amministrative e di vendita, sia a livello operativo, sia a livello manageriale.

pp. 348, 7a ed. nuova edizione 2017, 2022(1), €39,00 (cod. 100.873)

DONADIO A. [Hrevolution HR nell'epoca della social e digital transformation.](#) La società cambia velocemente sotto la spinta della grande rivoluzione tecnologica. Nuovi e dirimpenti modelli di business stanno emergendo. Nuovi scenari sono in arrivo (lo smartworking, i bigdata, le neuroscienze...) e nelle aziende la funzione HR è al centro dei cambiamenti. Questo libro vuole aiutare ad acquisire nuovi paradigmi di riferimento, modelli e strumenti operativi concreti. pp. 192, 2017, 2022(1), €23,00; e-book €19,99 (cod. 100.870)

CASTIELLO D'ANTONIO A. [La selezione psicologica delle risorse umane.](#) Il volume tratta delle metodologie di selezione e di valutazione delle qualità soggettive, illustrando le conoscenze che offre la psicologia a chi si occupa di assessment delle risorse umane, con frequenti richiami alla letteratura e alle esperienze internazionali. Un testo per HR manager, professional di valutazione delle risorse umane, psicologi del lavoro e quanti sono impegnati nel difficile compito di scegliere i collaboratori nelle organizzazioni. pp. 304, 2015, €39,00; e-book €29,99 (cod. 100.848)

ZUCCHI E. (cur.) [Il colloquio e l'intervista Parlare con le persone nelle organizzazioni.](#) Cosa significa parlare con le persone nelle organizzazioni e per le organizzazioni? Qual è il senso di questo parlarsi? Chi lo fa? E soprattutto: come lo si può fare efficacemente? Il volume suggerisce alcune ipotesi di risposta a queste domande, oggi sempre più cruciali ed emergenti nel mondo delle professioni. pp. 354, 2004, 2023(3), €40,00 (cod. 100.558)

GALLO R., BOERCHI D. [Bilancio di competenze e assessment centre Nuovi sviluppi: il Development Centre e il Bilancio di Competenze in Azienda.](#) Un quadro aggiornato degli strumenti a disposizione degli operatori e dei consulenti che si occupano di Risorse umane: dai Consulenti di orientamento e di carriera, agli Assessor, ai Responsabili della selezione, formazione e sviluppo. pp. 208, 3a ed. riveduta e integrata 2011, 2022(2), €27,00; e-book €23,00 (cod. 100.545)



GANDOLFI G. [Il processo di selezione Strumenti e tecniche \(colloquio, test, assessment di selezione\). Manuale pratico applicativo con test ed esercitazioni.](#) La nuova edizione di un testo ormai divenuto un punto di riferimento tanto per i responsabili delle risorse umane che per gli psicologi del lavoro e delle organizzazioni. Un quadro eccezionalmente importante e sistematico di tutti gli strumenti (colloquio, test e assessment center) per la ricerca e selezione delle risorse umane. pp. 500, 2a ed. nuova edizione 2015, 2023(4), €64,00; e-book €53,99 (cod. 100.498)

COCCO G., GALLO A. [Fare assessment: dalla tradizione all'innovazione Manuale operativo per applicare la metodologia di assessment e trarre profitto.](#) Un panorama completo dell'assessment: la metodologia più importante per apprezzare il possesso delle capacità necessarie a svolgere ogni tipo di attività professionale. pp. 264, 4a ed. 2008, 2016(3), €30,00 (cod. 100.392)

ARGENTERO P. [L'intervista di selezione Teoria, ricerca, pratica.](#) Una trattazione completa, un'ampia panoramica delle ricerche psicologiche, i problemi della pratica operativa. Arricchito da modelli, schemi, check lists e una vasta bibliografia. pp. 242, 7a ed. 2001, 2022(13), €31,00; e-book €25,99 (cod. 100.307)

#### Nella Collana: Formazione permanente

DEL PIANTO E. [Assessment center Tecniche e strumenti per il valutatore.](#) Un testo fondamentale per chiunque intenda verificare la fattibilità, le modalità di realizzazione, i rischi e la qualità dell'assessment center. "LineaTest" è un marchio che contraddistingue, all'interno delle collane FrancoAngeli, una linea di prodotti editoriali - libri, manuali, test, materiale e software - per l'analisi e la valutazione delle caratteristiche e delle capacità individuali. pp. 144, 4a ed. ampliata 2004, 2015(5), €19,00 (cod. 563.63)

#### Nella Collana: HRCommunity

LIZZANI G., MUSSINO G., BONAIUTO M. (cur.) [L'employer branding tra ricerca e applicazione.](#) L'Employer branding è una nuova strategia finalizzata a creare un'immagine aziendale coerente con l'identità dell'impresa come luogo di lavoro. Questo libro ne offre una presentazione, assieme ad alcune best practice di grandi aziende che hanno lavorato negli ultimi anni su progetti di employer branding innovativi. pp. 148, 2008, 2023(3), €20,00 (cod. 632.10)

BRANCATIB., POMA C. [Riconoscere un manager dalla scrittura La grafologia, uno strumento per la direzione risorse umane.](#) Grafologi e professionisti della funzione risorse umane, i due autori hanno concepito questo libro con l'obiettivo di rendere giustizia alla grafologia, una disciplina complessa, poco conosciuta o, se conosciuta, banalizzata, certamente scientifica, in Francia massicciamente utilizzata nelle aziende, in Italia solo da qualche anno penetrata, seppur

timidamente, negli uffici del personale. pp. 130, 2008, 2023(4), €19,00 (cod. 632.9)

#### Nella Collana: Manuali

ROSSI A., DE BIASIO C. [Selezione del personale e valutazione del potenziale nel retail e nella Grande Distribuzione Esperienze, strumenti e tecniche.](#) Frutto di oltre 20 anni di consulenza per aziende quali Auchan, Brico Io, Bricoman, Carrefour, Coop, Ipercoop, Mondadori, Panorama, Partesa, il volume si rivolge a quanti siano interessati alla selezione del personale nella grande distribuzione: responsabili delle risorse umane, selezionatori interni o esterni, manager incaricati di scegliere i propri collaboratori. Una lettura indicata anche ai candidati interessati a entrare nel mondo della grande distribuzione. pp. 176, 2013, 2017(1), €22,00; e-book €16,99 (cod. 1060.236)

FERMI U. [Le risorse del selezionatore Strumenti e suggerimenti per la selezione del personale.](#) Questo testo si propone come una guida pratica e approfondita per entrare nei meandri delle procedure e apprendere le metodologie necessarie a svolgere un ottimo lavoro di selezione da "monte" a "valle". Attraverso una lettura rapida e "leggera" vengono offerti modelli, tecniche, strumenti di applicazione e misurazione, soluzioni concrete. pp. 118, 3a ed. 2007, 2018(3), €15,00 (cod. 1060.128)

#### Nella Collana: Management Tools

VIGUTTO P. [La valutazione della performance: una questione di micron Identificare, valutare e sviluppare le competenze delle persone per tenere strette.](#) Attraverso una combinazione di solidi riferimenti teorici e suggerimenti concreti, questo volume si propone di guidare il lettore, in modo sintetico e accessibile, attraverso ogni aspetto della valutazione delle competenze, per superarne le sfide e valorizzare le occasioni che presenta. Un testo utile non solo per i leader aziendali, ma anche per i professionisti delle risorse umane, che vi troveranno uno strumento affidabile per migliorare il funzionamento dell'organizzazione e per sbloccare il potenziale di dipendenti e collaboratori. pp. 120, 2024, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.203)

CALICCIA G. [Non è tutto employer branding quello che luccica! Dall'identità del Brand come luogo di lavoro alla sua narrazione. Il testo indispensabile a tutti gli employer branding lover.](#) L'employer branding è la gestione dell'immagine aziendale come luogo di lavoro, a metà strada tra il marketing e le risorse umane. Questo libro è fondamentale per ogni employer branding lover, che sarà chiamato ad attivare politiche di branding a sostegno della talent acquisition e del reclutamento. Un testo utile sia alle professioni del mondo risorse umane (HR Business Partner, HR Manager, HR Specialist, Employer Branding Specialist ed Employer Branding Manager) sia a tutte le professioni che si occupano della comunicazione aziendale. pp. 126, 2023, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.199)

VIGUTTO P. [Organizzare la selezione nelle PMI Indicazioni e strumenti per valutare i candidati, comporre le esigenze e governare il processo.](#) Questo testo descrive in modo completo e chiaro gli aspetti pratici del processo di selezione del personale, correlandoli concretamente alle specificità della vita lavorativa. Un libro per chi muove i primi passi nel mondo delle risorse umane - l'HR junior che vuole avere indicazioni e conferme per procedere in modo sicuro - ma anche per il senior che vuole approfondire specifici aspetti del processo. pp. 130, 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1065.150)

CALICCIA G. [Guida pratica all'Employer Branding Teoria, dati e casi.](#) Il brand dell'azienda come luogo di lavoro è divenuto un elemento imprescindibile del brand aziendale. Come gestirlo e per raggiungere quali obiettivi è il fulcro di questo volume, che presenta gli strumenti e le tecniche per attivare efficaci strategie di Employer Branding, per promuovere l'immagine aziendale come luogo di lavoro unico e peculiare. Corredato di esempi, dati e case history, il testo offre la cassetta degli attrezzi base per permettere a chiunque di poter iniziare questa attività in piena autonomia. pp. 130, 2017, €19,00; e-book €15,99 (cod. 1065.147)

VOTTA R. [Hr Metrics Misurare il valore aggiunto della Direzione Risorse Umane e della Formazione ai tempi della crisi.](#) Un libro molto pratico e operativo, da "usare" nel lavoro da subito, per misurare le performance attuali di una Direzione HR, ma anche e soprattutto per orientare quelle del futuro. Un testo per Direttori del personale, della formazione, specialisti Hr, progettisti ed erogatori di formazione. pp. 144, 2012, 2017(1), €20,00; e-book €17,00 (cod. 1065.89)

#### Nella Collana: Masters of learning

CHARVET S. [Le parole della mente Eccellere nel linguaggio d'influenza.](#) Scoprire le attitudini delle persone attraverso la lettura delle parole usate è una risorsa straordinaria che tutti abbiamo a disposizione! pp. 234, 2005, 2017(1), €30,50; e-book €23,99 (cod. 1071.1.3)

Nella Collana: Persone, Reti, Lavori. Idee e strumenti per il management delle persone - diretta da L. Borgogni e G. Gabrielli

ROLANDI A. (cur.) [Capitale psicologico Un asset chiave del terzo millennio.](#) I componenti del Capitale Psicologico - personalità, autoefficacia, determinazione, resilienza, ottimismo, valori individuali, motivazione - la loro influenza sulla prestazione lavorativa e delle caratteristiche del contesto necessarie alla loro ottimizzazione. pp. 176, 2015, €24,00; e-book €18,99 (cod. 1157.20)

GABRIELLI G. [People management Teorie e pratiche per una gestione sostenibile delle persone.](#) Il primo textbook italiano che approfondisce le più significative dinamiche del comportamento organizzativo, gli approcci alla gestione delle persone e gli strumenti più rilevanti per attrarre, trattenerne,

premiare e motivare persone e team. Un testo progettato per studenti universitari, professional e manager dello human resources management, executive e people manager. pp. 400, 2010, 2018(9), €45,00 (cod. 1157.12)

BORGOGNI L. (cur.) [Valutazione e talent management Il contributo metodologico della psicologia.](#) Un manuale che offre una panoramica aggiornata sulla valutazione, sistematizzando tutti i temi fondamentali: dalle metodologie di descrizione e analisi della posizione, alla valutazione del potenziale fino alle metodologie di sviluppo della persona, con particolare riferimento al coaching. pp. 504, 8a ed. nuova edizione 2018, €45,00 (cod. 1157.6.1)

BORGOGNI L. , CONSIGLIO C. (cur.) [La selezione Metodi e strumenti psicologici per scegliere le persone.](#) Le fasi essenziali del processo di selezione: l'analisi del contesto, la job description, la definizione del profilo, il reclutamento. Un processo complesso studiato anche attraverso i suoi strumenti più diffusi (test e questionari, colloqui, assessment center). pp. 290, 2008, 2022(3), €35,00 (cod. 1157.5)

CONSIGLIO C. , TINELLI E. [Assessment center Tra rigore metodologico e nuove sfide del mondo che cambia.](#) Il manuale si rivolge a manager e consulenti che operano nelle risorse umane e che desiderano progettare, implementare o migliorare i processi di Assessment Center per massimizzare la qualità scientifica e l'efficacia: Si rivolge inoltre a quanti, professionisti e studiosi, intendono aggiornarsi sulle questioni teoriche e metodologiche più attuali e rilevanti in questo ambito. pp. 186, 2019, €25,00 (cod. 1157.1.1)

#### Nella Collana: Serie di psicologia

ALESSANDRI G. , BORGOGNI L. (cur.) [Psicologia per le risorse umane Temi introduttivi.](#) Questo volume è destinato a chi si accosta per la prima volta alla psicologia del lavoro e delle organizzazioni per apprendere le nozioni di base della disciplina. I diversi contributi presentati fanno riferimento ai più recenti sviluppi della ricerca e rappresentano un aggiornamento delle varie tematiche trattate. pp. 212, 2019, €28,00 (cod. 1240.1.74)

ALESSANDRI G. , BORGOGNI L. (cur.) [Psicologia del lavoro: dalla teoria alla pratica Vol. II. La ricerca e l'intervento nelle organizzazioni.](#) Insieme al primo volume, in questa seconda parte il manuale fornisce una panoramica esaustiva delle principali e attuali tematiche relative alla psicologia delle organizzazioni e all'ambito applicativo (formazione, selezione e valutazione delle persone, assenteismo, goal setting e counseling). pp. 402, 2018, €39,00 (cod. 1240.1.69)

ALESSANDRI G. , BORGOGNI L. (cur.) [Psicologia del lavoro: dalla teoria alla pratica Vol. I. L'individuo al lavoro.](#) Questo manuale (in due volumi) fornisce una panoramica esaustiva delle più rilevanti tematiche relative alla psicologia del lavoro. Per il suo carattere teorico-applicativo, è rivolto a chi si

accosta per la prima volta alla materia ma anche a chi vuole avere un aggiornamento sulle più attuali tematiche relative al rapporto individuo-lavoro-contesto in una prospettiva psicologica. pp. 394, 2018, €39,00 (cod. 1240.1.68)

**Nella Collana: Quaderni CeDoc - Materiali per lo sviluppo locale - diretta da R. D'Amico**

PIAZZA R. (cur.) [L'esperto in career guidance. Formazione e ruolo professionale.](#) Grazie all'apporto di esperti provenienti dal mondo accademico e di professionisti del settore, il volume si pone come contributo alla riflessione, condotta ormai in tutta Europa, sullo sviluppo dell'identità professionale dell'esperto in career guidance, del quale si individuano ruoli e competenze in una logica di formazione continua. pp. 248, 2017, €27,00 (cod. 1263.10)

**Nella Collana: Scienze e tecniche psico-sociali per il lavoro, l'impresa, le organizzazioni - fondata da N.A. De Carlo**

DE CARLO N. (cur.) [Teorie e strumenti per lo psicologo del lavoro e delle organizzazioni. Volume IV. Imprese e tecnologia, disagio, stress, burnout, mobbing.](#) , pp. 160, 2004, 2014(3), €19,50 (cod. 1375.3.4)

DE CARLO N. (cur.) [Teorie e strumenti per lo psicologo del lavoro e delle organizzazioni Volume II: Management e lavoro, ergonomia, computer e comunicazione, formazione diffusa, apprendimento collettivo, learning organization.](#) , pp. 192, 2002, 2023(8), €25,00 (cod. 1375.3.2)

DE CARLO N. (cur.) [Teorie e strumenti per lo psicologo del lavoro e delle organizzazioni Volume I: Storia, evoluzione e prospettive del settore, selezione, intervista, colloquio, test, assessment center, codice deontologico.](#) , pp. 166, 2002, 2015(10), €23,00 (cod. 1375.3.1)

#### Nella Collana: La societa' / Saggi e studi

BERTOLDI B. , FERRANDO M. [Figli di papà Appunti e storie per costruire l'eternità dell'azienda di famiglia.](#) Come si educa all'imprenditorialità? Come si entra in azienda? Come si conquista la leadership necessaria a perseguire e sviluppare l'attività di famiglia? Figli di papà intende rispondere a tutte queste domande, con un occhio rivolto agli imprenditori di oggi e a quelli di domani. A una rigorosa descrizione del risultato di anni di ricerca, vengono affiancati i casi di alcune note aziende famigliari italiane: Banca Mediolanum, Saclà, Erg, Lavazza, Miroglio, Molteni, Geox e Diadora, Banca Sella. pp. 150, 2019, 2023(1), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.201)

#### Nella Collana: Casi e studi d'impresa

CASTRIGNANÒ S. (cur.) [Le best practice del global welfare in Italia.](#) Questo

libro presenta un nuovo modo di intendere il welfare, non più come semplice misura di sostegno al reddito, ma, in un'accezione più ampia, "globale", lo racconta come un modo per influenzare, in positivo, la vita di ognuno di noi, a 360°. Attraverso questo viaggio nelle best practice del welfare aziendale, il volume diviene occasione di riflessione per imprese, parti sociali, operatori e istituzioni affinché l'adozione di politiche di welfare divenga il vettore per raggiungere il "benessere globale" delle persone. pp. 150, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1490.80)

SANTORI R. [L'azienda che verrà. Nuovi trend dell'HR tra consulenza e formazione.](#) Il volume propone una riflessione (e le testimonianze di un parterre d'eccezione composto da 20 tra responsabili HR, amministratori delegati e livelli apicali di grandi aziende nazionali e multinazionali) in grado di spianare nuove visioni al mindset aziendale dell'immediato futuro: Talento, Digital e Intelligenza Artificiale. pp. 136, 2019, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1490.71)

#### Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia

LAKE R. A. , BALDO A. [Leadership Relazionale I Tipi Psicologici come chiave di successo in azienda e nella vita privata.](#) "Tratta gli altri come loro vorrebbero essere trattati": questa la nuova regola d'oro per una più soddisfacente e arricchente vita di relazioni sociali. Il volume, opera di due noti consulenti di formazione manageriale, rappresenta una guida decisamente innovativa, semplice ma efficace, rivolta a chi opera nelle aziende e in tutti i contesti organizzativi. pp. 160, 2009, 2019(3), €21,00 (cod. 1796.209)

#### Nella Collana: Varie

RUSSO V. , BUSTREO M. (cur.) [Self marketing per le professioni. Un percorso formativo per i talenti dell'alta formazione.](#) Tema di un innovativo percorso di formazione tra Università e Impresa è lo sviluppo delle competenze trasversali. Il lavoro propone una stimolante riflessione sulla valorizzazione dei talenti e la sintesi di un progetto sperimentale di formazione alle competenze trasversali per la formazione di capitale umano di eccellenza nelle Università. pp. 288, 2015, €38,00; e-book €29,99 (cod. 2000.1422)

DI CERA V. [Neuroscienze occupazionali Valorizzazione del capitale umano nell'era della rivoluzione digitale.](#) Il volume propone strumenti e modalità attraverso cui è possibile realizzare un sistema di gestione e sviluppo del Capitale Umano, sfruttando il vantaggio offerto da alcuni mezzi innovativi legati all'attuale trasformazione digitale. In particolar modo il testo presenta alcuni strumenti come l'algoritmo digitale di Valutazione del Potenziale Profondo e il sistema di valutazione a distanza delle capacità Time to Mind. pp. 144, 2022, €19,00; e-book €15,99 (cod. 2001.161)

# Formazione

## **Nella Collana: Aif - Associazione italiana formatori**

SORIANI BELLAVISTA M. , FAGGIN A. (cur.) [Management della formazione Dal servizio formazione alle Academy/Corporate University.](#) Il management della formazione è una delle aree più importanti per il successo della formazione aziendale. Nel testo sono sintetizzate le migliori prassi della formazione aziendale e gli strumenti più idonei a realizzarla. Il libro è arricchito da un'ampia presentazione di successi nell'ambito della formazione alla vendita, customer care, salute e sicurezza dei lavoratori, creatività e problem solving. pp. 254, 2016, 2022(1), €34,50; e-book €29,00 (cod. 25.36)

LIPARI D. [Storie di formatori Esperienza, apprendimento, professione.](#) Attraverso il racconto di 11 storie di vita reali il volume propone all'attenzione dei lettori l'esperienza del "diventare formatori", ossia l'insieme dei passaggi cruciali attraverso i quali ci si impadronisce dei "ferri del mestiere". pp. 148, 2014, 2022(1), €22,00; e-book €18,99 (cod. 25.35)

KNOWLES M. [Self-directed learning Strumenti e strategie per promuovere.](#) a cura di FEDELI M. Un testo classico (inedito in Italia) di un grande maestro. Una preziosa risorsa per formatori, docenti e studenti che in diversi contesti di apprendimento desiderino promuovere il self-directed learning, approccio diffuso e praticato da lungo tempo negli Stati Uniti. pp. 144, 2014, €19,00; e-book €14,99 (cod. 25.34)

BORGATO R. , CAPELLI F. , CASTIGLIONI M. [Per una formazione umanistica.](#) Un quadro ricco, vivace, articolato delle problematiche attuali della formazione degli adulti. Partendo dalla constatazione che la qualità di essa è estremamente disomogenea e spesso deludente, il testo indica i requisiti che la formazione deve avere per orientare i partecipanti a muoversi nella società attuale: una formazione che declini oggi i valori della cultura umanistica. pp. 184, 2014, €24,00; e-book €18,99 (cod. 25.33)

MORI L. , VARCHETTA G. (cur.) [Cura e formazione. Le organizzazioni che curano.](#) Uno strumento di riflessione e immaginazione per chi fa formazione nel settore pubblico o in ambito aziendale. Raccoglie contributi sul concetto di cura ispirati da saperi ed esperienze diverse: dalla filosofia alla psicoanalisi contemporanea e, in particolare, la psicosociale. pp. 162, 2012, 2022(1), €22,00; e-book €19,00 (cod. 25.30)

GHENO S. [La formazione generativa Un nuovo approccio all'apprendimento e al benessere delle persone e delle organizzazioni.](#) A cosa serve oggi la formazione e quale formazione serve oggi? A questi interrogativi il volume fornisce risposte, sia in termini concettuali e teorici, sia con esperienze esemplificative dell'approccio detto della

formazione generativa. pp. 146, 2010, 2022(2), €21,00; e-book €17,99 (cod. 25.26)

CASTAGNA M. [La lezione nella formazione degli adulti.](#) Il volume – la nuova edizione di un successo editoriale ventennale – offre un contributo alla comprensione delle attività che impegnano il formatore nelle organizzazioni lavorative. Accanto a temi quali la preparazione di una lezione, la creazione e la presentazione di slide, la gestione delle obiezioni, sono affrontate nuove problematiche: come gestire l'ansia e il tempo; l'atteggiamento da tenere mentre si insegna; come gestire situazioni di conflitto, ecc. pp. 148, 6a ed. aggiornata e ampliata 2007, 2022(10), €20,00 (cod. 25.12)

KNOWLES M. , HOLTON III E. F. , SWANSON R. [Quando l'adulto impara Andragogia e sviluppo della persona.](#) Un'opera classica, aggiornata da due autorità nel settore della formazione e dello sviluppo delle risorse umane, che mostra come, per migliorare il processo di apprendimento dell'adulto, siano necessari nuovi metodi sintonizzati sulle capacità e gli obiettivi dei discenti. Il testo offre inoltre strumenti operativi quali il Questionario sull'orientamento personale verso l'apprendimento degli adulti e la Guida alla diagnosi e alla pianificazione delle competenze fondamentali. pp. 352, 9a ed. nuova edizione 2008, 2022(7), €43,00 (cod. 25.6)

MASSA R. (cur.) [La clinica della formazione Un'esperienza di ricerca.](#) La "clinica della formazione" è una nuova prospettiva di ricerca e di intervento che si propone di scoprire e di rielaborare i significati impliciti del lavoro formativo (cui concorrono le dinamiche di processo, i modelli di comprensione, i codici affettivi e soprattutto, i dispositivi educativi che risultano agenti in qualunque situazione formativa). pp. 208, 6a ed. 2004, 2021(2), €25,00 (cod. 25.5)

CASTAGNA M. [Progettare la formazione Guida metodologica per la progettazione del lavoro in aula.](#) Una guida metodologica per progettare il lavoro in aula. pp. 180, 12a ed. 2002, 2022(18), €25,00 (cod. 25.3)

BRUSCAGLIONI M. [La gestione dei processi nella formazione degli adulti.](#) Il primo libro ad affrontare in termini sistematici la difficile tematica dei processi di formazione... Evidenzia in modo chiaro ed organico gli elementi costitutivi della professione di "formatore specialista" nell'ottica di apprendimento degli adulti. pp. 288, 10a ed. 2002, 2023(7), €37,00 (cod. 25.1)

CHIAPPI F. , PEZZA M. , TADDEI C. , PALMA A. , TONELLO F. , RAPÈ M. , SGHERRI E. , RUSSO P. (cur.) [Genere & formazione. Proposte per lo sviluppo del potenziale femminile.](#) Il volume propone una serie di azioni formative estremamente innovative per favorire quel contesto socio-culturale che è indispensabile per accettare un cambiamento così radicale come

quello previsto dalla L. 120. Numerose "attività" (come esercizi, giochi e proposte formative anche di tipo teatrale e filmico) completano il testo, rivolto sia a chi si occupa dell'educazione delle nuove generazioni, sia a coloro che, nel mondo del lavoro, s'interessano di modelli organizzativi, evoluzione di carriere, gestione delle risorse umane e formazione. pp. 262, 2016, €32,00; e-book €24,99 (cod. 25.1.28)

ALASTRA V. [Ambienti narrativi, terapisti di cura e formazione.](#) Il volume approfondisce le applicazioni della narrazione nei contesti di cura e per la formazione dei professionisti della sanità e del sociale. Attraverso l'utilizzo della narrazione si sviluppa la capacità di riconoscere, comprendere e accogliere i sentimenti e i vissuti emotivi che si incontrano nella vita reale e nelle pratiche di cura. pp. 148, 2016, €18,00; e-book €14,99 (cod. 25.1.27)

PACCIARETTI E. [Imprenditorialità. Futuro del lavoro, percorsi di formazione.](#) Rivolto principalmente a esperti di politiche attive del lavoro, a formatori, a consulenti di organizzazione e PMI, il libro illustra in forma chiara e divulgativa approcci complessi per l'interpretazione del presente e del futuro, e racconta casi, esperienze e testimonianze, italiane e internazionali, utilizzabili e replicabili per chi opera nei campi della formazione e delle politiche del lavoro. pp. 144, 2015, €18,00; e-book €13,99 (cod. 25.1.26)

PASINATO A. , ZUCCHI E. [La forza di crescere. Lo sguardo che muove Persona e Azienda.](#) Come si può crescere da adulti? Come si fa a trovare la forza e il coraggio di farlo? Quali sono gli strumenti professionali utili per supportare le persone in questo percorso? Un volume per tutti coloro che per mestiere e passione affrontano la complessa e meravigliosa sfida di supportare lo sviluppo altrui. Un utile strumento di lavoro per formatori, docenti, responsabili della formazione, studenti. pp. 224, 2014, €28,00; e-book €21,99 (cod. 25.1.25)

MUZZARELLI F. [Guidare l'apprendimento Metodologie e tecniche di formazione in azienda.](#) Un ottimo testo: chiaro e vivace. Fornisce numerosi spunti critici di riflessione, esempi concreti e tecniche pratiche relativamente ai più importanti e controversi parametri operativi del processo di formazione. È dedicato a formatori, consulenti, insegnanti, studenti di scienze della formazione, manager delle risorse umane, e a tutti coloro che vogliono approfondire i fattori critici della strategia e della comunicazione didattica per creare e condurre regie didattiche di successo. pp. 210, 2007, 2017(2), €23,00; e-book €17,99 (cod. 25.1.13)

ROTONDI M. [Formazione outdoor: apprendere dall'esperienza Teorie, modelli, tecniche, best practices.](#) La formazione outdoor è una metodologia innovativa che consente di incidere più efficacemente sul cambiamento dei comportamenti. Questo

manuale è stato scritto per essere utile a chi vuole conoscerla, sperimentarla, realizzarla pp. 178, 2004, 2022(5), €23,00 (cod. 25.1.7)

CASTAGNA M. (cur.) [L'analisi transazionale nella formazione degli adulti Manuale ad uso dei formatori.](#) Spiega ai formatori come realizzare una formazione sui comportamenti organizzativi in modo efficace e serio, utilizzando, unitamente alle competenze classiche del progettista e del docente, l'analisi transazionale. pp. 188, 2003, 2022(7), €25,00; e-book €21,00 (cod. 25.1.5)

GRANDE N. [Il video e l'impresa. Come il video digitale sta rivoluzionando la formazione e la comunicazione aziendale.](#) La disponibilità di tecnologie di produzione a costo relativamente basso e la diffusione di una cultura del video sul web hanno aperto il campo al video d'impresa, ovvero all'uso delle tecniche video per la comunicazione e la formazione all'interno delle organizzazioni. Il volume descrive le determinanti della nascita, lo sviluppo e le possibili applicazioni di questo strumento all'interno delle imprese. pp. 128, 2014, €16,00; e-book €12,99 (cod. 25.2.30)

SABATINO P. [Il Group Coaching Sviluppare il potenziale dei piccoli gruppi in formazione.](#) Una guida utile a progettare e condurre una sessione di Group Coaching. Un manuale operativo, pragmatico e concreto, destinato a tutti coloro che intendano avvicinarsi a una nuova metodologia formativa capace di trasformare l'aula tradizionale in una vera e propria palestra di apprendimento. pp. 132, 2014, 2021(2), €17,00; e-book €12,99 (cod. 25.2.29)

B. A. , CERVELLATI A. [La Forma del Formatore. La Grafologia rintraccia il profilo del Formatore.](#) 30 formatori autorevoli e di comprovata esperienza hanno offerto alle autrici le loro scritture, per una ricerca volta a delineare, attraverso il metodo grafologico morettiano, il profilo professionale del formatore manageriale "d'eccellenza". pp. 144, 2014, €19,00; e-book €14,99 (cod. 25.2.28)

FRASSON D. [Allenare le competenze trasversali Apprendimenti e risultati di un percorso formativo.](#) Con allegato on-line. Cosa sono le competenze trasversali? Come può essere strutturato un percorso formativo per adulti nell'ottica della Lifelong & Wide Learning? Come verificare risultati e apprendimenti ottenuti? Questo libro propone uno specifico studio esemplificativo che risponde alla crescente esigenza di informazione da parte dei molti utenti interessati a questo tipo di formazione. pp. 192, 2011, 2018(5), €25,00; e-book €19,99 (cod. 25.2.24)

CASTAGNA M. [L'analisi delle esigenze: dal fabbisogno all'intervento formativo Principi, metodi e strumenti per il formatore.](#) Un manuale che vuole aiutare i professionisti a svolgere il proprio lavoro (perché fornisce indicazioni precise e concrete), ma anche un riferimento teorico complessivo (perché approfondisce alcuni temi di fondo della formazione). È destinato sia a chi inizia la sua attività di formatore, sia a coloro che già operano da anni nel settore e vogliono

verificare e confrontare i propri metodi e le proprie convinzioni. pp. 144, 2010, 2022(7), €19,50; e-book €16,99 (cod. 25.2.19)

LUPERINI R. [Giochi d'aula Giochi per cambiare la formazione e favorire il cambiamento.](#) Un testo di grande interesse per tutti gli operatori del settore! In questo libro sono presentati oltre 90 giochi che permettono di gestire tutte le diverse fasi di un'aula di formazione. pp. 180, 2006, 2023(13), €24,00; e-book €19,99 (cod. 25.2.10)

DE SARIO P. [Il facilitatore dei gruppi Guida pratica per la facilitazione esperta in azienda e nel sociale.](#) Una guida pratica, fondata su metodiche avanzate a forte carattere dinamico-sequenziale, che illustra più di 100 tecniche per la facilitazione esperta di riunioni di lavoro, colloqui, tavoli di concertazione, forum civici e reti sociali. Si rivolge a formatori, psicologi, educatori, operatori sociali, insegnanti, direttori e capi settore impegnati nel difficile compito di gestire con successo i gruppi di lavoro, in azienda e nel sociale. pp. 242, 2006, 2022(6), €32,00; e-book €26,99 (cod. 25.2.8)

CASTAGNA M. [Role playing, autocasi ed esercitazioni psicosociali Come insegnare comportamenti interpersonali.](#) Un quadro di riferimento concettuale ed operativo per chi desidera approfondire le proprie conoscenze sulle modalità d'impiego delle più diffuse metodologie didattiche destinate alla formazione sui comportamenti organizzativi. pp. 96, 2a ed. 2002, 2022(11), €14,00; e-book €11,99 (cod. 25.2.2)

#### Nella Collana: Professioni digitali

DONADIO A. [Learning organization L'apprendimento diffuso come leva di antifragilità.](#) Cruciale per chi si occupa di formazione, ma anche per i vertici aziendali, questo testo, grazie a numerose esperienze narrate e al coinvolgimento di protagonisti innovativi, vuole fornire un punto di vista sistemico e articolato per promuovere il disegno di learning organization. pp. 224, 2021, €24,00; e-book €19,99 (cod. 28.30)

#### Nella Collana: Asfor

DE TONI A. , ESPOSITO G. , MEDA M. (cur.) [Strategie e politiche di formazione nelle imprese familiari L'apprendimento come leva di sviluppo.](#) Il volume analizza le politiche formative e le strategie di business delle imprese familiari italiane. Attraverso un'analisi di tipo quantitativo e qualitativo, condotta su un campione di 4.000 PMI e dieci casi studio aziendali, emerge un quadro completo e articolato del ruolo della formazione nel favorire la crescita del capitale umano e promuovere la competitività aziendale. pp. 330, 2023, €25,00; e-book €20,99 (cod. 29.3)

GUBITTA P. (cur.) [La formazione manageriale e imprenditoriale nelle PMI. Processi evolutivi e nuove sfide dell'executive education.](#) Uno spartiacque negli studi sulla formazione manageriale in Italia. Le trasformazioni in atto impongono di riformulare la preparazione tecnica e manageriale

della classe dirigente imprenditoriale. La ricerca ASFOR certifica che l'executive education in Italia ha trovato una via originale, capace di tener conto delle specifiche esigenze delle imprese, di metabolizzare la rivoluzione digitale e di lasciare il segno (positivo) nelle imprese. pp. 124, 2015, €16,00; e-book €12,99 (cod. 29.2)

#### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

KADAKIA C. , OWENS L. [Il design della formazione. Il nuovo paradigma digitale.](#) a cura di APPRENDERE L'apprendimento è cambiato profondamente, con la rivoluzione digitale. Oggi è a disposizione ovunque, immediatamente e costantemente. Il nuovo paradigma digitale della formazione mostra la strada per questo modo completamente nuovo di apprendere. Descrive la trasformazione sostanziale che la rivoluzione digitale ha portato nel mondo L&D e presenta un nuovo modello, che viene incontro alle esigenze dell'apprendimento di oggi. pp. 240, 2021, €26,00; e-book €22,10 (cod. 100.918)

VETTORI A. [Talent e high performer display. Metodologie e strumenti per la visualizzazione e la quantificazione dei talenti e delle risorse umane ad alto rendimento.](#) Il manuale introduce alle nuove metodologie (formative manageriali) e ai nuovi strumenti (scale e algoritmi) per la visualizzazione e la quantificazione dei talenti e delle risorse umane ad alto rendimento nelle aziende private e pubbliche. Un testo per tutti coloro che nelle aziende private e pubbliche gestiscono risorse umane. pp. 128, 2020, €16,00; e-book €12,99 (cod. 100.905)

CANNAVALE D. , CASTAGNA M. (cur.) [L'analisi transazionale organizzativa Comprendere e migliorare le dinamiche aziendali.](#) Non un testo di Analisi Transazionale classico, ma un'opera rivolta a chi lavora nelle organizzazioni, che ha l'obiettivo di offrire diverse opzioni per comunicare e agire in maniera sana, efficace ed efficiente. pp. 154, 2018, €21,00; e-book €17,99 (cod. 100.886)

BORGATO R. [Un'arancia per due Giochi d'aula ed esercitazioni per formare alla negoziazione.](#) Questo libro offre un repertorio di giochi d'aula, destinato tanto ai formatori alle prime armi quanto ai formatori più esperti. pp. 308, 2004, 2022(23), €40,00; e-book €34,00 (cod. 100.584)

#### Nella Collana: Conoscenza, formazione, tecnologie

LIGORIO M. , SANSONE N. [Manuale di didattica blended Il modello della "Partecipazione Collaborativa e Costruttiva".](#) Obiettivo del volume è di illustrare in modo chiaro il modello di "Partecipazione Collaborativa e Costruttiva", che mira a rendere efficace l'uso delle tecnologie nella formazione e nella didattica di tipo blended. Il testo ne descrive pertanto i presupposti, il ventaglio di situazioni in cui è applicabile, le modalità di valorizzazione degli ambienti digitali e

dell'integrazione tra attività online e offline. pp. 140, 2016, €19,00 (cod. 247.2)

#### **Nella Collana: Cubo Rosso**

PEZZOLI M. (cur.) [Soft Skills che generano valore Le competenze trasversali per l'industria 4.0.](#) Il mondo del lavoro negli ultimi dieci anni è cambiato radicalmente, a fronte di una crisi che ha sconvolto i sistemi produttivi tradizionali. Le imprese che l'hanno gestita sono quelle che hanno saputo immaginare nuovi modelli di business e nuovi modelli organizzativi, intervenendo sulle competenze delle persone. Il volume entra nel mondo delle soft skills attraverso una survey che fotografa la strategicità di tali competenze in un contesto di crescita e in un mondo lanciato verso la quarta rivoluzione industriale. pp. 150, 2017, €21,00; e-book €16,99 (cod. 289.4)

#### **CERNI E. (cur.) [Le Academy aziendali Cultura, competenza e formazione in azienda.](#)**

Lo sviluppo delle competenze tecniche, ma anche di quelle trasversali, è un tema oggi molto discusso nel mondo del business. Questo modello formativo rappresenta la creazione di contesti di apprendimento, gestiti da trainer e facilitatori, che consentono di muovere e generare dinamiche di gruppo, comunicative e di autoapprendimento, più produttive delle metodologie tradizionalmente conosciute. Partendo da questa consapevolezza, il testo presenta un'analisi dettagliata delle Academy in Veneto, con uno sguardo esteso all'Italia e all'Europa sul presente e sui trend futuri. pp. 130, 2015, 2022(1), €19,00; e-book €15,99 (cod. 289.3)

#### **SAFETY EXPERIENCE [Ottantuno esercitazioni esperienziali per la sicurezza sul lavoro.](#)**

Chi l'ha detto che i corsi sulla sicurezza sul lavoro devono essere per forza tristi e noiosi? Questo volume vuole mostrare come sia possibile applicare la metodologia esperienziale per migliorare i risultati della formazione alla sicurezza nei luoghi di lavoro. Formatori e manager delle risorse umane potranno ritrovare riflessioni, suggestioni e ben 81 schede di lavoro (ciascuna delle quali presenta esercitazioni, giochi, attività e small techniques). pp. 230, 2015, 2016(1), €30,00; e-book €25,99 (cod. 289.2)

#### **FÒREMA [Experiential learning Metodi, tecniche e strumenti per il debriefing.](#)**

a cura di FEDELI M., FRONTANI L., MENGATO L. Manager delle risorse umane, facilitatori, professori, educatori, formatori, studenti e persone curiose potranno ritrovare in questo volume esempi e pratiche su cui riflettere e discutere prima di realizzare un percorso di crescita e di sviluppo delle persone, sia in ambienti formali che in quelli informali e non formali. pp. 178, 2014, €22,00; e-book €16,99 (cod. 289.1)

#### **Nella Collana: Formazione permanente**

CASULA C. [Giardinieri, principesse, porcospini Metafore per l'evoluzione personale e professionale.](#) Questo libro si rivolge a chi desidera imparare a costruire metafore da dedicare ai suoi pazienti, ai suoi allievi, ai suoi collaboratori, e, più

genericamente, ai suoi amici. Si rivolge anche a chi è convinto che le metafore siano uno strumento privilegiato per inviare messaggi evolutivi all'inconscio collaborativo dell'ascoltatore, e vuole affinare la capacità di costruirle e di porgerle. Conselo Casula è l'autrice del fortunato I porcospini di Schopenhauer, un autentico best seller tra i volumi di management recenti con oltre 20.000 copie vendute. pp. 228, 2a ed. 2003, 2022(15), €28,50; e-book €23,99 (cod. 561.249)

#### **CASULA C. [I porcospini di Schopenhauer Come progettare e condurre un gruppo di formazione di adulti.](#)**

Quali sono gli aspetti cognitivi, comportamentali, emotivi, lucidi e valoriali di cui deve tener conto un conduttore di gruppi di formazione? Come fare a utilizzare gli interventi dei partecipanti? Come facilitare l'ascolto, la comprensione e l'apprendimento? pp. 178, 7a ed. 2003, 2022(16), €24,00 (cod. 561.177)

#### **Nella Collana: I territori dell'educazione - diretta da S. Tramma**

#### **CORNACCHIA M. [Le humanities in azienda Per una via umanistica alla formazione.](#)**

Rivolto a studenti di scienze dell'educazione, formatori, responsabili di risorse umane e anche imprenditori, il volume apre alla possibilità di una via umanistica della formazione aziendale, capace cioè di "coltivare l'umano" senza venire meno alle esigenze produttive. pp. 154, 2018, 2022(1), €20,00; e-book €17,00 (cod. 940.1.15)

#### **Nella Collana: Manuali**

#### **AICP -ASSOCIAZIONE ITALIANA COACH PROFESSIONISTI [CambiaMente Neuroscienze per coach.](#)**

a cura di TAVOLO DI RICERCA "COACHING E NEUROSCIENZE" Qual è il contributo che le neuroscienze possono portare nella pratica del coaching? Per rispondere a questa domanda, un gruppo di 12 coach professionisti hanno sistematizzato le conoscenze, emergenti dalla recente letteratura scientifica sulle neuroscienze, in una guida pratica alla loro applicazione nel coaching. Il libro si configura così in un manuale a uso dei coach e, al tempo stesso, in una guida preziosa per chiunque desideri iniziare un viaggio di scoperta nell'affascinante mondo delle neuroscienze. pp. 248, 2024, €32,00; e-book €26,99 (cod. 1060.353)

#### **BENCIVELLI F. [Le parole diventano note I fondamenti e le prospettive del coaching dialogico per coach e facilitatori.](#)**

Questo libro intende offrire un quadro di riferimento concettuale e operativo su un modello di coaching che trova nella pratica dialogica il requisito per poter dispiegare tutte le capacità e configurare la propria identità. Una guida preziosa rivolta a coach e facilitatori in ambito organizzativo, per orientare il processo di coaching (individuale e di team) a valorizzare le competenze che, attraverso il dialogo polifonico fra i partecipanti, vengono progressivamente svelate e plasmate. pp. 120, 2024, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.351)

#### **CLOCCHIATTI G. [Come si diventa formatori? Guida pratica per capire se](#)**

[è la professione che fa per voi.](#) Una guida pratica che offre indicazioni utili a quanti desiderano intraprendere questo percorso. Forte di una pluridecennale esperienza, l'autore svela il backstage di questo "mestiere", fornendo allo stesso tempo suggerimenti per individuare le tappe fondamentali. pp. 148, 2024, €18,50; e-book €15,99 (cod. 1060.346)

#### **MOSCARDA M., CARDETI E. [Cam on! Giochi per l'aula virtuale e linee guida per il Formatore Esperienziale Digitale.](#)**

In un momento storico in cui siamo chiamati a modificare le nostre modalità lavorative e diventare più flessibili, anche il formatore esperienziale è stato sollecitato a un importante cambiamento: condurre aule che non si svolgono più in presenza ma da remoto. Questo libro è rivolto a tutti coloro che si occupano di formazione e vogliono approfondire il tema della formazione esperienziale erogata in remoto. pp. 124, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.318)

#### **MASCI S. [Giochi esperienziali Lavorare con le emozioni nella formazione e nella conduzione dei grandi gruppi.](#)**

Spesso gestire un alto numero di persone mette in crisi chi utilizza modelli di apprendimento basati sull'azione e la sperimentazione attiva, al punto che si preferisce creare piccoli sottogruppi perdendo così l'effetto - leva - legato all'identità collettiva. Questo libro si rivolge a coloro che hanno a che fare con la gestione di grandi gruppi e la formazione esperienziale, siano essi coach, formatori e consulenti aziendali, operino in contesti scolastici o in centri sportivi, gravitino nel mondo della conduzione di gruppi di crescita o di counseling. pp. 196, 2020, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1060.308)

#### **BORGATO R., MOSCARDA M., CARDETI E. [Cibo per draghi Come progettare i giochi d'aula e condurre il debriefing nella formazione esperienziale.](#)**

Questo libro è rivolto a tutti coloro che si occupano di formazione o vogliono approfondire l'approccio esperienziale della formazione in aula per adulti. Il volume offre strumenti pratici e concreti per scegliere consapevolmente il gioco d'aula in funzione agli obiettivi, progettarlo per rispondere alle esigenze formative e utilizzarlo in modo appropriato per contestualizzare l'esperienza vissuta. pp. 114, 2018, 2022(1), €16,50; e-book €13,99 (cod. 1060.293)

#### **ANDREANI A., BUCCIONI I., PRESTI G., MULAZZI G. [Manuale per formatori della sicurezza.](#)**

La formazione, per vincere le barriere dell'indifferenza e/o della pigrizia, deve risultare un processo educativo-culturale, mezzo attraverso il quale si trasmettono conoscenze utili ad acquisire competenze. Il volume si propone come uno strumento di riflessione e supporto all'attività dei "formatori della sicurezza". pp. 224, 2017, 2023(1), €28,00; e-book €23,99 (cod. 1060.289)

#### **IZZI R. [La vendita emotiva nell'informazione scientifica del farmaco Partire dal bisogno per arrivare al prodotto.](#)**

Scritta con un linguaggio molto diretto, la nuova edizione di un volume indirizzato alla

formazione degli informatori medico-scientifici secondo i nuovi principi della vendita emotiva. pp. 114, 2a ed. nuova edizione 2019, 2019(1), €15,00; e-book €12,99 (cod. 1060.272.1)

KRISTIANSEN P. , RASMUSSEN R. **Il metodo Lego® Serious Play® per il business.** Un'introduzione completa alle tecniche del management creativo per i leader, gli HR e i formatori che vogliono sostenere l'efficienza e il miglioramento dei risultati. Il volume presenta la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®, un approccio creativo per accrescere l'innovazione e migliorare le performance focalizzandosi sul gioco per adulti che libera potenziale innovativo di ogni persona. pp. 190, 2015, 2018(1), €24,00; e-book €17,99 (cod. 1060.267)

FRAGOMENI T. **I professionisti e la gestione dei conflitti Un metodo innovativo per integrare competenze tecniche e relazionali, risolvere conflitti e concludere negoziati.** Cosa succede quando si è coinvolti in un conflitto? Che cosa lo scatena e quali sono i suoi possibili esiti? Quali emozioni si provano? Come allontanare rabbia, autoritarismo e indifferenza? Una guida pratica e operativa per avvocati, commercialisti, manager e direttori del personale, ma anche per quanti vogliono imparare un metodo nuovo per risolvere più efficacemente controversie e negoziati. pp. 210, 2015, 2022(3), €26,00; e-book €21,99 (cod. 1060.266)

JAOUI H. , DELL'AQUILA I. **Sessantasei tecniche creative per formatori e animatori.** Come orchestrare una sessione di creatività per ottenere dei risultati soddisfacenti? Come guidare un gruppo in sentieri non ancora battuti? Come coinvolgere e stimolare un gruppo? Una raccolta preziosissima di tecniche (originali e innovative) utilizzabili da formatori, animatori e responsabili Risorse Umane. pp. 196, 2013, 2024(6), €26,00; e-book €19,99 (cod. 1060.240)

BORGATO R. **Il posto delle fragole 153 giochi ed esercitazioni per potenziare la creatività.** Prezioso per formatori, insegnanti, manager, uomini di marketing e di pubblicità, il libro apparentemente vuole far giocare, senza uno scopo preciso se non quello di mettersi alla prova. In realtà vuole stimolare la disponibilità a scoprire soluzioni diverse, a diventare consapevoli dei meccanismi che appannano le potenzialità creative e ad apprendere tecniche che le favoriscono. pp. 208, 2012, 2016(1), €27,00; e-book €20,99 (cod. 1060.230)

MASCI S. **Giochi nella formazione aziendale Utilizzo di modelli di counseling integrato in azienda.** Uno strumento utilissimo per tutti coloro che operano nella consulenza aziendale e nella gestione dei gruppi (formatori, coach, team leader). Il testo riporta numerosissimi giochi da proporre ai gruppi. Per ogni gioco viene evidenziata la difficoltà per il trainer, il materiale – spesso da realizzare in proprio – indispensabile per il gioco, le modalità di svolgimento e, in alcuni casi, delle varianti. pp. 192, 2012, 2021(7), €29,50; e-book €24,99 (cod. 1060.216)

GAMBIRASIO G. **Formazione formatori Emergere con i risultati dalla**

**giungla della formazione aziendale.** In questo libro vengono proposti diversi suggerimenti operativi ed esempi pratici per gestire al meglio le quattro fasi di un processo formativo: Audit iniziale, Progettazione, Erogazione e Misurazione dell'efficacia. Nella capacità di raggiungere risultati si riconosce un formatore di successo. pp. 196, 2010, 2023(5), €27,00; e-book €23,00 (cod. 1060.183)

MASCI S. **Giochi e role playing per la formazione e la conduzione dei gruppi.** Un libro di giochi per la conduzione di gruppi, un aiuto per quanti si avvicinano per la prima volta al mestiere del formatore e conduttore di gruppi. Un testo assolutamente pratico: concepito a schede come un libro di cucina in cui ci sono ingredienti, tempi di preparazione, difficoltà e l'indicazione sul giusto tempo di digestione! pp. 188, 2009, 2018(11), €25,00; e-book €20,99 (cod. 1060.167)

BORGATO R. , GRANDE N. , VERGNANI P. **Le mele d'oro Giochi ed esercitazioni per prepararsi a parlare in pubblico.** Alcuni strumenti per intervenire in modo mirato sul proprio stile di comunicazione in pubblico, una serie di esercitazioni per sperimentare le attività connesse alle diverse fasi della costruzione di un discorso pubblico quali sono state identificate già dalla retorica classica. pp. 226, 2008, 2020(4), €28,00; e-book €22,99 (cod. 1060.160)

BORGATO R. **La prima mela Giochi didattici per la comunicazione interpersonale.** Questo libro è un'antologia di esercitazioni e di giochi da utilizzare per preparare alla comunicazione efficace: nelle attività formative ed educative, nella conduzione di gruppi (aule, classi), nei piccoli gruppi, nella relazione personale. È della stessa Autrice del volume di successo Un'arancia per due. pp. 148, 2006, 2022(13), €20,50; e-book €16,99 (cod. 1060.153)

#### **Nella Collana: Management Tools**

GAMBIRASIO G. , GRECO S. **Gestire un team a distanza Tecniche, strumenti e metodi per il lavoro agile.** Che la distanza sia la condizione derivante da una scelta strategica dell'azienda o imposta dalle circostanze, questo libro ti aiuterà a gestire le persone con strumenti, tecniche e metodi elaborati anche sulla base dell'esperienza della recente pandemia. La distanza non è lontananza. È soltanto il nuovo modo di gestire il lavoro. Sintonizziamoci con il cambiamento e buona gestione del team! pp. 166, 2021, €22,00; e-book €18,99 (cod. 1065.179)

DE SARIO P. **Facilitazione Ora serve fare gruppo!.** Il volume offre i principi di fondo della facilitazione, i metodi e le tecniche concrete, e illustra i casi pratici di applicazione, la voce diretta di una moltitudine di soggetti che apprende questa nuova scienza, per uno sviluppo più armonioso e affettuoso. Il libro è rivolto all'intero arco delle figure chiamate alla ricostruzione nel post-pandemia, nel solco di una "società circolare", in cui pubblica amministrazione, aziende, terzo settore, gruppi sul territorio sono chiamati a creare una "collaborazione

reciproca". pp. 298, 2021, €33,00; e-book €27,99 (cod. 1065.176)

ARNESANO G. **Gaming for Innovation Come risolvere problemi complessi e innovare divertendosi con il metodo CubeThinkers.** Questo libro è per i curiosi, per gli innovatori e per quanti ritengono che il gioco sia una componente fondamentale per lo sviluppo, per l'apprendimento e per l'innovazione. Analizza il gioco, la sua centralità nei processi di apprendimento e di sviluppo di innovazione, come esso sia entrato di diritto in contesti aziendali e di business exploration e propone un framework innovativo di innovation gaming. pp. 108, 2021, €18,00; e-book €15,00 (cod. 1065.171)

GIACOMETTI V. , MAZZOCCHI S. **L'arte per il management. Un nuovo modello d'incontro basato sullo storytelling.** L'Arte per il management è il primo libro che spiega come utilizzare l'arte a chi si occupa di formazione aziendale ed è alla ricerca di metodi di lavoro innovativi. Mostra, con esempi concreti, come utilizzare uno dei più potenti dispositivi di attivazione del pensiero – l'arte – connesso con il più potente dispositivo di trasmissione della conoscenza – la narrazione. Offre un metodo che associa a specifici bisogni aziendali altrettanti strumenti, articolati all'interno di format progettati con tecniche narrative. pp. 128, 2016, €17,00; e-book €13,99 (cod. 1065.128)

LOI W. **Te lo do' io il bud-jet! Fare Formazione con il Pensiero Caotico. Dopo il pensiero logico, il parallelo o divergente, ecco finalmente quello caotico-divertente.** Questo è un libro pericoloso. Porta all'interno della formazione aziendale una metodologia "ribelle" che scombina le pratiche usuali e ricrea brividi e fermenti. Un libro che trasmette la carica ludica nascosta nell'"undersense", nei "non detti", che libera dalle convenzioni, diverte e rigenera. pp. 112, 2015, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1065.124)

GIANANDREA F. **Creatività per tutti. 60 tecniche di gruppo per stimolare nuove idee e risolvere problemi.** Finalmente un libro di creatività a portata di mano! Dal formatore al direttore creativo, dal responsabile finanza e controllo all'area manager vendite, dal politico all'autore televisivo: tutti saranno in grado di mettere un gruppo in condizioni di produrre idee in modo rapido ed efficace per fornire risposte creative alle sfide imposte dal mondo esterno. pp. 192, 2009, 2015(1), €25,00; e-book €19,99 (cod. 1065.122)

CASTIELLO D'ANTONIO A. **Come, quando e perché la formazione non funziona. Cause e rimedi per una formazione utile e sostenibile.** Dedicato a coloro che si occupano di formazione, addestramento ed educazione degli adulti, il libro svela il lato oscuro della formazione. Perché la formazione non funziona? Esplorando ogni aspetto che determina il fallimento della formazione, il libro delinea le logiche per realizzare una formazione adeguata, eticamente rispettosa e organizzativamente sostenibile. pp. 224, 2014, €29,00; e-book €22,99 (cod. 1065.111)

VOTTA R. [HR Metrics Misurare il valore aggiunto della Direzione Risorse Umane e della Formazione ai tempi della crisi.](#) Un libro molto pratico e operativo, da “usare” nel lavoro da subito, per misurare le performance attuali di una Direzione HR, ma anche e soprattutto per orientare quelle del futuro. Un testo per Direttori del personale, della formazione, specialisti Hr, progettisti ed erogatori di formazione. pp. 144, 2012, 2017(1), €20,00; e-book €17,00 (cod. 1065.89)

BONENTI D. , MENEGHELLI A. [Assertività e training assertivo Guida per l'apprendimento in ambito professionale.](#) Una nuova edizione del primo (e più diffuso) testo “italiano” dedicato al tema dell’assertività, in particolare nell’ambito aziendale. Un’utilissima guida per capire le proprie modalità di comportamento, costruire una buona immagine di sé, comunicare con sicurezza ed efficacia, realizzare un comportamento equilibrato e costruttivo. pp. 144, 6a ed. aggiornata 2010, 2021(6), €18,00 (cod. 1065.58)

**Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoroperlapersona, diretta da G. Gabrielli**

RAVAZZANI S. , MORMINO S. , MORONIC. (cur.) [Valorizzare la diversità nella formazione e nell'apprendimento. Teorie ed esperienze.](#) Un testo per professionisti e ricercatori interessati alla gestione di programmi di formazione attenti alla diversità e all’inclusione. Il libro è inoltre indirizzato a studenti di corsi di laurea in ambito di scienze sociali e manageriali. pp. 152, 2015, €21,00; e-book €16,99 (cod. 1072.6)

**Nella Collana: Pedagogia del lavoro - diretta da M. Costa, J. Polesel**

COSTA M. [Formatività e lavoro nella società delle macchine intelligenti Il talento tra robot, I.A. ed ecosistemi digitali del lavoro.](#) Il volume analizza come la potenzialità tecnologica impatta oggi sul mondo del lavoro, facendo emergere per la società delle macchine intelligenti la necessità di un nuovo patto sociale tra sviluppo umano e formazione, capace di qualificare il legame tra formatività e lavoro come uno degli elementi portanti dei cambiamenti che caratterizzano la natura multi-referenziale del lavoro, immerso nella sfida della digitalizzazione, e la robotica. pp. 182, 2019, 2022(1), €24,00 (cod. 1163.6)

ALESSANDRINI G. (cur.) [Atlante di pedagogia del lavoro.](#) L’Atlante di Pedagogia del lavoro disegna alcuni percorsi narrativi proposti da una rosa di Autori tra i più rappresentativi della disciplina a livello nazionale e internazionale. Un testo destinato agli studenti e ai dottorandi dei Dipartimenti di Scienze dell’educazione, ai formatori, agli studiosi delle discipline relative al lavoro, agli insegnanti e ai dirigenti impegnati nell’innovazione scolastica e professionale. pp. 496, 2017, 2022(2), €45,00; e-book €38,25 (cod. 1163.2)

**Nella Collana: Le Scienze dell'apprendimento: Cognizione e Formazione - diretta da U. Margiotta**

CAPOBIANCO R. [Verso la società delle competenze. La prospettiva pedagogica. Con quaderno didattico meta-cognitivo.](#) A più di vent’anni di distanza dalla pubblicazione del famoso libro bianco della Commissione Europea, Insegnare e apprendere. Verso la società della conoscenza (Bruxelles, 1995), curato da Edith Cresson, questo testo vuole essere espressione tangibile del cambiamento globale che stiamo vivendo nella società delle competenze. Un viaggio “pedagogico” all’interno dell’intricato universo fatto di soft skills e di competenze-chiave, di modelli teorici di riferimento e di possibili interconnessioni. pp. 202, 2017, €24,00 (cod. 1361.10)

BUCCOLO M. [Formar-si alle professioni educative e formative. Università, lavoro e sviluppo dei talenti.](#) Il volume presenta dei contributi che, partendo dalla definizione di pedagogia nei contesti lavorativi, arrivano al senso del “formar-si” alle professioni, fino a scoprire le connessioni tra formazione, mercato del lavoro e sviluppo dei talenti. Un testo utile per educatori e insegnanti, studiosi e laureandi in Scienze della Formazione, Psicologia, Formatori e Selezionatori delle Risorse Umane, ma anche chiunque voglia scoprire il proprio potenziale di conoscenze e migliorarsi nella vita personale e professionale. pp. 184, 2015, €22,00 (cod. 1361.1.9)

**Nella Collana: La società / Saggi e studi**

POLONI S. [La leadership delle virtù Strategie per le persone nel post pandemia.](#) Il leader è responsabile per quello che fa e per quello che dovrebbe fare e non fa, ma non c’è leadership stimabile, positiva e sostenibile al di fuori dell’etica. Fare del proprio stile di leadership uno stile ispirato e caratterizzato da principi etici è un dovere per il perseguimento del bene comune e per avere realmente rispetto per le persone. Questo libro presenta alcune proposte di comportamenti che, quotidianamente adottati, possono trasformare le virtù in abitudini agite e costituire un esempio positivo al quale ispirarsi. pp. 128, 2023, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1420.1.219)

**Nella Collana: Casi e studi d'impresa**

BALLOI C. , CRESPI D. , PREMOLI S. (cur.) [Prendersi cura delle persone e dell'azienda La consulenza organizzativa tra identità, cultura e apprendimento.](#) Il volume nasce da una ricerca finalizzata a sviluppare un modello rigoroso di consulenza ai processi organizzativi rivolto a imprese e aziende. Dopo aver identificato i temi-chiave della consulenza ai processi organizzativi, il testo elabora una riflessione teorico-pratica e coinvolge le realtà aziendali attraverso un dialogo a distanza con HR di diverse aziende italiane. Un libro pensato per dirigenti e responsabili di impresa, HR, manager, formatori, consulenti e studenti. pp. 152, 2021, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1490.76)

SANTORI R. [L'azienda che verrà. Nuovi trend dell'HR tra consulenza e formazione.](#) Il volume propone una riflessione (e le testimonianze di un parterre d’eccezione composto da 20 tra responsabili HR, amministratori delegati e livelli apicali di grandi aziende nazionali e multinazionali) in grado di spianare nuove visioni al mindset aziendale dell’immediato futuro: Talento, Digital e Intelligenza Artificiale. pp. 136, 2019, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1490.71)

CANCINO E. , CERETTA T. , GALLIAN F. , VECCHIATO G. (cur.) [Fare rete in edilizia per costruire e ristrutturare. Un nuovo modello di business per le imprese artigiane.](#) Questa pubblicazione incoraggia le imprese artigiane ad adottare modelli, standard e protocolli, da un lato, per stare sul mercato qualificando il proprio servizio a ogni livello e, dall’altro, per dotarsi e dotare tutto il comparto di nuovi elementi di competitività: costruttivi, organizzativi, di marketing, di comunicazione, di reputazione presso le istituzioni e l’opinione pubblica. pp. 176, 2014, €22,00; e-book €17,99 (cod. 1490.48)

BOSCACCI P. [La forza del ben-essere in azienda. Robur: storia avvincente del coraggio di fare azienda dove il processo di sviluppo umano è strategico. Riflessioni sul suo percorso formatore.](#) La storia vera della nascita e dello sviluppo di un’impresa, accompagnata dalle riflessioni di un formatore ispirate dalle difficoltà incontrate, dalle prove superate e dalle scelte effettuate in azienda, per trarre gli aspetti più significativi dell’essere imprenditori, leader e agenti di cambiamento, e per rilevare il senso profondo e vero del fare impresa con successo. pp. 192, 2008, 2015(2), €21,50; e-book €16,99 (cod. 1490.9)

**Nella Collana: Traiettorie inclusive - diretta da C. Giacconi, P.G. Rossi, S. Aparecida Capellini**

RAVICCHIO F. , REPETTO M. , TRENTIN G. [Formazione in rete, teleworking e inclusione lavorativa.](#) La formazione in rete e il lavoro a distanza/flessibile sono state le principali tematiche del Progetto SCINTILLA (SCenari INnovativi di Teleformazione per l’Inclusione Lavorativa in Liguria), finanziato dalla Regione Liguria nel biennio 2013-2014 e condotto dall’Istituto per le Tecnologie Didattiche del CNR di Genova. Questo volume rappresenta una sorta di “memoria” del progetto, raccogliendo i risultati conseguiti da Scintilla, nonché il processo che ha portato al loro conseguimento. pp. 160, 2015, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1750.3)

**Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

GALLO R. , GANDOLFO J. , BONOMI S. [La felicità è una scienza e si può apprendere Strategie positive per allenare e promuovere il benessere al lavoro e nella vita.](#) La felicità è una scienza e si può apprendere è un libro interattivo, da “leggere con la matita in mano”. È una “palestra mentale” per costruire e consolidare una nuova

visione della propria felicità consolidata su basi scientifiche. Le tecniche e le strategie suggerite, pur derivando da solidi approcci scientifici, sono accessibili e immediate, il che non elimina l'impegno dell'allenamento per impadronirsene e applicarle nel quotidiano. pp. 144, 2022, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1796.392)

DE SARIO P. [La spinta che attiva. Tecniche di motivazione per capi, consulenti e insegnanti.](#) C'è un grande bisogno nelle organizzazioni, nella scuola, nel sociale di sviluppare competenze, di offrire autonomia, di passare da comportamenti passivi e lamentosi a modalità più propositive e costruttive. Come creare riunioni, lezioni, tavoli consultivi più partecipati, che abbiano brio, stimoli, movimento? Come mettere più senso e maggiore piechezza negli incontri di tutti i giorni in azienda e nelle aule formative? pp. 216, 2019, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1796.359)

GIACONIN N., TEDESCO K. [Wellness e eccellenza. Un percorso guidato di miglioramento personale.](#) Eccellere e stare bene – per quanto semplice possa sembrare – significa porsi per prima cosa in rapporto con la propria mente e il proprio corpo: per conoscere i nostri punti di forza e di debolezza per riconoscere i nostri malfunzionamenti, e sostituirli con azioni migliori e più gratificanti. In questo libro gli autori presentano un percorso di sviluppo personale sulla base della loro esperienza di psicologi e coach di formazione. pp. 160, 2014, €20,00; e-book €15,99 (cod. 1796.281)

GIACCONI P. [C'era una volta Un cantastorie in azienda.](#) Questo testo mostra come la fiaba possa essere di vitale utilità anche nel contesto professionale. Un testo originale, dallo stile dinamico e ricco di spunti: ci insegna che, anche sul lavoro, i problemi si risolvono con la gioia di vivere e la passione per la professione. pp. 176, 2011, 2015(2), €20,00; e-book €15,99 (cod. 1796.238)

**Nella Collana: Tsm Trentino School of Management/Studi e Ricerche**

COLLINI P., NICOLETTI P. (cur.) [Un nuovo management pubblico come leva per lo sviluppo. Atti del seminario "Economia responsabilità competizione".](#) La terza e ultima riflessione del ciclo di seminari "Un nuovo management pubblico come leva per lo sviluppo" intende identificare le nuove frontiere dello Stato sperimentale. Uno Stato in cui dai luoghi periferici dovrà emergere conoscenza, in cui la responsabilità sociale dovrà diventare valore utile al cambiamento e in cui l'economia dovrà agire come motore di innovazione. Il tutto con un nuovo e sapiente uso della Corporate Social Responsibility. pp. 86, 2016, €14,00; e-book €11,99 (cod. 1801.32)

FERRARIO L., MARCANTONI M. (cur.) [Un nuovo management pubblico come leva per lo sviluppo. Atti del seminario "Società complessità inclusione".](#) Il volume prende in esame le sfide che attendono la Pubblica Amministrazione, alle prese con una complessità sempre crescente della società moderna. Una complessità fatta di flussi migratori, geopolitici, finanziari e tecnologici, in cui adottare un paradigma nuovo vuol dire trovare la via per favorire l'inclusione sociale, riscoprire la reciprocità, ovvero la fiducia tra le parti e, più di tutto, recuperare il senso di collettività perduto. pp. 88, 2016, €14,00; e-book €11,99 (cod. 1801.31)

COMPER L., MARCANTONI M. (cur.) [Un nuovo management pubblico come leva per lo sviluppo. Atti del seminario "Istituzioni norme risultato".](#) Una vera e propria rivoluzione culturale sta portando la dirigenza ad assumere modelli decisionali più efficienti, moderni, veloci e sensibili, per una crescita data da performance positive, servizi ad alta qualità, istituzioni trasparenti e credibili. Ma la Pubblica Amministrazione è

pronta ad affrontare il cambiamento? pp. 120, 2016, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1801.30)

**Nella Collana: Varie**

RUSSO V., BUSTREO M. (cur.) [Self marketing per le professioni. Un percorso formativo per i talenti dell'alta formazione.](#) Tema di un innovativo percorso di formazione tra Università e Impresa è lo sviluppo delle competenze trasversali. Il lavoro propone una stimolante riflessione sulla valorizzazione dei talenti e la sintesi di un progetto sperimentale di formazione alle competenze trasversali per la formazione di capitale umano di eccellenza nelle Università. pp. 288, 2015, €38,00; e-book €29,99 (cod. 2000.1422)

ANTONELLI C. [Etica pane quotidiano. Concetti chiave e linee guida di sviluppo dei comportamenti etici nella professione.](#) Una panoramica delle teorie di pensiero etico, che aiuta a comprendere gli scopi e i dilemmi tipici che incontriamo e affrontiamo quotidianamente. Il libro si focalizza sull'etica applicata alla professione e propone linee guida metodologiche per guidare il processo di sviluppo dell'etica in un'organizzazione professionale, sia essa impresa o associazione di competenza. pp. 122, 2015, €18,00; e-book €14,99 (cod. 2001.122)

ALMACOLLE F. [Spring. Per una nuova primavera della tua intelligenza..](#) Un testo per tutti coloro che vogliono migliorare le proprie performances, ma soprattutto scoprire quali sono le proprie potenzialità cognitive. Executives e responsabili delle risorse umane scopriranno un nuovo filone di attività di formazione. Educatori, insegnanti e genitori potranno riflettere sulle risposte prodotte dai propri ragazzi e aggiungere riferimenti e idee al personale modo di interagire con loro. pp. 144, 2014, €18,50; e-book €14,99 (cod. 2001.109)

## Knowledge management. E-learning

**Nella Collana: Hr Innovation-Aidp Associazione italiana per la direzione del personale, diretta da P. Iacchi, L. Solari**

COCCO G. [Time to mind Velocità ed efficacia dell'apprendimento: il nuovo vantaggio competitivo di imprese e individui.](#) Il primo esempio concreto di Time to Mind. Un'opera insostituibile per manager, professionisti e studiosi. Una guida rigorosa e di concreta applicabilità per rendere l'apprendimento individuale e collettivo maggiormente rapido ed efficace. pp. 244, 2020, €24,00; e-book €18,99 (cod. 33.8)

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

KADAKIA C., OWENS L. [Il design della formazione. Il nuovo paradigma digitale.](#) a cura di APPRENDERE L'apprendimento è cambiato profondamente, con la rivoluzione digitale. Oggi è a disposizione ovunque,

immediatamente e costantemente. Il nuovo paradigma digitale della formazione mostra la strada per questo modo completamente nuovo di apprendere. Descrive la trasformazione sostanziale che la rivoluzione digitale ha portato nel mondo L&D e presenta un nuovo modello, che viene incontro alle esigenze dell'apprendimento di oggi. pp. 240, 2021, €26,00; e-book €22,10 (cod. 100.918)

**Nella Collana: I territori dell'educazione - diretta da S. Tramma**

PETTIL. [Apprendimento informale in rete. Dalla progettazione al mantenimento delle comunità on line.](#) Obiettivo del volume è di approfondire il tema dell'apprendimento informale che si sviluppa in Rete nelle community on line presenti nei contesti professionali. Partendo da una riflessione sulla formazione permanente come condizione rilevante della società attuale, il testo affronta

l'argomento della comunità on line come ambito in cui vivere esperienze formative ed educative. pp. 192, 2011, 2018(4), €25,50; e-book €23,99 (cod. 940.1.3)

**Nella Collana: Management Tools**

ARTUSO P., MASON G. [La nuova comunicazione interna. Reti, metafore, conversazioni, narrazioni.](#) Processi di comunicazione, di partecipazione dei dipendenti alla vita dell'impresa, di internal marketing: una svolta nelle organizzazioni legata al vasto tema della comunicazione interna? Il testo evidenzia le mistificazioni e le ingenuità che si nascondono nei piani di comunicazione ed esplora territori più promettenti per le pratiche della comunicazione interna e per le attività del comunicatore. pp. 178, 2008, 2015(3), €23,00 (cod. 1065.11)



**Nella Collana: Scienze e tecniche psico-sociali per il lavoro, l'impresa, le organizzazioni - fondata da N.A. De Carlo**

DE CARLO N. (cur.) [Teorie e strumenti per lo psicologo del lavoro e delle organizzazioni Volume II: Management e lavoro, ergonomia, computer e comunicazione, formazione diffusa, apprendimento collettivo, learning organization.](#) , pp. 192, 2002, 2023(8), €25,00 (cod. 1375.3.2)

**Nella Collana: Varie**

UFFICIO STUDI DELLA FONDAZIONE RUI , CIAPPEI C. , CINQUE M. [Soft Skills per il governo dell'agire. La saggezza e le competenze prassico-pragmatiche.](#) La competenza strategica si alimenta delle risorse maturate in contesti formali, non formali e informali, fortemente connesse e integrate fra loro, che danno origine a un sapere nascosto, implicito ma di fondamentale importanza. Da qui la proposta di considerare contenuto e sostanza

dell'agire la sua saggezza articolata in politica, etica, strategia e organizzazione, ed esprimere un metodo nel divenire ricorsivo d'interpretazione, progettazione, implementazione, innovazione. pp. 352, 2014, €30,00; e-book €23,99 (cod. 2000.1405)

# Banca, credito e assicurazioni

## Banca, credito e assicurazioni: manuali professionali

### Nella Collana: Professioni digitali

VILLANI F. , GIUDICI G. [Fintech Expert Contro il logorio della banca moderna.](#) Una guida alla rivoluzione in atto nel mondo fintech, arricchita dalle testimonianze dei protagonisti. Il testo chiarisce agli operatori (ma non solo) gli scenari, le nuove figure professionali, i ruoli destinati a crescere di importanza: sviluppatore blockchain, sviluppatore di app, analista finanziario, UX designer, compliance manager, esperto di sicurezza informatica, analista quantitativo, data analyst e data scientist... pp. 172, 2021, €23,00; e-book €19,99 (cod. 28.24)

### Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia

HATAMI A. , PANZARINO H. [Reinventare le banche e la finanza Il fintech e la trasformazione globale dei servizi finanziari.](#) Una guida essenziale per i professionisti della finanza per conoscere i trend del fintech, le sfide dell'outsourcing o dell'acquisizione di innovazione e le possibilità di collaborare efficacemente con altre organizzazioni. Gli autori hanno grande esperienza nel settore e ne offrono una versione approfondita con uno sguardo attento alle autentiche innovazioni nell'intelligenza artificiale, all'apprendimento automatico, alla blockchain e all'identità digitale. pp. 268, 2023, €28,00; e-book €23,99 (cod. 100.932)

MUSCETTOLA M. [Come finanziare l'impresa. Il calcolo del fabbisogno finanziario.](#) Con allegato on-line. Con questo libro il lettore avrà tutti gli elementi per comprendere le cause e le conseguenze di un affidamento bancario, le finalità, le dinamiche e, soprattutto, la coscienza del fabbisogno finanziario e le modalità di copertura. L'amministratore dell'azienda, in questo modo, prima di relazionarsi con un istituto di credito, sarà consapevole di come e perché sarà valutata la sua azienda. Il libro è uno strumento utile anche per i consulenti delle imprese e per chi, comunque, dovrà giudicare l'adeguatezza dell'impresa richiedente credito. pp. 192, 2019, €26,00; e-book €19,99 (cod. 100.902)

BERTELLI R. , LINGUANTI E. [Analisi finanziaria e gestione di portafoglio Valutazione del rischio, tecniche di asset allocation, relative e absolute return, strumenti di analisi.](#) In una nuova veste, un efficace manuale per supportare l'attività di formazione di responsabili e addetti del mondo bancario e finanziario. Prezioso anche per tutti gli investitori privati interessati a una visione organica delle principali metodologie di valutazione dell'investimento finanziario. pp. 224, 2a ed. nuova edizione 2008, 2022(8), €28,50; e-book €23,99 (cod. 100.577)

Nella Collana: Banca e nuove competenze - diretta da M. Grasso

BALLERINI P. [Concedere crediti. Come una banca si organizza per valutare il merito creditizio e gestire le crisi aziendali.](#) Sappiamo metterci nel ruolo del cliente che chiede denaro? Riusciamo a "decifrare" la sua richiesta, spesso solo quantitativa, ma non adeguatamente articolata? Potrà davvero essere utile a raddrizzare la sua compromessa situazione finanziaria? Un'utile guida per quanti in banca devono valutare le richieste di credito. Scritta in modo semplice, diretto, immediato e arricchita da tante "storie vere" che completano in modo vivo, vero e vivace il libro. pp. 98, 3a ed. aggiornata e ampliata 2016, €15,00; e-book €12,99 (cod. 111.2)

ROMITI R. , MERCATELLI F. , GIOLI A. [Vendere in banca Tutto il colloquio di vendita banca-cliente, minuto per minuto. Metodo Domascos: DO-Mando AScolto Osservo.](#) Il primo libro - MOLTO PRATICO - sulle tecniche di vendita nei servizi bancari e finanziari. Rivolto a tutti gli operatori di banca a contatto col pubblico e ai promotori finanziari. pp. 102, 6a ed. 2002, 2023(15), €14,00 (cod. 111.1)

### Nella Collana: Manuali

ROMITI R. [Se telefonando \(in tempi post covid\) Dalla chiamata con finalità commerciali a quella di gestione e recupero crediti.](#) Una guida pratica destinata a tutti gli operatori professionalmente impegnati al telefono, sia in attività inbound che outbound. Realizzata pensando alle reali esigenze dei collaboratori più giovani, spesso sovrastati dalla cosiddetta "sindrome scolastica", cioè dall'esibizionistica ma improduttiva tentazione di parlar troppo e ascoltare invece troppo poco. pp. 124, 2021, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1060.334)

ROMITI R. , VECCHIONE M. [La Phone Collection Manuale pratico per il phone collector per risolvere problemi, obiezioni, bugie e sotterfugi abituali dei debitori.](#) La Phone Collection, cioè il recupero telefonico - per conto di società specializzate - di crediti insoluti loro ceduti da banche, società finanziarie, telefoniche, energetiche, commerciali, può essere considerata una delle attività in grado, oggi come oggi, di offrire ai giovani ampie opportunità di impiego. Questo libro, scritto da due autori profondamente addentro ai problemi quotidiani connessi all'attività di Phone Collection, dispensa suggerimenti e consigli pratici che scaturiscono dalla loro esperienza sul campo. pp. 124, 2020, €16,00; e-book €12,99 (cod. 1060.309)

PALMIERI F. , ROMITI R. [Il Questionario Mifid Due. Non solo norme ma](#)

[anche opportunità commerciali.](#) Sei un bancario o un professionista del settore finanziario? Quanti questionari MIFID hai compilato assieme ai clienti? Quanti ne compilerai ancora? In questo volume ti aiutiamo a rendere proficuo il tempo del questionario MIFID, arricchendolo di spunti che possano aiutarti a conoscere davvero il cliente per sviluppare al meglio la relazione. pp. 106, 2019, €15,00; e-book €12,99 (cod. 1060.306)

ROMITI R. [Il bancario consulente faccia a faccia col cliente. Come proporre soluzioni friendly e condivise nell'incontro di persona con il cliente family.](#) Sempre più rari sono oggi i momenti in cui si realizza l'incontro di persona bancario-cliente: momenti perciò tanto più preziosi, da cogliere al volo per attivare efficaci iniziative di cross selling. Vengono affrontati qui i tanti aspetti inerenti la comunicazione visiva e gestuale, nonché i risvolti essenzialmente psicologici della relazione con il cliente, ma soprattutto vengono analizzate "minuto per minuto" le 5 fondamentali fasi del colloquio commerciale. pp. 144, 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.292)

ROMITI R. [Telefoni roventi per sportelli senza più clienti.](#) La possibilità di operare on line non solo da casa ma anche dagli angoli più remoti del globo grazie a smartphone e tablet ha desertificato tante agenzie bancarie. Ma come affrontare il rischio che il cliente ipertecnologico possa cedere alle lusinghe quotidiane della concorrenza? Utilizzando con professionalità uno strumento strategico e poco costoso: il TELEFONO! Questo libro ne spiega in modo assolutamente pratico e operativo tutti i segreti ed è dedicato a consulenti, gestori, personal banker, direttori di filiale. pp. 144, 2017, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.287)

ROMITI R. , GALASSI V. [Il telepressing in banca. Professionalità ed efficacia nella gestione telefonica dei crediti deteriorati.](#) Quanti crediti avrebbero potuto evitare l'ingloriosa fine di alimentare il contenzioso se il monitoraggio della posizione e del suo andamento fosse stato più assiduo, più attento, più professionale da parte di chi avrebbe potuto/dovuto farlo? Il volume riporta e soprattutto commenta con finalità squisitamente didattiche una quindicina di casi reali di credito deteriorato o comunque problematico. pp. 140, 2014, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.263)

RINALDI M. , GALASSO R. [L'intelligenza emotiva del consulente finanziario Strumenti e tecniche per fare la differenza.](#) Qual è il segreto di un promotore finanziario di successo? Quali sono i comportamenti adatti per raggiungere gli obiettivi? Quali sono le capacità che possono fare la differenza? L'85% del successo di un consulente finanziario è legato ad abilità emotivo-relazionali. Leggendo questo libro acquisirete metodo,

tecnica, strumenti e strategie per diventare più consapevoli di voi stessi e delle relazioni con gli altri. pp. 132, 2a ed. nuova edizione 2017, 2019(1), €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.258.1)

CONTI G. **La liquidazione coatta amministrativa. Il governo della crisi delle società cooperative e delle altre imprese di economia sociale.** Un'opera destinata a costituire un valido supporto teorico-pratico per gli operatori del settore, cioè i commissari liquidatori e tutti coloro che, a vario titolo, collaborano alla conduzione della procedura di liquidazione coatta amministrativa, come ragionieri, dottori commercialisti, avvocati. pp. 228, 2014, €29,00; e-book €21,99 (cod. 1060.257)

GAZZOLA F. **La PNL per il consulente assicurativo-finanziario Una guida per migliorare la propria attività e ottenere i risultati desiderati.** Un manuale per chi svolge attività di consulenza finanziaria e/o assicurativa e desidera conoscere e applicare le tecniche più importanti della PNL sulla comunicazione e sulla vendita. Con l'ausilio di tanti esercizi pratici, il testo insegna a vendere la propria attività sotto una nuova lente, con benefici immediati nell'arte di comunicare in modo persuasivo e nella capacità di vendere. pp. 230, 2011, 2017(2), €29,00 (cod. 1060.201)

ARMENTO A. **Manuale fiscale del private banker. Ottimizzazione fiscale e pianificazione successoria nelle scelte di investimento della clientela private.** La nuova edizione – riccamente ampliata e aggiornata – di un manuale pensato espressamente per fornire ai consulenti e ai gestori dei segmenti private e upper affluent uno strumento operativo di facile consultazione, tarato sui loro bisogni. Una efficace “bussola” per il consulente: uno strumento per risposte veloci a quesiti che si presentano con frequenza nel rapporto con il cliente-investitore. pp. 300, 3a ed. nuova edizione 2018, €32,00; e-book €24,99 (cod. 1060.194.1)

CORTESI L. **Come vendere l'assicurazione Elementi di psicologia di vendita dei prodotti assicurativi.** Questo libro presenta la parte più stimolante delle esperienze vissute sul campo da alcuni tra i più affermati assicuratori, oltreché dallo stesso autore, durante lunghi anni d'attività. È un'opera, questa, che non contiene teoria né tantomeno dogmi. È il frutto della pratica di tanti venditori! Naturalmente, dei più volitivi, dei più tenaci, di coloro che erano decisi a spuntarla! pp. 100, 2002, 2022(7), €14,00 (cod. 1060.120)

#### Nella Collana: Management Tools

PETRONE R. **Banche e assicurazioni alla prova del Mystery Shopper. Viaggio a 360° alla ricerca del servizio di qualità nella risposta telefonica.** Questo volume vuole aiutare i consulenti di banca e assicurazioni a utilizzare con efficacia e professionalità il confronto con il cliente, attuale o potenziale, con particolare riferimento all'utilizzo del telefono dall'agenzia, dal call center “interno-esterno” o dal servizio clienti. pp. 216, 2014, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1065.112)

#### Nella Collana: Casi e studi d'impresa

BOFFINI S. , PURICELLI M. (cur.) **Il banchiere sociale.** Alla vigilia dell'attuazione della riforma del credito cooperativo ci si interroga su quali potranno e dovranno essere le modalità e gli strumenti nuovi con cui concretamente esercitare la mutualità. Il pensiero di Luigi Pettinati, banchiere bresciano che della mutualità sul territorio e in tutto il mondo ha fatto una bandiera, ci indica la strada maestra e ci pone una questione fondamentale: può esistere una banca “giusta” e “buona”? pp. 232, 2018, €27,00; e-book €20,99 (cod. 1490.68)

# Commercio e turismo

## Commercio e turismo: manuali professionali

**Nella Collana: Am / La prima collana di management in Italia**

BONANI G. [Come mettersi in proprio con il franchising.](#) Scritto da uno dei maggiori esperti della materia, una guida utilissima e completa per quanti vogliono creare una propria attività nel franchising. Informazioni e consigli su come scegliere il settore merceologico, le diverse tappe per scegliere il proprio partner, come approfondire gli aspetti giuridici... Tutti i passaggi fondamentali per giungere con sicurezza e consapevolezza alla firma del contratto di franchising. pp. 208, 3a ed. aggiornata e ampliata 2015, €27,00; e-book €20,99 (cod. 100.564)

**Nella Collana: Laboratorio sociologico - diretta da C. Cipolla**

BENASSI P. [Manuale del commissario di bordo.](#) Questo manuale si propone di essere una guida alla professione di Commissario di Bordo partendo da una panoramica dell'industria crocieristica attuale che copre tutti i settori di competenza del Commissario di Bordo, dall'Ufficio Ricevimento fino alla gestione del personale, passando attraverso la Cucina, la Ristorazione, l'Intrattenimento, il Casino, il Duty Free e la Spa. pp. 344, 2018, €42,00; e-book €31,99 (cod. 1044.91)

**Nella Collana: Management / I textbook per l'università e la professione**

BENEVOLO C. , GRASSO M. [Destinazioni e imprese turistiche.](#) Il volume analizza le caratteristiche distintive dei servizi turistici e mette in rilievo i principi fondamentali relativi all'attività organizzativa, alla gestione del personale, al marketing e all'analisi strategica. Un manuale principalmente rivolto alla formazione universitaria e a tutti i corsi specialistici che affrontano i problemi inerenti alla gestione delle imprese turistiche, ma anche a imprenditori, manager, esperti del settore turistico che intendano confrontare la loro esperienza specifica con le argomentazioni proposte. pp. 498, 3a ed. aggiornata e ampliata 2021, 2024(2), €45,00; e-book €37,99 (cod. 1059.40.2)

**Nella Collana: Manuali**

FONSECA A. [Comunicazioni OnLive Manuale pratico per comunicare a distanza nella vendita efficace. Telefonare, scrivere, video-chiamare.](#) Un vademecum della comunicazione dedicato al professionista che si occupa di vendita, e a chiunque abbia l'esigenza di comunicare a distanza in modo efficace. Grazie all'aiuto delle "Parole Magiche" (ed evitando le "Parole Tragiche") il lettore imparerà a porre correttamente le domande di scouting e a usare al meglio la voce nelle differenti occasioni. Troverà inoltre indicazioni per ascoltare in modo partecipativo e, in generale, assumere l'approccio più adeguato a

telefonare, scrivere, video-chiamare e scrivere in chat. pp. 128, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.328)

MOLINARI V. , BARISON A. [Strutture ricettive di successo Armonizzare il fattore umano e il know-how gestionale per creare profitto.](#) Il volume copre tutte le aree più delicate della gestione di una struttura ricettiva (e ristorativa), occupandosi sia dell'area relazionale-umana (ad esempio toccando temi come la fidelizzazione dei collaboratori o la formazione del personale) sia di quella operativa e di marketing (ad esempio affrontando argomenti come il Brand Positioning o il Revenue). Un testo particolarmente indicato per chi possiede o lavora in una struttura ad alto impatto relazionale, per mettere a fuoco elementi della propria organizzazione che possono essere curati in modo più funzionale. pp. 158, 2021, €20,00; e-book €16,99 (cod. 1060.325)

APOLLONIO R. , CAROSELLA G. [Come avviare una struttura ricettiva extralberghiera imprenditoriale Informazioni di base per case e appartamenti vacanze, bed&breakfast, affittacamere, foresterie lombarde, locande, country house.](#) Una bussola per tutti coloro che desiderano o devono aprire una struttura ricettiva extralberghiera imprenditoriale. Un vero e proprio vademecum, ricco di dati, strumenti e metodi di lavoro di base per avviare l'attività e gestirla con una consapevolezza maggiore. pp. 272, 2a ed. aggiornata e ampliata 2021, 2023(1), €32,00; e-book €26,99 (cod. 1060.296.1)

CODDETTA S. [Guerrilla Marketing Immobiliare 127 tattiche di marketing non convenzionale per agenti immobiliari creativi.](#) Guerrilla Marketing Immobiliare è il libro che ogni singolo agente immobiliare dovrebbe avere sulla sua scrivania. In questa nuova edizione ben 127 segreti, strategie, tattiche e idee raccolte nel corso del tempo dagli agenti immobiliari sul campo. pp. 156, 2a ed. nuova edizione 2018, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1060.288.1)

ARDITI G. [Il bar di successo Come avviarlo, gestirlo e renderlo inimitabile.](#) Una lettura indispensabile per chi intende avviare un bar, per chi vuole farne ripartire uno, ma anche per chi vuole aumentare il fatturato di un locale già di successo, distinguendosi dalla concorrenza e utilizzando bene gli strumenti economici a disposizione. Un percorso formativo, chiaro e concreto, utile a tutti coloro che hanno a cuore il proprio business. pp. 104, 2016, 2018(1), €16,50; e-book €13,99 (cod. 1060.284)

GUIDETTI R. , VITALE A. , DADDI F. [Manuale della sicurezza sul luogo di lavoro in una azienda alimentare e di ristorazione.](#) Il manuale illustra in sintesi il Testo Unico n. 81/08 aggiornato, con l'obiettivo

di fornire a studenti universitari, tecnologi e responsabili operativi impegnati in aziende alimentari, o anche nella ristorazione collettiva, un aiuto qualificato e un semplice vademecum. pp. 158, 3a ed. nuova edizione 2024, €25,00 (cod. 1060.279.2)

BONINI A. [Il perfetto receptionist Consigli per migliorare la tua accoglienza.](#) Un manuale che illustra l'essenziale e il superfluo per diventare un perfetto receptionist. Rivolto a tutti coloro che lavorano a contatto con il pubblico in alberghi, agenzie di viaggio, uffici informazioni e aziende di promozione turistica. pp. 100, 2011, 2022(5), €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.210)

BERTAZZONI C. (cur.) [Gestire un negozio alimentare Manuale con suggerimenti pratici.](#) Anche nell'era di ipermercati e discount un negozio alimentare di piccole o medie dimensioni può diventare un'impresa ad alta redditività, se gestito con professionalità e attenzione. Il volume intende offrire a tutti coloro che intendono aprire un negozio alimentare, o che da tempo lo stanno gestendo, un'opportunità di crescita professionale per affrontare con competenza le sfide del mercato e della concorrenza. pp. 158, 2011, 2022(3), €22,00; e-book €19,00 (cod. 1060.208)

FERRARESE B. [L'animatore turistico Guida pratica per essere un professionista.](#) La prima guida che – con un linguaggio semplice, numerosi esempi pratici e riferimenti per ulteriori approfondimenti – aiuta a orientarsi nel mondo dell'animazione turistica. Un testo agile per muoversi con più sicurezza nella ricerca di un ingaggio. pp. 128, 2011, 2023(1), €19,00 (cod. 1060.206)

IMPARATO P. [Ristoratori si nasce o...? I fondamenti del management della ristorazione.](#) Una guida, chiara e facilmente fruibile, con tutti gli argomenti che possono aiutare le aziende del settore ristorativo nella risoluzione delle problematiche quotidiane: la direzione del personale, la cura del cliente, il controllo di gestione e il marketing. pp. 146, 2011, 2022(3), €20,50 (cod. 1060.204)

BAGNOBIANCHI I. M. [La ristorazione di lusso Il marketing moderno per creare o rinnovare attività nel campo della ristorazione.](#) Un libro pratico sulla realizzazione o ristrutturazione dei ristoranti di livello, indirizzato a imprenditori della ristorazione, investitori, chef, dipendenti di aziende di ristorazione, di strutture alberghiere, consulenti, studi di progettazione, maitre di sala, maitre de cucine, cuochi, giornalisti, innovatori ed appassionati del settore. pp. 114, 2010, 2022(3), €16,00; e-book €13,99 (cod. 1060.181)

SCHMIDT E. [Gli indicatori di prestazione del negozio I numeri che orientano le decisioni.](#) Un manuale operativo

pensato per chi gestisce nella quotidianità un punto vendita! Il testo descrive i principali indicatori di prestazione del negozio: traffico, scontrini, tasso di conversione, vendite, scontrino medio, battuta media, pressione promozionale e svalorizzazioni, vendite per categoria, margini, fedeltà, soddisfazione del cliente e cliente misterioso, rotazione e copertura dello stock... Un volume fondamentale per imparare a leggere gli indicatori, migliorando i propri risultati di vendita. pp. 144, 2009, 2022(11), €21,00; e-book €17,99 (cod. 1060.175)

#### **GUIDI P. [Fuori dal piatto Come gestire al meglio un esercizio della ristorazione e portarlo al successo.](#)**

Tanto si è detto, e si dice, relativamente ai prodotti enogastronomici, alle ricette, ai prodotti biologici, ma molto spesso si trascurano l'importanza di tutti quei fattori che contribuiscono a far percepire la reale grandezza gustativa dei prodotti. Il libro tratta tutti quegli argomenti, spesso trascurati a scapito del cibo, che contribuiscono a rendere l'esperienza enogastronomica indimenticabile. Se è importante tutto ciò che sta dentro al piatto, allo stesso modo lo è anche ciò che ne sta fuori! pp. 132, 2009, 2023(4), €17,00; e-book €13,99 (cod. 1060.173)

#### **GALGANO V. [Come vendere in negozio Abbigliamento e calzature.](#)**

La nuova edizione, aggiornata e approfondita, di un manuale di successo. Una reale opportunità per migliorare la comunicazione con il cliente, diffondere la miglior immagine del negozio, incrementare le vendite e fidelizzare la clientela. pp. 134, 3a ed. nuova edizione 2018, €18,00; e-book €14,99 (cod. 1060.124.1)

#### **Nella Collana: Pubblico, professioni e luoghi della cultura - diretta da F. De Biase, A. Garbarini, L. Perissinotto, O. Saggion**

**CROCI E. [Nuovo turismo culturale Il marketing delle emozioni.](#)** La nuova edizione di un manuale per gli addetti ai lavori e non, per i futuri manager del turismo e per coloro che vedono in questo settore una concreta piattaforma di rilancio del Paese. Il passaggio da un turismo orizzontale, del solo vedere e fotografare, a uno verticale, capace di elaborare contenuti di conoscenza culturale, sociale ed emozionale per rafforzare l'identità di un turista consapevole. pp. 176, 3a ed. nuova edizione 2024, €24,00; e-book €19,99 (cod. 1257.18.1)

#### **Nella Collana: Osservatorio Retailing**

**ZAGHI K. [In-store brand equity Comunicare e valorizzare la marca nella distribuzione moderna.](#)** Questo libro è dedicato al processo di progettazione e gestione delle attività di visual merchandising e di comunicazione dell'industria di marca nella GDO, specializzata e despecializzata. Il testo si rivolge a chi si occupa della comunicazione del punto vendita e nel punto vendita (visual merchandiser e in-store marketing manager), agli operatori della distribuzione e dell'industria, alle agenzie, ai produttori di materiali POP e agli studenti universitari e di master. pp. 176, 2024, €21,00; e-book €17,99 (cod. 1302.1.9)

**ZAGHI K. [Visual merchandising L'esperienza multisensoriale nel punto vendita tra esposizione, comunicazione digitale e sostenibilità.](#)** Progettare e gestire il visual merchandising negli anni Venti impone l'adozione di una visione omnicanale per un cliente che ricerca un'esperienza di acquisto unica, completa e senza interruzioni, progettata per abbattere le barriere tra negozi virtuali e fisici. Il testo si rivolge a chi si occupa della comunicazione nel punto vendita (visual merchandiser e in-store marketing manager), agli operatori della distribuzione e dell'industria (imprenditori e gestori di punti vendita, responsabili marketing, vendite, trade marketing e forza vendita), alle agenzie, ai produttori di materiali POP, agli studenti di università e master. pp. 402, 2023, 2024(1), €45,00; e-book €37,99 (cod. 1302.1.8)

#### **Nella Collana: Scienze e professioni del turismo**

#### **CROCE E. , PERRI G. [Marathon & running events Contesto, organizzazione, turismo, sostenibilità.](#)**

La maratona è la gara running più iconica, ma anche un (mega)evento sportivo articolato, complesso, spesso di massa, con ricadute economiche potenzialmente positive. Ricco di consigli pratici, casi studio reali e interviste a personaggi e professionisti di successo, questo manuale di marketing si rivolge a organizzatori di eventi, amministratori, ristoratori, albergatori e operatori turistici, potenziali sponsor, comunicatori, studiosi, runner, turisti appassionati, curiosi. pp. 250, 2024, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1365.1.20)

#### **TESTA M. [Il turismo esperienziale professionale e sostenibile Manuale per un nuovo approccio all'evoluzione del turismo moderno.](#)**

Il turismo esperienziale professionale e sostenibile può diventare la molla per aprire nuovi canali di vendita per le piccole eccellenze locali verso le nazioni di provenienza dei turisti "esperienziali". Questo libro si pone come testo fondativo per la gestione professionale del Turismo Esperienziale. pp. 222, 2023, €26,00; e-book €21,99 (cod. 1365.1.19)

#### **SCANNERINI A. , BERRETTA M. [Balanced Scorecard e imprese alberghiere Un modello applicativo.](#)**

Il volume intende fornire un supporto all'interpretazione delle numerose potenzialità del modello Balanced Scorecard (BSC) per le imprese ricettive, rivolgendosi sia agli studenti dei corsi di laurea sul turismo, sia agli operatori del settore che desiderino applicarlo alla loro impresa. pp. 120, 2022, €19,00 (cod. 1365.1.18)

#### **SCANNERINI A. [Rilevazioni contabili per imprese turistiche Alberghi, agenzie di viaggio e tour operator, organizzatori di eventi.](#)**

Questo libro affronta le problematiche di rilevazione contabile delle operazioni di acquisto e vendita tipiche delle imprese turistiche soggette alla normativa italiana, mettendo in evidenza le peculiarità legate all'applicazione della normativa Iva prevista per i soggiorni alberghieri, per le provvigioni di intermediazione, per l'organizzazione di viaggi o di eventi. Pensato come supporto per gli

studenti dei corsi di laurea che affrontano il tema della contabilità delle imprese turistiche, il libro può diventare un utile strumento anche per gli operatori del settore. pp. 208, 2021, 2022(2), €27,00 (cod. 1365.1.16)

#### **CROCE E. , PERRI G. [Il turismo enogastronomico Progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio, territorio.](#)**

Un manuale da tempo punto di riferimento per aziende agroalimentari, operatori turistici, ristoratori, amministratori, comunicatori, turisti appassionati, studenti e curiosi. Proposto ora in una quarta versione, aggiornata e ampliata con best practice e nuovi casi internazionali. pp. 276, 4a ed. nuova edizione 2018, 2022(1), €30,00; e-book €24,99 (cod. 1365.1.13)

#### **DALL'ARA G. [Manuale dell'albergo diffuso L'idea, la gestione, il marketing dell'ospitalità diffusa.](#)**

Questo manuale (pratico e concreto) presenta il modello di ospitalità diffusa che sta cambiando il panorama dell'offerta turistica del nostro paese. Una lettura utile a chi è appassionato di turismo sostenibile e ai gestori di altre forme di ospitalità quali i B&B e le aziende agrituristiche. Indicato anche per gli architetti e gli amministratori interessati a delineare un progetto di rivitalizzazione e di sviluppo di un borgo o di un centro storico. pp. 144, 2a ed. nuova edizione 2015, 2022(1), €19,00; e-book €16,00 (cod. 1365.1.10)

#### **DALL'ARA G. (cur.) [Le nuove frontiere del marketing nel turismo.](#)**

Un originale testo di marketing del turismo, che valorizza le radici culturali del nostro paese. Uno strumento utile sia per gli studenti che per gli operatori pubblici e privati che si occupano delle problematiche del turismo. pp. 336, 2009, 2017(1), €30,00; e-book €23,99 (cod. 1365.1.7)

#### **BERNACCHI M. (cur.) [Gestione dell'ospitalità Approcci metodologici ed evidenze empiriche.](#)**

Oggi, per una destinazione turistica, non è sufficiente offrire elementi di attrattività e servizi per costruire un prodotto turistico: è necessario fornire una motivazione all'acquisto. Allo stesso modo, impostare una politica di prezzo ipotizzando che l'offerta di alloggio sia uniforme non sembra essere una corretta applicazione del revenue management. I contributi raccolti nel libro cercano di dare una soluzione a queste problematiche senza trascurare l'importanza di valorizzare, anche nel settore turistico, le diversità culturali espresse dalle risorse umane. pp. 98, 2019, 2023(1), €18,00 (cod. 1365.2.22)

#### **DESINANO P. [Destination management. Prospettive teoriche e modelli applicativi.](#)**

Il volume intende introdurre un nuovo punto di vista sul Destination Management, che vede la destinazione come sistema di produzione della sua offerta turistica, focalizzando gli effettivi soggetti che concepiscono, progettano, implementano, vendono e gestiscono i prodotti turistici da essa generati. Il libro si rivolge a studiosi, consulenti e studenti, ma anche a business manager e pubblici amministratori interessati ad approfondire l'articolata tematica del destination management. pp. 148, 2019, €19,50; e-book €14,99 (cod. 1365.2.21)

MANENTE M. , MINGOTTO E. [Gestire il turismo. Come valutare strategie e azioni.](#) Obiettivo del volume è di definire uno strumento in grado di valutare adeguatamente l'efficacia e l'efficienza dell'attività svolta dalle amministrazioni pubbliche in ambito turistico. In particolare il testo propone un sistema rigoroso ma al tempo stesso flessibile che consente di valutare tanto le singole azioni adottate dall'ente quanto programmi e piani più complessi e tiene conto delle specificità del settore turistico stesso e di aspetti tradizionalmente non considerati. pp. 192, 2016, €25,00; e-book €19,99 (cod. 1365.2.20)

SCANNERINI A. , BERRETTA M. [Strumenti di controllo per le imprese turistiche.](#) Il volume affronta le problematiche relative all'applicazione dei diversi strumenti di controllo di gestione alle imprese turistiche caratterizzate da maggiori complessità gestionali, quali gli alberghi, i tour operator e gli organizzatori professionali di eventi (PCO). Il testo esamina le peculiarità e le modalità di applicazione alle diverse realtà, in funzione delle problematiche da queste presentate, facendo ampio ricorso anche ad esempi pratici. pp. 336, 2014, 2022(3), €45,00; e-book €37,99 (cod. 1365.2.19)

DEROSAS G. [Come vendere meglio e guadagnare di più dalle camere del tuo hotel Strategie e strumenti pratici da applicare nella tua struttura ricettiva.](#) Il testo si rivolge ad albergatori, hotel manager, studenti e a chiunque operi professionalmente nel settore dell'ospitalità, proponendo un approccio pragmatico e ricco di esempi da cui prendere ispirazione per ottimizzare la vendita delle camere e valorizzare al massimo prodotti e servizi. pp. 174, 2024, €23,00; e-book €19,99 (cod. 1365.4.11)

DESINANO P. , FIORUCCI O. [La destinazione e i suoi prodotti Dal turismo del dove ai turismi del perché.](#) La domanda emergente dai mercati è sempre più orientata verso un turismo di motivazione piuttosto che di destinazione: un cambiamento prospettico carico di conseguenze strategiche e operative per tutti gli attori del turismo. Il libro sviluppa tale prospettiva, che impone un radicale ripensamento dei tradizionali approcci e strumenti al destination management. Un testo per quanti, in veste di business manager o di pubblici amministratori, sono impegnati per innovare approcci tradizionali ad aprire prospettive inedite. pp. 162, 2018, 2022(2), €22,00; e-book €18,99 (cod. 1365.4.10)

MOLINARI V. [Il profit management della ristorazione Massimizzare i profitti integrando alle tecniche di revenue il cost controlling.](#) Uno strumento utilissimo per tutti coloro che, in modo trasversale, si occupano di gestione di un'attività ristorativa o che operano nel mondo dell'ospitalità. pp. 112, 2014, 2017(1), €16,00; e-book €12,99 (cod. 1365.4.9)

SALVADERI S. [L'hotel che piace ai clienti. 101 consigli pratici ed economici per gli operatori.](#) Come dev'essere l'hotel per piacere ai clienti? Quali servizi deve proporre per catturare le preferenze dei

viaggiatori? Ecco 101 consigli pratici da mettere subito in atto (senza porre troppo mano al portafoglio) per fidelizzare la clientela, conquistare nuovi ospiti e sorprenderli con dettagli inediti e di grande effetto. pp. 114, 2013, 2019(2), €18,00 (cod. 1365.4.7)

MOLINARI V. [Profit Management alberghiero Filosofia, tecniche e strategie per l'ottimizzazione dei ricavi dell'albergo.](#) Un libro che, per la sua facilità di lettura, ma anche completezza di indicazioni pratiche, si rivolge come strumento di conoscenza per chi gestisce alberghi, bed & breakfast e agriturismi, e contiene anche nozioni utili al mondo dei campeggi e della ristorazione. pp. 114, 2011, 2017(2), €16,00 (cod. 1365.4.5)

DESINANO P. [Hotel Revenue Management Un approccio consapevole.](#) Un testo per manager e addetti del settore alberghiero (in primo luogo coloro che appartengono alla direzione generale, sales and booking, marketing, amministrazione e controllo) che intendano comprendere e approfondire seriamente uno dei temi maggiormente attuali e innovativi del business dell'ospitalità: l'applicazione del Revenue Management. pp. 164, 2010, 2015(3), €20,50; e-book €16,99 (cod. 1365.4.4)

TARFANELLI E. [Sport e turismo Come fare business con il turismo sportivo.](#) Il turismo sportivo possiede enormi potenzialità per lo sviluppo non solo economico di una destinazione turistica. Questo volume spiega agli operatori, ai professionisti, agli amministratori locali come fare sistema affinché l'offerta sia completa e possa contribuire al miglioramento dell'immagine di una località. pp. 128, 2010, 2023(2), €19,00 (cod. 1365.4.3)

CIANFANELLI C. [Hotel Guest Experience Quando il soggiorno dell'ospite si trasforma in esperienza memorabile.](#) Una guida facile, quasi di autoformazione, per tutti gli addetti del settore alberghiero e per i giovani che vogliono intraprendere questo percorso. Un testo per imparare a conoscere le esigenze dei clienti, su cui basare il continuo miglioramento dell'attività alberghiera, una professione tanto affascinante quanto difficile da esercitare. pp. 128, 2010, 2022(5), €19,50 (cod. 1365.4.1)

#### **Nella Collana: Trend: Le guide in un mondo che cambia**

CAROSELLA G. [Guadagnare con i nuovi turismi. Novità, idee, suggerimenti pratici per la crescita della tua struttura ricettiva extralberghiera.](#) Come ritagliarsi una fetta di mercato su misura, crearsi una nicchia qualificata e riconoscibile, aprendo la porta della propria dimora ai nuovi turismi innovativi? Il manuale vi mostrerà chi sono i vostri nuovi clienti, perché possono essere importanti per voi e come soddisfare le loro aspettative. pp. 152, 2019, €19,00; e-book €14,99 (cod. 1796.362)

APOLLONIO R. , CAROSELLA G. [Come avviare e gestire gli affitti brevi in Italia Speciale per gli operatori di case e appartamenti vacanze e per chi si dedica alle locazioni brevi.](#)

[Edizione ampliata e aggiornata con le più recenti e importanti leggi regionali e nazionali.](#) Dalle autrici di Come aprire un Bed & Breakfast in Italia, la nuova edizione del manuale su come avviare e gestire gli affitti brevi, un fenomeno in piena ascesa sia nelle destinazioni di villeggiatura, sia nelle località caratterizzate dal turismo d'affari, di studio, sanitario e degli eventi. pp. 218, 5a ed. aggiornata e ampliata 2021, €25,00; e-book €20,99 (cod. 1796.271.2)

APOLLONIO R. , CAROSELLA G. [Come conquistare i tuoi ospiti per sempre! Semplici tecniche di promozione e comunicazione per B&B, appartamenti e case per affitti brevi, agriturismi, dimore storiche e piccoli alberghi a conduzione familiare.](#) Dalle autrici della fortunata guida Come aprire un bed & breakfast in Italia (oltre 30.000 copie vendute), la nuova edizione (totalmente aggiornata) di una guida dedicata alla comunicazione e alla promozione delle strutture a conduzione familiare: Bed & Breakfast, appartamenti e case per affitti brevi, agriturismi, dimore storiche e piccoli alberghi. pp. 176, 3a ed. aggiornata e ampliata 2014, €22,00; e-book €17,99 (cod. 1796.160)

APOLLONIO R. , CAROSELLA G. [Come aprire un Bed & Breakfast in Italia Dall'idea alla realizzazione di un B&B al passo coi tempi.](#) La nuova edizione – ampliata e completamente aggiornata – della guida alla formula di accoglienza turistica che ancora tanta fortuna continua a riscuotere, in Italia e in Europa. Una guida completa con tutte le informazioni pratiche per esaltare al massimo livello i punti di forza del Bed & Breakfast nei confronti delle formule concorrenti. pp. 224, 12a ed. nuova edizione 2021, €28,00; e-book €23,99 (cod. 1796.127.2)

#### **Nella Collana: Urbanistica**

COLLETTA T. (cur.) [Festività carnevalizie, valori culturali immateriali e città storiche. Una risorsa per lo sviluppo turistico di qualità del Mezzogiorno.](#) Il volume verte sui valori del patrimonio culturale immateriale insito nelle festività laiche e nei rituali carnevalizi tradizionali e mette in evidenza, all'interno dei numerosi carnevali italiani ed europei, la ricchezza e l'antichità delle tradizioni del patrimonio del Mezzogiorno e della Campania in particolare. In tal senso il volume affronta il tema della conservazione urbana integrata e la salvaguardia del patrimonio culturale sia materiale che immateriale. pp. 330, 2018, €39,00; e-book €29,99 (cod. 1862.206)

#### **Nella Collana: Varie**

LARETTO E. [La ristorazione virtuosa Guida all'uso del percorso LI-CET@- BES. Come cibo e ristorazione sostenibili possono contribuire al benessere del cittadino e del territorio.](#) Qualità della vita e cibo sono ormai considerati priorità per il benessere di un Paese. In quest'ottica la ristorazione, duramente colpita dal Covid-19, è la protagonista dell'avvio di

nuovi stili di vita e di lavoro più attenti ai bisogni economici, sociali e ambientali. Questa guida vuole aiutare gli operatori della ristorazione (commerciale e collettiva), chi elabora capitolati

e anche i clienti/utenti a collaborare in modo organizzato e far proprie e applicare le 8 fasi del percorso di sviluppo sostenibile partecipato

LICET@-BES. pp. 156, 2021, €18,00; e-book €14,99 (cod. 2001.155)

## Publicazioni in Open Access

### Management, finanza, marketing, operations, HR

#### Nella Collana: Asfor - Open Access

BORGONOV E. , MEDA M. , MONTANTE M. , VOLPE V. [Etica, responsabilità pubblica, imprenditorialità e management.](#) Lo stato dell'arte su un tema delicato, attraverso la raccolta di 429 questionari nel 2015 e 632 nel 2018 e di 30 dialoghi con imprenditori, manager pubblici e privati ed esponenti del mondo economico e sociale. Tra le tante indicazioni che emergono e alcune appaiono di particolare rilevanza. pp. 300, 2019; e-book €0,00 (cod. 10029.1)

#### Nella Collana: Ricerche di comunicazione - Open Access

RAVAZZANI S. , MAZZEI A. , BUTERA A. , FISICHELLA C. [Diversity, Equity & Inclusion Stato dell'arte nelle aziende italiane.](#) Questo rapporto ricostruisce l'impegno delle aziende italiane su questo fronte. Tramite il confronto con una survey analoga svolta nel 2010 rileva l'evoluzione dell'impegno delle aziende a favore di DE&I nel tempo. pp. 144, 2024; e-book €0,00 (cod. 10067.9)

ALMED-ALTA SCUOLA IN MEDIA COMUNICAZIONE E SPETTACOLO (cur.) [Libro bianco delle professioni della comunicazione 2023.](#) Questo volume analizza il mercato del lavoro e dei profili professionali tradizionali ed emergenti dei diversi comparti della comunicazione: attraverso l'ascolto di imprese, associazioni di categoria e istituzioni, professioniste e professionisti si traccia una mappa aggiornata dei lavori della comunicazione e delle competenze richieste per affrontare con successo le sfide che i nuovi scenari tecnologici e medialici lanciano. pp. 216, 2023; e-book €0,00 (cod. 10067.8)

#### Nella Collana: Cfmt - Centro di formazione management del terziario - Open Access

VERGEAT M. (cur.) [Formazione manageriale tra passato e futuro: i trend strategici di cambiamento I risultati dell'osservatorio managerial learning asfor-cfmt.](#) Attraverso un'analisi quali-quantitativa, questa ricerca fornisce un quadro completo delle attività di formazione manageriale svolte dalle imprese, i trend strategici di cambiamento che emergono da questi dati e che offrono una prospettiva utile per orientare le

scelte future in materia di formazione manageriale. pp. 82, 2023; e-book €0,00 (cod. 10614.12)

D'AMATO V. , TOSCA E. [Management Innovation Come diventare dei manager innovatori.](#) L'innovazione manageriale è l'unico vero vantaggio competitivo sostenibile nel tempo, possiede la particolare capacità di creare un vantaggio competitivo difficilmente replicabile. Gli autori del volume, dopo avere chiaramente definito cosa si intenda per innovazione manageriale, cosa la distingue dalle altre forme di innovazione, identificano chiaramente quali sono i pilastri che costituiscono il modello di management. pp. 82, 2023; e-book €0,00 (cod. 10614.11)

BIALAS T. (cur.) [30 trend per il 2030.](#) Trenta tendenze che sono intuizioni e narrazioni di quello che ci attende nel prossimo futuro: non i soliti trend o mega trend che tutti diffondono e conoscono ma tendenze inaspettate e irriverenti. Piccoli aforismi e metafore del cambiamento. Sorprendenti impulsi per tentare di capire il mondo in modo critico e disincantato. pp. 140, 2022; e-book €0,00 (cod. 10614.10)

ALBERTI F. , BELFANTI F. [The End Le sette discontinuità competitive che cambiano per sempre le organizzazioni.](#) Abbiamo condotto una documentata analisi delle innovazioni che negli anni '20 di questo secolo stanno giungendo a maturazione e convergenza. Ne sono emerse sette discontinuità competitive che stanno maturando in questo decennio e hanno il potenziale di rivoluzionare completamente il modo di fare impresa, analogamente a quanto accaduto un secolo fa, nei ruggerenti anni '20. pp. 346, 2022; e-book €0,00 (cod. 10614.9)

CORSINO M. , DAOOD A. , GIURI P. , MEDEI R. , SOBRERO M. , SUPINO E. (cur.) [Manifatturiero e servizi nella transizione in corso dei distretti dell'Emilia-Romagna: nuove integrazioni e spinte innovative.](#) La ricerca presentata in questo volume si prefigge l'obiettivo di analizzare i cambiamenti nel settore manifatturiero, un ambito cruciale per l'economia italiana, in un contesto avanzato come l'Emilia-Romagna, focalizzandosi sul ruolo strategico dei servizi tecnologicamente avanzati nei processi di transizione in corso nei sistemi produttivi regionali dell'agroalimentare, dell'automotive e della

logistica. pp. 120, 2021; e-book €0,00 (cod. 10614.7)

BIALAS T. (cur.) [Come fare futuro Manuale per l'impresa lungimirante.](#) Dirigere il futuro è un mestiere come un altro e prendere decisioni per il futuro, immediato o lontano, è (o dovrebbe essere) la quotidianità nelle sale riunioni aziendali. pp. 140, 2020; e-book €0,00 (cod. 10614.6)

RULLANI E. , SEBASTIANI R. , CORSARO D. , MELE C. [Ri-personalizzazione e management nella transizione in corso.](#) Nella realtà di tutti i giorni osserviamo il diffondersi di meccanismi pervasivi di spersonalizzazione, in cui protagonisti sono macchine, algoritmi, dati e altri dispositivi digitali che condizionano gli uomini con cui interagiscono. Al tempo stesso, però, prendono corpo processi di innovazione che sono invece presidiati da persone, dando così luogo a forme di ri-personalizzazione dei processi economici e delle relazioni sociali. Questo volume affronta questo tema focalizzandosi su quattro direttrici di riflessione: l'innovazione partecipata, la connessione digitale, la creazione di sensi e significati e la ri-personalizzazione attraverso l'esperienza. pp. 184, 2020; e-book €0,00 (cod. 10614.5)

ALBERTI F. , BELFANTI F. [Compete Sfide e strategie per rilanciare la competitività.](#) Anche in un contesto sfidante quanto quello italiano, in un sistema Paese che arranca e che fornisce un contesto tutt'altro che favorevole alle sue imprese, anche in un'epoca di crisi senza precedenti come quella post-Covid, alcuni casi di imprese di successo ci insegnano che essere competitivi è possibile. Avere uno sguardo, una panoramica, su come si stanno muovendo le imprese più competitive e più innovative del nostro Paese può essere un buon punto di partenza per scrutare il contesto di riferimento, imparare dai migliori, e trovare nuove opportunità. pp. 308, 2020; e-book €0,00 (cod. 10614.4)

DEL MARE G. , FINZI C. (cur.) [Futurability. L'Italia del futuro raccontata da 100 protagonisti dell'economia.](#) Il volume presenta i risultati di un'indagine promossa da CFMT e realizzata da ProperDelMare Consulting in collaborazione con AstraRicerche, intervistando 100 manager ed esperti di settore sulla possibile evoluzione del Terziario in Italia tra il 2019 e il 2021. Le imprese si domandano

quanto potranno essere competitive nel loro attuale modello di business. Le risposte che ne risultano sono tante e diverse: proprio questo è il senso di Futurability: un invito al lettore a misurarsi sul sentiero tracciato da esperti e operatori da tempo presenti sul campo, senza nascondere le differenze e divergenze esistenti tra le loro visioni del futuro possibile. pp. 98, 2019; e-book €0,00 (cod. 10614.3)

VERGEAT M. (cur.) [Come cambia la formazione per i manager. I risultati dell'Osservatorio Managerial Learning Asfor-Cfimt.](#) Il testo presenta i risultati della ricerca "Come cambia la formazione per i manager" sviluppata all'interno dell'Osservatorio Managerial Learning nato dalla collaborazione di ASFOR e CFMT. Dalla ricerca emergono un quadro articolato relativo a ciò che le imprese fanno in tema di formazione manageriale e, soprattutto, trend significativi di cambiamento che per manager, direzioni HR e specialisti del settore è utile conoscere al fine di orientare le scelte del futuro. pp. 128, 2018; e-book €0,00 (cod. 10614.2)

DE TONI A. , RULLANI E. (cur.) [Uomini 4.0: ritorno al futuro. Creare valore esplorando la complessità.](#) In un mondo che moltiplica i livelli della varietà, della variabilità, delle interdipendenze e dei gradi di libertà di ciascuno, gli automatismi sono essenziali per rendere fluida e scontata la gestione dei problemi più facilmente codificabili e prevedibili. Ma non sostituiscono le persone, il cui apporto creativo è indispensabile per gestire i livelli di complessità eccedenti le capacità delle macchine. pp. 348, 2018; e-book €0,00 (cod. 10614.1)

#### **Nella Collana: HRCommunity - Open Access**

GALLO M. (cur.) [Non chiamiamoli dipendenti, sono persone!.](#) Il panorama delle risorse umane sta attraversando una trasformazione epocale: la centralità della persona, la sostenibilità, l'innovazione tecnologica, l'accessibilità e l'equità sono diventati i pilastri su cui costruire il futuro sostenibile delle nostre organizzazioni. pp. 162, 2024; e-book €0,00 (cod. 10632.5)

LONGHI P. (cur.) [l'mBook Il racconto di storie di successo che hanno reso possibili sfide impossibili.](#) Grazie al coinvolgimento e alla testimonianza di 40 Direttori HR e dei loro Team, il libro raccoglie storie che hanno come obiettivo quello di fornire strumenti per riscoprire concretamente le unicità presenti nei nostri contesti e trasformarle in un valore tangibile per le aziende e per un business sostenibile. pp. 84, 2024; e-book €0,00 (cod. 10632.4)

FATALI G. , GALLO M. (cur.) [Le priorità HR del futuro ESG \(E\)ngagement \(S\)ustainability \(D\)iversity \(G\)eneration Osservatorio HRC sui People Value Assets. Storie di Direttori HR.](#) Questo libro vuole aiutarci a comprendere le sfide più rilevanti che i professionisti HR si trovano oggi ad affrontare: Engagement, Sustainability, Diversity, Generation sono i principali

macro topics raccontati attraverso le storie di Direttori HR che hanno ritrovato in queste sfide il coraggio di cambiare la cultura dell'organizzazione provando a generare un impatto anche sociale. pp. 162, 2023; e-book €0,00 (cod. 10632.3)

FATALI G. , GALLO M. (cur.) [Nuove sfide per l'HR di domani Osservatorio HRC sui People Value Assets.](#) Questo libro vuole fornire un quadro ampio e variegato del momento storico che stiamo vivendo. Una big picture che ci propone diverse visioni sul futuro delle organizzazioni attraverso la voce di importanti HR Director con una fotografia sugli HR trends topics: Labour, Talent, Learning, Organization, Digital. pp. 134, 2022; e-book €0,00 (cod. 10632.2)

HRC GROUP , IL PRISMA - DESIGN HUMAN LIFE [Dal workplace alla worksphere™.](#) Mentre la rivoluzione digitale investe il mondo del lavoro, l'ufficio si ritrova sottoutilizzato e confinato ad un utilizzo "facoltativo" che ne mette in discussione la sua stessa ragione d'essere. Nel contempo, però, i manager e i lavoratori sentono la necessità di ritornare negli spazi aziendali, per ristabilire quei legami lavorativi, culturali e umani fondamentali all'organizzazione sana. HRC e Il Prisma ci accompagnano alla scoperta dei nuovi assi esperienziali capaci di ridefinire l'idea di ambiente di lavoro restituendogli un ruolo nuovo e centrale per lavoratori e organizzazione. pp. 214, 2021; e-book €0,00 (cod. 10632.1)

#### **Nella Collana: Lavoro per la persona, collana della Fondazione Lavoro per la persona, diretta da G. Gabrielli - Open Access**

GABRIELLI G. (cur.) [La società tra prestazione e relazioni.](#) Il libro propone una articolata riflessione sulla "performance", che domina la nostra cultura illustrandone le conseguenze e le possibili alternative in vari campi del vivere umano: l'economia, il lavoro, la salute e l'educazione. pp. 160, 2024; e-book €0,00 (cod. 11072.2)

#### **Nella Collana: Pubblico, professioni e luoghi della cultura - Open Access - diretta da F. De Biase, A. Garbarini, L. Perissinotto, O. Saggion**

ROSSI GHIGLIONE A. , FABRIS R. , PAGLIARINO A. (cur.) [Caravan Next A Social Community Theatre Project Methodology Evaluation and Analysis.](#) Caravan Next. Feed the Future – Art Moving Cities is the title of the European Social Community Theatre project taking place in 11 different European countries from December 2015 to February 2018. In this period, more than 30 Social Community Theatre events related to Audience Engagement and Audience Development were carried out by the 13 project partners from 11 different European countries. This book presents the methodology of Social Community Theatre, an evaluation and analysis based on the results of the experimental qualitative-quantitative evaluation approach to local communities and professional artists. pp. 284, 2019; e-book €0,00 (cod. 11257.1)

#### **Nella Collana: Osservatorio Retailing - Open Access**

MALLARINI E. [La farmacia di relazione Rapporto Annuale 2024.](#) Il panorama attuale nel settore della salute e del benessere offre al consumatore un'ampia gamma di alternative, sia in termini di prodotti sia di canali di vendita. In questo contesto, la "farmacia di relazione" è un modello innovativo che rivoluziona le strategie di interazione con il cliente: il Channel & Retail Lab ha identificato nuovi modelli per la Farmacia, nell'ambito dei quali si possa rivalutare la patient relation, riportando il focus sulla Farmacia quale presidio primario e riferimento imprescindibile per la salute. pp. 204, 2024; e-book €0,00 (cod. 11302.2)

MALLARINI E. [Un nuovo paradigma per lo store manager della farmacia Rapporto annuale Chanel Retail Lab.](#) a cura di CASTALDO S. , BARTIROMO M. , BRAMBILLA G. , PORCELLI R. Il Channel & Retail Lab è un punto di riferimento in Italia e all'estero per lo sviluppo e la disseminazione di conoscenza sui temi dell'omnicanalità. La Key Research Area HealthCare, Beauty & Wellness è nata con l'obiettivo di fornire strumenti utili alla filiera del farmaco per gestire il cambiamento del patient journey post Covid. Con la pandemia si è ridotta la disponibilità di spesa del cittadino, sono cambiati i touch point, è cresciuta la propensione all'e-commerce, si è modificato il concetto di prossimità, si sono riadattati i percorsi all'interno delle farmacie, si sono trasformate le modalità di interazione tra pazienti e professionisti sanitari. pp. 128, 2022; e-book €0,00 (cod. 11302.1)

#### **Nella Collana: Università: economia - Open Access**

MICOZZI A. (cur.) [L'attivazione imprenditoriale in Italia Rapporto GEM 2023-2024.](#) Questo rapporto presenta i risultati dell'indagine GEM (Global Entrepreneurship Monitor) per l'Italia, relativi al 2023: l'indagine costituisce la più estesa rilevazione dell'attività imprenditoriale a livello internazionale e ha interessato oltre 100 paesi nel mondo. L'indagine relativa al 2023 ha coinvolto 46 paesi, con interviste dirette a più di 100.000 soggetti e a circa 2.000 testimoni privilegiati. pp. 126, 2024; e-book €0,00 (cod. 11820.37)

MARCONI M. , PERNA A. , PASCUCCHI F. , TEMPERINI V. (cur.) [Il Knowledge Management nel dibattito scientifico globale. Quali scenari futuri per la ricerca?.](#) Il volume accoglie i contributi presentati nella prima edizione del workshop Il Knowledge Management nello sviluppo di una Comunità Scientifica Globale: elemento comune è il filone di ricerca del Knowledge Management, sul quale la comunità scientifica si sta interrogando in merito ai suoi possibili sviluppi nei nuovi contesti di business. pp. 46, 2024; e-book €0,00 (cod. 11820.35)

AFFUSO S. , IOVENE A. , UFFICIO STUDI E RICERCHE IPE (cur.) [HR & Digital Transformation. Trend, Best Practices e Case Histories.](#) Questo libro raccoglie i contributi e i punti di vista di oltre 20



manager ed esperti delle risorse umane che ci raccontano il cambiamento rapido, continuo e pervasivo cosa che sta avvenendo nelle organizzazioni. Stiamo parlando di digital transformation, termine sotto cui va l'insieme delle trasformazioni tecnologiche, organizzativo-manageriali, culturali e sociali connesse alla digitalizzazione e alle sue applicazioni. Dopo una prima parte di scenario che delinea le future competenze dell'HR manager, sono analizzati i principali trend delle aree HR: Recruiting & Talent acquisition; valutazione; formazione e sviluppo ed

Employer Branding pp. 196, 2019; e-book €0,00 (cod. 11820.16)

#### **Nella Collana: Varie - Open Access**

GNALDI M. (cur.) [Fighting Corruption in Emergency Procurement through Big Data.](#) In this book of contributed chapters, we delve into the pivotal issue of adapting corruption risk assessment systems to emergency scenarios. Among various sectors, public procurement systems are particularly vulnerable to corruption risks during emergencies, given

their frontline role in many countries' crisis responses. Throughout the book, the discussion revolves around the CO.R.E. project – COrruption Risk Indicators in Emergencies. This project, funded under the EU Internal Security Fund Police (ISF-P) program in 2019, aimed to enhance early detection of corruption risks through big data techniques and to establish a stronger evidence base for policy reform in emergency scenarios. pp. 132, 2024; e-book €0,00 (cod. 12000.38)

## Riviste

Seguendo il link, si accede alla pagina della singola Rivista per visualizzarne il testo di presentazione, le modalità d'abbonamento e i sommari dei singoli fascicoli pubblicati.

[ECONOMICS AND POLICY OF ENERGY AND THE ENVIRONMENT](#)  
[FINANCIAL REPORTING](#)  
[MANAGEMENT CONTROL](#)  
[PROJECT MANAGER \(IL\)](#)