



21 APRILE 2026

---

# La comunicazione d'impresa nel mondo che cambia.

## Perché il ruolo dei comunicatori sarà sempre più strategico

con Salvatore Ricco



*Intervengono*

**Salvatore Ricco**

Chief Communication Officer, Amplifon

**Alessandro Papini**

Direttore Comunicazione e Relazioni esterne, Assolombarda

**Cristina Parenti**

External Relations & Communication, Edison

**Stefania Romenti**

Professoressa di Strategic Communication, Università IULM

*Moderata*

**Enrico Batani**

Studente di Strategic Communication