

LIBRI ▶▶▶



Competere nel terzo millennio

Cherubini S., Eminente G., 2005, "Marketing in Italia", Franco Angeli Editore, formato 15,5 x 23 cm, pagg. 368, € 31,00. Il lungo cammino del marketing in Italia verso l'affermazione e la

diffusione prosegue e anzi accelera nel terzo millennio, coinvolgendo sempre nuove realtà a dimostrazione di una vitalità e attualità confortata dal persistente stato competitivo, globale, tecnologico che caratterizza la nostra società almeno nei Paesi occidentali.

In una realtà sempre più complessa, per essere all'altezza della situazione e quindi competitivi, bisogna disporre di un know how capace di affrontare sfide nuove e antiche allo stesso tempo, ma con modalità necessariamente adeguate al contesto attuale, dove il crescente benessere sembra, a volte, più una minaccia che un'opportunità. In molti casi infatti le organizzazioni, private e pubbliche, restando ancorate agli schemi del passato, non sanno affrontarlo in modo tale da offrire alla clientela esperienze che coniughino i vantaggi della standardizzazione (costi) e quelli della personalizzazione (qualità percepita) in una quadratura del cerchio capace di "dare di più a meno e meglio".

In questa prospettiva la nuova edizione, ampiamente aggiornata, del libro, si propone di offrire ai lettori una visione completa del fare marketing per le organizzazioni del nostro Paese, ribadendo i fondamenti storici da un lato e proponendo le più recenti impostazioni dall'altro, avvicinando teoria e pratica, specializzazione e integrazione, globalità e localismo, qualità e quantità, creatività e razionalità. In quest'ottica aspetti quali brand management, customer relationship management, customer loyalty co-marketing, network marketing, marketing interattivo e new media, event management e altri sono ampiamente trattati, ma inseriti nei più tradizionali concetti di marketing mix, segmentazione della domanda, customer satisfaction, analisi della concorrenza, ricerche di marketing, piani e controllo di marketing, ecc.

L'obiettivo è aiutare il lettore a sviluppare una professionalità reale capace di qualificarsi come una vera e propria competenza distintiva in un contesto dove il mercato costituisce e costituirà il classico fattore critico di successo. ■

Essere un matematico

Atiyah M.F., 2007, "Siamo tutti matematici", Di Renzo Editore, formato 14 x 22 cm, pagg. 85, € 11,00.

La matematica è una scoperta o un'invenzione?

È parte del nostro Dna oppure viene appresa?

Chi è un matematico?

In quali settori può trovare occupazione?

L'autore, matematico di fama mondiale, vincitore del Premio Abel, si mette nei panni di chi questa disciplina l'ha conosciuta solo sui banchi di scuola e ci racconta, in maniera pratica e semplice, la storia e i meccanismi di questa scienza antica e utile, senza dimenticarne mai la bellezza intrinseca. ■



Una guida nel mondo dell'elettrostatica

***, 2007, Raccolta di Norme CEI di Elettrostatica, CEI Editore, € 85,00 + Iva (Soci € 68,00 + Iva).

La seconda edizione della Raccolta di Norme CEI di Elettrostatica, presenta le Norme di Elettrostatica pubblicate dal Comitato Tecnico 101 del CEI, dall'IEC -

International Electrotechnical Commission e da altri Comitati Tecnici di prodotto, in materia elettrostatica. Questa seconda edizione si è resa necessaria per aggiornare la Raccolta con le ultime novità normative CEI e IEC pubblicate negli ultimi anni.

Le Norme presenti in questa trattano i criteri per la protezione da eventi ESD (Electrostatic discharge), la tipologia e le caratteristiche dei prodotti impiegati per la gestione e la protezione da eventi ESD, oltre ai metodi di prova per valutare le caratteristiche tecniche dei materiali e dei prodotti impiegati per salvaguardare i processi produttivi da interferenze ESD. Questa edizione si presenta con una nuova veste grafica, ma mantiene la struttura interna dell'edizione passata e tutte le norme sono raccolte in un CD-Rom.

In allegato al CD-Rom, viene fornita la versione cartacea della Guida CEI 101-7 la quale rappresenta una Guida alla lettura della Raccolta. Le informazioni contenute sono state suddivise in varie sezioni: inizialmente vengono richiamati i principi generali dell'elettrostatica, i suoi impatti su apparati e componenti elettrici ed elettronici e i corrispondenti sistemi di protezione da eventi ESD. Successivamente viene presentata una panoramica sulla normativa inerente l'ESD, lo scopo, le caratteristiche del Comitato 101 e le principali aree di interesse del CT e della normativa ESD. Oltre a illustrare le Norme, la Guida fornisce una panoramica completa ed esaustiva sugli aspetti e le problematiche relative al mondo dell'elettrostatica. Infine, è arricchita in appendice da un breve glossario che riporta i termini più in uso nel settore, gli acronimi più diffusi e l'elenco dei simboli utilizzati in ambito ESD. ■