

# suggerimenti IN LIBRERIA PER SVAGO E INFORMAZIONE

UN ROMANZO CHE È ANCHE UN SAGGIO, ED UN SAGGIO CHE È ANCHE UN ROMANZO ... DUE LIBRI DI GRANDE INTERESSE.



## Voglio quelle scarpe!

Hoepli - 1ª edizione

Paola Jacobbi

Prezzo di copertina: Euro 14,00

L'unica donna che, poverina, non ha potuto vivere l'esaltante momento dell'acquisto di un paio di scarpe fu Eva, la signora 'Adamo', prigioniera del Paradiso Terrestre. Forse, se da quelle parti ci fosse stato un negozio di scarpe, la storia dell'umanità sarebbe andata in modo diverso! Dopo quell'increscioso inizio a piedi nudi, le scarpe sono diventate le migliori amiche delle donne. E le donne ricambiano con una passione che sconfinava nella follia. Questo libro, a metà tra il saggio di costume e il racconto antropologico, prova a spiegare l'inarrestabile ascesa di un feticcio che

attraversa la cultura popolare nei secoli, da Cenerentola a Sex & The City. Intorno alle scarpe, le donne hanno costruito - e continuano a costruire - mode e miti, appassionandosi via via a sandali e stivali, a tacchi assassini e ballerine. In queste pagine, imparerete a identificare quali donne stanno sopra a quali scarpe, com'è fatto l'inconscio di chi porta il tacco a rocchetto e come mai Amleto se la prendeva con le zeppe di Ofelia. Ne vale la pena. Perché le scarpe sono un capitolo a parte della storia della moda e del glamour. Il loro potere magico si riflette nelle nostre vite, nel cinema, nell'arte, persino nella musica rap. Tutto quello che c'è da sapere su una passione che unisce donne di ogni età e ad ogni latitudine.

## La borsa racconta.

Storia e protagonisti di mezzo secolo di pelletterie. Il racconto di Amato Santi  
Andrea Guolo

Franco Angeli Editore

Prezzo di copertina: Euro 20,00

La pelletteria italiana raccontata per la prima volta in un libro, con l'ultima intervista rilasciata da Amato Santi, fondatore del Mipel.

È uscito a settembre in oltre mille librerie specializzate il primo testo che tratta la storia della pelletteria italiana negli ultimi cinquant'anni.

"La borsa... racconta", edito da Franco



Angeli, è stato scritto da Andrea Guolo, giornalista specializzato in economia della fashion industry, in collaborazione con Aimpes, Associazione Italiana Manifatturieri Pelli e Succedanei. *Descrive la lunga ascesa della pelletteria italiana, da prodotto "povero" a simbolo del lusso*, raccontata dai suoi protagonisti: i pellettieri, maestri della borsa e degli altri prodotti che ora dominano le vetrine delle boutique mondiali.

Il libro si apre con una lunga intervista, l'ultima concessa prima della sua scomparsa, ad Amato Santi, decano della categoria e fondatore del Mipel. E poi ventitré casi di aziende di successo assai diverse tra loro, che hanno comunque costruito le proprie sorti su questi straordinari manufatti.

I casi aziendali raccontati, oltre a i Santi, sono: Leu Locati, Colombetti, Serapian, Principe, Marcorossi, Bric's, Mino Ronzoni, Tavecchi, Francesco Biasia, Renato Angi, Mabi International, Redwall, Coccinelle, Parmeggiani, Mandarin Duck, Braccialini, Nannini, Bianchi e Nardi, The Bridge, Laipe, Ripani e Scepi.

Il risultato è un racconto che spalancherà al lettore un mondo nuovo, dando spazio a chi lavora dietro le quinte del lusso e contribuendo a fornire qualche interpretazione sul perché - nonostante l'altissima incidenza dei costi di lavoro e la piaga della contraffazione - le aziende italiane sono tuttora leader mondiali del settore.