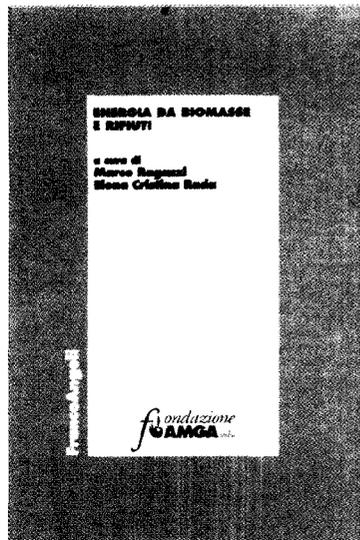


libri

ENERGIA DA BIOMASSE E RIFIUTI

Marco Ragazza, Elena Cristina Rada
FrancoAngeli Editore, 2008, 14,00 euro



Questa pubblicazione, che rientra nella collana Fondazione AMGA, ha la finalità di divulgare informazioni inerenti al settore idrico e di aggiornare gli operatori di tale campo.

Il volume riunisce i contributi di diversi studiosi che hanno cooperato ad affrontare l'argomento dell'energia da rifiuti e biomasse. Gli interventi sono stati assemblati in modo tale da presentare

dapprima le differenze che intercorrono fra biomasse e rifiuti, in seguito puntualizzarne gli aspetti energetici senza tralasciare le problematiche di impatto ambientale e di salute. È un volume che si presta non solamente a occhi esperti ma è spunto di conoscenza e studio per tutti. ■

LA FABBRICA DELLA SICUREZZA

Fabrizio Battistelli
FrancoAngeli Editore, 22,00 euro



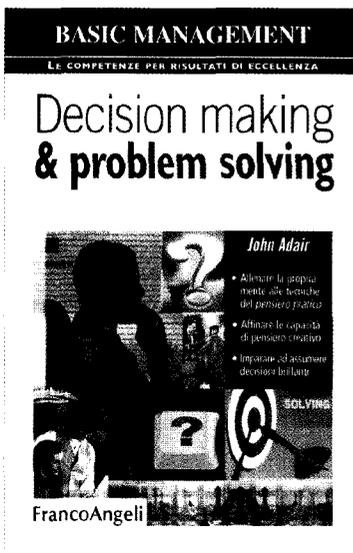
Fabrizio Battistelli è professore ordinario della facoltà di sociologia all'Università "La Sapienza" di Roma e autore di numerose pubblicazioni inerenti al tema della sicurezza. Si deve all'autore il merito di aver riportato in luce un tema che solitamente è lasciato ai vertici istituzionali. La sicurezza è un bene sociale che l'individuo deve richiedere. Il volume auspica un dialogo fra domanda e offerta di

sicurezza. L'autore premette una panoramica politica della situazione odierna, di cui sottolinea la carenza di rassicurazione dei cittadini e, inversamente, l'elusione del problema. ■

libri

DECISION MAKING & PROBLEM SOLVING

John Adair
FrancoAngeli Editore, 2008, 13,00 euro



L'autore è riconosciuto a livello internazionale come un'autorità in materia avendo ricevuto il premio "Lifetime Achievement in Leadership". La sfida lanciata da Adair è di alto livello: esplorare i processi del pensiero pratico che prende forma in decision making, problem solving e pensiero creativo. La mente si distrae fra esercizi, grafici e statistiche seguendo l'autore che illustra come sia

possibile poter risolvere i problemi avendone delineato la difficoltà e avendone elencate le possibili opzioni di risoluzione. In questo modo è possibile abbandonare l'insicurezza ed essere creativi. Coscienti di come funziona la mente, i lettori saranno armati di nuova intraprendenza. ■

TEAM DI VERTICE

Ruth Wageman, Debra A. Nunes, James A. Burruss,
J. Richard Hackman
FrancoAngeli Editore, 2008, 24,00 euro



Il successo di un'azienda non si esaurisce nella capacità del singolo si incarna in un leader in quanto membro di un team. Gli autori propongono in questo libro una sintesi delle ricerche di molti anni volte a rivoluzionare i principi di leadership a cui si era avvezzi in campo lavorativo. Gran parte del volume è dedicata all'aspetto motivazionale che consente al team di lavorare intensamente.

L'individualità deve lasciare il posto alla collaborazione di competenze e intelligenze diverse, consentendo all'azienda di crescere in qualità e così avere successo. ■