

## Libri di Chiara Munafò

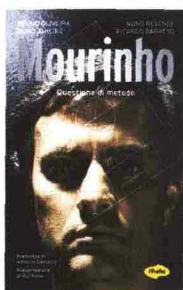
### Block Notes

**LIBRI ESPRESSO**  
Tutto e subito. Sarà possibile in libreria secondo le promesse della Express Book Machine Ebm del colosso dell'editoria britannica Blackwell. La macchina permette di stampare in negozio in pochi minuti qualsiasi libro da un file on line o un supporto digitale. Un prototipo, sviluppato in partnership con On Demand Books, è già all'opera nel flagship store di Blackwell, al 100 Charing Cross di London. Secondo il comunicato della società, Ebm è in grado di stampare un libro di 112 pagine in un minuto con tanto di copertina in 4 colori, di qualità identica alle copie normalmente distribuite.

**E-BOOK PIÙ LEGGERO IL PESO DELLA CULTURA NELLE SCUOLE**  
Zainetti degli studenti meno pesanti e testi meno cari, questo l'obiettivo del ministro dell'Istruzione, dell'università e della ricerca Mariastella Gelmini, che ha fortemente incentivato la diffusione di libri scolastici in forma mista, cartacea e digitale. L'accordo che ha raggiunto con l'Associazione Italiana degli Editori prevede inoltre di mantenere l'incremento del prezzo dei libri di testo sotto il tetto dell'inflazione, di agevolare le famiglie meno abbienti nell'acquisto dei libri di testo e di premiare gli studenti meritevoli con borse di studio, buoni libro e stage formativi.

## MENS SANA IN CORPORE SANO

**L**ACRIME E SANGUE, MA ANCHE GIOCO DI SQUADRA, CORRETTEZZA, SANA COMPETIZIONE. LO SPORT INFIAMMA GLI ANIMI SUGLI SPALTI, E NON SOLO. ECCO CHE LE FIGURE DI GRANDI SPORTIVI SI IMPONGONO COME "EROI CONTEMPORANEI", FORTI DI GLORIA E DI BELLEZZA, IN UNA PAROLA COMUNICATORI PERFETTI. **FRANCO ANGELI** PRESENTA *SPORT, FABBRICA DI TESTIMONIAL*, FACENDO LUCE SUL RAPPORTO TRA LE AZIENDE E I CAMPIONI CON L'APPOGGIO DEGLI STRUMENTI DI ANALISI E DI MARKETING E IL SOSTEGNO DELLE ESPERIENZE AZIENDALI PIÙ SIGNIFICATIVE IN ITALIA. LO SPORT SI MOSTRA UN ALLEATO VINCENTE PER IL MANAGER ANCHE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA IN *RUGBY, DAL CAMPO ALL'AZIENDA* (GUERINI E ASSOCIATI). DICI RUGBY E PENSI AL FANGO E AL SUDORE, POI MAGARI VIENE IN MENTE LO SPIRITO DI SQUADRA E LA CORRETTEZZA, MA SECONDO GLI AUTORI (CLAUDIA CAVALIERE, PAOLO MULAZZI E RICCARDO PATERNI) C'È MOLTO DI PIÙ. IL TESTO PORTA A SCOPRIRE IL MONDO DELLA PALLA OVALE COME OPPORTUNITÀ FORMATIVA, PER RIFLETTERE SU GESTIONE DEL CONFLITTO, ADATTAMENTO SITUAZIONALE, ETICA, IDENTITÀ, OBIETTIVI CONDIVISI E LEADERSHIP. *QUESTIONE DI METODO*, ANCHE, COME QUELLA CHE HA PORTATO MOURINHO A VINCERE PRATICAMENTE OGNI COMPETIZIONE IN TRE PAESI: PORTOGALLO, INGHILTERRA E ITALIA. PERSINO UN NEUROSCIENZIATO, ANTÓNIO DAMÁSIO, HA CONTRIBUITO ALLA NUOVA USCITA DI MARCO TROPEA EDITORE CERCANDO DI SVELARE IL SEGRETO DIETRO LA LEADERSHIP STRAORDINARIA DELL'ALLENATORE DELL'INTER. AL DI LÀ DELLE COPPE E DEI RIFLETTORI, L'ULTIMO LIBRO CHE PROPONIAMO CELEBRA IL LATO PIÙ INTIMO DELLO SPORT, IL RAPPORTO CON IL PROPRIO CORPO E CON LA NATURA. *IL BELLO DELLA BICICLETTA* DI MARC AUGÉ RACCONTA I PEDALI COME PARTE DELLA STORIA COLLETTIVA DELLA SUA GENERAZIONE, COMPAGNI DI AVVENTURE E SIMBOLI DI LIBERTÀ.



Nuno Amieiro, Ricardo Barreto, Bruno Oliveira, Nuno Resende

**Mourinho**  
Questione di metodo  
Premessa di A. Damásio,  
Presentazione di R. Faria  
Marco Tropea Editore,  
iTrofei

Qual è il segreto del successo? Tecnici e scienziati si cimentano con il carisma dell'allenatore dell'Inter José Mourinho. Dietro alcune felici intuizioni si delinea un metodo di sorprendente efficacia fatto di tecnica, tattica, psicologia e biologia.



Marc Augé

**Il bello della bicicletta**  
Bollati Boringhieri,  
Gli Incipit

La bicicletta come mito personale e collettivo. Infatti le due ruote non hanno mai rinunciato a una loro dimensione quasi epica. E nonostante le derive del professionismo, il loro fascino resiste. Augé racconta la bici come compagna di avventure, psicofarmaco naturale e a volte soluzione ai problemi del mondo.



Barbara Ricci,  
Mimmo Ugliano

**Sport, fabbrica di testimonial**  
Campioni sul campo,  
vincenti in comunicazione  
Prefazione di  
G. Malagò  
FrancoAngeli Am

Gli strumenti teorici più adeguati e le esperienze più significative per comprendere la relazione tra campione e azienda. Sulle orme di Fiat, Nike Italy e Armando Testa.



Claudia Cavaliere, Paolo Mulazzi, Riccardo Paterni

**Rugby: dal campo all'azienda**  
Oltre il semplice fare squadra  
Guerini e Associati

Un viaggio nel mondo della palla ovale alla scoperta di come l'allenatore e la squadra affrontano in campo il conflitto per portare a casa la partita. Perché la vita in azienda a volte non è lontana dal campo di gioco come sembra.