

Gian Carlo Cocco

*Gestire un'associazione* Gestione, organizzazione e marketing per operatori di imprese non profit.

Franco Angeli editore - Milano, 2009

a cura di Anna Castelli



Avevamo già conosciuto questo autore nei numerosi testi dedicati al management, alla valutazione, gestione e sviluppo delle risorse umane (Cocco, 1993, *Ipermanaging*, Franco Angeli; Cocco-Gallo, 2002, *L'Assessment in azione*, Franco Angeli) per citarne solo alcuni, che nella sua lunga carriera di psicologo, manager e anche docente alla Bocconi aveva già pubblicato. Sapevamo perciò che il testo avrebbe potuto fornirci buoni stimoli nell'attività di gestione di un'associazione, che si presenta complessa da più punti di vista. Il libro è una riedizione di un testo che nel 1995 ebbe un certo successo, integrato dai numerosi incontri avuti, dai casi presentati, dal nuovo capitolo sulla comunicazione tramite internet, presentandosi, oggi, come un pratico manuale operativo rivolto agli operatori dell'associazionismo basato sul volontariato. Come è buona consuetudine manageriale si parte dal cliente, cioè dalle rilevazioni delle esi-

genze di chi aderisce all'associazione e dalla sua segmentazione in funzione di bisogni e aspettative, con approfondimenti sulle modalità di indagine e il marketing relazionale, poi si passa all'organizzazione dell'impresa non profit, sia agli aspetti gestionali, ruoli, compiti, procedure e organigrammi sia al funzionamento e al ruolo degli organi statutari. Interessante anche il quarto capitolo sulla parte economico-finanziaria della gestione di un'associazione, con riferimento sia al bilancio, budget e controllo di gestione che alle fonti di finanziamento e alla trasparenza e all'equilibrio della gestione. Il nuovo capitolo sulla comunicazione tramite internet esemplifica con videate su un tipico esempio le opportunità e le caratteristiche per raggiungere gli obiettivi di una chiara presentazione nel mondo web dei propri scopi. Infine, la competenza dell'autore in tema di risorse umane si dispiega nel capitolo sei, dedicato alla managerialità e alla formazione dei gruppi dirigenti nell'associazionismo, capitolo dal titolo significativo: *I manager delle associazioni: vocazione o professione?* contenente anche questionari di autovalutazione che facilitano un piccolo bilancio delle competenze, ma anche un memo sulle abilità richieste per chi opera nell'associazionismo non profit. Il funzionamento dell'associazione non profit viene così vista dal punto di vista strategico, manageriale, organizzativo, gestionale e comportamentale, le pluricompetenze dell'autore rendono efficace questo viaggio attraverso le diverse problematiche di un mondo in ampio e vasto sviluppo. Lettura molto utile per ricordare i diversi aspetti fondamentali da curare anche per la nostra associazione.