

LIBRI

Studio della meccanica applicata alle macchine

N. Bachschmid, S. Bruni, A. Collina, B. Pizzigoni, F. Resta, A. Zasso, "Fondamenti di meccanica teorica e applicata", McGraw-Hill Editore, formato 19,5 x 25 cm, pagg. 394, € 26,00.

Il libro si rivolge a chi intende avvicinarsi allo studio della meccanica applicata alle macchine e in particolare agli studenti dei primi anni di corso delle Facoltà di Ingegneria.

Gli autori propongono un'esposizione degli argomenti che evidenzia gli aspetti relativi alla modellazione dei sistemi meccanici e delle macchine, nonché dei loro sistemi di attuazione e regolazione.

Con questa seconda edizione, frutto di una profonda revisione e di un ampliamento dei contenuti, si è voluto rispondere ai cambiamenti intervenuti negli ultimi anni del corso di Meccanica applicata alle macchine, che sempre più spesso ha il compito di fornire le basi della cinematica e dinamica. Il libro intende quindi fornire sia gli elementi fondamentali di cinematica e dinamica del punto, del corpo rigido e di sistemi di corpi rigidi, sia una descrizione elementare delle forze agenti nelle macchine. Viene inoltre presentata l'applicazione di tali concetti allo studio di problemi classici della materia, come la dinamica della macchina motore-trasmissione-utilizzatore, i principi di funzionamento degli organi di macchine e le vibrazioni meccaniche a un grado di libertà. Nell'intera trattazione, si è posta attenzione a evidenziare le metodologie modellistiche e a fornire un'interpretazione fisica dei risultati ottenuti. Tutti gli argomenti sono affrontati utilizzando una trattazione "auto-contenuta", che richiede al lettore solo limitate conoscenze pregresse di matematica e fisica. Al fine di favorire una migliore comprensione degli argomenti trattati, tutti i capitoli sono corredati da esempi applicativi che fanno riferimento a macchine di comune utilizzo (veicoli, macchine di sollevamento, robot, ecc.). Inoltre la maggior parte dei capitoli è completata da una sezione di esercizi di tipo numerico completamente svolti, con lo scopo di permettere al lettore di familiarizzare con le tecniche risolutive introdotte. ■



Consigli dai personaggi più influenti del mondo

H.O. Dormann, "Lettere dai leader", EtasLab Editore, formato 14,5 x 22,5 cm, pag. 251, € 20,00.

Quale metodo migliore, per raccontare il proprio vissuto e perpetuare le proprie idee, che scrivere una lettera aperta alle generazioni future?

Forte della sua esperienza - e dei contatti personali di altissimo livello - come fondatore e direttore della rivista *Leaders*, l'autore ha raccolto circa 80 lettere scritte da alcune delle personalità più importanti del mondo nei campi più svariati - business, sport, politica, religione - e le ha organizzate per temi di attualità: dall'ottimismo nell'affrontare le sfide, alla necessità di una buona preparazione, dal rapporto tra passione e soddisfazione nel lavoro, all'importanza dei mentori, fino all'assenza del vero successo. Ciascuna lettera è preceduta da una nota biografica del mittente, in cui vengono descritti brevemente la sua carriera, il ruolo che ricopre e gli insegnamenti fondamentali che si possono trarre dalla sua attività. Come mette in evidenza Dormann nell'introduzione, «I leader in queste pagine hanno "vissuto" e ora offrono la loro esperienza come un tesoro a chi è ambizioso e ha la mente aperta - in definitiva a chi vuole essere qualcuno nella vita». ■

Le sfide di domani

P.F. Drucker, 2009, "Le sfide di management del XXI secolo", Franco Angeli Editore, formato 15,5 x 23 cm, pagg. 186, € 24,00.

Questo libro si occupa dei temi caldi di domani: i problemi cruciali, di vita o di morte, che saranno sicuramente dominanti nell'ambiente economico di domani. Non è un libro di previsioni, non è un testo di futurologia. I problemi e le sfide che vengono trattati sono già presenti in tutti i Paesi sviluppati e in quasi tutti i Paesi emergenti. Si possono già identificare, discutere, analizzare e contrastare. Da qualche parte c'è già gente che ci lavora sopra e quindi preparano se stessi e le loro istituzioni per le sfide del nuovo millennio. Queste sfide non nascono dalla situazione di oggi. Sono diverse. In moltissimi casi sono contrastanti e incompatibili con le regole accettate e vincenti di oggi. Viviamo in una fase di profonda transizione e i cambiamenti sono ancora più profondi di quelli prodotti dalla "seconda rivoluzione industriale" a metà del XIX secolo o delle modifiche strutturali innescate dalla Grande Depressione e dalla seconda guerra mondiale. Le nuove realtà e le esigenze che portano con sé impongono il ribaltamento di politiche che hanno funzionato bene per tutto il XX secolo e soprattutto un cambiamento di mentalità sia nelle organizzazioni che nelle persone. Questo è un libro di management. Tralascia intenzionalmente i problemi di business, anche i più importanti. Non si occupa di problematiche economiche, anche se le trasformazioni intervenute nel management richiederanno certamente una teoria economica radicalmente nuova e una politica economica altrettanto di rottura. Questo libro non si occupa di politica, nemmeno di temi cruciali come la possibile rinascita politica, economica e militare della Russia. Si occupa esclusivamente di management. I problemi che presenta incidono su tutte le organizzazioni attive nelle società di oggi. Drucker offre non solo una prospettiva generale, ma una guida ricca di esempi, aneddoti e indicazioni concrete per affrontare e mettere in pratica il cambiamento. Un invito all'azione utilissimo per quanti - imprenditori, dirigenti, quadri, professional, giovani laureati - vogliono trasformare in opportunità le sfide che ci fronteggiano. ■

