

il libro del mese

BERNARDO NICOLETTI

LA METODOLOGIA DEL LEAN & DIGITIZE

FrancoAngeli, Milano, 2010, Euro 37,00, p. 320



In situazioni di crisi è essenziale accrescere il valore dei propri prodotti e servizi per raggiungere l'eccellenza. Una strada efficace, efficiente ed economica per ottenere questi obiettivi è l'utilizzo della metodologia del *Lean Six Sigma* e il ricorso all'automazione dei processi. Non esistono però metodologie per trattare le due problematiche in maniera integrata.

In questo volume, si presenta una metodologia integrata per la sua applicazione utile per ottenere la soddisfazione dei clienti, dei soci e del personale. La metodologia è indicata come *Lean & Digitize* e si basa sul principio di snellire prima di tutto i processi e poi automatizzarli.

L'autore, Bernardo Nicoletti, ha lavorato in numerose organizzazioni multinazionali, come Alitalia, Sigma Plus, Galileo, General Electric, Aig e in programmi di cooperazione allo sviluppo come Responsabile dei Sistemi Informativi e del miglioramento dei processi. Oggi è attivo nella formazione e nella consulenza per il miglioramento dei processi e dei Sistemi Informativi. È autore di numerosi libri, articoli e presentazioni a convegni ed eventi internazionali.

Bernardo Nicoletti presenta la metodologia del *Lean & Digitize* basandosi su un attento esame degli studi di miglioramento dei processi e di automazione della gestione, sull'analisi delle *best practices* e, soprattutto, sulla una lunga sperimentazione personale presso le aziende con cui ha lavorato. Egli infatti ha maturato numerose e concrete esperienze nell'applicazione delle metodologie del *Lean Thinking* e di *Six Sigma*. È stato inoltre responsabile di progetti informatici e di trasformazione, sia in ambito nazionale sia internazionale.

La metodologia del *Lean & Digitize* si basa sul miglioramento dei processi prima di passare all'automazione degli aspetti adatti a un trattamento automatico. La metodologia ha dimostrato la sua efficacia sia per aziende manifatturiere sia per organizzazioni di servizi. I benefici tendono ad essere connessi per il 50% sul miglioramento organizzativo e fisico del processo e per il 50% sull'automazione. Il ritorno sugli investimenti si è realizzato in pochi mesi rispetto agli anni delle metodologie tradizionali.

Il *Lean & Digitize* ha dimostrato anche la sua efficacia sia per aziende manifatturiere sia per organizzazioni di servizi. Esso copre una serie di aspetti rilevanti: una presentazione di dettaglio della metodologia e la sua genesi dagli sviluppi delle metodologie di gestione della qualità e dello sviluppo dei Sistemi Informativi, dalla gestione e organizzazione del progetto, alla comunicazione, e al controllo economico. Il volume descrive la metodologia e la sua applicazione, ma indica anche le modalità per garantire il successo nella sua utilizzazione. Si spinge anche a prevederne gli sviluppi nel breve e medio termine.

BERNARDO NICOLETTI

GLI STRUMENTI DEL LEAN & DIGITIZE

FrancoAngeli, Milano, 2010, Euro 44,00, p. 368



In questo volume, Nicoletti descrive gli strumenti per l'applicazione della metodologia che, utilizzando il pensiero snello (*Lean Thinking*) combinato al *Lean & Digitize*, permettono di ottenere i migliori risultati dal punto di vista dell'efficacia sul mercato, l'efficienza interna e l'economicità di gestione. Il *Lean & Digitize* si basa su un approccio integrato delle

metodologie del *Six Sigma* per il miglioramento della qualità e la riduzione della variabilità, del *Lean Thinking* per la riduzione dei tempi di ciclo e dell'automazione gestionale per trattare gli aspetti ottimizzati dalla digitalizzazione. Nel libro, si offre un ventaglio di strumenti sul come fare fronte alle diverse situazioni e tener conto dei diversi componenti.

Il risultato è costituito da due volumi chiari, con continui riferimenti a situazione concrete e all'utilizzazione della metodologia e degli strumenti nelle organizzazioni, soprattutto italiane.

Questi due libri si presentano come una metodologia e un insieme di strumenti concreti per tutti coloro che hanno l'obiettivo di rendere l'azienda più snella, agile ed efficace utilizzando gli strumenti del *Lean Six Sigma* e dell'automazione della gestione. Gli argomenti che sono affrontati sono utili non solo a coloro che nelle organizzazioni e nella consulenza sono interessati ad applicare le metodologie di *Six Sigma* e *Lean Thinking*, ma anche agli esperti e al mondo accademico per i suoi contenuti concettuali e modellistici.