

## CREATIVITÀ E MARKETING

IL LIBRO DI RICHARD D'AVENI

## 'Commodity trap', come sfuggire alla banalizzazione del prodotto

Con il passare del tempo ogni cosa diventa banale. Le molteplici sfaccettature del diamante piano piano si consumano, e a te non resta che un pezzo di vetro. Imitare è facile; la difficoltà

sta nell'innovarsi'. Le parole di **Steve Heyer**, ex amministratore delegato di **Coca-Cola**, descrivono l'ineluttabile destino, cui ogni prodotto si dirige. Ogni bene, infatti, sia esso di natura materiale o immateriale, è portato a diventare una commodity. Per uscire dalla banalizzazione dei prodotti con un diamante e non con un pezzo di vetro ci viene in aiuto il libro *'Commodity Trap'* di **Richard D'Aveni**. La globalizzazione del mercato e la contingente situazione economica hanno condotto molte imprese al taglio dei costi, provocando la 'commoditization' di molti prodotti. Le aziende sono costrette spesso a tagliare i prezzi per adeguarsi al calo dei prezzi

nel loro settore. La strategia di differenziazione e di risposta al mercato con un pricing molto basso, è però solo provvisoria e non risolve il problema. I manager devono capire i meccanismi della commoditization e individuare i segnali. D'Aveni, basandosi su uno studio approfondito, basato su circa trenta settori industriali propone alcune soluzioni per aggirare l'ostacolo delle commodity trap. Bisogna agire in una sorta di 'gioco dinamico', che deve fondarsi sulla capacità di adattamento al contesto in continua evoluzione. Il libro offre diversi spunti di riflessione sia agli operatori di mercato, sia a coloro i quali vogliano concretizzare le proprie azioni strategiche nella

vita di ogni giorno. Occorre aggirare il potere dei discounter, respingere i molteplici concorrenti che minacciano il posizionamento competitivo e, investire, sfruttare o riavviare la dinamica del mercato a proprio favore. Il libro è una vera e propria guida pratica e concisa, ricca di casi aziendali, che fornisce gli strumenti necessari per interpretare e combattere la commoditization.

**MyMarketing.Net**

Per leggere l'articolo completo su MyMarketing.Net: [http://www.mymarketing.net/index.php?libro\\_id=144&page=libreria&index=44](http://www.mymarketing.net/index.php?libro_id=144&page=libreria&index=44)