



Come trasformare il pensiero provocatorio in una risorsa preziosa

La creatività è ormai una pallida e scontata imitazione di se stessa. Il nostro cervello ci inganna illudendoci di essere creativi, mentre in realtà non lo siamo. Abbiamo potenzialità assai superiori a quanto possiamo credere, ma il rischio che il pensiero rassicurante le congeli è più alto di quanto possiamo immaginare.

Il libro di Alf Rehn, preside dell'area Management e sviluppo dell'organizzazione presso l'università finlandese Åbo Akademi e docente di Innovazione e imprenditorialità presso il Royal Institute of Technology svedese, sostiene che la creatività deve sforzarsi di diventare pericolosa.

Questo è il livello che gli anticonformisti di vero successo hanno raggiunto, ed è a questo stadio che si giunge al vero cambiamento, radicale e rivoluzionario. La creatività non deve farsi imbrigliare da PowerPoint, che sovverte lo status quo.

Se si vogliono voltare le spalle alla mediocrità e raggiungere qualcosa che abbia davvero valore, occorre essere disposti al gioco duro e pericoloso. Pensare pericolosamente non comporta solo di

produrre idee, ma di cambiare il mondo. Il volume "Dangerous ideas - Idee pericolose Come trasformare il pensiero provocatorio nella risorsa più preziosa" edito da **Franco Angeli** e scritto da uno dei più pericolosi pensatori nel mondo del business, mostra come arrivarci.

10 Dicembre 2012



ALTRI ARTICOLI

3 Dicembre 2012

Troppa scelta, difficoltà e fatica dell'acquistare

In questo volume il Prof. Lugli illustra la difficoltà che il consumatore affronta nel fare la spesa a causa dell'eccessiva varietà proposta negli assortimenti.

» leggi tutto

26 Novembre 2012

Come ottimizzare il CRM aziendale

Il Customer Relationship Management è fondamentale per le aziende che vogliono competere sul mercato, usando un costante monitoraggio delle relazioni con i clienti.

» leggi tutto

19 Novembre 2012

22 Ottobre 2012

La gestione del document management alla base del successo aziendale

Come organizzare al meglio le informazioni per gestire con successo il proprio business? Ce lo spiega il volume "Dai documenti al social web".

» leggi tutto

15 Ottobre 2012

Social Media Marketing, una guida per i nuovi Comunicatori Digitali

Questo volume, ricco di suggerimenti concreti e pratici, aiuterà il lettore a impadronirsi degli strumenti dei nuovi Comunicatori Digitali.

» leggi tutto

4 Ottobre 2012

TGdo LE VIDEONOTIZIE DI DM

Lo spot "politically correct" di Althea

Sisa Centro Sud è la regina del Mezzogiorno

FIERE **OFFERTE DI LAVORO**