

# Strumenti di lavoro

www.ecostampa.it



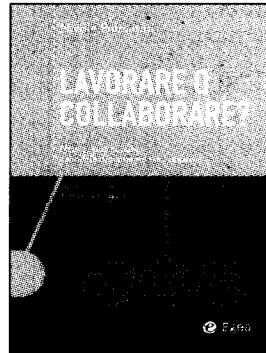
**Autori** - Sergio Cherubini e Alberto Padula  
**Titolo** - **MANAGEMENT DEI SERVIZI PUBBLICI** - Per lo sviluppo competitivo e la crescita del sistema paese

**Casa editrice** - **Franco Angeli** Editore, 2012, pagg. 300

**Prezzo** - Euro 36

**Argomento** - I servizi pubblici dovrebbero favorire la produttività delle imprese e la qualità della vita per i

cittadini: questo è l'auspicio generale. Gli autori del libro si propongono di sviluppare in tale direzione un'ipotesi di un complesso processo di trasformazione culturale ed istituzionale della tanto vituperata pubblica amministrazione. Tanto più che nel settore privato, messe da parte le polemiche, vi è ormai la consapevolezza di quanto i servizi pubblici costituiscono un vero e proprio «fattore critico per il successo» delle organizzazioni, che hanno necessità di supporti per essere competitive attraverso il contenimento dei costi e il miglioramento delle prestazioni. Il libro si colloca tempestivamente nell'attuale fase del dibattito socio-politico e istituzionale, segnato dalla crisi della sovranità statale e del declino del primato delle istituzioni. Oggi la legittimazione dei servizi pubblici viene dal suo riposizionamento rispetto a una domanda sempre più articolata, che va interpretata e ridefinita nel contesto istituzionale, politico, economico e sociale in profonda trasformazione. Questo libro costituisce un primo riferimento sostanziale, come sostiene Giuseppe De Rita nella prefazione, perché offre, attraverso un intelligente viaggio nelle diverse configurazioni del mondo dei servizi pubblici, alcune prime elaborazioni verso una nuova visione della «produzione di valore». Esempio il caso citato dell'Inail (l'Istituto assicurativo contro gli infortuni sul lavoro) nell'area della comunicazione interna ed esterna. Un lavoro interessante per professionisti e studiosi della p.a.



**Autore** - Nicola Palmarini  
**Titolo** - **LAVORARE O COLLABORARE?** - *Networking sociale e modelli organizzativi del futuro*

**Casa editrice** - Egea Editore, 2012, pagg. 210

**Prezzo** - Euro 29,50

**Argomento** - Il saggio di Emilio Bartezzaghi, che fa da prefazione al libro, costituisce un pregevole documento di riferimento sull'evoluzione dei sistemi organizzativi nelle imprese

in rapporto alla persona e al lavoro, partendo dal taylorismo sino ai temi dei social media, della collaborazione di massa, della comunità, dell'auto-organizzazione. «Siamo di fronte a un punto di svolta nell'evoluzione delle organizzazioni», sostiene Bartezzaghi, «a una fase critica che, nel prefigurare i modelli organizzativi del futuro, necessita di sperimentazione e di apprendimento».

Il libro di Nicola Palmarini pone la questione «se e come» i social media possano contribuire a creare le condizioni per cambiare radicalmente le organizzazioni e il lavoro, per passare da modelli centrati sulla gerarchia, sulla frammentazione delle attività e sul controllo, a modelli basati sulla collaborazione, sull'elevato contributo delle persone, sulla partecipazione. Il testo propone un percorso articolato, denso di riflessioni e argomentazioni, ricco di testimonianze, citazioni, metafore, ironia. Lo stile di scrittura dell'autore è piuttosto originale e opinabile, con un linguaggio più vicino a quello della rete, con numerosi neologismi e termini anglosassoni. Tuttavia, il lettore viene sollecitato ad interrogarsi su temi quali la dicotomia tra ambito personale ed ambito professionale, la virtualità del luogo lavorativo, la ricerca di una nuova definizione di privacy e così via. La crisi epocale che stiamo vivendo, richiede nuovi percorsi e nuove sperimentazioni. Il libro di Palmarini, per quanto insolito, è un'occasione di riflessione.

