

Real Estate online



Responsabilità editoriale ed elaborazione contenuti di Knowcastle

TORNA SU ANSA.IT

ANSA IT

NEWS ANSA

MAGAZINE

MULTIMEDIA

GLOSSARIO

NEWSLETTER

SPECIALI

cerca

RealEstate online > Speciali > Internet per il mercato immobiliare

Internet per il mercato immobiliare

Un libro per comprendere le modalità di utilizzo della rete e non solo

22 LUGLIO 2013

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione



(KNC)

Internet per il mercato immobiliare: un libro per comprendere le modalità di utilizzo della rete e non solo. In questo complesso contesto economico, tra globalizzazione e recessione, non solo le strategie d'entrata nel mercato, ma soprattutto quelle incentrate sul mantenimento del cliente diventano una priorità vitale per il successo del prodotto edilizio, dei servizi d'agenzia e degli stessi operatori del comparto immobiliare. Addirittura per la loro sopravvivenza. La necessità di recepire la presenza di nuovi mondi linguistici e culturali, apparentemente non così prossimi al comparto immobiliare, l'incapacità di fare previsioni persino a medio termine e l'innovazione di tecnologie e sistemi di comunicazione impongono al nostro business di riconsiderare i propri processi e le modalità operative. Per la prima volta nella storia immobiliare del nostro Paese l'impatto della crisi ha creato condizioni che stanno diventando permanenti.

Occorre lavorare sui contenuti dei prodotti edilizi e dei servizi d'intermediazione - spiega **Riccardo Grassi**, autore del libro - per

riuscire a sganciarsi dal riduttivo e "diseconomico" fattore prezzo (che ormai sembra orientato solamente al ribasso) e puntare sul valore della differenziazione. Sollecitata dal web, la clientela pone oggi una spiccata attenzione non più solo per i dati, per gli aggiornamenti e per le informazioni tecniche ma soprattutto verso gli aspetti più emozionali dell'offerta; meno razionalità, quindi, e più empatia. Le opportunità offerte dalla rete sono gli spunti di crescita della parte più innovativa del mercato, quella che vede il lato "intangibile" dell'immobiliare posto sullo stesso piano rispetto alle dinamiche più tradizionali e caratteristiche dei nostri prodotti e/o servizi. Ecco una delle ragioni per rivalutare il ruolo del personal selling: le persone, più che la tecnologia e la facilità del suo utilizzo o la sua espansione, sapranno fare la differenza.

Riteniamo che anche per questo settore, conclude Grassi, possano valere approcci, metodologie, azioni operative ed effetti già conosciuti o applicati da comparti merceologici differenti dal nostro. Li abbiamo proposti insieme con esempi e letture: ci sembra che talune scelte possano essere applicate, con opportuni adattamenti, anche all'immobiliare, scoprendo effetti di novità che un settore così tradizionalmente impostato spesso trascura. Ma soprattutto perché "l'età della rete" sta abituando il consumatore (anche immobiliare) alla contaminazione e sovrapposizione delle discipline e dei contenuti. L'innovazione è infatti figlia della curiosità ed il coraggio di provare nuove strade è la cifra che connoterà questo secolo delle illusioni.

Internet per il mercato immobiliare.

Come cambiano il marketing, le vendite e la relazione con il cliente

Riccardo E. Grassi

FrancoAngeli Edizioni

pp. 144

Prezzo: € 20,00

Codice ISBN: 9788820419257

Disponibile anche in:

•E-book per PC e Mac

•E-book per iPad

SOCIAL & COMMUNITY HOUSING

ACER Bologna: bando per affitto negozi

La scadenza per le offerte è il 22 luglio alle ore 13.00



Vendita immobili a Casalecchio di Reno

Le offerte si potranno presentare fino al 18 settembre



SPECIALI

In caduta mercato lavori pubblici

Meno 24,5% nel 2012 e - 27% nel primo quadrimestre 2013



Cremona: housing sociale in un immobile del Comune

Il progetto sarà realizzata nell'ex scuola elementare Porcellasco



Camerino. Nuovi scenari urbani. Opere, progetti, utopie

Dal 28 luglio al 1 agosto il XXIII Seminario internazionale e Premio di Architettura e Cultura Urbana



AEW acquista l'outlet Marques Avenue

Un Centro commerciale di 17mila mq suddivisi in 72 negozi



Eco bonus e non solo

Approfondimento sugli incentivi 2013 per ristrutturazioni edilizie e risparmio energetico



I PIÙ LETTI

- Fonsai: a creditori Sinergia titoli Premafin per 71,5 mln
- Governo: entro fine legislatura 50 mld per infrastrutture
- EuroSky Tower, 120 metri di altezza nel cuore dell'Eur
- Restyling per Torre Eiffel e Museo d'Orsay
- Crisi economica e condizione abitativa degli immigrati in Italia