

**LEADERSHIP** ■ SECONDA EDIZIONE DEL LIBRO-GUIDA DI JOE PUCCIO: DA NON PERDERE

# La forza è nel cambiamento

## Far sbocciare la creatività è una scelta obbligata

**"D**a noi abbiamo sempre fatto così, perché dovremmo cambiare". Se in azienda sentite esprimersi così il vostro amministratore delegato o i vostri dirigenti aziendali, avete di che preoccuparvi. C'è una seria ipoteca sul futuro della vostra attività. Chi detiene la leadership, la detiene in modo formale. E' il sistema più... efficace per essere sbattuti fuori dal mercato. L'innovazione è una costante dal quando l'uomo è apparso sulla terra, ma negli ultimi decenni ha subito un'accelerazione che ha stravolto mercati, relazioni, pratiche, prassi aziendali. Una nuova dimensione quella della velocità che amplifica la quantità di novità, ma ne riduce il ciclo di vita.

Reggere il ritmo con le vecchie logiche aziendali è miope. Oltre che un'autostrada verso il fallimento. E' la creatività diffusa quella che garantisce sopravvivenza e successo. Anzi per dirla con Joe Puccio (docente e chairman dell'International studies in Creativity nell'università di Buffalo) è la "Leadership creativa" (FrancoAngeli, 280 pagine, 36 euro). E' questa la seconda edizione di un libro che indica quali siano le "competenze che guidano il cambiamento". Un manuale che supera gli aspetti esclusivamente concettuali e scende nel concreto della vita aziendale e nella capacità che i leader hanno di incidere sulla cultura aziendale favorendo condivisione e innovazione. La forza del testo è nella capacità di guidare verso l'apprendimento di tecniche utili a promuovere la creatività, la leadership e il cambiamento. Dalle competenze di base per l'adozione del modello CPS (Creative problem solving) agli strumenti per sviluppare i pensieri diagnostico, visionario, strategico, ideativo, valutativo, contestuale e tattico.

Considerando la diversità dei profili psicologici delle persone per creare un clima favorevole alla creatività rispettando gli stili degli interlocutori. C'è tanto da imparare in questo libro e probabilmente troverete anche alcune conferme alle intuizioni che avete avuto nel corso della vostra esperienza alla guida di aziende o gruppi. La forza è nel cambiamento e nella leadership in grado di assicurarla. Non è poco, ma è una ciambella di salvataggio per i molti che non comprendono quanto e cosa sia cambiato intorno a loro, perché si siano ridotte le marginalità e perché il mercato preferisce altre soluzioni. Oltre 2000 anni fa un signore di nome Eraclito aveva già compreso tutto: "Non c'è nulla di permanente al mondo, eccetto il cambiamento".

Gerard J. Puccio, Marie Manca, Mary C. Murdock

### LEADERSHIP CREATIVA

Competenze che guidano  
il cambiamento