



MyMarketing.Net

[Registrati](#) | [Login](#)

[MM Community](#)

[Iscriviti alla nostra Newsletter!](#)
[FOCUS ON](#)
[MANAGEMENT](#)
[BRANDING](#)
[MEDIA](#)
[INTERNATIONAL](#)
[Home](#) [Focus on](#) [Articolo](#)

25/06/2013

[Versione per la stampa](#)
[Share it](#)

Creativity, The Key Of Success



Cambiamento, leadership e creatività. Tre semplici termini, tre parole vaghe e astratte, tre concetti portanti nella vita di tutti i giorni. Tre parole che, spesso, non si prendono troppo sul serio, a cui non si dà il giusto peso, che non si reputano facciano parte della nostra sfera personale: si pensa di non aver nulla a che fare con la leadership, di non essere creativi, che leader e creativi siano altri, i capi o i geni, i **Steve Jobs** o gli **Zuckemberg** di turno. **Gerard J. Puccio** non la pensa così, e ce lo dice chiaramente nel suo

'Leadership creativa. Competenze che guidano il cambiamento' di **FrancoAngeli**: "al contrario ogni essere umano ha la capacità di essere creativo in diversi modi ed immaginare nuove possibilità, E ciascuno di noi può essere un leader".

È quindi chiaro a chi si rivolge Puccio nella sua moderna disamina di questi tre concetti chiave per l'uomo moderno. "Se lo state leggendo, questo libro è per voi!". Disamina che si rivolge a chiunque, che, nel suo intento, vuole aiutare i lettori a sviluppare il loro talento creativo e a utilizzarlo come dei veri leader, fornendo una concreta attrezzatura di principi che cambieranno per sempre il modo di gestire le situazioni. Così il testo si sviluppa attraverso una serie di capitoli che, in prima battuta, spiegano approfonditamente l'essenza di creatività, leadership e cambiamento, esplorano il concetto di **PSC (Problema Solving Creativo)**, guidano il lettore attraverso gli equilibri della leadership creativa e la trasformazione del proprio modo di pensare, per poi aiutarlo a interiorizzare tutti questi concetti, farli propri e fornirgli gli strumenti per diventare un vero creativo e leader.

Essere creativi per essere leader, essere leader per gestire il cambiamento: tutto questo avviene, secondo Puccio, attraverso l'interiorizzazione di cinque principi cardine, cinque step da seguire per guidare in maniera proattiva il cambiamento:

-La creatività è un processo che conduce verso il cambiamento; non è possibile avere un cambiamento desiderato senza creatività.

-I leader aiutano gli individui e le organizzazioni a crescere attraverso il supporto verso un cambiamento produttivo.

-Dal momento che i leader sono parte attiva del cambiamento, la creatività è una competenza chiave rispetto alla leadership.

-Ciascuno di noi può sviluppare la capacità di pensare in maniera creativa ed utilizzare in maniera efficace strumenti per la creatività.

-Nel momento in cui un individuo migliora il proprio approccio alla creatività, aumenta e sviluppa la propria efficacia di leadership.

Siamo tutti potenzialmente creativi, siamo tutti potenzialmente leader, possiamo tutti guidare i cambiamenti che, sempre più rapidamente, stanno avvenendo intorno a noi. "Il cambiamento è ormai un dato di fatto, tanto vale affrontarlo! Di fronte a voi ci sono tre scelte: compierlo, accettarlo o evitarlo. Questo libro si rivolge a chi lo vuole compiere".


[In libreria](#)
[In agenda](#)

- 1 **100% digitale- Calendario 2013**
Formazione 24ORE Da Gennaio 2013
- 2 **Corso Online in Facebook Marketing**
Ninja Academy Da Gennaio 2013
- 3 **Marketing e Comunicazione Digitale**
Formazione 24ORE Da Febbraio 2013
- 4 **Concorsi ed Operazioni a Premio:**

[Business Video](#)
