

# CHE COSA È UN'IDEA?

## Risposte da un esperto di creatività

Gerard J. Puccio, Ph.D. è l'autore di "Leadership Creativa" e direttore del Centro Internazionale di Studi in Creatività a Buffalo, New York. (Intervista di Sarah Thurber)



## Quindi, cos'è l'idea?

Un'idea è il modo del nostro immaginario di rispondere ad una lacuna. Un gap potrebbe essere creato da una domanda che non ha una risposta o un problema che non ha una soluzione. Noi abbiamo bisogno di colmare il divario con la formazione di una nuova associazione o connessione. Ecco un'idea. La gente spesso confonde le idee con le soluzioni. A mio parere, una soluzione è un'idea che ha già subito il processo di essere valutata, raffinata, e sviluppata in modo da poter essere implementata. Un'idea, al contrario, è più vicino alla fonte della fantasia. Nel processo globale, è più vicina alla visione iniziale - momento in cui è presente il famoso "aha".

## Da dove vengono?

Troviamo idee, cercandole. Mentre è vero che le persone a volte inciampano su una nuova idea, la maggior parte delle idee vengono in risposta ad un bisogno. Potrebbe essere la necessità di un nuovo prodotto, attività o opportunità. Quando la nostra mente identifica quel divario, la nostra immaginazione inizia a lavorare per creare una associazione per colmarlo. Più alimentiamo la nostra mente con stimoli ricchi, come ad esempio nuove conoscenze, le idee, i concetti, le teorie, le immagini e l'esperienza, più efficaci diventiamo a fare associazioni e colmare le lacune.

## Come possiamo avere idee migliori?

Siamo in grado di formare la nostra immaginazione. Esercitare la nostra immaginazione è proprio come sviluppare qualsiasi altra abilità. Possiamo venire al mondo con un certo set, ma attraverso la pratica possiamo diventare più abili a produrre nuove idee e concetti. C'è il mito per cui sviluppare la nostra creatività è impossibile, così tante persone non provano. Esistono, tuttavia, strategie e metodi efficaci che possono davvero aumentare la nostra riuscita. Sto pensando al problema del processo creativo ed ai molti strumenti di pensiero divergente, che stabiliscono norme specifiche, come imparare a sospendere il giudizio e cercare molte opzioni possibili, piuttosto che la costruzione di una soluzione sulla prima idea. Anche in questo caso, nutrire l'immaginazione con un sacco di stimoli sia collegati all'ambito lavorativo che al di fuori.

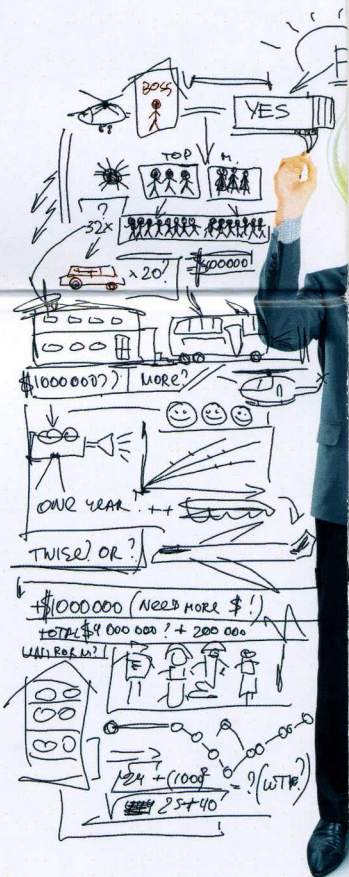
## Chi è particolarmente bravo ad avere idee?

Credo che ognuno di noi sia creativo. Abbiamo solo diversi modi di esprimerla. Alcune persone sembrano avere un talento per fare le domande giuste. Alcuni hanno la pazienza di perfezionare un piano. Alcuni hanno il coraggio di fare un salto creativo. Altri sono programmati per generare idee. Ora abbiamo sviluppato una misura psicometrica chiamato FourSight: identifica le preferenze di pensiero delle persone. Una delle preferenze è "Ideatore". Come suggerisce il nome, si tratta di persone le cui menti sono disegnate per giocare continuamente con nuove possibilità. Spesso chi non ha questa preferenza si stupisce della massiccia quantità di nuove idee che può produrre. In realtà, non riesco a trovare il pulsante di arresto.

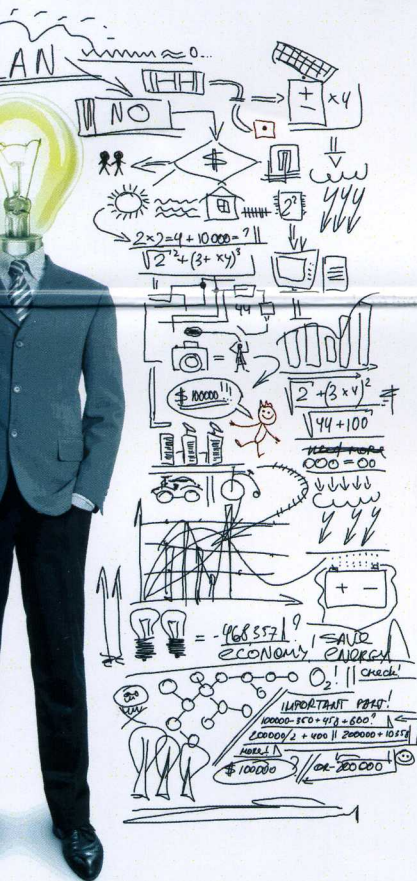
## Esistono particolari fasce di età, nazionalità o gruppi culturali che sono più orientati alla produzione di idee?

È molto probabile trovare persone orientate a giocare con le idee nelle occupazioni che attraggono Ideatori. Penso ai "creativi" nella pubblicità, artisti, designer, R & S, inventori, e consulenti. È interessante notare che, attraverso la nostra recente ricerca con FourSight™, abbiamo imparato che molti top manager esprimono una forte preferenza per lo stile di pensiero Ideatore.

**Storicamente, c'è stato un buon momento per le idee?**



Nel corso della storia, le idee sembrano fiorire quando vi è una fertilizzazione incrociata di diverse culture e la libera circolazione delle idee. Il Rinascimento è il classico esempio di un momento storico in cui abbiamo visto un aumento significativo di nuove idee. Oggi Internet permette cross-fertilizzazione, l'immaginazione e il facile scambio di concetti. Le organizzazioni sono in grado di accedere a nuovi consumatori e il mondo è più ampio. Aprire all'innovazione e al crowdsourcing può consentire ad una più ampia popolazione di presentare le idee che possono diventare la prossima innovazione per l'organizzazione. Ora è un buon momento per le idee.



### Quando arrivano le idee in realtà?

È un mito credere che le idee vengano attraverso stress o panico. In realtà, la ricerca fatta da Teresa Amabile mostra che le scadenze non promuovono idee. Quello che promuovono è un orientamento al mettere in pratica idee già prodotte. In generale, le idee arrivano quando si ha il tempo di pensare. Siamo spesso colpiti dalle idee quando siamo in momenti di tranquillità assoluta (passeggiata, doccia, il momento prima di addormentarci)

### Ci sono condizioni organizzative che aiutano?

Sì. È possibile promuovere una cultura delle idee, consentendo un "tempo" idea". Google è un esempio per questo. Inco-

raggiano la gente a esplorare le idee, assegnando una percentuale di tempo delle persone di "pensare". 3M ha fatto la stessa cosa nei laboratori di ricerca e sviluppo. I team leader possono fornire al proprio team le più recenti conoscenze nel loro campo e incoraggiare la gente a guardare le cose in maniera diversa. Se, al contrario, si è in presenza di un ambiente altamente critico, la gente imparerà a non condividere le proprie idee. In un ambiente come questo, l'immaginazione diventa atrofia.

### Come si dovrebbe accogliere un'idea di altre persone?

Il modo in cui la maggior parte di noi reagisce ad una nuova idea è quella di trovare un difetto. Così non può funzionare. Ricordate, l'idea è ancora un neonato. Non è una soluzione robusta ancora. Quindi occorre trattarla con delicatezza. In particolare, si insegna alle persone ad utilizzare la tecnica chiamata "Lodare prima". Si può ricordare anche che l'acronimo POINT, sta per Pluses, Opportunities, Issues e New Thinking. Così, quando qualcuno propone una nuova idea, è possibile vederne ed esprimere i lati positivi, verificarne le opportunità, poter superare eventuali lati negativi ed esplorare nuove possibilità.

### Che cosa fanno le idee per noi?

C'è una risposta emotiva quando si ha quel momento "aha" - un senso di sollievo e di gioia. Le idee ci rendono più forti. C'è un profondo senso di soddisfazione nell'aver idee che hanno valore per noi.

### Che ambiente fisico funziona meglio?

Tutto dipende dalla persona. Le persone variano in termini di ambiente fisico. Io, quando ho bisogno di un nuovo pensiero, ho bisogno di musica e movimento fisico. Altre persone vengano distratte dalla musica. La gente ha bisogno di progettare il proprio spazio per creare l'ambiente fisico che li supporta meglio: luce, buio, caldo o freddo. Dal momento che non c'è una ricetta unica che funziona per tutti, è importante per le persone prendere il controllo del proprio spazio fisico e farlo lavorare per loro. Nelle organizzazioni è importante essere sicuri che ci sia un luogo fisico dove le persone possano raccogliere energie. La gente ha bisogno di avere accesso immediato all'altro perché le idee spesso possono scaturire da semplici scambi e conversazioni.

**Abbiamo bisogno di pause di riflessione o è meglio essere immersi in informazioni e stimoli costanti?**

Abbiamo bisogno di tempo per fermarci a riflettere. Fate una passeggiata. Andate ad una conferenza. Fate un viaggio. Allontanatevi da un ambiente in cui si è totalmente immersi per tutto il tempo. Quando abbiamo il tempo di fare un passo indietro e riflettere, diamo letteralmente alla nostra mente lo spazio per elaborare nuove idee. Questo è quello che mi piace del viaggio in aereo. No e-mail. No interruzioni. Niente fuochi da spegnere.

### **Quale è la sua idea preferita personale?**

Il concetto di leadership creativa, cioè la convinzione che i leader debbano incarnare il pensiero creativo per avere successo nel 21° secolo. L'idea che tutti possano imparare ad essere più creativi e che il pensiero creativo sia un valore essenziale della vita.

*“Se le tue azioni ispirano gli altri a sognare di più, imparare di più, fare di più ed essere di più, tu sei un leader.”*

*John Quincy Adams*