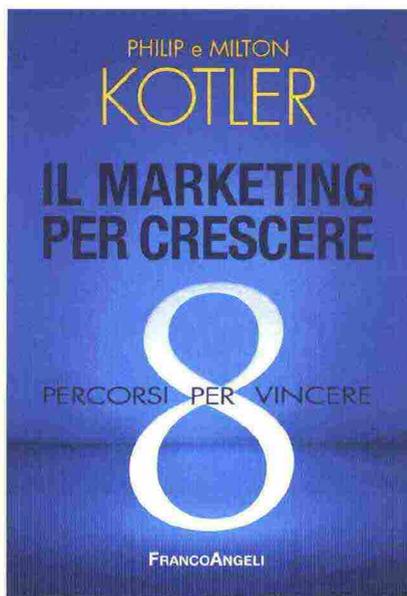


018
 LIBRI

Otto economie di sviluppo. **Otto percorsi per vincere.** In un mercato mondiale a **sviluppo lento**, Philip e Milton Kotler illustrano i **megatrend** da seguire per cogliere le **migliori opportunità** di crescita.



Il marketing per crescere. Percorsi per vincere, Philip e Milton Kotler, FrancoAngeli Edizioni, pp 192, € 25,00

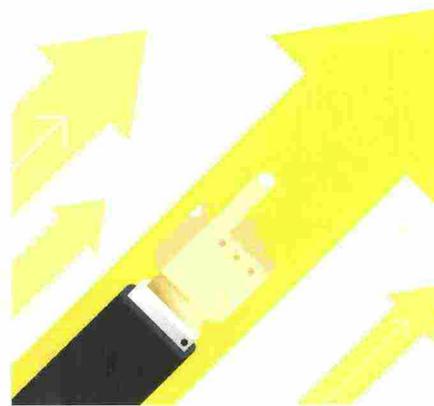
IL MARKETING PER CRESCERE

In un mercato mondiale a bassa crescita economica c'è solo un modo per avere successo: sviluppare strategie di *marketing creativo*. Lo sostengono Philip e Milton Kotler, autori del libro *Il marketing per crescere. Percorsi per vincere*. "La maggior parte delle aziende legano i loro business plan ad una o due strategie, spesso pensate prima che il mondo fosse così globalizzato e tecnologicamente avanzato. Le aziende devono ora prendere in considerazione tutte le possibilità



che promettono nuova crescita" sottolineano gli autori. Il libro presenta nove megatrend da seguire per cogliere le migliori opportunità di business - dalla redistribuzione globale della ricchezza all'economia verde - e illustra otto percorsi per una crescita redditizia e sostenibile. A ogni percorso è dedicato un capitolo del volume i cui contenuti cercano di dare risposta a precise domande:

1. Crescere costruendo la quota di mercato: qual è il modo migliore per superare la concorrenza e aumentare la propria quota di mercato?
2. Crescere fidelizzando clienti e stakeholder: come può l'impresa fidelizzare la clientela e rafforzare la



partnership con gli attori coinvolti?
 3. Crescere creando marche forti: quali politiche adottare per progettare e realizzare una marca di successo?

4. Crescere innovando i prodotti, i servizi e le esperienze: come si può sviluppare una cultura dell'innovazione?

5. Crescere nei mercati internazionali: come identificare e sviluppare le strategie di ingresso nei mercati internazionali e nelle micro/macro aree di opportunità a elevata crescita?

6. Crescere: fusioni, acquisizioni, alleanze e joint venture. Come può crescere l'impresa individuando interessanti opportunità di partnership?

7. Crescere migliorando la responsabilità sociale d'impresa: come può un'azienda migliorare il proprio posizionamento sociale e ottenere un maggior rispetto e sostegno?

8. Crescere collaborando con governi e ONG: come può l'impresa ricercare nuove opportunità di collaborazione con le pubbliche amministrazioni e ONG al fine di soddisfare le istanze pubbliche, sociali e private al meglio delle sue capacità?

In ogni capitolo gli autori cercano di individuare le aree in cui le imprese possono investire in maniera intelligente e raccontano ai lettori come si stanno muovendo decine di aziende per riuscire a prosperare in un'economia mondiale a crescita lenta.