

Markus Weishaupt

Edito da **Franco Angeli** è uscito "Family Business" di Markus Weishaupt

Tra le imprese di maggior successo nel mondo globalizzato ci sono le "imprese familiari"...

Secondo Markus Weishaupt, che ha recentemente pubblicato da **Franco Angeli** il libro "Family Business Model. La diversità radicale nel DNA delle imprese migliori", questo non è un caso.

"Le imprese familiari - scrive Weishaupt - non hanno successo per una legge di natura... Quelle di maggior successo sperimentano un modello di business 'di una diversità radicale', grazie a un DNA del tutto particolare. Come esseri umani siamo fortemente connotati dalla genetica, ma lo siamo anche in parte dalle nostre esperienze, conoscenze e dall'evoluzione personale. Lo stesso accade per le imprese familiari.

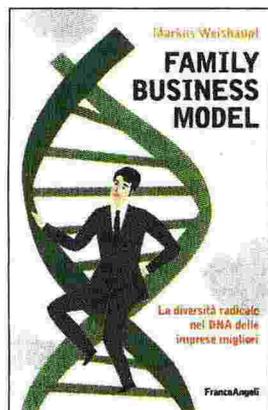
"Le imprese familiari di successo - continua Markus Weishaupt - vanno oltre i confini locali: sono attive

a livello internazionale e globale, e molte sono anche leader di mercato globale....

"Attraverso una forte focalizzazione e specializzazione - conclude Weishaupt - la loro crescita si accompagna a un ampliamento geografico del mercato: per questo motivo sono più indipendenti sul mercato, meno esposte ai rischi locali della congiuntura e in presenza di una delocalizzazione intelligente possono creare valore aggiunto con l'ottimizzazione dei costi. Nello stesso tempo queste imprese e le loro famiglie non dimenticano mai le proprie radici locali e mostrano il più grande rispetto in tutte le regioni in cui operano".

Alla base dell'agire in modo professionale delle imprese familiari di successo c'è il principio del "rispettabile mercante medievale", i cui valori e principi imprenditoriali - strette di mano, longevità, prestazione, onestà, stima, famiglia, lealtà - sono indipendenti dal tempo e dalla situazione e incidono sui rapporti con le persone e sulle decisioni aziendali.

Esperto di imprese familiari, nonché socio fondatore e amministratore delegato di Weissman Italia, Austria e Svizzera, Markus Weishaupt è consulente per lo sviluppo strategico e organizzativo e la gestione del personale di imprese familiari di medie-grandi dimensioni. È anche keynote speaker, formatore e autore di numerosi libri, manuali e articoli sul mondo delle imprese familiari e responsabile del mensile "Management Letter".



Il nuovo libro
di **Franco Angeli** editore

