

■ GRUPPO WEISSMAN / Le attività della sede italiana del Gruppo nato in Germania nel 1987 e divenuto un riferimento

Applicare il Family Business Model per il successo dell'impresa familiare

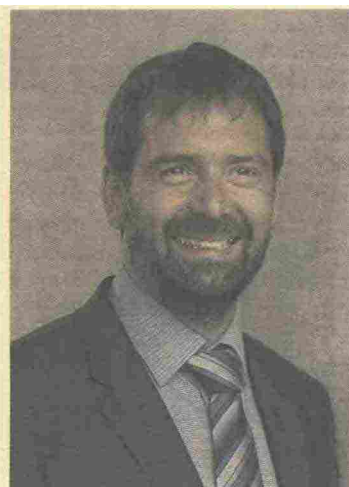
Il consulente Markus Weishaupt, docente e autore di diversi libri, spiega i pilastri della propria attività

Circa il 93% delle aziende attive oggi in Italia sono caratterizzate da conduzione familiare, e come tali operano con tanti punti di forza ma anche di debolezza. Per far emergere i primi e contenere i secondi, le aziende familiari migliori si caratterizzano dal fatto che si fanno accompagnare da consulenti specifici su argomenti che riguardano la strategia, la cultura aziendale, lo sviluppo organizzativo e il passaggio generazionale. Il Gruppo Weissman, nato in Germania nel 1987, si è specializzato in consulenza e formazione per queste aziende, divenendo un punto di riferimento per oltre 3.000 attività medie e grandi in Germania, Svizzera, Austria e Italia. Si perché anche nel Bel Paese, a partire dal 2008, è attiva una succursale del Gruppo, Weissman & Cie Italia Srl con sede a Bolzano. Il suo fondatore e partner del Gruppo Weissman è Markus Weishaupt, esperto di family business, docente presso l'University of Applied Sciences a Kufstein e autore di diversi libri, tra cui un testo che sintetizza l'esperienza avuta con 200 imprenditori di aziende del mondo italiano e tedesco, "Family Business Model", edito da Franco Angeli. Ottimista per natura, Weishaupt ha voluto scoprire fin dai suoi primi passi professionali nel settore non tanto quali fossero le differenze tra, per esempio, un'azienda veneziana e

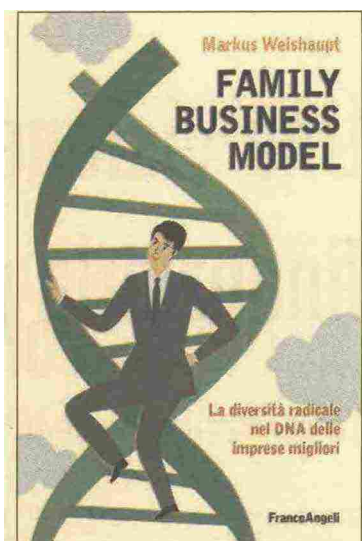
una di Amburgo, quanto piuttosto i punti in comune. La sua indagine condotta con queste imprese familiari ha permesso di codificare una sorta di Dna comune, sintetizzato con chiarezza nei dieci capitoli corrispondenti alle dieci caratteristiche condivise. Si propongono dunque una serie di strumenti operativi nel lavoro quotidiano per coloro che non si trovano a essere tra i primi nel loro settore ma che puntano a diventarlo. Senza troppo svelare dalla lettura di un libro consigliatissimo, un'impresa familiare che funzioni a dovere utilizza la convergenza tra proprietà e gestione per prendere decisioni opportune con grande rapidità. Inoltre essa crea tutti i presupposti aziendali e familiari per impostare l'azienda in modo pluri-generazionale, ossia gestisce l'azienda con sani criteri economici e finanziari e mette in atto un processo di ricambio generazionale consapevole e comprovato. Vi sono poi valori rimasti immutati dai tempi dei commerci medioevali, concetti come quello della "stretta di mano che vale", dell'onestà, della stima, della lealtà nei confronti del proprio territorio.

Per sviluppare nell'azienda tutti questi aspetti minuziosamente descritti nel libro di Weishaupt, il Gruppo Weissman si propone in Italia con un approccio "olistico" che ristabilisce un equilibrio si-

nergico tra il "sistema azienda" e il "sistema famiglia", due linee che viaggiano parallele ma che spesso sono alla base delle principali frizioni all'interno di queste imprese. "Il cuore della nostra attività - evidenza perciò Weishaupt - è quello di rafforzare la strategia, la cultura, la leadership e l'organizzazione aziendale e di gestire al meglio l'operazione più delicata e complessa in un'azienda familiare: il ricambio generazionale. Per fare ciò ci avvaliamo del così detto 'sistema Weissman' come anche di strumenti di comprovata efficacia quali il bioLogic, sistema brevettato di tipizzazione della personalità che ha aiutato i più diversi soggetti a gestire scontri interni, comprenderli, prevederli e risolverli". Con oltre 300 aziende italiane felicemente trattate in questi nove anni di presenza sul territorio, il Gruppo Weissman si conferma fermamente concentrato sull'obiettivo primario, cioè la specializzazione su tutto quello che riguarda le sfide dell'imprenditoria familiare. La complessa consulenza d'impresa familiari e famiglie imprenditoriali necessita di formazione ed esperienza specifica per tutti i consulenti del Gruppo Weissman, ma anche di fidati partner esterni, garantendo così alla eterogenea clientela servizi di alta qualità costruiti su misura, poiché ogni impresa è unica, preziosa, diversa.



Markus Weishaupt,
family business consultant,
Gruppo Weissman



Family Business Model. La
diversità radicale nel Dna
delle imprese migliori, Markus
Weishaupt, **Franco Angeli**, 2016

