

Usa il mouse, frecce o sfoglia se touch



numero di 10/10/2018

Leisure



Quale pensiero integrativo per spingere l'impresa?

Ricco di suggerimenti pratici, esercizi e intuizioni profonde, "è un libro che qualsiasi leader dovrebbe sempre tenere a portata di mano"

Uno dei grandi temi che assillano manager e consulenti è quello di **calare l'idea vincente, di scovare quella che segnerà il cambio di passo dell'impresa**. È una spina nel fianco che tocca anche i consulenti, obbligati il più delle volte a condire sapientemente e senza destare invidie latenti, l'intuizione che sbalordisce e quello che suggerisce il buon senso.

In questo continuo percorso riflessivo, posso **aiutare gli approcci manageriali**? Certamente sì, e in questa direzione segnalo un recente scritto di Jennifer Riel - professore aggiunto alla Rotman School of Management (Università di Toronto), dove insegna strategia, innovazione e pensiero integrativo - e **Roger L. Martin** (consulente in strategie e **Presidente Della Rotman School of Management dell'Università di Toronto**), dal titolo "**La terza via. Creare grandi scelte con il pensiero integrativo**", edito da **FrancoAngeli**.

Cosa ci impedisce di generare grandi idee? E cosa impedisce alle grandi idee di guadagnare terreno? Si chiedono gli autori?

Certamente occorre un approccio nuovo, sostengono gli autori, fatto di una buona dose di pensiero integrativo. Ideato da **Roger L. Martin**, si tratta di una **metodologia di problem solving** che chiunque può apprendere e praticare.

"È assieme **un'abilità individuale e un gioco di squadra**. È il nuovo modo per praticare una leadership innovativa", spiegano gli autori.

In questo testo sono illustrati il funzionamento del pensiero integrativo e i modi per generarlo, introducono i principi del *decision making* comportamentale e del design thinking, ne spiegano i processi e propongono degli esercizi e delle case history per aiutare a impadronirsi delle idee esposte e metterle in atto nei più vari contesti.

Tra le molte suggestioni, una colpisce: **il concetto di empatia**, ovvero quella capacità (innata o indotta?) grazie alla quale le persone, e i manager, entrano in una simbiosi che li rende più vicini. Nel lavoro d'impresa e nella consulenza di oggi, quanto vale questa qualità?

Probabilmente molto: ai clienti e ai manager si chiede di conoscere, prevedere e delineare strategie vincenti. Forse ci si basa fin troppo dei dati freddi e meno dello sguardo. Ecco un settore in cui investire di più. **Evitando di portarsi anche a letto la sera (lo ha appena svelato il Censis) il telefonino per messaggiare, chattare e parlare di business**.

Giova ricordare che **Thinkers50**, che segnala i più influenti business thinkers al mondo, ha assegnato nel 2017 a Roger L. Martin il primo posto della sua prestigiosa classifica.



Titolo: **La terza via. Creare grandi scelte con il pensiero integrativo**

Autori: **Jennifer Riel, Roger L. Martin**

Editore: **FrancoAngeli**

Pagine: 216

Disponibile anche in ebook

@federicounnia - Consulente in comunicazione

@Aures Strategie e politiche di comunicazione

@Aures Facebook

Leisure