

Home / Recensioni

Come creare imprese innovative in 24 passi

MERCOLEDÌ, 10 APRILE 2019 **B2** LA REDAZIONE  RECENSIONI  0 COMMENTI




Sviluppare imprese innovative richiede un mix di competenze tecnico specialistiche, che devono mescolare elementi chiave come l'innovazione, la tecnologia, la passione, la collaboration del team, la ricerca della continua sperimentazione. Ma quali sono gli strumenti, che ogni aspirante entrepreneur deve avere nella proprio kit di supporto? Quali punti considerare nella creazione di un business model distruttive? Quale approccio adottare? Che cosa sono le IBI – le imprese basate sull'innovazione? La risposte, le trovate nel bestseller, già tradotto in oltre venti lingue, di Bill Aulet, “La disciplina dell'imprenditore”.

Startup e disciplina imprenditoriale: quali relazioni?

Se ti interessano i temi di business correlati a questa domanda, ti suggeriamo che la risposta la puoi trovare nella guida del **Professor Bill Aulet**, Direttore Generale del Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship presso il MIT, docente alla Sloan School Management del MIT e con una carriera di successo a livello imprenditoriale.

Il libro, di cui vi vogliamo parlar in questo articolo si intitola “**La disciplina dell'imprenditore**”, edito da **FrancoAngeli**. Una vera guida che ti spiega in 24 passi come disciplinare la tua startup, attraverso un approccio decisamente snello, pragmatico e applicabile a diversi ambiti settoriali.



Analisi dei dati con le Tabelle Pivot Excel
Da livello base ad avanzato

Massimo Zucchini €40

Iscriviti subito!

I NOSTRI PRODOTTI PIÙ VENDUTI

Excel - Il calcolo Tabellare - Vol 1 - Nozioni fondamentali

€19,00

Controllo di gestione in pratica - Seconda Edizione - 2017

€23,00

Excel - Il calcolo Tabellare - Vol 2 - Matrici e formule matriciali

€19,00

Applicazioni Aziendali Excel

€19,00

Tabelle Pivot Excel: analisi e performance

€9,99

La gestione della tesoreria aziendale con Excel

€12,00

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



“ Questo libro è stato ideato come una cassetta degli attrezzi per supportare gli imprenditori alle prime armi – e imprenditori più esperti – a costruire imprese di successo basate su prodotti innovativi. Anche imprenditori seriali con consolidata esperienza in un campo o in un settore specifico, possono riconoscere in questi 24 passi una guida utile per portare in maniera più efficace i prodotti sul mercato – **citazione tratta dalla prefazione del libro di Bill Aulet** ”

Che cosa sono le IBI?

L'autore guida il lettore con semplicità e molta praticità in una sorta di percorso preferenziale, che dovrebbe essere tracciato con impegno, passione ed entusiasmo dallo startupper.

Bill Aulet offre spunti molto interessanti, che aiutano a diventare un imprenditore a 360°. Un concetto chiave è **IBI ovvero di impresa basata sull'innovazione.**

L'imprenditore, che opera a livello di IBI, si muove verso scenari globali.

Il modello di business deve essere continuamente messo in discussione e deve sentire fortemente l'influenza della tecnologia e dell'innovazione, vero driver per organizzare e riorganizzare processi e competenze.

Il focus deve essere quello di creare valore e vantaggio competitivo e aprire la strada a percorsi di crescita rapidi e basati su nuovi mercati ed esigenze dei consumatori.



IMPRESA

40 modelli excel gratuiti per il tuo business

📅 MER, 26 SET



IMPRESA

RAE e SAE: che cosa sono e come si ottengono online

📅 GIO, 30 NOV



IMPRESA

Giorni dilazione pagamento: calcolo del DSO

📅 VEN, 24 NOV



IMPRESA

Condividere e lavorare contemporaneamente un file excel

📅 SAB, 30 SET



IMPRESA

Business Plan Bar esempio

📅 VEN, 29 SET

RECENSIONI



Soluzioni di Content marketing pronte all'uso

★★★★☆



Smart working strategia in 12 mosse a cura di Umberto Santucci [Recensione]

★★★★☆



Growth Hacker – Mindset e strumenti per far crescere il tuo business

★★★★☆



Da Brand a Friend: nuove strategie per fare business online

★★★★☆



Digital entrepreneur: strategia e pratica per startup

★★★★☆

“ Ricorda: Gli imprenditori delle IBI aspirano a servire non solo mercati locali. Il loro scopo è vendere a livello globale. Generalmente, questi imprenditori lavorano in squadra fondando il loro business su tecnologie, processi, modelli di business o altre innovazioni che possano garantire un significativo vantaggio competitivo sulle aziende esistenti. Il loro scopo primario non è il controllo dell'impresa, ma la creazione di ricchezza; spesso sono costretti a vendere delle quote aziendali per supportare i loro ambiziosi piani di crescita – **citazione tratta dal libro Bill Aulet** ”

*Ho sviluppato
una tecnologia
straordinaria!*



*Ho
un'idea!*



*Ho
una passione!*



I Tre modi per iniziare una nuova impresa

Immagine tratta dal libro di Bill Aulet. "La disciplina dell'imprenditore", edito da FrancoAngeli

6 domande chiave che ogni Entrepreneur deve porsi per creare imprese innovative

Quando si parla di business idea e di prodotti da lanciare sul mercato, ci sono una serie di domande, che ogni imprenditore deve cercare risposte.

L'obiettivo di questa analisi critica, deve essere quello di di evolvere il proprio **business model** in tutte le sue dinamiche, ponendo attenzioni a variabili endogene ed esogene relativa al sistema in cui si opera.

L'autore individua le **seguenti 6 domande**:

1. Chi è il tuo cliente?

2. Cosa puoi fare per il tuo cliente?
3. Come acquisti il cliente il tuo prodotto?
4. Come realizzi profitto con il tuo prodotto?
5. Come progetti e costruisci il tuo prodotto?
6. Come puoi espandere la tua impresa?

Bill Aulet vi guiderà in questa esamina soffermandosi su ogni domanda. Si procederà ad un'analisi pratica e proattiva, offrendo spunti per quello **spirito imprenditoriale efficace condito da un briciolo di imprevedibilità**, che ogni imprenditore dovrebbe avere.

Sei domande tra loro correlate e spiegate in 24 step, una sorta di gioco in scatola 4.0 dove tuttavia le "caselline" devono essere percorse completamente e che spesso occorre ripercorrere per apportare interventi correttivi e innovazioni.

Un business track, che sembra semplice e lineare, ma che necessita la ricerca di risposte ben strutturate e fondate su basi solide.

Un approccio imprenditoriale decisamente a valore aggiunto, che aiuta nella diffusione di una cultura aziendale densa di innovazione e focalizzata sullo sviluppo del tuo prodotto e sulla conoscenza dei propri clienti.

Scenari e percorsi di startup

Una guida pertanto, che aiuta l'imprenditore a passare dal must di conoscere se stesso a quello di identificare il target di riferimento.

Step by step l'imprenditore acquisirà un metodo o meglio un modus operandi per modellare il proprio progetto imprenditoriale.

Un percorso che deve evolvere con la continua sperimentazione opportunamente coniugate con le opportunità di mercato che progressivamente si manifestano. Un altro punto chiave è sicuramente quello della **social collaboration del proprio team di lavoro**, che deve confrontarsi di continuo e deve creare forte empatia e competitività.

TAGS BILL AULET BUSINESS BOOK BUSINESS MODEL FRANCOANGELI IBI INNOVAZIONE

MIT STARTUP

« ARTICOLO PRECEDENTE

Grafici dinamici excel per i tuoi report aziendali