



Service Summit

14 Aprile 2022



REGISTRATI ORA

IL LIBRO

# L'innovazione è come un'indagine poliziesca: su EconomyUp arriva l'innovation detective

Home > [Innovazione](#)

Per fare innovazione c'è sempre un colpevole da scoprire, sostiene Irene Cassarino nel suo libro "Mercati infiniti", in cui propone un suo modello di investigation: la CSI, Customer Scientific Investigation. Dalla prossima settimana racconterà i suoi casi di innovation detective in un una nuova rubrica su EconomyUp

di **Giovanni Iozzia**

2 ore fa



Irene Cassarino, ingegnere e innovation detective



"Il problema sorge quando i fatti non corrispondono allo schema... Non avevo un criterio per cercare e proprio la mancanza di un

EVENTI DEL NETWORK DIGITAL360

## TELCO PER L'ITALIA

— 360 Summit —

Inizia tra 24 gg 22 ore 06 min 12 sec

ISCRIVITI

## ENERGY

come la Digital Transformation cambia il mercato

EnergyUp.tech

Seguici su LinkedIn

### Altri Argomenti

- I Innovation detective
- I Innovation Management
- L Libri Innovazione

Vodafone Business **LAB**

Retail

Sanità

Manufacturing



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600



**criterio mi ha permesso di individuare un oggetto risolutivo.** Il criterio, lo schema può generare una specie di cecità selettiva..Le indagini ben fatte devono contenere sbavature sono sintomo di genuinità, il segno che il risultato è stato raggiunto nel modo corretto. Cioè, per tentativi, errori, altri tentativi”.

Queste parole non vengono da un manuale di management ma dalla “Versione di Fenoglio”, forse il romanzo più pedagogico di Gianrico Carofiglio, un manuale sull’arte dell’indagine. **Irene Cassarino** lo cita più di una volta nel suo libro **“Mercati Infiniti”** e mi ha convinto a leggerlo dopo un’interessante conversazione avuta su LinkedIn per iniziativa del suo editore **(Franco Angeli)**.

### **VIDEO** – *Qui puoi rivedere l’incontro con Irene Cassarino*

#### **Che cosa sono i mercati infiniti?**

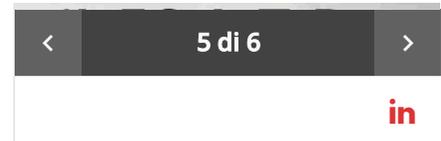
Sono i mercati che ci sono già e non riusciamo a vedere o che ci saranno e non riusciamo a prevedere.. Quindi “Mercati infiniti”, sottotitolo “Modelli (pochi), storie (tante), strumenti (avanzati) per aziende ed organizzazioni che non vogliono chiudere mai”, è un libro sull’innovazione che propone punti di vista inusuali. Qui ne ricordo solo alcuni.

La tecnologia non definisce un mercato, quindi ha poco senso parlare di mercato dell’intelligenza artificiale o della blockchain ad esempio. Un mercato non è un segmento demografico e chissà quante volte abbiamo sentito e sentiremo parlare del mercato dei millennial. Perché **il mercato è un problema da risolvere**, magari grazie alla tecnologia. E spesso i problemi creati dai nostri prodotti sono la migliore risorsa per crescere e non un ostacolo, come spesso vengono considerati nelle organizzazioni aziendali.



**Per fare innovazione bisogna quindi scoprire il colpevole, cioè il problema.** Irene Cassarino, che è un’ingegnere votata all’innovazione, propone di farlo con gli strumenti dell’investigazione, quelli dell’FBI, quelli che abbiamo visto applicati in innumerevoli serie televisive. **E CSI, Crime Scene Investigation, diventa Customer Scientific Investigation.** Perché al centro, lo sappiamo, deve essere he/him, il consumatore.

Fare innovazione non è facile, lo diciamo spesso qui su EconomyUp, perché trovare nuovi mercati è difficile. Il motivo? La



#### **I più letti**

**Che cos’è l’Industria 4.0 e perché è importante saperla affrontare**

Gennaio 11 2022

**Startup del Metaverso: 18 realtà italiane e internazionali da tenere d’occhio nel 2022**

Marzo 29 2022

**Sharing economy, cosa è (e perché è difficile dire cosa è)**

Febbraio 24 2022



#### **WEBINAR DEL NETWORK**



Il webcast è disponibile

**GUARDA**

“cecità selettiva” di cui parla il maresciallo Pietro Fenoglio nel romanzo-manuale di Carofiglio. Il problema numero 1 è il modo in cui funziona la nostra mente, ricorda la Cassarino: sul futuro, di solito, prendiamo decisioni di cattiva qualità.

### La domanda, quindi, è come prendono le decisioni le aziende? Se

lo fanno sempre e solo in base a schemi e criteri, difficilmente potranno scoprire nuovi mercati, fare innovazione. Nel libro “Mercati Infiniti” ci sono tantissime storie, spesso simulate ma tutte vere, e molti strumenti. Ma c’è soprattutto il lavoro di un’innovation detective, che lavora come un agente dell’FBI per scoprire il colpevole (il mercato), partendo dalla scena del crimine, considerando moventi, alibi e depistamenti. E ce ne sono tanti anche dentro le aziende.

Dalla prossima settimana **l’innovation detective Irene Cassarino racconterà le sue indagini in una nuova rubrica su EconomyUp.** E saranno storie molto interessanti perché fare azienda è una responsabilità civile che prevede la crescita e la creazione di valore. E non è possibile farlo senza smascherare i colpevoli.



### Giovanni Iozzia

Ho studiato sociologia ma da sempre faccio il giornalista e seguo la tecnologia. Sono stato direttore di Capital, vicedirettore di Chi e condirettore di PanoramaEconomy.

Seguimi su



EconomyUp

Seguici



About

Autori

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

## NETWORK DIGITAL 360

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell’Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

### TUTTE LE TESTATE

#### Applicazioni e Tecnologie

AI4BUSINESS  
BIGDATA4INNOVATION  
BIG DATA & ANALITYCS ZEROUNO  
BLOCKCHAIN4INNOVATION  
CLOUD COMPUTING ZEROUNO  
CYBERSECURITY CORCOM

#### Digital Transformation

AGENDADIGITALE.EU  
CORCOM  
DIGITAL4EXECUTIVE  
DIGITAL4PMI  
TECHCOMPANY360  
ZEROUNO

#### Industry

AGRIFOOD.TECH  
AUTOMOTIVEUP  
BANKINGUP  
ENERGYUP  
HEALTHTECH360  
INDUSTRY4BUSINESS