



# HR e formazione: ora comanda il learner

**Il nuovo mantra recita: "continuare ad imparare è fondamentale per tutti" e oggi i contenuti debbono essere messi a disposizione ovunque, immediatamente e costantemente**

Il 2022, appena iniziato, sarà un anno di **grandi cambiamenti** sotto molteplici aspetti.

**La politica** (attendiamo l'elezione del nuovo capo dello stato), **la tenuta del governo**, il **PNRR** e la sua fondamentale implementazione, la **ripresa economica**, **il lavoro che cambia**.

In questo contesto anche la formazione, torna prepotentemente di attualità.

Occorre essere pronti a fare un lavoro, con competenze che si aggiornano molto velocemente e bisogni dettati dall'organizzazione che cambia sempre più incalzanti.





Su come debba cambiare la funzione di **Learning & Development** (L&D) offrono un interessante quadro d'insieme **Crystal Kadakia e Lisa M.D.**

**Owens**, nel loro testo "*Il design della formazione.*

*Il nuovo paradigma digitale*", edito da **FrancoAngeli** con il supporto di **APPrendere**.

Il lavoro parte dalla considerazione sotto gli occhi di tutti secondo cui **l'apprendimento è cambiato profondamente** con la rivoluzione digitale.

Non è più confinato in periodi specifici della vita o della carriera di una persona e non ha più bisogno di luoghi fissi dedicati.

Il nuovo mantra recita "*continuare ad imparare è fondamentale per tutti*" e oggi i

contenuti debbono essere messi a disposizione ovunque, immediatamente e costantemente.

Questo cambiamento epocale va affrontato con metodologie completamente innovative, in grado di sfruttare l'abbondanza di opportunità tecnologiche, con una nuova filosofia di progettazione.



**Seguici:**   

Abbonati a [BusinessCommunity.it](http://BusinessCommunity.it)



**Esigenze specifiche che caratterizzano la singola risorsa.**

Ecco dunque che la filosofia di base della formazione cambia, ponendo al centro il

A partire da questa visione le autrici **propongono un modello originale di progettazione formativa**, il design per cluster di apprendimento, che viene

"learner".

È lui che comprende dove e come accrescere le sue competenze per essere in grado di rispondere al meglio alle nuove richieste che gli giungono dall'organizzazione in cui opera.

illustrato attraverso le **cinque Azioni** (*Change, Learn, Upgrade, Surround, Track*) in cui si sviluppa, raccolte nell'acronimo CLUSTER.

Una formazione non più a catalogo, ma disegnata proprio sulle esigenze dello specifico soggetto.

Nel testo le autrici offrono **una guida molto operativa di come applicare questo metodo fornendo strumenti, trucchi e casi reali**, arricchiti da storie di leader, specialisti L&D e learner che lo hanno adottato con successo e hanno modificato la mentalità organizzativa per rispondere ai bisogni delle rispettive organizzazioni.

Un libro rivolto a tutti gli HR, ai professionisti della formazione e sviluppo (L&D) e a chi si voglia unire a questa rivoluzione, ma utile anche per le molte risorse che sono in azienda e si pongono, all'alba del 2022 una drammatica

domanda: qual è il mio futuro in azienda?

Titolo: [Il design della formazione.](#)

[Il nuovo paradigma digitale](#)

Autori: Crystal Kadakia, Lisa M.D.

Tweet di @bizcommunityit



Owens, APPrendere

Editore: FrancoAngeli

Pagine: 240

[Federico Unnia](#)

[Aures Strategie e politiche di comunicazione](#)