



IN EVIDENZA, INTELLIGENZA ARTIFICIALE

AI Economy: economia, impresa e umano nell'era dell'intelligenza artificiale di Jacopo Paoletti, edito da **Franco Angeli**

By FRANCESCA ANZALONE | 16 Dicembre, 2025



Ritagli stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

JACOPO PAOLETTI

Che cosa succede quando inizi un libro che ti offre una lente d'ingrandimento critica, quasi scomoda, che smaschera l'illusione di un controllo umano ancora centrale e ti pone di fronte a domande ineludibili:

I'economia è ancora umana? L'impresa pensa ancora con la sua testa, o ha già esternalizzato la sua funzione cognitiva a un'entità algoritmica che non si interroga sul senso, ma solo sul metodo? Proseguì nella lettura per trecentosessantaquattro pagine!

Questa non è una recensione, ma un invito a un confronto onesto con la realtà che stiamo costruendo. Prepariamoci a mettere in discussione non solo il nostro modo di fare impresa, ma la nostra stessa identità nell'era della reputazione algoritmica dinamica. E con questo volume abbiamo un potente strumento di supporto. La prefazione è di Stefano Quintarelli e la postfazione di Oreste Pollicino.

Il volume *AI Economy* di Jacopo Paoletti non è una semplice analisi dell'Intelligenza Artificiale, ma una **lucida e necessaria indagine filosofico-economica** sulle trasformazioni radicali che essa sta imponendo all'intera struttura sociale e produttiva. Paoletti, forte della sua esperienza manageriale e imprenditoriale, e pioniere nell'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in Italia, con il contributo di imprenditori, manager, esperti, oltre che di professori e ricercatori universitari offre una prospettiva che è al contempo **tecnicamente informata e profondamente critica**.

Un nuovo paradigma: l'economia come teatro algoritmico

Il libro stabilisce fin da subito un quadro concettuale audace: l'economia si è trasformata in un "**teatro algoritmico**". Il dato, lungi dall'essere una semplice informazione, diventa l'oggetto di un **nuovo capitalismo estrattivo**, una vera e propria industria che alimenta i sistemi di IA. L'autore esplora l'AI non solo nelle sue applicazioni, ma nella sua logica fondamentale: il **sistema**, in cui l'incertezza non è un difetto da eliminare, ma una **risorsa** per l'adattamento continuo. Ma ecco la domanda centrale: *Siamo ancora in un'economia umana o siamo già scivolati in un'algoritmocrazia?*

Uno dei passaggi più stimolanti che ho trovato nel volume è l'identificazione di una **dodicesima funzione** cruciale per le imprese contemporanee: la **funzione cognitiva distribuita**. L'AI crea un **sistema nervoso invisibile** dell'organizzazione, un flusso di pensiero continuo e algoritmico. Ma dove l'impresa oggi sta

esternalizzando il suo pensiero verso intelligenze artificiali che agiscono con una precisione superiore a qualsiasi capacità manageriale umana, come si fa a riconoscere il momento in cui la somma delle decisioni algoritmiche inizia a ridefinire l'**identità stessa** dell'organizzazione? **Chi e cosa diventa l'impresa** quando il suo pensiero non è più totalmente suo?

Etica, senso e governance: il confronto con il metodo

Il volume affronta con grande consapevolezza le **implicazioni etiche e sociali** di questa rivoluzione. Il libro si sofferma sull'essenziale distinzione tra **senso e metodo**, citando le celebri riflessioni di Galimberti (2007).

"La tecnica non si interroga sul senso, ma sul metodo: come farlo meglio, più velocemente e più efficientemente."

In un mondo dominato dal *metodo algoritmico*, è urgente una **nuova governance** capace di gestire questo sbilanciamento. Il rischio è che la **comunicazione** si riduca a un mero esercizio di adattamento al sistema algoritmico, mettendo in crisi i concetti di **autenticità, verità aziendale e identità nella memoria collettiva**. Siamo entrati nell'era della **reputazione algoritmica dinamica**, e Paoletti ci costringe a chiederci cosa ne sarà della stabilità del *chi siamo*.

Paoletti mantiene le aspettative generate dalla sua reputazione di manager, imprenditore e investitore. *AI Economy* è un volume che **scuote, accompagna e affronta** ogni punto trattato con grande consapevolezza. Non propone soluzioni semplicistiche, ma un invito a **non affrontare il futuro rispolverando i vecchi modelli del passato**. È una lettura **arricchente e fondamentale** per chiunque voglia comprendere l'AI non come uno strumento, ma come una **forza sistemica** che sta riorganizzando l'intera economia e, in ultima analisi, la nostra stessa umanità.

Ultimi articoli



cconomy: economia, impresa e umano nell'era dell'intelligenza artificiale di Jacopo Paoletti, edito da Franco
FRANCESCA ANZALONE

AIECONOMY
ECONOMIA, IMPRESA E UMANO
NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Prefazione di Stefano Quintarelli

Gemini e Google Translate: traduzione vocale live più smart
By EMANUELE CHIARAZZO

 Text translation
 Speech-to-speech translation
 Practice

