

MediaDuemila_Quaranta OsservatorioTuttiMedia



HOME CHI SIAMO NOSTALGIA DI FUTURO RUBRICHE PUBBLICAZIONI OSSERVATORIO TUTTIMEDIA

NEWSLETTER

Home Letture consigliate Come cambia l'e-leadership con l'Intelligenza Artificiale

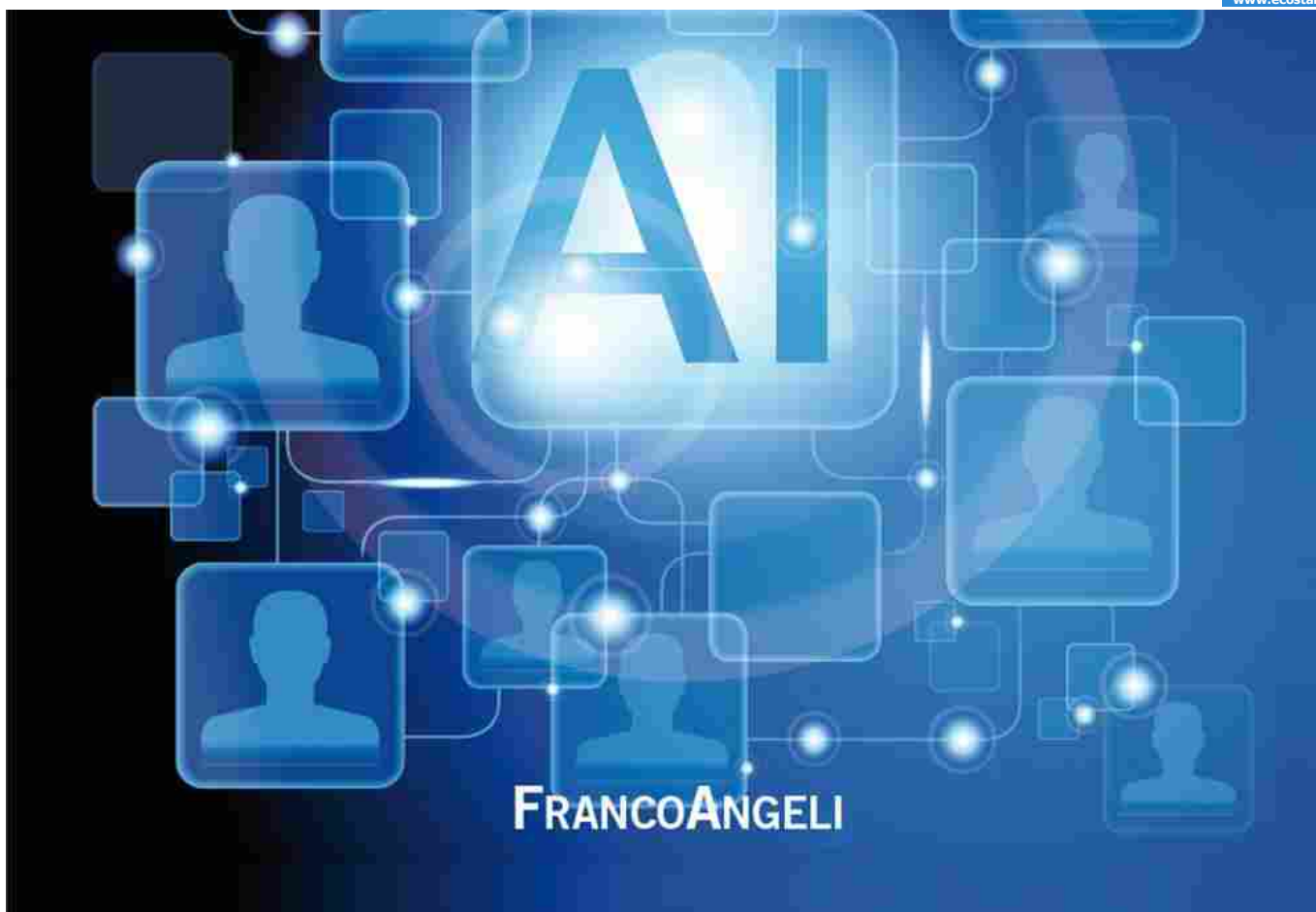
Come cambia l'e-leadership con l'Intelligenza Artificiale

Di Sara Aquilani - 1 Ottobre 2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600



Questa settimana segnaliamo il volume: “Come cambia l’e-leadership con l’Intelligenza Artificiale. Progettare e guidare organizzazioni intelligenti per la trasformazione digitale” di Giuseppe Iacono.

Nell’attuale rivoluzione digitale e antropologica, l’evoluzione sempre più dirompente e rapida delle tecnologie, in particolare dell’**Intelligenza Artificiale (IA)**, determina un cambiamento profondo in tutti gli ambiti sociali ed economici. In tutte le organizzazioni che sono nel percorso di trasformazione digitale si pone il tema di come affrontare questo cambiamento, che richiede prima di tutto una **nuova visione**. Cambiano alcuni elementi di fondo nel governo e nella guida della trasformazione. Cambiano, di conseguenza, alcuni aspetti fondamentali delle **competenze di e-leadership**.

La sfida che si pone davanti a chi ha responsabilità di guidare organizzazioni, progetti, gruppi di persone è, prima di tutto, una **sfida culturale**. E l’**e-leadership** deve essere rimodulata tenendo conto di nuove dimensioni di intervento con un **utilizzo consapevole e sostenibile dell’IA**.

Occorre creare **organizzazioni intelligenti**, con processi che stimolino lo sviluppo continuo di conoscenza individuale e collettiva e che consentano una partecipazione critica e consapevole alla definizione e all’attuazione della strategia organizzativa, consapevoli della necessità di non considerare irreversibile l’attuale direzione dell’evoluzione tecnologica, che si può invece riorientare verso scenari desiderabili. Perché la domanda da porsi non è “cosa potrà fare l’IA”, ma “cosa vogliamo che faccia l’IA per noi”. Il testo si propone come **strumento operativo e di orientamento**, per tutti coloro che hanno un ruolo fondamentale nel processo di cambiamento in atto nelle organizzazioni, pubbliche o private, oltre che per i formatori, gli specialisti, gli studiosi e gli studenti di gestione del cambiamento e di gestione delle risorse umane.

Giuseppe Iacono, esperto di processi di innovazione e competenze digitali, coordina il programma “Repubblica Digitale” del Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri. Ha oltre trent’anni di esperienza nel settore dell’innovazione, come manager e consulente, promuovendo iniziative in campo nazionale, anche in ambito associativo. Docente di master e corsi sui temi dell’innovazione nel settore privato e pubblico, è autore di diversi libri tra cui *E-leadership* (FrancoAngeli, 2021) e *Le sfide della società online* (FrancoAngeli, 2023), oltre che di articoli su diverse testate online.