

LETTURE

a cura di Philanthropy Centro Studi (Università di Bologna)

Elisa Bortoluzzi Dubach

Lavorare con le fondazioni

Pagine 299

€ 28

FrancoAngeli,
Milano, 2009



David Noonan

Esopo e il manager

Pagine 245

€ 16

Etas,
Milano, 2008



La prima guida operativa italiana che affronta un argomento, spesso sottaciuto e mai approfondito, come quello delle modalità per raccogliere fondi dalle fondazioni. È sapere comune che alcune grandi donazioni si possono raccogliere proprio dalle fondazioni di origine bancaria o d'impresa che hanno sede ed esercizio nel territorio italiano. Il compito dell'autrice non è facile in quanto non sempre sono criteri oggettivi quelli che muovono l'operato del mondo delle fondazioni *grantmaking* italiane, prassi questa dovuta ad una visione distorta anche del mondo delle aziende non profit che rischiano di passare dalle erogazioni a pioggia statali a quelle garantite da alcune fondazioni. L'autrice affronta l'argomento secondo una visione migliorativa della situazione attuale soffermandosi sul come comunicare efficacemente con le fondazioni al fine di presentare nei modi e termini corretti un progetto su cui si richiede un finanziamento specifico. Utili non solo le parti riguardanti il rapporto azienda non profit-fondazione ma anche il capitolo iniziale dedicato all'analisi del progetto che l'azienda non profit deve creare e presentare: spesso gli errori maggiori sono proprio in questa fase progettuale, a monte dunque della richiesta di finanziamento.

(Valerio Melandri)

Libri come questo fanno venire voglia di cambiare radicalmente la gestione delle aziende non profit, rapporti con clienti, fornitori, donatori. L'autore prende spunto dalle famose favole di Esopo, quelle che molti dei lettori magari si ricorderanno all'alba della loro infanzia e giovinezza, e collega ad ogni favola, un brano tratto dai più famosi libri di *management* editati dagli anni settanta ad oggi. Il risultato è un libro di piacevolissima lettura, ricco di spunti, massime, motti, consigli da estrarre ed annotarsi su taccuini, scrivanie o magari da mettere negli uffici del personale per meglio lavorare per obiettivi comuni e condivisi. Ogni paragrafo contiene una favola e un brano di *management* unitamente a due "moralì", la morale di Esopo e la morale di *management*. Il libro è suddiviso in nove capitoli. Ogni capitolo ha una missione ben precisa, cioè descrivere con 4-5 brani un aspetto specifico della vita organizzativa: le ricompense e gli incentivi, la *leadership*, il *management*, le strategie vincenti e perdenti, i conflitti fra risorse umane, il *marketing*, le negoziazioni e le alleanze. Il testo è utile sicuramente ai consulenti e ai responsabili risorse umane ma anche a chi ricopre ruoli di coordinamento del personale.

(V.M.)