

Diventare coach

Questo libro non vuole essere un trattato, non vuole disquisire su cosa sia o non sia il coaching, ma vuole essere uno strumento pratico, un manuale semplice e agile, completo nei riferimenti e ricco di strumenti, questionari e check list.

Si propone da guida per chi desidera utilizzare il coaching, che si tratti di un coach, di uno specialista di risorse umane oppure di un manager, o di chiunque ritenga importante sostenere e sviluppare i propri clienti e i collaboratori.

Il coach può essere il manager che sollecita i collaboratori al miglioramento delle prestazioni; il leader che guida la squadra, unita e brillante, al giusto mix tra obiettivi individuali e di gruppo; il coach interno all'azienda, che supporta la comprensione tra linguaggi simili e tuttavia diversi; il consulente che arricchisce la propria offerta professionale con competenze di sicura valenza; l'insegnante che trova nuove modalità per motivare i suoi allievi; chiunque abbia a che fare con altre persone e voglia avviare una relazione di supporto.

Per fare questo, non basta seguire un corso o due, leggere molti libri, ascoltare molte esperienze, assistere a qualche sessione dal vivo.

Tutto ciò è indispensabile, certo; ma poi, al momento del mettere in pratica, è utile avere una serie di strumenti che compendino l'intravisto, oltre a un buon coach che inneschi l'avviamento.

Insomma, da qualche parte bisogna pur iniziare, e questo libro vuole essere un valido trampolino di lancio, oltre che un aiuto concreto.

Luisa Adani, Marina Fabiano, Diventare coach, Franco Angeli, Milano 2009.

