

**TURNAROUND
RIPENSARE E
REINVENTARE
L'IMPRESA****Antonio Foglio, Ed.
Franco Angeli, 2009,
43,00 euro**

Come ringiovanire un'impresa? Finalmente un libro che alla luce degli imperativi im-

posti dall'economia reale (globalizzazione, mercato, domanda, ipercompetizione, innovazione tecnologica) predispone il processo di riprogettazione per quelle imprese che, purtroppo, non riescono più a rispondere con efficacia al mercato. In questo libro l'autore propone ad imprenditori e manager la giusta ricetta per ripensare e ridisegnare con suc-

cesso l'impresa, il suo mercato, il suo posizionamento, individuandone il percorso più appropriato per migliorare la produttività, la competitività, la soddisfazione dei clienti, il fatturato, l'organizzazione operativa. Con un taglio pratico ed innovativo A. Foglio dà un contributo concreto ad imprenditori e manager per ribaltare la situazione di vulnerabilità in cui si è venuta a trovare l'impresa e così riprogettarla per continuare a competere con successo nel mercato. ■