

Lecture di *Stile*

di Rossana Cuoccio

www.ecostampa.it

L'ARTIGIANALITÀ DI BOTTEGA VENETA

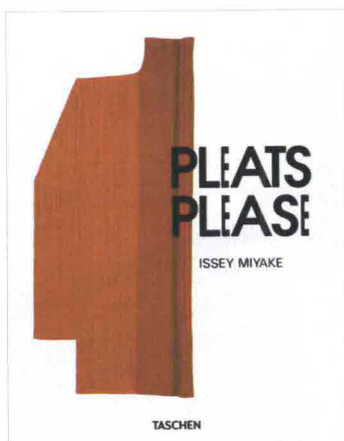
Bottega Veneta rende omaggio all'artigianalità con una monografia edita da Rizzoli. Fedele all'estetica del marchio, il volume è il risultato della collaborazione tra il direttore creativo della maison Tomas Maier, il book designer Sam Shahid e diversi tra i più illustri giornalisti di moda contemporanei.

Una panoramica riccamente illustrata della finissima manifattura, del design e degli straordinari materiali che hanno permesso a Bottega Veneta di affermarsi come uno dei più prestigiosi produttori di beni luxury al mondo. Oltre all'edizione commerciale è prevista un'edizione di lusso contenuta in un cofanetto di pelle intrecciata. (€85 edizione commerciale)



TRA LE PIEGHE DI ISSEY MIYAKE

Il libro, edito da Taschen, racconta la storia di "Pleats Please", la collezione plissettata realizzata da Issey Miyake nel 1993. Realizzata con tessuti in poliestere di alta qualità, la linea è stata creata con processi produttivi innovativi che permettono di ottenere capi con pieghe permanenti che hanno rivoluzionato il modo di vestire di molte donne in tutto il mondo. Grazie a immagini e testi, il volume, a cura di Issey Miyake e Midori Kitamura, traccia il viaggio produttivo, dall'intuizione iniziale attraverso lo sviluppo del materiale, del processo di plissettatura fino alla distribuzione. (€29,99)



CONFESSIONI, RICORDI E SPERANZE DI COCO CHANEL

Claude Delay, l'amica più vicina a Coco Chanel negli ultimi dieci anni della sua vita, pubblica una seconda biografia della stilista, edita da Lindau, dopo quella pubblicata nel 1971. Si tratta di una versione più intima e personale della vita di mademoiselle Chanel che inizia da un'amicizia stretta in rue Cambon tra la grande signora della moda e una giovane cliente: un'affinità divenuta nel tempo un legame vero e quotidiano senza segreti, cui Chanel si affidò con crescente fiducia raccontando di sé, delle ferite dell'infanzia, dei suoi abiti, dei successi, ma anche delle sconfitte. (€26)

LE PROFESSIONI PIÙ RICHIESTE DELLA MODA

A dieci anni dall'uscita degli ultimi due libri di Emanuela Cavalca Altan, che hanno descritto le figure professionali nell'intera filiera della moda, esce "Moda & Design in bilico. Nuove sfide e nuovi lavori", edito da FrancoAngeli, che aggiorna il quadro al 2012. Dieci anni di trasformazione del settore: la scomparsa di grandi stilisti e l'abbandono di altri, il fast fashion, le vendite online, gli outlet, i temporary store, la crisi dell'editoria e il successo dei social media. Il libro, rivolto a chi vuole entrare oggi in questo settore, offre un quadro aggiornato delle professioni più ricercate, delle competenze richieste e della formazione più adeguata. (€23)

