

GLAMOUR

personal shopper



ABBONATI

LOOK/NEGOZI/BLOG+/FASHION ANGEL/MEET UP/CITYBUZZ/  

[Home](#) > [Blog+](#) > [Blogfusion](#) > [Lavori in corsa](#)

lavori in corsa

di Nicoletta Spolini

22^{SET}
2012

Moda e design in bilico: le professioni della moda aggiornate al 2012

Emanuela Cavalca Altan



MODA
& DESIGN
IN BILICO

Nuove sfide e nuovi lavori



Nicoletta Spolini

Sono Nicoletta Spolini, giornalista e mamma. mi piace l'informazione, quella vera, che aiuta gli altri, che offre idee e spunti. soprattutto che apre l'immaginazione.

questo è il mio blog, parla di lavoro. e a chi pensa che sia un tema noioso, consiglio di dargli un occhio. cerco e offro idee e concretezza con due gocce di ottimismo (in un cocktail di realtà).

Mi trovi su



ACUVUE BRAND CONTACT LENSES Pretendi anche dalle tue lenti a contatto!
SEE WHAT COULD BE



RICHIEDI
ORA IL TUO
CAMPIONE

1 sono marchi registrati della Johnson & Johnson Vision Care, © J&J VC 2012. Johnson & Johnson è una divisione della Johnson & Johnson Medical Co. S.p.A.

Moda e design in bilico è il titolo del nuovo libro di Emanuela Cavalca Altan sulle professioni della moda: le nuove, quelle più ricercate, quelle che nessuno vuole più fare...

mentre per le strade di Milano ancora impazza la Fashion Week, vi segnalò questo libro con centinaia di interviste, in Italia e all'estero, alle imprese del settore, ai cacciatori di teste, alle società di selezione, agli studenti.

tutto per rispondere a una serie di domande tipo: quali sono le competenze richieste nella moda oggi? quali sono quelle che ti forniscono le scuole o i master di moda? qual è il livello della formazione in Italia e all'estero?

l'autrice, che è una giornalista, aveva già scritto *L'anima del vestito nuovo* e *La moda allo specchio* ma ora aggiorna il quadro al 2012. negli ultimi dieci anni la moda ha vissuto una trasformazione davvero radicale: la scomparsa di alcuni grandi stilisti e l'abbandono di altri, il fast fashion, il passaggio di mano di marchi storici, l'outsourcing, il cambiamento dei consumi, l'avvento delle vendite on-line, degli outlet o dei temporary store, le innovazioni tecnologiche, la crisi dell'editoria e il successo dei social media.

il primo capitolo del libro riassume "in pillole" i maggiori cambiamenti con una quarantina di parole-chiave in ordine alfabetico. poi vi segnalò la parte in cui c'è una valutazione critica delle numerose offerte formative, proliferate negli ultimi dieci anni, con un'attenzione particolare agli ITS o alle scuole speciali di tecnologia con corsi biennali gratuiti, paralleli ai percorsi accademici. formano tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico con tirocini obbligatori. nel settore del tessile-moda-accessori ne esistono sei.

in sintesi, il libro offre soprattutto ai giovani in cerca della loro strada, una mappa di riferimento e uno stimolo a scegliere la giusta via, tenendo in considerazione le nuove realtà, come il negozio virtuale, il blog o twitter.

CATEGORIE: DA LEGGERE, LAVORARE NELLA MODA

TAGS: PROFESSIONI DELLA MODA