

I PROFILI MANUALI

**Ricamatrici, modellisti e montatori
Tecnici formati cercansi**

DI EMANUELA CAVALCA

La moda esercita sempre un certo fascino, soprattutto sui giovani. Nell'ultimo decennio abbiamo avuto una crescita esponenziale di scuole in questo settore: alcune serie, altre discutibili, altre ancora assai costose, basti pensare che per un corso triennale di fashion designer una famiglia può arrivare a spendere oltre 20-30 mila euro, senza contare le spese extra per il mantenimento. Un giro d'affari considerevole, che nel 2011 ha generato un indotto di oltre 300 milioni di euro.

In seguito alla razionalizzazione dell'offerta formativa sono stati disattivati alcuni corsi di laurea di moda (Bari, Firenze e Urbino), nonostante ciò l'anno scorso si sono specializzati oltre 3 mila studenti, di cui il 21 per cento provengono dall'estremo oriente. Troveranno tutti un'occupazione? In un'indagine sono state coinvolte una decina di strutture specializzate nella selezione per i settori moda, design e beauty (*Moda&design in bilico. Nuove sfide e nuovi lavori*, edizioni **Franco Angeli**, 23 euro). Le risposte, incrociate con interventi e opinioni di oltre cento esperti del settore hanno portato ad individuare quattro segmenti dove indirizzare il proprio interesse e la specializzazione: profili manuali, commerciali, distribuzione e web. I dati positivi sulle nostre esportazioni fanno ben

Le aziende, in particolare nell'alta gamma, sono alla ricerca di personale capace di trattare e tagliare le pelli o montare le scarpe

sperare per i prodotti d'alta gamma e di qualità, ma che implicano cura del dettaglio e artigianalità. Le aziende cercano perciò ricamatrici, modellisti, progettisti e montatori, capaci di trattare e tagliare le pelli o montare le scarpe. E non li trovano: perché le professioni manuali spesso sono sottovalutate e snobbate dai giovani.

«Mi sono diplomato geometra», racconta la sua esperienza **Alberto Veremati, tecnico esperto** presso Araldi 1930, storica azienda, che produce pezzi unici d'alta pelletteria. «La mia carriera è iniziata per caso, poi mi sono appassionato a questo lavoro: mi piacciono le cose belle e fatte bene. Certo, siamo una razza in via d'estinzione, perché il nostro mestiere è semplice, ma è difficile farlo bene». Alberto, dopo il suo esordio, è passato a lavorare per Versace: «Per 15 anni mi sono occupato di preparare le borse in chiffon o seta per le sfilate, ma da qualche anno sono passato da Araldi 1930, dove lavoro materiali pregiati, come struzzo, cervo e coccodrillo. Non è una professione ripetitiva, ogni giorno c'è qualcosa da imparare. Però un mestiere bisogna farlo col cuore, per dare una vera anima a un prodotto, non bisogna pensare solo alla fine del mese, come fanno alcuni».

Le aziende hanno necessità di figure che conoscano i

materiali, in grado di eseguire studi di fattibilità, realizzare prototipi. Il cambiamento non può che partire dall'istruzione e un esempio in questa direzione è l'esperienza di Cosmo, un corso biennale post diploma, con alternanza di lezioni teoriche, pratiche e brevi periodi di stage in azienda. Collegato con associazioni del settore, università e aziende, offre una formazione concreta. Al termine: un diploma di tecnico superiore, spendibile anche all'estero.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

www.ecostampa.it



Effetto

moda

SCUOLE E CORSI: INDIRIZZI UTILI

www.lesage-paris.com

Ecole Lesage di ricamo,
Parigi, nata nel 1924
e acquistata da Chanel
nel 2002, anche corsi
nel fine settimana

www.pralormodesign.com

Corsi ricamo a Racconigi

www.fondazionerobertocapucci.com

Corsi e seminari sul plissé e sul colore

www.accademialasca.it

Scuola Accademia Teatro alla Scala,
corso sarti dello spettacolo

www.kiton.it

Scuola sartoria interna di Kiton,
gratuita, per il bando

www.formoda.it Corsi gratuiti per sarti

www.indire.it/its Istituti tecnici tecnologici

www.itscosmo.it Nuove tecnologie per

il made in Italy, corso biennale
post diploma, Padova

www.itsmacinalonati.it

Its Brescia Machina Lonati

www.its-tessileabbigliamentomoda.it

Its Biella

www.mitaacademy.it Corso per tecnico per prodotti abbigliamento-moda Scandicci (Fi)

www.itsmodalcalzature.it Its di Fermo

www.politecnicocalzaturiero.it Politecnico Calzaturiero Riviera del Brenta

www.cuoa.it Fondazione Cuoa, corso retail management e marketing,

www.harrodscareers.co.uk/page/harrods_graduate_programme Harrods graduate programme,
prestigiosa scuola inglese (occorre una perfetta conoscenza della lingua)

www.adaci.it Associazione italiana di management degli approvvigionamenti

www.itstrizzoli.it Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione

La Presse

www.ecostampa.it

003600