

STILI DI VITA

Home » Stili di vita » Scuole di stylist, bussola che pochi vogliono



LA MODA CHE CAMBIA

Scuole di stylist, bussola che pochi vogliono

Aprire a Milano un istituto per i professionisti del settore.

di Fabiana Giacomotti



Haute future fashion academy è un nuovo istituto di formazione nelle professioni della moda.

A giorni è prevista l'apertura di Haute future fashion academy, un nuovo istituto di formazione nelle professioni della moda a Milano, in collaborazione con Camera della moda. Esce anche un nuovo libro di Emanuela Cavalca Altan sulle professioni della moda a Milano e altrove, *Moda&design in bilico*, per le edizioni Franco Angeli. Aspetto di conoscere il primo (la presentazione è a metà settimana, sul web i programmi non sono ancora specificati anche perché su richiesta); ho dato un'occhiata al libro, molto preciso e puntiglioso,

con tante interviste a cacciatori di teste e istituti di ricerca che sostengono quanto nell'ambiente della moda si sa da anni e che i giovani in genere non vogliono ascoltare. **STYLIST LAUREATI IN ARTE E LETTERE.** Prototipisti, modellisti e specialisti dell'area commerciale che conoscano le lingue straniere sono ricercatissimi e gli stylist quasi per nulla, ma che non c'è nulla da fare perché proprio gli stylist vogliono fare i giovani, senza sapere che i migliori sono laureati in storia dell'arte e in lettere, hanno letto un'infinità di libri, voracemente, frequentano cinema e mostre e festival anche dividendo un divano se non hanno soldi e comunque non hanno tagliato gli angoli o ricercato scorciatoie. **MANCA UNA FORMAZIONE INTERNAZIONALE.** E un certo numero di pensieri si affollano alla mente, a partire dalla moda che forse si disegna a Milano, ma che certo non si produce nel capoluogo della Lombardia e comunque si vende altrove perché nella città si compra parecchio di meno e in questi ultimi mesi poi per carità.

Penso ai giovani che vorrebbero studiare la moda in centro a Milano e non spostarsi mai di lì per cui imparano che cosa significhi essere stylist, ma non imparano a raccontare il loro progetto di stylist in un inglese decente e non sanno dove andare a raccontarlo e di sicuro non vogliono andare a Carpi o nelle Marche, dove la moda si fa ancora. Vorrebbero spiegarlo a New York dove però e appunto pochi li stanno a sentire perché non riescono a spiegarsi.

A ROMA FORMAZIONE PER L'ESTERO. È difficilissimo per un ragazzo capire come orientarsi in questo settore, lo so per esperienza diretta perché ne vedo a decine ogni anno a La Sapienza di Roma, dove, quando venne istituito il corso in Scienze della moda e del costume, interfacoltà fra lettere ed economia, gli altri docenti ridacchiarono immaginando che sarebbero 'arrivate le sartine'. E adesso ridono un pochino di meno perché è stato istituito il numero chiuso per fronteggiare le infinite richieste di ragazzi che vogliono una preparazione accademica nella moda ma anche un'alternativa spendibile, ovvero una laurea, riconosciuta anche all'estero, nel caso che la moda non si accorgesse

SEGUICI:

L43 ARTICOLI CORRELATI

LA MODA CHE CAMBIA

La globalizzazione ha azzerato anche lo stile delle stagioni

- + Da Prada a Gucci, le grandi firme sono costrette dal mercato a creare capi che vadano bene sia dove fa caldo che dove fa freddo. E a piegarsi a stili estetici diversi da quelli occidentali.

IN PASSERELLA

Cavalli-Armani, sex & chic

- + Pizzi barocchi contro eleganza in grigio.

LA MODA CHE CAMBIA

La faraonica Cina contro il fascino italiano

- + Un esercito di blogger e modelli fa nuove tendenze, ma resta la meraviglia nostrana.

L43 TV



Le TV tematiche di L43



La tv dei viaggi



Guida Viaggi



Sfilate

GUARDA I CANALI DI STILE DI VITA TV

di loro.

Settore cambiato profondamente negli ultimi 10 anni

Nella copertina del libro di Cavalca Altan c'è scritto: «Gli ultimi 10 anni hanno cambiato radicalmente il settore»: ne siamo tutti così consapevoli da viverlo quotidianamente sulla nostra pelle, i giornalisti di moda e di economia della moda in particolare.

«La scomparsa di alcuni grandi stilisti e l'abbandono di altri, il fast fashion, il passaggio di mano di marchi storici, l'outsourcing, il cambiamento dei consumi, l'avvento delle vendite online, degli outlet o dei temporary store, le innovazioni tecnologiche, la crisi dell'editoria e il successo dei social media hanno prodotto un sistema in bilico, dominato da una creatività opaca». Di nuovo, come negare l'evidenza.

MILANO SOSTIENE L'ARTIGIANALITÀ. La moda ha bisogno di figure che non sembra vadano di moda e di una formazione che molti istituti, volendo assecondare le manie di grandezza dei ragazzi, sembrano poco propense a offrire. Questa ultima offerta milanese patrocinata da Camera moda sembra interessata a sostenere l'artigianalità, per fortuna, e non pseudo-professioni per giovanissime con poca voglia di studiare e molta di mettersi in mostra.

IL TRAMONTO DEL BLOGGER DI MODA. Sul fronte del futuro professionane di cui parla il libro, uno ha già però dimostrato la propria scarsa tenuta, ed è quello di blogger. Da fenomeno prima di nicchia e subito di massa di due-tre anni fa, i blogger di moda hanno già dimostrato quello che appariva evidente fin dall'inizio: i più seri e preparati, quelli provvisti di 'studi regolari', come si diceva un tempo, sono riusciti ad affermarsi, e in un certo senso sono già stati assimilati dal sistema, che non è sempre un bene non avendo una casa editrice alle spalle per sostenerli e difenderli, anche dalle tentazioni. Gli altri continuano ad aprire i loro guardaroba e a scribacchiare i loro pensierini, sempre più negletti dallo stesso ambiente della moda che fino a due stagioni fa li idolatrava.

Domenica, 07 Ottobre 2012



La copertina del libro "Moda&design in bilico" di Emanuela Cavalca Altan.

TAG: MODA CAMBIA - SCUOLA STYLIST - HAUTE FUTURE FASHION ACADEMY - MODA&DESIGN BILICO - EMANUELA CAVALCA ALTAN

Non sono ancora presenti commenti sulla notizia, vuoi essere il primo?

LASCIA UN COMMENTO

Per scrivere un commento è necessario registrarsi: [Loggati](#) - [Registrati](#)

43

STORIE CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA AMBIENTE STILI DI VITA TECNOLOGIA BENESSERE SPORT MOTORI GOSSIP

FOTO VIDEO | FATTI PERSONE TENDENZE FIRME BLOG LETTERE COMMENTI TV ARCHIVIO

© NEWS 3.0 S.p.A. via Garofalo 31, 20133 Milano - P.IVA 07122950962 trattamento dati - note legali - pubblicità - credits - Web Analytics certified by Trackset

