

Strumenti di lavoro



Autore - A cura di Giacomo Corno

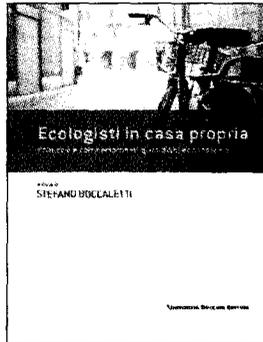
Titolo - **RACCONTARE IL CAMBIAMENTO** - *Quattordici storie per reinventarsi e formarsi per una vita migliore*

Casa editrice - Guerini e Associati Editori 2012, pagg. 237

Prezzo - 25,00 euro

Argomento - Nei momenti di difficoltà e di crisi il cambiamento può rappresentare un'occasione di crescita sia a livello umano, sia sul piano professionale.

In questa lunga fase di crisi economica, riceviamo continue sollecitazioni per convincerci che dobbiamo diventare flessibili, modificare i nostri stili di vita, inventarci un lavoro e affrontare l'incertezza. Il messaggio forte è «cambiare» come individui, come aziende, come società. Partendo da questi presupposti, Giacomo Corno ha promosso la raccolta di quattordici eccellenti testimonianze, sotto forma di interviste o di contributi scritti direttamente dagli autori, che raccontano piacevolmente, ma con intensità emotiva, importanti storie di vita e avventure professionali, segnate da profondi cambiamenti da situazioni di difficoltà a sorprendenti ed inedite soluzioni di successo. Queste sottolineano che il primo e vero cambiamento è quello che parte dall'interno di noi stessi, lungo un percorso problematico, di riflessione, di ricerca, che può durare anche parecchio tempo. Ma quando la maturazione del processo interiore genera un'intuizione, un'idea innovativa e mobilita le energie progettuali, che richiedono una sfida con se stessi prima ancora che con gli altri, ecco il magico avvio «per reinventarsi e formarsi per una vita migliore». I quattordici racconti di vita vissuta sono un forte segnale di ottimismo e incoraggiano il lettore verso possibili prospettive alternative, in cui realizzarsi meglio o per superare incidenti di percorso professionale, anche temporaneamente fallimentari. È un libro che fa bene al cuore e alla mente.



Autore - A cura di Stefano Boccaletti

Titolo - **ECOLOGISTI IN CASA PROPRIA** - *Politiche e comportamenti quotidiani ecosostenibili*

Casa editrice - Università Bocconi Editore 2012, pagg. 158

Prezzo - 18,90 euro

Argomento - La popolazione mondiale è attualmente di circa sette miliardi di persone ed è destinata a salire a 8,3 miliardi nel 2030.

La crescita economica dei paesi meno sviluppati e lo sviluppo demografico condurranno ad un'esplosione della domanda globale di cibo, energia, prodotti e servizi con possibili gravi pregiudizi per la salvaguardia ambientale e per il controllo del clima. Rispetto a questo allarmante scenario, l'Ocse ha sviluppato un'indagine, la cui idea originale è stata quella di analizzare la complessa problematica della sostenibilità ambientale, partendo dalla micro realtà dei nuclei familiari e delle conseguenti politiche ambientali. Stefano Boccaletti in questo libro riprende i risultati dello studio e, in maniera divulgativa, esamina i principali atteggiamenti degli individui e delle famiglie in cinque aree di consumo domestico: acqua, energia, trasporti, alimenti biologici e rifiuti, alle quali viene dedicato un capitolo per ogni singolo tema. Emergono, così, preziose indicazioni sui diversi fattori che incidono sui comportamenti e sui modelli di consumo delle famiglie e delle persone, che si stanno modificando verso una crescente responsabilità ambientale. Questo può essere incoraggiato da un'offerta di infrastrutture e servizi adeguati, in particolare nei settori trasporti, riciclaggio rifiuti, energia, distribuzione acqua; da adeguati incentivi; da efficaci campagne di comunicazione. Il libro costituisce un tentativo di analisi complessiva del problema del comportamento eco-sostenibile, offrendo spunti di riflessione con lo sguardo al futuro e alla nuove generazioni.





Autore - Emanuela Cavalcà Altan

Titolo - MODA & DESIGN IN BILICO - Nuove sfide e nuovi valori

Casa editrice - Franco

Angeli Editore 2012, pagg. 188

Prezzo - 23,00 euro

Argomento - Negli ultimi dieci anni il settore della moda e del design ha vissuto una radicale trasformazione: la scomparsa di alcuni grandi stilisti e

l'abbandono di altri, il fast fashion, il passaggio di mano di marchi storici, l'outsourcing, il cambiamento dei consumi, l'avvento delle vendite online, degli outlet o dei temporary store, le innovazioni tecnologiche, la crisi dell'editoria, il successo dei social media. Il primo capitolo del libro riassume «in pillole» i maggiori cambiamenti con una quarantina di parole-chiave in ordine alfabetico. Va sottolineato il prepotente ingresso della tecnologia nel campo della moda, che ha modificato profili e competenze, velocizzato la distribuzione, trasformato la produzione e la comunicazione dei brand. A seguito di un'accurata indagine dell'autrice presso alcune imprese del comparto moda, cacciatori di teste e società di selezione, sono state individuate le professioni più ricercate, le competenze e la formazione, di cui si parla nei vari capitoli del testo. Vengono considerate strategiche e molto richieste le figure come: responsabile store, direttore operations, responsabile outsourcing, product developer, merchandiser, responsabile acquisti, buyer, addetto alla logistica, responsabile dell'e-commerce. Questo libro non è solo un'indagine sull'andamento del lavoro, ma un aiuto concreto ai giovani e a chi sta scegliendo o cambiando attività, avendo presente le nuove realtà, come il negozio virtuale, il blog, twitter. Ma è anche un contributo a uscire dalla crisi con il coraggio di idee nuove, espresse con grinta ed efficacia dall'autrice.

a cura di Pietro Scardillo