

The black book
of retail
2012

Illustrated



BIBLIOTECA DELLA MODA

I NOSTRI SITI

APARTMENT



BIBLIOTECA DELLA MODA

MODE ILLUSTRÉE

IL RIVALE DI CAVAPALLE



MILANO FASHION MEDIA

Carrello | Account | BDM Shop | Iscriviti alla Mailing list | English

BDM ASSOCIATI ACQUISTA CONSULTA OFFRI COMMISSIONA NEWS CONTATTI

News

MODA&DESIGN IN BILICO NUOVE SFIDE E NUOVI LAVORI



traverso una serie di interviste ad imprese del comparto moda, cacciatori di teste e società di selezione l'autore focalizza una situazione estremamente critica, determinata dalla maggiore attenzione alla spesa del consumatore e dal cambiamento repentino del mercato. Le aziende, sottoposte ad una serie di tensioni, non si possono permettere neanche una minima distrazione. "In bilico" vuole sintetizzare la precarietà del sistema moda-design, ma anche quella professionale. In tale realtà si evidenzia l'esigenza di selezionare figure professionali formate e preparate, adatte alla comprensione e ad un'efficace azione sul mercato. Questo libro offre al lettore, soprattutto ai giovani in cerca della loro strada, una mappa di riferimento e uno stimolo a scegliere una strada giusta, tenendo in considerazione le nuove realtà, come il negozio virtuale, il blog e twitter. Una lettura facile e gradevole, per chi desidera andare oltre, perché si esce dalla crisi solo con il coraggio delle idee nuove e la creatività. Non certo copiando gli altri.

Emanuela T. Cavalca Altan giornalista professionista, ghost writer per diversi autori, alterna collaborazioni giornalistiche a docenze universitarie e studi di settore. Laureata in lettere con specializzazione in storia all'Università Cattolica di Milano, dopo qualche anno d'insegnamento, si dedica al mondo del lavoro nella moda, design e made in Italy. Tra le collaborazioni: Corriere della Sera (Vivimilano, Cronaca Lombardia e Milano, Corriere Economia, Corriere Lavoro), Economy Panorama, Gazzettino di Venezia, Sole 24 ore, Vogue France, Avvenire (E lavoro), Home, Elle etc. Autrice di: "L'anima del vestito nuovo. Per sapere, comprendere, scegliere tra le professioni nel mondo della moda", 2002, FrancoAngeli; "La moda allo specchio. Comunicare la moda: strategie e professioni", 2004, FrancoAngeli; capitolo sulle professioni nella moda, "Enciclopedia della moda", Treccani, 2004; premio internazionale "Giuseppe Sciacca, 2004; esperta indagine "Il futuro dell'estetica dei prodotti e dei servizi" di S3 Studium-Conferercenti 2005; coautrice "Design In-Formazione, rapporto sulla formazione al design in Italia", FrancoAngeli, 2008; elaborazione testo sito sulle professioni, 2010.

Link: <http://www.francoangeli.it/>[< torna alla lista](#)

© Copyright 2009 Biblioteca della Moda

Via Alessandria, 8 - 20144 Milano - T 02. 83311200 - P.IVA 05384810965 - info@bibliotecadellamoda.it - [credits](#)