




[eBook](#)
[eReader](#)
[News](#)
[Software](#)
[Tablet \(e dintorni\)](#)


## La comunicazione politica passa per vie digitali

07/02/2013 comments off di [elena asteggiano](#)



Vivere in Italia ai tempi di una **campagna elettorale** non è certo semplice. Le **urgenze** del Paese sono sotto gli occhi di tutti, ma di **programmi** e **idee** si dibatte poco – a nostro giudizio – rispetto agli spazi dedicati a gossip politico, alleanze future e futuribili, statistiche, casi giudiziari e scandali che gettano fango su un partito a vantaggio (momentaneo) di un altro.

Ma non vogliamo trattare qui di politica, piuttosto di **comunicazione**, cioè di **come la politica comunica nell'era digitale**.

Ne parla il volume – a cura di **The Vortex**, società di formazione sul marketing digitale - *Fare politica digitale. Come candidati, movimenti e partiti possono creare e mantenere consenso e vincere le elezioni* (**Franco Angeli**, 2012; anche in versione ebook in formato pdf con Adobe DRM e in formato per iPad). Da questo [link](#) è

possibile visionarne una breve anteprima.

La riflessione parte dall'esempio di **BarakObama**, primo politico a spostare l'agone del confronto dai mass media tradizionali (quali la tv) ai nuovi **modelli, linguaggi e strumenti della Rete**: Facebook, Twitter, blog e social network.

E in **Italia** come si muovono in Rete i candidati politici con i loro siti personalistici e gli account a caccia di voti e consenso? In questi giorni iniziano a uscire i **primi articoli** che confrontano usi e costumi nei tweet e nei like di questa campagna elettorale.

Sulla **strategia di marketing politico** in Italia l'*Introduzione*, nata dal colloquio con Marco Cacciotto a cura di Paola Giudiceandrea, misura la distanza ancora presente tra mezzi e logiche comunicative:

«In Italia succede che spesso il digitale viene trattato in maniera scollegata dalla strategia complessiva e si utilizza come riproduttore di contenuti pensati per altri strumenti. La rete richiede di condividere, suggerire, partecipare, interagire, è un errore utilizzare un nuovo mezzo con logiche di comunicazione vecchie e continuare a ragionare a compartimenti stagni. La convergenza strategica riguarda anche le nuove figure professionali che si stanno affiancando ai comunicatori, come ad esempio il social strategist, che devono essere integrati appieno nel team di persone che seguono i politici per definirne la comunicazione.»

*Fare politica digitale* affronta proprio la nuova frontiera di un mondo odierno frammentato, nel quale la politica non si fa più (o non più solo) nelle comparsate televisive e se si scende ancora in piazza è partendo da una **piazza virtuale** in Rete, è su Twitter, è su Facebook.

I temi affrontati nel libro profilano una sorta di «**identikit del perfetto candidato digitale**»:

- l'evoluzione dell'uso del digitale in politica
- i blog e i motori di ricerca
- i social media
- l'ascolto della Rete e la reputazione online
- la *gamification*
- l'e-mail marketing e l'uso del digitale come CRM

Segnalaci su Google e Facebook



1,3mila

Mi piace



Ebook reader Italia piace a 1.360 persone.



POPOLARI LE ULTIME COMMENTI TAG

 Recensione Sony PRS-T1  
03/12/2011

 Recensione del Sony PRS-650 Touch Edition  
11/11/2010

 Come scegliere un ebook reader?  
22/09/2010

 Kobo Glo: l'e-ink illuminato secondo Kobo  
09/10/2012

 Unboxing del Sony PRS-T1  
16/10/2011

 La comunicazione politica passa per vie digitali  
07/02/2013

 Come personalizzare il font del Kindle PaperWhite  
06/02/2013

 Solo per oggi Amazon Kindle a 59 euro  
04/02/2013

- le community online
- le piattaforme di e-democracy
- il rapporto fra la partecipazione online e quella fisica, fra pubblicità locale e *fund raising*
- i video virali
- buone e cattive pratiche del digitale da parte dei partiti italiani
- il processo che porta dalla mobilitazione al voto
- l'uso del digitale per interloquire con la politica.

**Candidati, movimenti e partiti** lo potranno usare come una guida per la propaganda nell'era digitale, ma anche nel **cittadino comune** la lettura di questo libro può suscitare il desiderio di **partecipazione** in Rete, ridestare un **attivismo** per la *res publica* che la malapolitica di questa Italia dei nostri giorni sembra avere come assopito.

#### Ti potrebbero interessare anche questi articoli

[Scuola e libri digitali: il testo completo dell'art. 15 modificato dall'art. 11](#)

#### Trovato questo articolo interessante?



Condividilo sulla tua rete di contatti Twitter, sulla tua bacheca su Facebook o semplicemente premi "+1" per suggerire questo risultato nelle ricerche in Google. Diffondere contenuti che trovi rilevanti aiuta questo blog a crescere. Grazie!



Ricevi tutti gli articoli via RSS oppure iscriviti alla nostra [newsletter settimanale](#)

eBook in Italiano

facebook, marketing, twitter

◀ [Come personalizzare il font del Kindle PaperWhite](#)

I commenti sono chiusi.



Scuola: riscopriamo la lettura, **la protesta è quella scritta**  
01/02/2013



Noi Italia 2013, 100 statistiche Istat ora in pdf, epub e App  
29/01/2013



Automaticjack: Sempre di non finire come in Fahrenheit 451!;...



Simone Bonesini: verifico...



November: Sarebbe fantastico se pubblicaste una guida simile...



Giuseppe: Qualcuno saprebbe dirmi se il trucco funziona anch'...



Patrizio: Ovviamente dobbiamo dare INVIO dopo aver scritto L...

5 pollici 6 pollici 9 pollici 9.7 pollici amazon android asus biblet ces2010 colore cybook-odyssey cybook-orizon domanda-risposta e-ink e6 eBook ebookstore editoria editoria digitale ereader ipad kindle kindle-3 kindle-4 kindle-paperwhite kobo-touch leggoibs lumiread mirasol Mondadori nook pixel qi prezzi prs-650 recensione samsung scuola sipix sony sony-prs-t1 sony-prs-t2 touchscreen trekstor-pyrus vendita-ebook wifi

#### I più commentati degli ultimi 30 giorni

Kindle PaperWhite: questa è il (della) differenza	29
Recensione del Kobo Glo di Mondadori	25
Kindle PaperWhite: le nostre prime impressioni (e un confronto con il Kobo Glo)	17
Perché ancora non ho un ereader?	16