

PRESENTAZIONE VOLUME SULLA «RETE»

# «Wow», in un libro tutti i segreti per l'utilizzo del web



L'opera di Marco Renzi e Daniele Chieffi spiega come utilizzare al meglio lo «strumento internet»

Il L'acronimo del titolo del loro libro è la massima espressione di entusiasmo che può venire in mente: Wow. D'altra parte il segreto del web, lo ripetono volentieri, è la sintesi.

Daniele Chieffi e Marco Renzi (giornalisti, ma non solo) nei giorni scorsi hanno presentato alla Feltrinelli il loro libro «Working on Web. Giornalisti e comunicatori: come non si inventa una professione» (FrancoAngeli editore, 144 pagine, 20 euro). Scritto a sei mani con Claudia Dani, questo volume dell'era digitale (che è ovviamente anche e-book, ma che della cara vecchia carta non ha voluto fare a meno) raccoglie le competenze che le nuove professioni digitali sono chiamate ad avere, partendo dall'esperienza diretta di alcuni professionisti.

Daniele Chieffi, giornalista, è responsabile ufficio stampa e docente. Marco Renzi è giornalista, blogger, autore radio televisivo e addetto stampa. Intervistati da Luca Sommi, gli autori hanno tracciato la genesi di questo progetto. «Il libro nasce da un'idea di Marco (Renzi, ndr.) - accenna Chieffi -. Ci siamo chiesti: «Ok, bella la rete, ma come si fa a lavorare davvero

sul web?». Per scoprirlo abbiamo intervistato 21 professionisti che lavorano con la rete. Abbiamo scoperto che tante sono le figure professionali esistenti, ma che ognuna di queste deve avere più o meno la stessa «cassetta degli attrezzi».

Competenze senza le quali lavorare in internet non è assolutamente possibile. «Avere cultura della rete significa avere la consapevolezza del potere che la rete ci offre, e quindi coscienza della professionalità necessaria per lavorare sul web - spiegano gli autori -. Non basta saper usare i social per poter dire di avere cultura della rete». «Il problema è che su internet la reputazione di ognuno viene potenzialmente messa in discussione in ogni momento - aggiunge Renzi -: questo è il prezzo da pagare per l'enorme potere che, con il web, ci è stato restituito».

La privacy? «È finita. Levatevela dalla testa - sentenza Chieffi -. È svanita a fronte della ribalta digitale». L'analogico, però, non cederà il passo definitivamente. «Non credo che la carta svanirà mai - spiega Renzi -. Il supporto digitale non è permanente, anzi, si guasta molto prima di quello analogico. Il web è sperimentazione, non traslazione di un formato esistente: non può essere considerato un altro modo per fare le stesse cose, è semplicemente un altro mondo».

Domani alle 21, Tv Parma trasmetterà la ripresa integrale dell'evento. ♦ M.P.

**Il grande cuore di Parma nel nome di Marco Simoncelli**

«Wow», in un libro tutti i segreti per l'utilizzo del web

**audiomedica SENTI QUESTA!**

audiomedica SENTI QUESTA!  
 SINTOMI, DIAGNOSI, TRATTAMENTO  
 AUDIOLOGIA, ACOUSTICA, PROTESI  
 AUDIOLOGIA, ACOUSTICA, PROTESI  
 AUDIOLOGIA, ACOUSTICA, PROTESI