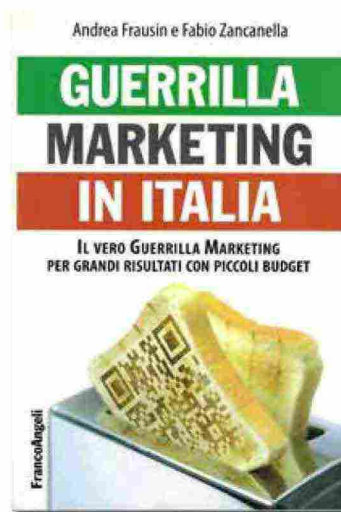


Libri



Andrea Frausin e Fabio Zancanella

GUERRILLA MARKETING IN ITALIA

IL VERO GUERRILLA MARKETING
PER GRANDI RISULTATI CON PICCOLI BUDGET

Guerrilla marketing in Italia

Il vero Guerrilla Marketing per grandi risultati con piccoli budget

Autori Andrea Frausin, Fabio Zancanella**Casa editrice** FrancoAngeli**Prezzo** € 22,00 - Pagine 155

Francamente, molto francamente, mi è difficile profilare un'opinione analitica su questo testo di marketing, anzi, nuovo marketing. Del resto, bisogna dare atto come esso si legga in maniera piacevole e simpatica. Il titolo è accattivante, di quelli che subito ispirano grande curiosità e dispongono l'animo positivamente. Si parla di business, insomma dell'arte di fare soldi, in piccolo, ma anche in grande. Il marketing, lo si sa, è l'anima del commercio, la spina dorsale dell'imprenditorialità. Si produce per vendere, e si vende perché la collettività necessita di prodotti e servizi. I prodotti e i servizi, per loro parte, vanno introdotti, fatti conoscere e ponderati all'attenzione dei consumatori potenziali con metodiche opportune.

E' questa l'arte del marketing, un anello di congiunzione fra produzione e consumo, fra necessità ed utilizzo, business ed innovazione. Il marketing è quindi l'arte che media fra valori concreti di prodotto ed il suo mercanteggiamento. Sennonché il marketing di Guerrilla non è di tipo tradizionale, quello che tutti ben conosciamo; ha appunto la presunzione (che può raggiungere anche risultati importanti) dell'appariscenza, di una estemporaneità a cui convergono i fattori più disparati. Un tale aspetto lo si desume già concretamente dall'indice del testo, molto dettagliato che pare volere esplicitare tutte le variabili della psicologia analitica come della sociologia, in un contesto di globalità. Si capisce anche scorrendo l'introduzione al testo, frenetica e piuttosto cattedratica, la quale nelle puntualizzazioni martellanti e ripetitive assume aspetti impositivi e toni imbonitori. Al sottoscritto sembra che Guerrilla Marketing, senza voler togliergli prerogative, venga presentato in misura eccessivamente ampollosa per renderla pienamente credibile, e forse al di sotto dei suoi possibili meriti reali: un eccesso di entusiasmo folcloristico che solitamente è appannaggio del web. Resta il fatto che solo la qualità consolidata vince le sfide del tempo che passa.