

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporli alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)



Direttore responsabile EconomyUp: [Giovanni Iozzia](#)

[STARTUP](#) | [INNOVAZIONE](#) | [GLOBAL](#) | [HITECH](#) | [MADE IN ITALY](#) | [BLOG](#) | [ECONOMYUP TV](#) | [GLOSSARIO](#) | [REPORT](#)

[HOME](#) » [INNOVAZIONE](#) » Comunicazione d'impresa, giovani professionisti raccontano

cerca nel sito

IL LIBRO

Comunicazione d'impresa, giovani professionisti raccontano

Per festeggiare i 10 anni del Master in Media Relations della Cattolica di Milano **Simonetta Saracino** e **Alberto Negri** hanno raccolto in un volume le testimonianze di ex studenti e docenti. Uno spaccato sullo stato dell'arte fra tradizione e innovazione



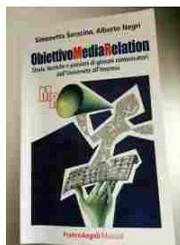
Che cosa hanno in testa i giovani laureati quando si avvicinano alla comunicazione d'impresa? Quali sono le aspettative, i preconcetti, le ambizioni e i sogni? Come conciliano la loro quotidianità digitale di naviganti attorno alla boa dei 30 anni con le regole e le tradizioni analogiche delle aziende? Quale carica di innovazione possono portare? Squarci di realtà arrivano da **ObiettivoMediaRelation**, un libro FrancoAngeli che non raccoglie i risultati né di una ricerca né di un sondaggio ma

“celebra” i 10 di un master, quello in Media Relation e Comunicazione d'Impresa dell'Università Cattolica di Milano, attraverso i racconti, gli aneddoti e le analisi di chi lo ha frequentato, come studente e come docente. Così il lavoro di **Simonetta Saracino**, coordinatrice didattica del Master, e **Alberto Negri**, semiologo e docente alla Cattolica, aiuta a mettere insieme le tessere di un mosaico la cui forma è in mobile quanto mai.

Partiamo dalla storia di Casimiro, nickname dietro il quale si cela Domenico Spina, che adesso è occupato nell'International Press Office di Eni. Quando finisci l'università conosci gli ingredienti per fare una torta, scrive, ma non sai come usarli al meglio. **È quello che si impara in buon master, che fa un lavoro a cui da tempo hanno rinunciato le aziende: insegnarti a lavorare.** È la linea “militare” dei **Boots on the ground**, come ricorda **Stefano Lucchini**, responsabile della Direzione International and regulatory Affairs di Intesa Sanpaolo, condirettore e ideatore del master. Truppe in campo, quindi, grazie al rapporto fra l'accademia da una parte e un gruppo di aziende che mettono a disposizione competenze e uomini dall'altra.

Come si riconosce un potenziale buon comunicatore? **Simonetta Saracino**, coordinatrice didattica del master, in 10 anni ha messo a punto una matrice attitudinale in 5 punti: deve essere curioso; flessibile e disponibile al cambiamento; deve avere una forte motivazione; un'empatia relazionale ed esperienze di vita varie e dinamiche. Dalla prima selezione deriva la possibilità dell'incontro positivo con un'azienda. «Durante questi dieci anni mi ha sempre colpito vedere come questi giovani talenti si trasformino da studenti a professionisti completi», scrive la Saracino.

A che cosa porta la concreta pratica quotidiana di comunicazione in questa “stagione liquida” (come



EconomyUp la newsletter
The news you need: **ISCRIVITI!**

InsuranceUp



Re*boot, il 13 settembre un workshop sulla call BNP Paribas Cardif

L'incontro è stato organizzato per approfondire il tema di Open-F@B Call4Ideas2016: la customer experience. Parteciperanno i vertici della compagnia assicurativa, startup investitori ed esperti. È già possibile (e consigliato) iscriversi. Il contest, che non è rivolto solo alle startup, resterà aperto fino al 17 ottobre.

L'esperto risponde



Come si possono creare le condizioni favorevoli per avviare un processo di open

innovation?

di **Andrea Gaschi**

Tutte le attività devono essere guidate da una visione strategica, che comporta trasformazioni a livello organizzativo. Ma anche un coinvolgimento delle persone e delle loro competenze. Obiettivo: la creazione di una cultura imprenditoriale diffusa

Startupbusiness



Ecco come sta cambiando il venture capital negli Stati Uniti

Sempre di più investitori non tradizionali stanno entrando nel mercato del capitale di rischio americano, mentre continuano a crescere le super valutazioni di startup e unicorni. Mark Suster, di Upfront Ventures, prova a spiegare la metamorfosi in atto nel settore

giustamente definisce i nostri tempi nel suo intervento **Antonio Calabrò**, giornalista passato all'impresa, che è tra i docenti del master)? Al di là di inevitabili sbavature retoriche (credere in te stesso, lo stupore del giornalista, la passione che diventa lavoro, l'istinto, il dna e via almanaccando...) e momentanei movimenti ondulatori fra pr, comunicazione d'impresa e web content, i racconti degli ex studenti diventati professionisti in azienda o in agenzia, o cresciuti come liberi professionisti (e in fondo a questo articolo vogliamo citarli tutti, perché non c'è solo Casimiro....) rivelano il guado tra il passato e questa "stagione liquida" in cui si trova la comunicazione d'impresa. Tra comunicati stampa e Twitter, fra quotidiani di carta e web content, tra vecchie relazioni e nuovi (e imprevedibili) stakeholder.

Sarà interessante in futuro capire quanti siano state più forte le aziende a omologare i giovani entrati nella squadra dei comunicatori o quanto questi siano riusciti a portare un contributo concreto di innovazione in pratiche, strumenti e obiettivi. Insomma, quanto siano stati capaci di portare i "Digital boots on the ground" (g.io)

P.S. Con Domenico Spina raccontano nel libro la loro esperienza professionale postMaster: Giovanni Scognamiglio, Davide Tammaro, Eloisa Di Felice, Chiara Cartasegna, Veronica De Bernardi, Paolo Asti, Mirko Cafaro, Roberto Valguarnera, Sara Pecchiolan, Marilena Antonini, Lucia Spagnuolo. Buon lavoro a tutti.

24 Agosto 2016

TAG: [Università Cattolica Milano](#) [Antonio Calabrò](#) [Simonetta Saracino](#) [Alberto Negri](#) [Stefano Lucchini](#)

Articoli Correlati

 <p>Notiziabile, la startup che vuole democratizzare il comunicato stampa IL PROGETTO</p>	 <p>Comunicazione, come usare smartphone e tablet per girare video FORMAZIONE</p>	 <p>Il futuro della comunicazione? In mano alle aziende LA RICERCA</p>
---	---	--

STARTUP BASE
 IL DATABASE ESCLUSIVO DELLE STARTUP FINANZIATE

FEED DA: **COR.COM**

-  **DAL CAD ALLA "NUOVA" PA DIGITALE: ECCO TUTTE LE NOVITÀ**
-  **VIA AL PREMIO AGENDA DIGITALE 2016**
-  **ITALIA DIGITALE, TRIPI: "SERVE UNA GEOGRAFIA NITIDA DELLE PRIORITÀ"**
-  **LORENZI: "CHANGE MANAGEMENT PER L'INTERO SISTEMA ITALIA"**
-  **CHAN: "BENE LO SFORZO DEL GOVERNO PER L'ULTRABROADBAND"**
-  **INTERNET A 100 MEGA, FSE E OPEN DATA: ECCO L'AGENDA DIGITALE DELLA CALABRIA**
-  **CLOUD IN SANITÀ: PROFILI LEGALI E CONTRATTUALI**
-  **NUOVO CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI: COSA CAMBIA RISPETTO AL PASSATO**
-  **IL PROGRAMMA LIFE PER L'AMBIENTE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE. IL NUOVO BANDO 2016**
-  **AGENDA DIGITALE, UNA FINANZA PIÙ SMART PER I COMUNI**

Nickname

E-mail * L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato

Titolo del commento

Testo del commento

Nessun commento