

Collezionismo, istruzioni per i finanziari

Torino. Quali sono le variabili che contribuiscono a definire il valore di un'opera d'arte? Come è possibile prendere parte a un'asta? Come funziona una garanzia? E ancora, che cos'è l'art flipping, il coefficiente dell'artista, la due diligence e l'art lending? A questi e a molti altri interrogativi intende rispondere il volume *Il mercato dell'arte. Guida pratica per consulenti finanziari e private banker*, scritto da **Alessia Zorloni**, art advisor e docente all'Università Iulm, dov'è condirettore dell'executive master in Art Market Management, e firma di «Il Giornale dell'Arte», ed edito da FrancoAngeli.

Il testo, articolato in **numerose domande a cui fanno seguito chiare e puntuali risposte**, è di agile lettura ed è **pensato soprattutto per consulenti finanziari e private banker quale supporto allo scopo di accostarsi alla conoscenza di attori, dinamiche e peculiarità che caratterizzano il mercato dell'arte**. Un'esigenza di comprensione indispensabile per chi offre servizi di consulenza finanziaria, da quando l'arte è ormai diventata un apprezzato asset di investimento e di diversificazione dei portafogli, ma anche per chi si trova a gestire patrimoni familiari e a supportare la pianificazione del passaggio generazionale di arte e di altri beni da collezione.

Quattro le sezioni tematiche in cui è organizzata la guida, tutte contraddistinte da un linguaggio semplice e preciso al tempo stesso. Il capitolo «Wealth management e investimenti nell'arte» illustra il ruolo e le caratteristiche di gallerie, fiere, aste, art advisory, fondi di investimento e le opportunità offerte dai diversi segmenti dell'arte, oltre a contenere accenni anche ad altri «passion investment» quali gioielli, orologi e vini. La parte dedicata a «Gestione e valorizzazione delle collezioni» racconta il collezionismo privato e d'impresa e gli strumenti per la sua tutela e promozione, mentre in «Diritto e fiscalità dell'arte» sono affrontate in modo pratico e concreto alcune questioni legate ai diritti e agli obblighi, anche di

natura fiscale, in capo a chi acquista opere d'arte.

Una sezione finale è poi dedicata a fare chiarezza sul significato dell'arte digitale, degli Nft e di altri termini relativi alle ultime frontiere della tecnologia applicata al mercato dell'arte.

Di facile consultazione, il volume si propone quindi come **utile lettura anche per un pubblico di non addetti ai lavori che desidera comprendere elementi e regole alla base di questo mercato**.

□ **Elena Correggia**

