



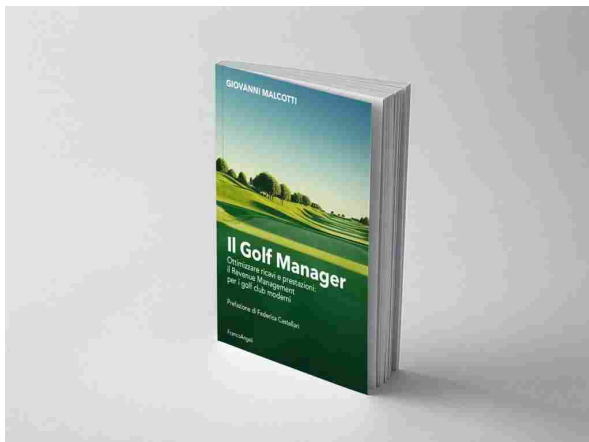
HOME

SCOPRI I NOSTRI BLOG

Cerca nel blog

Libri di golf: “Il Golf Manager” di Giovanni Malcotti

martedì, 11 Novembre 2025



Lo sentiamo dire da anni: il golf in Italia deve fare un salto di qualità. A evolversi sono chiamate istituzioni, circoli, strutture e giocatori. All'indispensabile upgrade di uno di questi operatori è dedicato “Il Golf Manager”, volume scritto da Giovanni Malcotti ed edito da FrancoAngeli.

Si tratta di un centinaio di pagine ragionate e molto ben strutturate su come è gestito oggi il golf in Italia e come dovrebbe esserlo negli anni a venire. L'approccio di un addetto ai lavori deve essere a 360 gradi: la mente di ogni circolo deve conoscere cosa può offrire oggi il suo club, qual è il suo target odierno e – fondamentale – in quale direzione andare domani.

Revenue management

Gli strumenti per capire sono elencati nel volume di Malcotti. Si parla di contiguità tra *yield management* (“Vendere il servizio giusto al cliente giusto, al momento giusto e al prezzo giusto”) e *revenue management* (la scienza che

BLOG TGCOM24

News	Piaceri e passioni
» Cronaca Criminale	» Avvinando
» Stanze Vaticane	» Golfando
Lifestyle	» Musicabile
» Obiettivo benessere	» Sound On

MENU DI NAVIGAZIONE PRINCIPALE

- NEWS
- STORIE DI GOLF
- OPINIONI E INTERVISTE
- RYDER CUP
- LIV GOLF TOUR
- Ryder Cup 2025 a Bethpage, New York

ARGOMENTI DEL BLOG

SEGUI GOLFANDO SUI SOCIAL



RYDER CUP 2027

prevede la domanda dei clienti, regola i prezzi di conseguenza e massimizza i ricavi). Il golf manager deve mutuare le analisi di mercato effettuate in qualsiasi impresa e adattare a un settore del tutto speciale quale il golf in Italia. Declinando il revenue management secondo le esigenze di un circolo di golf, Malcotti individua sette macro-argomenti. Così si scopre che punta sul **cluster "abbonati/soci"** ha almeno quattro vantaggi e tre svantaggi (uno è la limitata crescita economica). Incentivare il **cluster "ospiti"** significa iniziare una profilazione di natura demografica e geografica: conoscendo il *mio* pubblico posso indirizzare le *mie* politiche di marketing e comunicazione adeguate.

Quale tariffa giusta?



Giovanni Malcotti

Fondamentale per un golf manager capire di che tipo debba essere la strategia tariffaria da adottare. Impresa per nulla facile: non basta più incolonnare costi, ricavi e obiettivi. **"Non esiste una strategia di pricing universale valida per tutti i golf club"** scrive Malcotti. Per questo è in questo momento che emerge la capacità di un golf manager.

L'autore del libro dedicato al golf entra così nel dettaglio delle diverse meccaniche per stabilire le tariffe di un circolo. Il pricing, in estrema sintesi, **può essere basato su quanto costa ogni tee time al circolo** (a tale cifra va aggiunto il margine di profitto desiderato).



Che ne pensi? Vieni e di' la tua sul nostro gruppo Facebook

Altrimenti il tariffario è legato **al valore e alla reputazione del circolo** ("Quanto un golfista è disposto a spendere per i servizi del club Tal dei Tali?"). E ancora: un manager può puntare sul **prezzo concorrenziale**, al ribasso. Così facendo da un lato si tocca un tasto delicato (il portafoglio), dall'altro si rischia di abbassare il livello dei servizi offerti.

Addio alla classe media di golfisti

"Il golf manager" di Giovanni Malcotti non si ferma certo qua. Un volume simile non può prescindere dall'affrontare svariati temi di attualità del nostro mondo.

Si spiega come valorizzare la clubhouse, la ristorazione, i Pro Shop e la ricettività.

Si analizza un numero di golfisti che in Italia non cresce nonostante la



Tutto sulla sfida Europa-USA ad Adare Manor, in Irlanda

RYDER CUP 2025



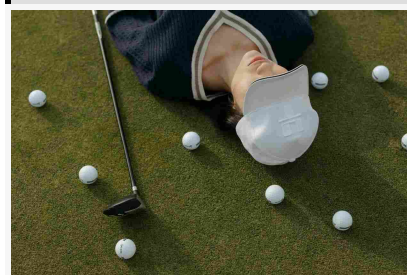
Tutte le news sulla Ryder Cup 2025 a New York

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



E' completamente gratuita.

GOLF NEWS: ESTATE 2025



Cosa organizza il tuo circolo? Scrivi e fallo conoscere

Ryder Cup 2023 a Roma. L'incremento del 2024 è pari allo 0,82%. I golfisti over 50 sono il 66%, gli juniores arrivano al 10%. Preoccupa, secondo l'autore, quello che sta in mezzo: la classe media (19-49 anni) è scesa dal 42,7% del 2014 al 23,9% del 2024. Avanti di questo passo addio al futuro zoccolo duro senior.

Comunicazione e IA

Comunicazione e intelligenza artificiale sono altri temi affrontati in questo libro di golf. Il primo argomento è analizzato da **Maurizio Trezzi**, giornalista e coordinatore con l'Università IULM di Milano. Engagement, advertising, brand e contenuti devono avere uno spazio fisso nell'agenda del golf manager. Delle enormi potenzialità dell'Intelligenza Artificiale applicata alla gestione di un circolo di golf è quasi impossibile parlarne. Tra i vari spunti il fatto che l'IA, secondo Malcotti, ottimizzerà non solo i ricavi ma anche l'allocazione delle risorse chiave.

Turismo golfistico

Capitolo a sé stante quello del turismo golfistico. Malcotti cita una ricerca della spagnola *IE Foundation* secondo la quale quattro turisti europei su dieci pensano a una vacanza golfistica in Spagna, quasi tre si "accontentano" di mete classiche (Gran Bretagna, Francia e Portogallo) mentre il resto punta su golf destination emergenti (Bulgaria, R.Ceca e Polonia). Italia, di fatto, non pervenuta.

"Il Golf Manager" rappresenta un punto di partenza per migliorare la gestione del golf in Italia. Chi vuole fare impresa dietro la scrivania di un circolo di golf non può limitarsi solo a riempire più tee time possibili. Deve conoscere (il settore) e gestire (un'impresa): Malcotti ne spiega le basi in un libro di golf utile e necessario per chiunque voglia capire come il golf italiano possa finalmente fare il salto di qualità.

Il Golf Manager

Ottimizzare ricavi e prestazioni: il Revenue Management per i golf club moderni di Giovanni Malcotti
Edizioni FrancoAngeli
Pagine 118. Euro 21

"Golfando" e il canale Whatsapp:
come iscriversi



Le notizie e le iniziative di Golfando direttamente sul tuo Whatsapp. Niente spam, niente pubblicità e soprattutto una privacy tutelata al cento per cento. Iscrivendoti al nostro canale Whatsapp resterai costantemente aggiornato sul mondo del golf, quello professionistico e quello ... Leggi tutto



GIOCO A GOLF PERCHÈ



Una motivazione ci deve essere per spingerti a praticare. Leggi quella dei lettori e scrivi la tua.

GOLFANDO, IL CANALE WHATSAPP



Inquadra il qr code con la fotocamera e collegati al canale Whatsapp di **GOLFANDO**

TAG

Alps Tour **Andar per golf**

Appuntamenti golf **Augusta Masters**

Challenge Tour Circuiti di golf **Donald Trump**

Edoardo Molinari Equipaggiamento golf

EUROPEAN TOUR

FEDERGOLF Federgolf

Francesco Molinari Giocatori famosi

golf **Giovani golfisti italiani** golf

Golf e coronavirus **Golf e**

cronaca Golf femminile Golf

Olimpiadi Golf per il sociale **Guido Migliozi**

Italian pro tour **Jon Rahm Jordan Spieth** **Le**

regole del golf **LPGA** **Matteo Manassero**

Open Championship **PGA** **PGA TOUR** **Phil**

Mickelson **Politica** e golf **Record golf** **Renato**

Paratore **Rory McIlroy** **Scottie Scheffler**

Sergio Garcia **Social golf** **Superlega di golf**

Tiger Woods turismo e golf **USA** **Us Open**
VIDEO