

## COMMUNICATION

# System Integration per le imprese 4.0

**beanTech è un system integrator che unisce il meglio dell'offerta tecnologica dei vendor di cui è partner con il proprio know-how specialistico, declinato in molteplici aree di business. Ce ne parla Fabiano Benedetti, CEO e Presidente dell'azienda.**

**Articolo di**

Andrea Granelli  
andrea.granelli@kanso.it

**F**abiano Benedetti è CEO e presidente di beanTech, un System integrator ad ampio spettro che, nel tempo, si è specializzato nelle soluzioni di Business Analytics e per l'Industria 4.0. BeanTech è stata inoltre selezionata da una ricerca CFMT (*Centro di Formazione Management del Terziario*) - Università di Udine come azienda eccellente nel creare impatto nelle soluzioni fornite ai propri clienti. Il caso è descritto nel libro *Uomini 4.0: ritorno al futuro. Creare valore esplorando la complessità* (Franco Angeli, 2018) ed è scaricabile in Open access.

**Quanto sono centrali i dati nella strategia della tua azienda?**

Negli ultimi anni si fa un gran parlare dei "Big Data", come fenomeno "alla moda" nel settore della tecnologia. La realtà è che, grazie al ruolo abilitante delle nuove tecnologie, sempre più imprese si stanno accorgendo di avere a disposizione una mole enorme di dati, e di non sapere come sfruttare efficacemente questa ricchezza informativa. beanTech è un

system integrator: mettiamo insieme le soluzioni vincenti per i nostri clienti, unendo il meglio dell'offerta tecnologica dei vendor di cui siamo partner con il nostro know-how specialistico, declinato in molteplici aree di business. La nostra capacità di strutturare l'offerta in diversi settori verticali e di essere in grado di sfruttare le sinergie possibili tra le molteplici competenze disponibili in azienda, è ciò che determina il nostro vantaggio competitivo: oggi siamo in grado di presidiare l'intera filiera del dato, passando dalla raccolta dati bordo macchina, alla loro gestione e storicizzazione, alla successiva analisi, anche attraverso l'applicazione di sofisticati algoritmi, sviluppati grazie a importanti collaborazioni con università ed enti di ricerca. Il mantra, oggi, è il tritico composto da **monitoraggio, analisi e predittività**. Con le nostre soluzioni di Business Analytics consentiamo ai nostri clienti di conoscere meglio il presente, per essere pronti al futuro, sempre con un occhio di riguardo per le specificità del business e dei suoi

obiettivi. Aggiungiamo a questi fattori una decisiva attenzione da parte del mercato e delle istituzioni (cito, a titolo di esempio, il grande fenomeno dell'"Industry 4.0") e quello che emerge è sicuramente un contesto molto favorevole, che giustifica l'importante crescita che stiamo conoscendo in questi anni, sotto un profilo dimensionale e di know-how.

**Quali sono le principali barriere a una maggiore diffusione di soluzioni basate sui dati?**

Le principali barriere alla diffusione di soluzioni incentrate sul dato, a oggi, sono perlopiù culturali. La tecnologia ha fatto passi da gigante, riducendo in modo importante le dimensioni degli investimenti richiesti per l'implementazione di soluzioni di questo tipo, che in precedenza potevano rappresentare un ostacolo per gli attori economici meno strutturati. Le barriere al livello della cultura aziendale, viceversa, continuano a incidere significativamente sull'approccio nei confronti delle soluzioni basate sui dati: la mancanza di

**CULTURA DEL DATO**

una visione strategica coerente sul ruolo di questo patrimonio di dati nell'azienda, spesso, non incide soltanto al livello della trattativa commerciale, ma sulla stessa corretta implementazione della piattaforma individuata. Un utente "non educato", e non motivato da obiettivi di business ben definiti spesso tende a perdere la bussola, trattando gli strumenti di analisi dati come pacchetti tecnologici fini a se stessi e non, più correttamente, come uno strumento caratterizzato da un potenziale enorme nel supporto ai decisori e alla strategia.

***Mi descriveresti uno dei progetti più interessanti? Cosa lo ha reso possibile?***

Tra i progetti più interessanti che hanno caratterizzato la nostra storia, mi piace citare la soluzione **Q3-INTELLIGENCE**, piattaforma di analisi dati riferimento di mercato per il settore metallurgico realizzata in collaborazione con **Danieli Automation**: la nostra collaborazione decennale con il gruppo Danieli, leader mondiale nella realizzazione

di impianti per la siderurgia, ci ha consentito di entrare a fondo nelle logiche del business per il settore metals, accompagnando i clienti in tutto il mondo con le nostre soluzioni di analisi dati installate nei loro impianti. Il valore veicolato al cliente finale è così frutto della combinazione delle aree di specializzazione delle imprese partner. I punti di forza di questa strategia? Una visione condivisa, una forte enfasi sul lavoro di squadra (una squadra di esperti di dati e di processo hanno lavorato molto insieme, coinvolgendo personale afferente a entrambe le aziende), e la possibilità di "embeddare" nelle nostre soluzioni il know-how accumulato in anni di esperienza. La realizzazione di una soluzione di analisi dati su un settore così verticale ci espone alle dinamiche di un mercato estremamente competitivo: a tal proposito, sono fondamentali i continui investimenti nel prodotto e nella tecnologia, in modo da presentare frequentemente feature e tecnologie nuove, al passo con ciò che lo stato

dell'arte delle piattaforme esistenti è in grado di offrire.

***Che cosa hai in cantiere per il prossimo futuro?***

Per il prossimo futuro sono moltissimi gli argomenti in cantiere che hanno come protagonista il dato. Stiamo sostenendo investimenti importanti nel comparto dell'intelligenza artificiale applicata all'ambito industriale, un argomento che nelle sue diverse declinazioni sta assumendo connotati sempre più interessanti per i grandi player dei comparti più disparati. Recentemente, ci stiamo inoltre avvicinando all'ambito delle TelCo, proponendo modelli e soluzioni per l'analisi dei dati raccolti in maniera innovativa dalle celle telefoniche: questo ci consente di realizzare pacchetti per la gestione delle presenze, mobilità e flussi sul territorio, adottando, assieme allo stato dell'arte della data science, un approccio consulenziale grazie all'inserimento nel team di PhD provenienti da diverse università italiane ed estere.