

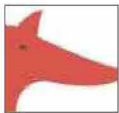
Genova / Società & Tendenze / Attualità

## Crowdfunding: dal web idee che guardano al futuro



Martedì 20 maggio 2014

Il finanziamento dal basso come motore di rinascita in un'epoca di transizione. Walter Vassallo racconta il tema del suo nuovo libro. La rete e la libertà d'espressione



Bookabook, nasce il crowdfunding del libro



Con il crowdfunding il teatro lo produci tu

### APPROFONDISCI

*Crowdfunding nell'Era della Conoscenza* di Walter Vassallo  
(Franco Angeli 2014, pp 201, 14 Euro)

Nel crowdfunding tutti possono avere l'opportunità di realizzare un progetto, un obiettivo importante, un sogno mai realizzato. Non solo chi ha un'idea e ha voglia di implementarla, ma anche chi preferisce cogliere un'occasione semplicemente rendendosi partecipe per la sua realizzazione e quindi usufruendo alla fine dei benefici creatisi. Come sfruttare al

meglio questa grande opportunità e su cosa puntare per essere vincenti? Come può chiunque, a prescindere dalle competenze, cogliere utilità e vantaggi dall'epoca in cui viviamo? Come possiamo essere protagonisti di un cambiamento positivo, di un 'Rinascimento' del nuovo Millennio? I nostri progetti potranno realizzarsi solo se riusciremo ad allinearli con i problemi, i bisogni e desideri futuri della nostra società, comprendendo l'epoca in cui viviamo, l'Era della Conoscenza. Il futuro crea il presente. Dalla lettura di questo libro chiunque potrà tradurre tendenze e cambiamenti in opportunità uniche. Nella cosiddetta Era della Conoscenza, descritta nel libro, il crowd-funding è la risposta naturale al vuoto lasciato finora in soluzioni e modelli alternativi per il finanziamento a progetti, iniziative, imprese. Quello che attualmente ancora manca è la coscienza del cambiamento in atto in un'epoca di transizione come la nostra e una massa critica adeguata a sfruttare appieno il potenziale insito in questa era. Questo libro è un'ottima guida per capire questi cambiamenti, utile ad aprire gli occhi e a far cogliere le possibilità che tutti abbiamo a disposizione. È uno stimolo a saper vivere e agire meglio in un mondo che sta lentamente prendendo la direzione giusta.

*Daniela Castrataro*

Presidente Italian Crowdfunding Network

**Walter Vassallo.** Economista con vasta esperienza di policy e ricerca a livello europeo nelle aree del trasporto e politiche energetiche, delle smart city, dell'ambiente e della green economy, delle nuove tecnologie e dell'innovazione. Coordinatore di progetti europei, ha svolto incarichi per soggetti pubblici e privati per l'implementazione di politiche pubbliche e lo sviluppo del settore privato. Collabora con il Centro Italiano di Eccellenza per la Logistica Integrata dell'Università di Genova. È membro del Working Group Smart City dell'Università Bocconi.

**Walter Vassallo** esperto di progetti e politiche Europee e autore del libro *Il crowdfunding nell'era della conoscenza*, edito da **Franco Angeli** e in uscita in libreria a partire dal 13 giugno racconta cos'è e come funziona il crowdfunding.

Si parla sempre più spesso di **crowdfunding**, ma di cosa si tratta? **Il crowdfunding è uno strumento per finanziare non solo attività imprenditoriali in fase di start up ma anche idee**, progetti e iniziative promosse sia dai privati sia dalla Pubblica Amministrazione. Un fenomeno planetario in rapida ascesa che consente a chi ne fa uso di raccogliere e utilizzare in perfetta trasparenza fondi offerti per destinarli agli impieghi più svariati. La potenza del crowdfunding sta nel fatto che **chiunque può avere un'opportunità di espressione** e di implementare un'idea a prescindere dalle competenze e dai settori. Il crowdfunding può essere usato dalla massaia all'imprenditore. Ci possono essere progetti di qualsiasi natura e budget, che spaziano dall'arte,

alla scienza, passando per la formazione, l'*hightech*, il sociale, l'editoria, ecc.

La Banca Mondiale stima che entro il 2025, attraverso il crowdfunding potrebbero essere raccolti tra i 46 e i 5.047,6 miliardi di dollari l'anno, di cui almeno la metà saranno utilizzati per finanziare l'avvio di nuove attività di impresa.

La pratica del crowdfunding consiste nel raccogliere denaro facendo **ricorso a donazioni volontarie attraverso la rete**, grazie alla quale si fa conoscere l'iniziativa/progetto da realizzare. Esistono quattro macro modelli di crowdfunding: il **donation**, il **reward**, il **lending** e l'**equity**.

Il primo consiste in una semplice donazione effettuata perlopiù da privati che intendono sostenere un progetto, di solito a fini benefici. Il *rewarding* prevede, in cambio della donazione, una ricompensa, mentre il *terzorappresenta* uno strumento di prestito collettivo che prevede, oltre alla restituzione del denaro, anche gli interessi e che in Italia è regolamentato e vigilato da Banca d'Italia a tutela degli utenti. L'*equity-based*, disciplinato dal regolamento attuativo pubblicato dalla Consob a fine marzo 2013, entrato in vigore a luglio, è il modello utilizzato per investimenti basati su azioni. La donazione on-line in questo caso è un investimento attraverso il quale si acquista un vero e proprio titolo di partecipazione in una società: in tal caso, la ricompensa per il finanziamento è rappresentata dal complesso di diritti patrimoniali e amministrativi che derivano dalla partecipazione nell'impresa. Le offerte vanno avanti fino a quando non si raggiunge la cifra prefissata. Raggiunto il target inizia una fase di investimento vera e propria.

Infine esiste anche il **Crowdfunding senza piattaforme**, ovvero il *Do It Yourself*, il crowdfunding fai da te, che si sviluppa senza l'appoggio a piattaforme esistenti e rientra in un movimento in rapida espansione.

**Il crowdfunding è sempre esistito.** Oggi Internet e il web 2.0 hanno eletto il crowdfunding come il nuovo mecenate che spodesta le banche. Ma questo strumento era conosciuto già in passato e ben prima dell'avvento di Internet. **Un esempio fra tutti la Statua della Libertà la cui messa in posa fu finanziata proprio dal crowdfunding**, attraverso la campagna di raccolta fondi di [Joseph Pulitzer](#). Molti convergono nel sostenere che un pioniere è stato Jonathan Swift, fondatore dell'Irish Loan Fund che ha introdotto il concetto di microfinanziamento. Stiamo parlando del 1700. Lo stesso Barack Obama ha finanziato buona parte della sua prima campagna elettorale con questo strumento.

**Esempi di successo sono molteplici e spaziano dall'ambito sociale a quello culturale.** Si può raccogliere denaro per incidere un disco, scrivere un libro, produrre un film, sviluppare un nuovo prodotto o servizio, sottoporsi a cure particolarmente costose, ristrutturare la propria abitazione per realizzare, magari, un bed & breakfast, sostenere gli aiuti umanitari, salvaguardare natura e arte, realizzare traguardi di ricerca scientifica, supportare studi e formazione, realizzare un'opera pubblica o semplicemente aiutare persone che hanno un sogno in un cassetto.

La cosa più significativa del crowdfunding, oltre alla mera opportunità di finanziamento, è che tutti possono avere un'opportunità di espressione. **È difficile oggi che un cittadino o una piccola impresa, magari con un grande progetto, possa trovare una spinta iniziale attraverso i canali tradizionali** (es. banche). E così diventa sempre più difficile crescere, trovare uno spazio, avere appunto un'opportunità. E si cade sempre di più in un circolo vizioso dove alla crisi si aggiunge una più marcata tendenza verso il pessimismo generalizzato, che porta a non credere più verso il futuro, verso le Istituzioni, verso la realizzazione di idee e progetti. I nostri sogni nascono già morti, molto spesso non sogniamo neppure più, non abbiamo più quel legame con il futuro che ci stimola, che ci proietta oggi verso il domani.

Ho deciso di scrivere un libro sull'argomento proprio perché **credo sia necessaria un'inversione di tendenza**. Perché è oggi che creiamo il futuro. Capire il mondo in cui viviamo, la cosiddetta *Era della conoscenza*, descritta nel libro, sarà la chiave per essere protagonisti di un cambiamento positivo, di un Rinascimento del nuovo Millennio. Nel crowdfunding tutti possono avere l'opportunità di realizzare un progetto, un obiettivo importante, un sogno mai realizzato. Non solo chi ha un'idea e ha voglia di implementarla, ma anche chi preferisce cogliere un'occasione semplicemente rendendosi partecipe per la sua realizzazione e quindi usufruendo alla fine dei benefici creati. Ma i nostri progetti potranno realizzarsi solo se riusciremo ad allinearli con i problemi, i bisogni e desideri futuri della nostra società, comprendendo l'epoca in cui viviamo. Il futuro crea il presente. Il libro spiega come sfruttare al meglio questa grande opportunità e su cosa



puntare per non lasciare più un'idea in un cassetto, ed utilizzarla per realizzare un progetto vincente. Dare modo a chiunque di poter tradurre tendenze e cambiamenti in opportunità uniche.

Un altro aspetto rilevante è che il crowdfunding può portare ad una **contaminazione virtuosa di ottimismo**, spinta da passione che tocca valori, curiosità, solidarietà, estro, creatività, voglia di mettersi in gioco e contribuire. La magia del crowdfunding si manifesta attorno agli istinti di partecipazione 'dal basso' che riaffiorano maggiormente con la crisi del nostro sistema e si concretizza grazie agli strumenti di cui oggi disponiamo. Non sono le tecnologie che concretizzano in azioni il crowdfunding. Siamo noi. È l'uso che noi sapremo fare delle tecnologie, il nostro grado di alfabetizzazione digitale e la nostra lettura dell'era della conoscenza che sono l'oggetto di tutto e trasformeranno i sogni in azioni.

Il crowdfunding diventa la risposta naturale al vuoto lasciato finora in soluzioni e modelli alternativi per il finanziamento a progetti, iniziative, imprese. Quello che attualmente ancora manca è **la coscienza del cambiamento in atto in un'epoca di transizione** come la nostra e una massa critica adeguata a sfruttare appieno il potenziale insito in questa era.

*Walter Vassallo*

© Copyright mentelocale.it  
vietata la riproduzione

#### CONTATTI

Redazione  
Pubblicità  
Amministrazione  
Dove siamo  
Lavora con noi

#### CONDIZIONI

Contribuisci  
Marchi registrati  
Testata registrata  
Credits

#### REGISTRATI

Iscrizione  
Privacy  
Condizioni generali

#### NEWSLETTER

Eventi  
Cinema  
Food  
Viaggi  
Happyticket

#### SEGUICI

Feed RSS  
Facebook  
Youtube  
Twitter

#### NETWORK

m-cafe.it  
happyticket.it  
genovateatro.it  
teatripermilano.it

Testata giornalistica registrata, tribunale di Genova nr. 16/2005 del 16/07/2007. Direttore responsabile Laura Guglielmi  
Copyright © Mentelocale 2000-2014 - P.IVA 03881480101 - Versione software 2.0 sviluppato su piattaforma Centos/Php/MySQL

