

Questo sito utilizza cookie di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. [Clicca qui](#) per più informazioni o per negare il consenso a tutti o alcuni cookie.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. X

Immobiliare.it

Il numero 1 degli annunci immobiliari

CERCA

t: news

Web | Immagini | News | Mappe | Shopping

istella*

Cerca

Offerte Tiscali: Fibra 22,95€ al mese

ultimora cronaca esteri **economia** politica sociale immigrazione scienze interviste photostory strano ma vero

news video

Commercio elettronico: sarà boom con la banda larga, ecco i settori su cui puntare

Intervista con **Andrea Boscaro**, uno dei massimi esperti italiani in materia



di **Michael Pontrelli** - Twitter: [@micpontrelli](#)

Le aziende italiane non stanno sfruttando appieno le opportunità offerte dal commercio digitale. La conferma arriva dai dati Eurostat secondo cui nel nostro Paese le imprese attive nell'e-commerce sono solo 10 su 100 contro una media europea di 19. Cosa bisogna fare per annullare questo gap e raggiungere i numeri dei paesi più avanzati? Lo abbiamo chiesto ad **Andrea Boscaro**, uno dei massimi esperti italiani della materia, autore del libro **Marketing Digitale per l'e-commerce** appena pubblicato da [Franco Angeli](#).

Recentemente il governo Renzi ha annunciato il piano della banda larga che dovrebbe raggiungere tutto il Paese entro il 2020. Questo intervento potrebbe avere effetti positivi sul commercio elettronico?

“Assolutamente sì. Le ricerche confermano che esiste una relazione diretta e lineare tra la diffusione dell'e-commerce e la banda larga. I benefici sono sia per la domanda che per l'offerta. Connessioni di qualità spingono le persone ad usare maggiormente la rete e questo fa crescere la competenza e la fiducia nelle operazioni che si possono fare online. Le aziende tendono invece a immaginare e realizzare progetti di business più strutturati e

A SOLI 25€ AL MESE

PREZZO BLOCCATO FINO A GENNAIO 2018

RISPARMI OLTRE 440€

sky BOX SETS

INCLUSO PER 12 MESI

sky & FASTWEB

[Scopri di più](#)

I più recenti



Borsa: Ny, Dow Jones apre a -0,05%



Brasile: disoccupazione supera il 10%



Petrolio: apre in calo a Ny a 40,2 dlr



Assilea: leasing prima casa è occasione per under 35



Paura a Napoli, raffiche di mitra contro la caserma dei carabinieri

Segui Tiscali su:



complessi”.

A quanto ammonta oggi il valore dell'e-commerce in Italia?

“Secondo i dati del Politecnico di Milano il valore complessivo del comparto è di 16 miliardi, circa il 2% del valore totale del commercio. I margini di crescita sono enormi e bisogna fare in fretta perché attualmente gli italiani acquistano all'estero più di quanto gli stranieri fanno in Italia. Questo è un gap che bisogna chiudere il prima possibile”.

Fino ad ora quali sono stati i settori trainanti?

“Turismo, assicurazioni, hi-tech di consumo e moda”.

Per una azienda che intende lanciarsi nell'e-commerce è preferibile creare il proprio sito o vendere su piattaforme come Amazon ed eBay?

“Entrambe le soluzioni presentano vantaggi e svantaggi. Iniziare su piattaforme come Amazon dà sicuramente dei benefici in termini di marketing e logistica ma ci sono limiti nella gestione delle relazioni con i clienti perché non si possiede l'anagrafica. Amazon o eBay possono essere il punto iniziale di un processo che deve comunque puntare a diventare autonomo”.

Quali sono altri suggerimenti importanti per chi fa e-commerce?

“Il primo è sicuramente quello di non pensare che Facebook sia uno strumento di vendita. Il secondo è di investire in adeguati strumenti di web analytics. Sapere raccogliere e interpretare i dati è di fondamentale importanza”.

Per vendere online sono più importanti le competenze tecnologiche o commerciali?

“La tecnologia è un fattore rilevante però l'e-commerce non è solamente un processo tecnologico. La vera differenza la fanno altri aspetti come l'attenzione al cliente e la capacità di comunicare sulle varie piattaforme digitali per raccontare e valorizzare i propri prodotti”.

Quali sono i settori su cui puntare in questo momento?

“Se il progetto è rivolto all'estero per una azienda italiana gli ambiti più interessanti sono l'arredamento e il design. Se invece ci rivolgiamo al mercato domestico le prospettive migliori si hanno nella spesa online. Nel nostro Paese questo settore fino ad ora non si è sviluppato ma altrove è già una realtà. Per esempio il 15% degli olandesi fa già la spesa online e il dato sale addirittura al 25% in Inghilterra”.

20 aprile 2016

Diventa fan di Tiscali su Facebook  Mi piace < 221 mila



Shopping

istella*



Harley Davidson, Stivali uomo Nero nero



Apple IPHONE 6S 128GB SPACE GREY EUROPA



s.Oliver Vestito estivo beige



Netgear FS108P



Commenti

Leggi la Netiquette

Login   



0 commenti

Iscriviti ,RSS

Sponsorizzato da 

tiscali: incontri powered by metac

Sono Cerco

Età Regione





Invia Email

invio email ai tuoi clienti a partire da 5 euro al mese



16 Enzimi 1 integratore

Scopri Enzyvis: l'unico sul mercato con ben 16 enzimi digestivi