

PROPOSTA LAVORO



- NEWS
- BANDI E CONCORSI
- BENESSERE E LAVORO ▾
- RUBRICHE ▾
- SPONSOR
- ATTUAZIONE JOBS ACT
- ALTRO

BREAKING NEWS: Stanno per tornare?

18
Mi piace

0
G+1

1
Share

Employer branding: una guida pratica per questa disciplina crossover

POSTATO DA ALESSIA GERVASI IL 31 MAGGIO 2017 IN STRUMENTI E STRATEGIE PER IL LAVORO E L'AUTOPROMOZIONE | 32 VIS | LEAVE A RESPONSE



CERCA NEL SITO

Giuseppe Caliccia
Guida pratica all'Employer Branding
 Teoria, dati e casi



TOOLS
 FrancoAngeli

Dal lontano 1996 ad oggi il lavoro nelle divisioni risorse umane si è modificato più volte.

Una nuova disciplina ha contribuito fortemente a questi continui capovolgimenti parallelamente all'innegabile responsabilità della rivoluzione tecnologica. Questa disciplina è **employer branding** che, nascendo dai ragionamenti di due uomini di

marketing (Tim Ambler e Simon Barrow), ha riconosciuto nel brand dell'azienda, intesa come luogo di lavoro, un potenziale incredibile.

Questa attività, infatti, permette di migliorare le attività di selezione, di attrazione dei talenti e di retention e, al contempo, integra il brand globale con un aspetto essenziale: comunicare la qualità del lavoro.

Nel libro **"Guida pratica all'Employer Branding"** del sociologo e direttore scientifico della divisione **employer branding** di Cesop **Giuseppe Caliccia** edito da FrancoAngeli (in uscita il 13 giugno) si ritrova il percorso logico teorico che porta a costruire una coerente strategia di employer branding

ARTICOLI POPOLARI

- Partecipare ai mercatini: come fare?**
117102 VIEWS / POSTED 3 LUGLIO 2012
- Co.co.co. dopo il Jobs Act: come funziona**
48870 VIEWS / POSTED 15 LUGLIO 2015
- Come richiedere online lo Stato di Disoccupazione Involontaria**
42095 VIEWS / POSTED 18 GIUGNO 2015
- Come pagare le collaborazioni co.co.co. e IVA nel 2016**
28068 VIEWS / POSTED 14 LUGLIO 2016
- Mobilità: dal 2017, addio**
23835 VIEWS / POSTED 1 DICEMBRE 2014
- Insegnare all'estero: Pubblicato il bando per il prossimo triennio**
20687 VIEWS / POSTED 27 MAGGIO 2012
- 46 tipi di contratto di lavoro, l'elenco**
16684 VIEWS / POSTED 3 SETTEMBRE 2014
- Creare un'associazione culturale**
14840 VIEWS / POSTED 8 GENNAIO 2016

finalizzata a contribuire sia alle politiche proprie delle risorse umane che a quelle strategiche del marketing management. “La finalità dell'**employer branding** – si legge nel libro – è quella di mettere in evidenza internamente ed esternamente la qualità del proprio **brand** come luogo di lavoro per ottenere vantaggi competitivi sia per le attività proprie delle **risorse umane** sia per quelle strettamente commerciali.”

Infatti, come propone direttamente Caliccia, “la possibilità di promuovere il **brand aziendale** anche attraverso la promozione della propria immagine come luogo di lavoro, conferisce all'**employer branding** la caratteristica di essere una disciplina *crossover*. In un mercato molto particolare come quello del lavoro, dove contemporaneamente tutti vendono e tutti comprano, è fondamentale oltre che riuscire a gestire il proprio brand al fine di attrarre e mantenere i migliori candidati, presentare i propri prodotti come migliori poiché creati mediante un lavoro di qualità che sia svolto con passione. È in questo senso che la nuova attività si pone al centro delle attenzioni di ogni manager.”

“Qualsiasi azienda è un organismo economico composto di persone e di beni volti al raggiungimento di un determinato scopo che si ottiene attraverso il lavoro. Promuovere l'azienda come luogo in cui questo lavoro si svolge meglio che altrove equivale a promuoverne l'essenza stessa.”. Con questo incipit Caliccia sottolinea chiaramente l'importanza che oggi l'**employer branding** ricopre nelle politiche aziendali. Riuscire a capire come condurre efficaci campagne di employer branding è divenuto un elemento imprescindibile del **marketing aziendale**.

Il volume è rivolto a tutti coloro che si occupano di brand e di risorse umane. I manager e gli imprenditori troveranno una guida semplice e chiara corredata di esempi e *case history* con dati utili per poter approcciare subito a proprie iniziative di *employer branding*. Gli studenti, di contro, potranno seguire passo passo il processo di creazione del modello per essere pronti alle sfide del mercato.

Alessia Gervasi



POSTED IN STRUMENTI E STRATEGIE PER IL LAVORO E L'AUTOPROMOZIONE | TAGGED BRAND AZIENDALE, EMPLOYER BRANDING, GIUSEPPE CALICCIA, GUIDA PRATICA, MARKETING AZIENDALE, RISORSE UMANE



Bio Autore



Alessia Gervasi

Laureata in comunicazione. Scrivo per diletto e per lavoro

Ti potrebbe interessare anche:



Lavoro a chiamata: come funziona
12650 VIEWS / POSTED 1 LUGLIO 2015



Una realtà chiamata USGM. La continua lotta ai pregiudizi
12137 VIEWS / POSTED 13 GENNAIO 2014

SEGUICI SU:

ISCRIVITI PER: PROPOSTA LAVORO NEWS

Per rimanere aggiornato con **notizie, soluzioni e opportunità** dal mondo del lavoro

Email Address*

Nome

Cognome

* = campo richiesto!

ISCRIVITI