

I FONDATORI DI PACK RACCONTANO MENTORING E COACHING NELLE STRATEGIE D'IMPRESA

Come sviluppare talenti, rafforzare la leadership e promuovere una cultura aziendale innovativa; sono questi i temi al centro di un nuovo libro, "Mentoring e coaching per le aziende: il metodo Pack per lo sviluppo delle persone", edito da **Franco Angeli** e nelle principali librerie e piattaforme online. A scriverlo sono i fondatori della startup HR tech Pack Pietro Maria Picogna e Giacomo Gentili. "Il volume nasce per affrontare l'importanza del mentoring aziendale con un approccio scientifico e pratico, pensato per integrare mentoring e coaching nelle strategie d'impresa", spiegano i due imprenditori-autori. "Attraverso teoria, esercizi e casi studio, il libro offre strumenti concreti per valorizzare il capitale umano e trasformare la formazione in un asset strategico". Il metodo Pack, al centro del saggio, vuole rappresentare uno spunto di profonda riflessione nella gestione delle risorse umane. Basato sull'analisi dei dati e su un approccio digitale in continua evoluzione, ha come obiettivo quello di favorire la personalizzazione dei percorsi di crescita e di misurare l'impatto del mentoring e del coaching in azienda. Il libro esplora le



Pietro Maria Picogna e Giacomo Gentili, fondatori della startup HR tech Pack

differenze tra i due strumenti, la loro complementarità e le best practice per implementarli con successo, fornendo al lettore una guida chiara e applicabile. Le testimonianze di esperti come Pino Mercuri, Tania Ferrari, Pamela Petrucci, Gianluca Piraino e Ilaria Cosentini arricchiscono il racconto con esperienze reali, offrendo spunti pratici per chi opera nel mondo delle risorse umane. Il testo si rivolge in particolare a HR Manager e HR Director, professionisti che desiderano integrare mentoring e coaching nelle loro strategie di sviluppo dei talenti, con un metodo scientificamente validato e supportato da strumenti digitali innovativi. "La crescita di un'azienda passa sempre attraverso la crescita delle persone. Con questo libro vogliamo dimostrare che mentoring e coaching, se supportati da metodo e dati, non sono solo strumenti di sviluppo, ma potenti acceleratori di talento e innovazione", sottolineano ancora gli autori. Gli autori, giovani imprenditori inseriti tra i migliori under 30 dalla rivista Forbes, portano con loro un bagaglio di esperienze internazionali e una profonda conoscenza del settore. Pietro Maria Picogna, CEO e co-founder di Pack, ha vissuto e lavorato in quattro continenti, maturando competenze nel settore finanziario prima di fondare la piattaforma Pack; fondatore di GenQ e fondatore di Italian Tech Club, ha tenuto lezioni presso università come ESADE, UNIMI e UNIBO. Giacomo Gentili, CPO e co-founder di Pack, ha un background in international management e un'esperienza consolidata come business developer e innovation. Per approfondire i temi del mentoring e del coaching aziendale, sono in calendario presentazioni e incontri di approfondimento con al centro il volume edito da **Franco Angeli**. I primi si sono tenuti a fine maggio: il 27 a Roma, presso Starting Finance, il 28 a Bologna, nella sede di Confindustria Emilia, e il 29 a Milano, negli spazi di Datapizza. Oltre a scoprire il metodo Pack direttamente con gli autori, i partecipanti hanno potuto confrontarsi con esperti del settore e assistere a talk esclusivi organizzati in collaborazione con Starting Finance e Datapizza: un'occasione utile per chi vuole capire come mentoring e coaching possano trasformare il futuro delle imprese.