

Lo scaffale di Plus24 / 2. Imprese

Come gestire il rischio finanziario nelle Pmi

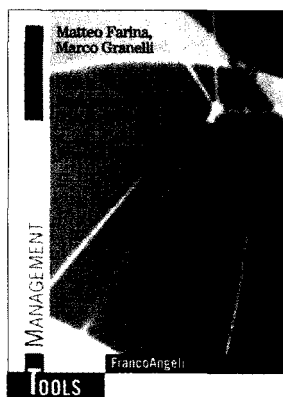
Adottare strategie di copertura aiuta a individuare delle opportunità

«I rischi finanziari si gestiscono trasformandoli». Partono da questa considerazione i due autori del libro «Pmi a rischiozero», una guida con tutti i segreti per gestire bene le incognite legate alla gestione di un'azienda medio piccola.

Il volume è lungo un centinaio di pagine ed è suddiviso in sei capitoli, ciascuno dei quali tratta passo per passo l'argomento, partendo dalla definizione del rischio finanziario fino ad arrivare progressivamente ai prodotti di copertura. Poi, per chi non fosse particolarmente pratico con la terminologia aziendale, è previsto anche un glossario.

Ecco l'idea alla base del libro. La globalizzazione dei mercati e lo sviluppo delle tecnologie di comunicazione, internet in primis, hanno consentito alle aziende di piccole e medie dimensioni un accesso più facile ai mercati internazionali. La necessità di sod-

disfare i bisogni di clienti molti diversi tra loro ha indotto le pmi a investire sempre più in flessibilità, trasformando profondamente il modo di produrre e vendere. Questa rivoluzione ha interessato anche l'area finanza che ha cominciato a utilizzare nuovi strumenti, tra cui prodotti derivati che si sono spesso rivelati però ostici non solo dal punto di vista della gestione contabile, ma anche sotto il profilo del monitoraggio e gestione delle loro performance. Infatti l'obiettivo di limitare l'impatto dei rischi finanziari nelle imprese attraverso l'uso dei derivati non è sempre stato raggiunto. In molti casi le pmi si sono trovate ad affrontare nuovi rischi per i quali non erano preparate. L'approccio pratico alla problematica della gestione dei rischi finanziari proposto nel libro ha come obiettivo contribuire a risolvere il dilemma tipico dell'utilizzo dei derivati otc e non sull'utilità di tali prodotti. Il punto di partenza infatti è: i prodotti derivati otc possono essere al tempo stesso strumenti di copertura del rischio e strumenti per speculare sul rischio. Per la pmi diventa quindi strategico conoscere il proprio profilo di esposizione al rischio. Comunque, per comprendere

**«Pmi a rischiozero»**

Autori: Matteo Farina e Marco Granelli

Edizioni: **FrancoAngeli**

Prezzo: 15 euro

Pagine: 100

tutto il processo, è previsto un sentiero che si articolerà in quattro fasi: diagnosi, individuazione di copertura, attivazione della strategia di copertura e monitoraggio della performance della strategia.

Gli autori sono Matteo Farina e Marco Granelli. Farina è dirigente presso il Banco Popolare e si occupa di consulenza in materia di prodotti di copertura del rischio per le pmi. Granelli si occupa di consulenza per banche e imprese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Analisi e approfondimenti
L'azienda di Pavia si è...
Il nuovo colonialismo vuole le terre coltivabili
Il business spirituale
L'Ally...
C'ha...
Il nuovo...
Come gestire il rischio finanziario nelle Pmi

Private Banking
Sembra facile...