

SCIENZA

Il libro del pescarese Fabrizio Barbarossa insegna come servirsi del motore di ricerca per valutare le potenzialità di un'idea

Google Marketing come usare la rete per fare affari

di Oscar Buonamano

Fabrizio Barbarossa, pescarese, specializzato in Internet Marketing e Innovazione è consulente aziendale e docente in corsi di formazione nella creazione d'impresa e del management per primari istituti di formazione. E' l'autore di **Cosa rappresenta oggi Google per Internet?**

«Google certamente domina Internet per due motivi fondamentali: la sua indispensabile funzione informativa e la sua diffusione planetaria. E' il "Caronte" planetario che ci traghetta dove vogliamo noi e un po' dove vuole lui. E' utilizzato da quasi il 90% degli italiani connessi alla rete (oltre 20 milioni di italiani ogni mese); possiamo considerare perciò che Google è mediatore fondamentale tra noi e la rete».

Con l'avvento del web è cambiata e si è modificata la natura del marketing. Cosa si intende per Google Marketing?

«La rete è qualcosa di molto veloce. Google ha creato un modo innovativo e rivoluzionario di fare pubblicità sul web. Il Google Marketing è l'insieme delle tecniche e delle teorie in grado di spiegare questo fenomeno e di evidenziare quan-

«Google Marketing, guida al più grande mercato del mondo», pubblicato da **Franco Angeli**, un libro che spiega in maniera accessibile a tutti, «come servirsi di Google per valutare le potenzialità economiche di un'idea e farla diventare un affare».

«C'era diverso il marketing nell'era di Internet da quello del secolo scorso, quando i mezzi di comunicazione di massa erano la tv, la radio, i giornali».

Nel libro lei presenta un brevetto per aumentare l'efficacia del processo pubblicitario sulla rete Internet. Da quali basi è partito?

«C'era bisogno di un metodo semplice e intuitivo per analizzare e sintetizzare la mole immensa di dati che il sistema pubblicitario produce, ma anche andare oltre il semplice concetto di costo dell'attività. Ne è nata una innovativa matrice che combina costo ed efficacia delle attività. Una novità internazionale applicabile anche ad altri contesti aziendali e non».

Come è possibile monitorare prima e misurare poi i desideri degli utenti?

«Ogni giorno interroghiamo Google con il nostro linguaggio naturale: esprimiamo bisogni, desideri e necessità usando le parole comuni. Tutte queste parole creano un nuovo mercato e una nuova fiera dei bisogni planetari a disposizione di chi saprà coglierli. Un sistema che sta cambiando anche la nostra economia».

Massimo Marchiori, ideatore del motore Hyper Search che costituisce il fondamento su cui è stato realizzato Google, nell'intervista che le concede, afferma di es-

sero il «padre genetico» di Google. Che idea si è fatto di questo ricercatore?

«Massimo è per me un Galileo nell'epoca di Internet. Un genio italiano che ha regalato il "cannocchiale" all'umanità e che i business men americani ci stanno rivendendo. E' anche un uomo che indica una rotta, una prospettiva su cui ricercare, investire e indirizzare il sistema Italia che, nonostante le comprovate potenzialità, è ancora, colpevolmente, molto miope».

Sempre Marchiori pone il problema della privacy sul web, un tema attualissimo. Lei cosa ne pensa?

«Google è certamente anche un grande fratello che registra ogni nostra ricerca, ogni nostro desiderio o bisogno che esprimiamo durante le nostre ricerche. Immaginiamo il potere che deriva dal conoscere i desideri, pubblici e privati, degli italiani. La loro evoluzione, dimensione, localizzazione. Quanti affari si possono fare anticipando le tendenze, i costumi che la rete consente di monitorare? E' un potere immenso, il sesto potere, che stiamo regalando a qualcuno».

GOSSIP

Muffa mortale

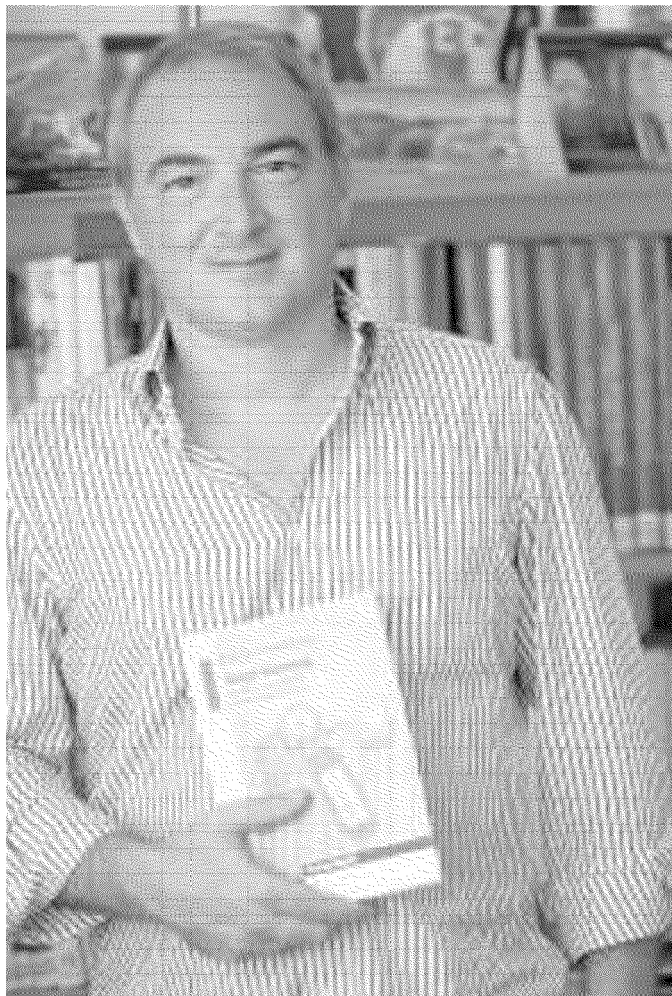
Potrebbe essere stata la muffa a uccidere Brittany Murphy e il marito Simon Monjack, morti a sei mesi l'uno dall'altro, secondo quanto riporta Tmz.

Il Department of public health della California indaga sulla muffa (trovata nella villa dei due) che potrebbe essere stata causa del doppio tragico evento.

www.ecostampa.it



Fabrizio
Barbarossa
pescarese
autore
del libro
«Google
Marketing»



Libro edito da **Franco Angeli** Un manuale-bussola utile nella Rete

«Google Marketing, guida al più grande mercato del mondo», (**Franco Angeli** editore), di Fabrizio Barbarossa, è un libro che aiuta a capire di più e meglio i nuovi scenari che si aprono con l'avvento di Internet nel mondo del marketing.

Un po' manuale, un po' libro teorico, è certamente un contributo alla divulgazione di termini e concetti che ormai fanno parte del linguaggio comune ma di cui spesso si ignora origine e significato. In un'epoca in cui il «capitale cliente» è la merce più preziosa a disposizione delle aziende, conoscere gli orientamenti, i gusti e la propensione alla spesa degli utenti è l'unica scelta strategica possibile. «Google sa cosa le persone cercano e gestisce, in un certo senso, la loro soddisfazione», scrive Massimo Marchiori, docente di Reti e tecnologie web all'università di Padova e visiting professor al Massachusetts Institute of Technology (Mit) negli Stati Uniti, unico italiano ad aver vinto il premio Tr100 riservato ai 100 giovani ricercatori più innovatori del mondo, in una bella intervista che completa il volume.